

Capacitación virtual

Certificaciones internacionales como generadoras de valor para la agroindustria



Maria Fernanda Hurtado Leon
CEO Mascontrol Consultores



Jueves, 18 de agosto
9:00 a.m.

Conéctate a través de

www.colombiaproductiva.com/streaming

Quienes Somos

Somos una firma consultora para la certificación internacional enfocada a la agroindustria.



Estamos avalados por los principales entes reguladores de normas internacionales de inocuidad y sostenibilidad



Quienes Somos

Somos miembros de GlobalGAP con consultores y formadores oficiales registrados, también estamos garantizados para entrenar, asesorar y auditar internamente a GlobalGAP y al Módulos SPRING, GRASP, incluidos Gestión de la calidad



Quienes Somos

**Contamos con instructores oficiales PSA y FSPCA, al igual
que profesionales formados para implementar,
monitorear y evaluar los planes de inocuidad
que la Ley FSMA de FDA reglamenta**

Produce Safety
ALLIANCE

FSPCA
FOOD SAFETY PREVENTIVE CONTROLS ALLIANCE

Quienes Somos



primus GFS™



**Contamos con Auditores internos
BRCGS, IFS, FSSC22000, PRIMUS GFS
certificados oficialmente, y también
avalados por International
HACCP Alliance**

Quienes Somos

**Contamos con profesionales con amplia experiencia en
implementación de estándares sostenibles como
RAINFOREST ALLIANCE, Fairtrade, SMETA y
Normatividad orgánica y de implementación de
estándares de inocuidad Primus GFS, HALAL y KOSHER**



Quienes Somos



***Estamos acreditados para formar a los equipos de las organizaciones,
verificar el cumplimiento de los estándares mediante
auditoría interna integrada y asesorar a las compañías
en el cumplimiento de las diferentes normativas internacionales***

Quienes Somos

◀ ***Estamos en constante actualización de nuestras
licencias oficiales de asesoramiento y en
el numero de nuestros profesionales formados***



**Para quienes
trabajamos**

***Trabajamos para los exportadores y proveedores de la
cadena agroindustrial que requieren certificaciones
internacionales o que desean diferenciar sus productos
con un respaldo reconocido internacionalmente***



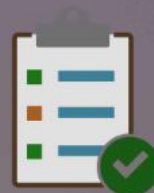
Que hacemos

Simplificar los procesos de certificación internacional del sector agroindustrial, por medio de integración de los estándares de calidad, lo que facilita el acceso a mercados a los que desean llegar las organizaciones

Para el sector agroindustrial apoyamos a las organizaciones con:



Formación con profesionales certificados como instructores en los principales estándares internacionales a gremios y equipos de trabajo



Evaluaciones de cumplimiento de los estándares de manera integrada por profesionales expertos



Asesoramiento especializado en el cumplimiento integrado de los estándares a certificar



Evaluación de proveedores en el cumplimiento de los principales estándares internacionales de calidad requeridos por cadenas del retail a nivel internacional

MASCONTROL CONSULTORES

**mas de 5.000 personas
capacitadas**

en las principales certificaciones internacionales
para la agroindustria

960 empresas latinoamericanas

Han alcanzado exitosamente las certificaciones
internacionales requeridas

9 países

alcanzados en nuestros servicios de
capacitación

4 países

alcanzados en nuestros servicios de consultoría
y auditorías internas



Capacitación virtual

Certificaciones internacionales como generadoras de valor para la agroindustria



Maria Fernanda Hurtado Leon
CEO Mascontrol Consultores



Jueves, 18 de agosto
9:00 a.m.

Conéctate a través de

www.colombiaproductiva.com/streaming

Ejemplos de generación de valor

Las percibidas por el consumidor:

- **Nutricionales**
- **Sensoriales**
- **Dimensiones, empaques o presentaciones**
- **Tecnología de procesamiento o conservación**
- **Vida Util**



Ejemplos de generación de valor

Las requeridas por el comprador/ importador /cliente corporativo:

- **Requisitos de inocuidad**
- **Cumplimiento legal**
- **Certificaciones internacionales**
- **Alineación con los principios de la cadena compradora**

CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Incluyen prácticas ecológicas o sostenibles, pueden variar según el país destino.

CERTIFICACIONES SOCIALES

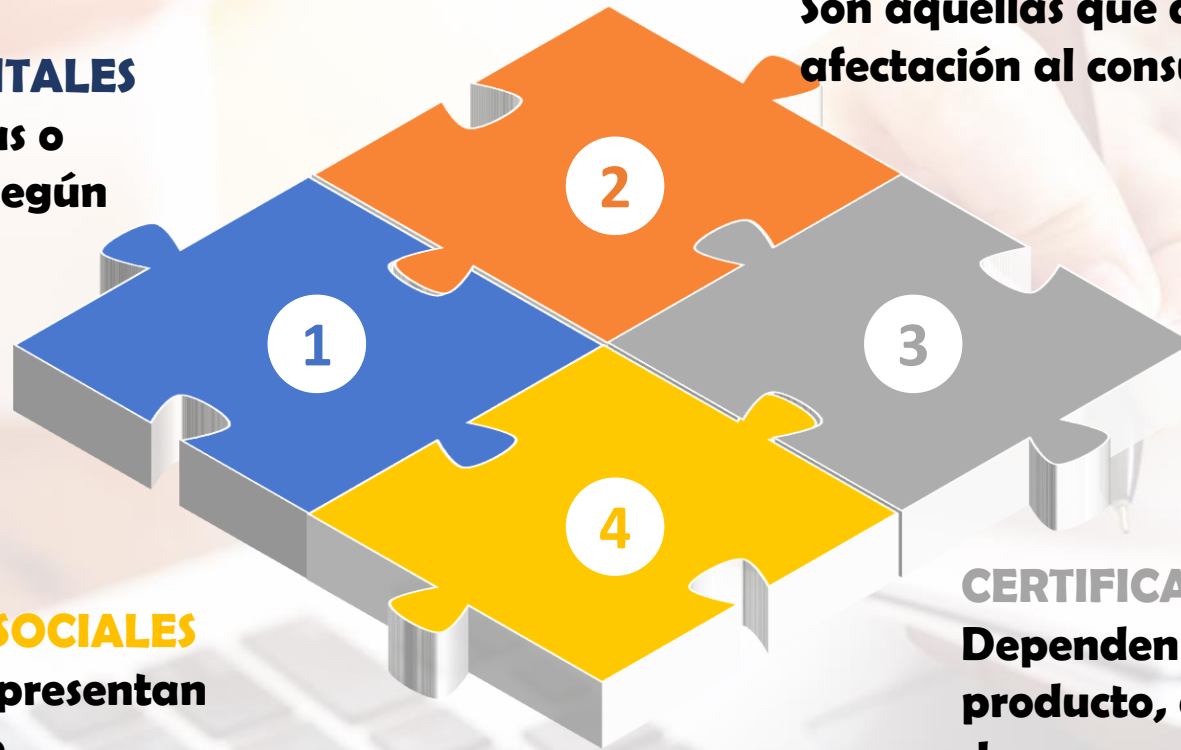
Son aquellas que representan buenas prácticas de empleabilidad o de desarrollo de productores/ asociaciones.

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE INOCUIDAD

Son aquellas que disminuyen el riesgo de afectación al consumidor a la salud

CERTIFICACIONES DE NICHOS

Dependen del sector al que se dirige el producto, algunas regiones por hábitos de consumo o creencias, prefieren ciertas certificaciones



Requerimientos de los compradores globales

Los compradores de alto valor tienen requerimientos para el mercado agroalimentario y lo disponen en políticas de compra

Seguir las políticas de compra nos ayuda a conocer el abanico de posibilidades dentro de las certificaciones que podría tener nuestro producto o nuestra compañía.

Los reglamentos nacionales son de obligatorio cumplimiento, no otorgan valor adicional para el comprador

Obtenga más información sobre las actualizaciones importantes de **COVID**, incluida la política de mascarillas actualizada.

Mientras duren las reservas Búsqueda del tesoro Qué hay de nuevo Solo online Ahorros en almacén Encuentra un almacén Obtenga ofertas por correo electrónico

COSTCO WHOLESALE Buscar Iniciar sesión / Registrarse Pedidos y devoluciones

Comprar todos los departamentos Tienda de comestibles Entrega comercial Óptico Farmacia Servicios Foto

Afiliación Ubicaciones

Supplier Diversity

Estado de la misión

Costco Wholesale se compromete a trabajar con proveedores calificados propiedad de mujeres y minorías en las comunidades en las que operamos. Esto es coherente con nuestro compromiso general como empresa de fomentar un entorno inclusivo, libre de inequidad y discriminación ilegal.



Mini Galletas Highkey



La panadería Bread Gal



Naturade

Los requisitos del cliente pueden comprender certificaciones o muestras significativas de iniciativas desarrolladas por la empresa

Tipos de Auditoría de Instalación aceptadas y Requisitos de Calificación

Auditorías GFSI (Global Food Safety Initiative)



- Costco acepta auditorías BRC, SQF, IFS, Evaluación del Programa de Mercados Globales GFSI y FSSC 22000 (la auditoría anual de vigilancia FSSC con Costco Addendum debe compartirse con Costco, independientemente de la fecha de vencimiento de la certificación). Todas las auditorías de vigilancia GFSI deben compartirse con Costco.
- Se **debe** completar un Costco Addendum GFSI para cada esquema GFSI mencionado anteriormente. Si el Addendum de GFSI no se completa cuando lo solicita Costco, la compañía de auditoría debe regresar al sitio y completar el Addendum a cargo de la compañía de auditoría. Si un proveedor cancela el addendum cuando se requiere uno, la compañía de auditoría regresará al sitio con cargo al proveedor para realizar el addendum.

Todas las auditorías de certificación y recertificación deben estar actualizadas (en los últimos 12 meses). Costco solo aceptará certificaciones GFSI de compañías de auditoría aprobadas por Costco (excepto para nuevos proveedores). La empresa de auditoría debe publicar los resultados preliminares de la auditoría en la base de datos de auditoría de Costco correspondiente dentro de los 7 días calendario. Los proveedores deben notificar a Costco inmediatamente por correo electrónico o por teléfono en caso de que su certificación GFSI se suspenda o cancele.

Requisitos de Calificación GFSI de Costco

BRC	Grado B o superior
SQF	Puntuación preliminar total de 85 o superior
IFS	Puntuación preliminar total de 85 o superior
FSSC 22000	Certificación exitosa (las auditorías no están calificadas)
Evaluación del Programa de Mercados Globales	Evaluación del Programa de Mercados Globales de GFSI para Producción Primaria
	La Evaluación Inicial debe cumplir con el <u>Nivel Básico</u> al 90% o superior
	La Evaluación del Segundo año debe cumplir con el <u>Nivel Intermedio</u> al 75% o superior
	La Instalación de Tercer Año debe obtener Certificación GFSI completa o completar una Auditoría BPM/BPA según los requisitos de Costco.
	Evaluación del Programa de Mercados Globales de GFSI para Manufactura

Auditorías de instalaciones - Aprobación y monitoreo de proveedores

Durante las auditorías, las instalaciones deberán proporcionar evidencia (por ejemplo, auditorías de terceros, certificados de análisis, revisiones de registros de proveedores, etc.) de que están supervisando todas las auditorías de productores y cuadrillas de cosecha aplicables para los productos que se suministran a Costco. Se debe mantener un registro de productores aprobados, que debe incluir criterios para la aprobación, suspensión y terminación de los productores. Las auditorías de los productores y de la cuadrilla de cosecha deben cumplir con el puntaje/grado de aprobación mínimo según el Programa de certificación/requisito de auditoría. Las acciones correctivas y las nuevas auditorías para las auditorías de los productores y la cuadrilla de cosecha deben completarse según sea necesario. Los productores pueden elegir cualquier programa de certificación o compañía de auditoría que sea aceptable para la instalación.

