

Asignaciones y Uso Adecuado del código de Barras

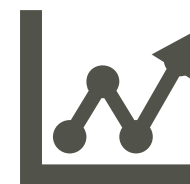


The background image shows a close-up of a person's hands pointing at a document on a clipboard, which is resting on a laptop. The document contains a line graph and a pie chart. A semi-transparent blue rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text '¡Bienvenidos!'.

¡Bienvenidos!

Agenda

- ¿Qué es el código de Barras?.
- Reglas del código de Barras.
- Acceso a la plataforma de asignación.

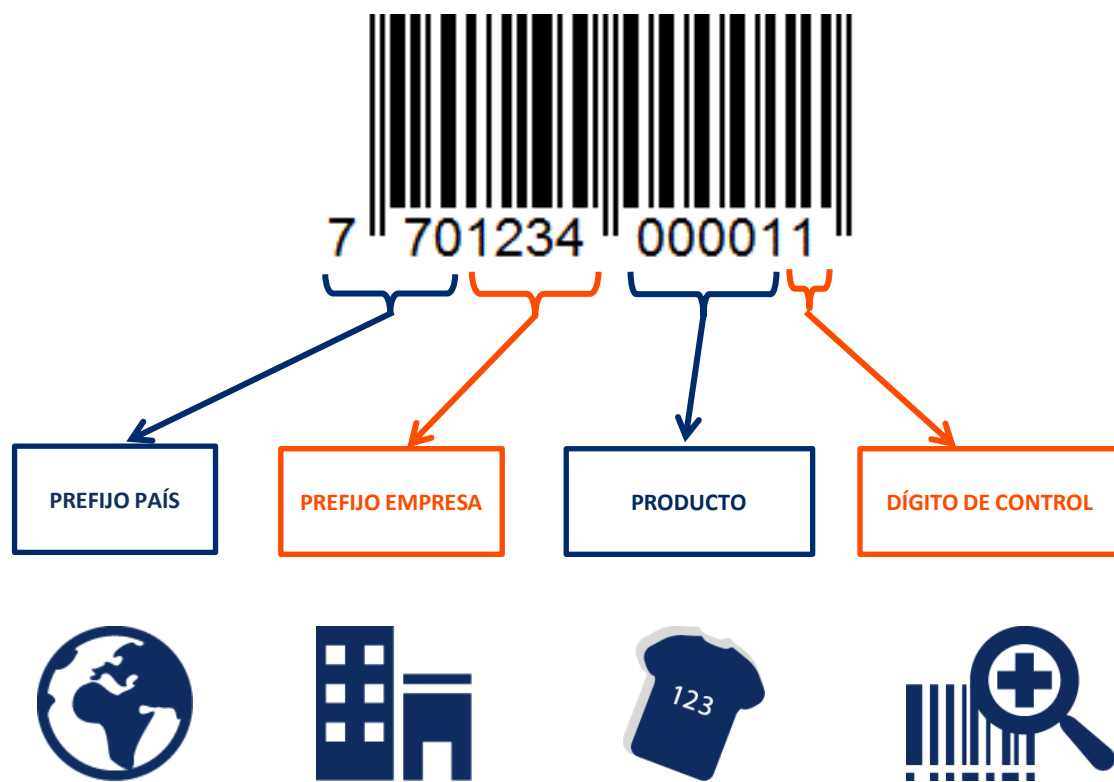


El código de Barras

Es una herramienta para captura automática de información, es decir, evita la digitación de datos y facilita el ingreso rápido y exacto de información en un computador. Está compuesto por un código y un símbolo.



GTIN 13



Simbología:
EAN 13



GTIN 8



Simbología:
EAN 8

Código utilizado para
productos con área de
impresión reducida





Caja Mermelada
fresa x 3 unds



GTIN 14



1 77 01234 00001 8



Simbología:
ITF-14



Tipo de prefijos

Tipo de prefijo	Prefijo de País GS1	Prefijo de compañía GS1	Referencia del artículo	Dígito de control
4D	770	X1, X2, X3, X4	Y1, Y2, Y3, Y4, Y5	C
5D	770	X1, X2, X3, X4, X5	Y1, Y2, Y3, Y4	C
6D	770	X1, X2, X3, X4, X5, X6	Y1, Y2, Y3	C

Ejemplo de un prefijo 4D:



Ejemplo de un prefijo 6D:



Reglas del código de Barras

Fundamentos



¿Quién debe asignar el GTIN?

