

Economía Circular

¿Cómo aplicar Economía Circular en nuestras empresas?

Economía Circular

Fase 1: Entiende el contexto

Fase 2: Define el alcance

Fase 3: Analiza tus procesos y oportunidades

Fase 4: Plantea una hoja de ruta

Economía Circular

Entender el contexto de la empresa en la economía circular

Fase 1: Entiende el contexto

Fase 2: Define el alcance

Fase 3: Analiza tus procesos y oportunidades

Fase 4: Plantea una hoja de ruta

1. Conoce: ¿Cuáles son las oportunidades de Economía Circular para tu sector?

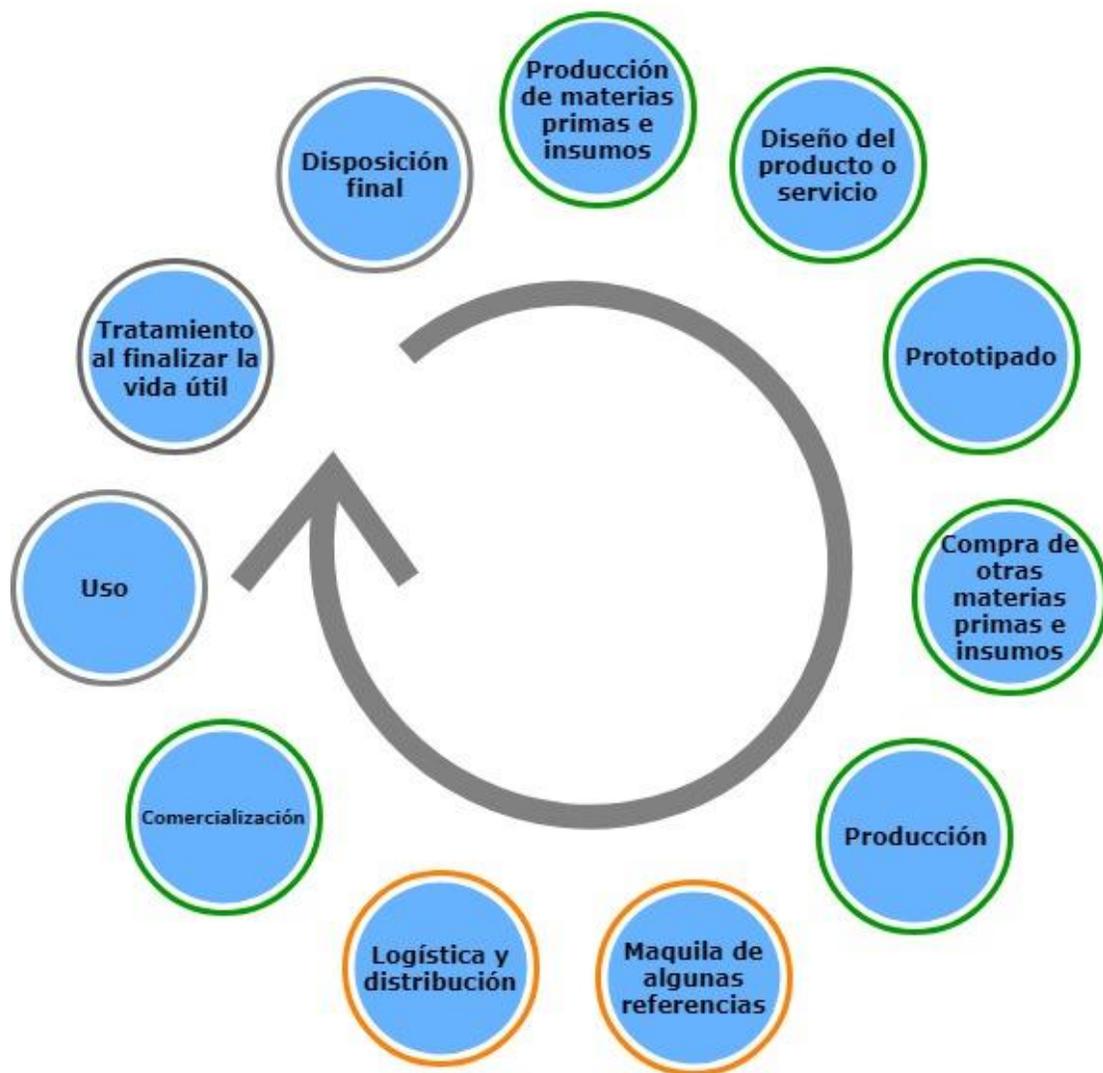
2. Reflexiona: ¿Qué papel juega tu empresa en el contexto de la Economía Circular?

