

## **FORTALECIMIENTO DEL SECTOR DE PRODUCTOS DE COSMÉTICO Y ASEO BIO EN EL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ**

**Persona de contacto: Mabel Gisela Torres Torres Ph.D, Directora ejecutiva**

**email: [magitoto@yahoo.com](mailto:magitoto@yahoo.com), [comunicacionesbioinnova@gmail.com](mailto:comunicacionesbioinnova@gmail.com)  
[bioinnovacolombia@gmail.com](mailto:bioinnovacolombia@gmail.com)**

**Celular: 3208025843**

### **Antecedentes**

BIOINNOVA como centro de Ciencia, Tecnología e Innovación propone articular actividades científico-tecnológicas para el desarrollo de unidades productivas y/o iniciativas empresariales que trabajan con recursos de la biodiversidad con la finalidad de mejorar la productividad y competitividad, en este caso de las unidades productivas que procesan productos cosmético y de aseo con componentes naturales que permitan la consolidación de un cluster de empresas de base tecnológica en donde el principal activo sea el conocimiento y la gente.

BIOINNOVA propone un intervención orientada hacia la gestión del mejoramiento y competitividad mediante actividades que permitan obtener registros, desarrollar imágenes corporativas y presentación de los productos. Esta gestión contribuirá al crecimiento y desarrollo de estos emprendimientos, pues se busca que estén en la capacidad de responder de manera oportuna y eficiente ante a las necesidades del mercado y clientes y, de igual modo, mejorar el entorno social y empresarial de los integrantes de las unidades productivas y sus familias reconstruyendo el tejido social a través de activos ancestrales, culturales y científico-tecnológicos.

### **Objetivo general**

Fortalecer unidades productivas del sector de aseo que usan recursos biológicos como materia prima para su elaboración en el departamento del Chocó

### **Descripción del proyecto**

En el Chocó existes unidades productivas cuya actividad está basada en el procesamiento de plantas medicinales y extractos naturales para la elaboración de productos como jabones líquidos y en barra, champús y acondicionadores; con lo cual desean rescatar el conocimiento medicinal ancestral como estrategia de empoderamiento cultural del negocio. Su ventaja competitiva es la utilización de plantas medicinales y extractos 100% naturales en el proceso de producción, rescatando e imprimiendo en los productos los conocimientos ancestrales de la región del Chocó.

Pese a todos los esfuerzos y la propuesta de valor presentada las unidades productiva no han logrado ranquear sus productos debido a que presentan muchas falencias técnicas y el proceso de innovación no ha sido muy evidente dado a que falta un proceso de formación en aspectos técnicos y competitivos. A través de éste proyecto se pretende fortalecer las diferentes unidades productivas a través de jornadas de trabajo para consolidat información



de procesos que permitan, transferencia de conocimiento para mejoramiento de procesos, formulación de productos, responsabilidad social empresarial, mercadeo y diseño de envases y empaques, cumplimiento de normatividad sanitaria de formación en aspectos técnicos en el área específica de producción de jabones y champús, y adquirir registros INVIMA.

### Clientes y mercado objetivo

Lo primero es generar un mercado local y departamental bajo la perspectiva que muchos de los ingredientes que se usan son de uso ancestral o se orientan hacia el consumo de productos naturales. Desea lograr mayor reconocimiento de sus productos en la ciudad de Quibdó, y luego extenderse en todo el departamento del Chocó así como hacia algunas ciudades del país a través de la participación en diferentes ferias y consecución de aliados estratégicos para incorporar los productos en centros de relajación y terapias como spa, hoteles, supermercados y tiendas naturistas. El nicho específico está orientado a personas que tienen una conciencia de consumo de productos naturalmente saludables y de bajo impacto negativo hacia el medio ambiente.

### Metodología

**Convocatoria:** Se realizará una convocatoria abierta, donde el Programa de Transformación productiva aparezca como convocante junto con BIOINNOVA a productores del sector de cosmético y aseo del departamento del Chocó. Dicha convocatoria se hará por invitación directa a emprendimiento que participaron en encuentro de bionegocios y por radio. Para ello se diseñarán criterios de evaluación y de inclusión al proceso.

**Socialización del proyecto:** se dará a conocer a los cuatro emprendimientos del sector cosmético y de aseo en el Chocó los objetivos, alcance y metodología de la consultoría.

**Jornadas de capacitación:** Se desarrollarán exposiciones, talleres pedagógicos y manuales en cada uno de los siguientes ítems para los diferentes emprendimientos:

- ✓ **Responsabilidad social empresarial:** valores y transparencia, actores internos, proveedores, consumidores/clientes, comunidad, medio ambiente y estado, 4 horas.
- ✓ **Marketing:** introducción, productos (bienes y/o servicios), mercado, localización de la empresa, previsión de ventas, comunicación, potencialidades regionales, activos, 8 horas
- ✓ **Innovación y desarrollo de proyectos:** ¿Qué es un proyecto?, ¿Cómo se elabora un proyecto?, presentación de casos del estudio, identificación del proyecto, innovación, formulación del proyecto, planificación de la ejecución, planificando el seguimiento y la evaluación, 8 horas prácticas y 36 horas de trabajo personal.
- ✓ **Producción y costo:** producción en masa, producción flexible, introducción y conceptos básicos de costos, costos fijos y variables, punto de equilibrio, análisis marginal, costos directos e indirectos, reducción de costos, 8 horas prácticas y 120 de trabajo en sitios de trabajo con monitoreo por parte del equipo.