El propietario de la marca, la organización que posee las especificaciones del artículo comercial, independientemente de dónde y por quién se fabrique



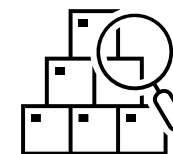
Estándar Internacional

Sea cual fuere el país donde se venda el artículo, su GTIN continuará siendo válido



No se puede reutilizar

Un GTIN asignado NO SE DEBE reasignar a otro artículo comercial



Jerarquía

Cada Artículo dentro de la jerarquía que tenga un precio, y pueda ser ordenado o facturado tendrá un GTIN único.

¿Necesito un
nuevo
código?



Principios Rectores

Los siguientes principios rectores deberían ser considerados por cualquier propietario de una marca cuando introduzca modificaciones a un producto existente y también cuando se desarrolla una estrategia de asignación de GTIN para un nuevo producto.

Al menos uno de los principios debe aplicarse para ser necesario el cambio GTIN.



¿El consumidor y/o socio comercial espera que distingan el producto cambiado o nuevo de los productos anteriores/actuales?



¿Hay un requisito o norma reglamentaria que solicite compartir información al consumidor y/o comercio?



¿Hay un impacto sustancial en la cadena de suministro (por ejemplo, la forma en que se envía el producto, almacena o recibe)?

Determinación del cambio

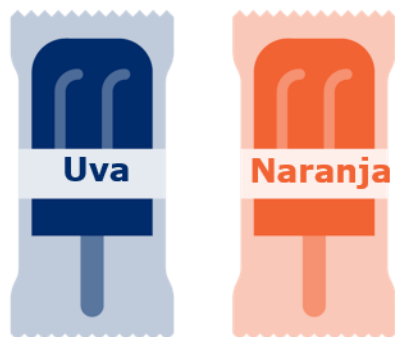
Nuevo Producto

Los nuevos productos son los que no existen actualmente en la oferta de productos del propietario de una marca y son novedad en el mercado.

Mismo Producto

Los cambios en los productos existentes se consideran "productos de sustitución" (ya no existirá la versión anterior una vez que el producto de sustitución haya entrado en circulación).

1. Introducción de nuevos productos



Chico



Chico



Chico



Grande



Grande



Grande

Nuevo GTIN para:

Producto



Empaques secundarios
(Cajas) existentes



2. Formulación o funcionalidad declarada

El cambio en la formulación o la funcionalidad que afecta a la información requerida legalmente declarada en el envase del producto y que el propietario de la marca también espera que el socio de la cadena de suministro y los consumidores puedan distinguir la diferencia. Ambas condiciones se deben cumplir para requerir un nuevo GTIN.



3. Contenido neto declarado

Cualquier cambio (aumento o disminución) al contenido neto que es legalmente requerido y está impreso en el paquete, requiere la asignación de un nuevo GTIN.



Nuevo GTIN para:	
Producto	Empaques secundarios (Cajas) existentes
	

4. Cambio de peso o dimensiones brutas

El cambio en la dimensión física, en cualquier eje, o el peso bruto de más del 20%, requiere la asignación de un nuevo GTIN.



5. Añadir o quitar marca de certificación



Nuevo GTIN para:

Producto	Empaques secundarios (Cajas) existentes

6. Marca primaria

El cambio a la marca principal que aparece en el artículo comercial, requiere la asignación de un nuevo GTIN.



Nuevo GTIN para:	
Producto	Empaques secundarios (Cajas) existentes
	

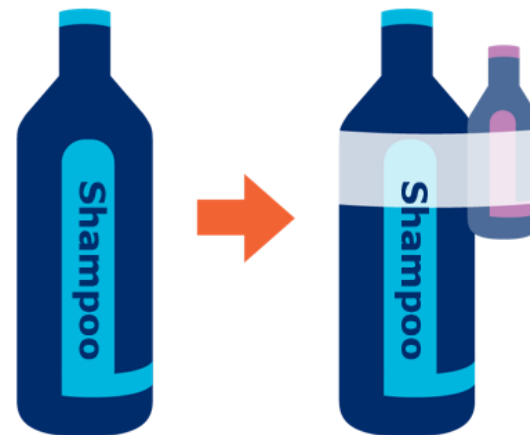
7. Tiempos críticos o de promocionales de un producto

Si se está promoviendo el cambio del producto (incluyendo cambios en los paquetes) para un evento o una fecha específica, impactando el manejo requerido en la cadena de suministro para asegurar que el artículo comercial esté a la venta durante el periodo especificado, se requiere la asignación de un nuevo GTIN.

