OFFCORSS®

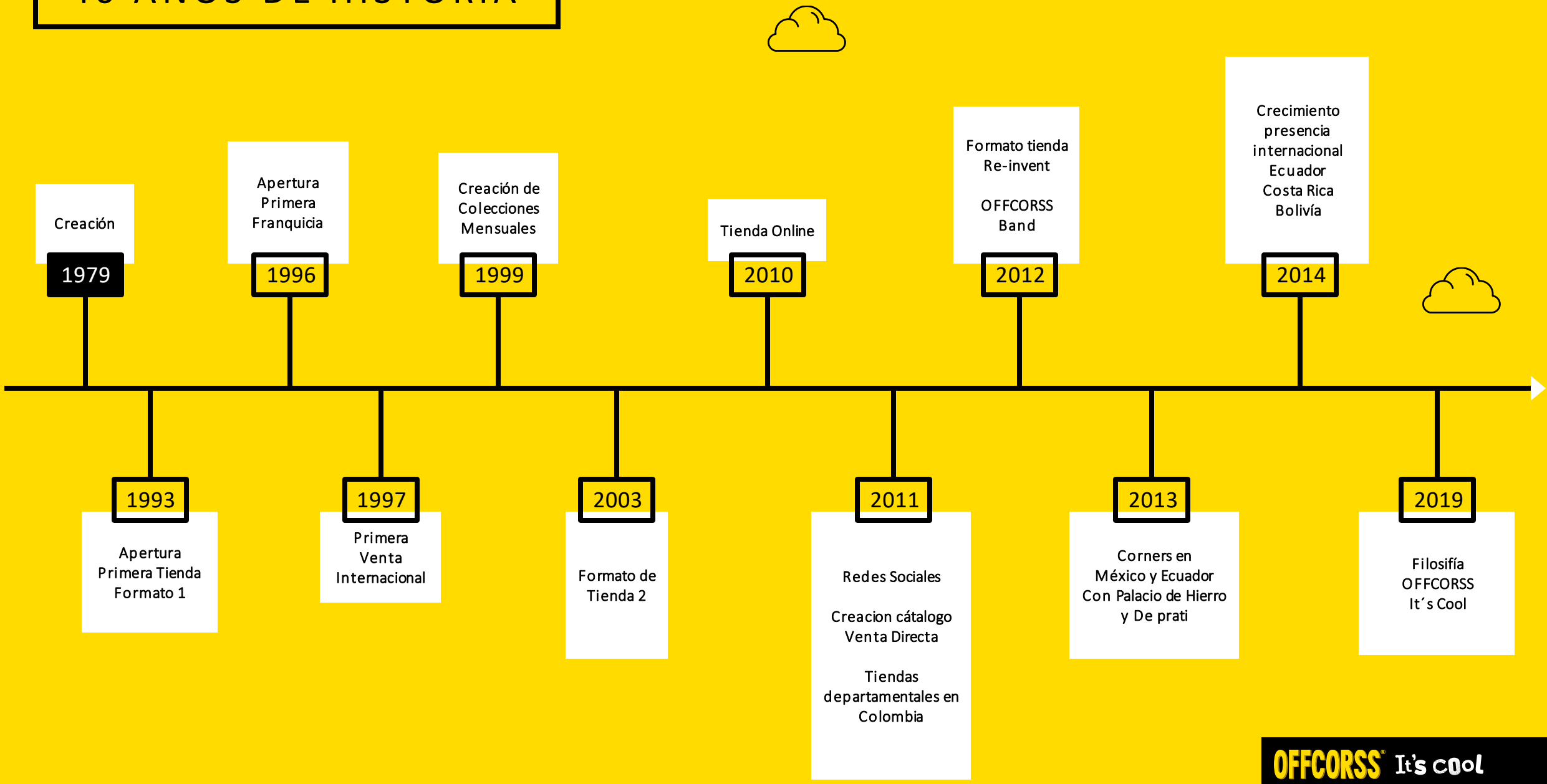
It's cool

HISTORIA

Juan Camilo Hernández y **María Gloria Mejía**, una pareja de esposos creativos y con muchas capacidades para crear proyectos mágicos unieron su pasión por la moda y la innovación.

