Colombia Productiva - Planes de negocio

Sector Plásticos

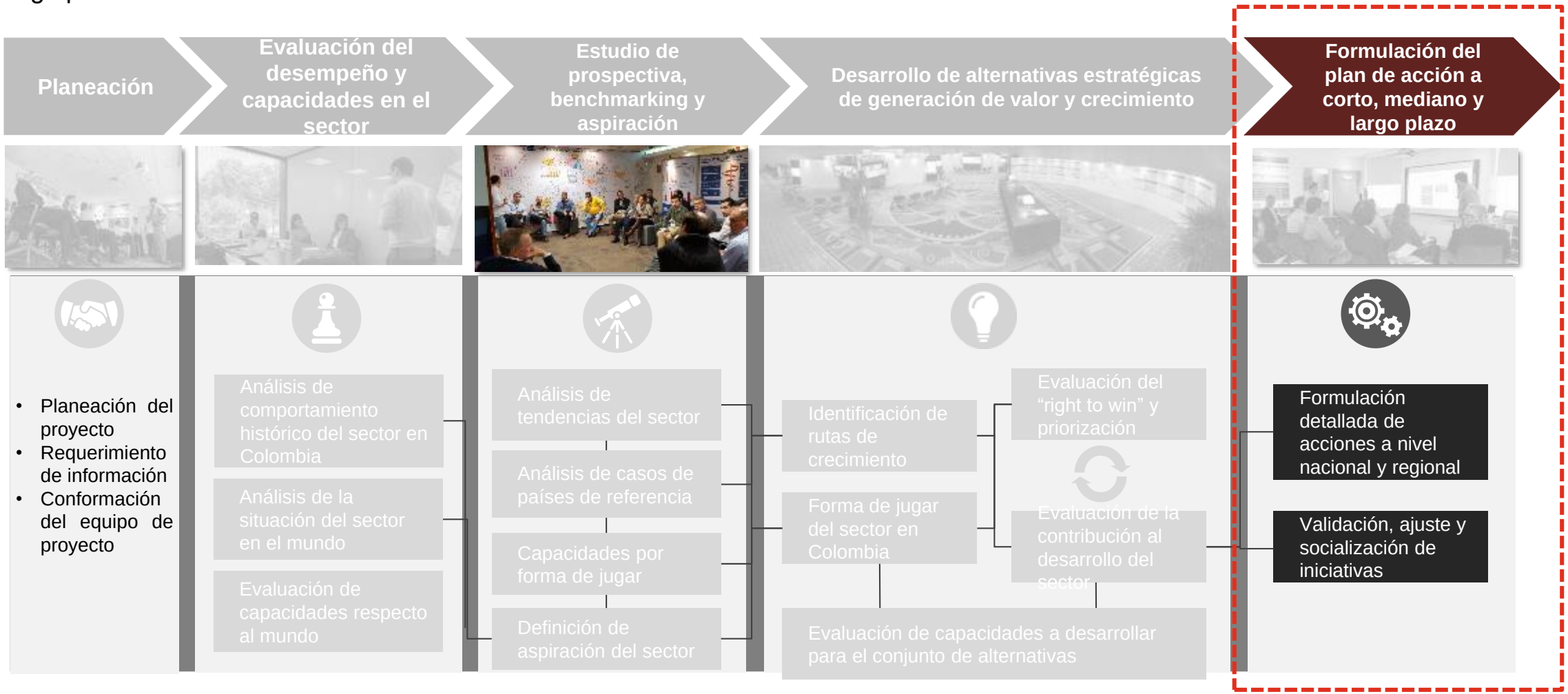
Plan de acción a corto (2019-2020), mediano (2025) y largo (2032) plazo

Entregable Fase 5 - Producto 3

DC0 - Información pública

Metodología

El presente documento hace referencia a las actividades cubiertas en la etapa de “Formulación del plan de acción a corto, mediano y largo plazo”



DC0 - Información pública

Contenido

Plan de acción a corto, mediano y largo plazo

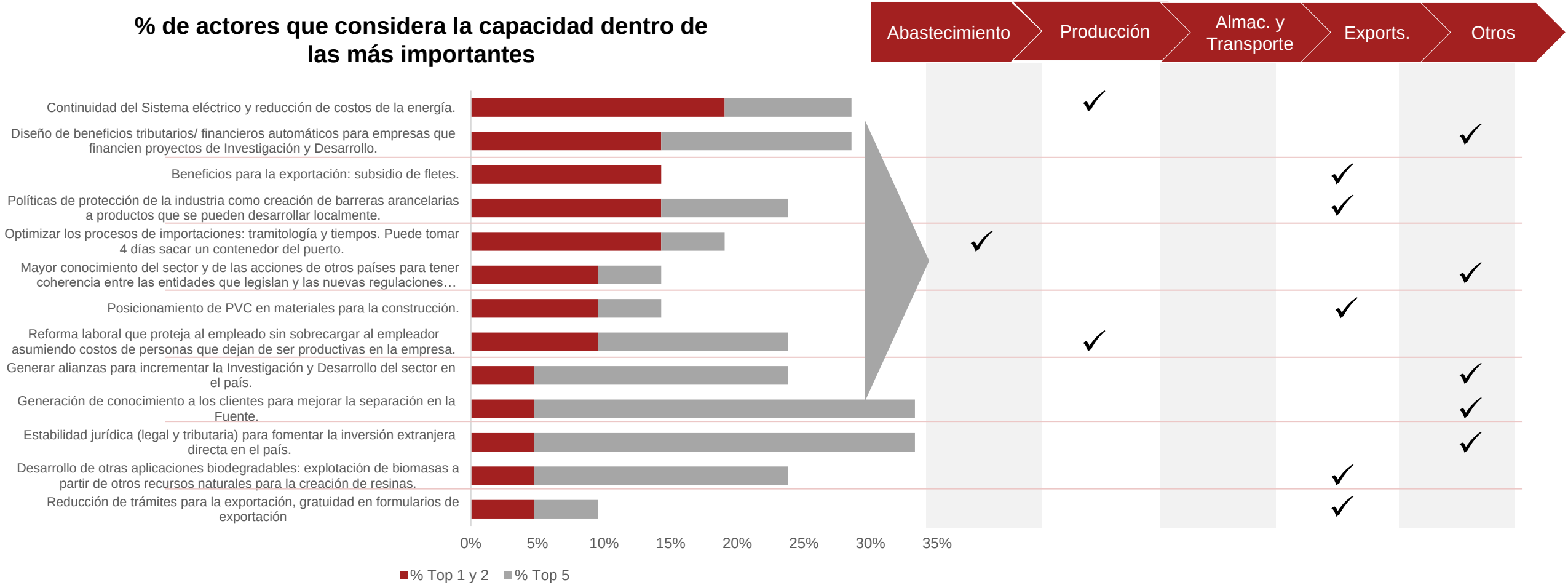
1	Identificación de brechas sectoriales, problemas existentes y cuellos de botella
2	Presentación de las propuestas estratégicas

DC0 - Información pública

01 Identificación de brechas sectoriales, problemas existentes y cuellos de botella

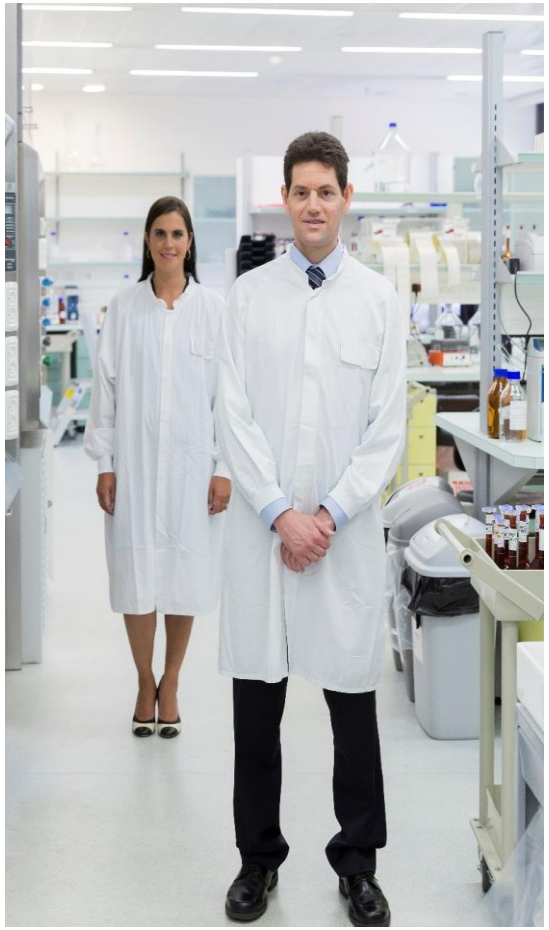
DC0 - Información pública

Las principales brechas sectoriales, problemas existentes, y cuellos de botella que se reflejan en las capacidades por desarrollar priorizadas por los actores del sector son…



Fuente: Entrevistas actores del sector (privado y gremios) y resultado de mesa sectorial – Análisis PwC

Las principales capacidades por desarrollar se concentran en mejorar el sistema calidad del sistema eléctrico, simplificación del proceso de importación y generación de conocimiento



Brechas sectoriales, problemas existentes, y cuellos de botella

1. **Continuidad del sistema eléctrico y reducción de costos de la energía:**
   El servicio de energía / Electricidad es uno de los principales dolores de las empresas del sector debido a la falta de continuidad y baja calidad del sistema eléctrico del país. Asimismo, la energía representa en promedio entre 3% y 5% del total de costos, con un incremento superior al 11% en los últimos años.

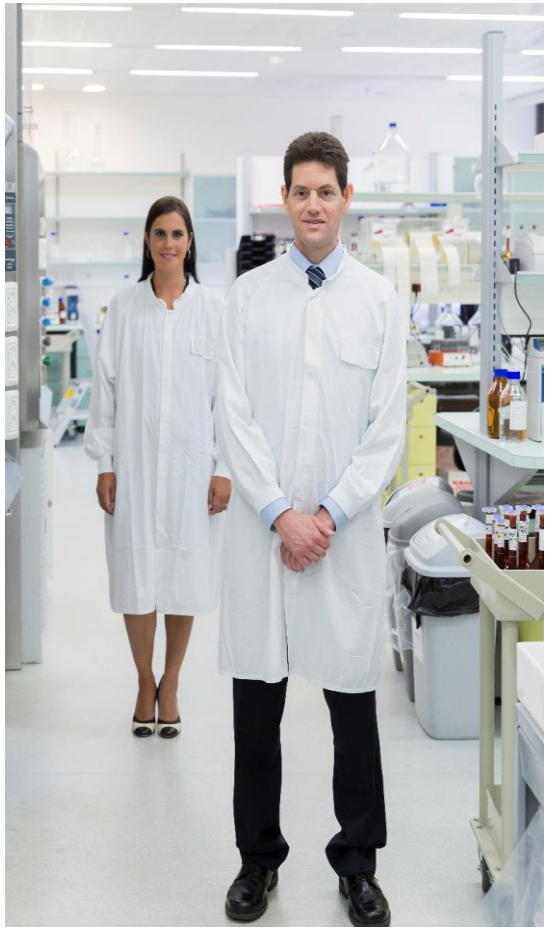
   El alto costo ha llevado a algunas empresas a invertir en tecnologías alternas de generación de energía para suplir una parte de este costo. Sin embargo no es una ventaja que puedan hacer la mayoría de las empresas debido a que el acceso a este tipo de tecnologías es aún muy alto.

2. **Diseño de beneficios tributarios/ financieros automáticos para empresas que tengan como objetivo financiar proyectos de Investigación y Desarrollo:**
   Los actores del sector con presencia internacional manifiestan que en Colombia no es atractivo invertir en proyectos de Investigación y Desarrollo por la falta de beneficios tributarios que ofrece el gobierno, y las dificultades que han tenido al reclamar los que han existido.
   Muchos actores tienen su centro de I+D+i en otros países y adaptan los hallazgos al mercado colombiano. Una propuesta interesante para el sector sería lanzar un programa con beneficios similares a los otorgados a emprendimientos Naranja por MinTIC.

