

Webinar: Código de barras

¿Cómo ayuda al crecimiento
de las Mipymes?
¿Cómo acceder
gratuitamente a éste
beneficio?



Agenda

1. Objetivos de la sesión
2. GS1 Colombia | LOGYCA
3. Código de Barras
4. Beneficios del Código de Barras para las Mipymes
5. Principales Áreas de Aplicación
 6. Unidades de Comercialización.
 7. Servicios
 8. Localizaciones
 9. Activos
10. Paso a paso de acceso al beneficio
11. Actividad lúdica
12. Dudas e inquietudes

Objetivo

conocer las principales aplicaciones de este sistema de identificación, sus reglas de asignación y las funcionalidades que contribuyen al crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Una organización, **tres verticales**



Trabajamos con el propósito de **transformar** redes de valor, empresas y países.



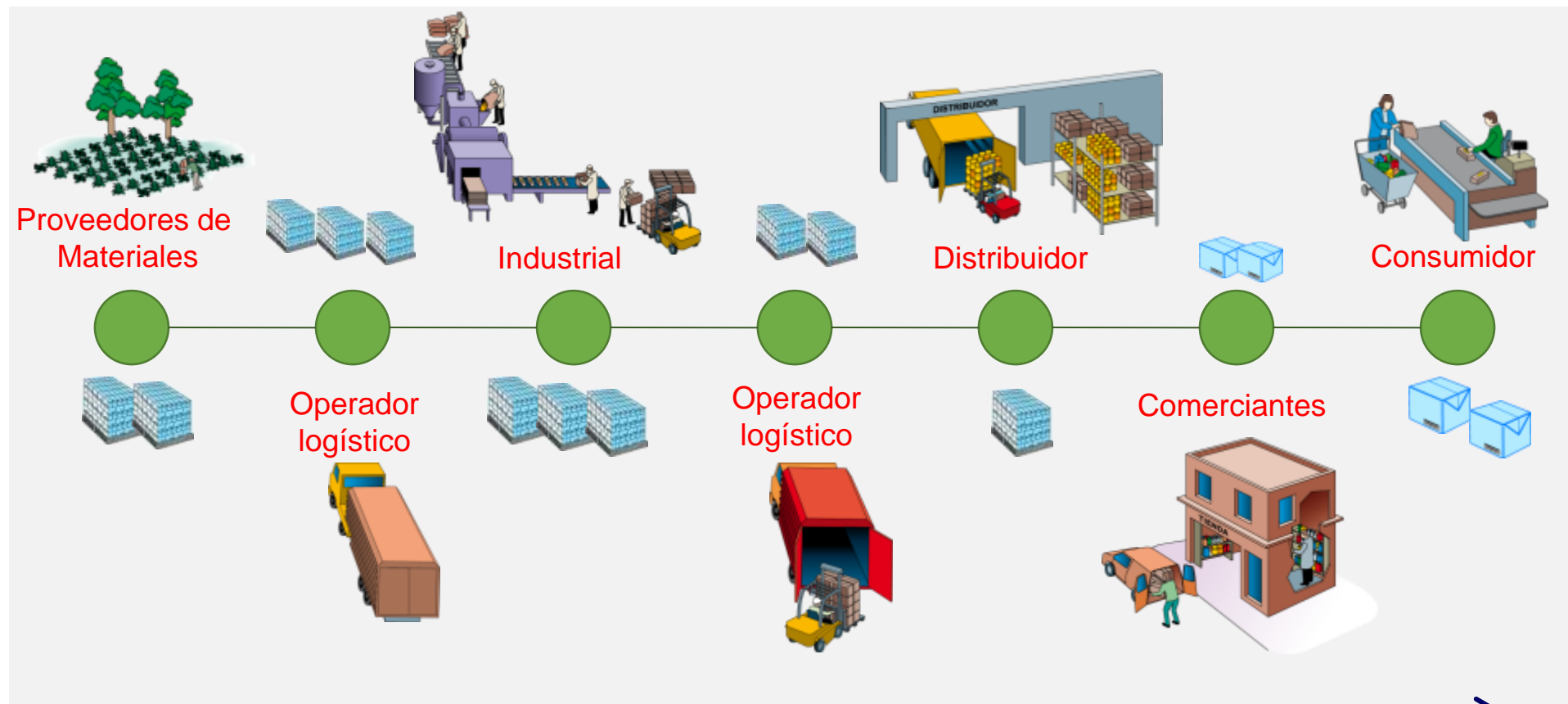
¿Qué es el Código de Barras?

Es una herramienta para captura automática de información, es decir, evita la digitación de datos y facilita el ingreso rápido y exacto de información en un computador. Está compuesto por un código y un símbolo.



