



Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

**Somos su aliado para producir más,
con mejor calidad y mayor valor agregado.**

Informe de Gestión 2022 Colombia Productiva

AURELIO MEJÍA MEJÍA

Gerente General

Comité Directivo:

PEDRO ROJAS CASAS - Gerente Sectorial
LUCAS RODRÍGUEZ - Gerente de Productividad
LINA JIMÉNEZ RÍOS - Secretaría General
CARLOS ERNESTO ESCOBAR VARGAS - Coordinador de Estrategia
SONIA LÓPEZ ORTIZ - Coordinadora de Comunicaciones
CAMILO GUARÍN - Coordinador Asuntos Legales y Regulatorios
FLOR ALBA GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ - Coordinadora Financiera y Presupuestal
MARÍA CATALINA SALINAS RODRÍGUEZ - Ejecutiva Contractual
ALEJANDRA ROSALÍA JARAMILLO LONDOÑO - Ejecutiva de Planeación
ANA CAROLINA BERMÚDEZ - Ejecutiva de Gerencia General

Elaborado por:

Alejandra Rosalía Jaramillo Londoño - Ejecutiva de Planeación
Camilo Andrés Torres Campos - Profesional Senior
Julián Camilo Gómez Arias - Profesional Senior

Para obtener una versión digital de esta publicación puede visitar:
www.colombiaproductiva.com

© Colombia Productiva.
Calle 28 # 13a - 15. Piso 21
Bogotá: (+57 601) 749 1000
Colombia

Contenido

Colombia Productiva	4
Resultados misionales 2022	5
Eje 1: Productividad.....	7
Eje 2: Transferencia de conocimiento	10
Eje 3: Calidad.....	13
Eje 4: Encadenamientos.....	17
Eje 5: Sofisticación.....	23
Resultados administrativos 2022	27
Gestión de recursos.....	27
Gestión contractual	28

Colombia Productiva

Colombia Productiva, patrimonio autónomo y brazo ejecutor del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), actualmente administrado por Fiducoldex, es el encargado de promover la productividad y los encadenamientos productivos para fortalecer cadenas de valor sostenibles; implementar estrategias público-privadas que permitan el aprovechamiento de ventajas comparativas y competitivas para afrontar los retos del mercado global; y, promover la transferencia de conocimiento, la calidad y la sofisticación para generar valor agregado de los productos y servicios, de acuerdo con la política definida por el MinCIT y en concordancia con el artículo 163 de la Ley 1955 de 2019.

Colombia Productiva ejecuta programas de asistencia técnica, formación y cofinanciación, entre otros, que benefician a las empresas colombianas. Estos programas se ejecutan con recursos transferidos desde diferentes fuentes, según la autorización expedida por el citado artículo 163 de la Ley 1955 de 2019, entre los que se resaltan las transferencias realizadas por el MinCIT y los recursos aportados por aliados a través de convenios o acuerdos de cooperación.

Así mismo, Colombia Productiva cumple una función articuladora para facilitar el diálogo e interacción del Estado con sectores productivos, aprovechando las fortalezas técnicas y relacionales de su equipo de trabajo que cuenta con un énfasis sectorial, atendiendo a los sectores priorizados que se derivan de la Política de Desarrollo Productivo (PDP). En particular, brinda acompañamiento técnico para identificar y remover cuellos de botella que limitan el desempeño productivo y competitivo de las cadenas de valor.

Resultados misionales 2022

En el 2022, Colombia Productiva cumplió las tres metas asociadas a su gestión, incluidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, logrando a su vez el cumplimiento de las metas establecidas para el cuatrienio. Así mismo, desde la perspectiva del Plan Estratégico Sectorial (PES), Colombia Productiva cumplió el 100 % de los objetivos establecidos para 2022, tal y como se detalla a continuación:

Tabla 1. Resultados metas Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

INDICADOR	META CUATRIENIO	RESULTADO CUATRIENIO
Intervenciones a empresas en programas de extensionismo (Fábricas de Productividad).	4.000	5.627
Variación promedio de la productividad de las empresas intervenidas por el Programa Fábricas de Productividad	8 %	32.59 %
Empresas atendidas a través de estrategias de encadenamientos	600	638

Fuente. Colombia Productiva, 2023

Tabla 2. Resultados metas Plan Estratégico Sectorial (PES) 2019-2022

INDICADOR	META 2022	RESULTADO 2022	META CUATRIENIO	RESULTADO CUATRIENIO
Intervenciones a empresas en programas de extensionismo (Fábricas de Productividad)	1.500	1.702	4.500	5.627
Diagnósticos a las empresas que inicien el programa Fábricas de Productividad realizados	1.500	2.009	4.500	6.508
Personas formadas en extensionismo tecnológico	40	65	750	787
Variación promedio de la productividad de las empresas intervenidas por el Programa Fábricas de Productividad	8 %	32.59 %	8 %	32.59 %
Empresas atendidas con Compra Lo Nuestro	50.000	51.983	98.500	118.429
Empresas atendidas a través de estrategias de encadenamientos	100	54	600	638
Servicios o productos tecnológicos en la plataforma de conexión de oferta de servicios tecnológicos con la industria ofertados	50	106	658	751
Empresas beneficiadas del Programa de Calidad para Exportar	5	5	51	55
Porcentaje de PQRSD contestadas dentro del término de Ley	100 %	100 %	100 %	100 %
Porcentaje de programas en gestión del conocimiento e innovación implementados en las entidades sector	30 %	30 %	100 %	100 %
Porcentaje de servidores públicos del sector que participan en espacios de innovación	90 %	92 %	90 %	92 %
Clúster beneficiados con la estrategia Clúster Más Pro	25	40	25	40
Empresas apoyadas con el programa Alianzas para la Reactivación	1.600	1.667	1.600	1.667
Proyectos de sofisticación implementados	120	126	120	126

Fuente. Colombia Productiva, 2023. Nota: Los indicadores de las filas en gris hacen parte tanto del PND 2018-2022 como de la PES 2019-2022.

Colombia Productiva trabajó en 2022 en cinco ejes para cerrar las brechas que inhiben el crecimiento de la productividad y dificultan la sofisticación del aparato productivo, estos son: Productividad, Transferencia de Conocimiento, Calidad, Encadenamientos y Sofisticación. En 2022, Colombia Productiva, como patrimonio ejecutor del Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, hizo presencia con su oferta institucional en **32 departamentos del país**, beneficiando a más de **90.000 empresas y unidades productivas**.¹

Siguiendo los ejes que guiaron la gestión de Colombia Productiva durante el año 2022, se presentan en este informe los principales resultados de los programas con los cuales se ejecutaron los lineamientos del Gobierno nacional, establecidos en el Plan Estratégico Sectorial del MinCIT y en políticas públicas como la Política de Desarrollo Productivo (Documento CONPES 3866), la Política Nacional de Laboratorios (Documento CONPES 3957), la Política de Reactivación (Documento CONPES 4023), entre otros.

Eje 1: Productividad

Desde Colombia Productiva entendemos la productividad como una de las variables más importantes que tiene Colombia para mejorar su desempeño económico y la calidad de vida de su población. A través de la cooperación público-privada, Colombia cuenta con gran potencial para fortalecer las condiciones productivas de las empresas y de esta forma dinamizar la economía nacional.

