

Empleo

2.616.567

3,7% del total país en 2017.



Fuente: Cuenta Satélite de Turismo DANE (2017)

PIB

\$17,6 billones

2% de participación en el PIB de 2018.



Fuente Cuenta Satélite de Turismo DANE y OMT (2018)

Exportaciones

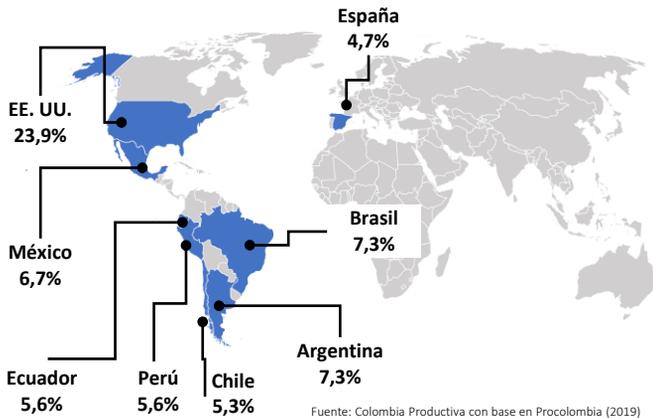
USD 6.618 M

en la cuenta de viajes y transporte en 2018.



Fuente: Balanza de Pagos Banco de la República (2018)

Principales destinos emisores (2018)

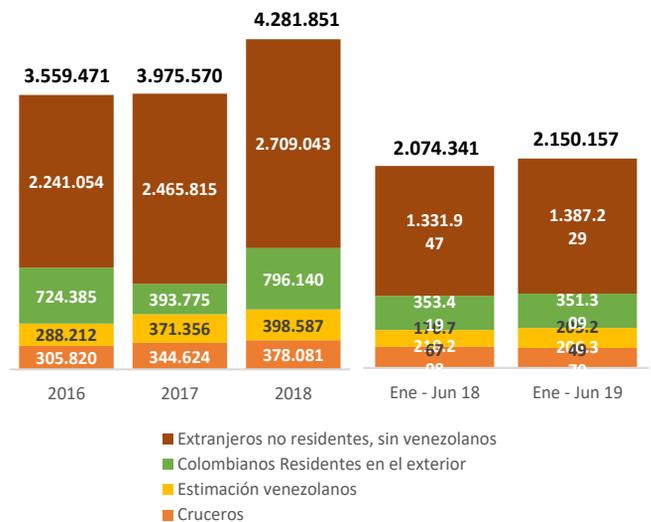


Principales productos turísticos del país

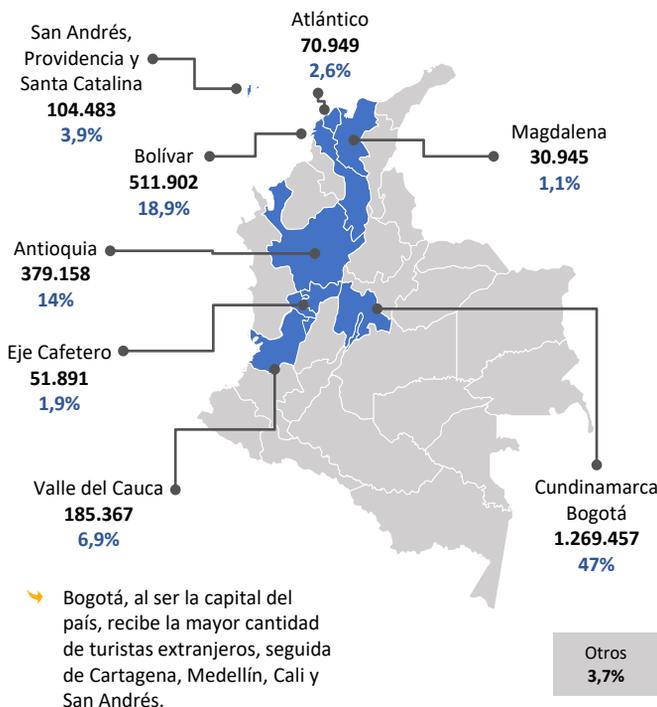


Fuente: MincIT (2019)

