

Programa de  
**Transformación  
Productiva**

Sectores de clase mundial

## RESUMEN DE ACTIVIDADES



Mayo / 2012

[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co) /  @PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co) / @PTPColombia



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia



**BANCOLDEX**

**Prosperidad para todos**



## DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

**Visita del Vicepresidente del Banco Mundial:** El 12 y 13 de mayo estuvo en Colombia por primera vez el Doctor Justin Lin -Vicepresidente Senior y Economista Jefe del Banco Mundial- quien sostuvo reuniones con el Gerente del Programa de Transformación Productiva, Juan Carlos Garavito, y su equipo, para discutir cómo promover el desarrollo económico sostenible en Colombia.

El Dr. Lin tuvo la oportunidad de conocer el esfuerzo del país por mejorar la competitividad y productividad de los sectores estratégicos de la economía desde el Programa de Transformación Productiva; y también subrayó la importancia de que Colombiarealice un trabajo sostenido y focalizado con los sectores de mayor potencial para incrementar los niveles de desarrollo en el país.

Durante su visita, el Doctor Lin también ofreció una conferencia para más de 200 personas en la Universidad Externado de Colombia sobre su teoría "New Structural Economics", donde reitera la importancia de que países en desarrollo apuesten en sectores estratégicos de la economía que tengan ventajas comparativas.

**Lanzamiento Portafolio de bienes y servicios sostenibles:** El 17 de mayo se presentó la oferta de 32 empresas de los sectores del Programa que cumplen con criterios de sostenibilidad ambiental, a través del Primer Portafolio de Bienes y Servicios Sostenibles del PTP. El Portafolio fue presentado en Bogotá, por el Viceministro de Comercio Exterior y Ministro (e), Gabriel Duque, quien destacó las oportunidades que existen en el país para las empresas que producen bienes y servicios sostenibles.

Durante el evento, el Gerente del PTP, Juan Carlos Garavito, entre tres menciones honoríficas a empresas, en tres categorías: en Manufacturas a la empresa Excelsior Impresores S.A.S por su prestación de servicios de impresión offset con materiales y procesos eco-amigable; en Agroindustria, a la Reserva Natural El Hatico por la implementación de sistemas de silvopastoreo intensivo y en Servicios, a la Corporación ECCOS Contacto Colombia por su prestación de Servicios de Call center y su "Modelo de Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad Física ó Visual – Programa de Formación de Agentes de Call y Contact Center". El encuentro también contó con la participación del Director Ejecutivo del GRI (Global Reporting Initiative), Ernst Ligteringen, quien aprovechó la oportunidad para invitar a los cerca de 200 empresarios asistentes a reportar sobre la sostenibilidad de sus organizaciones bajo estándares globales. El Portafolio de Bienes y Servicios Sostenibles en inglés y español y el video de todo el evento se pueden consultar en [www.transformacionsostenible.com.co](http://www.transformacionsostenible.com.co)

**TALLER: inducción en Global Reporting Initiative – GRI, estándar internacional para reportar la sostenibilidad de una empresa:**

Continuando con la serie de talleres que fomentan la sostenibilidad en las empresas pertenecientes a los sectores del Programa de Transformación Productiva, el 2 de mayo se desarrolló el segundo taller de inducción al Global Reporting Initiative – GRI a cargo de la firma PricewaterhouseCoopers, PwC, realizado en las instalaciones de Bancóldex.

El taller contó con la asistencia de 26 empresarios de 10 sectores del PTP y demás organizaciones invitadas y también fue transmitido por internet – vía web streaming- en Pereira, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín y Bogotá. Los conferencistas de la firma PwC, Alejandro Wilches y María Alejandra Gutiérrez, orientaron este taller en forma participativa donde los asistentes recibieron recomendaciones específicas para sus sectores y conocieron modelos empresariales en el proceso de generación de los reportes de sostenibilidad.

