



~PREMIO~
COLOMBIANO
A LA
CALIDAD PARA
LA EXPORTACIÓN
2019

Decreto 918 de 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio



AGENDA

1. Saludo y presentación **COLOMBIA PRODUCTIVA**
2. Qué es el Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación
3. Objetivos del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación
4. Beneficios para los participantes
5. Procesos de postulación
 - a. Criterios de Evaluación
 - b. Proceso de Formación
6. Cronograma general
7. Plataforma del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación
8. Preguntas - Contacto



**Somos su aliado para producir más,
con mejor calidad y mayor valor agregado.**

Colombia Productiva en el sector comercio, industria y turismo



El progreso
es de todos

Mincomercio

Formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas en materia de comercio, industria y turismo en el país.



Promueve el emprendimiento y la innovación para aumentar la competitividad.

**EMPRESAS MÁS
INNOVADORAS**



Aliado para producir más, con mejor **calidad** y mayor valor agregado, y aprovechar los TLC.

**EMPRESAS MÁS
PRODUCTIVAS**



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Ayuda a las empresas a exportar, y atrae inversión extranjera y viajeros internacionales.

**EMPRESAS MÁS
EXPORTADORAS**



FIDUCOLDEX
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



Ofrecen instrumentos financieros para el crecimiento empresarial del aparato productivo.



El progreso
es de todos

Mincomercio



¿Qué dice la Política de Desarrollo Productivo?



- ◆ Promover el cumplimiento de **estándares de calidad** por parte de los productores nacionales y la inserción de los bienes y servicios colombianos en **encadenamientos productivos nacionales e internacionales**.
- ◆ Aumentar la participación de la economía colombiana en el **comercio internacional**.



El progreso
es de todos

Mincomercio



El desafío en calidad y productividad

Aumentar los estándares de calidad de las empresas colombianas para incrementar su participación en el comercio internacional.

CERTIFICACIONES

65%

6 de cada 10
no tienen
algún tipo
de certificación
de calidad.

PROCESO
PRODUCTIVO

60%

6 de cada 10
no saben
cuántos días
necesitan
para producir
un producto o
servicio.

PERSONAL

65%

6 de cada 10
tienen
problemas de
rotación
de personal.

CONSUMO
DE ENERGÍA

80%

8 de cada 10
utilizan equipos
de alto consumo
de energía y no
son eficientes
energéticamente.

LOGÍSTICA

65%

6 de cada 10
no entregan
a tiempo
a sus clientes.

Fuente: Cifras obtenidas con base al diagnóstico hecho a 400 empresas en Colombia Productiva.