3. **Políticas de protección de la industria como creación de barreras arancelarias a productos que se pueden desarrollar localmente:**
   La entrada de productos acusados de Dumping de países como China, Venezuela y México, han afectado el mercado del sector, en productos como polímeros de materia prima y artículos de plástico. El MinCit ha creado aranceles para ciertas partidas identificadas, o establecido un precio mínimo de negociación como medidas antidumping para no afectar la industria local, pero las investigaciones para identificar y resolver casos de Dumping son muy complejas y técnicas, y la forma en que las aborda el Ministerio desde una investigación de cumplimiento de Normas internacionales puede tomar más de un año.

DC0 - Información pública

Las principales capacidades por desarrollar se concentran en mejorar el sistema calidad del sistema eléctrico, simplificación del proceso de importación y generación de conocimiento



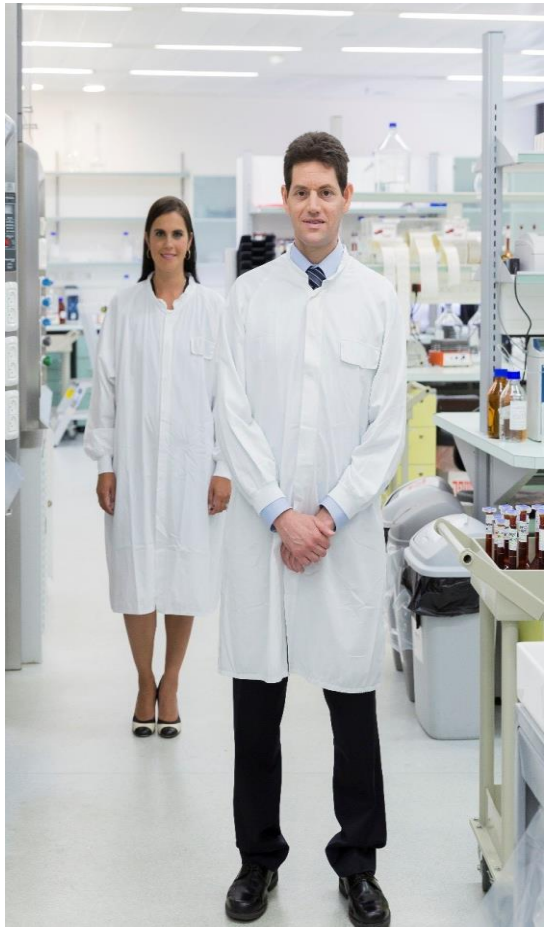
Brechas sectoriales, problemas existentes, y cuellos de botella

4. **Optimizar los procesos de importaciones: Tramitología y tiempos. Puede tomar 4 días sacar un contenedor del puerto:**
   Para un sector donde las importaciones representan en promedio entre el 60% y 80% de su materia prima, tener procesos de importación complejos es muy costoso para el mercado local, debido a que limitan la competencia y se incrementa el riesgo de perder oportunidades comerciales por no poder sacar la mercancía a tiempo del puerto. La falta de scanners en los puertos, capacitación de funcionarios de la DIAN, y la baja tasa de respuesta de radicación de solicitudes de usuarios OEA (tiempos de respuesta de 6 meses a 1 año), son factores que se deben trabajar en la DIAN como brechas desde el reciente Decreto 1165 de 2019.

5. **Mayor conocimiento del sector y de las acciones de otros países para tener coherencia entre las entidades que regulan y las nuevas regulaciones relacionadas con la economía circular:**
   Una barrera generalizada en el sector a nivel mundial y local, es la incertidumbre jurídica por los diferentes proyectos de Ley que se han venido desarrollando desde el 2016, alrededor de la gestión de residuos sólidos, en particular señalando la prohibición de la utilización de ciertos productos de plástico en línea con la economía circular. En Colombia, se han publicado iniciativas sin conocer o medir los impactos ambientales y de salud al pretender eliminar los empaques de plástico en los alimentos refrigerados como carnes crudas, vegetales, entre otros.

DC0 - Información pública

Las principales capacidades por desarrollar se concentran en mejorar el sistema calidad del sistema eléctrico, simplificación del proceso de importación y generación de conocimiento



Brechas sectoriales, problemas existentes, y cuellos de botella

6. **Generar alianzas para incrementar la Investigación y Desarrollo del sector en el país:**
   A pesar que existen laboratorios de investigación como el ICIPC y SENA, la demanda de I+D+i del sector es superior a la capacidad instalada disponible. Existen barreras que limitan el avance de la innovación al momento de definir la propiedad intelectual de los descubrimientos por diferencias en intereses de los actores (empresa, academia, gobierno).

   En Europa el programa Horizonte 2020 es el programa más grande de Investigación e Innovación, con un fondo de $280 mil Billones de pesos ($80 billones de Euros) y busca eliminar las barreras a la innovación y facilitar a los sectores público y privado el trabajo conjunto para generar más innovaciones. Dicho fondo tiene una vigencia de 7 años (2014 – 2020). En Colombia, en mayo 2019 se firmó el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, donde se presupuestan $1.096 billones de pesos para ser repartidos en 16 pactos, de los cuales 2 pactos son enfocados en la ciencia, tecnología y transformación digital del país, concentrando solo 3,6% del presupuesto planeado.

7. **Generación de conocimiento a los clientes para mejorar la separación en la Fuente:**
   Uno de los retos más importantes de la aplicación del modelo de economía circular es el reto social que tiene el País en generar cultura y conciencia de reciclaje y reutilización de productos. Colombia desde sus leyes ambientales para la gestión de recursos sólidos, le ha otorgado la obligatoriedad de separación de la fuente a los consumidores desde la Ley 1259 de 2008, con la responsabilidad de las secretarías municipales en la generación de cultura. Sin embargo la efectividad de esta Ley es baja, y mediante decreto se han estipulado mecanismos de multas como el comparendo ambiental (Decreto 3695 de 2009) donde se describen las diferentes codificaciones causantes de estos comparendos, pero dicho decreto no incluye comparendos por una mala separación en la fuente. Por lo tanto, ni los ciudadanos ni los municipios se han esforzado en cumplir sus deberes respecto a la separación en la fuente. En otros países como Francia, Suiza, México la generación de cultura de reciclaje viene desde los colegios y Universidades, por esta razón es fundamental compartir la responsabilidad al Ministerio de Educación de generar conocimiento y cultura de reciclaje a nivel Nacional.

DC0 - Información pública

02 Presentación de las propuestas estratégicas

DC0 - Información pública

Las formas de jugar privilegiadas para el sector de plásticos son:

Desarrollo de propuestas de valor	**Especialista de categorías – hacia un promotor de innovación:** Mantiene una participación de mercado alta en una categoría generalmente apalancado de un alto posicionamiento que utiliza para fijar precios, influenciar canales, y condiciones en la cadena de abastecimiento, buscando igualmente introducir nuevos y creativos productos al mercado.
Fortalecimiento de acceso y venta	**Maximizador de consumo local con capacidad de jugar como explorador de fronteras:** Especialista en las necesidades y condiciones del mercado local, promoviendo las exportaciones hacia nuevos mercados.
Aumento de productividad	**Proveedor de eficiencias:** Ofrece un precio altamente competitivo o un alto valor comparativamente con otros productos y servicios de la misma categoría. (No representa exclusivamente ofrecer el menor precio)**.**
Desarrollo del capital humano y conocimiento	**Seguidor Rápido:** Aprovecha las bases establecidas por los innovadores para presentar rápidamente ofertas competitivas, a menudo de mayor valor o para una base más amplia de consumidores**.**
Ambiente de negocios	Esta dimensión es un habilitador para el desarrollo efectivo del sector y comprende iniciativas relacionadas con marco regulatorio, financiación, incentivos, entre otros.

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Corto Plazo son:

Metas cuantitativas a 2020

Ventas Nacionales: $27,1 billones COP

Exportaciones: $1,4 billones USD.

Producción: $20,4 Billones COP

Empleo: 123.489

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá
- Medellín
- Cartagena

Mercados Destino Objetivo

- Brasil
- México
- Estados Unidos

Estrategias a seguir - Iniciativas

- Fortalecer la producción nacional de aditivos para la producción de productos de plástico: Flexibilidad, aglutinadores.
- Abrir espacios académicos empresarios – consumidores.
- Impulsar la industria 4.0 promoviendo la aplicación de nuevas tecnologías en el sector para proyectos de autogeneración y/o eficiencia energética, Internet de las Cosas (IoT), Big Data, etc.
- Fomentar la adopción de prácticas de mejoramiento continuo (Lean Six Sigma, Scrum, etc.) en la cadena de producción.
- Favorecer transferencia tecnológica por parte de proveedores internacionales y/o expertos nacionales, con el apoyo de ProColombia.

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Mediano Plazo son:

Metas cuantitativas a 2025

Ventas Nacionales: $40,8 Billones COP

Exportaciones: $2,1 Billones USD

Producción: $30,7 Billones COP

Empleo: 210.989 (a 2032)

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá
- Medellín
- Cartagena

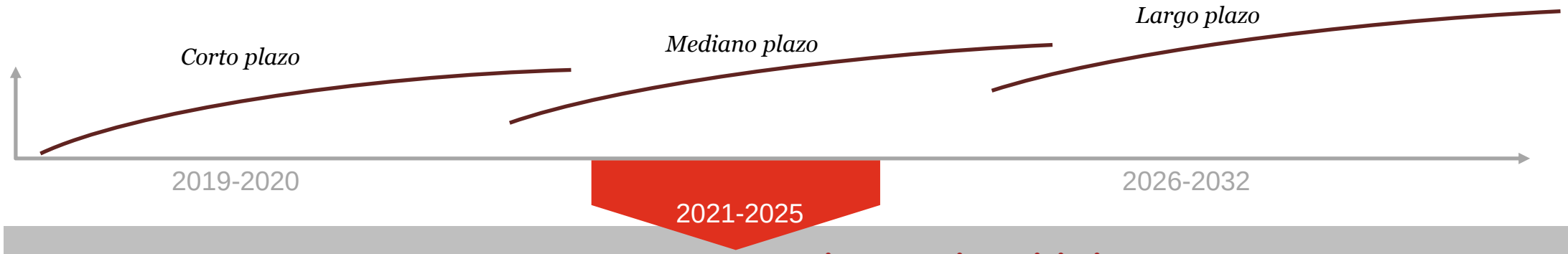
Mercados Destino Objetivo

- Canadá
- India
- Centro América

Estrategias a seguir - Iniciativas

- Estructurar proyectos que promuevan el diseño de productos con material reciclado como parte de su valor agregado.
- Impulsar la investigación y desarrollo de biomasas.
- Acompañamiento en la finalización y divulgación del estudio de factibilidad de la planta de PDH.
- Producción de productos plásticos de alto valor agregado para los clústeres estratégicos del país.
- Fortalecer acuerdos con países fuera de la región para crear oportunidades de exportación.
- Fomentar las alianzas empresariales en la implementación de economía circular.
- Fomentar emprendimiento de empresas recicladoras y transformadoras de plástico.
- Estructurar proyectos para proponerlos con el fin de identificar oportunidades de cofinanciación a iniciativas que promuevan el desarrollo de técnicas de separación de residuos.