El código de
barras es la
llave para
entrar al
mundo de la
EFICIENCIA





**Estándares para la administración eficiente de las
redes de valor**

El sistema GS1



IDENTIFICACIÓN

Los números de identificación GS1 se utilizan **para distinguir de manera única** todos los productos, artículos comerciales, unidades logísticas, ubicaciones, activos, y las relaciones en la cadena de suministro, desde el fabricante hasta el consumidor



CAPTURA

El sistema GS1 cuenta con formas diversas **de captura automática de información** capaces de contener cantidades variables de datos facilitando la implementación de soluciones tales como trazabilidad



INTERCAMBIO

La interoperabilidad es posible gracias a las normas de identificación, la captura de datos estándares y las normas de interfaz. Esta **permite que la información del comercio electrónico fluya a través de la cadena** de suministro.



USO

Manejo de **procesos acordados entre socios de negocio.**

GTIN

Número Global de Artículo Comercial
(Global Trade Item Number)

Tipos y simbologías



UPC-A

Capacidad Numérica 12

Omnidireccional (para
Punto de Venta)



EAN-13

Capacidad Numérica 13

Omnidireccional (para
Punto de venta)





Beneficios del Código de Barras



Beneficios

- Un único sistema de identificación para todos sus clientes.
- Facilita el intercambio de información entre clientes y proveedores
- Reduce los errores y costos asociados a la digitación de datos.
- Oportunidad de acceder a la información relacionada con el movimiento y evolución del mercado (***Datos de ventas e inventarios.***)

Beneficios

- Mayores posibilidades comerciales de entrada a diferentes mercados.
- Captura automática y rápida de información en las diversas etapas del proceso logístico optimizando procesos de recepción, despacho, manejo de inventario, manejo en bodega, transporte, compra del consumidor final y la información relacionada.
- Posibilita la implementación de la Trazabilidad sin registros manuales.



Jerarquía de Productos

Unidad de
consumo



Display



Caja



Pallet



Cada Artículo dentro de la jerarquía
que tenga un precio, y pueda ser
ordenado o facturado tendrá un GTIN
único.

Principales Áreas de Aplicación



Unidades de
Comercialización



Servicios

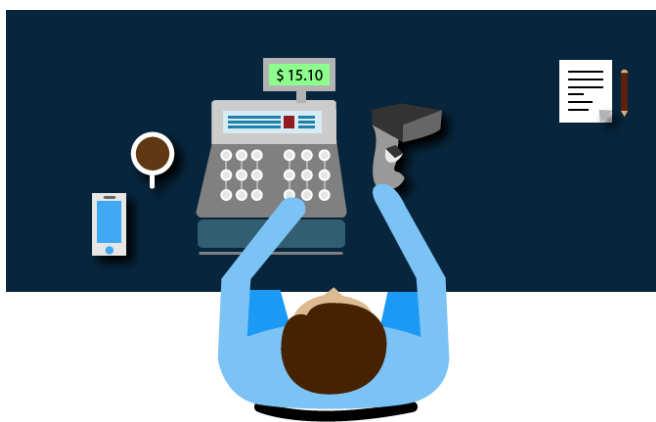


Localizaciones



Activos

Unidades de comercialización



Unidades

Unidades detallistas



Cajas

Canastas

Estibas

Unidades No detallistas

Unidades de Comercialización NO detallista



Agrupación de un solo tipo
de unidades de
comercialización detallista o
una mezcla estándar de las
mismas



Generalmente no son vendidas al
consumidor y no pasan por el punto de
pago.