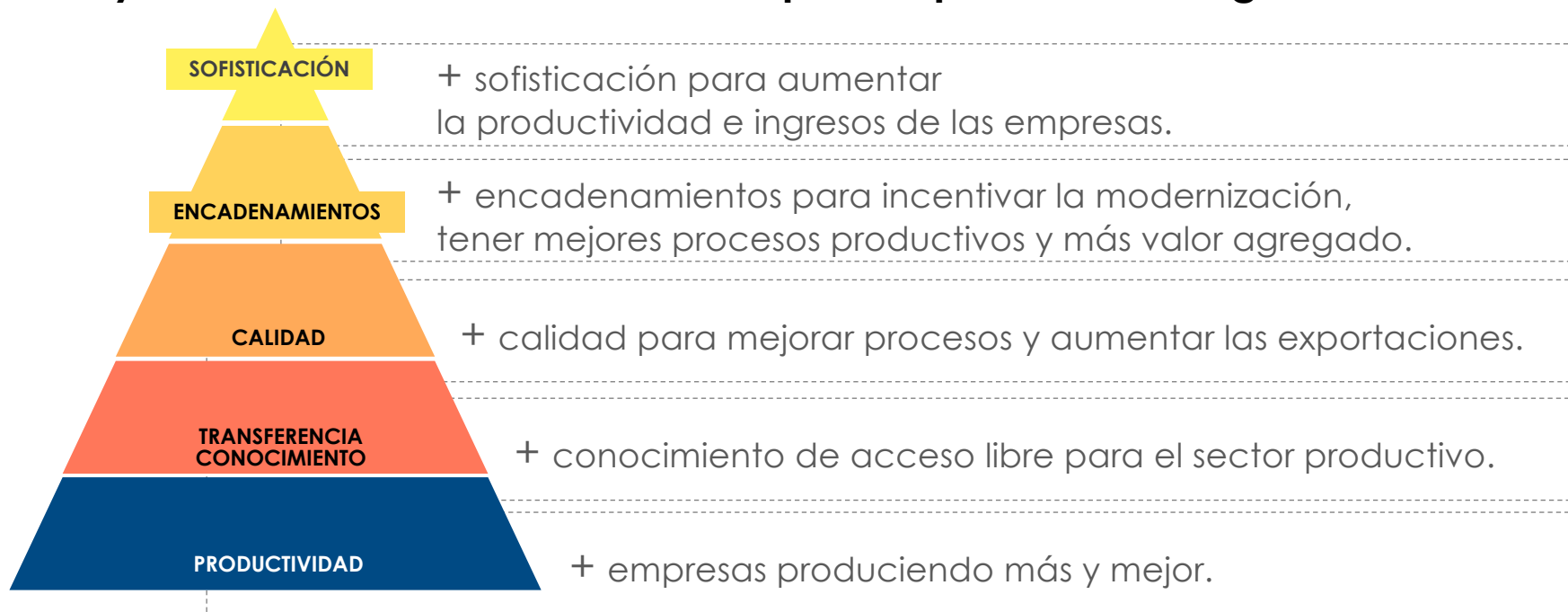
El progreso
es de todos

Mincomercio



Trabajamos en 5 ejes

Para cerrar las brechas que inhiben el crecimiento de la productividad y dificultan la sofisticación del aparato productivo, según la PDP.



El progreso
es de todos

Mincomercio



Proyectos estratégicos 2019



El progreso es de todos

Mincomercio



2. Qué es el Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación



El progreso
es de todos

Mincomercio



Qué es el Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación

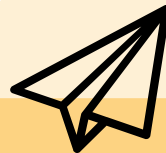
Máxima distinción que el Gobierno Nacional otorga desde 1975 al sector industrial



Reconocimiento a las Pymes por su esfuerzo para exportar mediante el cumplimiento de estándares de calidad, generando confianza de la producción nacional en el mercado global.



Incentiva la excelencia a las Pymes, a través del cumplimiento de estándares de calidad y certificación de sus productos.



Apoya la superación de barreras de acceso a nuevos mercados.



Promueve el uso de los servicios del Subsistema Nacional de Calidad - SICAL.



El progreso
es de todos

Mincomercio



3. Objetivos del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación



El progreso
es de todos

Mincomercio



3. Objetivos del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación.



- Fomentar la cultura de calidad para la competitividad.
- Difundir las mejores prácticas y experiencias exitosas para exportar.
- Reconocer las buenas prácticas empresariales que generan impacto en el desarrollo industrial del país.
- Promover el uso de los servicios técnicos que ofrece el Subsistema Nacional de la Calidad – SICAL.



El progreso
es de todos

Mincomercio



SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD



4. Beneficios para los participantes



El progreso
es de todos

Mincomercio



¿Qué recibirá el ganador?

- ✓ Decreto de otorgamiento del premio por parte del Presidente de la República y el Ministro de Comercio, Industria y Turismo
- Reconocimiento del más alto nivel, mediante acto público.
- Así mismo, el Gobierno implementará campañas de difusión y publicidad de la Organización en medios de comunicación nacionales y a nivel internacional, para referenciación con otras empresas y cadenas globales de valor.



