

UN FUTURO ENTRE TODOS



Escala

Ventas 2020

11,1
COP billones
~ 3,2 USD mil millones

39,9%
VENTAS
FUERA DE COLOMBIA

1,2
USD mil millones

Una de las empresas de
alimentos más grande de
Latinoamérica

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO

11 ~ **3,2**
COP billones USD mil millones

**MARGEN
EBITDA 2020** **13,0%**



OBJETIVO 2030

**DUPLICAR
INGRESOS**

Con retorno superior al costo de capital

De 2020 a 2030

Nuestras fortalezas

Modelo de Negocio



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS



Gente

45,8K
Colaboradores

12,3K
Fuera de Colombia



Marcas

19
Marcas con ventas
mayores a 50 USD MM

53,8%
Participación de
mercado consolidada
en Colombia



Capacidades
para la entrega
de valor

1,6 MM
Clientes atendidos

9,5K
Vendedores

Diversificación y desarrollo de mercados



5

Continentes

14

Países

45

Plantas de
producción

Venta de
productos en
78 países



8

UNIDADES
DE NEGOCIO

Ningún commodity pesa más del
12% del total de los costos



100

AÑOS DE HISTORIA

Creación de valor sostenible

Somos la empresa más sostenible del mundo
según los índices de sostenibilidad de Dow Jones