Estructura GTIN 14



Simbología ITF -14



Tarros
decorativos
caja x 9 und

Símbolo
ITF 14



1

Identificador
1-8

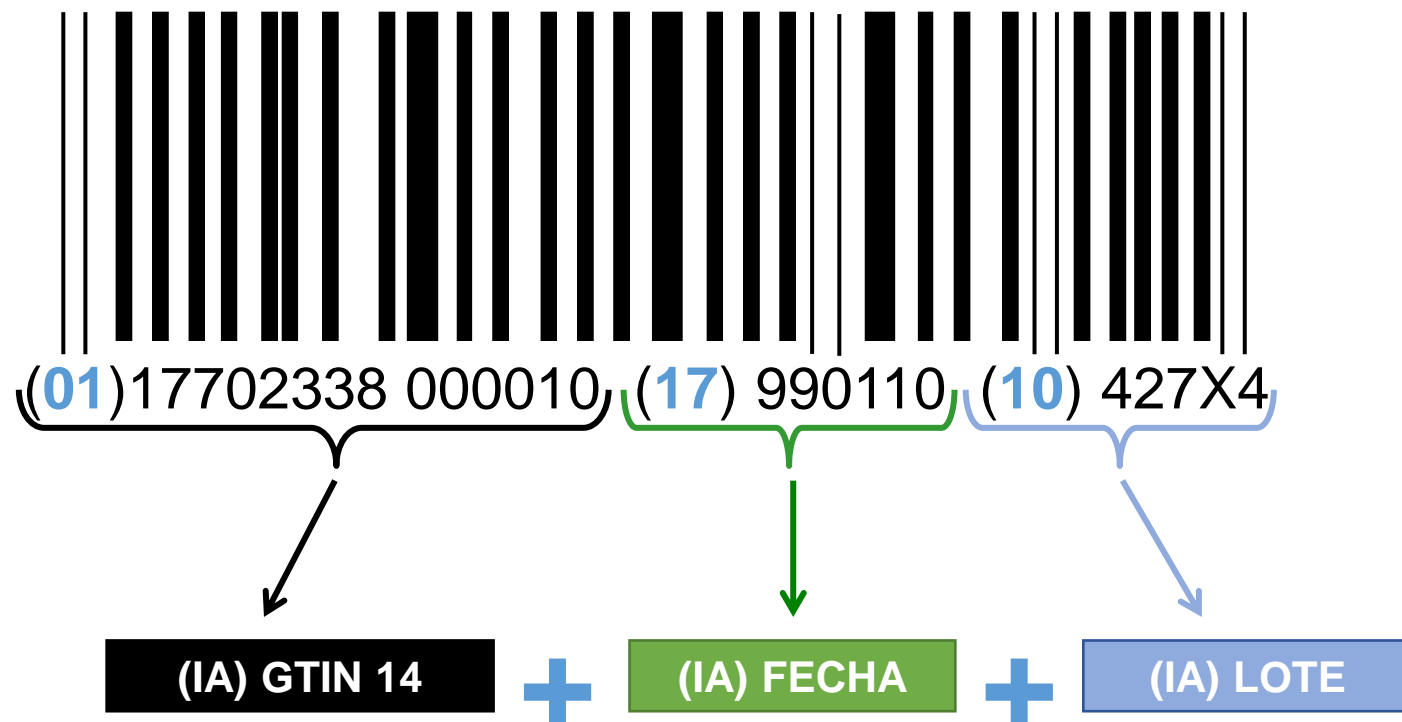
770123400006

Código GTIN 13 de las
unidades contenidas

C

Digito de
chequeo

Simbología GS1 128

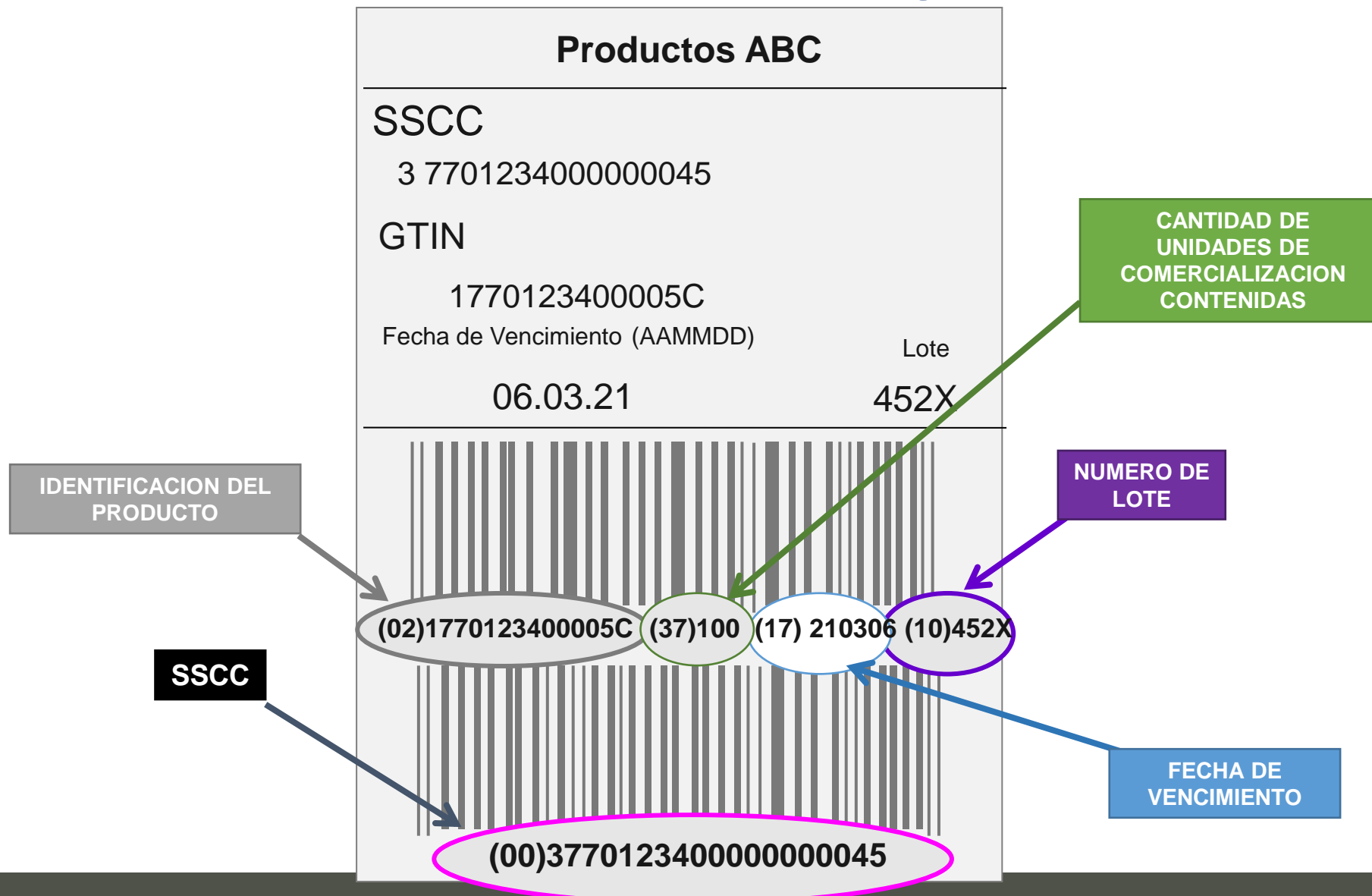


Identificadores de Aplicación

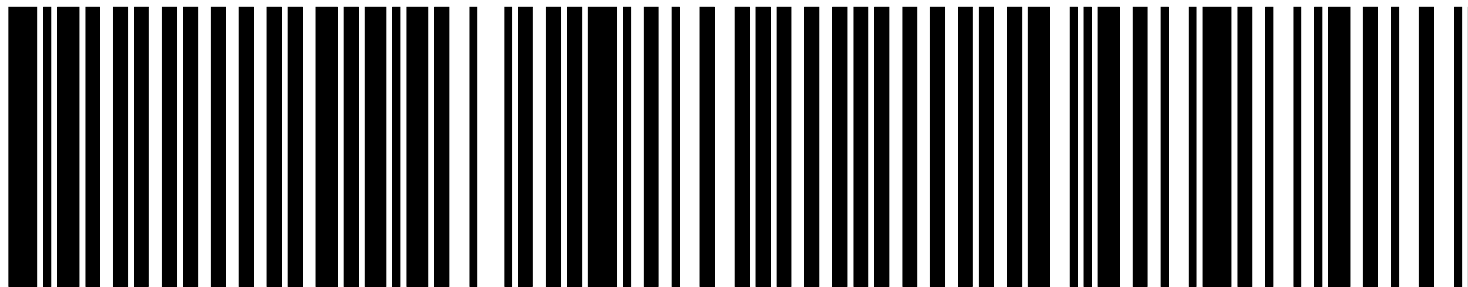
IA	NOMBRE COMPLETO	FORMATO	NOMBRE DE DATOS
00	Código Seriado de Contenedor Embarque	n2+n18	SSCC
01	Unidad de comercialización no detallista	n2+n14	GTIN
02	GTIN de Artículos Comerciales Contenidos en una Unidad Logística	n2+n14	Contenido
10	Lote o Número de Lote	n2+an..20	Bach/Lote
11 ¹	Fecha de Producción (Año, Mes, Día)	n2+n6	Fecha Producción
21	Número Seriado	n2+an..20	Serie
241	Número Parte Cliente	n3+an..30	N° Parte Cliente
30	Cantidad Variable	n2+n..8	Cantidad Variable
400	Número de Orden de Compra del Cliente	n3+an..30	Número de Orden
8018	Número Mundial de Relación de Servicio	n4+n18	GSRN
310	Peso neto, kilogramos (Artículo Comercial de Medición Variable)	n4+n6	(kg)

PISTA
 an = alfanumérico
 n = numérico
 .. = longitud variable

Etiqueta para identificación de unidades logísticas



Estándar para código de recaudo GS1 128



(415) 7709998000100 (8020) 0253588137 (3900) 00024310 (96) 20041219

(415) 7709998000100: Código GTIN 13 –Código de empresa asignado por GS1. (n13)

(8020) 0253588137: Referencia de pago o identificación del usuario que cancela (n..24)

(3900) 00024310: Valor a pagar en moneda nacional(n..14).

(96) 20041219: Fecha Máxima de pago (n.8 AAAAMMDD)