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Mediano Plazo son:



Metas cuantitativas a 2025

Ventas Nacionales: $40,8 Billones COP

Exportaciones: $2,1 Billones USD

Producción: $30,7 Billones COP

Empleo: 210.989 (a 2032)

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá
- Medellín
- Cartagena

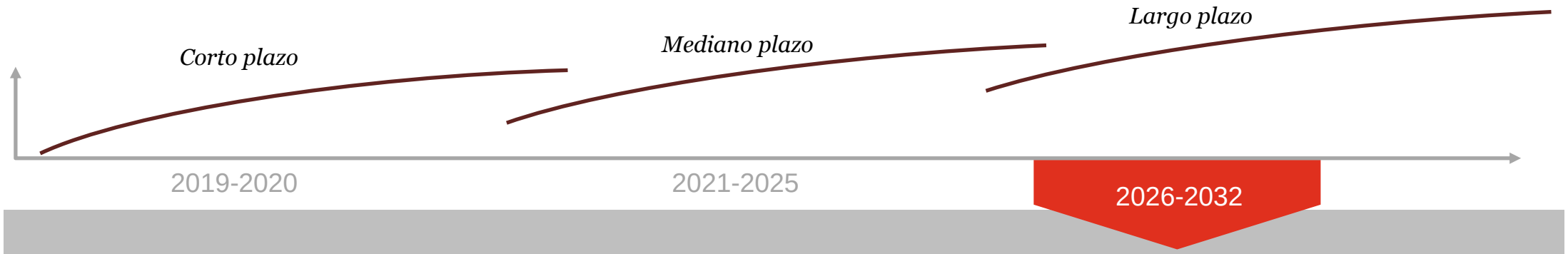
Mercados Destino Objetivo

- Canadá
- India
- Centro América

Estrategias a seguir - Iniciativas

- Extender la responsabilidad de capacitación y generación de cultura de economía circular al Ministerio de Educación.
- Optimizar uso de laboratorios de investigación existentes.
- Estructuración de líneas de crédito para promover el reciclaje, generando incentivos para productos fabricados con resinas recicladas.
- Campaña educativa desde los colegios y consumidores para el buen uso y disposición de plásticos de un solo uso a nivel nacional.
- Estructuración de una línea de crédito para adquirir nuevas tecnologías.
- Reglamentar, vigilar y controlar la separación en la fuente por parte de los consumidores.

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Largo Plazo son:



Metas cuantitativas a 2032

Ventas Nacionales: $60 Billones COP (A 2032)

Exportaciones: $3 Billones USD (A 2032)

Producción: $45 Billones COP (A 2032)

Empleo: 333.489 (a 2032)

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá
- Cartagena
- Medellín
- Cali

Mercados Destino Objetivo

- Centro América
- India
- Europa
- Brasil

Estrategias a seguir - Iniciativas

- Simplificación de trámites de operaciones de comercio exterior.
- Investigar y abrir nuevos programas de formación de acuerdo a necesidades del sector.
- Conocimiento de experiencias y regulaciones internacionales por parte de los reguladores.

Nombre de la iniciativa: Innovar en productos con alto valor agregado de material reciclado

Estructurar proyectos que promuevan el diseño de productos con material reciclado como parte de su valor agregado: sillas, mesas, envases, plástico en asfalto, madera plástica, ladrillo plástico, como respuesta a economía circular.
Existe una oportunidad para diseñar productos como plástico en asfalto, madera plástica, ladrillo plástico, para el sector de construcción, pero es necesario posicionar el uso de PVC como material para la construcción.

Categorización

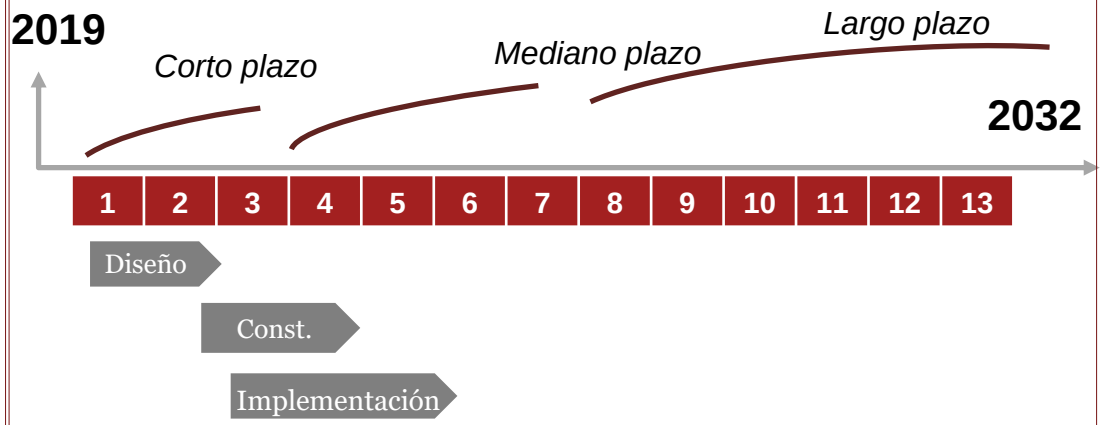
Palanca	Desarrollo Propuesta de Valor
Eje de política de desarrollo	Productividad
Formas de jugar reconocidas:	Promotor de la innovación

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	
Exportaciones:	
Producción:	✓
Empleo:	
Bien público sectorial:	
Nacional	✓
Regional	Antioquia

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
MCIT	Viceministro	Lidera
Procolombia	Vicepresidencia de servicio	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario privado-público para ejecutar la iniciativa.																					
Definir un cronograma de trabajo conjunto.																					
Definición de los indicadores de medición de avance de la iniciativa.																					
Diagnosticar la capacidad nacional de producción de resinas de material reciclado.																					
Identificar restricciones previstas en la normativa para la utilización de materias primas recicladas, por ejemplo en la fabricación de envases destinados a entrar en contacto con alimentos y bebidas.																					
Realizar una convocatoria que apoye el diseño, producción y/o sofisticación de productos de material reciclado por medio del SENA o Colombia Productiva.																					
Diseñar un portafolio de productos de material reciclado que las empresas estén en capacidad de producir y distribuir.																					
Definir cuáles productos de material reciclado tendrían potencial de exportación.																					
Realizar un diagnóstico de los destinos con mayor potencial de exportación para el sector.																					
Apoyar el proceso de exportación a los actores del sector que diseñan productos de material reciclado con valor de exportación.																					

Nombre de la iniciativa: Investigación y desarrollo de biomasas

Impulsar la investigación y desarrollo de biomasas para la creación de productos bio-basados, con el apoyo de los laboratorios de investigación, innovación y prototipado disponibles en el país (SENA, ICIPC, Universidades). Colombia tiene un alto potencial para la explotación de recursos naturales como caña de azúcar, cáscara de maíz, cáscara de piña, entre otros, para la producción de biomasas.

Categorización

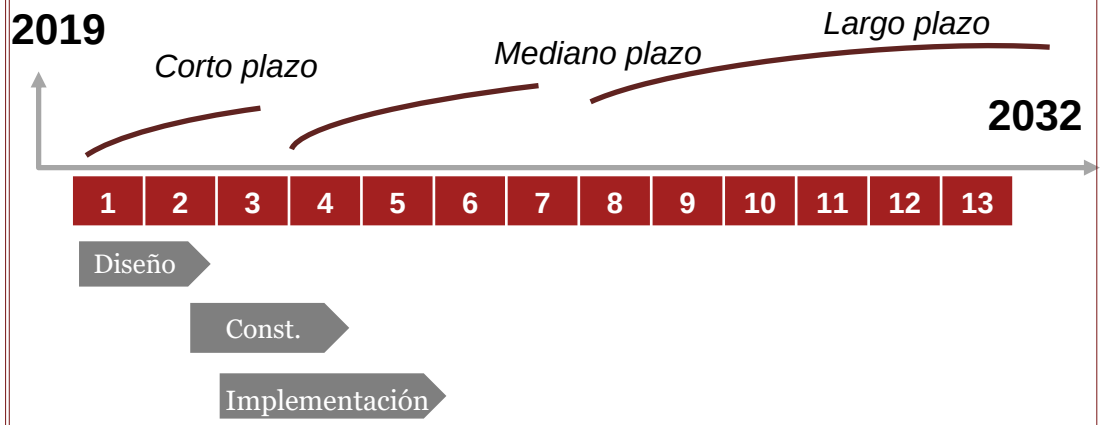
Palanca	Desarrollo Propuesta de Valor
Eje de política de desarrollo	Innovación
Formas de jugar reconocidas:	Promotor de la innovación

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	
Exportaciones:	
Producción:	✓
Empleo:	
Bien público sectorial:	✓
Nacional	✓
Regional	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
Laboratorios de investigación + Innovación	Directores de investigación	Contribuye
Gremios Sector Agro + ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye
SENA	Representante Mesa Sectorial	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.																					
Definir un cronograma de trabajo conjunto.																					
Identificar posibles restricciones previstas en la normativa para el desarrollo de esta iniciativa.																					
Realizar un estudio de mercado de biomasas en el país, en alianza con otros gremios del sector Agro (SAC, Fedepalma, Federación Nacional de cafeteros), con el objetivo de identificar las principales fuentes y volúmenes de materia prima de biomasas como maíz, caña de azúcar, cáscara de café, cáscara de piña, entre otros.																					
Listar los Centros de investigación, Universidades, o laboratorios que han adelantado investigaciones y prototipados en torno a la producción de biomasas.																					
Desarrollar plan para la creación de alianzas de I+D+i con instituciones internacionales.																					
Abrir Línea de convocatoria de I+D+i en biomasas desde el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.																					
Abrir convocatoria de mejoramiento de valor agregado con el apoyo de Colombia Productiva en alianza con el SENA, para diseñar productos a partir de biomasas locales.																					
Fortalecer la institucionalidad promoviendo la creación de centros adicionales de investigación en las universidades, laboratorios privados o independientes.																					

Nombre de la iniciativa: Productos plásticos con alto valor agregado para otras industrias

Incrementar la participación de productos de plástico con alto valor agregado en productos como tuberías especializadas, envases para sector farmacéutico y/o Cannabis, plásticos de ingeniería, entre otros, para los clústeres estratégicos del país, facilitando el encadenamiento productivo hacia delante de otros sectores.

Categorización

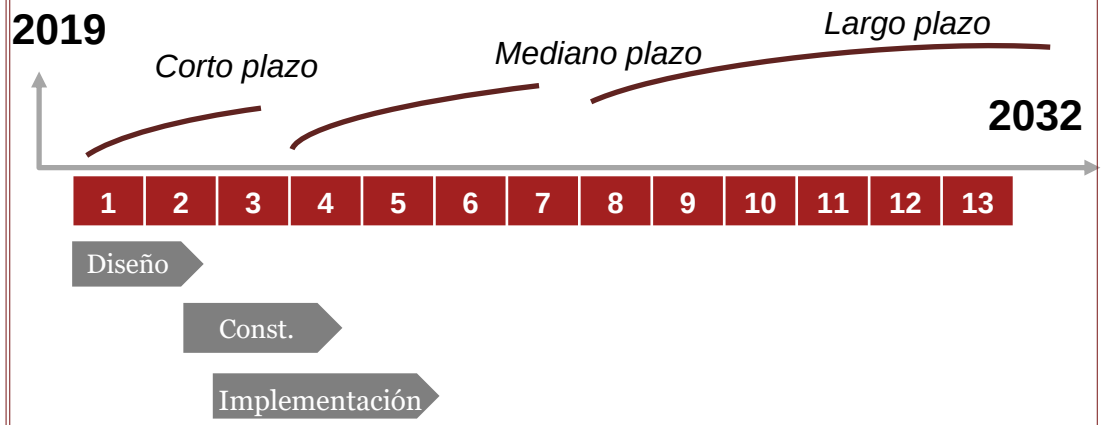
Palanca	Desarrollo Propuesta de Valor
Eje de política de desarrollo	Productividad
Formas de jugar reconocidas:	Especialista en categorías

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	✓
Exportaciones:	
Producción:	
Empleo:	
Bien público sectorial:	
Nacional	✓
Regional	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
Gremios de otros sectores	Representantes, Gerentes sector privado.	Contribuye
Bancóldex	Representante	Contribuye
MCIT	Gerente sector público	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene –Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.																					
Definir un cronograma de trabajo conjunto.																					
Diagnosticar la demanda potencial de estos nuevos productos a nivel nacional y mundial, y las capacidades del sector para producirlos.																					
Definir las propiedades físicas y químicas de la materia prima necesaria para la producción de los nuevos productos y requerimientos legales.																					
Estructurar proyectos para la identificación de insumos del sector farmacéutico o cannabis con el apoyo de Colombia Productiva y gremios.																					
Estructurar proyectos para la identificación de insumos de materiales o empaques para productos de otros clústeres estratégicos para el país, con el apoyo de Colombia Productiva y gremios.																					
Diseñar el vehículo financiero más propicio para facilitar el acceso a tecnologías que permitan producir los nuevos productos (por ejemplo, convocatorias de innovación lideradas por Innpulsa, líneas de crédito especiales con el apoyo de Bancóldex).																					
Diseñar hoja de ruta para impulsar la producción de los productos mencionados.																					