#1
2020

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

#1

**Sustainability Award
Gold Class 2021**

S&P Global

NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

Construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos



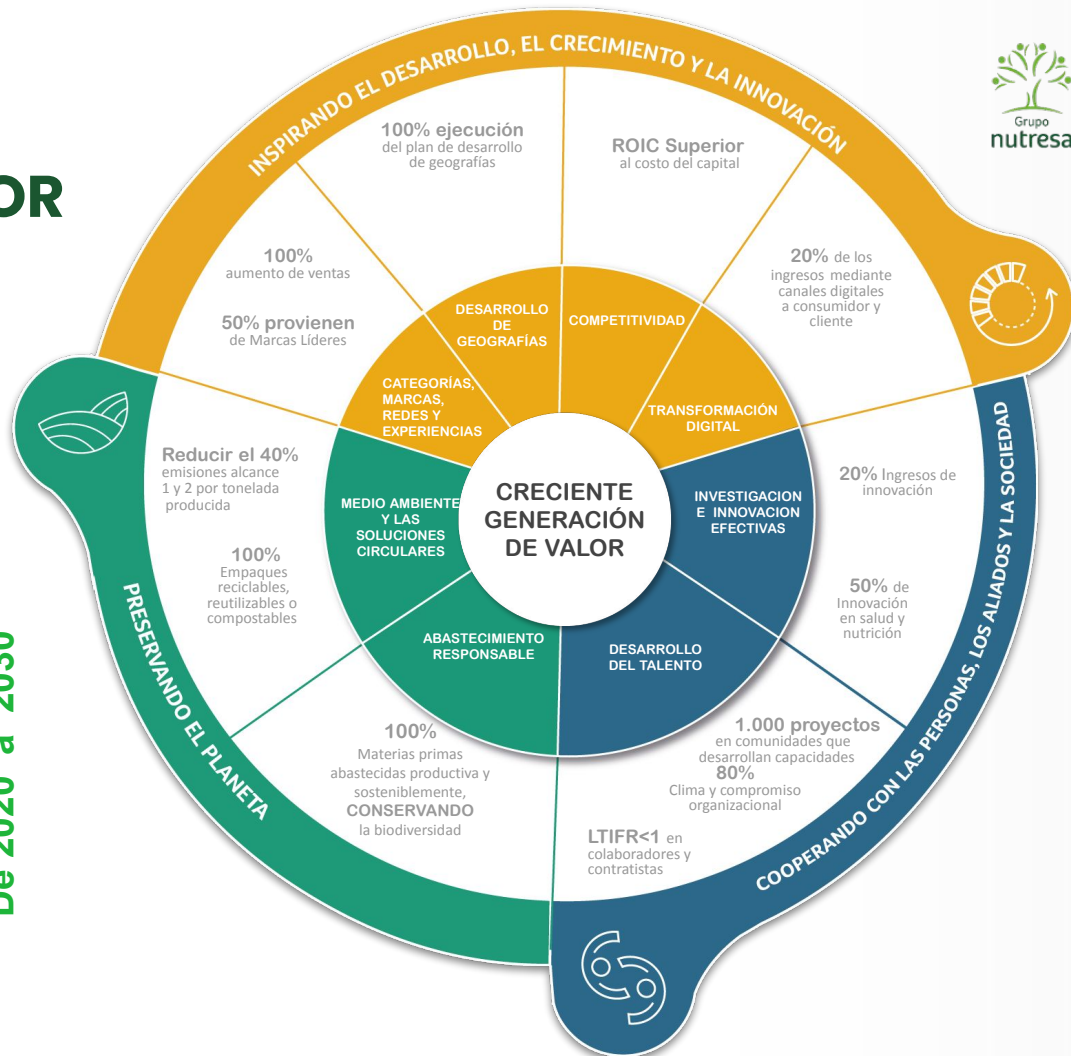
Grupo
nutresa

OBJETIVO 2030

DUPLICAR INGRESOS

Con retorno superior al costo de capital

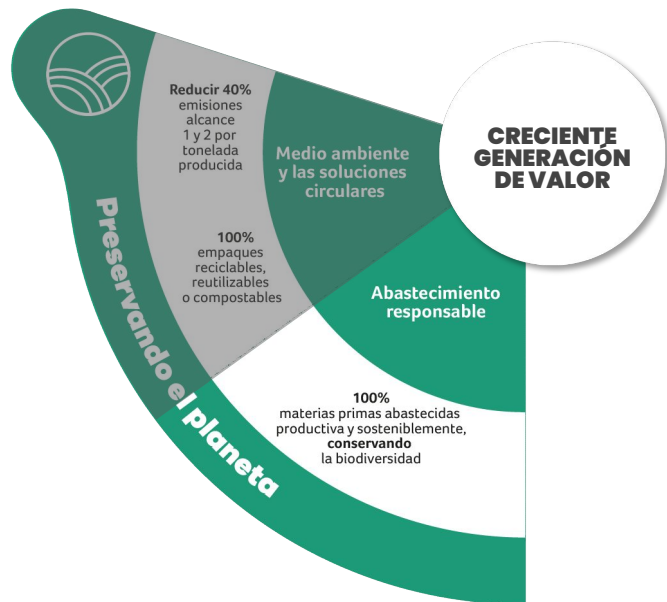
De 2020 a 2030



Grupo
nutresa

UN FUTURO
ENTRE
TODOS

Ojetivo estratégico al 2030



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE Y PRODUCTIVO

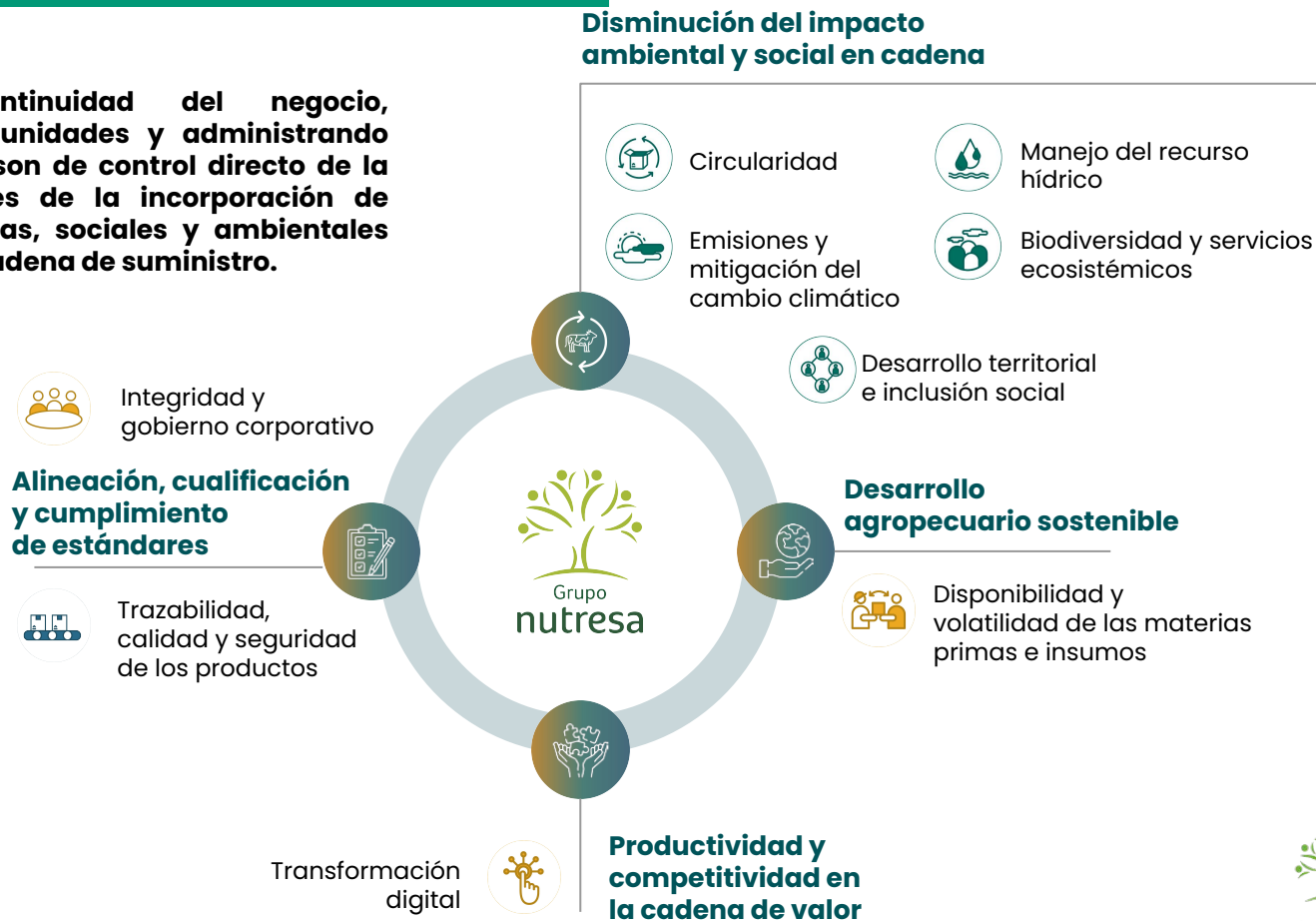
Meta 2030

100% materias primas abastecidas productiva y sosteniblemente conservando la biodiversidad

Def. Capacidad organizacional enfocada en asegurar la **competitividad en la negociación** y compra de insumos y servicios, de manera **sostenible con el medio ambiente y con la sociedad** en la cadena de suministro.

Modelo Abastecimiento responsable y productivo