Identificación de Localizaciones con GLN

Legal: Una empresa



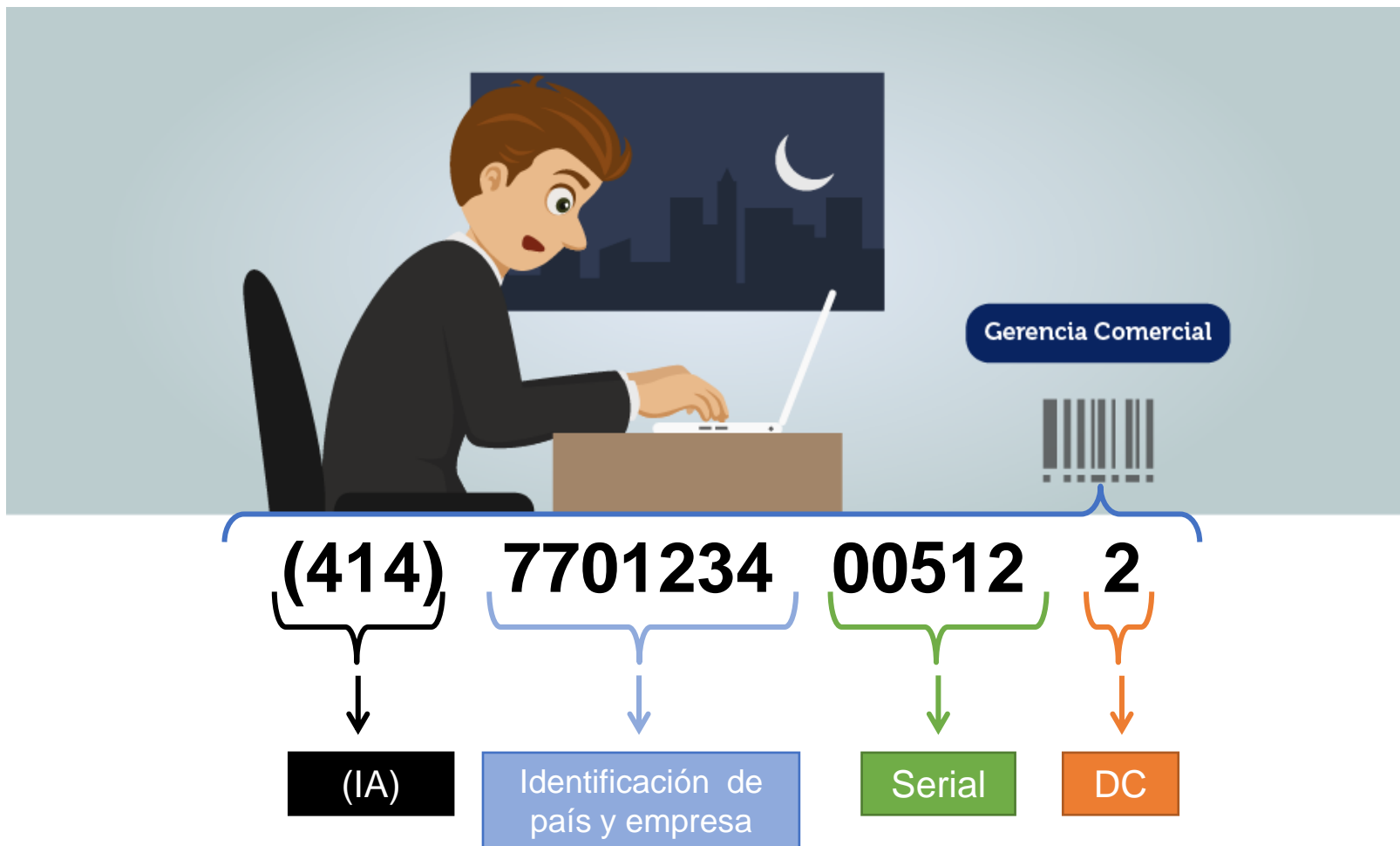
Operacional: Un área física de la empresa: Bodega, recepción etc.



Funcional: Un área o cargo dentro de la compañía: Contabilidad, compras etc.



