



# Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

## Capacítate: flexibilización fórmula aprendices y novedades COVID

Mayo 6, 2020

---

**“Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado”.**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# Colombia Productiva en el sector Comercio, Industria y Turismo



El progreso es de todos

Mincomercio

FORMULAR, ADOPTAR, DIRIGIR Y COORDINAR LAS POLÍTICAS EN MATERIA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO EN EL PAÍS.

**innpuls**  
Colombia

Promueve el emprendimiento y la innovación para aumentar la competitividad.

**EMPRESAS MÁS INNOVADORAS**

**Colombia Productiva**  
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

Aliado para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, y aprovechar los TLC.

**EMPRESAS MÁS PRODUCTIVAS**



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Ayuda a las empresas a exportar, y atrae inversión extranjera y viajeros internacionales.

**EMPRESAS MÁS EXPORTADORAS**

**FIDUCOLDEX**  
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

**BANCOLDEX**  
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

**FNG**  
Fondo Nacional de Garantías S.A.

Ofrecen instrumentos financieros para el crecimiento empresarial del aparato productivo.



El progreso es de todos

Mincomercio

# Gobierno y sector privado firmaron 22 Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo



Colombia Productiva lidera la construcción técnica y hace seguimiento a 8 de los 22 pactos de sectores clave para aumentar la producción, ventas, empleo y exportaciones no minero energéticas.



## 22 PACTOS



**COMPROMISOS PÚBLICO-PRIVADOS. 832**



## 8 SECTORES CP

- **Alimentos procesados**
- **Cacao**
- **Carne**
- **Farmacéutico**
- **Forestal**
- **Industrias para la Construcción**
- **Industrias del Movimiento**
- **Sistema Moda**
- **Químico**
- **Software y TI**
- **BPO**
- **Turismo**
- **Economía Naranja**

# Pacto por el Crecimiento y la Generación de Empleo Sistema Moda



13

Cuellos de botella  
consignados con  
potenciales soluciones

5

Líneas transversales del  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

45

Compromisos  
público-privados

# AGENDA DE LA SESIÓN

TEMA	HORA	CONFERENCISTA	ENTIDAD
<b>Introducción Pacto por el Crecimiento Moda</b>	2: 05 P.M - 2: 15 P.M	<b>Natalia Pedraza</b> Gerente Sistema Moda	 PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO
<b>Potenciando el capital humano del sector Moda</b>	2:15 P.M – 2:30 P.M	<b>Martha Ligia Gracia</b> Directora Clúster Prendas de Vestir	 Cámara de Comercio de Bogotá
<b>Contexto cuota de aprendizaje - Decreto 1334 de 2018 y novedades COVID</b>	2:30 P.M - 3:10 P.M	<b>Jairo Salguero</b> Líder Nacional Contrato de Aprendizaje	 SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
<b>Ejercicio práctico: el Decreto y sus oportunidades</b>	3:10 P-M - 3:40 P.M	<b>Natalia Velásquez</b> Gerente Capital Humano	
<b>Conclusiones del Estudio sobre la flexibilización de contrato de aprendizaje</b>	3:40 P.M - 4:00 P.M	<b>Ligia Yolima Carrero</b> Coordinadora Grupo Gestión Política Formación para el Trabajo	 El empleo es de todos Mintrabajo
<b>Preguntas y cierre de la sesión</b>	4:00 P.M – 4:20 P.M		