5. Procesos de postulación



El progreso
es de todos

Mincomercio



Procesos de postulación



**Postulación de
Pymes al premio.**



**Formación en evaluación
integral de organizaciones**



El progreso
es de todos

Mincomercio



Requisitos Empresas para postularse

- Ser pyme de cualquier sector productivo
- Ser exportador en los últimos dos años
- Cumplimiento de estándares de calidad
- Generación de valor en la sociedad:
 - Buenas prácticas laborales
 - Impacto ambiental
 - Promoción de cadenas globales de valor en las regiones para exportar (solo medianas empresas)
- Sostenibilidad financiera (últimos 2 años)

CATEGORÍAS		
TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES DESDE SMMLV - HASTA SMMLV	NÚMERO TRABAJ.
Pequeña	Entre 501 y menos de 5.000 SMMLV	ENTRE 1
Mediana	Entre 5.001 A 30.000 SMMLV	ENTRE 5

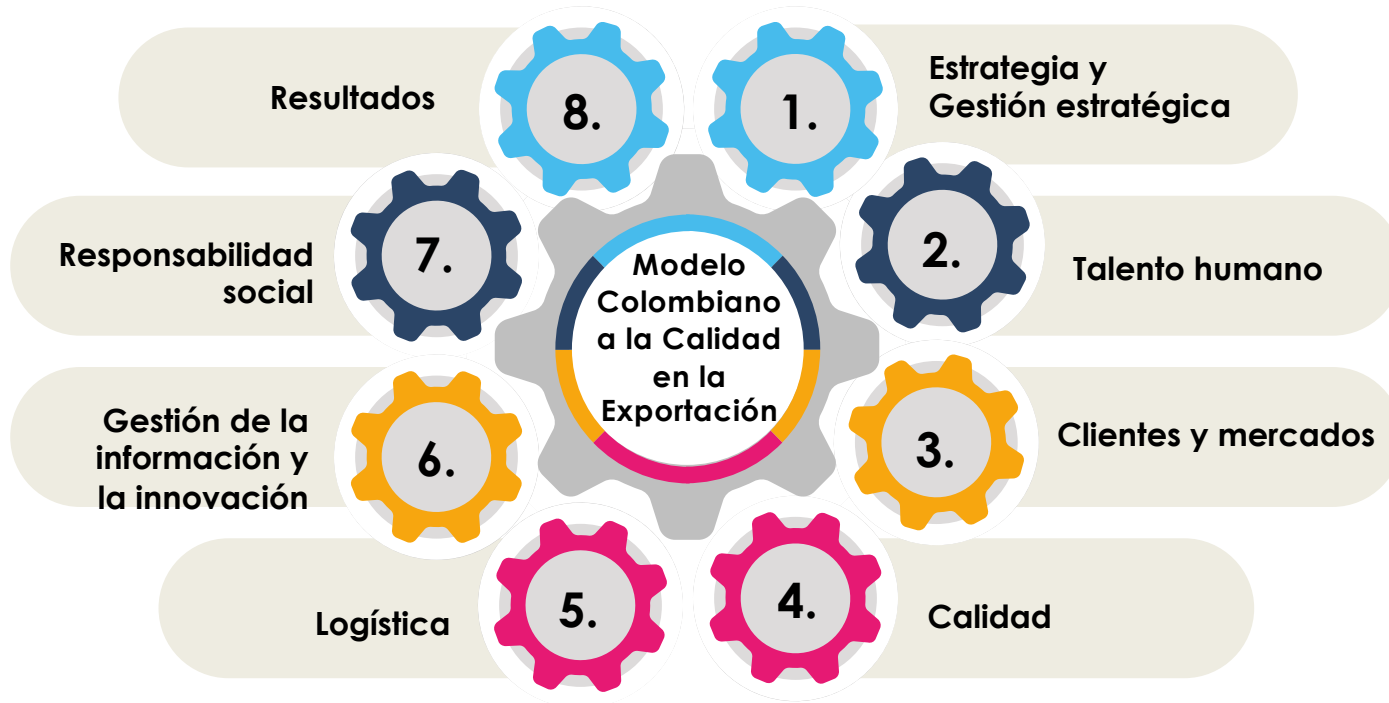


El progreso
es de todos

Mincomercio



Modelo del premio



El progreso
es de todos

Mincomercio



Requisitos evaluadores

- ◆ Invitación pública a nivel nacional realizada por Icontec en septiembre
- ◆ Personas naturales con experiencia en calidad, modelos de excelencia y exportaciones
- ◆ Postulación de interesados a través de **www.colombiaproductiva.com/premio-colombiano-a-la-calidad**



Requisitos de formación:

- Profesionales en cualquier área del conocimiento.
- Posgrado en administración de empresas, gerencia organizacional, gestión estratégica de organizaciones, gestión de calidad, gestión de proyectos o similares.