Una de las principales estrategias de Colombia Productiva para el incremento de la productividad, calidad y valor agregado de las empresas ha sido promover la participación de diferentes actores para el desarrollo productivo de las empresas, sectores y regiones. De esta manera, la academia, los principales centros de productividad del país, las Cámaras de Comercio, el sector público nacional y territorial y los gremios de la producción, han sido partícipes de iniciativas que, bajo el liderazgo y coordinación de Colombia Productiva, buscan potenciar la capacidad productiva del tejido empresarial colombiano.

FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

Con el liderazgo del MinCIT y bajo la ejecución de Colombia Productiva, en un trabajo coordinado con Cámaras de Comercio y con aliados público-privados, Fábricas de Productividad aporta al propósito de mejorar la productividad, uno de los caminos para acelerar el crecimiento del país teniendo como base empresas más productivas, competitivas, rentables y sostenibles. Para esto, brinda asistencia técnica de hasta 60

¹ Se consideran las empresas y unidades productivas que para 2022 se encontraban en intervención o la habían finalizado en dicho periodo en asistencia técnica, cofinanciación, formación, acceso a herramientas digitales o diagnósticos empresariales y ruedas de negocios.

horas y acompañamiento especializado con la metodología de extensionismo tecnológico. Con Fábricas de Productividad en 2022 se realizaron **1.702** intervenciones que impactaron **1.586** unidades productivas en las diferentes líneas de intervención del programa, presentando un promedio de mejora en los indicadores de productividad del **32,5 %**.

Por otro lado, el 2 de marzo de 2022 se realizó el segundo Encuentro Nacional de Fábricas de Productividad, en el que se presentó un balance de los resultados obtenidos en el Programa y se contó con la participación del alto gobierno (Presidente de la República, Vicepresidenta y Ministra de Comercio, Industria y Turismo), líderes gremiales, presidentes de Cámaras de Comercio, empresarios, miembros de la comunidad académica, entre otros.

Teniendo en cuenta la necesidad de escalar los servicios de asistencia técnica a más empresas y generar nuevas capacidades en los servicios de extensión disponibles en el país para incrementar la productividad de las empresas, Colombia Productiva constituyó convenios de cooperación con las cajas de compensación Compensar y Comfama. Con estos convenios se aunaron esfuerzos en el año 2022 para brindar asistencia técnica especializada bajo la metodología de *Fábricas de Productividad*. De la meta de atender 200 empresas, Compensar cuenta con 178 empresas con diagnóstico, 160 con selección de extensionista, 113 intervenciones iniciadas y 16 intervenciones finalizadas. En cuanto al convenio con Comfama, sobre la meta de 100 empresas, se cuenta con 28 empresas habilitadas y 17 con selección de extensionista.

PRODUCTIVIDAD PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), provenientes de un préstamo por 24 millones de dólares otorgados al Gobierno de Colombia en 2020, a través del MinCIT, en 2021 Colombia Productiva puso en marcha el proyecto *Productividad para la internacionalización*, con el que se buscó ayudar a empresas de Servicios Basados en Conocimiento (SBC) a cerrar brechas en procesos, productos, servicios y tecnología, con un enfoque de demanda, es decir, a partir de los requerimientos de los mercados internacionales.

Productividad para la internacionalización hace parte de un conjunto de tres proyectos que se ejecutan con los recursos del préstamo del BID, a los cuales se suman: *Encadenamientos productivos para Servicios Basados en Conocimiento* y *Clústeres de Servicios Basados en Conocimiento más sofisticados*.

Productividad para la internacionalización se estructuró para desarrollarse en tres ciclos entre 2021 y 2024 y atender a 140 empresas de SBC, es decir, de actividades económicas como producción audiovisual, publicidad y mercadeo, animación digital y videojuegos, servicios editoriales y gráficos, software y apps, diseño arquitectónico y de

ingeniería, servicios BPO de valor agregado, educación, salud (telemedicina) y artes escénicas y música, entre otras.

Durante el 2022 se culminó la ejecución del primer ciclo del programa, mediante el cual se atendieron 40 empresas, que recibieron un diagnóstico de capacidades y hasta 80 horas de asistencia técnica especializada en áreas críticas para la internacionalización, como la estrategia empresarial, la gestión del talento humano, la optimización de procesos, la gestión de proyectos, la gestión tecnológica y la gestión de conocimiento, entre otras.

PRODUCTIVIDAD PARA LA ADAPTACIÓN

Productividad para la adaptación aporta al compromiso que Colombia asumió en la Asamblea de la ONU en 2021 para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 51 % para 2030, así como a acelerar la transición hacia energías renovables no convencionales. Este proyecto es pionero en Colombia al integrar las mejoras en productividad y competitividad a las medidas de la acción climática empresarial, enfocadas en la adaptación y mitigación al cambio climático, y responde a los compromisos del país derivados del Acuerdo de París por promover el desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima.

Durante el año 2022, se atendieron 824 personas y 120 empresas de distintas regiones del país mediante formación y acompañamiento para tomar medidas que reduzcan la vulnerabilidad, limiten los impactos y aumenten la resiliencia frente a eventos del cambio climático, así como para reducir el consumo de recursos como energía o agua requerida por unidad producida, lo que se espera que genere beneficios ambientales y económicos.

EUROCLIMA

Colombia Productiva, la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional, con recursos por más de 2,5 millones de euros del programa Euroclima de la Unión Europea y el apoyo de la Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD), pusieron en marcha en noviembre de 2021 el *Programa para el fortalecimiento y promoción de procesos de eficiencia energética* para sectores industriales con alta demanda de energía térmica en Colombia para la creación de un parque tecnológico que facilite la transferencia, apropiación y adaptación de tecnologías de combustión y calentamiento modernas y eficientes.

Durante el año 2022, se presentaron los siguientes avances para la construcción de la infraestructura del parque:

1. Levantamiento topográfico.
2. Diseño arquitectónico.
3. Inventario de especies arbóreas.
4. Permiso de aprovechamiento forestal.

5. Estudio de suelos.
6. Contratación del personal del proyecto.
7. Estructuración de la licitación para realizar los estudios previos.
8. Avances en la contratación de estudios técnicos.

Eje 2: Transferencia de conocimiento

Colombia Productiva, como implementador de los lineamientos de política del MinCIT, ha ampliado sus servicios para facilitar a entidades regionales, gremios, academia y empresarios, entre otros, el acceso libre al conocimiento relacionado con la productividad, la calidad, los encadenamientos y la sofisticación. Para esto, se ampliaron las herramientas de Transferencia de Conocimiento y se inició la adopción de buenas prácticas de gestión del conocimiento para poner la experiencia del patrimonio al servicio de los diversos actores de la industria.

La estrategia de gestión del conocimiento busca fomentar la cultura de la productividad y la calidad en el tejido empresarial y los actores que lo rodean; dejar capacidades en las empresas para que las mejoras que se implementan en los programas se mantengan en el tiempo; mejorar las capacidades técnicas y ampliar la oferta de extensionistas en las regiones; y proveer a la industria hojas de ruta para el desarrollo competitivo de los sectores priorizados por Colombia Productiva.