**TALLER: Sistemas de gestión integral de la energía:** Como parte de la estrategia del Programa para el fomento de las oportunidades asociadas a la sostenibilidad de las organizaciones, el pasado 24 de mayo se realizó en Bogotá el primer taller "Sistemas de Gestión de la Energía para organizaciones de talla mundial". Este taller contó con la participación de 23 representantes pertenecientes a empresas de 6 sectores del Programa y fue dirigido por el Ingeniero Omar Prias quien es Ingeniero electricista de la Universidad Nacional con especialización en gestión de la tecnología y maestría en eficiencia energética con opción al doctorado.

En este taller se presentaron estudios de caso y conceptos asociados a la eficiencia, gestión e innovación, así como la estructura de los sistemas de gestión energética con visión integral, norma NTC ISO 50001, con el propósito de identificar las estrategias y oportunidades para la implementación de estos sistemas que tienen un alto impacto en la productividad de las organizaciones.

Próximos talleres: Invitamos a todas las empresas pertenecientes a los sectores del Programa a participar en los talleres programados para este año. Para mayor información pueden consultar el calendario de eventos en [www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co) o escribir a [jessica.angulo@ptp.com.co](mailto:jessica.angulo@ptp.com.co)



## DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN

**Ejercicios de Vigilancia y Prospectiva Tecnológica:** Durante el mes de mayo se finalizaron y entregaron los ejercicios de vigilancia y prospectiva tecnológica para los sectores de Autopartes y Vehículos, Industria de la Comunicación Gráfica; Energía Eléctrica, Bienes y Servicios conexos; y Software & IT. Adicionalmente, el 25 de mayo se desembolsó el primer pago para el estudio de Cosméticos y Artículos de Aseo.

**Promoción a nivel internacional:** El Programa está trabajando con Proexport en la implementación de una serie de eventos internacionales donde se promuevan las industrias del PTP. El primer evento se llevó a cabo el 11 de mayo en Shanghai, China, donde los Directores de los sectores de Agroindustria y Manufacturas, y la Coordinadora del sector de Energía eléctrica, bienes y servicios conexos presentaron a inversionistas chinos las ventajas competitivas de Colombia en los sectores de interés.

**Estrategia de Regionalización:** Durante el mes de mayo se realizaron los Encuentros de Innovación y Transformación Regional en las ciudades de Valledupar, Cali, Neiva y Santa Marta.

- En Valledupar se desarrollaron mesas de trabajo con los sectores de Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles; Carne Bovina y Lácteo.
- En Cali se desarrollaron mesas de los sectores de Autopartes y Vehículos; BPO&O; Sistema Moda; Software & TI; Energía Eléctrica, Bienes y Servicios conexos; y Turismo de Salud.
- En Neiva se desarrollaron mesas de los sectores Turismo de Salud y Chocolatería, Confitería y sus materias primas.
- En Santa Marta se desarrollaron mesas de trabajo de los sectores de Camaronicultura y Turismo de Salud

En estos eventos, el PTP, las cámaras de Comercio y las comisiones regionales de Competitividad se alinearon para acelerar el proceso de implementación de los planes de negocio y proyectos bandera en las regiones.



## DIRECCIÓN DE MARCO NORMATIVO Y REGULACIÓN

**Capacitaciones sobre aspectos jurídicos del TLC:** La Dirección de Marco Normativo y Regulación inició las capacitaciones sobre los desafíos jurídicos del TLC para cada uno de los sectores del Programa de Transformación Productiva. Las capacitaciones se han llevado a cabo en Medellín (para los sectores de Turismo de Salud, Energía, Servicios y Bienes Conexos y Sistema Moda), Bogotá (para los sectores de Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica, Turismo de Salud, Software y TI, Cosméticos y Artículos de Aseo, Industria de Autopartes y Vehículos) y Cali (Sistema Moda).

**Capacitaciones sobre Compras Públicas:** Adicionalmente, se realizaron dos eventos en Medellín y Bogotá sobre las implicaciones del TLC entre EE.UU y Colombia en materia de Compras Públicas, los cuales contaron con una participación de 100 personas y tuvieron como expositor al abogado estadounidense Sam Knowles, de la firma DLA Piper, experto en la materia. Las próximas capacitaciones se harán para el sector Siderúrgico y Metalmecánico y los sectores de la Ola Agro, en Bogotá.