Identificación de Localizaciones con GLN



Identificación de Localizaciones con GLN



Empresa GLN:
770123400000C



Área Almacenamiento
GLN: 770123400001C

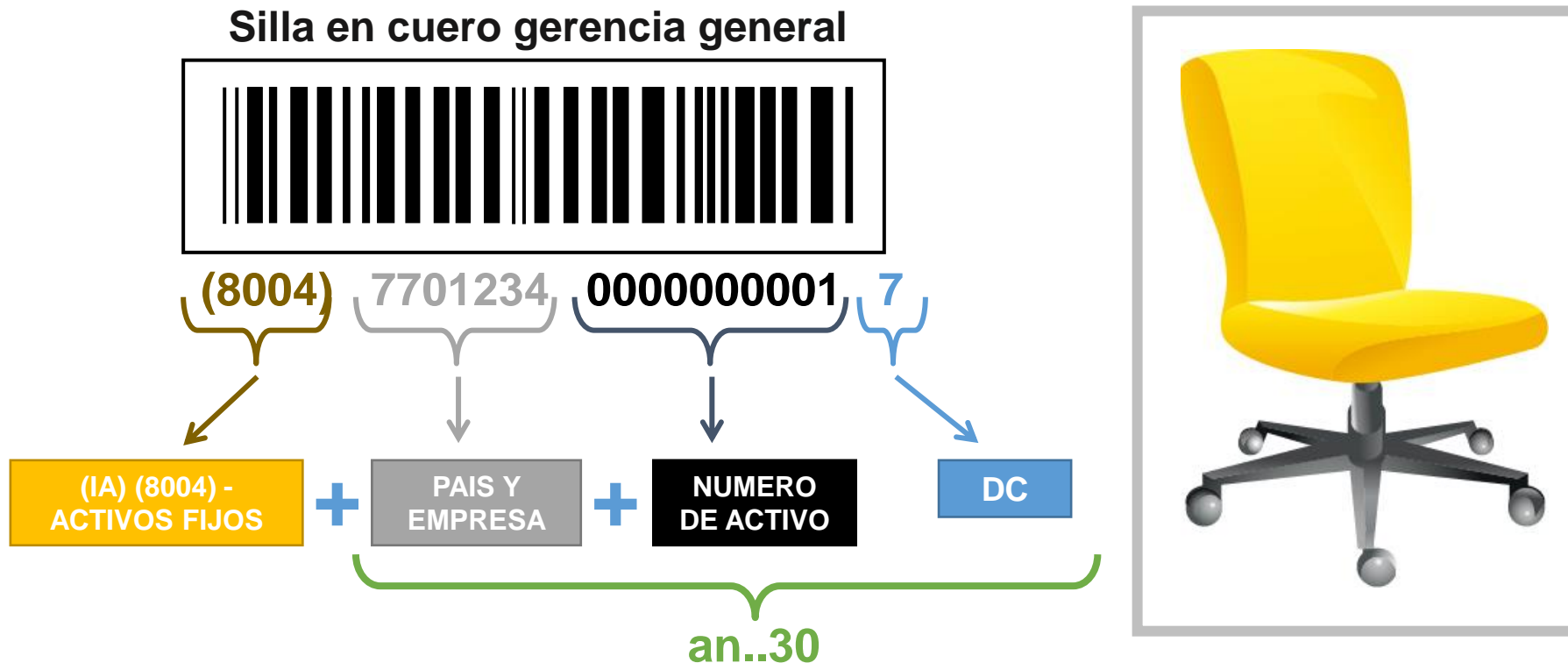


Área despachos
GLN: 770123400002C

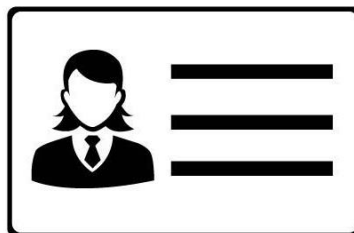


Área ventas
GLN: 770123400003C

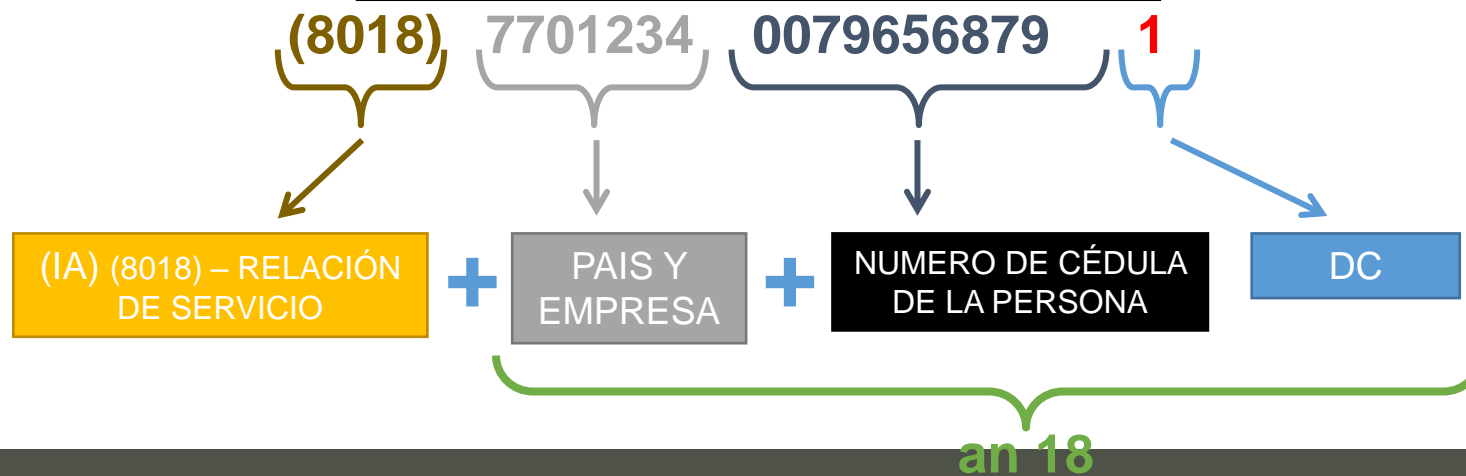
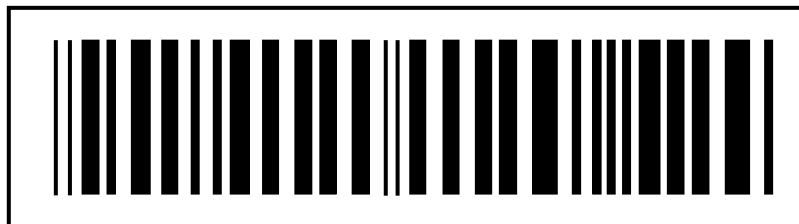
Identificación de activos fijos



Identificación de personas



Funcionario del Departamento de Compras



¿En qué consiste el beneficio?