Economía Circular

1. ¿Cuáles son las oportunidades de economía circular del sector y la empresa?

- ¿Qué hacen otras empresas del sector?
- ¿Qué tendencias de mercado están encaminadas a la circularidad?

Economía Circular



2. ¿Qué papel juega la empresa en el contexto de la economía circular?

- ¿Qué fases puedes controlar directamente?
- ¿Qué fases puedes controlar indirectamente?

Economía Circular

Definir el alcance

Fase 1: Entiende el contexto

Fase 2: Define el alcance

Fase 3: Analiza tus procesos y oportunidades

Fase 4: Plantea una hoja de ruta

1. Conoce: ¿Cuáles son las oportunidades de Economía Circular para tu sector?

2. Reflexiona: ¿Qué papel juega tu empresa en el contexto de la Economía Circular?

3. Reflexiona: ¿Cuál es la estrategia actual de tu negocio y cómo la Economía Circular soporta su creación de valor?

4. Define: ¿Cuáles líneas de acción de Economía Circular son de interés para tu empresa?



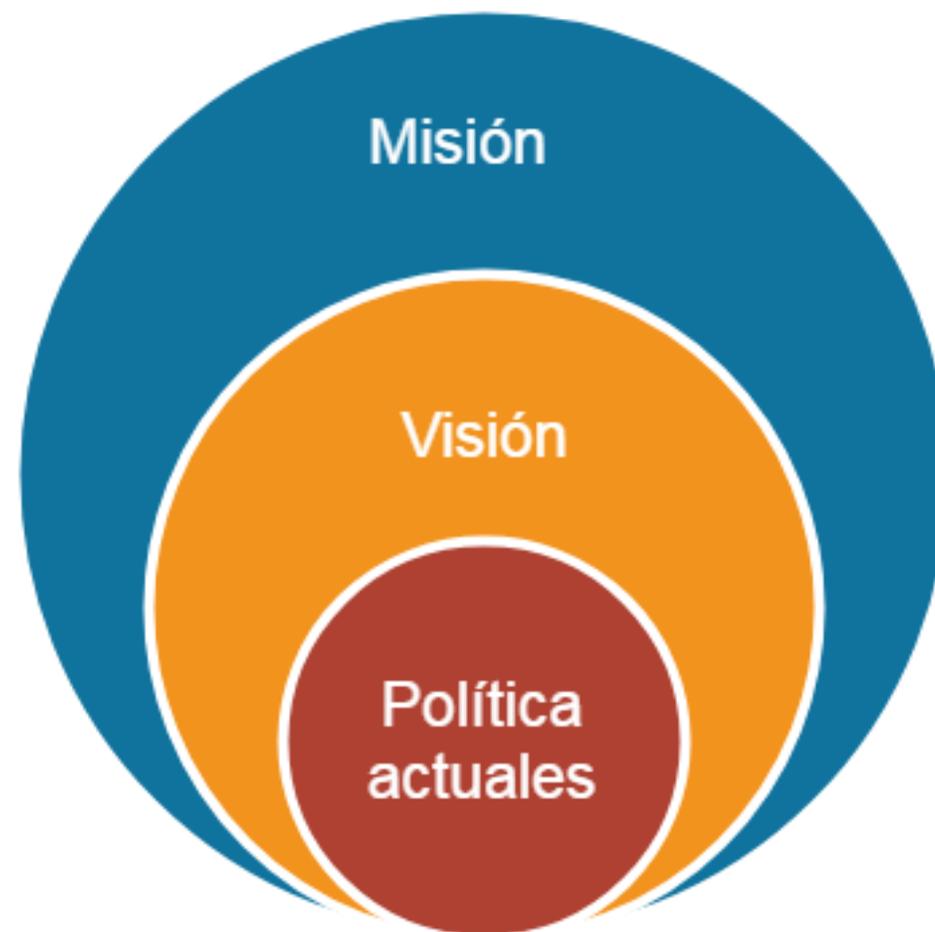
El progreso es de todos

Mincomercio



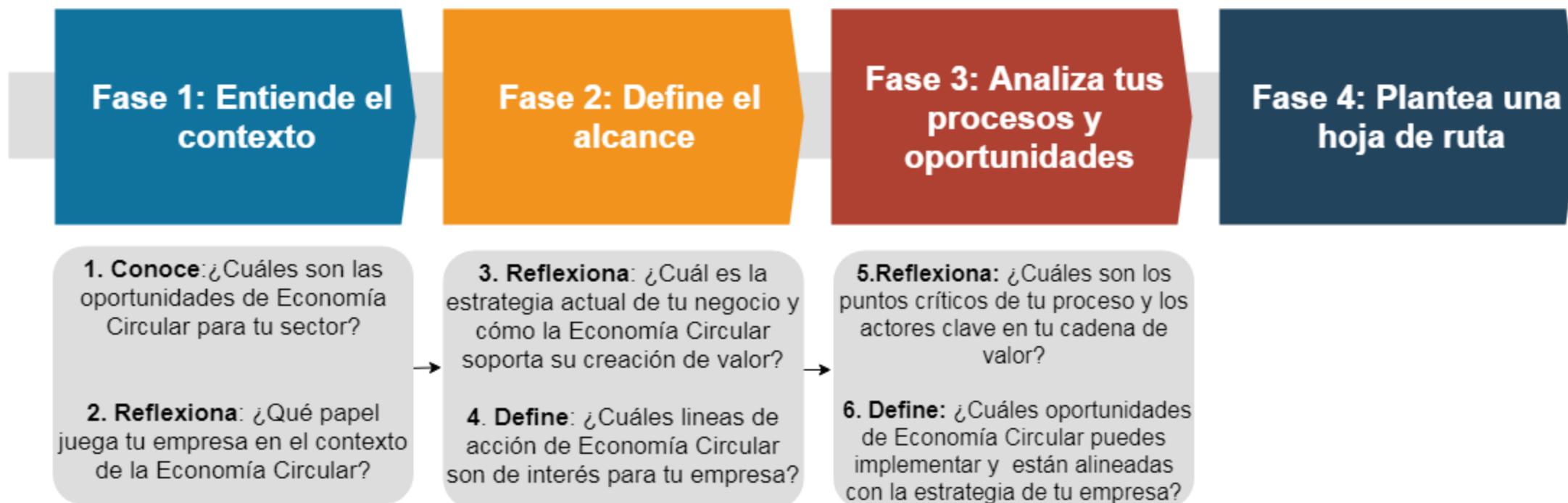
Economía Circular

¿Cuál es la estrategia actual de tu negocio y cómo la Economía Circular soporta su creación de valor?