Nuevo GTIN para:	
Producto	Empaques secundarios (Cajas) existentes
	

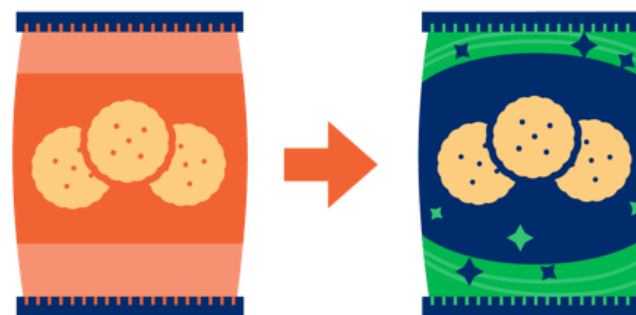
7.1 Artículo extra gratuito

El elemento de prueba gratuita (no identificado con su propio GTIN) está unido a un elemento existente para el periodo de la promoción, el contenido neto declarado del elemento original no se modifica y dimensiones de embalaje o el peso bruto del producto no se cambian en más de un 20 %.



7.2 Modificación por temporada

- Por un tiempo limitado, las imágenes de vacaciones son retratados en el producto. Los árboles de Navidad se añaden a una caja de pañuelos.
- Un paquete de producto único es presentado para el "regreso a clases".
- Logotipos de la Copa Mundial de Futbol se añaden al envase del producto durante un tiempo limitado.



8. Cantidad por empaque/caja

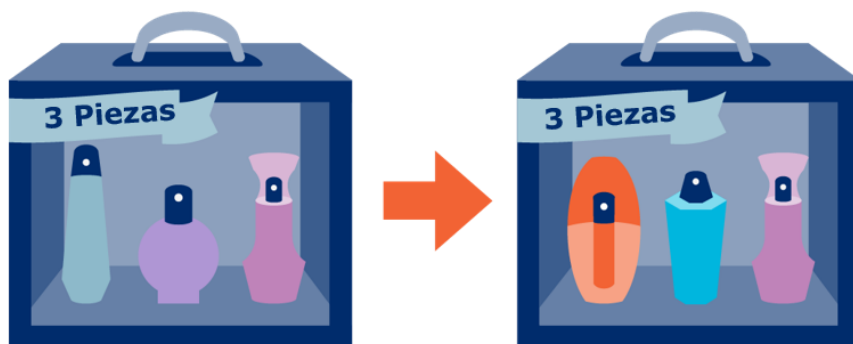
El cambio en el número de artículos comerciales en una caja o un cambio a la cantidad de cajas en la configuración predefinida de una estiba, sí requiere la asignación de un nuevo GTIN.



Nuevo GTIN para:	
Producto	Empaques secundarios (Cajas) existentes
No aplica	

9. Surtido predefinido

El cambio, adición o sustitución de uno o más artículos comerciales incluidos en el surtido predefinido, requiere la asignación de un nuevo GTIN.



Nuevo GTIN para:	
Producto	Empaques secundarios (Cajas) existentes
	

10. Precio de paquete

Cualquier adición, modificación o eliminación de el precio marcado directamente en el paquete del producto (no se recomienda), requiere la asignación de un nuevo GTIN.



Nuevo GTIN para:	
Producto	Empaques secundarios (Cajas) existentes
	



Acceso a la plataforma





¿Preguntas?



Esperamos que hayan
quedado Muy Satisfechos



logycaX



Aprenda los
beneficios de la
identificación del
producto con código
de barras

Inscríbase sin costo



Gracias por su atención

Luisa Ovalle
lovalle@gs1co.org