Todas las auditorías de BPA/BPM deben estar actualizadas (dentro del último año calendario). Costco requiere que la empresa de auditoría que realiza su auditoría publique los resultados en la base de datos de auditoría de Costco correspondiente dentro de los 7 días calendario (revise para asegurarse de que esta sincronización sea precisa para todos los esquemas).

Costco aceptará las siguientes certificaciones GFSI para instalaciones y productos envasados en el campo:

<u>BRC</u> - Grado Mínimo B Costco Addendum requerido para instalaciones Las auditorías de BRC aplican solo a las instalaciones	<u>PrimusGFS</u> - Puntuación mínima del 90% Costco Addendum no es requerido
<u>CanadaGAP</u> - Puntuación mínima del 85% Costco Addendum requerido para productos e instalaciones empacados en el campo Costco acepta auditorías grupales/multisitio	<u>SQF</u> - Puntuación mínima 85% Costco Addendum requerido para productos e instalaciones empacados en el campo Costco acepta auditorías grupales/multisitio

Costco-Approved Audit Companies

Costco will only accept audits or certifications from the approved list of audit companies below. If a supplier ships to Costco in multiple countries, they must use an audit company that is approved-for-use by all countries they supply product to.

To ensure objectivity in the audit process, Costco requires audit companies to rotate their auditors every three years (at minimum).

Out of consideration to site employees, and to prevent auditor fatigue, Costco expects each audit day to be limited to no more than 10 hours.

United States

Acerta
AIB International
Assure Quality
AUS-MEAT / AUS-QUAL
BSI Group
Control Union
DNV-GL
Eagle Food Registrations
Eurofins
FoodChain ID (formerly Cert ID)
Food Safety Net Services
Intertek
LROA
LSQA (GAP audits only. No facility audits.)
Mérieux
NSF International
PMC
Primus Auditing Operations (PAO)
Safe Food Certifications
SCS Global Services
SGS
TUV USA / TUV Nord
UL-STR
WQS-QIMA / QIMA (formerly Asia Food Inspection)
Validus

Australia - same as U.S. with the addition of:

Bureau Veritas

Canada - same as U.S. with the addition of:

Bureau Veritas
SAI Global

France - same as U.S. with the addition of:

Afnor
Bureau Veritas
Dekra

Japan - same as U.S. with the addition of:

Bureau Veritas
JFIC

Korea - same as U.S. with the addition of:

Bureau Veritas

Mexico - same as U.S. with the addition of:

Bureau Veritas
Global STD certification

Spain - same as U.S. with the addition of:

Aenor
Applus
Bureau Veritas

Taiwan - same as U.S. with the addition of:

Bureau Veritas

U.K. / Iceland - same as U.S. with the addition of:

Bureau Veritas

* U.K. will accept BRC Certifications or Salsa Audits regardless of audit company. The UK also accepts ISO Certifications.



Trabajar de la Forma Correcta

Esperamos que las compañías que hacen negocios con nosotros compartan nuestros valores. Esto significa hacer las cosas de la manera correcta, sin tomar atajos, y tratar a los demás con respeto.

Cumplir con la Ley y la Política de Walmart

Walmart cree en hacer lo correcto y se compromete a cumplir con las leyes de los lugares donde operamos. Esperamos que nuestros proveedores hagan lo mismo.

- Lleve a cabo su negocio de manera ética y con integridad. No haga nada que ponga en riesgo a Walmart de violar la ley, que pueda dañar su reputación o que pueda ser percibido como engañoso, fraudulento o como una influencia indebida sobre Walmart.
- Comprenda las leyes aplicables y cumpla con ellas. Incluso si la conducta es legal en el lugar en el que ocurre, se considerará prohibida si representa una violación a la ley en el país en el que se venden o al que se transportan los productos.
- Cumpla con todos los contratos, las políticas, los procedimientos y los requisitos aplicables de Walmart. De vez en cuando, Walmart facilita los recursos y requisitos, incluso en el [portal de cumplimiento de proveedores](#). Es su responsabilidad mantenerse actualizado sobre todos los requisitos aplicables. En el caso de que estos Estándares o la política de Walmart establezcan requisitos adicionales a los de la ley, deberá seguir los requisitos de Walmart.
- Deberá obtener las licencias, los permisos, las certificaciones, los registros y los derechos necesarios para operar y suministrar productos a Walmart, y mantenerlos y cumplir con todas las condiciones para su emisión.
- Corrija los problemas que puedan existir y procure el cumplimiento de sus operaciones de ser necesario.

Políticas y pautas de Walmart

Encuentre una lista de las políticas y pautas públicas solicitadas con mayor frecuencia por Walmart, incluida nuestra política de devolución de tiendas, política de cupones y más.

1. Walmart US obtendrá el 100% de los productos frescos y florales que vendemos en nuestro departamento de productos en la tienda de proveedores que adopten prácticas de manejo integrado de plagas, verificadas por un tercero, para 2025.

También alentamos a los proveedores de productos frescos a reportar su aplicación de pesticidas y manejo de la biodiversidad anualmente, a través de las encuestas de sustentabilidad anuales de Walmart.

Las certificaciones de terceros que verifican la adopción de IPM o que protegen la salud de los polinizadores ~~incluyen~~ ~~en~~ ~~los~~ ~~criterios~~ ~~sólidos~~ de IPM incluyen:

Abeja mejor certificada

- [Iniciativa de alimentación equitativa \(EFI\)](#)
- [Fair Trade International - Mano de obra contratada](#)
- [Fair Trade USA Year 6 y posteriores, fincas medianas y grandes.](#)
- [Global GAP Integrated Farm Assurance Fruit and Vegetable Versions 5.3-GFS y superiores. Flores y ornamentales Versión 5.2 y superior.](#)
- [Marca LEAF](#)
- [Rainforest Alliance](#)
- [Estándar de Sostenibilidad del Grupo de Alimentos Sostenibles](#)
- [Cultivado de forma sostenible \(Servicios globales de SCS\)](#)
- [Orgánico certificado por USDA](#), así como etiquetas orgánicas internacionales que cumplen con el estándar de equivalencia del USDA.



Trading Fairly

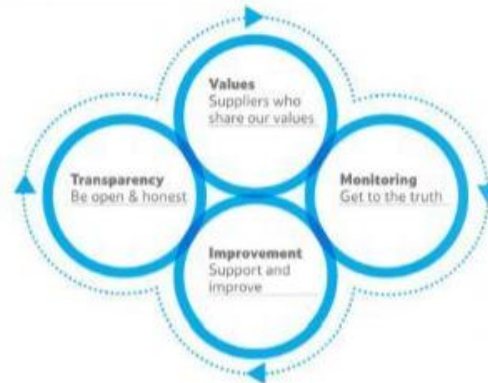
Supporting decent labour standards in Tesco's supply chain

'Trading Fairly', Tesco's ethical trading programme is a core element of our promise to buy and sell our products responsibly. Our customers want to know that everything they buy is produced under decent conditions, and everyone involved is treated fairly.

'Trading Fairly' is fully integrated within Tesco's operations, forming a key part of our broader strategy for corporate responsibility. Its objectives and activities are delivered by a wide range of commercial staff, overseen by a specialist ethical trading team including dedicated local staff in key supplying countries.

'Trading Fairly' is based on four key principles:

- 1) **Values** - ensuring we work with suppliers who share our values
- 2) **Monitoring** - getting to the truth about conditions for workers in our supply chains
- 3) **Improvement** - supporting our suppliers to improve
- 4) **Transparency** - being open and honest, working with others



'Trading Fairly' is comprehensive, extending to everything we source for our own-label including Tesco-exclusive brands in UK stores, and goods and services not for re-sale to customers. Given our growing international business, we continue to strengthen our ethical trade systems for countries in which we operate outside the UK.

The ETI Base Code

We are a founder member of the Ethical Trading Initiative (ETI) and expect all of our suppliers to meet the standards set out under the ETI Base Code and ensure their workers the rights within it. For more information see www.ethicaltrade.org

We recognise that our suppliers in some countries face significant challenges in meeting all the standards set out in the ETI Base Code in full. We want to help our suppliers, wherever they are based, achieve the high standards that we expect. To do this we balance our efforts on monitoring with help for suppliers and workers to address entrenched problems and improve conditions. However, we stand behind our policy on ethics – our commitment to our customers and to the workers in our supply chain – and this means that we discontinue business with suppliers who fail to demonstrate the necessary commitment or improvement.

TESCO REQUIREMENTS FOR SUPPLIERS

© Tesco Stores Ltd. All Rights Reserved. This document is supplied by Tesco for use of the immediate recipient



Ethical trading requirements

No: 60388

Version: 4

Date: June 2014

Document Author: Paul Dearman

Document Owner: Paul Dearman

Countries and associated businesses which apply these requirements

UK	ROI	HU	PL	CZ	SK	TR	KR	MY	TH	JV China/ India
Y	Y	Y?	Y?	Y?	Y?	Y?	Y	Y?	Y	Y?

Group Food	Group Procurement	International Sourcing	Clothing	Hardlines	Developing Business's	New Food Experience
Y	Y	Y	Y	Y	Y?	Y?
N = No		N/R = Not Relevant		Y = Yes		Y? = Yes with differences

Scope:

- Tesco brand products (including unpackaged goods and Tesco owned brands e.g. F&F, Homeplus etc.)
- Goods not for resale and services to Tesco/Tesco customers managed by Group Procurement

Policy statement

We aim to act responsibly in our commercial and trading activities. We cannot claim to have all the answers to complex ethical or social issues. However, we will do what we can to ensure that the working conditions of people working for our suppliers will meet relevant international standards.

We want our customers to know that everything we buy is produced under decent conditions, and everyone involved is treated fairly. To enable this, we expect our suppliers of products and services to comply with the Base Code of the Ethical Trading Initiative (www.ethicaltrade.org) and local law, whichever offers the greater protection for workers. Where conditions do not yet comply, we expect suppliers to be transparent with us about the differences and committed to improving those issues, and we will support this improvement.

Contents

Site registration on Tesco approved IT systems	2
Risk assessment	2
Ethical audits	2
Audit reports	3
Corrective action and verification	4
Capacity building and improvement	4
Annex 1: Audit process	5
Annex 2: Ethical Trading Initiative	6
Annex 3: Sedex	7
Annex 4: Non-compliance grading	8
Annex 5: Definitions	9

For further information

Any questions concerning this document should be sent to Paul.Dearman@uk.tesco.com

METRO

Annex 1: Acknowledged social standards

The most up to date list of acknowledged social standards is to be found on [METRO AG website](#). Currently the status is as follows:

As amfori BSCI and Sedex member, METRO prefers the amfori BSCI and Sedex SMETA scheme, but also accepts the schemes listed below on condition that

1. the audit report / certificate is valid (not expired) and
2. the audit is passed as per the details listed below.

