Ruta de Aviturismo
de los Andes Centrales

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR COLOMBIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Audubon

¿Qué es la Sociedad Audubon?

Tiene como misión conservar y restaurar los hábitats naturales, con énfasis en las aves y la vida silvestre para el bien de la humanidad y la diversidad biológica de la tierra.

Desarrollo económico, Conservación y Aviturismo

Nuestra Premisa

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO · FONTUR COLOMBIA · TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN · Audubon

¿Cómo aprovechar el potencial en aviturismo?

La conservación es fundamental para Colombia en posconflicto y su desarrollo económico y social

- Resaltar la diversidad como cualidad singular del país
- Mejorar la oferta turística
- Asegurar la participación de comunidades locales
- Alinear esfuerzos para generar beneficios por conservación

Estudio completo en:
http://conservation-strategy.org/

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO · FONTUR COLOMBIA · TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN · Audubon

¿Cómo aprovechar ese potencial?

Red Nacional de Rutas de Aviturismo

- **Ruta de aviturismo del Caribe**
- **Ruta de aviturismo de los Andes Occidentales**
- **Ruta de aviturismo de los Andes Centrales (región cafetera-cordillera Occidental)**

Ruta de Aviturismo

Sitios de pajareo

Parques Nacionales

Reservas Privadas

AICAS

RED

Comunidades

Guías locales

Operadores turísticos

Pequeños negocios

Otros servicios

Destino Regional

Herramienta para el desarrollo económico y conservación de la biodiversidad

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR COLOMBIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Audubon

Modelo Ruta de Aviturismo

Antecedentes

Construyendo capacidad para guías de aves y tour operadores

Northern Colombia Birding Trail

Fortaleciendo el producto de aviturismo

Aumentando la demanda del mercado

Aumentando los beneficios económicos para las comunidades y fomentando la innovación eco-empresarial

Reduciendo las amenazas a la biodiversidad y mejorando los resultados en conservación

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR COLOMBIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Audubon

Objetivo del proyecto

Ruta de Aviturismo de los Andes Centrales

Replicar el modelo de "Ruta de Aviturismo" o Birding Trail (en inglés), a través de una red nacional de circuitos de aviturismo estilo "Northern Colombia Birding Trail" continuando con una ruta de los Andes Centrales en Caldas, Quindío y Risaralda.

¿Dónde lo vamos a hacer?

Andes Centrales en Caldas, Quindío y Risaralda

Tomado de http://www.cccolombia.com

Objetivos Específicos

Identificar y estructurar el producto Ruta de Aviturismo de los Andes Centrales.

Fortalecer la capacidad de los guías de naturaleza, organizaciones comunitarias y operadores turísticos locales para la prestación de servicios de aviturismo de alta calidad.

Apoyar la conservación de las aves y su hábitat en los Andes Centrales.

Objetivo específico 1: Identificar y estructurar el producto Ruta de Aviturismo de los Andes Centrales

Diagnóstico y Preparación

Recopilación de información a través publicaciones, entrevistas y visitas de campo para conocer:

1. Potencial natural para el aviturismo:

- Qué especies de interés hay en la región y dónde están
- Ecosistemas importantes
- Áreas protegidas

2. Potencial de la región para el aviturismo:

- ¿Cuáles son los actores relacionados con la cadena de valor del aviturismo?
- Análisis de los sitios a través de rúbrica de calificación de aspectos como: logística, infraestructura, alimentación, senderos, potencial de comunidades, etc
- Se obtienen sitios priorizados

3. ¿Qué necesitamos?

- Análisis de necesidades a corto y mediano plazo
- Plan de acción para fortalecer la cadena de valor

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO · FONTUR COLOMBIA · TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN · Audubon

Objetivo específico 1: Identificar y estructurar el producto Ruta de Aviturismo de los Andes Centrales

Diagnóstico y Preparación

Con la información recopilada, podremos:

4. Seleccionar comunidades que participarán en las capacitaciones

5. Tener una propuesta de itinerario de la Ruta de Aviturismo y realizar socialización con los actores de interés teniendo en cuenta el modelo desarrollado por Audubon

6. Diseñar un mecanismo para el monitoreo de estadísticas (ejemplo: número de avituristas visitando la nueva ruta, gasto promedio del tour, variables socioeconómicas de los participantes, etc.)