Nombre de la iniciativa: Fortalecer producción de aditivos para la producción de productos de plástico

Fortalecer la producción nacional de aditivos para el sector que mejoran las propiedades físicas de los productos de plásticos como: flexibilidad, resistencia, antioxidación - aglutinadores, etc., con el apoyo de los laboratorios de investigación e innovación disponibles en el país.

Categorización

Palanca: Desarrollo Propuesta de Valor

Eje de política de desarrollo: Productividad

Formas de jugar reconocidas: Especialista en categorías

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado): ☐

Exportaciones: ☐

Producción: ☑

Empleo: ☐

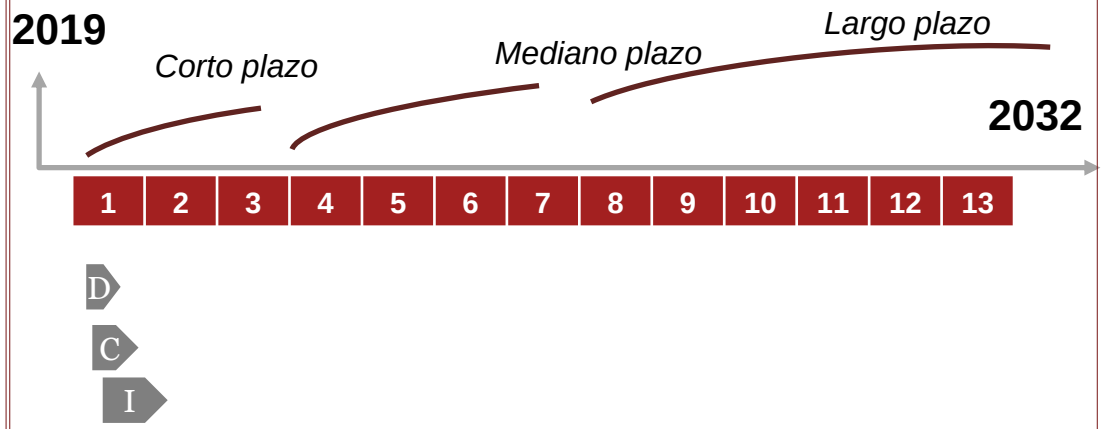
Bien público sectorial: ☑

Nacional ☑

Regional ☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector	Lidera
Laboratorios (ICIPC, SENA, Universidades, privados).	Gerentes, científicos.	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020			
	Ene	Abr	Jul	Oct
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.				
Definir un cronograma de trabajo conjunto.				
Realizar un estudio para determinar qué aditivos se demandan en el sector, calidad de los mismos, cuáles se importan y cuáles se producen localmente y si existe alguna restricción legal según el caso.				
Identificar los encadenamientos productivos que pueden optimizarse entre los sectores químicos y plásticos.				
Asignar presupuesto para articulación de proyectos producto de los encadenamientos productivos identificados.				
Integrar proveedores de aditivos locales al programa compra lo nuestro.				

Nombre de la iniciativa: Estudio factibilidad y construcción planta PDH

Acompañamiento en la finalización y divulgación del estudio de factibilidad de la planta de PDH, con el fin de buscar la Inversión Extranjera Directa para iniciar construcción de la planta que permitirá sustituir gran parte de las importaciones de Propileno. lo anterior gracias a la demanda de esta materia prima por parte del sector.

Categorización

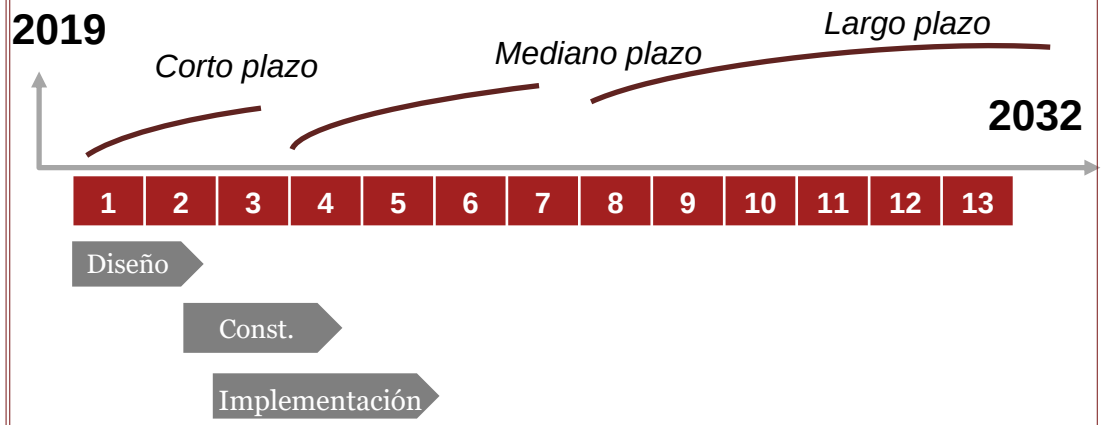
Palanca	Desarrollo Propuesta de Valor
Eje de política de desarrollo	Inversión
Formas de jugar reconocidas:	Jugador de Commodities

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	
Exportaciones:	
Producción:	✓
Empleo:	
Bien público sectorial:	
Nacional	
Regional	Costa Caribe

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Procolombia	Gerente Sector Privado	Lidera
Colombia Productiva	Gerente sector público	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar el equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.																					
Acompañar la realización del estudio de factibilidad.																					
Buscar inversión Extranjera para financiar el proyecto de planta PDH en el país.																					
Articular espacios para la realización de contactos con inversionistas potenciales para la construcción de la planta de PDH.																					
Apoyar la definición de alianzas público-privadas para llevar a feliz término la construcción de la planta de PDH.																					

Nombre de la iniciativa: Abrir espacios académicos empresarios - consumidores

Abrir espacios académicos donde los empresarios puedan informar a los consumidores sobre los usos, impactos y beneficios de la industria plástica para reducir el populismo negativo.

Categorización

Palanca: Fortalecimiento acceso, promoción y venta

Eje de política de desarrollo: Entorno Competitivo

Formas de jugar reconocidas: Maximizador de consumo local

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado): ✓

Exportaciones:

Producción:

Empleo:

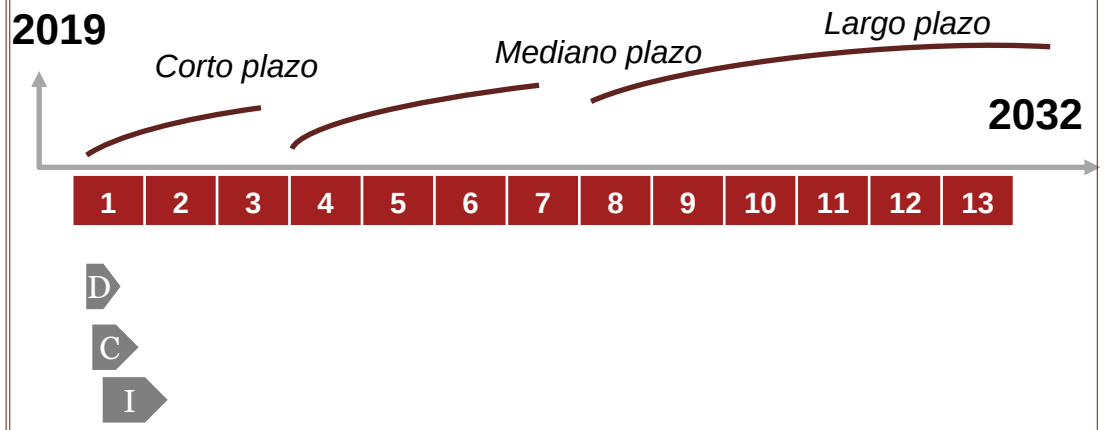
Bien público sectorial:

Nacional

Regional Bogotá - Antioquia

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
ACOPLASTICOS	Representante Gremio	Lidera
Colombia Productiva	Gerente Sector	Contribuye
Instituciones educativas	Representante de Gremio	Contribuye
Empresas del Sector	Gerentes sector privado	Contribuye - Capacitador



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020			
	Ene	Abr	Jul	Oct
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.				
Definir la línea temática para la producción de contenidos que se quieren entregar a los consumidores.				
Definir los vehículos de capacitación que se pretenden utilizar para llevar la información a los usuarios: Videos, impresos, paneles de discusión, brochures, puerta a puerta, etc.				
Diseñar la estrategia de divulgación de los contenidos: Marketing digital, ATL, BTL, alianzas con instituciones educativas, alianzas con otros gremios, etc.				
Diseñar cronograma de los talleres de sensibilización a nivel nacional.				
Realizar talleres de sensibilización en las cámaras de comercio, colegios y Universidades a nivel nacional.				

Nombre de la iniciativa: Fortalecer exportaciones fuera de la región

Fortalecer acuerdos con países fuera de la región para crear oportunidades de exportación en Norte América, y Europa. Diferente a Estados Unidos, Canadá es un socio potencial, debido a que las exportaciones a dicho país vienen creciendo a una tasa del 15,6% en los últimos 4 años. Diferentes países Europeos como Francia, Polonia, Alemania demandan artículos de plástico como artículos de oficina, escolares, tornillos, accesorios, etc., los cuales Colombia podría entrar a ofrecer. Este tipo de artículos representan el 1% de las exportaciones del país. Todo lo anterior apalancándose de los tratados de libre comercio ya firmados.

Categorización

Palanca: Fortalecimiento acceso, promoción y venta

Eje de política de desarrollo: Nuevas fuentes de crecimiento

Formas de jugar reconocidas: Explorador de nuevas fronteras

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado): ☐

Exportaciones: ☑

Producción: ☐

Empleo: ☐

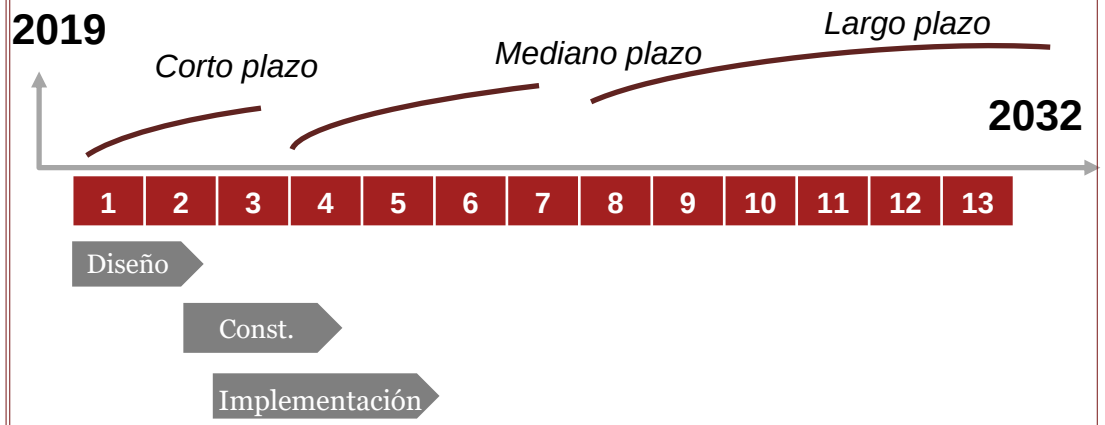
Bien público sectorial: ☐

Nacional ☑

Regional ☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
ProColombia	Gerente Sector Público	Lidera
Colombia Productiva	Gerente sector público	Contribuye
MCIT	Gerente	Acompaña
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario público-privado para ejecutar la iniciativa.																					
Definir el cronograma de trabajo conjunto.																					
Elaborar un listado de mercados objetivo para impulsar la exportación a esos lugares.																					
Realizar un diagnóstico de los destinos con mayor potencial de exportación para el sector.																					
Hacer un listado de los productos que actualmente se producen en Colombia con alto potencial de exportación a estos mercados.																					
Realizar misiones comerciales para conectar proveedores colombianos con clientes internacionales, con el liderazgo de ProColombia.																					
Revisar la posibilidad de estructurar oficinas de intermediación del sector en los mercados donde existen oportunidades comerciales, por medio de alianzas con la embajada colombiana.																					