**Evento de Servicios Públicos y TLC con Estados Unidos:** La Dirección de Marco Normativo y Regulación y la gerencia pública del sector de Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos, asistieron al evento de Servicios Públicos y Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, organizado por ANDESCO, en el cual presentaron los avances logrados por el PTP para el sector durante lo que va corrido de 2012, así como los desafíos en materia regulatoria y técnica que enfrenta el sector con la entrada en vigor del TLC con los Estados Unidos.



## SECTORES AGROINDUSTRIA



### CHOCOLATERIA, CONFITERIA Y SUS MATERIAS PRIMAS

**Estrategia de Regionalización:** como parte del Encuentro para la Innovación y Transformación Regional en Neiva, se organizó una mesa de trabajo donde se discutieron los obstáculos que enfrenta el sector. Se concluyó en la importancia de apoyar el fortalecimiento crediticio y la generación de un espacio de formación especializado en materia administrativa y gerencial para las asociaciones de productores de cacao.



### PALMA, ACEITES, GRASAS VEGETALES Y BIOCOMBUSTIBLES

**Participación en el XL Congreso Palmero:** la gerencia pública participó en el evento, realizado en la ciudad de Bucaramanga durante los días 30 y 31 de mayo. En esta oportunidad se dieron a conocer los buenos resultados del sector en términos de exportaciones, áreas sembradas, empleo y producción.



### CARNE BOVINA

**Gira a los países del MENA, consigue la admisibilidad al mercado de Argelia par a la carne bovina:** Una misión de funcionarios del ICA, del INVIMA, Proexport y Fedegan realizaron una visita a Argelia, Emiratos Árabes e Israel, entrevistándose con las autoridades sanitarias de esos países y con compradores de carne de bovino. Estos mercados han sido identificados como prioritarios en el marco del Programa de Transformación Productiva y con la ayuda y apoyo de Proexport se planificó una gira a estos países que concluyó con excelentes resultados.

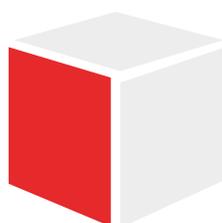
A partir de esas visitas se obtuvo la admisibilidad al mercado de Argelia y empresas como la Sociedad SARL Sahby Simex, una de las importadoras de carne más importantes de Argelia, ya se encuentra realizando contactos para realizar compras de carne colombiana.

**Primer curso de bienestar animal:** Durante el mes de mayo, se llevó a cabo la consultoría de Bienestar Animal, desarrollada por el experto Genaro Miranda, gracias al Programa de Asistencia Técnica al Comercio, que trabaja con recursos de cooperación de la Unión Europea.

El consultor celebró reuniones con diferentes entidades encargadas del tema de Bienestar Animal como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Instituto Nacional de Vigilancia en Medicamentos y Alimentos INVIMA, Uniagraria, WSPA, Fedegan y Corpoica, entre otros.

Con el fin de que el consultor pudiera dar un diagnóstico del estado de Colombia en los temas de bienestar animal, con la ayuda y el apoyo de Fedegan se realizaron diversas visitas a fincas, plantas de sacrificio, y subastas ganaderas, en los departamentos de Córdoba, Caldas y Meta.

Finalmente, luego de las visitas, se realizó el **Primer Curso Nacional de Formación de Formadores en Bienestar Bovino con Énfasis en Producción Cárnica** organizado por el Programa de Transformación Productiva, el 28 y 29 de mayo, en las instalaciones de la Universidad Nacional, alcanzando una participación de 95 personas de estas instituciones de diferentes instituciones públicas y privadas dentro de las que se encuentran: Universidad Nacional de Colombia, Universidad de la Salle, Universidad de Caldas, MADR, SENA, ICA, INVIMA, UNAGA, Asobúfalos, Asocharolaise, Montbeliarde, Asonormando, Asopardo, Asosenepol, Corpoica, Fedegán, Gobernación de Cundinamarca, Carnes Finas Guadalupe, Frigoríficos BLE, Frigofogasa, entre otros.