Llegada de visitantes extranjeros a Colombia (2015 – 2019-I)



Principales departamentos receptores (Visitantes extranjeros 2018)

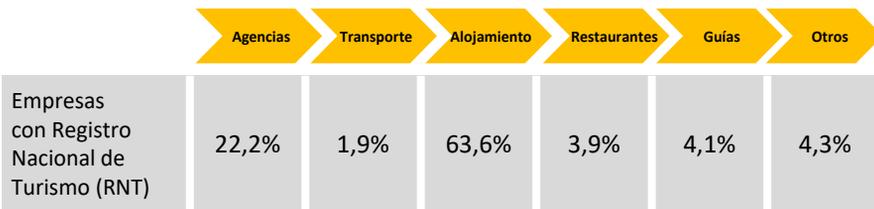


Principales datos económicos (Cifras a 2019)

- Visitantes:** 2.150.157 de visitantes extranjeros a junio de 2019 (ProColombia con base en MincIT y Migración Colombia).
- Divisas:** USD 1.732 millones en la cuenta de viajes y turismo a junio de 2019 (ProColombia).
- Empleo:** durante 2017 se generaron 2.616.517 empleos, de los cuales el 62% están ocupados por hombres y el 38% restante por mujeres (Cuenta Satélite de Turismo DANE).

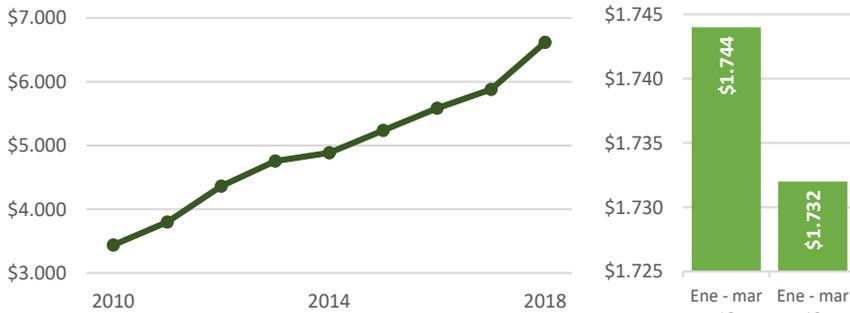
Fuente: MincIT, ProColombia y Cuenta Satélite de Turismo DANE (2017)

Participación de los eslabones de la cadena productiva (2019)



Fuente: Colombia Productiva con base en Citur MinCIT (corte a 30 de octubre de 2019)

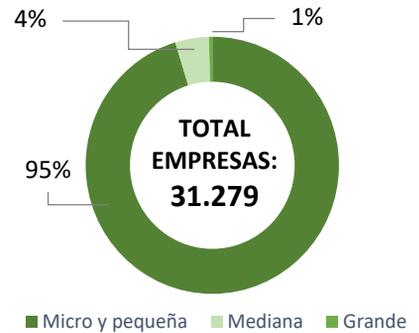
Divisas generadas (USD millones)



Fuente: ProColombia (2019)