Nombre de la iniciativa: Simplificación de trámites de exportación

Simplificación de trámites de operaciones de comercio exterior (impos - expos) que reduzcan tiempos y procesos en el marco de los decretos 1165 de 2019 (Régimen de aduanas) y el 2106 de 2019 (Ley anti trámites). Algunas sugerencias son: homologación y digitalización de formularios, reducción de costos de intermediación, automatización de procesos, mejor disponibilidad de tecnologías como scanners para reducir las inspecciones físicas, etc.

Categorización

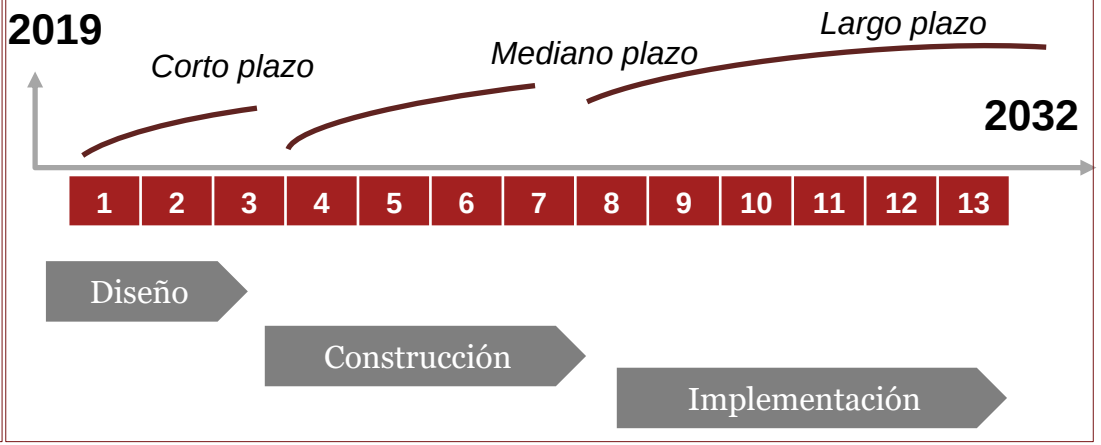
Palanca	Fortalecimiento acceso, promoción y venta
Eje de política de desarrollo	Entorno Competitivo
Formas de jugar reconocidas:	Explorador de nuevas fronteras

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	☐
Exportaciones:	✓
Producción:	☐
Empleo:	☐
Bien público sectorial:	☐
Nacional	✓
Regional	☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
MCIT	Gerente sector público	Lidera
DIAN	Gerente Sector Privado	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye
Colombia Productiva	Sector	Acompaña



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2025	2026				2027				2028				2029				2030-32			
	Ene -Oct	2021-2025	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario público-privado para ejecutar la iniciativa.																						
Definir el cronograma de trabajo conjunto.																						
Hacer un listado de las barreras que perciben los empresarios exportadores del sector, sobre el proceso de exportación: tiempos, dificultades, repeticiones, bucles, sobrecostos, entre otros. Teniendo en cuenta los cambios ajustados o integrados en el decreto 1165 de 2019 y resolución 046 de 2019.																						
Validar qué actividades ya se vienen adelantando desde la DIAN y desde el Viceministerio de Comercio del MinCIT que solucionen algunas de estas brechas o barreras.																						
Invitar a la DIAN a definir la naturaleza de los usuarios de bajo riesgo y su selección, ya que no es claro en el decreto 1165 de 2019: si son los OEA o son otros.																						
Trabajar conjuntamente con la DIAN para acelerar el proceso de radicación de usuarios OEA, ya que actualmente el proceso de radicación por parte de la DIAN está tardando entre 6 meses a 1 año.																						

Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2025	2026				2027				2028				2029				2030-32			
	Ene -Oct	Ene - Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Realizar un diagnóstico de los procesos de la operación de comercio exterior que se podrían automatizar: modelo de riesgos, creación de usuarios, procesos de validación o verificación, digitalización de formularios, despliegue de información a varias instancias en tiempo real, medición de indicadores, entre otros.																						
Seguimiento a la DIAN en el proceso de actualización de la plataforma tecnológica, de modo que ésta incluya los cambios acordados con los gremios, empresarios y otros actores del sector público.																						
Velar por mantener una seguridad jurídica en cuanto a las normas aduaneras con el fin de incentivar a los productores del sector a que exporten.																						

Nombre de la iniciativa: Fomentar las alianzas empresariales en la implementación de economía circular

Fomentar las alianzas empresariales en la implementación de economía circular, que promuevan la reducción, reutilización (reciclaje físico) y/o transformación de materiales. Por ejemplo, los desechos de una empresa pueden ser Materia Prima otra.

Categorización

Palanca: Aumento Productividad

Eje de política de desarrollo: Productividad

Formas de jugar reconocidas: Proveedor de eficiencias

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado): ☐

Exportaciones: ☐

Producción: ☑

Empleo: ☐

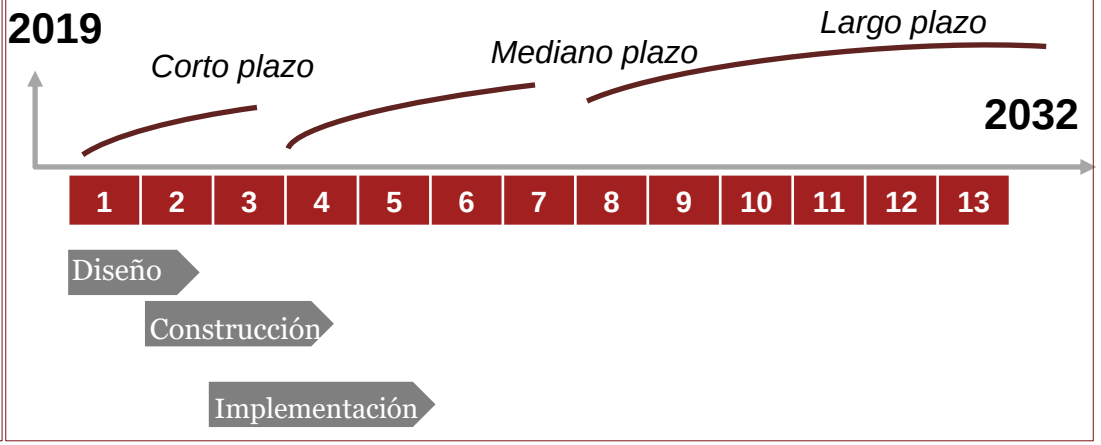
Bien público sectorial: ☐

Nacional ☑

Regional ☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector	Lidera
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye
Emprendedores	Profesionales	Contribuyen



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa																					
Incluir dentro de las líneas de servicio del programa Fábricas de productividad la gestión de la Economía Circular, a través de la reducción, reutilización, transformación de residuos sólidos.																					
Diseñar actividades que fortalezcan la conexión de empresas con servicios complementarios dentro de la gestión de economía circular, en el marco del tercer pilar del programa de Fábricas de productividad de Colombia Productiva, y la plataforma Compra lo nuestro.																					
Identificar mejores prácticas nacionales o internacionales en la separación de materiales (separación mecánica, pirólisis, entre otros).																					
Diagnosticar las capacidades y competencias requeridas en los procesos de separación de materiales, de acuerdo a casos de otros países.																					
Promover eficiencias productivas por medio del programa de Fábricas de Productividad para la optimización de procesos de identificación, separación y reciclaje de materiales.																					
Definir un cronograma de trabajo conjunto con los resultados encontrados en Fábricas de Productividad																					

Nombre de la iniciativa: Fomentar emprendimiento de empresas recicladoras y transformadoras de plástico

Fomentar el emprendimiento de empresas de recuperación de plástico y transformadoras de plástico para su reutilización, aprovechando lo calificada que es la mano de obra en el sector.

Categorización

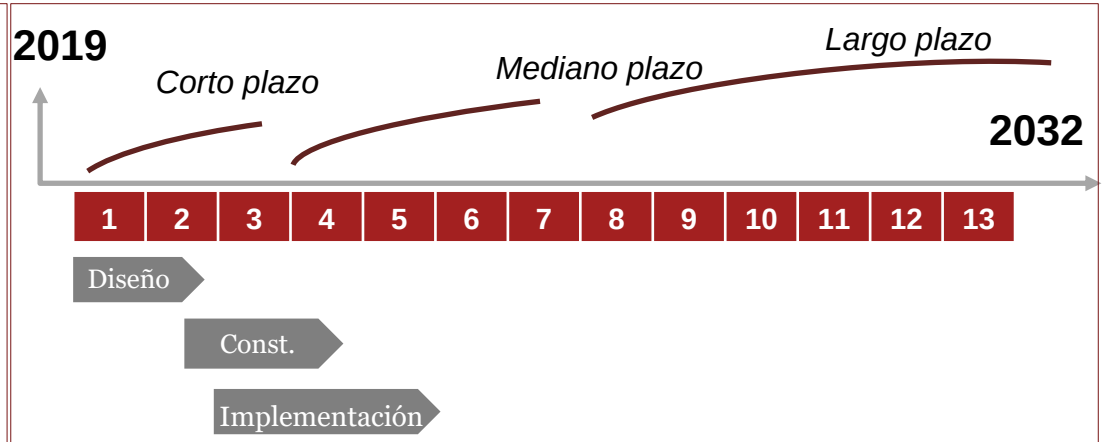
Palanca	Aumento Productividad
Eje de política de desarrollo	Formalización y emprendimiento
Formas de jugar reconocidas:	Promotor de empleo

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	✓
Exportaciones:	
Producción:	
Empleo:	
Bien público sectorial:	
Nacional	
Regional	Antioquia

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye
Cámaras de Comercio	Director	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.																					
Definir un cronograma de trabajo conjunto.																					
Crear programas de capacitación como foros o seminarios sobre reciclaje y separación de materiales para emprendedores en alianza con Acoplásticos y empresarios.																					
Estructurar proyectos para el fomento de emprendimientos orientados al reciclaje y transformación de material reciclado con el apoyo de las Cámaras de Comercio.																					
Presentar propuesta para facilitar el acceso a recursos de financiación a los nuevos emprendimientos.																					
Promover las líneas de crédito disponibles para la adquisición de tecnologías que permitan aplicar la economía circular.																					

Nombre de la iniciativa: Nuevas tecnologías industria 4.0 para el sector

Impulsar la industria 4.0 promoviendo la aplicación de nuevas tecnologías en el sector para proyectos de autogeneración y/o eficiencia energética, Internet de las Cosas (IoT), Big Data, etc.