CAPACÍTATE

Como parte de la estrategia de Transferencia de Conocimiento, Colombia Productiva puso al servicio de los empresarios *Capacítate*, una herramienta de formación gratuita que busca que empresarios y actores de la industria accedan a conocimientos prácticos para adoptar la cultura de la productividad, la calidad y el valor agregado en sus organizaciones. Más de 24.000 personas han hecho parte de las más de 140 sesiones de capacitación virtual de *Capacítate* que se han realizado entre 2018 y 2022. Para 2022 se capacitaron mediante esta herramienta **16.578** personas. Las principales temáticas se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 3. Principales temáticas de Capacítate

TEMÁTICA CAPACÍTATE	PARTICIPANTES
Colombia Turismo Sostenible	2.000
Diseño de empaque y normativa de etiquetado en empresas de alimentos: retos en la aplicación de la Resolución 810 de 2021	1.322
Estrategias de marketing digital para aumentar las ventas de tu negocio a través de redes sociales	808
Cómo lograr una visita sanitaria exitosa del Invima: aspectos clave para empresas de alimentos	619
Consejos para la adopción exitosa de una cultura ágil en tu empresa	544

Fuente. Colombia Productiva, 2023.

MAPA REGIONAL DE OPORTUNIDADES - MARO

El *Mapa Regional de Oportunidades - MARO* (www.maro.com.co) es una plataforma gratuita, moderna y fácil de utilizar, en donde empresarios, académicos, miembros de gremios, cámaras de comercio, consultoras y cualquier tipo de usuarios, pueden acceder a cifras de comercio y actividad económica proveniente de fuentes oficiales, en un solo lugar y con la posibilidad de descargar en archivos editables. MARO se ha consolidado como una plataforma de consulta para los sectores productivos que durante el año 2022 recibió 6.249 visitas y 2.191 descargas de información solo en ese año (cifras acumuladas).

La encuesta de nivel de satisfacción o fidelidad del servicio de MARO muestra que más del 71 % de los usuarios son promotores de la herramienta y el índice total de satisfacción ha sido calificado como excelente. Por otra parte, en cuanto a las funcionalidades y servicios de descarga que ofrece la plataforma, el 82 % de los usuarios lo considera de máxima utilidad.

MUSEO DE HISTORIA NATURAL

Con el ánimo de dar a conocer a la ciudadanía en general la riqueza natural y biodiversidad del país, Colombia Productiva, con la participación de representantes de la academia y del sector público y privado, puso en marcha un proyecto que busca sentar las bases para crear un museo de la biodiversidad que estimule el intercambio de contenidos y conocimientos sobre la naturaleza, fomente la educación ambiental, y contribuya al desarrollo de una economía creativa, innovadora y sostenible.

El objetivo del Museo de la Biodiversidad de Colombia (MUBICO) se plantea como un espacio que busca inspirar a la sociedad y generar cambios en actitudes y comportamientos de los que depende el futuro de la naturaleza y de la humanidad. Durante el año 2022, se desarrolló la identidad de marca del Museo y la estrategia de comunicación, que permite, a través de un kit de herramientas audiovisuales y contenidos digitales, dar a conocer la iniciativa de una forma inspiradora para atraer recursos financieros para dar continuidad a las fases posteriores del proyecto.

COLOMBIA TURISMO SOSTENIBLE

En el marco de la Política de Turismo Sostenible del MinCIT, se creó *Colombia Turismo Sostenible*, una plataforma de formación virtual *para actores de turismo*, como una estrategia que ofrece formación especializada a los actores del sector para ayudarles a incorporar buenas prácticas de sostenibilidad ambiental en sus negocios mediante una plataforma de e-learning (www.colombiaturismosostenible.com).

Desde su lanzamiento al 31 de diciembre del 2022, *Colombia Turismo Sostenible* realizó más de 52 talleres de socialización (16 de manera virtual y 16 de manera presencial)

con un total de 2.126 asistentes a nivel nacional. Adicionalmente, la plataforma cuenta con 2.042 usuarios registrados, 1.888 participantes activos y 58 participantes certificados.

PAGO EN PLAZOS JUSTOS

A través de la Ley 2024 de 2020 (que define la adopción de normas de pago en plazos justos en el ámbito mercantil y dicta otras disposiciones en materia de pago y facturación), se incorporó la obligación de Pago en Plazos Justos y se adoptaron medidas para proteger a las personas naturales y jurídicas en medio de los procesos de facturación de sus operaciones comerciales. Así, en 2022, las empresas debieron pagar a sus proveedores en un plazo igual o menor a 45 días calendario.

Como responsable tanto del sello como del ranking, el MinCIT a través de Colombia Productiva, puso en mayo de 2022 a disposición de las empresas y el público en general la página web www.plazosjustos.gov.co, en la que, entre otras, se encuentra todo lo relacionado con la convocatoria del primer 'Ranking de Pago en Plazos Justos', que para su primera versión contó con la postulación de 109 empresas.

MEJORA REGULATORIA

Con el objetivo de tener una regulación que incentive el desarrollo empresarial a través de la integralidad, eficacia y eficiencia de su regulación, Colombia Productiva firmó un convenio de cooperación con International Finance Corporation (que hace parte del Grupo Banco Mundial), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Departamento Nacional de Planeación e Invest in Bogotá. Con este convenio se busca mejorar la transparencia, eficiencia y predictibilidad del entorno regulatorio en Colombia, mediante el establecimiento y fortalecimiento de buenas prácticas regulatorias.

Como parte de los resultados, en el 2022 fue expedida la Resolución 334 cuyo propósito es simplificar los trámites asociados a la renovación, modificación y suspensión del registro sanitario de medicamentos.

COMPRAS PÚBLICAS

Colombia Productiva lideró una agenda de trabajo con el fin de (1) fortalecer la industria nacional en el Sistema de Compra Pública, (2) promover y facilitar el acceso a las mipymes al Sistema de Compra Pública y (3) promover la generación de emparejamientos y encadenamientos productivos, con el fin de que las empresas participen directa o indirectamente en el mercado de compras públicas.

Adicionalmente, en el marco de la estrategia *Capacítate*, en articulación con Colombia Compra Eficiente, se realizaron sesiones de capacitación en las que se presentaron

diferentes herramientas para identificar y aplicar a oportunidades en el mercado de compras públicas, qué son y cómo funcionan los Acuerdos Marco.

A su vez, Colombia Productiva diseñó y puso en marcha el sitio especializado de Compras Públicas de Compra Lo Nuestro como una herramienta que busca facilitar el acceso a la información de los procesos de contratación pública y promover que pequeñas, medianas y grandes se conviertan en proveedores del Estado.

PROPIEDAD INTELECTUAL

En alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio y la Dirección Nacional de Derecho de Autor, Colombia Productiva ha generado espacios de formación a los empresarios, gestores locales y extensionistas del programa. A través de estas capacitaciones se han abordado temas generales del régimen, los derechos y deberes, los trámites y procedimientos contemplados en el ámbito nacional e internacional y resolviendo preguntas prácticas. Adicionalmente, en materia de defensa y protección de la propiedad intelectual de Colombia Productiva, desde la coordinación se ha liderado un proceso de protección y registro de las principales marcas de los programas de la entidad.