Economía Circular

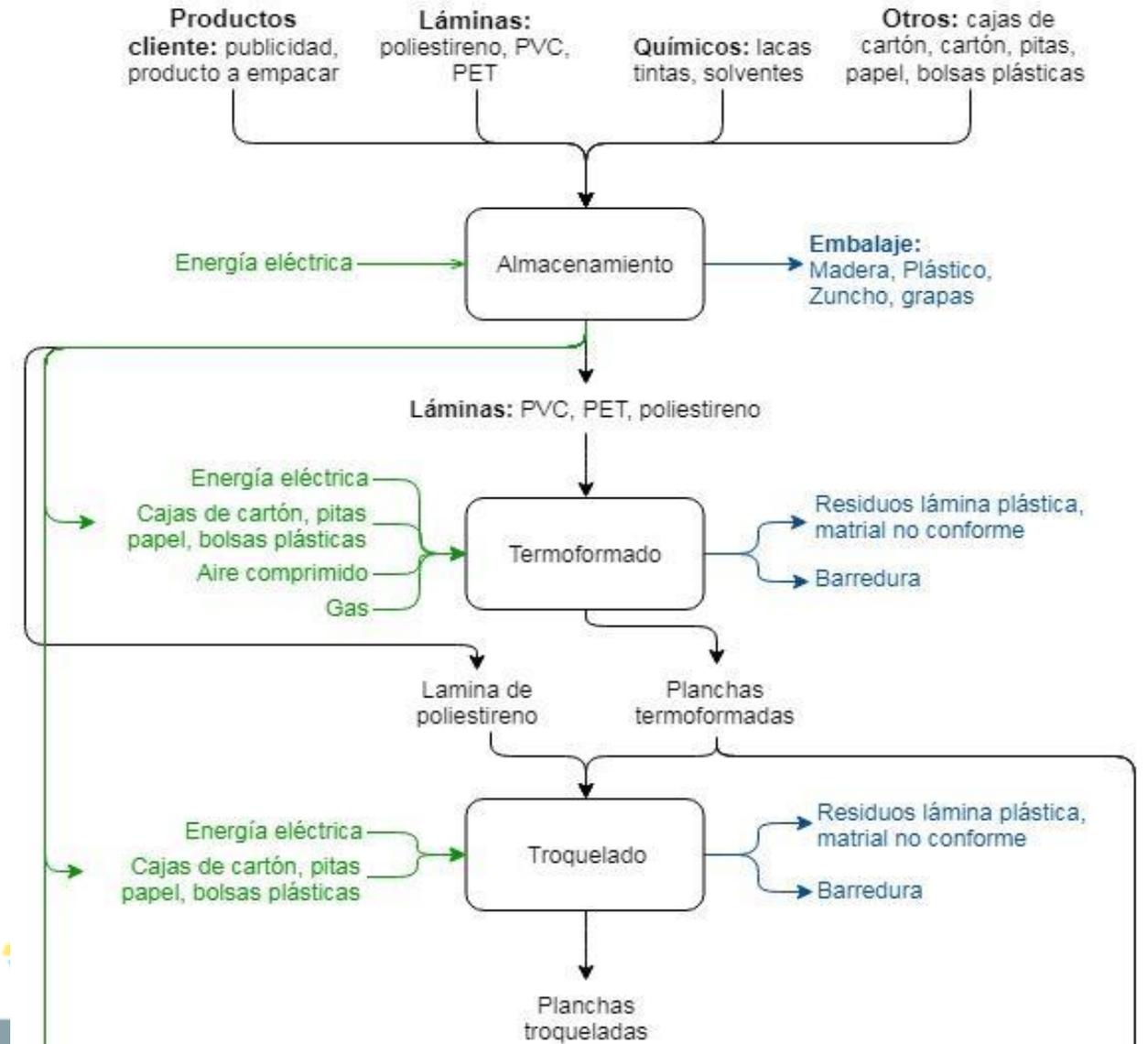
Analizar procesos y oportunidades



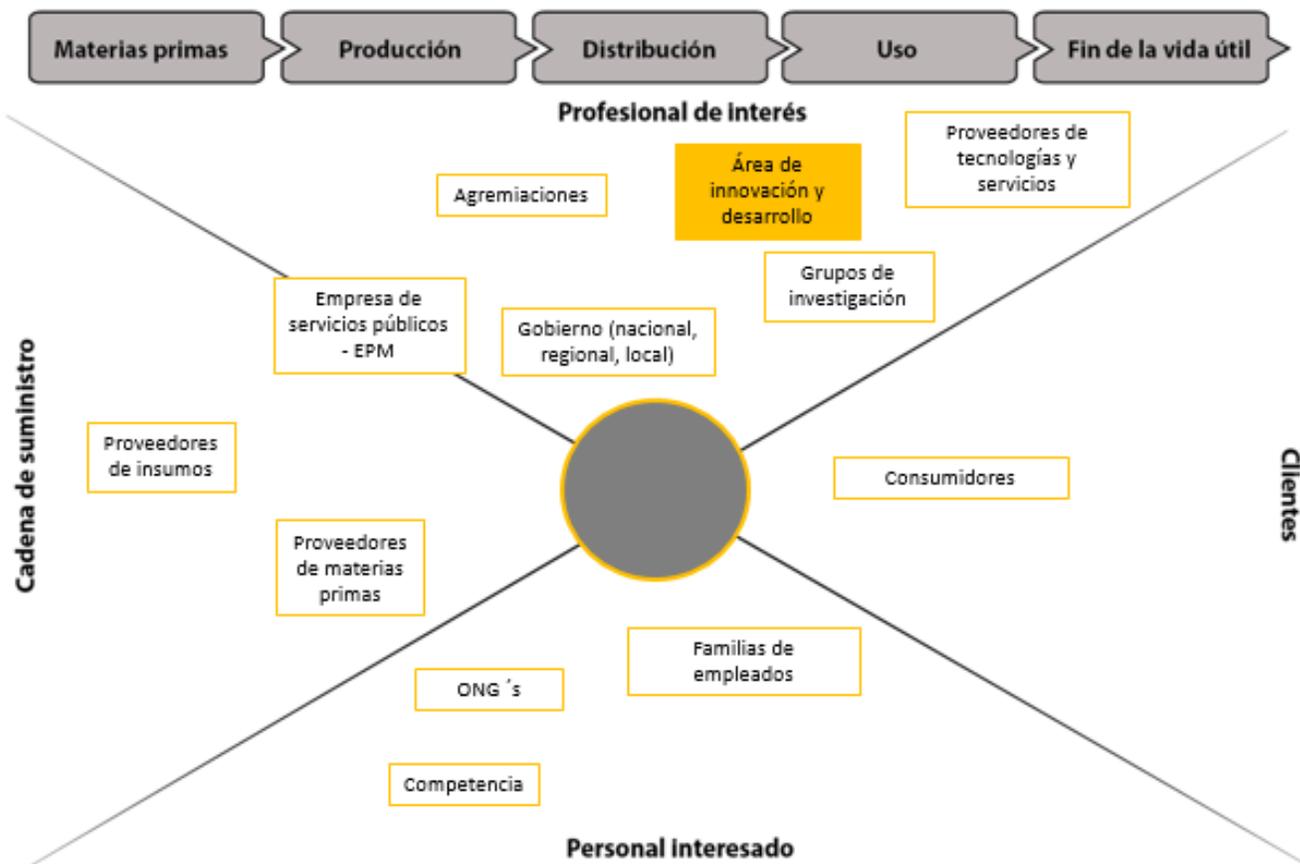
Economía Circular

1. ¿Cuáles son los puntos críticos de la empresa?

- ¿En cuáles fases se presenta mayor consumo de: materias primas, insumos, energía?