Categorización

Palanca: Aumento Productividad

Eje de política de desarrollo: Inversión

Formas de jugar reconocidas: Innovador de tecnologías de productividad

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado): ☐

Exportaciones: ☐

Producción: ☑

Empleo: ☐

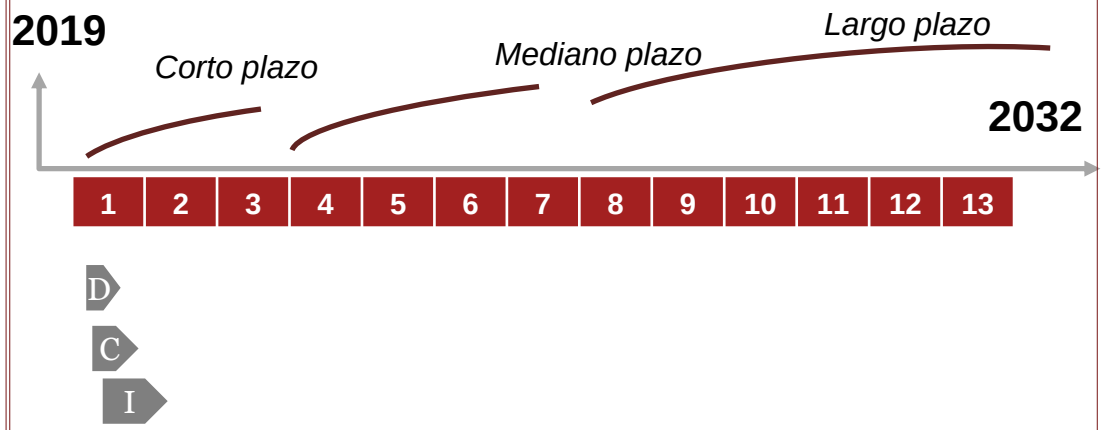
Bien público sectorial: ☐

Nacional ☑

Regional ☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
Min Tic - Innpulsa	Gerente producto	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020			
	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa				
Diseñar el cronograma de trabajo de la iniciativa				
Diseñar un observatorio que unifique la información pública del sector: Indicadores macro y micro económicos, productivos, estratégicos, etc. También que brinde información histórica de producción, mercado, exportaciones. Que sirva como espacio de conexión con proveedores y la academia para divulgar oportunidades laborales y educativas. Dicho observatorio debería permitir el acceso tanto web como móvil.				
Realizar convocatoria de innovación por medio de Innpulsa o del programa “Colombia 4.0” de Min Tic, para la financiación y producción del observatorio, en el marco del Pacto por la transformación digital de Colombia.				
Definir un cronograma de desarrollo e implementación.				

Nombre de la iniciativa: Fomentar la adopción de prácticas de mejoramiento continuo

Fomentar la adopción de prácticas de mejoramiento continuo (Lean Six Sigma, Scrum, etc.) en la cadena de producción.

Categorización

Palanca — Aumento Productividad

Eje de política de desarrollo — Innovación

Formas de jugar reconocidas: — Innovador de tecnologías de productividad

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado): ☐

Exportaciones: ☐

Producción: ☑

Empleo: ☐

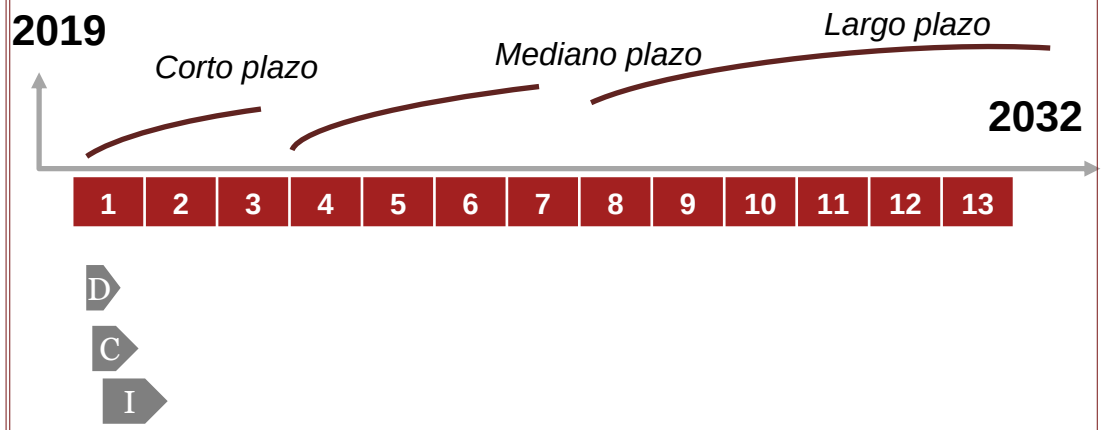
Bien público sectorial: ☐

Nacional ☑

Regional ☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
Min Tic - Innpulsa	Gerente producto	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020			
	Ene - Mar	Abr - Jun	Jul - Sept	Oct - Dic
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.				
Diseñar el cronograma de trabajo de la iniciativa.				
Incluir dentro de las líneas de servicio de Productividad Operacional y la línea de Logística temas de aplicación de herramientas de mejoramiento continuo en el Programa de Fábricas de Productividad.				
Definir un cronograma de desarrollo e implementación.				

Nombre de la iniciativa: Transferencia tecnológica expertos locales e internacionales

Favorecer transferencia tecnológica o de conocimiento por parte de proveedores Internacionales y/o expertos nacionales, con el apoyo de ProColombia.

Categorización

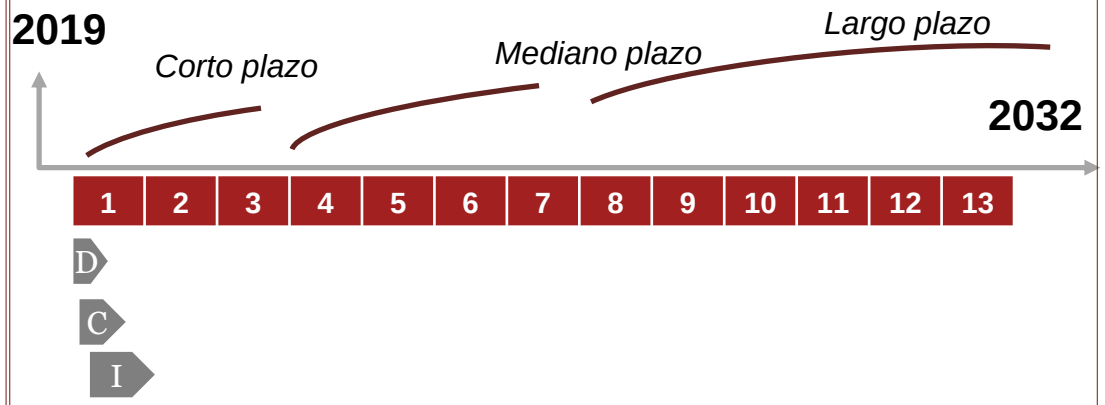
Palanca	Desarrollo Capital Humano y gestión de Conocimiento
Eje de política de desarrollo	Innovación
Formas de jugar reconocidas:	Seguidor Rápido

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	
Exportaciones:	
Producción:	✓
Empleo:	
Bien público sectorial:	
Nacional	✓
Regional	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Lidera
Colombia Productiva	Gerente sector público	Facilita
Procolombia - Innpulsa	Gerente Sector Privado	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020			
	Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sept	Oct - Dic
Conformar equipo interdisciplinario privado-público para ejecutar la iniciativa.				
Definir un cronograma de trabajo conjunto: definición de actividades, asignación de responsabilidades y tiempos.				
Identificar los casos de innovación más representativos del exterior e invitar expertos internacionales.				
Realizar encuentro de proveedores de tecnología innovadora para el sector.				
Definir cómo se hará el proceso de transferencia tecnológica a las empresas del sector.				

Nombre de la iniciativa: Técnicas de separación de residuos

Estructurar proyectos para proponerlos con el fin de identificar oportunidades de cofinanciación a iniciativas que promuevan el desarrollo de técnicas de separación de residuos. Por ejemplo, separación de resinas, capas, colores, reciclaje químico.

Categorización

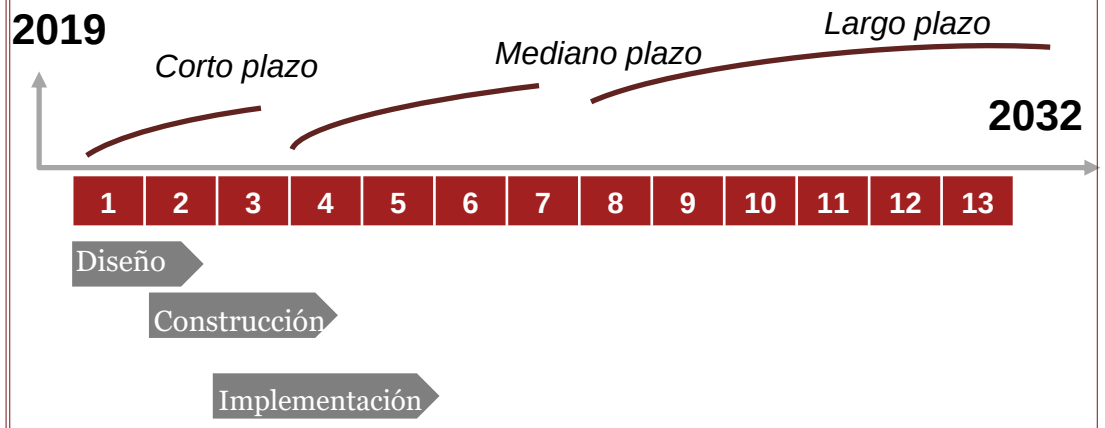
Palanca	Desarrollo Capital Humano y gestión de Conocimiento
Eje de política de desarrollo	Productividad
Formas de jugar reconocidas:	Integrador de soluciones

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	
Exportaciones:	
Producción:	✓
Empleo:	
Bien público sectorial:	
Nacional	✓
Regional	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
Laboratorios de Investigación	Directores	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Acompaña
Ministerio de Ciencia	Gerente sector público	Asesora.



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario público - privado para ejecutar la iniciativa.																					
Definir un cronograma de trabajo conjunto.																					
Estructurar líneas de investigación e innovación de tecnologías de separación de residuos por medio de los laboratorios existentes como ICIPC, SENA, universidades, etc.																					
Definir el mecanismo de cofinanciación para el desarrollo de las líneas de investigación: con el apoyo del Ministerio de ciencia, tecnología e innovación, sector privado o IED.																					
Realizar convocatorias de I+D+i para ejecutar los proyectos de investigación en tecnologías de separación de residuos.																					
Registrar patentes de innovaciones o metodologías producto de las investigaciones.																					

Nombre de la iniciativa: Abrir nuevos programas de formación de acuerdo a necesidades del sector

Investigar y abrir programas de formación a nivel tecnológico para mejorar la capacitación de mano de obra que requiere el sector, alineado a las necesidades técnicas y cognitivas que requieren las empresas.

Categorización

Palanca: Desarrollo Capital Humano y gestión de Conocimiento

Eje de política de desarrollo: Formalización y emprendimiento

Formas de jugar reconocidas: Seguidor Rápido

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado): ☐

Exportaciones: ☐

Producción: ☑

Empleo: ☐

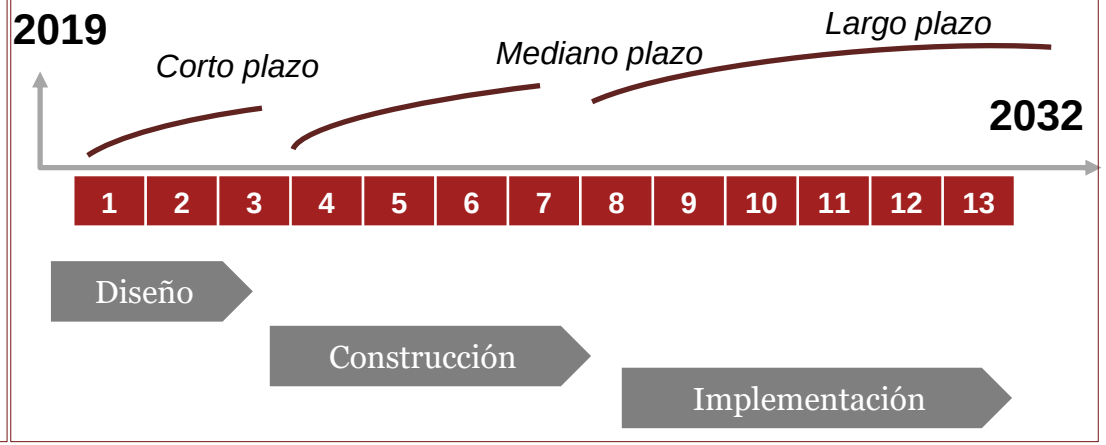
Bien público sectorial: ☐

Nacional ☑

Regional ☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye
SENA	Director Mesa Sectorial	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2025	2026				2027				2028				2029				2030-32			
	Ene -Oct	Ene - Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.																						
Inventariar la oferta y alcance de la formación técnica y tecnológica del sector.																						
Identificar tipo de profesionales y especialidades con mayor déficit de calidad o demanda (de aquellas que se busca ofrecer) así como las razones por las cuales existe el déficit (oferta o demanda).																						
Fomentar alianzas entre instituciones educativas Colombianas con instituciones internacionales para intercambios educativos.																						
Rediseñar el pensum de los programas de formación del sector, incluyendo nuevas competencias como innovación, emprendimiento y solución de problemas.																						
Fomentar la creación y divulgación de pasantías empresariales para complementar la formación técnica en el sector.																						
Proponer el diseño de tarifas especiales para programas de capacitación del sector.																						
Mejorar los canales de comunicación y divulgación de los programas de formación y oportunidades laborales para mejorar el déficit de demanda - oferta de mano de obra del sector.																						