7. Desarrollar la marca e identidad para la ruta (Logo y manual de identidad)

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO · FONTUR COLOMBIA · TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN · Audubon

Objetivo específico 2: Fortalecer la capacidad de los guías de naturaleza, organizaciones comunitarias y operadores turísticos locales para la prestación de servicios de aviturismo de alta calidad

Fase de implementación

Línea base socioeconómica de los informadores de aviturismo que participan del proyecto, que permita evaluar el impacto económico para los participantes a partir del ingreso por actividades derivadas del aviturismo.

Talleres de capacitación para los informadores de aviturismo de las comunidades participantes en temas de biología de las aves, identificación de aves, manejo de grupos, servicio al cliente, ética y seguridad.

Talleres de capacitación para los operadores turísticos en temas de negocios, mercadeo y servicio al cliente.

Capacitaciones de inglés básico en temas de aviturismo

Articulación con el programa de Clubes de Aviturismo promovido por el Programa de Transformación Productiva (PTP)

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR COLOMBIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Audubon

Objetivo Específico 3: Apoyar la conservación de las aves y su hábitat en los Andes Centrales

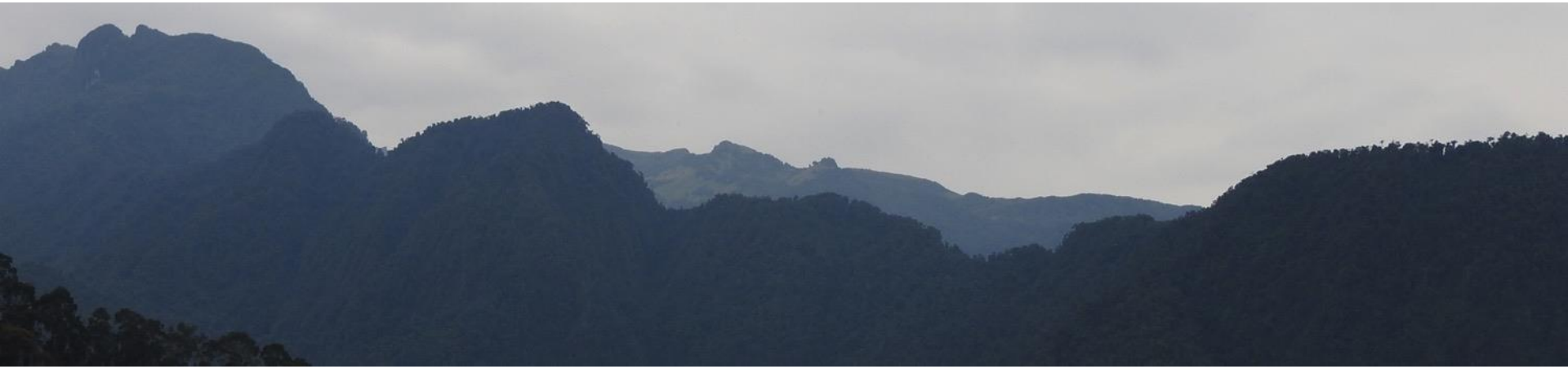
- Diagnóstico del **estado de conservación** de la avifauna en las zonas de influencia de la ruta de aviturismo
- Talleres de **planificación** con actores relevantes de las áreas protegidas para la implementación de buenas prácticas para el manejo del aviturismo y la conservación de las aves
- Trabajar con actores clave para diseñar y promover nuevos mecanismos de **Sostenibilidad Financiera** a través del aviturismo que promuevan actividades de conservación de las aves (por ejemplo productos y suvenires, donaciones, generación de fondos para desarrollar acuerdos de conservación con las comunidades locales, etc.)
- Facilitar la planificación y el desarrollo de **Acuerdos de Conservación** con las comunidades locales para promover la conservación de las aves

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO · FONTUR COLOMBIA · TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN · Audubon

¿Cómo pueden participar?

¡Trabajando conjuntamente!

- Articulando el proyecto con otros proyectos de turismo, inglés, emprendimiento, mercadeo y promoción, investigación
- Convocando a las comunidades, empresarios, ONG's, academia



MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO FONTUR COLOMBIA TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN Audubon

Fotografía: Álvaro Jaramillo Alvaro's Adventures, Luis Urueña - Manakin Nature Tours, Carmenza Bacca, Natalia Gónima – Patrimonio Natural

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

FONTUR COLOMBIA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Audubon