Some of the listed standards are considered as acceptable for an interim period of time in order to facilitate the roll-out in a practical manner but may be removed from this list according to the maturity of the process roll-out.

Non-Food / Food / Near-Food	Audit Type	Audit "passed" when audit result shows the following:	Report Validity ¹⁰
All	amfori BSCI - amfori Business Social Compliance Initiative	A B C D (only accepted for Food/Near Food) E (only accepted for Food/Near Food and in exceptional cases ¹¹)	24 months 24 months 12 months 12 months 12 months
All	SPA - Small Producer / Holder Assessment (by amfori BSCI)	A B C D (only accepted for Food/Near Food) E (only accepted for Food/Near Food and in exceptional cases*)	24 months 24 months 12 months 12 months 12 months
All	ETI/SMETA - Sedex Members Ethical Trade Audit (4-Pillar Audit conducted by accredited third party auditor)	Non Critical Critical	24 months 12 months
All	SA8000 - Social Accountability International	Issued Certificate	36 months

METRO

Non-Food	ICTI - International Council of Toy Industry	Issued Certificate (Class A)	12 months
All	ICS - Initiative Clause Sociale	Issued report with Rating A or Rating B (no failing in critical areas)	12 months
Non-Food	RBA - Responsible Business Association (formerly EICC - Electronic Industry Citizenship Coalition)	Issued 'Validated Audit Process' (VAP) report with overall audit scoring in 'Green' colour with no 'Major' or 'Priority' findings. Also no major change occurs in audited site within validity of report	24 months
All	FLA - Fair Labour Association	Full report proving all CAP findings are completed & settled	12 months
Food	ASC (Aquaculture Stewardship Council)	Issued Certificate and CAP	12 months / Every 3 years main assessment
Food	BAP (Best Aquaculture Practices)	Issued Certificate and CAP Critical / Major / Minor Non-Conformities (All 4 stars accepted as a first step)	12 months (except salmon - 24 months)
Food	RSPO (Roundtable for sustainable palm oil)	Issued Certificate according to Mass Balance Segregation Identity Preserved	12 months / Every 5 years main assessment
Food	Global G.A.P. GRASP	Issued Certificate Compliant / Improvements needed / Non-compliant but steps taken	12 months
Food	RTRS (Roundtable for responsible soy)	Issued Certificate according to Mass Balance Segregation Identity Preserved	5 years / annual checks
Food	Fair Trade	Issued Certificate Pass	4 years / renewal starts after 3 years)
Food	Rainforest Alliance / UTZ	Issued Certificate Compliant	12 months
Food	Fair for life (FFL)	Issued Certificate Pass	12 months / Every 3 years main assessment

→ ↻  sellercentral.amazon.com/gp/help/external/help.html?itemID=201748350&language=es_ES&ref=efph_201748350_cont_201511970

 seller central

Pautas de publicación

- Todos los productos alimenticios agrícolas y a granel deben publicarse en páginas de detalles independientes creadas por el vendedor. Estos listings no pueden tener varias ofertas en la misma página de detalles porque la procedencia de los alimentos o la forma en que se procesan y gestionan varía de vendedor a vendedor.
- Para vender productos agrícolas o productos a granel, los vendedores deben estar autorizados en el [Registro de marcas](#) y publicar estos productos con la marca registrada exclusiva. Los vendedores sólo pueden publicar ofertas para estos tipos de productos en los ASIN correspondientes que hayan creado mediante su cuenta de vendedor con marca registrada.
- La imagen principal del producto debe mostrarlo tal como lo recibirá el cliente en términos de embalaje y cantidad. Los vendedores no pueden usar una imagen genérica del producto alimenticio como imagen principal.
- **Todos los productos de Supermercado deben llevar una etiqueta del producto en inglés que cumpla las leyes federales, estatales y locales aplicables. Consulta información adicional sobre los requisitos de etiquetado de los productos alimenticios de la FDA.**
- Consulta los [requisitos de supermercado](#) si los alimentos se deben refrigerar, congelar o si su temperatura se debe controlar de algún otro modo.
- Todos los vendedores deben cumplir con todas las normativas y los requisitos legales relativos a la venta de **productos alimenticios agrícolas y a granel, lo que incluye, entre otros, los requisitos relacionados con el embalaje del producto. Estos productos deben cumplir con todos los requisitos de etiquetado normativos aplicables, incluidos aquellos impuestos por la FDA.**

Los listings de productos alimenticios agrícolas y a granel que no cumplan con estos requisitos se eliminarán del sitio web. Ten en cuenta que Amazon se reserva el derecho de revocar tus privilegios de venta en caso de no cumplir los requisitos anteriores.

amazon

Search

Who We Are What We Do Our Workplace Our Impact Our Planet Follow Us

News / Retail

4 min

How Amazon supports sustainable grocery practices

July 20, 2022

Written by Amazon Staff

amazon

Search

Who We Are What We Do Our Workplace Our Impact Our Planet Follow Us

Cocoa, coffee, and tea

Amazon is committed to sourcing cocoa, coffee, and tea that is certified against sustainability standards by [Rainforest Alliance](#) or [Fairtrade International](#) for our grocery Private Brands selection in Europe. For cocoa products in Europe, other independently verified third-party schemes (such as Cocoa Horizons) may also be used, subject to review and approval. Most of our Private Brands ground, whole bean, and pods coffee products in North America are also certified by Rainforest Alliance, Fairtrade International, or [Fair Trade USA](#), and we expect the remaining selection to transition in 2022.

All 365 by Whole Foods Market brand chocolate bars, chocolate chips, and baking chocolate are certified by Fair Trade USA, and in 2021, we transitioned all tea under the same brand to be certified by either Fair Trade USA or Rainforest Alliance. In addition, all 365 by Whole Foods Market packaged coffee is responsibly sourced and certified according to an approved third-party certification, including Rainforest Alliance, Fair Trade USA, or Fairtrade International. Whole Foods Market is also a member of [Conservation International's Sustainable Coffee Challenge](#), a

4 min

Reading:
How Amazon supports sustainable grocery practices



STORIES WE THINK YOU'LL LIKE



Univision TV host shares her favorite back-to-school Amazon products and tips



Amazon's Global Month of Volunteering includes hundreds of partners



New images reveal a never-before-seen realm in 'The Lord of the Rings: The Rings of Power'

Seafood

Amazon is committed to sourcing seafood that is certified or rated against sustainability standards for our grocery Private Brands selection in North America and Europe, as well as throughout Whole Foods Market's Seafood Department. For wild-caught seafood under these selections, single-ingredient fresh, frozen, and canned products must be sourced from fisheries that are certified against sustainability criteria by the [International Stewardship Council \(MSC\)](#) Standard or rated "Green" or "Yellow" by the [Monterey Bay Aquarium Seafood Watch Program](#). Amazon Private Brands wild-caught seafood products may also be part of a credible fish improvement program (FIP) with a progress rating of C or higher. Single-ingredient farmed seafood, Amazon grocery Private Brands products must be certified by the [Aquaculture Stewardship Council \(ASC\)](#) Standard or rated "Green" or "Yellow" by the [Global Aquaculture Alliance's Best Aquaculture Practices \(BAP\)](#). All Whole Foods Market farm-raised frozen seafood meets its Responsibly Farmed standards, is traceable, and requires third-party verification of water quality and other quality standards. See Whole Foods Market's [Seafood Quality Standards](#) for more information.

Amazon Chemicals Policy: Restricted Substance List

We seek to avoid having any of the following chemicals in our Amazon-owned Private Brand Baby, Household Cleaning, Personal Care, and Beauty products in the U.S. and EU.

Chemical Classes:

ABBREV	CLASS	ABBREV	CLASS
AS	ANTISEPTIC	NP	NONYLPHENOL & NP ETHOXYLATES
FD	FORMALDEHYDE DONOR PRESERVATIVE	PB	PARABENS
MISC	MISCELLANEOUS	PH	PHTHALATES

Restricted Substance List Chemicals:

CLASS	Chemical Name	CAS Number
AS	Triclosan	3380-34-5
FD	5-Bromo-5-Nitro-1,3-Dioxane	30007-47-7
FD	bronopol	52-51-7
FD	Diazolidinylurea	78491-02-8
FD	DMDM hydantoin	6440-58-0
FD	Formaldehyde	50-00-0
FD	glyoxal	107-22-2
FD	Imidazolidinyl Urea	39236-46-9
FD	Methanediol	463-57-0
FD	methenamine	100-97-0
FD	Quaternium 15	4080-31-3
FD	sodium hydroxymethylglycinate	70161-44-3
FD	Urea, polymer with formaldehyde, isobutylated	68002-18-6
MISC	Toluene	108-88-3
NP	1-Ethoxy-3-nonylbenzene	28679-13-2
NP	2-[2-[2-[2-[2-(4-NONYLPHENOXY)ETHOXY]ETHOXY]ETHOXY]ETHOXY]ETHANOL	34166-38-6
NP	3,6,9,12,15,18,21,24,27-Nonaoxononacosan-1-ol, 29-(nonylphenoxy)-	27177-08-8
NP	4-nonylphenol (branched)	84852-15-3
NP	4-Nonylphenol, ethoxylated	127087-87-0
NP	4-T-Nonylphenol Diethoxylate	156609-10-8
NP	ethanol 2-(4-nonylphenoxyl)	104,35,8

[Find A Store](#) ▾ [Menu and nutrition](#) ▾ [Catering](#) ▾ [Contact us](#) ▾ [About Us](#) ▾ [C](#)

Sustainable Sourcing

SUBWAY® restaurants are known for serving fresh, great tasting food and good nutritional choices to millions of customers around the world every day. Our, franchisee owned, Independent Purchasing Cooperatives or Companies (IPCs) are responsible for procuring our delicious products and ingredients as well as the equipment, supplies and services used in our restaurants.

Together with the IPCs, we are dedicated to supporting SUBWAY® franchisees in the most environmentally sustainable manner possible. From streamlining our supply chains, using sustainable sourcing practices to ensuring our high food quality and food safety standards are met, we not only help reduce energy, water usage and waste but we're taking care of the environment too. Ultimately the health of our population depends on the health of the planet.

In the past three years, our sustainability efforts in the US & Canada have significantly cut our resource consumption and reduced our greenhouse gas emissions by 292,936 metric tons of CO2 (which is equivalent to 57,244 passenger cars not driven for a year) even as we grew by 12%. We have focused on five key areas:

-  Food Quality & Food Safety
-  Sustainable Sourcing Practices
-  Local Sourcing
-  Florida Tomato Growers
-  Animal Welfare
-  Forced Labor and Human Trafficking
-  Streamlining Supply Chain
-  Non-GMO Products



EMPLOYMENT PRACTICES POLICY - Supply Chain

Subway IP Inc. ("SIP"), the owner of the Subway® trademark and the Subway® restaurant system, is committed to conducting its business in a socially responsible manner. SIP, together with its affiliates worldwide, expects all Vendors that are approved to provide goods or equipment to Subway® franchisees to also conduct their business in a socially responsible manner that is consistent with, and follows workplace standards that adhere to this Employment Practices Policy – Supply Chain (the Policy).

I. This Policy applies to all vendors approved by SIP or its affiliates to either supply goods or equipment to be sold to Subway® franchisees throughout the world. A reference in this Policy to SIP includes SIP's affiliates.