Nombre de la iniciativa: Responsabilidad de capacitación de Ministerio de educación

Extender responsabilidad de capacitación y generación de cultura de economía circular al ministerio de Educación con el propósito de tener mayor efectividad en la generación de conocimiento hacia los consumidores en la implementación de esta estrategia económica.

Categorización

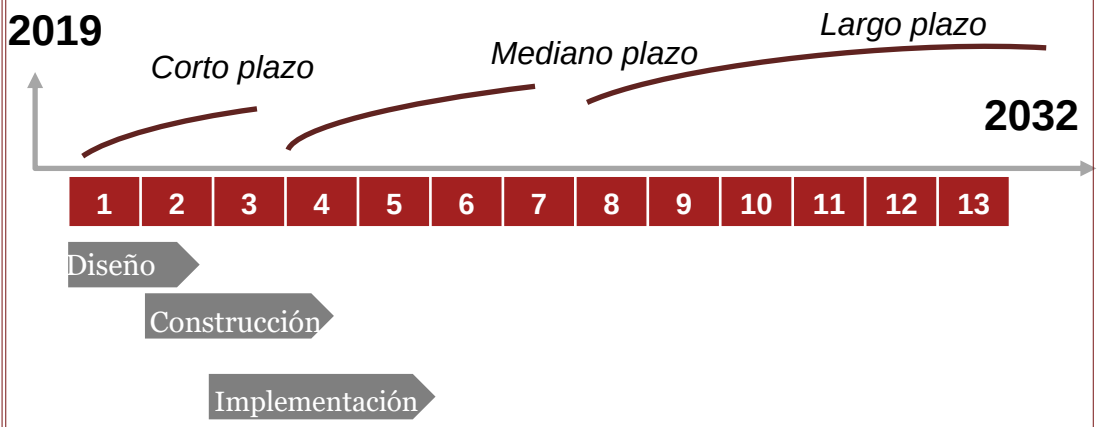
Palanca	Desarrollo Capital Humano y gestión de Conocimiento
Eje de política de desarrollo	Entorno Competitivo
Formas de jugar reconocidas:	Seguidor Rápido

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	✓
Exportaciones:	
Producción:	
Empleo:	✓
Bien público sectorial:	
Nacional	✓
Regional	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Min Ambiente	Gerente sector público	Lidera
Procolombia	Gerente Sector Privado	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye
Min. Educación	Director	Acompaña



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene –Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario privado-público para ejecutar la iniciativa.																					
Mapear el compendio de normas y modificaciones ambientales que regulen sobre la disposición de residuos sólidos por parte de personas naturales y jurídicas.																					
Identificar el rol y responsabilidades en las que puede apoyar Ministerio de Educación como aliado en la generación de cultura de reciclaje y economía circular.																					
Presentar una propuesta al Ministerio de Educación con los roles y responsabilidades sugeridos, que incluya a varios actores del Sector educativo. Dicho documento debe incluir, entre otros: –Objetivos –Justificación –Beneficios - Referentes internacionales.																					
Apoyar el proceso de vinculación del ministerio por el medio legal más conveniente.																					
Crear programas de formación y capacitación de aplicación de la economía circular en los pénsum de colegios distritales, privados, institutos de educación superior, entre otros.																					

Nombre de la iniciativa: Optimizar uso de laboratorios existentes

Optimizar el uso de los laboratorios de investigación existentes (SENA - ICIPC) incrementando la capacidad y/o priorización de iniciativas de I+D+i con mayor impacto y valor agregado

Categorización

Palanca	Desarrollo Capital Humano y gestión de Conocimiento
Eje de política de desarrollo	Innovación
Formas de jugar reconocidas:	Líder de generación de conocimiento

Relación con metas esperadas

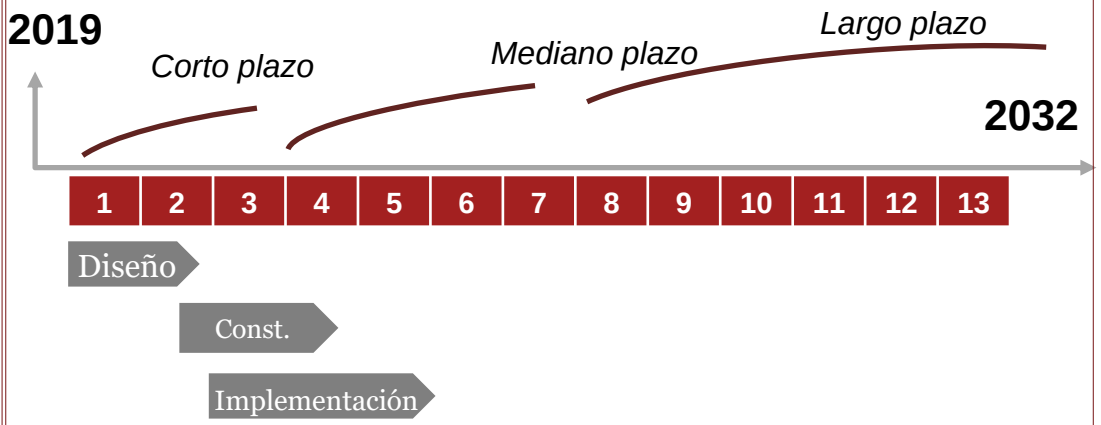
Ventas (Mercado):	
Exportaciones:	
Producción:	✓
Empleo:	

Bien público sectorial:

Nacional	✓
Regional	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
Laboratorios de Investigación	Gerente Sector Privado	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.																					
Realizar estudio que dimensione la demanda de pruebas de laboratorio requeridas por el sector contratadas a nivel nacional o internacional.																					
Valorar la capacidad que tienen los laboratorios para atender requerimientos de pruebas a nivel nacional con la infraestructura y tecnología existente.																					
Elaborar un informe de oportunidades comerciales para laboratorios de investigación existentes de acuerdo con la capacidad de cada laboratorio y la demanda a nivel nacional.																					
Definir vehículos y el nivel de divulgación para comunicar y socializar a los actores del sector las capacidades de innovación y servicio de los centros de investigación nacionales.																					
Desarrollar plan para la creación de alianzas de I+D+i con instituciones de investigación internacionales.																					
Promover la creación de centros adicionales de investigación en las universidades.																					

Nombre de la iniciativa: Campañas educativas plásticos un solo uso

Una percepción general de los actores del sector es la falta de conocimiento y cultura entorno al reciclaje, por lo que hace falta la realización de campañas educativas desde los colegios y hogares, para el buen uso y disposición de plásticos de un solo uso a nivel nacional como: platos, cubiertos, bolsas, envases, pitillos, entre otros productos de uso y disposición recurrente de plástico.

Categorización

Palanca: Ambiente de Negocios

Eje de política de desarrollo: Entorno Competitivo

Formas de jugar reconocidas: Ambiente de Negocios

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado): ✓

Exportaciones: ☐

Producción: ☐

Empleo: ☐

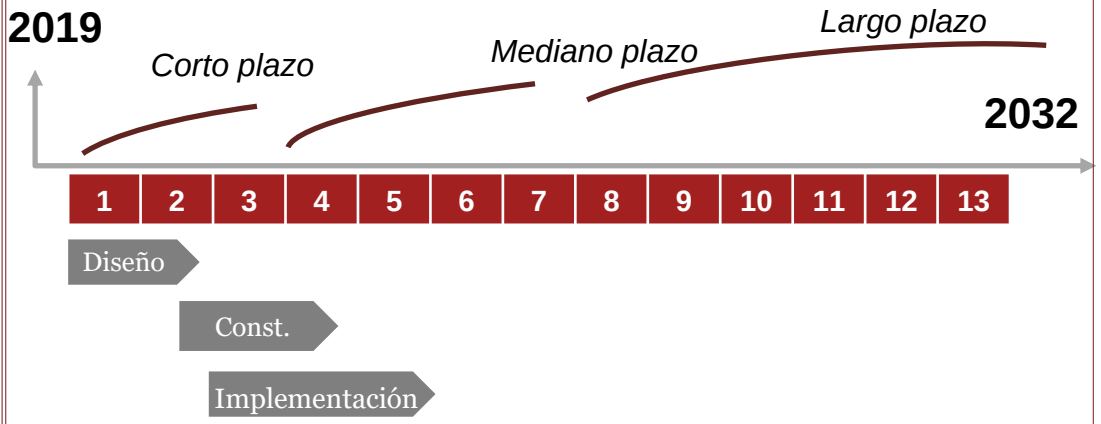
Bien público sectorial: ☐

Nacional ✓

Regional ☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Lidera
Colombia Productiva	Gerente sector público	Apoya
Min. Ambiente	Gerente Sector Privado	Contribuye
Min. Educación		Contribuye
Secretarías de Educación	Secretarios asignados	Contribuyen



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.																					
Desarrollar cronograma de talleres de sensibilización.																					
Integrarse al cronograma de campañas educativas en los colegios distritales que tenga programadas la secretaría Distrital de educación en el marco del decreto 349 de 2014 "Por el cual se reglamenta la imposición y aplicación del comparendo ambiental en el distrito capital".																					
Estructurar espacios en coordinación con el Ministerio de Educación y con las secretarías de educación de otros municipios para replicar buenas prácticas de las campañas que haya realizado la secretaria del distrito.																					
Realizar concursos ecológicos semestrales o anuales entre los colegios distritales midiendo la huella verde que dejan.																					
Integrarse a las iniciativas de capacitación contempladas en el “Plan Nacional para la Gestión Sostenible de los Plásticos de un solo uso” liderado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.																					

Nombre de la iniciativa: Estructuración de una línea de crédito que facilite la adquisición de nuevas tecnologías que permitan implementar el modelo de economía circular

Estructurar una línea de crédito que facilite la adquisición de nuevas tecnologías que permitan implementar el modelo de economía circular. Esta línea podría incluir beneficios especiales a empresas que promuevan encadenamientos productivos con la nueva adquisición.

Categorización

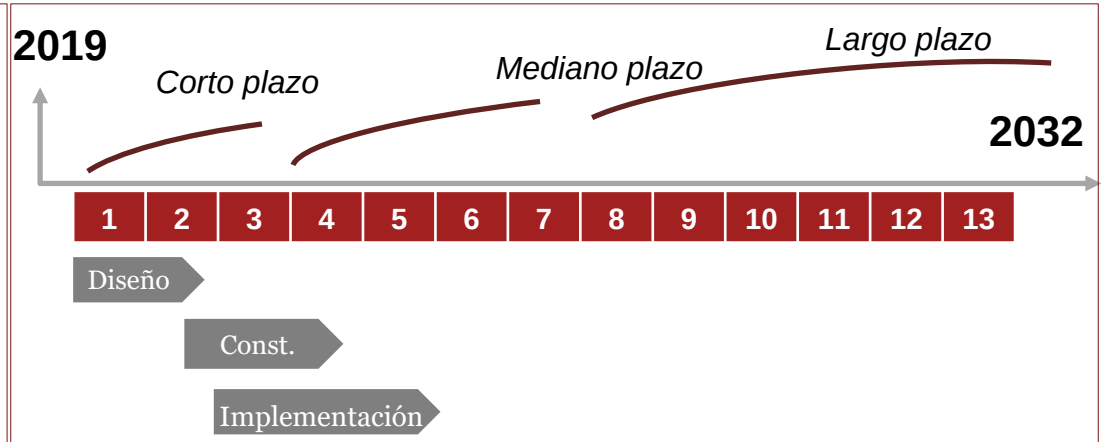
Palanca	Ambiente de Negocios
Eje de política de desarrollo	Productividad
Formas de jugar reconocidas:	Ambiente de Negocios

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	
Exportaciones:	
Producción:	✓
Empleo:	
Bien público sectorial:	
Nacional	✓
Regional	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente Sector Privado	Lidera
MCIT	Gerente sector público	Acompaña
Bancóldex	Gerente producto	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar grupo interdisciplinario de trabajo.																					
Diseñar cronograma de trabajo.																					
Realizar el estudio jurídico y técnico para asignar el vehículo financiero más apropiado para otorgar financiación a empresarios que busquen nuevas adquisiciones tecnológicas en el sector de plásticos.																					
Articular procesos de riesgo y seguridad para desarrollar una nueva línea de crédito (si aplica).																					
Promocionar y difundir entre los empresarios las diferentes líneas de crédito disponibles desde Bancóldex, con el apoyo de Colombia Productiva.																					
Presentar propuesta para facilitar el acceso a recursos de financiación a las empresas del sector.																					
Valorar otros instrumentos de financiación a través de SENA, Innpulsa, entre otros.																					