## SECTORES MANUFACTURA



### EDITORIAL E INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

**Divulgación de información a Andigraf y Cigraf en proyecto de norma sobre vertimientos del Ministerio de Ambiente:** El Programa de Transformación Productiva suministró información del proyecto de norma a la Industria de la Comunicación Gráfica para ayudar a la revisión de este por parte del sector. La Industria elaboró comentarios relacionados con aspectos generales de la calidad del agua, o planes de reconversión; evitando la emisión de la norma sin las consideraciones y aportes de la industria.

**Participación en la consultoría de Responsabilidad Social Empresarial:** Se coordinó la participación de la Industria de la Comunicación Gráfica en la primera sesión de trabajo realizada en el marco de la consultoría de Responsabilidad Social Empresarial. Entre las conclusiones principales están que la industria debe trabajar en gestión ambiental, comunicación responsable, sensibilización a clientes sobre el impacto ambiental de la operación de la industria, prácticas laborales y gestión de riesgos y crisis. Con base en estas conclusiones se desarrollará la segunda fase de la consultoría.

**Definición del plan de trabajo para la formalización del sector:** En coordinación con Andigraf, se definió el plan de trabajo que desarrollará la Industria de la Comunicación Gráfica en el marco del convenio sobre la informalidad que vienen coordinando la Gerencia de Formalización del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, y la Dirección de Marco Normativo y Regulación del Programa de Transformación Productiva. Este plan de trabajo se desarrollará en el segundo semestre de 2012 e involucra actividades como un acuerdo de cadena para establecer mejores prácticas y la realización de jornadas de sensibilización a empresas informales con el fin de estimular procesos de formalización.

**Participación en el Portafolio de bienes y servicios sostenibles:** Dos de las empresas del sector fueron seleccionadas por cumplir con criterios de sostenibilidad y hoy hacen parte del portafolio. Estas empresas son: Excelsior Impresores S.A.S con servicios de impresión offset con materiales y procesos eco-amigables; y Carvajal Pulpa y Papel con la producción de papel elaborado 100% con fibra de caña de azúcar y 0% químicos blanqueadores.



## INDUSTRIA DE AUTOPARTES Y VEHÍCULOS

**Seminario – Taller “Bienvenidos al Mundo de la Propiedad Industrial”:** El 24 de Mayo se realizó este seminario propuesto por la SIC y organizado conjuntamente con el PTP. El objetivo fue profundizar el conocimiento del sector en temas de propiedad industrial, toda vez que son parte de la plataforma de la industria automotriz, particularmente en sus procesos y en las actividades de I+D+i, especialmente de cara al proyecto para construir el Centro de Desarrollo Tecnológico Automotor.

Se contó con la participación de empresas como de Sofasa Renault, AndinaTrim, Yazaki Ciemel entre otras y con esto se avanza en el cumplimiento de un compromiso adquirido en el APP 48 de Transformación Productiva, realizado el pasado Septiembre de 2011.



## SISTEMA MODA

**Participación en los seminarios de aprovechamiento del TLC con Estados Unidos:** Los seminarios -convocados por Proexport- contaron con la asistencia de más de 1.200 empresarios del sector de prendas de vestir y marroquinería. La presentación y participación del Programa de Transformación Productiva en los seminarios contribuyó a que los empresarios del sector obtuvieran información para elaborar estrategias más efectivas de producción y comercialización.

**Diagnóstico de los centros de formación para el sector de cuero, calzado y marroquinería:** Como parte de la implementación del Proyecto Bandera “Programa para la Gestión de la Productividad y el Desarrollo del talento Humano”, del Programa de Transformación Productiva, ACICAM contrató -con la asesoría del Programa- al experto internacional Gerson Ceshini para realizar visitas técnicas a los Centros del SENA a nivel nacional, y realizar un diagnóstico que permita identificar cuáles son las principales brechas existentes y así de esta forma contribuir con la transformación del sector.