The term "Vendor" includes all persons or entities who have entered a written agreement with SIP or who have been approved by SIP to enter into an agreement with one of the franchisee controlled purchasing co-operatives or advertising funds to supply goods or manufacture products to be sold to Subway® franchisees including, but not limited, to those which may bear the name, trademarks, and/or images of SIP.

Vendors are also responsible for ensuring that their suppliers adhere to this Policy. This includes each supplier, contractor, subcontractor, or manufacturer that (a.) is engaged in a manufacturing process that results in a finished product or (b.) grows, supplies, or furnishes food, food products, ingredients, or other raw materials that are sold to Subway® franchisees or which are incorporated into other products that are sold to Subway® franchisees. "Manufacturing process" shall include assembly and packaging.

A Distributor is defined as an entity that purchases and resells approved Subway® products and/or ingredients to Subway® restaurants. Notwithstanding the application of this Policy to all Vendors, in the event that the Vendor is solely acting as a Distributor to Subway® restaurants, the obligations of the Distributor are limited as follows: a. if the Distributor is purchasing from Vendors who are otherwise approved to supply the Subway® system, a Distributor is not required to ensure that such Vendors (or their Suppliers) are complying with this Policy; b. if the Distributor is serving other businesses that are not part of the Subway® system the Distributor is not required to ensure that those businesses or the supplier of those businesses are complying with this Policy; and c. if Distributor is subject to specific Provincial, State, or Federal law on areas covered by this Policy, including but not limited to Paragraph III, D, E, and F, provided that Distributor is complying with such Provincial, State, or Federal law, then those provisions shall not be applicable to Distributor.

II. All Vendors seeking to be approved to produce, supply, and/or sell products to Subway® franchisees including, but not limited to, authorization to produce, supply, and/or sell products bearing the name, trademarks and/or images of SIP, must comply with this Policy and ensure that its Suppliers comply with this Policy.

III. All Vendors must operate workplaces that adhere to the following minimum standards and practices:

- A. Legal Compliance:** At a minimum, comply with all applicable legal requirements of the country in which products are grown, harvested, produced, packed, or manufactured. Where this Policy and the applicable laws of such country conflict or differ, the higher standard shall prevail.
- B. Ethical Principles:** Conduct their business according to a set of ethical standards that include, but are not limited to, honesty, integrity, trustworthiness, and respect for the unique intrinsic value of each human being.
- C. Employment Standards:** Workers, including employees supplied by labor contractors, are present to work voluntarily, are not at undue risk of physical harm, are fairly compensated, and are not exploited in any way. In addition, the Vendor and its labor contractors must adhere to the specific guidelines set forth in Paragraphs D through F of this Section v.
- D. Wages and Benefits:** Provide wages and benefits which comply with all applicable laws and regulations, which specifically account for all hours worked, and which match or exceed the local prevailing wages and benefits in the relevant industry.
- E. Working Hours:** Except in extraordinary circumstances, employees shall (1) not be required to work more than the lesser of (a) 48 hours regular time hours and 12 hours overtime per week, or (b) the limits on regular and overtime hours allowed by the law of the country of employment; and (2) be entitled to at least one day off in every 7-day period.

5.3 | ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE | MATERIAS PRIMAS CERTIFICADAS

SASB FB-RN-430a.1

• 92% de los envases para productos de consumo primos a base de fibra provienen de una COC²⁸ o fuentes recicladas verificadas de terceros.

• 93% de nuestros proveedores directos están certificados FSC y 5% PEFC²⁹

<https://recetadelfuturo.com/blog/protegiendo-los-bosques-certificaciones-fsc/>

En 2020, el 80% de nuestro café provino de fuentes certificadas. Para Argentina, Brasil, Chile, Uruguay, Costa Rica, México y Colombia el 100% del café cuenta con la certificación Rainforest Alliance.

<https://recetadelfuturo.com/blog/cafe-certificado/>



El 100% del pescado que vendimos en 2020 en Costa Rica, Puerto Rico y las Islas Virgenes (USV Islands), cuenta con la certificación MSC (Marine Stewardship Council).

Si bien no usamos aceite de palma en nuestros procesos de cocción, trabajamos con nuestros proveedores para garantizar que usen aceite certificado bajo los estándares de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO).

Arcos Dorados apoya la producción responsable de soja para la alimentación de pollo a través de la compra de créditos RTRS. Esto cubre el 100% de la huella de soja correspondiente a los productos a base de pollo, proveniente de áreas prioritarias.

²⁸ Cadena de Custodia
²⁹ Forest Stewardship Council (FSC), Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

68

5.1 | NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO | CALIDAD & SEGURIDAD ALIMENTARIA

Análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP)

El sistema de análisis HACCP es un requisito para ser parte de nuestra cadena de suministro.

Desde Arcos Dorados solicitamos a nuestros proveedores implementar este programa que permite identificar los peligros específicos y tomar medidas para su control con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos.

Este instrumento que se centra en la prevención y puede aplicarse a lo largo de toda la cadena alimentaria, y nos permite tener la seguridad de que ofrecemos a nuestros clientes productos de excelente calidad.



62

5.1 | NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO | CALIDAD & SEGURIDAD ALIMENTARIA

Contenidos GRI 103-1, 103-2, 103-3, 412-1, 416-1 SASB FB-RN-250a.3

Servimos comida de calidad, generando momentos deliciosos y accesibles para todos.

Para llevar adelante esta misión, cumplimos con todas las políticas y los compromisos que establece McDonald's Corporation y desarrollamos a los proveedores para que se ajusten a los altos estándares de calidad de la industria. Nos referimos a los estándares de la Organización Internacional de Normalización (ISO), los estándares del British Retail Consortium (BRC) y otros, que incluyen limpieza, consistencia y puntualidad del producto, cumpliendo o superando todas las regulaciones alimentarias locales³⁰.

Como miembros de la **Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI)**, alentamos a nuestros proveedores a adoptar cualquier norma bajo el paraguas de GFSI que es reconocida a nivel mundial. Medimos el cumplimiento a través de visitas a plantas de procesamiento, cumbres de proveedores, auditorías y certificaciones regularmente y pruebas sensoriales.

Participamos en la GFSI con el objetivo de mejorar las prácticas de gestión de inocuidad de los alimentos, no solo en nuestros proveedores, sino también en la industria alimenticia, generando mayor confianza en los consumidores.

A su vez, requerimos a nuestros proveedores que sus actividades se ajusten a buenas prácticas laborales, de derechos humanos, de bienestar animal y de gestión ambiental e integridad en los negocios. Por medio de diferentes auditorías de tercera parte, verificamos su cumplimiento.

El desempeño de nuestros proveedores en estas auditorías permite consolidar y reforzar no solo su desempeño social y laboral, sino la continuidad de la relación comercial, por lo cual trabajamos año a año para que, con el acompañamiento de Arcos Dorados, nuestros proveedores crezcan y se fortalezcan.

NUESTROS PROVEEDORES CUMPLEN CON LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS BAJO LOS SIGUIENTES ESTÁNDARES:

• Responsabilidad en el lugar de trabajo (**Social Workplace Accountability -SWA**): Proveedores de alimentos, empaques, distribución y frigoríficos.

• Sistema de gestión de calidad de proveedores (**Supplier Quality Management System -SQMS**): Proveedores de alimentos.

• Sistema de gestión de calidad de proveedores de envases de papel (**Packaging Supplier Quality Management System Paper - PQMS**): Proveedores de empaques.

³⁰En el transcurso del año 2020, no hemos tenido en Latinoamérica casos de brotes confirmados de enfermedades transmitidas por los alimentos.

5.3 | ABASTECIMIENTO SUSTENTABLE | GANADERÍA SUSTENTABLE

Promovemos la producción de carne basada en prácticas sostenibles que sean ambientalmente seguras y que protejan la salud y el bienestar de los animales, de los agricultores y de la comunidad.

Somos uno de los mayores compradores de carne de la región y hemos asumido el compromiso de trabajar con la cadena de valor para lograr un cambio transformador. Por ello, ocupamos posiciones estratégicas en organizaciones que trabajan para garantizar la ganadería sostenible.

Participamos tanto en los órganos de gobierno, como también en espacios de diálogo y debate sobre cuestiones técnicas, tales como la revisión de la Guía de Indicadores de Ganadería Sostenible (Grupo de Trabajo da Pecuária Sustentável - GTPS) que procura la mejora continua del desempeño de la sustentabilidad en la cadena cárnica. El objetivo de este trabajo fue lograr la adaptación de esta Guía, para universalizar su uso y ampliar su alcance a los pequeños productores.



Ambas mesas forman parte de la Mesa Global de Ganadería Sostenible (GRSB por sus siglas en inglés³¹) y están conformadas por representantes de diferentes segmentos que integran la cadena de valor de la ganadería.

"Arcos Dorados ha sido un catalizador importante en nuestra red latinoamericana, y actualmente forma parte del directorio de los grupos de trabajo de Brasil y Argentina. Con el lanzamiento de nuestros objetivos globales para la sostenibilidad de la carne de res en 2021, esperamos una participación activa de las empresas miembro que ya han establecido Objetivos Basados en la Ciencia para ayudarnos a medir el progreso en el logro de esos objetivos".

Ruaraidh Petre - Global Roundtable for Sustainable Beef
Executive Director



Precio del Café

*Precios con cambios sin previo aviso

Creciente	FACTOR 94	FACTOR 90	Farmers Brothers - DT	Fairtrade	Rainforest - FNC	Rainf
475.000*	\$2.350.000*	\$2.470.000*	\$2.515.000*	\$2.480.000*	\$2.505.000*	\$2.515.000*
16/08/2022	16/08/2022	16/08/2022	16/08/2022	16/08/2022	16/08/2022	16/08/2022

Este precio incluye bonificaciones de acuerdo a la calidad de su café y sobreprecio que son:



Precio del Café

*Precios con cambios sin previo aviso

Rainforest - FNC	Rainforest - Cooperativa	Rainforest - Cooperativa	Selecto	Creciente	FACTOR 94
\$2.505.000*	\$2.505.000*	\$2.490.000*	\$2.475.000*	\$2.475.000*	\$2.350.000*
16/08/2022	16/08/2022	16/08/2022	16/08/2022	16/08/2022	16/08/2022

Este precio incluye bonificaciones de acuerdo a la calidad de su café y sobreprecio que son:
\$30.000 para Rainforest, DT, Penderisco Premium y FLO, \$20.000 para creciente y \$15.000 para los demás sellos.



INICIO

NUESTRA
COOPERATIVA

SERVICIOS

PROGRAMAS

CAFÉS
ESPECIALES

CAFÉ TESORO
DEL CACIQUE
PIPINTÁ

NOTICIAS

CONTÁCTENOS

PRECIOS CAFE PÁGINA INICIAL

PRECIO INTERNO DE REFERENCIA
FNC

Agosto 13 de 2022

\$2.245.000

NESPRESSO AAA RAINFOREST

\$2.575.000

C.A.F.E. PRACTICES

\$2.440.000

PASILLA (PUNTO)

\$2.250

NESPRESSO AAA

\$2.550.000

ESTÁNDAR (FR:94)

\$2.420.000

CACAO CORRIENTE (Kg)

\$8.350



Sobre Nosotros

Asociados

Programas y Servicios

Noticias

Contacto

Información Legal

PRECIOS DEL CAFÉ

Precios del Café

Base
Coop
\$2.370.000

Estándar C.P.
\$2.390.000

Bonificado
C.P.
\$2.450.000

Especial Salamina
\$2.450.000

Nespresso
AAA
\$2.500.000

Nespresso
Rainforest
\$2.520.000

Ver más indicadores



Nuestros Caficultores

Bajo el programa de “C.A.F.E practices” más de 70.000 familias cafeteras del país están siendo beneficiados desde el 2012.