Estructura empresarial

CANTIDAD EMPRESAS CON RNT

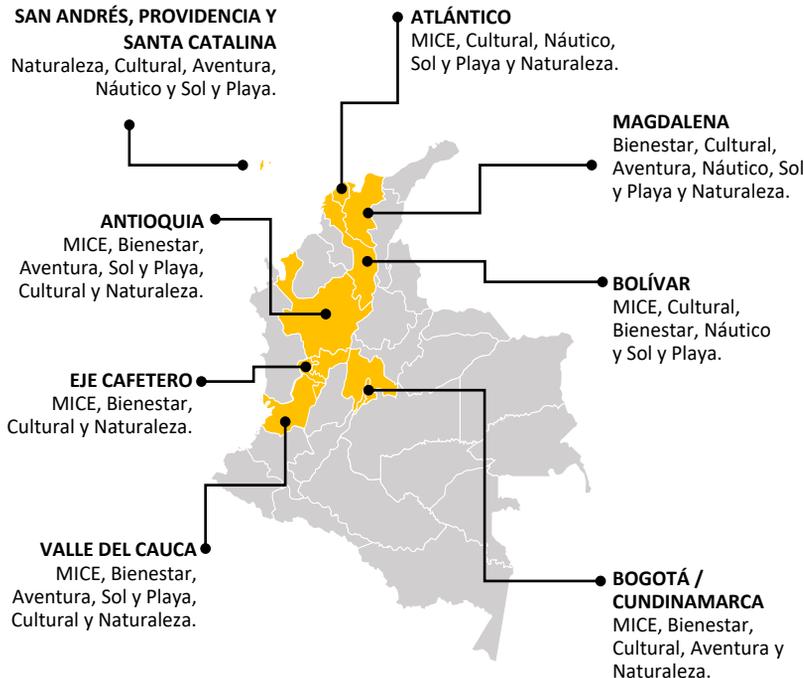


TAMAÑO POR N°. DE EMPLEADOS

Micro y pequeña (entre 0 y 20)	29.801
Mediana (entre 21 y 100)	1.343
Grande (más de 100)	135

Fuente: MinCIT Citur (corte a 30 de octubre 2019)

Vocaciones productivas según región



DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS

Bogotá y Cundinamarca	16,4%
Eje Cafetero	12,9%
Antioquia	12,4%
Bolívar	10,2%
Magdalena	8,3%
Valle del Cauca	5,7%
San Andrés, Providencia y Santa Catalina	4,1%
Atlántico	1,6%

Fuente: Colombia Productiva con base en MinCIT (corte a 30 de octubre 2019)

Fuente: Colombia Productiva con base en Citur MinCIT (corte a 30 de octubre 2019)

El sector cuenta con una estrategia publico - privada (Plan de Negocios de Colombia Productiva)

VISIÓN A 2027

Ser un destino competitivo con oferta turística diferenciada y especializada.



Escanee aquí para descargar el Plan de Negocios del sector Turismo de Naturaleza.



Escanee aquí para descargar el Plan de Negocios del sector Turismo de Bienestar.

Desafíos

1. Aumentar a \$39 billones en el PIB sectorial.
2. Llegar a los seis millones de visitantes no residentes y recibir 442.000 pasajeros en cruceros internacionales.
3. Llegar a los USD 8.000 millones en exportaciones de servicios en la cuenta de viajes y transporte de la balanza de pagos.
4. Fortalecer el desempeño empresarial y la calidad.
5. Mejorar las estadísticas y el análisis para orientar la inversión en turismo sostenible.
6. Enfrentar los retos de formación y mejorar las destrezas en el sector.

Retos

- Acceso a financiamiento.
- Organizar la actividad de guianza turística.
- Informalidad empresarial.
- Incentivar prácticas sostenibles.

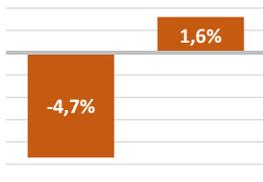
Oportunidades

- Mayor reconocimiento a nivel mundial.
- Especialización de productos y nichos.
- Amplia oferta de productos y servicios.
- Segundo puesto en biodiversidad mundial.

Metas Pactos por el Crecimiento y el Empleo

EMPLEOS DIRECTOS HOTELERIA

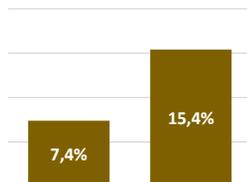
Incremento anual



2014-2018 2018-2022

INVERSIÓN NUEVAS HABITACIONES

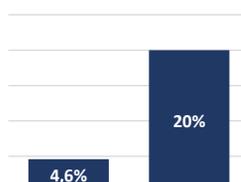
Incremento anual



2014-2018 2018-2022

VENTAS EN AGENCIAS

Incremento anual



2014-2018 2018-2022



Escanee aquí para descargar el Pacto por el Crecimiento y para la Generación de Empleo del sector Turismo.

COMPROMISOS

Nº. DE COMPROMISOS

57

PÚBLICOS

53

PRIVADOS

4