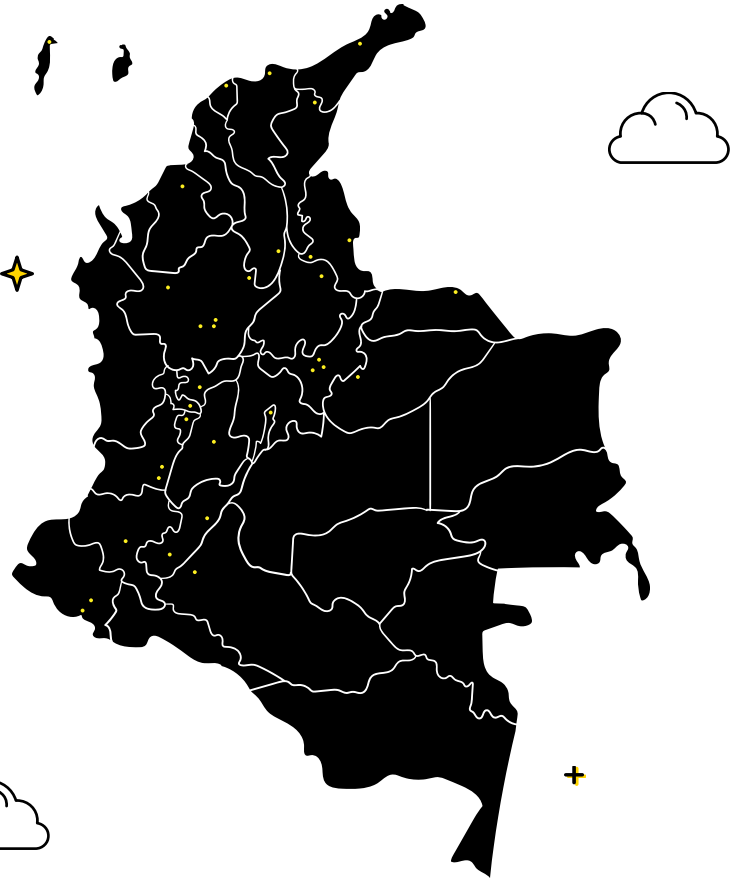
Teniendo en cuenta su experiencia como padres, vieron una oportunidad única de crear una oferta exclusiva de moda para el mercado infantil. Descubrieron que toda la ropa infantil era en tonos pastel y decidieron llegar a los padres con una propuesta diferente que ha sido el elemento diferenciador que nos ha hecho únicos en el mercado.

40 AÑOS DE HISTORIA



OFFCORSS® It's cool

FOCO COMÚN



Para una compañía alcanzar sus metas y ser innovadora debe tener un **adn** definido que le sirva como plan de ruta y un foco en común que nos de norte.

MEGA
VALORES DE MARCA

TIENDAS

105 Puntos de venta en las principales ciudades del país.

GRANDES SUPERFICIES

259 puntos de venta en Colombia

VENTA POR CATÁLOGO

Con más de **23.000 empresarias** en todo el país.

INTERNACIONAL

Presencia en **15 países** alrededor del mundo.

TIENDA ONLINE

Con 11.7 M de sesiones al año y una TC del 3%

BOUTIQUES MULTIMARCA

200 Clientes

OMNICANALIDAD

OFFCORSS® It's cool

ESTÁ ES NUESTRA ESENCIA

En **OFFCORSS** estamos llenos de alegría y diversión, vamos mas allá de los límites. **Nos encanta compartir con los demás, cuidar el planeta**, explorar la naturaleza y navegar en el mundo de la tecnología.

La marca nació con un ADN innovador y debía ser así porque trabajábamos por y para los niños, desde la curiosidad y el cuestionamiento

PORQUE TRABAJAR EN ECONOMIA CIRCULAR

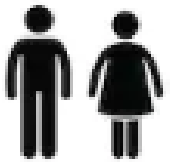
ABUELOS Y REGALADORES

- Poca influencia tecnológica. Compra bajo la tradición.