Asegurar la continuidad del negocio, capitalizando oportunidades y administrando los riesgos que no son de control directo de la Compañía, a través de la incorporación de variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.





Task Force de MP

- Líderes de negociación en los Negocios de ppales materias primas, + Gestión Proveedores + Sostenibilidad.



Línea base objetivo 2030

- 9 Líneas de trabajo
- ACO 9 líneas priorizadas
- 49% resultado de línea base para Grupo Nutresa.



Hojas de Ruta

- Para las 16 Principales Materias Primas
- 80,9% Spend MP



Planes estratégicos

- +620 iniciativas para desarrollar hasta el 2030.



Cadena de valor sostenible



Alianzas – Ejemplo: WWF

Alianza con WWF desde el 2015 para profundizar en el conocimiento de las cadenas, generar orientaciones para la transformación y gestión del cambio y generar guías de buenas prácticas a proveedores



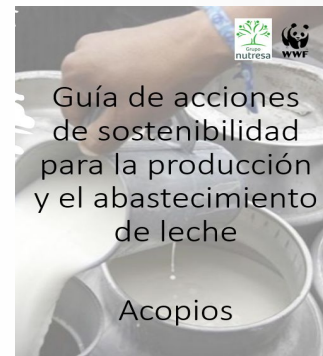
Aceite de palma
Cartilla Aceite de palma