Eje 3: Calidad

La baja calidad es uno de los cuellos de botella que impide a la industria y a sus empresas ser más productivas y exportar. Al tiempo, es la base de una empresa eficiente y con capacidad de competir dentro y fuera del país. Para ayudar a las empresas a mejorar su calidad, desde el MinCIT, y bajo la ejecución de Colombia Productiva, se puso en marcha durante el año 2022 la estrategia *Calidad para Crecer*. Con esta estrategia se busca que empresas, unidades productivas y laboratorios conozcan, incorporen y eleven los estándares de calidad en sus productos y procesos, de manera que puedan mejorar su productividad y competitividad y se alisten para cumplir las exigencias del mercado nacional e internacional.

Calidad para Crecer está compuesta por tres proyectos: *Calidad para exportar*, *Formación en calidad* y *Asistencia técnica en calidad*, que brindan formación, asistencia técnica especializada y cofinanciación a las empresas para incrementar la cultura de la calidad y el cumplimiento de estándares internacionales para acceder a nuevos mercados.

Ilustración 1. Calidad para Crecer


Fuente: Colombia Productiva, 2023.

FORMACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN CALIDAD

El MinCIT, bajo la ejecución de Colombia Productiva, implementó en el año 2022 el programa nacional de formación en estándares de calidad para mipymes, virtual, gratuito y certificado, y el acompañamiento técnico para mipymes en estrategia y organización de procesos basados en calidad.

La formación se dirigió como una estrategia a la alta dirección de las empresas para lograr una mayor comprensión de los estándares de calidad, así como la falta de información y conocimiento sobre los estándares que aplican a los procesos productivos, su implementación, ventajas e impacto para el mejoramiento de su productividad y para acceder a más y mejores clientes. Por su parte, la asistencia técnica se enfocó en brindar acompañamiento a la medida para la revisión, ajuste o elaboración de planes estratégicos y de organización de procesos basados en estándares de calidad para incrementar la productividad y competitividad.

En cuanto a formación, durante el año 2022 cerca de 852 mipymes de 29 departamentos accedieron a conocimientos sobre estándares de calidad. En asistencia técnica, 367 mipymes de 14 departamentos recibieron acompañamiento técnico durante la misma vigencia.

CALIDAD PARA EXPORTAR

Calidad para exportar responde a la necesidad de promover acciones que desarrollen la oferta de servicios de la infraestructura de la calidad, así como de incentivar el desarrollo del mercado de certificación en el país y brindar mecanismos que permitan a las empresas acceder a mercados internacionales a través del cumplimiento de requisitos de calidad. Se ejecuta a través de una convocatoria pública anual, a la cual las empresas de los sectores de servicios, manufacturas y agroindustria y laboratorios presentan sus propuestas para certificación de calidad o acreditación de ensayos, y con la cual se

cofinancia máximo el 70 % del valor del proyecto (máximo hasta \$130 millones) en actividades de consultoría técnica especializada, formación, pago de pruebas de laboratorio requeridas para el proceso de certificación y pago de los procesos de certificación o acreditación de ensayos requeridos para exportar.

Con *Calidad para exportar* durante el año 2022 se logró que cinco empresas obtuvieran certificaciones de calidad requeridas para acceso a mercados internacionales, o ensayos acreditados en laboratorios, que son requeridos por los sectores productivos para exportar.

CALIDAD PARA EL AGRO

Con el fin de apoyar a los empresarios a cumplir los requisitos relacionados con estándares internacionales de calidad e inocuidad y alcanzar así un mayor nivel de sofisticación que les permita acceder a los mercados de exportación con productos competitivos, se ejecutó desde Colombia Productiva el proyecto *Calidad para el agro*. El foco de atención del proyecto fue el de unidades productivas pertenecientes a organizaciones de productores, asociaciones, cooperativas que desarrollan actividades productivas y comerciales, relacionadas con los sectores de piscícola, frutícola, cacao, hierbas aromáticas y panela. Los beneficiarios recibieron asistencia técnica para su preparación y el cumplimiento de los requisitos de los estándares de calidad e inocuidad, la financiación de pruebas de laboratorios y el pago del proceso de certificación o recertificación, según fuera el caso, en las certificaciones BAP, GlobalGAP y Orgánica.

Calidad para el agro permitió durante el año 2022 el alistamiento y la certificación de 129 unidades productivas de nueve departamentos en normas de calidad como BAP, Global GAP y Orgánica.

CALIDAD PARA LA TRANSFORMACIÓN DE ALIMENTOS

A través del proyecto *Calidad para la transformación de alimentos* se brindó acompañamiento técnico a las empresas de este sector para cumplir algunos de los principales estándares internacionales, con el fin de prepararse y lograr la certificación y acceder a nuevos mercados. Respondiendo esencialmente a los desafíos de las empresas de alimentos procesados en materia de calidad, el proyecto acompañó a micro, pequeñas y medianas empresas mediante asistencia técnica personalizada para alistarse en estándares como: HACCP, que corresponde al análisis de peligros y puntos críticos de control; IFS Food, mediante la cual se certifica que ha establecido procesos apropiados para garantizar la seguridad de los productos que fabrica y que respeta las especificaciones de sus clientes; FSSC 22000, que certifica los sistemas de seguridad alimentaria; y BRC, que garantiza la salubridad de los alimentos.

Calidad para la transformación de alimentos atendió durante el año 2022 a un total de 20 empresas de este sector, localizadas en ocho departamentos, que son las regiones que concentran la mayor producción de alimentos procesados en el país.

PROGRAMA GLOBAL DE ACCESO A MERCADOS – GMAP COLOMBIA

El *Programa Global de Acceso a Mercados (GMAP)* en Colombia tiene como objetivo facilitar el acceso a nuevos mercados para productores y micro, pequeñas y medianas empresas del sector del camarón y la tilapia. Para lograrlo, se enfoca en fortalecer su capacidad de cumplimiento de las normas de calidad e inocuidad, al tiempo que promueve el desarrollo inclusivo y sostenible.

GMAP en Colombia cuenta con la financiación de la Agencia Noruega de Cooperación al Desarrollo (NORAD) y es ejecutado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), en coordinación con el MinCIT y con el apoyo técnico de Colombia Productiva.

El proyecto se desarrolla principalmente en las áreas de Tumaco y Huila. Durante su segundo año de ejecución, en 2022, el proyecto GMAP Colombia se concentró en brindar apoyo a 77 empresas. Estas empresas se distribuyen de la siguiente manera: 23 microempresas, 24 pequeñas empresas, 13 medianas empresas y 7 grandes empresas. Esta cobertura permitió llegar a empresarios de diversos municipios, como Neiva, San Andrés De Tumaco, Rivera, Villavieja, Campoalegre, Garzón, Palermo, Yaguará, Hobo, Baraya y Gigante.

PROGRAMA GLOBAL DE CALIDAD PARA LA INDUSTRIA QUÍMICA – GQSP COLOMBIA

El *Programa Global de Calidad para la Industria Química (GQSP Colombia)* es una herramienta fundamental para satisfacer las necesidades de la cadena Química². Busca fomentar la integración de Colombia en los sistemas de comercio regional y multilateral, por medio del fortalecimiento y competencia técnica del Subsistema Nacional de Calidad, el aumento y mejora de las capacidades de las mipymes para cumplir con requisitos técnicos, normas internacionales de calidad, normas privadas y de sostenibilidad, necesarias para la facilitación del comercio y por último promover la cultura de la calidad para el mejoramiento de la competitividad del país.