LOGYCA y Colombia Productiva se unen para brindar a las MIPYMES colombianas acceso a códigos de barras, educación virtual y soluciones colaborativas.

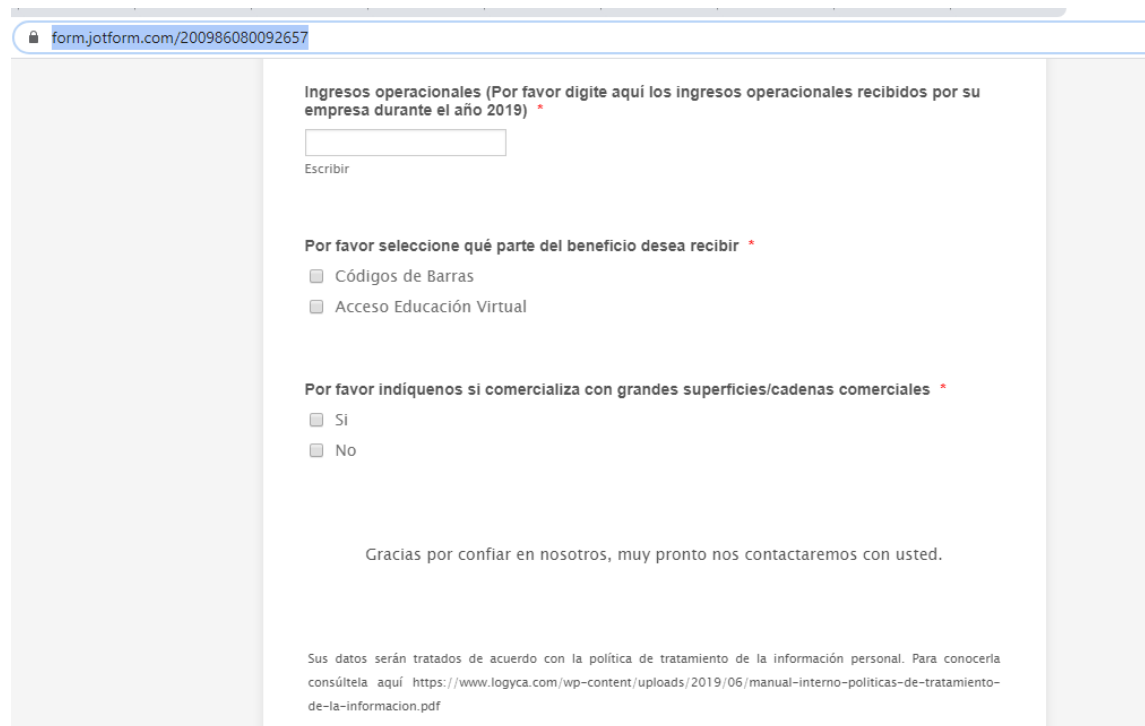
Acceso al sistema GS1 sin limite en cuanto a número de productos, servicios y localizaciones.

**MIPYMES: Micros, pequeñas y medianas empresas*



¿Cómo acceder al beneficio?

1. Ingresar en el siguiente link y registrarse:
<https://form.jotform.com/200986080092657>



form.jotform.com/200986080092657

Ingresos operacionales (Por favor digite aquí los ingresos operacionales recibidos por su empresa durante el año 2019) *

Escribir

Por favor seleccione qué parte del beneficio desea recibir *

☐ Códigos de Barras

☐ Acceso Educación Virtual

Por favor indiquenos si comercializa con grandes superficies/cadenas comerciales *

☐ Sí

☐ No

Gracias por confiar en nosotros, muy pronto nos contactaremos con usted.

Sus datos serán tratados de acuerdo con la política de tratamiento de la información personal. Para conocerla consúltela aquí <https://www.logyca.com/wp-content/uploads/2019/06/manual-interno-politicas-de-tratamiento-de-la-informacion.pdf>

¿Cómo acceder al beneficio?