Nombre de la iniciativa: Fortalecer la reglamentación sobre Separación en la fuente

Reglamentar, vigilar y controlar la separación en la fuente por parte de los consumidores, representaría un incremento potencial en la cantidad de materia prima reciclada disponible. Para esto es necesaria la generación de conocimiento a nivel nacional por medio de campañas educativas a los hogares, explicando la responsabilidad y el impacto de una adecuada separación.

Categorización

Palanca: Fortalecimiento acceso, promoción y venta

Eje de política de desarrollo: Entorno Competitivo

Formas de jugar reconocidas: Maximizador de consumo local

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado): ✓

Exportaciones: ☐

Producción: ☐

Empleo: ☐

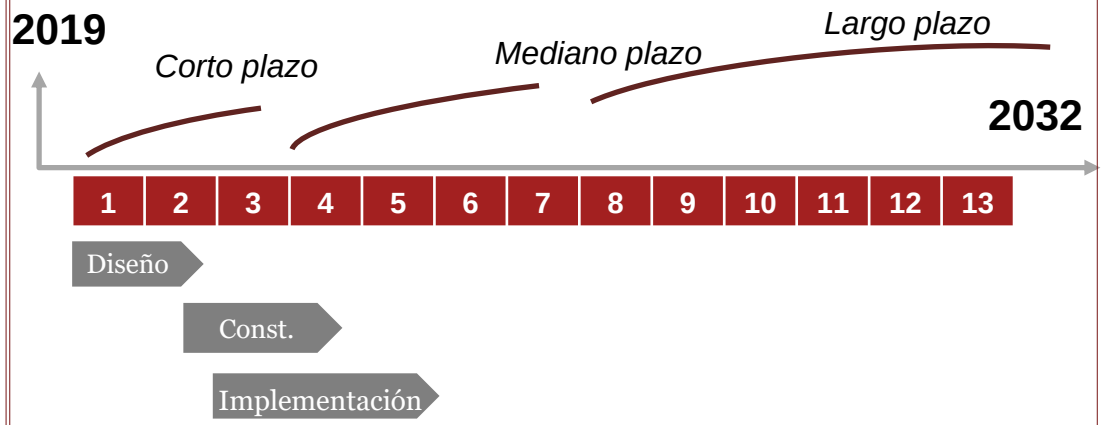
Bien público sectorial: ☐

Nacional ✓

Regional ☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector	Lidera
Min. Ambiente	Gerente Sector Público	Contribuye
Secretarías distritales y Alcaldías Locales	Representante	Contribuye
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye
SIC	Representante	Acompaña



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Oct	Q1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa.																					
Definir un cronograma de trabajo conjunto.																					
Mapear el compendio de normas y modificaciones ambientales necesarias que regulen sobre la disposición de residuos sólidos por parte de personas naturales y jurídicas.																					
Convocar a las secretarías distritales, alcaldías locales, la UAESP, la policía nacional y otros actores públicos y privados, para recoger las mejores prácticas en cuanto a control y vigilancia de la correcta separación en la fuente a nivel nacional.																					
Replicar las campañas en los distritos donde haya poca o ninguna acción.																					
Adicionar al artículo 2 del decreto 3695 de 2009 que reglamenta lo dispuesto en la Ley 1258 de 2009, una nueva codificación de infracción del comparendo ambiental que cobije "No disponer separadamente los residuos reciclables de los no reciclables", ya contemplado en el decreto 349 de 2014 de la Alcaldía Mayor de Bogotá. Con el propósito de expandir la vigilancia y control de separación en la fuente a nivel nacional y expedir la normativa que se considere necesaria.																					
Realizar campañas de inspección en barrios y conjuntos residenciales promoviendo la correcta separación en la fuente.																					
Definir los vehículos de capacitación que se pretenden utilizar para llevar la información a los usuarios: Videos, impresos, paneles de discusión, brochures, puerta a puerta, etc.																					
Diseñar la estrategia de divulgación de los contenidos: Marketing digital, ATL, BTL, alianzas con instituciones educativas, alianzas con otros gremios, etc.																					
Diseñar hoja de ruta de la implementación de la estrategia de divulgación																					

Nombre de la iniciativa: Estructuración de líneas de crédito para promover el reciclaje

Estructuración de líneas de crédito para promover el reciclaje, generando incentivos para productos fabricados con resinas recicladas, ya que la producción de estos tiene un costo en promedio de hasta 2 veces más que la producción a partir de resina virgen, según las ventajas de acceso a la materia prima reciclada y la tecnología que posea la empresa.

Categorización

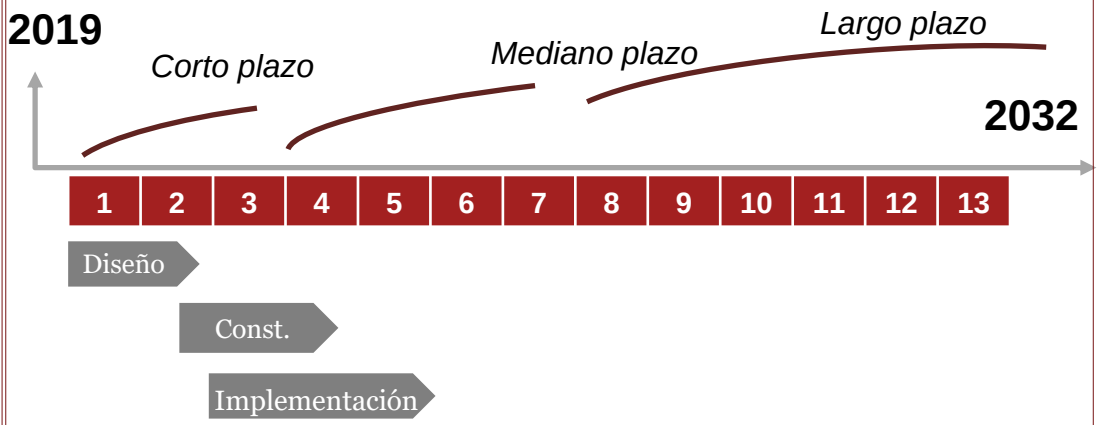
Palanca	Ambiente de Negocios
Eje de política de desarrollo	Inversión
Formas de jugar reconocidas:	Ambiente de Negocios

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):	✓
Exportaciones:	
Producción:	
Empleo:	
Bien público sectorial:	
Nacional	
Regional	Bogotá - Antioquia

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente Sector	Lidera
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye
Bancóldex	Gerente producto	Contribuye
Min. Ambiente	Gerente Sector Privado	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Oct	Q1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar equipo interdisciplinario para ejecutar la iniciativa																					
Definir un cronograma de trabajo conjunto																					
Realizar un diagnóstico de la capacidad de producción de resina reciclada del país, estimación de demanda, cadena productiva y ubicación geográfica.																					
Facilitar espacios de ideación de productos que se pueden producir localmente para reemplazar aquellos productos amenazados por ley en el 2021.																					
Generar alianzas con los laboratorios existentes para prototipar y lanzar nuevos productos de resina reciclada.																					
Realizar el estudio jurídico y técnico para determinar el vehículo financiero más apropiado para otorgar financiación a empresarios que busquen desarrollar proyectos con resinas recicladas.																					
Articular procesos de riesgo y seguridad para desarrollar una nueva línea de crédito (si aplica).																					
Promocionar y difundir entre los empresarios las diferentes líneas de crédito disponibles desde Bancóldex, con el apoyo de Colombia Productiva.																					
Presentar propuesta para facilitar el acceso a recursos de financiación a las empresas del sector.																					
Valorar otros instrumentos de financiación a través de SENA, Innpulsa, entre otros.																					

Nombre de la iniciativa: Conocimiento de experiencias y regulaciones internacionales por parte de los reguladores

Fortalecer el conocimiento de experiencias y regulaciones internacionales por parte de los reguladores, respecto a las tendencias del sector e implementación de la economía circular, con el apoyo de los gremios aliados del sector.

Categorización

Palanca	Ambiente de Negocios
Eje de política de desarrollo	Entorno competitivo y legal
Formas de jugar reconocidas:	Ambiente de negocios

Relación con metas esperadas

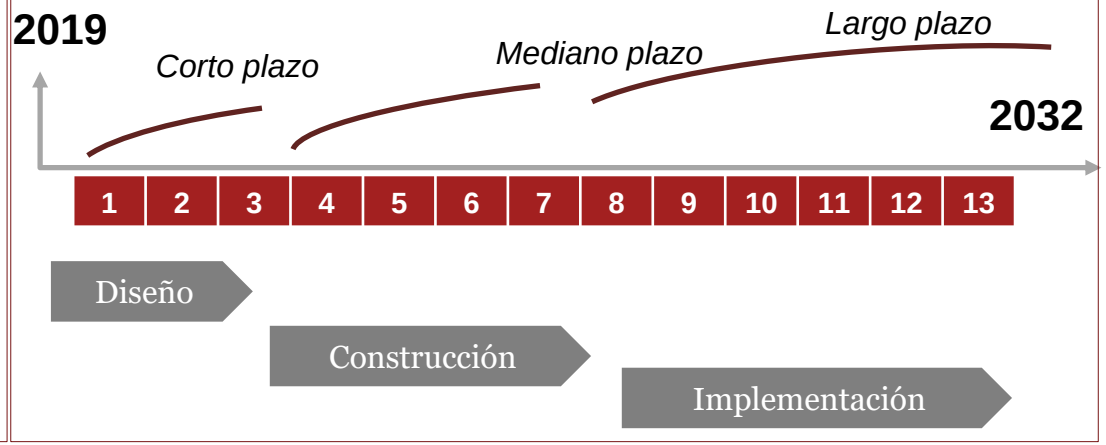
Ventas (Mercado):	☐
Exportaciones:	☐
Producción:	☑
Empleo:	☑

Bien público sectorial: ☐

Nacional	☑
Regional	☐

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerente sector público	Lidera
ACOPLASTICOS	Representante de Gremio	Contribuye



Actividades generales para llevar a cabo la implementación de la iniciativa:

Actividades	2020	2025	2026				2027				2028				2029				2030-32			
	Ene -Oct	Ene - Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Conformar un equipo interdisciplinario técnico-legal para desarrollar la iniciativa.																						
Monitorear las acciones público-privadas de los países de referencia del sector.																						
Identificar mejores prácticas legales y empresariales que se puedan adaptar al contexto del sector en Colombia																						
Diseñar indicadores de medición del sector en Colombia para contrastarlos con los indicadores de otros países y medir su avance.																						
Realizar un informe trimestral con las iniciativas, mejores prácticas, indicadores e innovaciones de los países de referencia del sector.																						
Socializar los informes a los entes reguladores y su equipo de asesores técnicos y legales. Así mismo, publicarlo en los canales institucionales autorizados.																						
Posicionar estos informes para que sean utilizados como insumos de referencia de antecedentes, benchmarking, o inteligencia de información, en la redacción de futuros proyectos de Ley.																						

www.pwc.com/co

PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países, con más de 250.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: www.pwc.com.

© 2019 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.

Síguenos PwC Colombia