Es ejecutado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y cuenta con recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través

² Incluye los siguientes sectores: sustancias químicas básicas, plásticos y cosméticos, siendo los dos primeros importantes insumos para otras industrias como alimentos, farmacéuticos, textiles, materiales de construcción e industria automotriz

de Colombia Productiva, y del Gobierno de Suiza, mediante el apoyo de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO).

De acuerdo con el más reciente reporte de ejecución, GQSP Colombia alcanza un 72,8 % de avance respecto de las acciones contempladas en su marco lógico, con una ejecución presupuestal del 62,8 %. Así, se contribuyó con la solución de necesidades identificadas en los Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo, la Misión de Internacionalización, los planes de negocios sectoriales, así como políticas relacionadas con calidad, desarrollo productivo, regulación y gestión de sustancias químicas. De esta manera, el proyecto ha ayudado al fortalecimiento de instituciones que dan soporte al sector productivo como el Invima, ONAC, Icontec, ANLA, ICA, INM, entre otros.

Eje 4: Encadenamientos

La estrategia de encadenamientos busca implementar acciones para promover y facilitar la inserción de las unidades productivas colombianas en cadenas de valor, con el objetivo de resolver las fallas de información que limitan la posibilidad de las empresas de consolidar encadenamientos hacia adelante y hacia atrás. Además, esta estrategia proporciona apoyo a las empresas para que conozcan las necesidades del mercado y fortalezcan su producción de bienes y servicios en función de demandas concretas.

Durante el 2022, el MinCIT, a través de Colombia Productiva, puso a de los empresarios instrumentos como la red social y directorio empresarial *Compra Lo Nuestro*, así como iniciativas de desarrollo de proveedores como *Alianzas para la Reactivación, Equilibrio, Encadenamientos Naranja* y proyectos de encadenamientos con la industria astillera. Estas iniciativas capturan los requisitos de proveeduría específicos de grandes empresas o anclas, y a partir de esta información se busca cerrar las brechas productivas de potenciales proveedores.

COMPRA LO NUESTRO

Compra Lo Nuestro es una red social y directorio empresarial liderado por el MinCIT, en colaboración con Colombia Productiva y el BID. Durante el 2022, esta plataforma se enfocó en conectar empresas, facilitar los encadenamientos, impulsar la transformación digital, fomentar la incursión en el comercio electrónico, acceder a compras públicas y fortalecer la relación con los consumidores colombianos.

Hasta diciembre de 2022, alrededor de 102.081 empresas en los 32 departamentos del país estaban registradas en *Compra Lo Nuestro* (CLN). Esta plataforma brindó a los empresarios registrados una serie de servicios gratuitos, como la obtención de códigos de barras, diagnósticos de madurez digital, acceso a marketplaces y la posibilidad de utilizar el Sello Compra Lo Nuestro, entre otros beneficios.

A través de los servicios brindados, durante el año 2022 se otorgaron más de 722 sellos a las empresas registradas en el sitio web www.compralonuestro.co; se llevaron a cabo 15 ruedas de negocios virtuales, en las que participaron alrededor de 2.303 empresas compradoras y 6.990 proveedoras, con la concertación de 22.077 citas de negocios, que generaron expectativas por un valor superior a los \$115.539 millones; se brindó a más de 2.326 empresas acceso a 261.722 códigos de barras para identificar sus productos y facilitar el intercambio de información y el comercio dentro y fuera del país, con ahorros para los empresarios por más de 6.586 millones de pesos.

También se entregaron gratuitamente a cerca de 1.435 micronegocios y mipymes una tarjeta digital que permite compartir de forma digital la información de su negocio e iniciar nuevas formas de comercialización a través de celular, WhatsApp y otras plataformas web; se solucionó inquietudes de 1.185 micro y pequeñas empresas mediante la conexión con expertos en temas relacionados con logística y cadenas de abastecimiento; fortalecimiento en marketplaces de 845 mipymes; creación de dos nuevos servicios financieros (nanocrédito) para empresas registradas en *Softwhere*, plataforma que sirve como punto de encuentro entre las empresas que necesitan soluciones tecnológicas y las desarrolladoras que las ofrecen, la cual a diciembre de 2022 contaba con 47.596 usuarios.

Por otro lado, *Compra Lo Nuestro* prestó una serie de servicios especiales con los cuales atendió cerca de 100.000 micronegocios en 2022. Entre estos servicios se encuentran:

1. *Diagnostica Tu Negocio*: herramienta para conocer y mejorar la realidad financiera, comercial, de procesos, productos y servicios de los micronegocios. A diciembre de 2022 más de 16.000 micronegocios realizaron el diagnóstico de madurez empresarial.
2. *Tu Negocio Más Digital*: herramienta para acceder gratuitamente a soluciones tecnológicas para mejorar operaciones comerciales y administrativas. A diciembre de 2022, se entregaron 1.000 herramientas digitales (páginas web y licencias de software contable, financiero o de inventario) y 154 pasarelas de pago, principalmente a micronegocios de Cundinamarca (28 %), Atlántico (17 %) y Antioquia (11 %), entre otros. Así mismo, se sensibilizaron más de 50.000 micronegocios en todo el país sobre la importancia de la transformación digital y los beneficios de aplicarla en sus negocios.
3. *Mujeres Más Productivas*: a través de este proyecto realizado en alianza con Fundación Bavaria, Fenalco y la Unión Europea, tenderas de población vulnerable reciben formación para fortalecer sus negocios, aprender sobre transformación digital y comercio electrónico, acceder a facilidades para obtener elementos de infraestructura y apoyo de aliados para obtener microcréditos y cuentas de ahorro para la vejez. En la segunda fase del proyecto realizada en 2022, se beneficiaron 8.093 mujeres de población vulnerable.

4. *Reactivación comercial para micronegocios:* a través de este proyecto se brindó durante 2022 capacitación y asesoría especializada para mejorar las habilidades gerenciales, comerciales, logísticas y financieras de 2.000 micronegocios del país, para aumentar sus ventas o abrir nuevos canales para comercializar sus productos o servicios.
5. *Proyectos para Grupos Étnicos y Víctimas del Conflicto:* comprende los proyectos de fortalecimiento a micronegocios con atención especial en población vulnerable y/o víctima del conflicto armado, con enfoque de grupos étnicos víctimas del desplazamiento forzado; fortalecimiento comercial de iniciativas empresariales conformadas por víctimas del conflicto armado que pertenezcan al pueblo Rrom; proyecto con Artesanías de Colombia para el fortalecimiento productivo y comercial de grupos productivos artesanales de población víctima del desplazamiento, perteneciente a pueblos indígenas; y la escuela de comercialización para víctimas para mejorar sus capacidades comerciales, de mercadeo digital y de dinámicas colaborativas. Con estos proyectos se atendieron en 2022 14 negocios colectivos y 41 comunidades.
6. *Conexión de Micronegocios a través de la Red Cameral:* busca promover, sensibilizar y conectar micronegocios con los servicios de *Compra Lo Nuestro* y gestionar con las cámaras de comercio la articulación con su oferta de servicios.
7. *Inclusión Financiera para Micronegocios:* busca promover la inclusión y mejoramiento financiero de los micronegocios, a través de la educación financiera y la asesoría focalizada orientada a esquemas de financiación para contribuir a su sostenibilidad en el mercado. A diciembre de 2022 se atendieron 27.256 micronegocios con este proyecto.