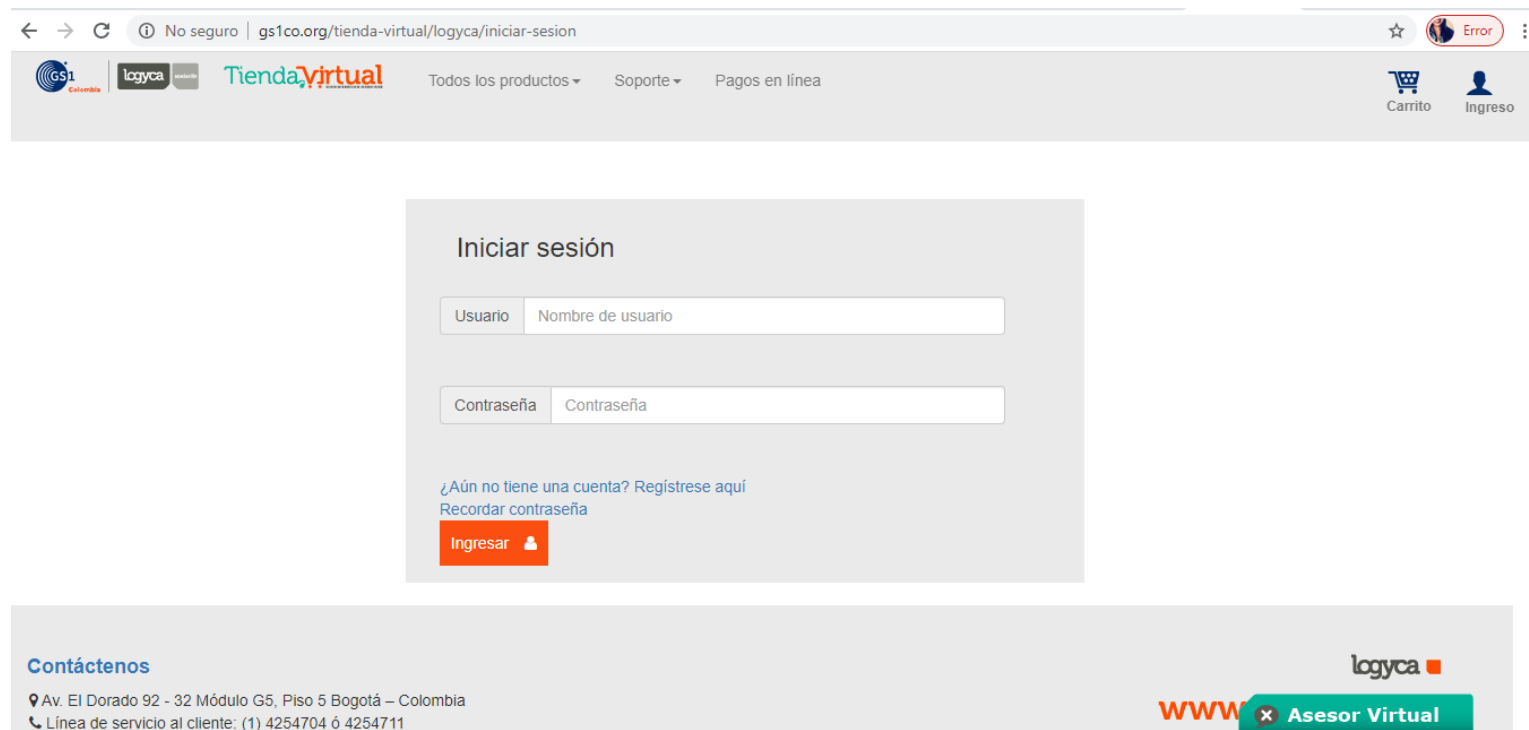
2. Recibirá un correo electrónico con usuario y contraseña

3. Ingresar a:

<https://www.gs1co.org/tienda-virtual/logyca/iniciar-sesion>

Con el usuario y contraseña asignado.


4. Comenzar a asignar a cada uno de sus productos un código de barras.



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "gs1co.org/tienda-virtual/logyca/iniciar-sesion". The page features a header with the GS1 Colombia logo, the logyca logo, and the "Tienda virtual" logo. Navigation links include "Todos los productos", "Soporte", and "Pagos en línea". User account links for "Carrito" and "Ingreso" are in the top right. The main content area is titled "Iniciar sesión" and contains two input fields: "Usuario" (labeled "Nombre de usuario") and "Contraseña" (labeled "Contraseña"). Below these fields are links for "¿Aún no tiene una cuenta? Regístrese aquí" and "Recordar contraseña". An "Ingresar" button with a user icon is at the bottom of the login form. The footer includes contact information: "Contáctenos", "Av. El Dorado 92 - 32 Módulo G5, Piso 5 Bogotá - Colombia", and "Línea de servicio al cliente: (1) 4254704 ó 4254711". A "logyca" logo is in the bottom right, and a "WWW" logo with an "Asesor Virtual" button is in the bottom right corner.

¿Inquietudes?



A warm, golden-hour photograph of two hands shaking in a firm grip over a wooden desk. In the background, a laptop, papers, and a cup are visible, creating a professional yet intimate atmosphere.

**“La colaboración
produce resultados”**

logyca ■

Mayor información:
www.logyca.com
web@logyca.com