**Participación en el portafolio de bienes y servicios sostenibles:** dos de las empresas del sector fueron seleccionadas por cumplir con procesos sostenibles en la producción de sus productos. Estas empresas son ENKA y Fabricato con la producción de fibras a partir de PET reciclado.

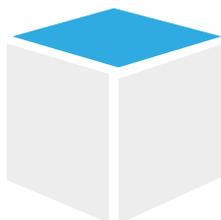


## COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

**Realización del primer taller de Biocomercio y Biodiversidad:** El PTP realizó el 29 de Mayo el primer taller de Biocomercio y Biodiversidad, que contó con la asistencia de más de 30 personas y donde se expuso el estado actual y avances del “Proyecto de Decreto de Acceso a Recurso Genético”. El taller contó con presentaciones sobre la “Distribución Equitativa de Beneficios”; las herramientas de la UNCTAD para el sector; y los avances de la Reglamentación de la Decisión 391.

**Realización de la Mesa de fortalecimiento empresarial:** El 10 de Mayo el Programa presentó a los empresarios del sector las convocatorias de Colciencias, Innpulsa y Katharsis que son de interés para la competitividad e innovación de la industria. También se presentaron los siguientes proyectos del PTP: la consultoría en Responsabilidad social empresarial; el levantamiento de indicadores de sostenibilidad; el diagnóstico de la infraestructura intangible; y el Portafolio de bienes y servicios sostenibles.

**Participación en el Portafolio de bienes y servicios sostenibles:** El pasado 17 de Mayo en el hotel Sheraton se realizó el lanzamiento del Portafolio de Bienes y Servicios Sostenibles. Dos de las empresas del sector fueron seleccionadas por cumplir con criterios de sostenibilidad y hoy hacen parte del portafolio. Estas empresas son: Natura Cosméticos con el producto Refill Sustentable de Hidratante Corporal y Detergentes Ltda con el Detergente Top Terra.



## SECTORES SERVICIOS



### BPO&O

**Empresa de BPO recibe mención honorífica en su participación en el Portafolio de Bienes y Servicios Sostenibles del PTP:** La fundación Eccos, quien desarrolla capacidades de empleabilidad en contact centers para personas con alguna discapacidad física, recibió la mención de honor de dicho portafolio el 17 de mayo de manos de nuestro Gerente General, Juan Carlos Garavito.

**Estrategia de Regionalización:** El PTP visitó la ciudad de Cali para fomentar el acercamiento con las regiones. En esta oportunidad se desarrollaron reuniones con el Gobierno local, empresarios, agencias de promoción de la inversión, cámaras de comercio, universidades, SENA, clústeres y demás entidades relacionadas con el sector de BPO, con el fin de conocer los planes de desarrollo, y así promover una agenda que incluye compromisos para el PTP, todas las entidades locales y empresas participantes.

**Censo de empresas de BPO, ITO y KPO:** Se ha comenzado la consultoría especializada para realizar el censo de empresas del sector, como parte de la estrategia para definir el tamaño real del sector, incluyendo cifras de ventas, exportaciones y número de empleos.

**Conferencia de compras públicas:** Las empresas del sector participaron activamente de la conferencia desarrollada por la Dirección de Marco Normativo y Regulación del PTP, donde el objetivo era conocer las oportunidades de las empresas de BPO colombianas en licitaciones del Gobierno de Estados Unidos, todo enmarcado en el Tratado de Libre Comercio.

**Participación en el Andean Outsourcing Summit en Cartagena:** El PTP trabajó con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial para exponer la estrategia del Gobierno que convertirá al sector de BPO en uno de clase mundial en tres fases: primera, desarrollar la base del recurso humano necesario y promover el uso del outsourcing como herramienta de desarrollo económico; segundo, promover la focalización de la oferta de manera regional; y, finalmente, lograr la consolidación internacional de la industria en servicios de alto valor agregado.