ALIANZAS PARA LA REACTIVACIÓN

Alianzas para la Reactivación es un programa desarrollado por el MinCIT, en colaboración con Colombia Productiva y Bancóldex. Cuenta con recursos de cooperación provenientes del Fondo Abu Dabi para el Desarrollo (ADFD), por USD 10 millones. El propósito de este programa es fomentar los encadenamientos productivos entre las mipymes colombianas y las empresas ancla tanto a nivel nacional como internacional.

El programa tiene como objetivo principal ayudar a los potenciales proveedores a identificar y cerrar las brechas de productividad y competitividad que les impiden insertarse en las cadenas de valor. Se busca fortalecer a las mipymes, brindándoles herramientas y apoyo para mejorar su desempeño y capacidad de ofrecer bienes y servicios de alta calidad que cumplan con los requisitos de las empresas ancla.

El programa contó con la participación de 2.625 mipymes en jornadas de emparejamiento. Se realizaron 1.640 diagnósticos a mipymes y se brindó asistencia técnica a 1.046 mipymes pertenecientes a 12 sectores distintos: moda, alimentos procesados, automotor, aeroespacial, construcción, químicos, fitoterapéuticos, cosméticos y aseo, turismo, BPO, comercio electrónico y plásticos.

ALIANZA PROA, HACIA LA SOFISTICACIÓN DE LA INDUSTRIA ASTILLERA

Alianza PROA, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, en colaboración con la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) y el Consorcio de Consultoría de la Universidad Nacional de Changwon de Corea, con el respaldo del Gobierno de Corea y APC Colombia, busca contribuir al desarrollo de una industria astillera más sofisticada en el país, con el objetivo de convertirse en líder en el diseño y construcción de embarcaciones fluviales y marítimas.

El proyecto contempla cuatro componentes:

1. Diseño de un plan de desarrollo de mediano a largo plazo para la industria de construcción naval de Colombia. Con corte diciembre 2022 se contaba con todos los documentos que conforman este plan, los cuales fueron socializados con todas las entidades relevantes para el sector, con el fin de recolectar comentarios o inquietudes para posteriormente ser resueltas por los expertos coreanos.
2. Formación y asistencia para mejorar las capacidades técnicas de las empresas del sector y las entidades de Gobierno relacionadas. Durante el año 2022 se realizaron dos capacitaciones en Corea, la primera dirigida a operarios del sector de la construcción naval, la cual se enfocó en técnicas de soldadura, pintura y ensayos no destructivos. En esta actividad participaron 30 operarios, durante un mes. La segunda capacitación tuvo una duración de 15 días y estuvo dirigida a instructores de diseño y producción, en esta oportunidad participaron 10 aprendices y se enfocaron en sistema de clasificación y normación, procesos de diseño y producción.
3. Creación de un laboratorio para mejorar las habilidades y la calidad para la construcción de nuevas embarcaciones. En este componente se avanzó en el establecimiento del SENA como la entidad que va a alojar el laboratorio, se iniciaron los trabajos de adecuación requeridos en las instalaciones para la recepción y adecuado funcionamiento del equipamiento del laboratorio. Así mismo se definió con ayuda del SENA y de los astilleros de la región el listado final de equipos requeridos, y se inició con la elaboración de los términos de referencia para la licitación de dichos equipos.
4. Asistencia para mejorar la cadena de valor de los astilleros y sus proveedores. Este componente contempla una consultoría para siete astilleros de la región y seis proveedores de su cadena de abastecimiento, sin embargo, estas actividades iniciarán en el primer trimestre de 2023.

EQUILIBRIO

Equilibrio fue proyecto de encadenamientos productivos sostenibles, que articuló de manera sostenible empresas ancla con proveedores y transformadores locales de ingredientes naturales, propios de la biodiversidad amazónica, para fortalecer y generar nuevos bioproductos, nuevos bionegocios y consolidar cadenas locales y globales de valor; mientras se trabaja por la conservación y uso sostenible del bosque amazónico.

El proyecto *Equilibrio* finalizó en 2022. Para esto se implementaron los planes de alistamiento con cinco empresas de transformación local: Amavit, Saborama, Bioingredientes Amazónicos, Asimtracampic y La Caqueteña, de cara a cerrar las brechas identificadas a través del ejercicio de diagnóstico desarrollado al inicio del proyecto y la retroalimentación hecha por las empresas ancla y a los productos vinculadas con cada una de ellas.

BOGOTÁ CONECTANDO AGRONEGOCIOS

Con el objetivo de fortalecer las mipymes transformadoras de alimentos y organizaciones campesinas de Bogotá y Cundinamarca, se dio inicio al proyecto *Bogotá Conectando Agronegocios*, el cual buscó acompañar a los actores de la cadena de transformación de alimentos a mejorar los estándares sanitarios en inocuidad dando cumplimiento a lo establecido por ley, brindar fortalecimiento de capacidades en temas de interés para mejorar planes de saneamiento, acompañar a los beneficiarios en los procesos requeridos para la emisión de las autorizaciones de comercialización de sus productos ante el Invima. También se buscó asistencia técnica y acompañamiento para el mejoramiento de sus capacidades comerciales, logísticas y de la gestión de encadenamientos comerciales efectivos.

En el primer componente este proyecto benefició a 140 mipymes y organizaciones campesinas, que recibieron asistencia en mejoramiento de los estándares sanitarios y 99 de ellas autorizaciones de comercialización.

En el segundo componente, 45 organizaciones campesinas recibieron apoyo para el mejoramiento de sus capacidades comerciales mediante la entrega de las herramientas comerciales y logísticas, así como la gestión de encadenamientos comerciales efectivos.

NEGOCIOS VERDES

Negocios verdes ofrece acompañamiento y fortalecimiento a cadenas de valor sostenibles e iniciativas que hagan uso de la biodiversidad y/o que desarrollen sistemas de producción y transformación sostenible en el ámbito nacional, regional y local. De esta manera, el proyecto brinda asistencia técnica especializada a 134 *negocios verdes* en necesidades empresariales como: mejoramiento de procesos, mejoramiento de producto o servicios, canal de distribución.

Durante el año 2022, el proyecto se cumplió de acuerdo con las siguientes etapas y los siguientes resultados: 185 empresas (se destaca la participación de 101 microempresas), cobertura en 1.032 municipios de 17 departamentos del país.

ENCADENAMIENTOS NARANJA II

Durante el 2022, se ejecutó la segunda etapa de *Encadenamientos Naranja*, una iniciativa que tiene como objetivo facilitar los procesos de encadenamientos productivos entre empresas de economía naranja y de sectores tradicionales. Esta colaboración busca generar valor agregado naranja a costos más bajos. En el 2022, luego de realizar la convocatoria correspondiente, se seleccionaron un total de 190 empresas de sectores tradicionales y de economía naranja. Estas empresas se conectaron entre sí para generar 45 encadenamientos, a través del desarrollo de nuevos modelos de negocio, incrementando así su productividad y sofisticación.