Carne de res
Cartilla Ganadería Sostenible



Leche líquida y polvo
Guía de Leche – Fincas
Guía de leche – Acopio



MAPA DE ACTUACIÓN

COMPRAS INCLUSIVAS



136

**Asociaciones
Campesinas**



21.000

Agricultores



Cacao



Ajonjolí



Leche



Marañón



Miel



Mora



Café

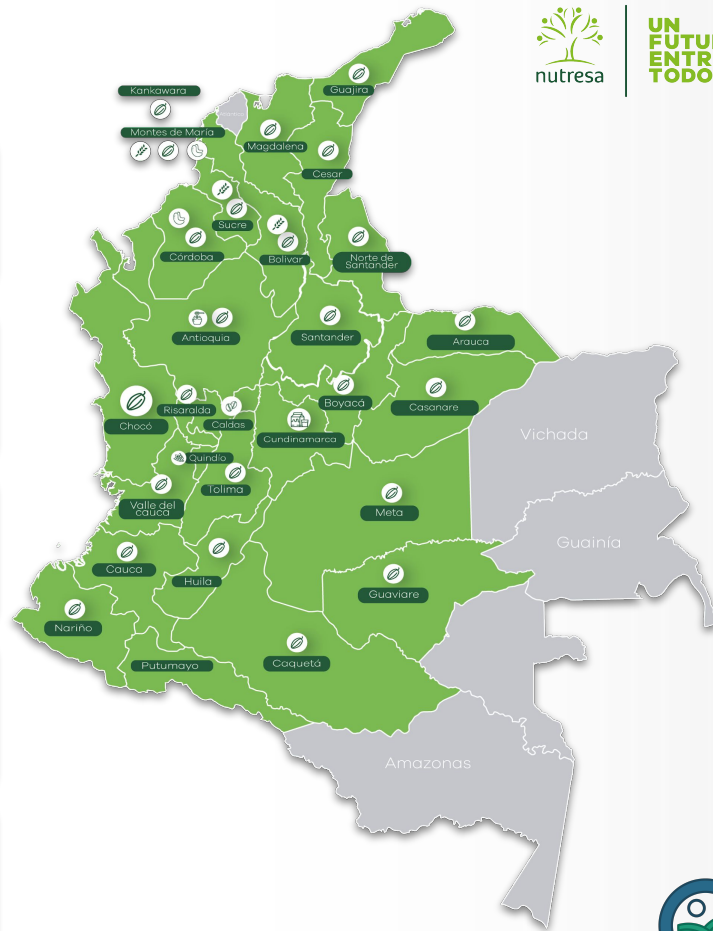
Implementación de la metodología de Fundación Nutresa para el fortalecimiento socio-empresarial de pequeños proveedores.

Asesorías técnicas para el mejoramiento de la productividad y calidad de las materias primas.

Implementación de estrategias para la conservación de la biodiversidad de los territorios.

Implementación de la Ruta de Formación Social, Nutricional y de empalme generacional.

Ejecución de la estrategia de seguridad alimentaria GERMINAR.





Caso Chocolates



.....

Estamos comprometidos
— con el —
▶▶ desarrollo sostenible ◀◀
del sector cacaotero
en Colombia

.....

Línea de tiempo



Compañía Nacional de Chocolates

Grupo Empresarial Nutresa



Ejes del área

Formación y capacitación
a productores y técnicos



Articulación de proyectos
sostenibles



Investigación aplicada en
cacao



Propagación y distribución
de material vegetal



Comercialización de grano
de cacao



Divulgación tecnológica
en el cultivo de cacao



Compañía Nacional de Chocolates

Grupo Empresarial Nutresa





Producción Nacional 2021
69.040 TM (Fedecacao)



Compras Nacionales CNCh
35.332 TM



**Participación de CNCh en las
compras nacionales**
52%



**Compras a asociaciones y
cooperativas**
166



**Porcentaje de compras a las
asociaciones y cooperativas**
42%



Compañía Nacional de Chocolates

Grupo Empresarial Nutresa



Estamos comprometidos

con el desarrollo sostenible del sector cacaoero



Alianzas para
el Desarrollo Rural

2020
2021

127
120



Familias
beneficiadas

17.586
18,843



Hectáreas
impactadas

27.833
33,718



Cobertura en
departamentos

23
22



Número de
personas capacitadas

2020
2021

6.439
4,533



SMS informativos
sobre cultivo del cacao

2.113.442
1,372,641



Distribución de
material de cacao

3.560.674
4,869,868



Divulgación a productores
a través de SMS

14.779
16,756



Compañía Nacional de Chocolates

Grupo Empresarial Nutresa





nutresa

UN
FUTURO
ENTRE
TODOS