- ¿Cuáles son las principales materias primas e insumos del proceso productivo?
- ¿Tipos de energía que se usan?



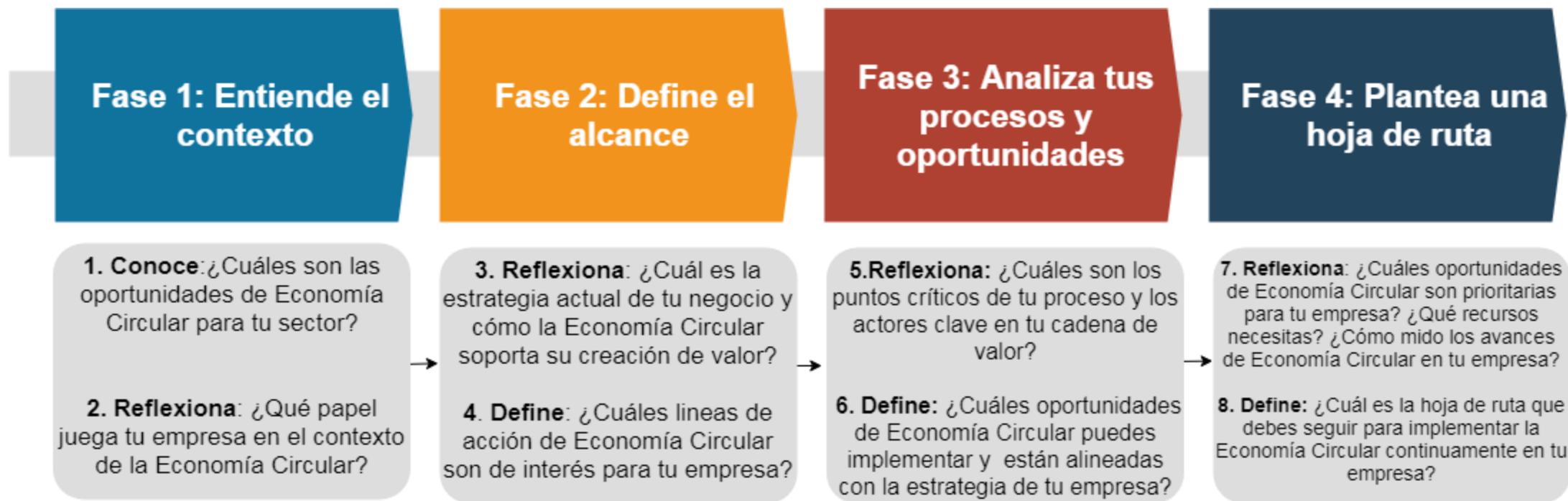
Economía Circular



3. ¿Quiénes son las partes interesadas a lo largo de tu cadena de valor que podrían contribuir en el proceso?