Starbucks abrió su séptimo Centro de Soporte en la ciudad de Manizales en el 2012, el cual provee a los caficultores recursos y experiencia que puede ayudar a bajar costos de producción, reducción de plagas, enfermedades, mejoramiento de la calidad del café e incremento de los cultivos de café Premium.

A través de su experiencia probada en mejores prácticas de café a nivel mundial y con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Starbucks tiene como objetivo mejorar la vida de los agricultores locales, sus familias y comunidades, al tiempo que reduce el impacto ambiental de las actividades de cultivo de café de la región. Esto no sólo mejora la amplitud y profundidad de la dirección de café de la región, sino que también ofrece beneficios tangibles y significativos para los agricultores locales, las comunidades y la economía.

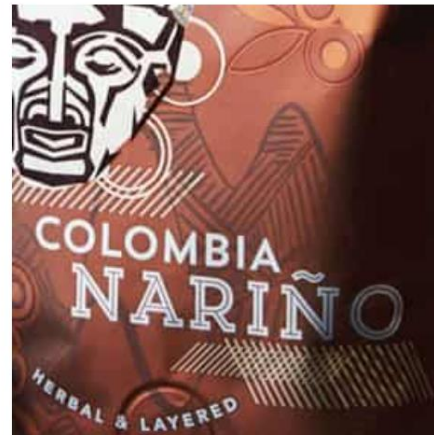
Hoy Starbucks tiene centros de apoyo a agricultores similares en San José, Costa Rica; Kigali, Ruanda; Mbeya, Tanzania y Yunnan, China y 2 más en Etiopía e Indonesia. Más recientemente, la compañía abrió su primer Centro de Investigación y Desarrollo Global de Agronomía en Costa Rica 2013.



Centro de apoyo en Colombia

Centros de apoyo en el mundo

Nuestro Café



Colombia Nariño

Febrero 15, 2022



Espresso Roast

Febrero 15, 2022



Colombia

Febrero 15, 2022



To inspire and nurture the human spirit – one person, one cup and one neighborhood at a time



Supplier Guidance Global Requirements

Version 3.2

This document represents minimum operational standards and requirements that Suppliers must comply with to ensure safety, security, and streamlined operations. Requirements are subject to change periodically. Additional guidelines may be required in order to meet specific regional or customer needs.

Document located at www.starbucks.com/suppliers.



May 23, 2022

<https://content-prod-live.cert.starbucks.com/binary/v2/asset/137-78179.pdf>

Verification

Our Ethical Sourcing programs consist of: [C.A.F.E. Practices](#) (Coffee and Farmer Equity Practices) concerning the sourcing of coffee; [The Ethical Tea Partnership Global Standards](#) concerning the sourcing of tea; [Cocoa Practices](#) concerning the sourcing of cocoa; and our [Manufactured Goods and Services Standards](#) which govern the acquisition of manufactured products. Starbucks works with *SCS Global Services*, an independent third party, which assists us in maintaining both the C.A.F.E Practices and Cocoa Practices and in retaining third party verifiers to evaluate supplier performance against these Practices. Similarly, we partner with the *Ethical Tea Partnership* to verify that our tea products are produced with sustainable practices and under safe, transparent and humane working conditions. Starbucks has a goal to purchase 100% of the coffee, cocoa, and tea we sell in accordance with its Ethical Sourcing programs by 2020 and we are currently on track to meet this goal.

Additionally, Starbucks continues to work closely with suppliers of manufactured products we use or sell in Starbucks stores to ensure that the manufactured goods ethical sourcing standards are followed. Commitment to continuous improvement is the cornerstone of this program, and factory assessments have been a key part of our strategy since 2006. Starbucks also continues to collaborate with others in our industry to address ethical sourcing best practices in our shared supply bases.

Auditing

Starbucks primarily uses announced audits, rather than unannounced audits, to ensure that appropriate management personnel are present during the audit. This approach also provides an opportunity to offer best practices training to the appropriate personnel when non-compliance with Starbucks ethical sourcing standards are noted. However, suppliers of Starbucks must agree to allow unannounced inspections of their records and facilities by Starbucks or a Starbucks approved third party to verify compliance to these Standards, including confidential employee interviews.

Certification

We expect our suppliers to align with our Standards and Practices, including their provisions on forced labor, by affirming their commitment to uphold them or demonstrating an equivalent policy of their own. Suppliers are expected to maintain transparent records to demonstrate compliance with applicable law and regulations.

Accountability

Starbucks continues to survey and evaluate its supply chain with regard to human trafficking and forced labor. If it is determined that a supplier is operating outside of Starbucks policies, Starbucks or its third

<https://content-prod-live.cert.starbucks.com/binary/v2/asset/137-70076.pdf>

PREGUNTAS CLAVE AL EVALUAR LOS REQUISITOS DE COMPRA:

**¿Como se integran estas certificaciones a la
generación de valor?**

**¿Todas las certificaciones son válidas para
mi negocio o producto?**

**¿Realmente puedo comprometerme a
alcanzarlas?**



CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Incluyen prácticas ecológicas o sostenibles, pueden variar según el país destino.

CERTIFICACIONES SOCIALES

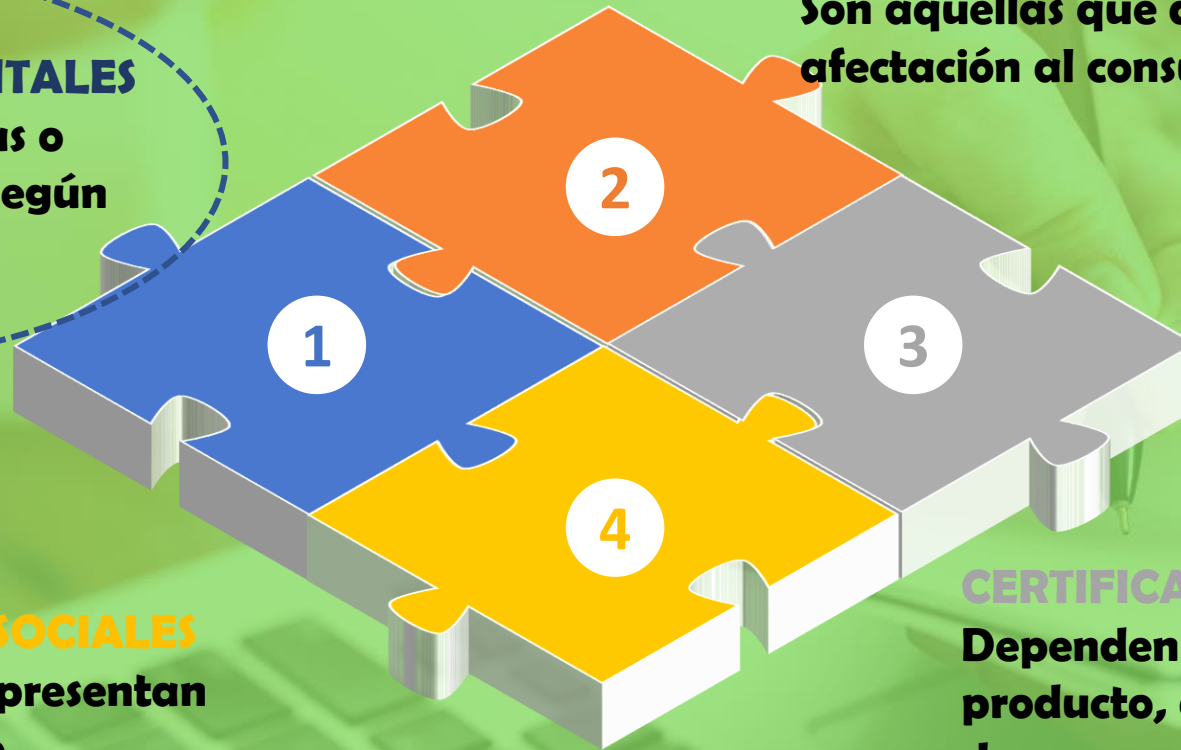
Son aquellas que representan buenas prácticas de empleabilidad o de desarrollo de productores/ asociaciones.

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE INOCUIDAD

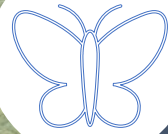
Son aquellas que disminuyen el riesgo de afectación al consumidor a la salud

CERTIFICACIONES DE NICHOS

Dependen del sector al que se dirige el producto, algunas regiones por hábitos de consumo o creencias, prefieren ciertas certificaciones



CERTIFICACIONES AMBIENTALES



Promueven la conservación de la biodiversidad con prácticas ecológicas de producción.



Pueden incluirse prácticas orgánicas en algunas de las técnicas de implementación



El uso de pesticidas o productos de limpieza se rige por reglamentos de cada país y del estándar como tal



Es posible certificar productos primarios y transformados

Cuales son las principales certificaciones internacionales medioambientales que puede solicitar un cliente como generador de valor?



CERTIFICACIONES AMBIENTALES

Incluyen prácticas ecológicas o sostenibles, pueden variar según el país destino.

CERTIFICACIONES SOCIALES

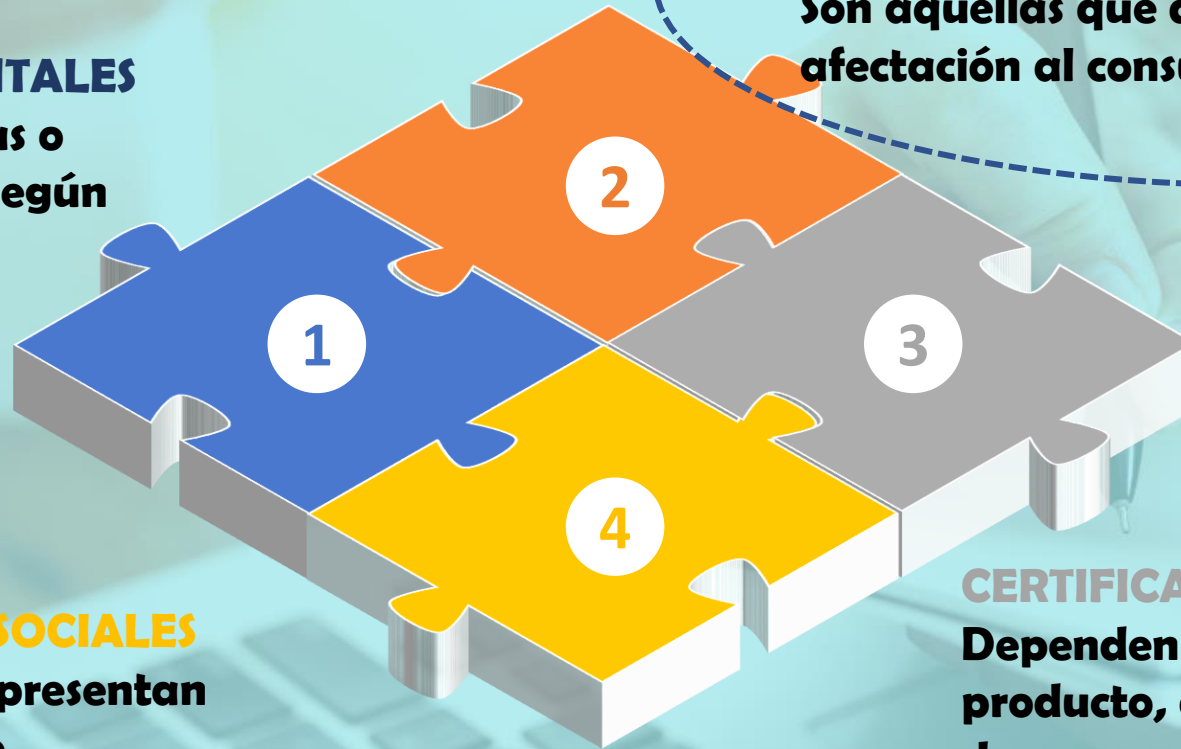
Son aquellas que representan buenas prácticas de empleabilidad o de desarrollo de productores/ asociaciones.