Requisitos de experiencia:

- Mínimo 5 años de experiencia general certificada.
- Mínimo 3 años de experiencia en consultoría, auditoría o asesoría empresarial

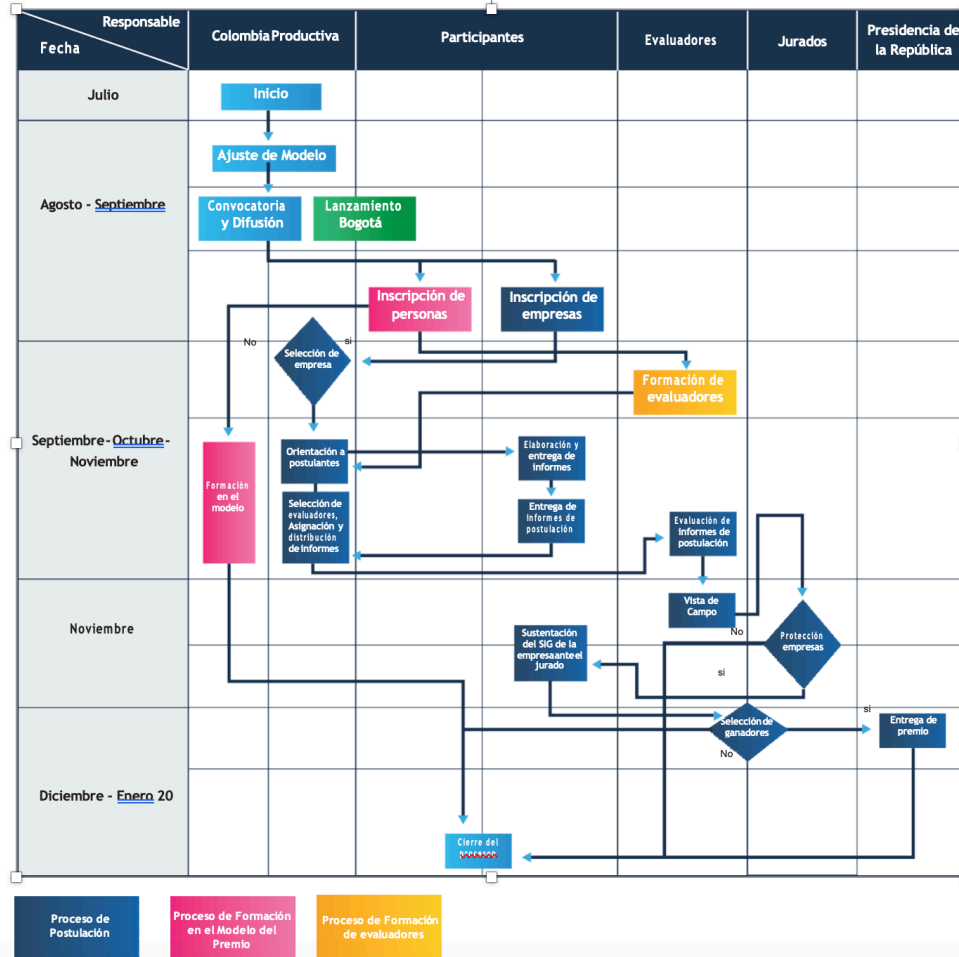


El progreso
es de todos

Mincomercio

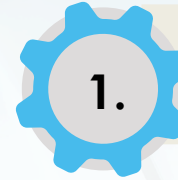


Proceso de inscripción y evaluación



Estrategia y Gestión estratégica

- Describa los elementos del direccionamiento estratégico de la organización (visión, misión, principios y valores, oferta de valor, etc.)
- Explique la metodología utilizada para la formulación y despliegue del direccionamiento estratégico.
- Explique la prospectiva empresarial para la exportación incluidos en su estrategia.
- Explique las estrategias e iniciativas que ha emprendido la organización para poner en marcha su estrategia.
- Explique cómo se realiza el seguimiento al cumplimiento de la estrategia. Mencione las metodologías utilizadas.
- Describa el proceso de revisión, ajuste, mejora e innovación de la estrategia de acuerdo con los cambios en el entorno.