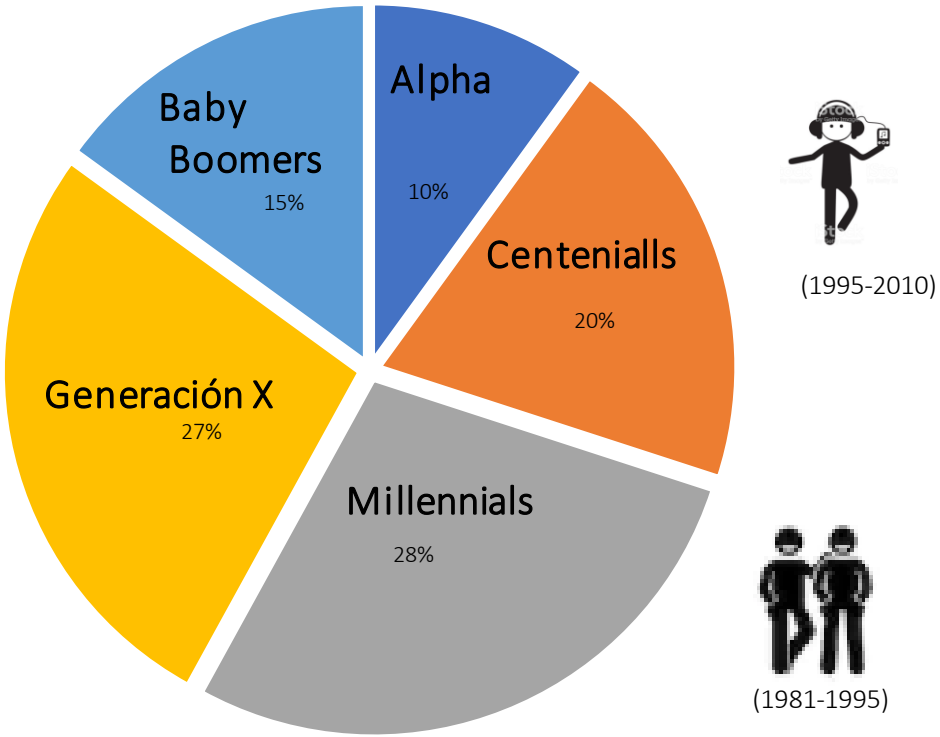
(1959)

PADRES (Centenialls) Y REGALADORES

Pueden pagar más. Más resistencia al cambio. Intereses en propiedades y cosas que les permitan tener un nivel de vida cómodo. Calidad y precio factores determinante



(1960-1980)



(2010-2019)

(1995-2010)

(1981-1995)

BEBS Y NIÑOS

Su juguete es la tecnología, adicto a la novedad, comunicación visual.

Serán la generación más educada formalmente en la historia

Desde las edades más tempranas influye en el comportamiento de compra de sus padres.

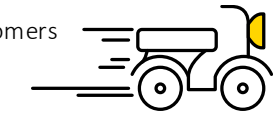
PADRES (alpha) Y REGALADORES

Comprar por comprar no hace falta. Un 72% piensa que tener cosas nuevas está muy sobrevalorado. **Anteponen la calidad a la cantidad.**

Son seres de mente abierta, pero a la vez son críticos y exigentes a la hora de comprar productos.

Comprometidos con el medio ambiente, les importan los temas de índole social.

Para 2025 serán el 75% de la fuerza de consumo en el mundo.



OFFCORSS It's cool

QUE HEMOS HECHO?