Economía Circular

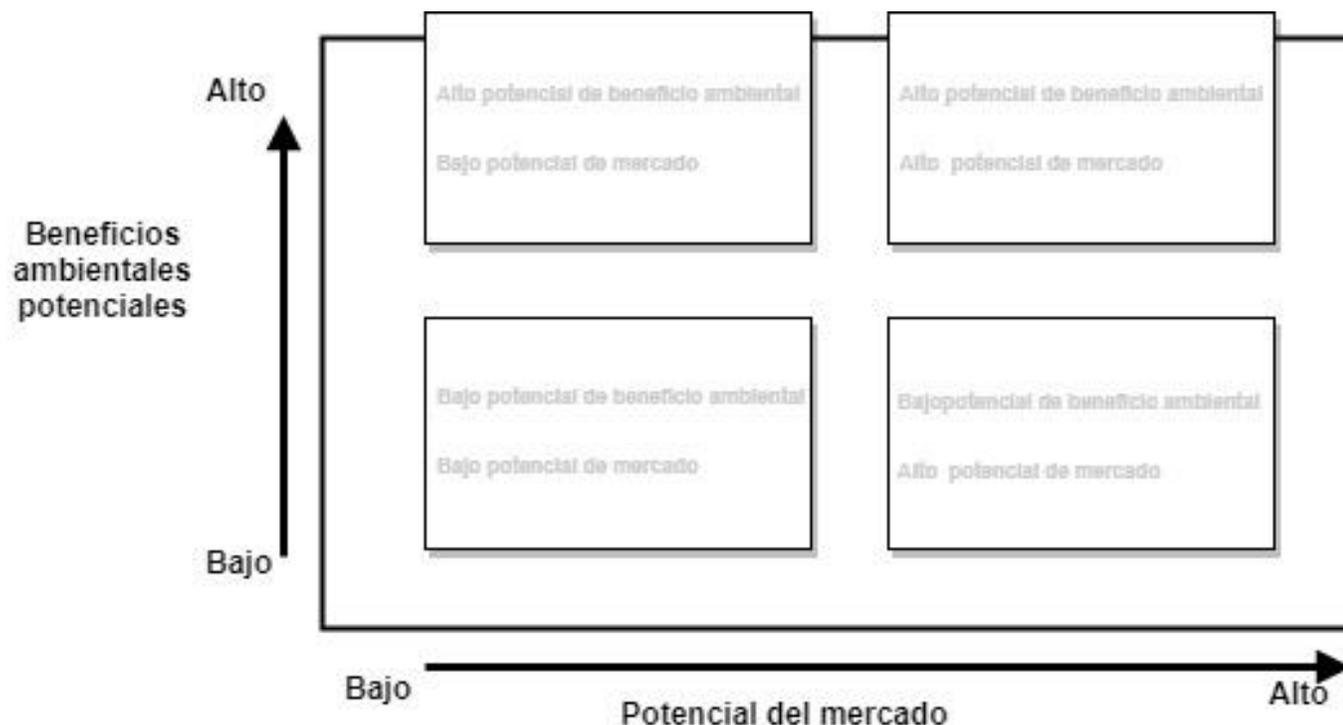
Planear una hoja de ruta



Economía Circular

1. ¿Qué oportunidades para la circularidad encuentras en tu empresa?