Estrategia y Gestión estratégica



El progreso
es de todos

Mincomercio



Talento Humano

- Cómo se desarrolla la estrategia de comunicación para desplegar los objetivos, metas e indicadores, así como el seguimiento y cumplimiento de estos.
- De qué forma la organización promueve el liderazgo en los colaboradores, cómo mide el impacto de estas acciones.
- Explique cómo se definen los cargos, perfiles y competencias requeridos en la organización.
- Describa los procesos de selección y los procesos de vinculación, inducción y reintroducción del personal.
- Describa cómo la organización define la estructura organizacional y en particular como estructura el equipo que da soporte a la internacionalización de ésta.
- Describa cómo se determinan las necesidades y oportunidades de desarrollo de las personas e indique qué acciones ejecuta la organización al respecto.
- De qué forma la organización asegura el cumplimiento de normas de contratación, la adecuada vinculación al sistema de salud, riesgos y pensión de los trabajadores e incorpora buenas prácticas laborales.
- Describa las actividades de bienestar desarrolladas por la organización para mejorar la calidad de vida en el trabajo.
- Explique cómo se evalúan, mantienen, mejoran e innovan los procesos anteriormente descritos.



Talento humano



El progreso
es de todos

Mincomercio



PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

Cientes y mercados



Cientes y mercados

- Describa cuáles son las políticas de la organización respecto a las relaciones y satisfacción de los clientes.
- Explique los mecanismos que se utilizan para conocer las necesidades y expectativas de los clientes y mercados objetivos.
- Explique cómo se traducen las necesidades y expectativas de los clientes en una propuesta de valor diferenciada y sostenible.
- Describa cómo la organización hace llegar información relevante a sus clientes y al mercado en general.
- Describa cómo la organización evalúa los riesgos asociados a sus mercados y clientes.
- Describa los mecanismos utilizados para el tratamiento de quejas y reclamos.
- Explique cómo se evalúan, mantienen, mejoran e innovan los procesos anteriormente descritos.



El progreso
es de todos

Mincomercio





- Describa cómo ha definido la organización su estructura de procesos.
- Describa cuáles son los mecanismos y/o herramientas establecidos para medir el desempeño de los procesos y verificar el cumplimiento de las metas.
- Describa cómo se ha concebido el sistema de gestión de la calidad y cómo funcionan las diferentes técnicas, metodologías y/o herramientas para planear, ejecutar, controlar, garantizar y mejorar la calidad de los productos y/o servicios y su entrega al mercado, cumpliendo los requerimientos de todas las partes interesadas.
- La organización mide el costo de la NO CALIDAD? Qué acciones ejecuta al respecto?
- De qué forma la empresa identifica los requerimientos para acceder a los mercados? Tiene certificaciones que lo acrediten?
- De qué forma la organización identifica los servicios técnicos que ofrece el Subsistema Nacional de la Calidad - SICAL para obtener las certificaciones exigidas en los mercados destino de sus exportaciones?
- Ha sido beneficiado por algún acuerdo comercial suscrito por Colombia con otros países cuando exporta.
- Explique cómo se evalúan, mantienen, mejoran e innovan los procesos dentro de la organización. De qué forma se promueven y capitalizan las ideas de mejora de los colaboradores?



- Describa cómo es concebida la logística en la estrategia organizacional.
- Describa la estructura organizacional que da respuesta a la logística de la organización.
- Describa cómo gestiona la cadena de suministro, garantizando productos y servicios que cumplen especificaciones de calidad, cumplimiento de normas y leyes y prácticas comerciales on transparencia.
- Describa cómo gestiona la organización los procesos de transporte de carga (si aplica)
- Mencione el proceso de servicio post-venta de la organización.
- Mencione los proyectos que impulsan la eficiencia en logística y cadena de suministro dentro de su empresa.
- Describa Cómo los costos logísticos afectan la penetración de su producto en mercados extranjeros ?
- Mencione cómo evalúan, mantienen, mejoras e innovan los procesos relacionados con la gestión logística?