**Estandarización del proceso de producción para un producto:** para la creación de los protocolos a implementar se realizara un diagnóstico para evaluar las condiciones que se deben mejorar en los productos de cada emprendimiento, es decir recopilación de los diferentes procesos, materias primas empleadas y tiempo para cada proceso. Una vez se tenga esa información se implementaran los ciclos de producción estandarizados de la siguiente manera:

- ✓ Tiempo de proceso
- ✓ Fichas técnica de materias prima y productos
- ✓ Diagramas de producción
- ✓ Diagramas de proceso
- ✓ Procedimiento de aseguramiento de calidad
- ✓ Formatos de producción y control de calidad
- ✓ Sistema de manejo de inventario
- ✓ Formato de control de inventario

**Estudio de empaque para cada producto:** se evaluaran las características de cada producto para seleccionar el empaque adecuado, es decir se tendrán en cuenta los siguientes factores:

- ✓ Bidimensionales: información general, legal, colores.
- ✓ Tridimensionales: capacidad del contenedor, características físicas, área útil para la aplicación de gráficos

Se socializara con cada emprendimiento las ventajas del empaque seleccionado.

**Modelo de etiqueta para cada producto:** las etiquetas contendrán todas las especificaciones necesarias como nombre del producto, denominación comercial, dirección del fabricante y envasador, relación de ingredientes, peso neto, fecha de elaboración y caducidad, condiciones especiales de conservación, registro sanitario, código de barra

### Entregable

Entregables	Medios de verificación
1. Cinco jornadas de transferencia de conocimiento: responsabilidad social empresarial, marketing, innovación y desarrollo de productos, producción, costeo	Ayudas memorias de cinco jornadas de transferencia para cuatro unidades productivas, presentaciones, Registro fotográfico, listas de asistencias
2. Ciclo de producción determinados	Documento con ciclo de producción para cuatro productos
3. Estudios de empaques apropiados para cada productos	Documento estudio empaques para las diferentes unidades productivas
4. Modelo de etiqueta	Documento con modelo de etiqueta
5. Trámite de Cuatro registros INVIMA	Copia de la notificación de radicación del trámite de registro INVIMA de cuatro productos



### Cronograma

Actividades	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6
Convocatoria	█					
Socialización del proyecto de consultoria a unidades productivas	█					
Taller responsabilidad social empresarial	█					
Marketing empresarial, regional		█				
Innovación y desarrollo de productos		█				
Retroalimentación de los procesos			█			
Procesos de producción			█	█		
Reunión de avances con PTP				█		
Costeo de productos			█	█		
Estandarización del proceso de producción para cuatro producto			█	█		
Estudios de empaques apropiados para cada productos				█	█	
Modelo de etiqueta para cada producto				█	█	
Reunión de avances con PTP					█	
Trámite de Cuatro registros INVIMA			█	█	█	█
Socialización del proyecto con reresentantes del sector						█
Informe final						█

**Tiempo de ejecución:** 5 meses

**Valor de la propuesta:** 30.800.000 mas iva

**Formas de pago:** 20% a la firma del contrato, 40% contra entregables 1 y 2, y 40% al finalizar

### Experiencia del proponente y del Equipo Ejecutor

**BIOINNOVA** desde hace dos años se inició un proceso de articulación local y nacional en donde se han ejecutado actividades relacionadas con el diagnóstico socio-empresarial, organizativo y productivo de las iniciativas de 12 municipios del departamento del Chocó. Por otro lado, se esta realizando un proceso de fortalecimiento basado en éste diagnóstico y en unas estrategias que se diseñaron para que las empresas aumenten su producción, comercialización y visibilización de los productos. Dentro de éste esquema, se ha estado trabajando con unas 20 organizaciones para el desarrollo de nuevos productos, marketing,



empaques, imágenes corporativas, procesos de calidad para obtención de registros INVIMA, estructuración e implementación de manual de buenas prácticas en sector de cosmético y aseo, alimentos y fitofarmacos.

### Equipo ejecutor

**Mabel Gisela Torres Torres, Ph.D:** Formulación, gestión y coordinación de proyectos científico-tecnológico y productivo, formulación y desarrollo de productos, propiedad intelectual.

**Aura Trinidad Gonzales Hurtado, Química Industrial:** Técnicas de laboratorio y Desarrollo de productos.

**Rafael Pedroza Moreno, Ingeniero de Producción:** Diseños de empaques y etiquetas, imágenes corporativas y procesos de producción.

**Susan Valoyes Hurtado, Ingeniera Industrial:** Asistencia en Buenas Prácticas de Manufactura, Gestión de la calidad