Además, el proyecto ha desarrollado la *Guía metodológica para la generación de alianzas*, la cual se encuentra disponible como una herramienta para el tejido empresarial y las entidades de apoyo. Esta guía tiene como objetivo facilitar la construcción de nuevos encadenamientos entre empresas de economía naranja y sectores tradicionales. Para difundir esta guía, Colombia Productiva y la Corporación Colombia Crea Talento (CoCrea) organizaron una serie de talleres *workshops* dirigidos a empresarios y entidades nacionales y regionales interesados en aprender a generar encadenamientos productivos a largo plazo de manera autónoma.

Durante el 2022, estos talleres permitieron formar a 318 personas de 100 entidades y empresas, proporcionándoles herramientas para la generación de encadenamientos productivos. Entre los beneficiarios se encuentran empresas de sectores de economía naranja (34 %) y de sectores tradicionales (42 %), así como cámaras de comercio (15 %), fundaciones/agregaciones (8 %) y entidades territoriales (1 %). Estas actividades contribuyeron a fortalecer las capacidades de los participantes en la construcción de alianzas estratégicas y fomentar el desarrollo de encadenamientos productivos en el país.

ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA (ADN) MÁS PRODUCTIVAS

El proyecto *Áreas de Desarrollo Naranja Más Productivas*, finalizado en octubre de 2022, benefició a 8 ADN y a 80 unidades productivas con acceso a asistencia técnica para la formulación de sus planes de sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo, además de la consolidación de modelos de operación y gobernanza que posibiliten una toma de decisiones más asertivas. Con este proyecto, las ADN desarrollaron estrategias de marketing para llegar a más clientes e implementaron proyectos productivos y de encadenamientos con empresas de otros sectores.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DE SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO (SBC)

El programa *Encadenamientos Productivos de SBC* ha sido diseñado para ejecutarse en tres ciclos entre 2021 hasta 2024. Su objetivo principal es brindar capacitación y recursos de cofinanciación a proyectos de encadenamiento, con el propósito de beneficiar a las empresas de los sectores mencionados. A través de esta iniciativa, las empresas de SBC tienen la oportunidad de recibir diagnósticos de capacidades, participar en talleres de identificación de oportunidades de negocio y relacionamiento estratégico, así como recibir capacitación en formulación de proyectos. Además, se les brinda la posibilidad de postularse a recursos no reembolsables para desarrollar iniciativas de encadenamientos productivos.

Durante el año 2022, se brindó apoyo a un total de 40 empresas de SBC ubicadas en cinco departamentos. Estas empresas recibieron diagnóstico, capacitación y acompañamiento con el fin de fomentar la generación de encadenamientos efectivos. Paralelamente, se realizaron talleres de identificación de oportunidades de encadenamiento y se elaboró un directorio empresarial. Como resultado de este proceso, las empresas participantes postularon 15 proyectos a los recursos de cofinanciación, de los cuales fueron seleccionados ocho para ejecutarse en 2023. Estos proyectos recibieron recursos por más de \$301 millones, que se suman a los aportes de las empresas por \$116 millones.

Eje 5: Sofisticación

Una de las estrategias clave para mejorar la productividad de las empresas es agregar valor a sus productos o servicios. Esta mayor sofisticación se logra a través de la adopción de nuevas tecnologías; el mejoramiento de la calidad, características y atributos de la oferta, así como la adaptación de la oferta a nichos de mercado con mayor valor, entre otras acciones. Teniendo esto en cuenta, se han desarrollado diversos proyectos para contribuir con la sofisticación de las empresas del país, tales como: Senainnova – Productividad para las empresas, la estrategia Clúster Más Pro; Destino; así como proyectos para sofisticar el capital humano (en bilingüismo y tecnologías 4.0) en sectores como BPO y software.

SENAINNOVA – PRODUCTIVIDAD PARA LAS EMPRESAS

Con *Senainnova*, alianza entre Colombia Productiva y el SENA, se busca fortalecer las capacidades de sofisticación de la oferta a través de acciones de transferencia de desarrollo e incorporación de tecnologías, adopción de mejores prácticas y aplicación de conocimientos especializados. Estas acciones tienen como objetivo la agregación de valor a los productos y servicios de las empresas del país, principalmente de las mipymes, con un enfoque regional. El programa ha tenido dos ediciones: la primera se tuvo lugar entre 2020 y 2022, y cofinanció a 124 proyectos de 27 departamentos del país; y la segunda, inició su ejecución en 2022.

Con el desarrollo de Senainnova II, durante el año 2022, se inició el proceso de evaluación, selección y contratación a 87 proyectos de cofinanciación, con recursos por \$18 mil millones, para implementar tecnologías 4.0, mejorar la productividad y elevar la sofisticación de procesos, productos y servicios. En esta convocatoria se priorizaron aquellos proyectos enfocados en la transformación digital, bioeconomía y negocios verdes, y aquellos que promuevan el uso eficiente y la sostenibilidad de la biodiversidad.

CLÚSTER MÁS PRO

Clúster Más Pro es una estrategia que busca promover la productividad, la calidad, los encadenamientos y la sofisticación de los clústeres en las regiones del país. Durante el 2022, se ejecutaron dos convocatorias de asistencia técnica y cofinanciación para atender iniciativas clúster y a las empresas que forma parte de ellas. Estas convocatorias se dividieron en tres ejes principales:

1. Fortalecimiento: se asignaron recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos de iniciativas clúster para implementar procesos de sofisticación de la oferta.
2. Acompañamiento: se brindó asistencia técnica en el diseño y puesta en marcha de hojas de ruta de iniciativas clúster, a nivel de visión estratégica y plan de negocios.
3. Clúster de SBC más sofisticados: se ofreció capacitación y recursos de cofinanciación a iniciativas clúster de SBC para promover su internacionalización.

Fortalecimiento: Se adjudicaron recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos entre \$200 millones y \$600 millones con recursos de cofinanciación del 75 %, para que las iniciativas clúster implementaran procesos de sofisticación a través de proyectos en temas de sostenibilidad, encadenamientos, transformación digital, gestión comercial, entre otras.

En total se ejecutaron 19 proyectos de cofinanciación con participación de 21 clústeres en 11 departamentos del país. Se invirtieron recursos por \$5.878 millones, de los cuales Colombia Productiva aportó \$4.324 millones. Entre los clústeres impactados encontramos sectores agroindustriales como lácteos y café; sectores manufactureros como moda, cosméticos, farmacéutico, industria aeroespacial y construcción; y en el sector servicios se destacan los proyectos de turismo y software y TI.

Acompañamiento: A través de esta convocatoria se invirtieron \$750 millones (\$600 millones de Colombia Productiva y \$150 millones de las iniciativas clúster) para brindar asistencia técnica a 15 iniciativas clúster en siete departamentos del país en el diseño y puesta en marcha de hojas de ruta a nivel de visión estratégica y plan de negocios. En este conjunto de iniciativas participaron sectores agroindustriales como cacao y palma;

sectores manufactureros como construcción, metalmecánico, farmacéutico y moda; y sector de servicios como turismo, energía y educación.