2. Prioriza las oportunidades para la circularidad que identificaste



Economía Circular

2. Prioriza las oportunidades para la circularidad que identificaste

Análisis de oportunidades de circularidad			C1. Circularidad- FP 40%		C2. Actores Clave- FP 25%				C4. Factibilidad de implementación- FP 25%		C3. Sostenibilidad- FP 10%					PUNTAJE TOTAL DE LA OPORTUNIDAD	PRIORIZACION		
			Impacto en indicadores de		Calificación		Relacionamiento		Calificación		Evaluación factibilidad		Calificación		Impacto Economico			Impacto Social	
N°	Oportunidad	Tiempo estimado de implementación [años]	Afecta la Circularidad	Potencial de replicación o escalamiento	Nivel de relacionamiento con actores	Impacto sobre los actores	Costo de implementación para la empresa	Capacidades técnicas y tecnológicas	Ingresos	Ahorros	Nuevos empleos	Generación de capacidades	Eficiencia de recursos	Ahorro de energía	PROMEDIO C1	PUNTAJE PONDERADO C1			
1			Califique con 1 si la oportunidad NO aumenta el Índice de Circularidad de Materiales Califique con 3 si la oportunidad SI aumenta el Índice de Circularidad de Materiales	Califique con 1 si la oportunidad tiene un potencial de réplica bajo Califique con 2 si la oportunidad tiene un potencial de réplica medio Califique con 3 si la oportunidad tiene un potencial de réplica alto	Califique con 1 si la oportunidad impacta mínimo a 1 actor. Califique con 2 si la oportunidad impacta entre 2 o 3 actores Califique con 3 si la oportunidad impacta a 4 actores o más	Califique con 1 si el impacto es bajo Califique con 2 si el impacto es medio Califique con 3 si el impacto es alto	Califique con 1 si el costo de implementación es alto Califique con 2 si el costo de implementación es medio Califique con 3 si el costo de implementación es bajo	Califique con 1 si el requerimiento de capacidades técnicas y/o tecnológicas es alto Califique con 2 si el requerimiento de capacidades técnicas y/o tecnológicas es medio Califique con 3 si el requerimiento de capacidades técnicas y/o tecnológicas es bajo	Califique con 1 si la oportunidad NO genera ingresos nuevos Califique con 2 si la oportunidad genera ingresos leves Califique con 3 si la oportunidad genera ingresos considerables	Califique con 1 si la oportunidad NO genera ahorros Califique con 2 si la oportunidad genera ahorros leves Califique con 3 si la oportunidad genera ahorros considerables	Califique con 1 si la oportunidad NO genera nuevos empleos Califique con 3 si la oportunidad genera nuevos empleos	Califique con 1 si la oportunidad NO fortalece las capacidades de empleados Califique con 3 si la oportunidad SI fortalece las capacidades de empleados	Califique con 1 si con la oportunidad NO optimizo recursos Califique con 2 si con la oportunidad optimizo levemente recursos Califique con 3 si con la oportunidad optimizo considerablemente recursos	Califique con 1 si con la oportunidad NO ahorro energía Califique con 3 si con la oportunidad SI ahorro energía	PROMEDIO C1	PUNTAJE PONDERADO C1			
2																			
3																			
4																			

Economía Circular

Lecciones aprendidas



Economía Circular

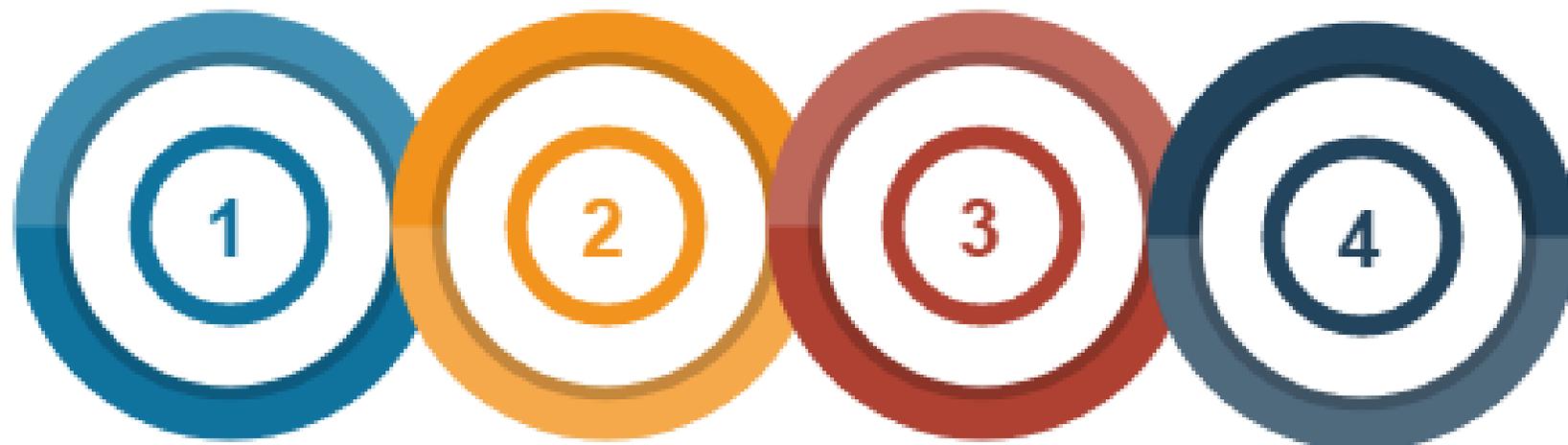
Más que materiales

La economía circular es mucho más que materiales, es preciso adoptar herramientas de diseño que además de optimizar recursos, faciliten su desensamble