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE INOCUIDAD

Son aquellas que disminuyen el riesgo de afectación al consumidor a la salud

CERTIFICACIONES DE NICHOS

Dependen del sector al que se dirige el producto, algunas regiones por hábitos de consumo o creencias, prefieren ciertas certificaciones



Our Coalitions

Join our Coalitions of Action



Forest Positive



Collaboration for Healthier
Lives



Human Rights/Forced Labour



Plastic Waste



Product Data



Food Waste



Sustainable Supply Chain
Initiative



Global Food Safety Initiative



La iniciativa Global de Seguridad Alimentaria es solo una de las coaliciones del Consumers Goods Forum, y busca:

- **armonizar la inocuidad alimentaria en todas las regiones**
- **Desarrollar capacidades en las organizaciones**
- **Intercambiar conocimiento en pro de la conservación de la salud de los consumidores de alimentos**

MIEMBROS GLOBAL FOOD SAFETY INITIATIVE



GOBERNANZA GLOBAL FOOD SAFETY INITIATIVE





QUIENES SOMOS

QUE HACEMOS

COMO IMPLEMENTAR

EVENTOS

BIBLIOTECA

CONTACTO

INVOLUCRARSE

Reconocidas en Versión 2020,1

BRCGS

BRCGS

CANADAGAP

CanadáGAP

Freshcare

Freshcare

FSSC 22000

FSSC 22000

GRMS

Estándar mundial de carnes rojas

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.AP

IFS
International
Featured
Standards

Estándares destacados de IFS International

Reconocidas en Versión 7.2

**Global
Aquaculture
Alliance**

Mariscos de la Alianza Global de Acuicultura

GLOBALG.A.P.

GLOBALG.AP

jfsm

Asociación de Gestión de la Seguridad
Alimentaria de Japón

ASÍAGAP

Fundación Japón GAP

primusGFS

Estándar PrimusGFS

SQF
INSTITUTE

SQF

CERTIFICACIONES DE INOCUIDAD

Requieren evaluación de riesgos para determinar como se implementan en cada organización

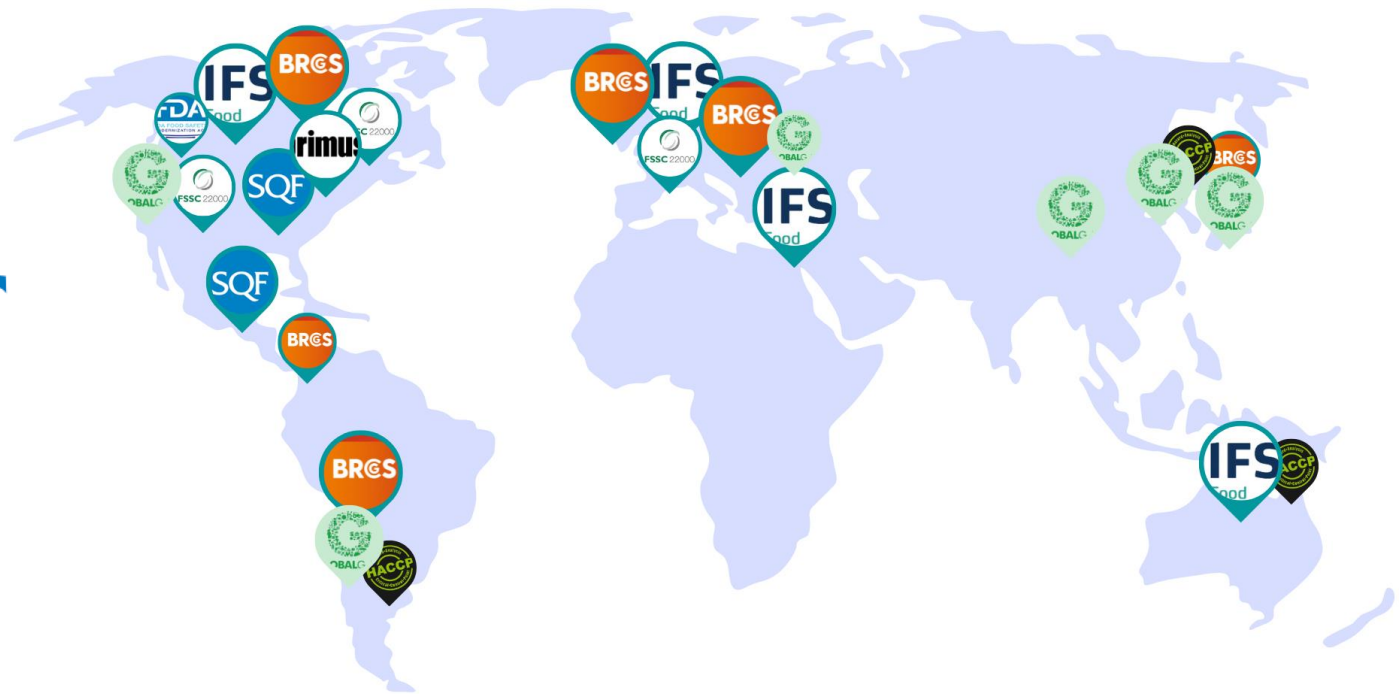
Sus bases son HACCP, Codex Alimentarius, Reglamentos de los países, estudios científicos

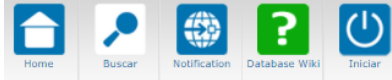
Requieren importantes inversiones en instalaciones, por control de plagas y para facilitar limpieza y desinfección.

Requieren muestreos en laboratorio para demostrar eficacia de los procesos



Cuales son las principales certificaciones internacionales de inocuidad que puede solicitar un cliente como generador de valor?



Buscar > **Search**

There are several options to search in the GLOBALG.A.P. Database. Please note that search results depend on your complete search input and on your data access. For example more information is

Search #1 - Identify producer via unique codes

You may enter either a GGN, LGN, CoC Number, CB registration ID, GLOBALG.A.P. certification number, GLN or Sub-GLN registered in the GLOBALG.A.P. database

GGN / GLN / LGN / CoC Number, CB registration ID, GLOBALG.A.P. certification number **Search #2 - Browse the GLOBALG.A.P. database for producers via producer name and location**

Please note that search results vary according to your assigned role and the access right setting of the respective producers

Name* *Mandatory for Search #2Country Federal State City ZIP **Search #3 - Browse the GLOBALG.A.P. Database for producers according to scheme requirements**

Please note that drop-down menus vary according to your assigned role

Country* Product* *Manda
Scheme Option Comp
Scope Subscope

Filter certification validity

Filter results based on time left until the certificate expires

Show only certificates
expiring within **Start query** **Reset query** **Refresh**

	GGN  	Reg.No  	Company Type  	Name1/Last Name  	Name2/First Name  	ZIP  	City  	Federal State  	Country  
	4049928888952		Producer	Suaga Organic Herbs SAS			Bogotá D.C.		Colombia
	4052852763165	IC CA-01-0001	Producer	FRUTALES LAS LAJAS S.A.		76895	Zarzal - Valle		Colombia
	4059883624731		ProducerGroup	AGROSERES SAS		250230	Tabio-Cundinamarca		Colombia
	4063061612229		Producer	AGROEXPORTADORA LA ARABIA S.A.S			Municipio Manizales		Colombia
	4063061725455		Producer	Brayan Barragán		.	Tolima		Colombia

**Proporcionan mecanismos B2B y B2C
dentro de sus sitios web para reconocer
aquellas marcas certificadas**

ac.parkcitygroup.com/application/wwavecgi/public/register05.cgi/submit

Finance Audit Results



Public Search SQF Food Safety Audit Edition 9

Search Criteria

SQFI Audit Type:

Food Sector Categories:

Products:

Rating:

State:

Country:

Expiration Status:

Certification Decision: ☒ Certified (All) ☐ Certified (Fully Remote) ☐ Suspended or Withdrawn

Results

FACILITY	FOOD SECTOR CATEGORIES	RATING	ISSUE DATE EXP. DATE	ADDRESS	
FreshColombia International - FreshColombia International SAS (48166) Avomex International/Fresherized Foods (42415)	14. Fruit, Vegetable, and Nut Processing, and Fruit Juices	Excellent	04/01/2022 04/28/2023	Rionegro, Antioqua, Colombia	Details
642137 - C.I. Tequendama S.A.S. (9505) C.I. Tequendama S.A.S. (45327)	21. Oils, Fats, and the Manufacturing of Oil or Fat-based Spreads	Excellent	07/08/2022 07/17/2023	Santa Marta, Colombia	Details
642676 - Congrupo S.A. (11917) Congrupo (45974)	13. Bakery and Snack Food Processing 19. Food Ingredient Manufacturing 26. Storage and Distribution	Excellent	05/19/2022 07/20/2023	Cota, Colombia	Details
D'Origenn S.A.S - D'Origenn S.A.S (32753) D'Origenn S.A.S (53805)	19. Food Ingredient Manufacturing ICT Addendum	Good	11/02/2021 10/28/2022	Mosquera, Colombia	Details
901153432 - GRUPO COLNATU SAS (61471) GRUPO COLNATU SAS (63117)	13. Bakery and Snack Food Processing	Excellent	05/17/2022 06/21/2023	La Tebaida, Colombia	Details
800097832-1 - JUGUETES CANINOS S.A. (26185) JUGUETES CANINOS S.A. (51414)	32. Pet Food Manufacturing	Excellent	08/29/2021 09/28/2022	SOACHA, Colombia	Details
9983 - Kellogg de Colombia S.A. (10640) Kellogg (3331)	13. Bakery and Snack Food Processing 22. Processing of Cereal Grains	Excellent	04/04/2022 04/29/2023	Bogota, Colombia	Details

Proporcionan mecanismos B2B y B2C dentro de sus sitios web para reconocer aquellas marcas certificadas