CALIDAD

NO FAST FASHION

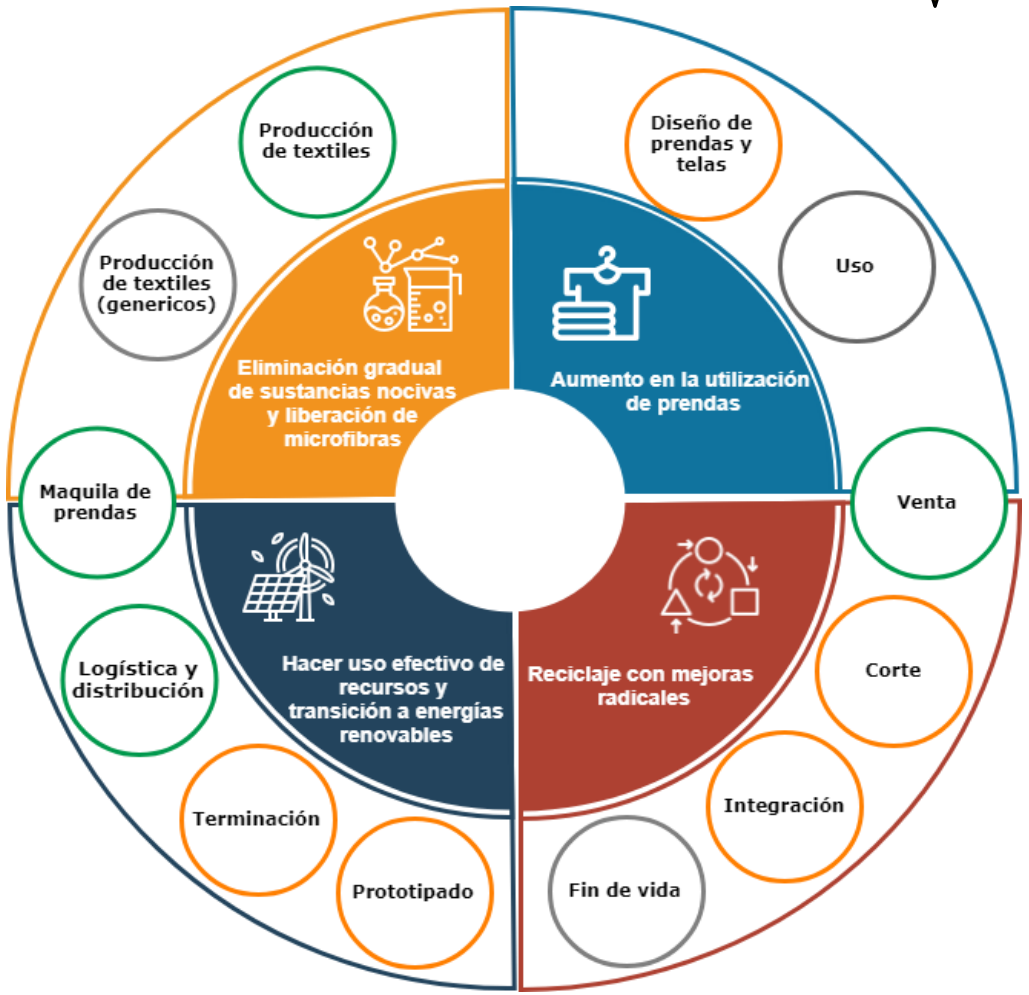
TECNOLOGIA EN LOS PROCESOS// DISMINUCIÓN DE RESIDUOS

TRABAJO EN RED// Eliminación de sustancias nocivas

IDENTIDAD Y PROPÓSITO

Somos personas comprometidas en ofrecer productos y experiencias auténticas, confiables y divertidas para niños irreverentes con un estilo de vida COOL, superando la satisfacción de nuestros consumidores y garantizando la perdurabilidad de la compañía. **Amamos las mascotas, la naturaleza y al planeta entero.** Nos encanta ser parte de tu día a día, compartir experiencias mágicas y aprender juntos para crecer y entregarte lo mejor. Disfrutar, compartir, regalar, ser felices, exitosos y hacer WOW.

EN QUE ESTAMOS TRABAJANDO



OFFCORSS It's cool

EN QUE ESTAMOS TRABAJANDO

Usar materiales reciclados en lugar de materiales vírgenes

Transformar la forma en la que las prendas son diseñadas, vendidas y usadas, para liberarlas de su creciente naturaleza desechable.

Reciclaje con mejoras radicales a través de la transformación del diseño del vestuario, la recolección y la reprocesamiento.

COLECCIONES SOSTENIBLES (pinta Completa)

✓Materia prima reciclada
✓Procesos Limpios
✓No uso de sustancias nocivas

PLAYA Y OC SPORT

✓Trabajo en RED con ENKA y otros Aliados para lograr las Bases con nuestros estándares

COMUNICACIÓN

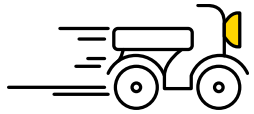
HABILITADORES

✓Trabajo en RED, cadena de valor conectada con la necesidad

✓Avances tecnológicos para fabricación de telas recuperadas y eliminación de sustancias nocivas del procesos

✓Costos competitivos en este tipo de materias primas

✓ Trabajo con el equipo de Diseño para impactar el producto desde su ideación y concepción



OFFCORSS It's cool

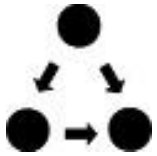
BENEFICIOS

Producto diferenciador

Nuestro compromiso de cuidado del medio ambiente

Cultivar los valores de la Marca

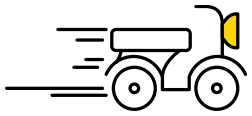
Mercado interesado en este tipo de producto. No nos preocupa el costo



Costos Iguales o Inferiores a materias primas vírgenes

Trabajamos por el futuro de las nuevas generaciones

INTERNACIONALIZACION



OFFCORSS® It's cool

RETO

Recolección de prendas- logística Inversa- Reintegrar estos desechos al proceso productivo – Variedad en Bases – Marco regulatorio

¡GRACIAS!

OFFCORSS®

It's cool

C.I HERMECO S.A / Carrera 50 # 7 - 35 / (+54) 4 540 51 00 / Medellín, Colombia.