Gestión de la información y la innovación

Gestión de la
información y
la innovación



- Describa el enfoque de la organización respecto a la gestión de la información, del conocimiento y la innovación.
- Describa cómo la organización involucra los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en sus procesos.
- Describa como se realiza la gestión de la tecnología en la organización, indicando si se han desarrollado patentes, registros de propiedad intelectual o secretos industriales.
- Describa cómo se gestiona y utiliza el conocimiento para mejorar el desempeño de la organización , generando una nueva oferta de valor soportada en la innovación.
- Explique cómo consolidan los procesos de estandarización, mejoramiento continuo e inicio del proceso de innovación, en productos/servicios, así como en procesos y el sistema de gestión.
- Mencione las innovaciones que ha desarrollado la organización en productos, servicio y/o procesos. En este mismo sentido, cómo se revisan, ajustan y mejoran los procesos relacionados con la innovación.



El progreso
es de todos

Mincomercio



PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

Responsabilidad social

Responsabilidad social



- Describa los mecanismos desarrollados por la organización para asegurar adecuadas prácticas de transparencia en la gestión (gobierno corporativo).
- Describa cuáles son las políticas de la organización respecto a la responsabilidad social y ambiental.
- Explique cómo se identifican las necesidades de los grupos de interés y en particular, las que permiten su sana convivencia en comunidad.
- Describa las actividades de responsabilidad social que realiza la organización con sus grupos de interés.
- Describa los programas realizados por la organización en cuanto al cuidado y conservación del medio ambiente, y cómo lo interioriza el talento humano en la empresa
- Explique cómo se evalúan y mejoran los procesos de responsabilidad social empresarial.



El progreso
es de todos

Mincomercio



Resultados.

Resultados



- Describa los resultados más relevantes de la organización respecto a sus grupos y áreas de interés, (accionistas, clientes, colaboradores, comunidad, medio ambiente, procesos y productos, etc.).
- Explique cómo se analizan las tendencias de los resultados para la toma de decisiones (presente gráficamente la evolución de los resultados en los últimos 3 años).
- **Empresas medianas:** Explique de qué forma la organización adopta de manera directa o indirecta encadenamientos productivos, economías de escala, asociatividad, para la exportación. (se valida en la evaluación)
- Explique de qué forma la organización se hace sostenible a partir de los resultados en ventas nacionales e internacionales.
- Explique cómo se compara la organización en los distintos aspectos con referentes nacionales o internacionales para mejorar sus prácticas.
- Describa cómo se evalúan y mejoran los procesos de medición de resultados organizacionales.



El progreso
es de todos

Mincomercio



Puntaje por criterio y global

1. Estrategia y gestión estratégica	100
2. Talento humano	100
3. Clientes y mercados	150
4. Calidad	100
5. Logística	100
6. Gestión de la información y la	100
7. Responsabilidad social	100
8. Resultados	250
TOTAL	1000



El progreso
es de todos

Mincomercio



6. Cronograma general

Postulación
de empresas:
01 Sep- 25 Oct
2019

Formación de
Evaluadores
01 Oct- 30
Octubre

Evaluación
de empresas:
14 Oct-15 Nov
2019

Fechas en regiones próximamente en
la página del premio

Entrega
del premio:
Nov-Dic 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio



7. Plataforma del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación



El progreso
es de todos

Mincomercio



Plataforma del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación



www.colombiaproductiva.com/premio-colombiano-a-la-calidad



El progreso
es de todos

Mincomercio



PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



8. Preguntas - Contacto

Andrés Felipe Reina Acero
Colombia Productiva

andres.reina@colombiaproductiva.com

Teléfono 7491000 ext. 5224

Olga Lucía Pesca

Olga.pesca@colombiaproductiva.com

Holguer Rangel Gómez

hrangelgomez@gmail.com