Fin de vida útil

Las edificaciones no son infinitas, su tiempo de uso tiene fin

Industria de la construcción



Gestión de actores

La economía circular en el sector de la construcción es gestión de actores, de lo contrario sería gestión de residuos

Energía embebida

La energía embebida constituye un elemento fundamental en la circularidad del sector de la construcción

Economía Circular

Sistema moda

1

Pocas empresas de la industria de la moda pueden cerrar, por sí mismas, el ciclo de sus productos, este constituye un sector de múltiples actores que es necesario articular

2

Comercializadores de materias primas e insumos y de piezas confeccionadas son actores fundamentales en el encadenamiento de la cadena de valor del sector

3

El diseño de piezas simples y con pocas aplicaciones, o aplicaciones funcionales, es fundamental para avanzar hacia la circularidad de la industria de la moda

4

Un elemento importante en la implementación de modelos de economía circular en la industria de la moda es la actualización tecnológica

5

Consumidores finales actores que promueven el cambio o lo detienen



El progreso
es de todos

Mincomercio

Sector plásticos

Variabilidad del sector

La variabilidad del sector plástico constituye uno de los principales retos para proponer estrategias unificadas hacia la circularidad de esta industria

Consumidor actor clave

El consumidor final de productos plásticos, actor fundamental en la generación de cambios en esta industria

Materiales reciclados

Los materiales reciclados de calidad, una demanda apremiante para garantizar la circularidad del sector plástico

Enfoque en residuos

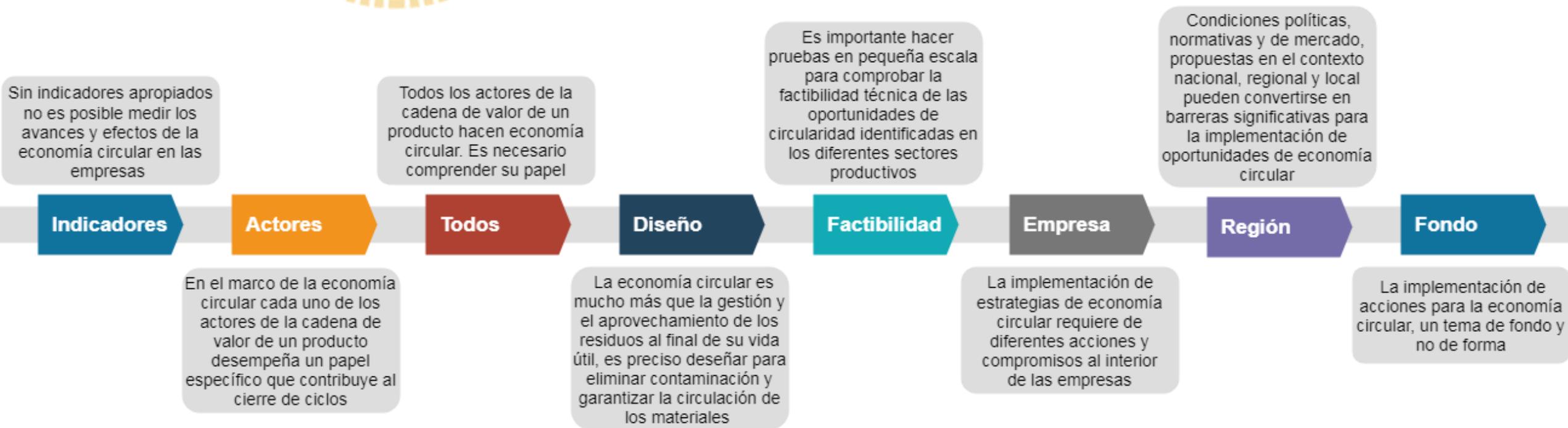
La visión del sector plástico en torno a la economía circular ha estado enfocada a la gestión de residuos al final de su vida útil perdiendo de vista otro tipo de oportunidades

Encadenamiento

También es necesario el encadenamiento sectorial para lograr la circularidad de la industria del plástico

Economía Circular

Lecciones transversales a los diferentes sectores productivos



Economía **Circular**

Gracias

Gloria Restrepo Zapata
Gloria.restrepo@cnpml.org
Tel. +57 460 1777