## ENERGÍA ELÉCTRICA, BIENES Y SERVICIOS CONEXOS

**Tres empresas del sector fueron incluidas en el Portafolio de Bienes y Servicios Sostenibles:** El medidor prepago de EPM, el Transformador con aceite vegetal de Rymel y el Programa de reducción de insumos de producción de Procables fueron incluidos en esta importante iniciativa del PTP. El reconocimiento a las tres empresas fue entregado el día 17 de Mayo durante el evento de lanzamiento del Portafolio.

**Estrategia de Regionalización:** El Programa visitó la ciudad de Cali en el mes de Mayo, y convocó al Gobierno local, la Cámara de Comercio, empresas líderes y las Universidades del Valle, Risaralda y el Cauca. En este espacio se destacaron el avance del proyecto de Laboratorio de alta tensión de la Universidad del Valle, que cuenta con un amplio apoyo del sector privado regional; y la iniciativa de crear un clúster formal para el sector en la zona Suroccidental del país. Al evento asistieron empresas como Magnetron, Centelsa, EPSA, Univalle, Gers, Electrificadora del Cauca, entre otras.

**Obstáculos técnicos al Comercio para bienes electromecánicos en Brasil y México:** Se inició la consultoría de obstáculos técnicos al comercio para bienes electromecánicos en los mercados de Brasil y México. Los resultados de este trabajo se estarán entregando en el mes de Junio.

**Responsabilidad Social:** está en marcha la consultoría para diagnosticar el estado de los temas de Responsabilidad social empresarial en el sector. Esta consultoría, por solicitud de las grandes empresas, se enfocará a dar recomendaciones para las empresas de bienes y servicios proveedoras de las mismas.

**Retos y Oportunidades ante la entrada del TLC con Estados Unidos para el sector:** El Programa participó como conferencista en el evento “TALLER: Retos y Oportunidades del TLC” organizado por Andesco el 29 de Mayo. En esta ocasión se destacó el trabajo del Programa en fortalecer las empresas del sector en los diferentes ejes transversales para aumentar su competitividad.



## TURISMO DE NATURALEZA

**Estrategia de Regionalización:** El Programa de Transformación Productiva fue invitado por la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín a presentar sus objetivos, alcances y estructura a todos los actores del sector de Turismo de Naturaleza (sector público, empresarios, universidades y organizaciones no gubernamentales) en Antioquia el pasado 31 de mayo. El Programa se comprometió a acompañar el trabajo regional de acuerdo a la Política Nacional de Turismo de Naturaleza -que está en proceso de construcción- y al Plan de Negocios que se defina para el sector en los próximos meses.



## TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

**Estrategia de Regionalización:** Con el apoyo de las cámaras de comercio de Cali, Neiva y Santa Marta se coordinaron espacios para presentar el Programa de Transformación Productiva y sus iniciativas diseñadas para el sector de Turismo de Salud. A través de esta estrategia se sostiene el trabajo para vincular a las Secretarías de Salud Municipales y Departamentales. Los resultados de estas convocatorias fueron:

- **Cali:** el evento se realizó el 18 de Mayo y participaron 12 empresas del sector salud.
- **Neiva:** el 30 Mayo participaron 20 empresarios del sector salud, hotelero y universidades.
- **Santa Marta:** el 31 de Mayo asistieron 10 empresas del sector salud y universidades.

**Feria de la Salud y el Deporte:** El gerente público del Programa asistió al evento -realizado en Neiva el 24 y 25 de mayo y que contó con la participación de alrededor de 200 asistentes- como conferencista central con la presentación “Perspectiva internacional del Turismo médico”.

**Priorización para despegues y aterrizajes:** Como resultado del trabajo de la gerencia pública del sector y la Dirección de Marco normativo y regulación con la Aeronáutica Civil se modificó la priorización con respecto a despegues y aterrizajes de aeronaves. A partir del 30 de Mayo del 2012 aplican los estándares y protocolos internacionales para los aviones ambulancia. Esto beneficia a las empresas del sector, debido a que mejora su oportunidad de respuesta con respecto a otras compañías en Centroamérica y Estados Unidos.