Fundación FSSC

Stephensonweg 14

Los países bajos

Hogar

Sobre nosotros

Organizaciones certificadas

Capacitación

Esquema

Socios

Sectores

Programa de Desarrollo

País Categoría de la cadena alimentaria Nombre de la organización

Certificación tipo de producto

BUSCAR

Colombia

Se encontraron **26877** organizaciones certificadas

EXPORTAR LISTA

VER SUSPENDIDO

VER EL MAPA

Organización	Ciudad	País	Estado del certificado	Válido hasta
AAK COLOMBIA SAS	Villavicencio	Colombia	Válido	02-10-2022
AGROINDUSTRIAS DEL CAUCA SA	Caloto, Cauca.	Colombia	Válido	31-08-2023
AJOVER SAS	Madrid, Cundinamarca	Colombia	Válido	27-12-2021
AJOVER SAS - PLANTA CARTAGENA	Cartagena	Colombia	Válido	19-10-2023
ALIMENTOS NARANJA VERDE SAS	Risaralda	Colombia	Válido	10-02-2024
ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS SA (PLANTA CHINCHINA)	Chinchina Caldas	Colombia	Válido	09-11-2023
ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS SA BIC	Entrerrios	Colombia	Válido	07-05-2024
ALPLA Colombia Ltda. (Cota)	Cota	Colombia	Válido	25-09-2022
ALUSUD EMBALAJES COLOMBIA LTDA	Bogota	Colombia	Válido	22-11-2021
AMCOR HOLDINGS AUSTRALIA PTY	Palmira, Palmaseca	Colombia	Válido	04-04-2022
AMCOR PLASTICO RIGIDO DE COLOMBIA SA	Cundinamarca	Colombia	Válido	02-02-2023
AMTEX SA	Medellin	Colombia	Válido	21-01-2024

Proporcionan mecanismos B2B y B2C dentro de sus sitios web para reconocer aquellas marcas certificadas

Buscar el nombre, el código o el alcance del sitio



Ascendente

FILTRAR

[Limpiar todo](#)

País



Calificación



Módulo adicional



Estándar



Categoría



Puede buscar por:

- 1 Ingresando un nombre de sitio, código de sitio o alcance en la barra de búsqueda en la parte superior
- 2 Usando la función de filtro a la izquierda para filtrar por País, Grado, Módulos Adicionales, Estándares y Categoría

Buscar el nombre, el código o el alcance del sitio



Ascendente

Avofruit SAS

Estándar: Comida

[Ver detalles](#)

País: COLOMBIA

Región / Estado: Antioquia

Calificación: A

Expiración: 2021-11-10

Bimbo de Colombia - Planta Cali

Estándar: Comida

[Ver detalles](#)

País: COLOMBIA

Región / Estado: Cauca

Calificación: Automóvil club británico

Expiración: 2022-07-28

Bimbo de Colombia- Planta Barranquilla

Estándar: Comida

[Ver detalles](#)

País: COLOMBIA

Región / Estado: Atlántico

Calificación: A

Expiración: 2022-03-08

Proporcionan mecanismos B2B y B2C dentro de sus sitios web para reconocer aquellas marcas certificadas

REQUISITOS LEGALES

Cumplimiento de requisitos propios del país destino, pueden cambiar requerimientos por estados.

CERTIFICACIONES SOCIALES

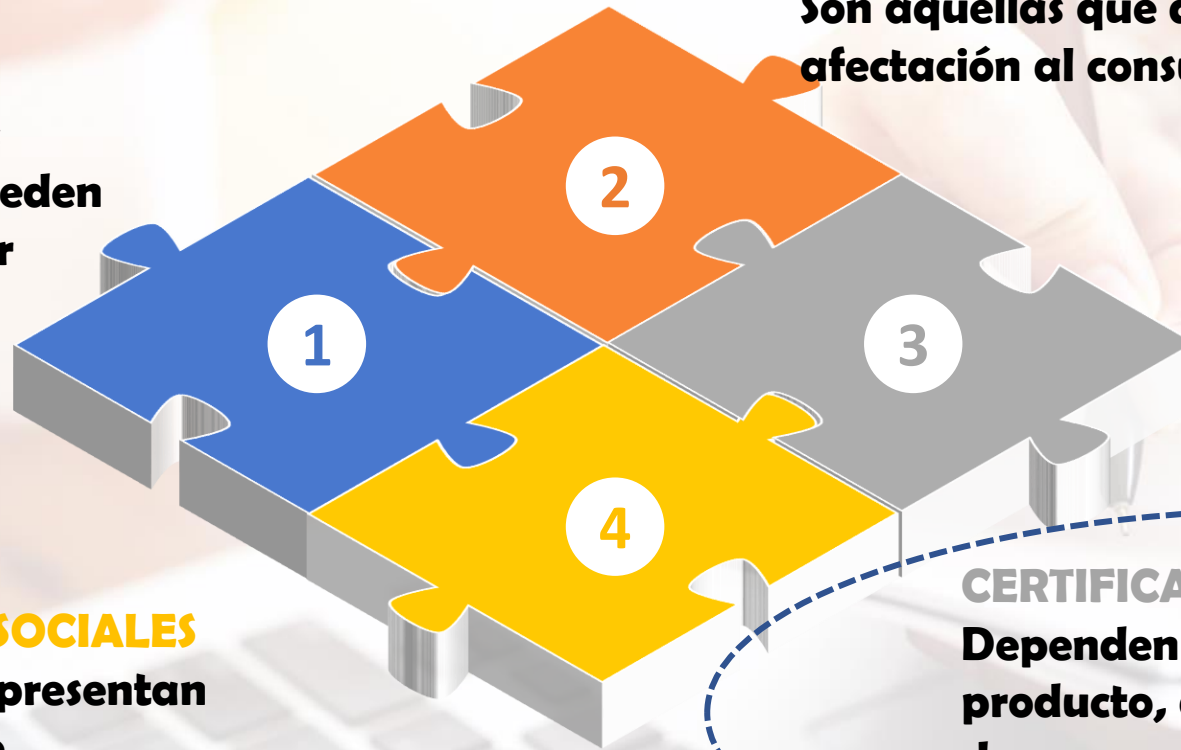
Son aquellas que representan buenas prácticas de empleabilidad o de desarrollo de productores/ asociaciones.

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE INOCUIDAD

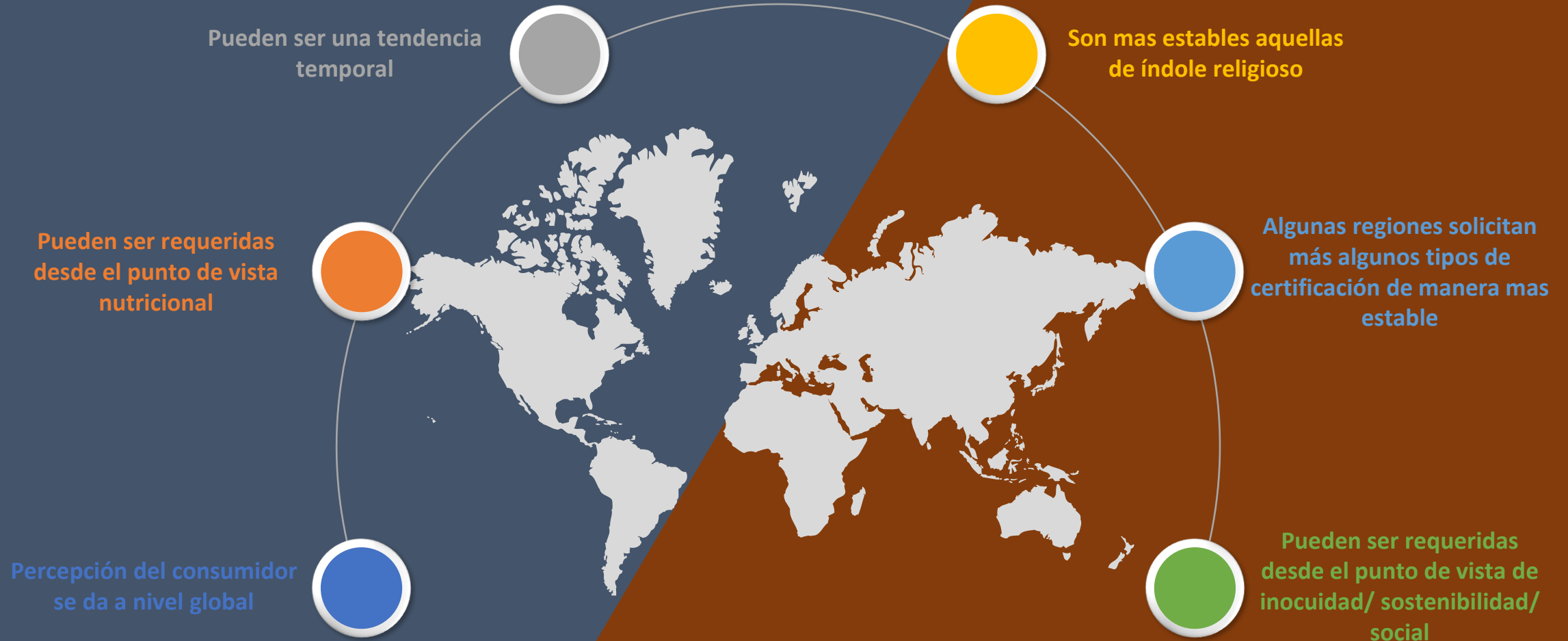
Son aquellas que disminuyen el riesgo de afectación al consumidor a la salud

CERTIFICACIONES DE NICHOS

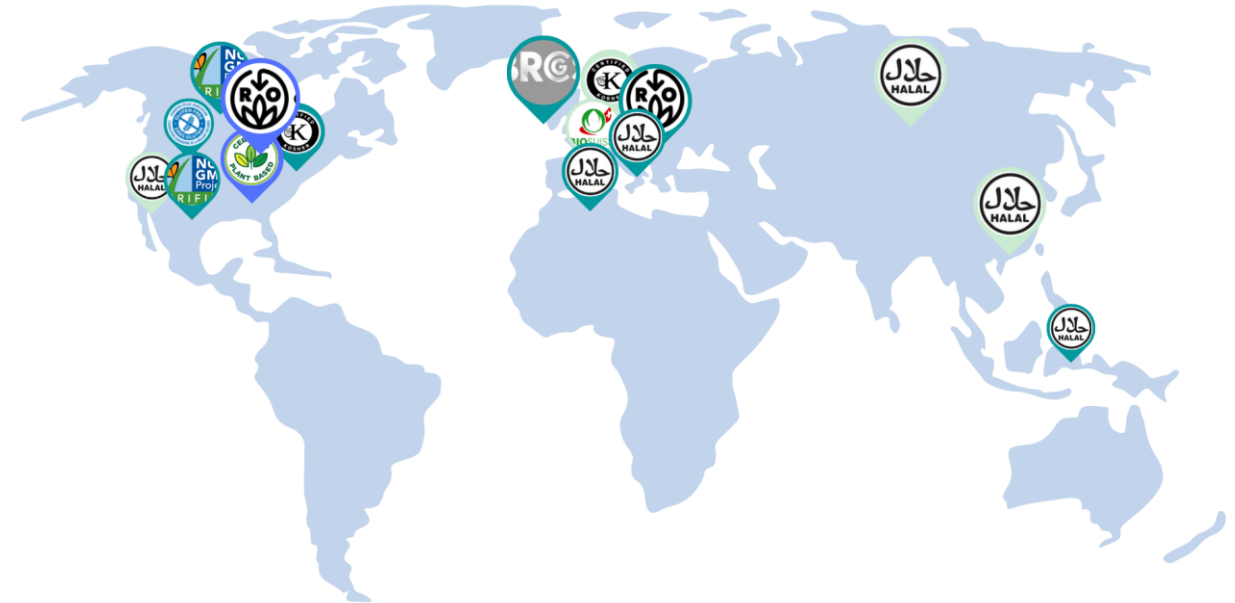
Dependen del sector al que se dirige el producto, algunas regiones por hábitos de consumo o creencias, prefieren ciertas certificaciones



CERTIFICACIONES DE NICHO



Cuales son las principales certificaciones internacionales de inocuidad que puede solicitar un cliente como generador de valor?