CLÚSTER DE SBC MÁS SOFISTICADOS

En el marco del *Programa de apoyo a la internacionalización de la economía colombiana*, financiado con un crédito del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y con el apoyo en la ejecución de Colombia Productiva, se desarrolla *Aglomeraciones de Servicios Más Sofisticados*, mediante el cual se realiza diagnóstico, capacitación y asistencia técnica a aglomeraciones de Servicios Basados en Conocimiento (SBC) para que construyan hojas de ruta y fortalezcan su gobernanza, así como también se ponen a disposición recursos de cofinanciación para el desarrollo de proyectos de fortalecimiento de las capacidades empresariales de las aglomeraciones, para llevar su oferta de productos y servicios a mercados internacionales. Entre 2021 y 2022, se ejecutó el primer ciclo del programa con cinco aglomeraciones beneficiadas (84 empresas), y tres proyectos de fortalecimiento y sofisticación de oferta cofinanciados que recibieron más de \$823 millones.

APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS POLIMÉRICOS PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS CON ALTO VALOR AGREGADO

Proyecto liderado por Colombia Productiva, en conjunto con el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho (ICIPC). En el marco del Plan Nacional para la Gestión Sostenible de los Plásticos de un solo uso, se puso en marcha el proyecto de *Aprovechamiento de residuos poliméricos para la elaboración de productos con alto valor agregado*. El objetivo principal fue desarrollar y transferir al menos cuatro soluciones novedosas de aprovechamiento de residuos plásticos con valor agregado, con el fin de generar nuevas líneas de negocios que beneficiaron a 13 empresas: cuatro empresas ancla y nueve de sus cadenas de suministro (tres pequeñas empresas, tres medianas empresas y siete grandes empresas).

MÁS PRODUCTIVIDAD, MÁS DESTINOS

Más Productividad, Más Destinos es un proyecto que ofrece asistencia técnica en productividad, logística y estrategia comercial con el objetivo de ayudar a las empresas a acceder a los mercados de Alemania, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos. Este programa, desarrollado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva y las Cámaras de Comercio de Bogotá y Cali, con el apoyo de ProColombia, brinda asistencia técnica en las siguientes etapas: i) identificación del potencial en los mercados objetivo; ii) asistencia para mejorar la productividad en las operaciones logísticas; iii) validación precomercial del producto; iv) estrategia comercial; v) adaptación del producto; vi) cultura de negocios y vii) agenda comercial.

A través de este proyecto, un total de 31 empresas fueron beneficiadas con asistencia técnica, distribuidas de la siguiente manera: diez microempresas, diez pequeñas

empresas, nueve medianas empresas y dos grandes empresas. Estas compañías pertenecían a diversos sectores, como alimentos procesados, productos de panadería y snacks; cafés y derivados de café; cosméticos y aseo, fabricación de cosméticos y productos de aseo; frutas y sus derivados; otros alimentos procesados y productos de la agroindustria; química básica, fabricación de productos químicos diferentes a cosméticos, aseo y farmacéuticos; sistema moda, textiles y confecciones; y tercerización de procesos de negocios (BPO, KPO, ITO). Las empresas atendidas se encontraban en diferentes ubicaciones, siendo Cali el lugar en donde se atendieron 15 empresas, seguido de Bogotá con cuatro empresas, Palmira con tres empresas, Tocancipá con dos empresas, entre otros municipios.

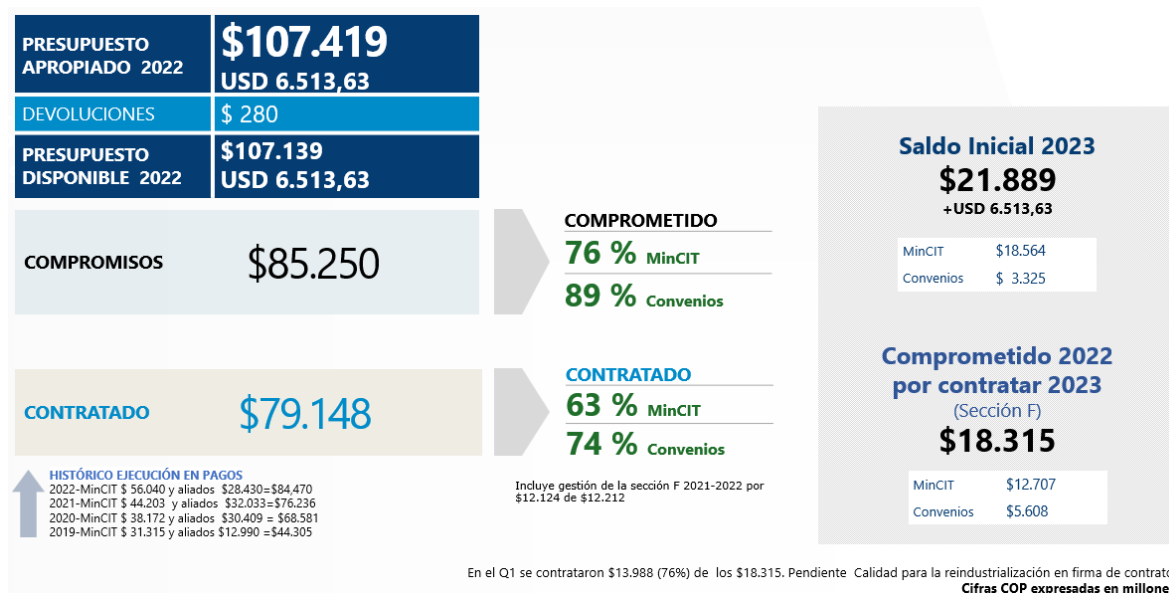
Resultados administrativos 2022

La ejecución de los instrumentos misionales durante el año 2022, conllevaron retos administrativos en términos de gestión de recursos y contractual. Con el propósito de apegarnos al principio de transparencia que debe estar presente en la ejecución de recursos públicos, en esta sección, se presenta el cierre presupuestal de la vigencia 2022 del patrimonio, así como los principales resultados agregados de la contratación desarrollada en el mismo periodo.

Gestión de recursos

Al cierre del año 2022, el presupuesto disponible de Colombia Productiva ascendió a \$107.139 millones + 6.513,63 USD, lo cual representa un incremento respecto al año anterior del 14 %. Este incremento en el presupuesto de Colombia Productiva evidencia la relevancia que el patrimonio ha adquirido como brazo ejecutor del MinCIT, así como la importancia que el sector ha venido dando al desarrollo productivo como motor de crecimiento económico en el país. En relación con el recurso comprometido, este ascendió a \$85.250 millones en el año del presente informe, reflejando un incremento respecto al año 2021 de 39 %. El detalle del cierre presupuestal 2022 se evidencia en el diagrama que se presenta a continuación. Colombia Productiva efectuó pagos por \$84.470 millones, superando en un 10 % los pagos del año anterior.

Ilustración 2. Cierre presupuestal Colombia Productiva 2022



Fuente: Colombia Productiva (2023).

Gestión contractual

En línea con el incremento presupuestal evidenciado para el año 2022, la gestión contractual se fortaleció en relación con la suscripción de contratos, convenios y órdenes de servicio. La siguiente tabla contiene el número y valor de los contratos, convenios y órdenes de servicio que se suscribieron durante el año 2022 en Colombia Productiva.

Tabla 4. Relación gestión contractual 2022

Instrumento	Cantidad	Valor
Contratos firmados	142	\$32.683.025.137
	1	USD 121.704,89
Órdenes de servicio	19	\$632.278.699
Convenios	10	\$11.170.666.043
Otros: Memorandos de entendimiento/Acuerdos de práctica laboral	8	0

Fuente: Colombia Productiva (2023)