REQUISITOS LEGALES

Cumplimiento de requisitos propios del país destino, pueden cambiar requerimientos por estados.

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE INOCUIDAD

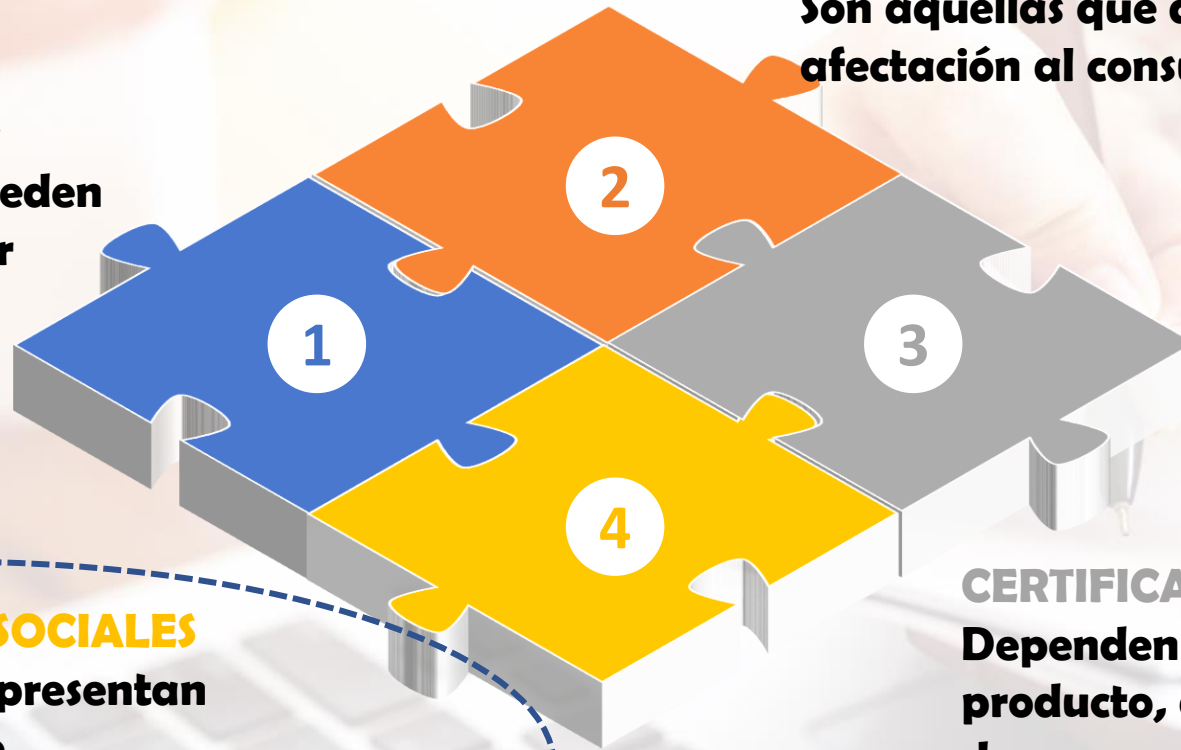
Son aquellas que disminuyen el riesgo de afectación al consumidor a la salud

CERTIFICACIONES SOCIALES

Son aquellas que representan buenas prácticas de empleabilidad o de desarrollo de productores/ asociaciones.

CERTIFICACIONES DE NICHOS

Dependen del sector al que se dirige el producto, algunas regiones por hábitos de consumo o creencias, prefieren ciertas certificaciones



CERTIFICACIONES SOCIALES



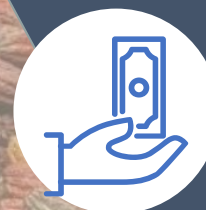
Abarcan temas de derechos humanos, bienestar laboral, gestión de conflictos y desarrollo de miembros de grupos.



Es posible certificar productos primarios y también productos transformados mientras se encuentren en la misma red



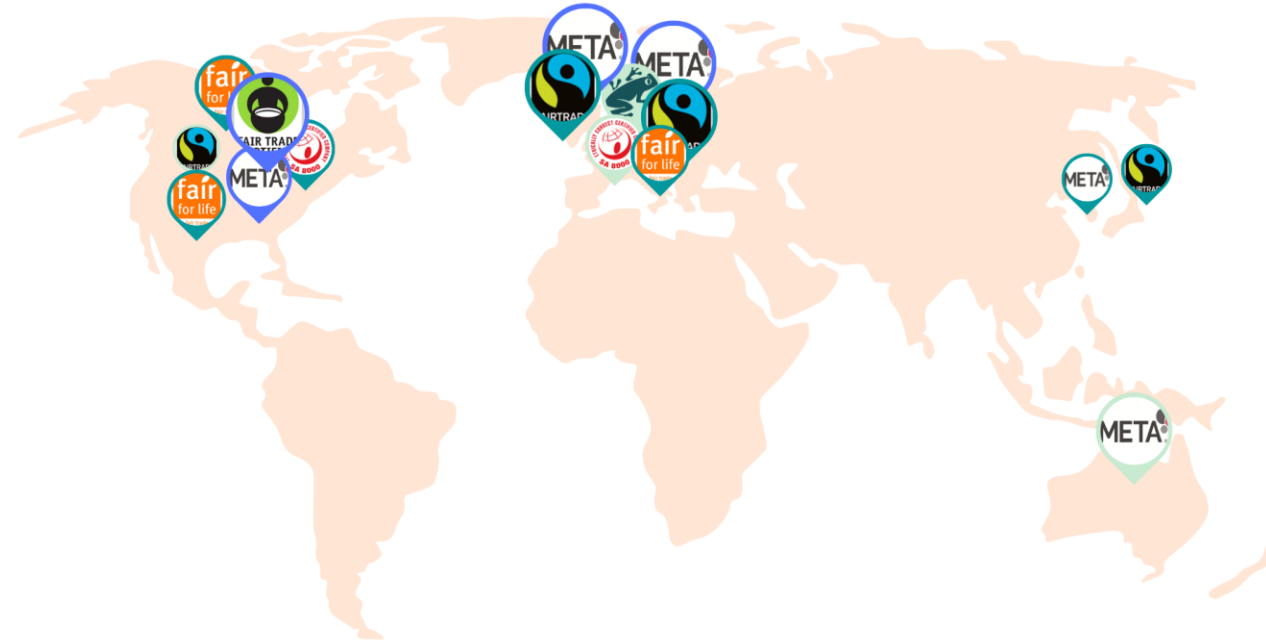
Deben establecerse mecanismos de representación laboral (sindicatos o comités)

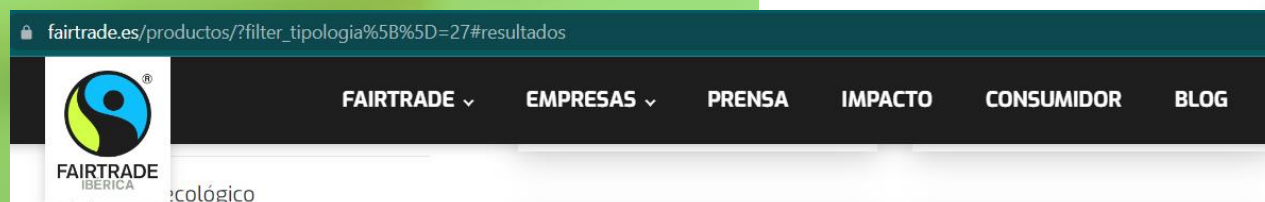
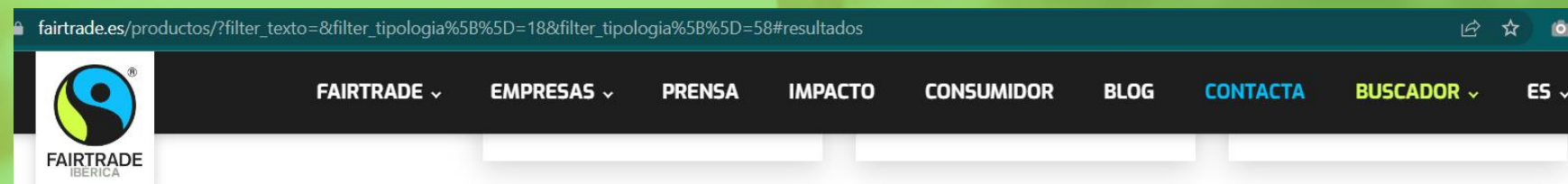


Algunas de ellas requieren pago de bonificaciones en la red comercial



Cuales son las principales certificaciones internacionales sociales que puede solicitar un cliente como generador de valor?





Proporcionan mecanismos B2B y B2C dentro de sus sitios web para reconocer aquellas marcas certificadas

ENCUENTRE LA RANA

Nuestra pequeña rana verde es un símbolo de acciones hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica que se puede encontrar en productos agrícolas y forestales de todo el mundo. ¡Encuentre productos con el sello de certificación Rainforest Alliance disponibles cerca de usted!
#SigaLaRana

Filtro: Todos los países Plátanos (21) Todos los productos

21 results

COMPARTIR



¿Qué se requiere
para aparecer en
esta lista?

CONOZCA
MÁS



Proporcionan mecanismos B2B y B2C dentro de sus sitios web para reconocer aquellas marcas certificadas

Contact / Login

Home

About

Fair for Life

For Life

Become certified

Operators

News & communication

FAQ

Certified operators

Registered operators

Suspended operators

Certified products



Certified operators

Proporcionan mecanismos B2B y B2C dentro de sus sitios web para reconocer aquellas marcas certificadas

Certified Operators	Certified Products	
Arrocera la Esmeralda S.A. JAMUNDI Colombia		■
Frutas Comerciales S.A. Bogotá Colombia	gulupa, gooseberries, granadillas, tamarillos, feijoa, passion fruit, bananito, figs, pitahayas, avocado hass	■

3 casos para concluir

Producto nuevo+ alta demanda

1

Los requisitos de certificación del cliente pueden ser bajos, porque necesita abastecer el mercado: Una certificación de inocuidad generaría valor para el comprador, y una de nicho, social o ambiental podría causar un incremento de precio por diferenciación

Producto con competencia creciente

2

Al aumentar la competencia, es necesario contar con alguna certificación de inocuidad.

Una certificación de nicho o ambiental podría mejorar la confiabilidad, y la social podría causar un incremento de precio

Producto con competencia alta y demanda por temporadas

3

Las certificaciones de diferenciación pierden valor, es necesario buscar mercados que valoren esfuerzos adicionales y deben mantenerse las de inocuidad.



**Colombia
Productiva**

PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

Gracias por su asistencia

MASCONTROL
CONSULTORES

Contacto:

Maria Fernanda Hurtado

info@mascontrolconsultores.co

www.mascontrolconsultores.co

+57 311 391 38 93