

ESTANDARES DE CALIDAD EN CENTROS TERMALES TERAPÉUTICOS

Manizales, Colombia

3 Julio 2015

HOTEL BALNEARIO RIO PAMBRE

GALA TERMAL

oca augassantas

Dr. Antonio Freire Magariños

Especialista en Hidrología Médica e Hidroterapia
Director Gala Termal
Director-médico Balneario Augas Santas
Director Balneario Rio Pambre

"CALIDAD TERMAL"

OBJETIVOS

- ✓ Elaboración y consolidación de una marca de calidad que permita posicionar y diferenciar a aquellos establecimientos termales como recursos turísticos y sanitarios de alto nivel.

- ✓ Involucrar a diferentes colectivos relacionados con el sector para crear una marca con un gran respaldo nacional e internacional



ESTANDARES DE CALIDAD EN CENTROS TERMALES

ALCANCE:
Estas normas de calidad son de aplicación para todas las organizaciones en las que se desarrollen tratamientos termales

OBJETIVO:

- ✓ Servir de herramienta de gestión, mejora y cumplimiento de requisitos para el centro.
- ✓ Servir de elemento diferenciador con respecto a la competencia.
- ✓ Garantizar al usuario un nivel de servicio y el cumplimiento de unos estándares acordes a este objetivo

ESTANDARES DE CALIDAD EN CENTROS TERMALES

✓ En la actualidad, la calidad se ha convertido en el principal objetivo y punto de referencia para la industria turística española.

✓ La Secretaría de Estado de Turismo ha desarrollado a lo largo de los últimos años el Sistema de Calidad Turística Española (SCTE), cuyo órgano de gestión e impulso, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), representa el esfuerzo conjunto entre la administración y las asociaciones empresariales.

ESTANDARES DE CALIDAD EN CENTROS TERMALES

✓ Fruto de esa colaboración son las especificaciones de calidad para los distintos sectores y subsectores turísticos, que los propios empresarios y gestores se han impuesto a sí mismos cumplir,

✓ La calidad tiene como resultado:

- ✓ la mejora del servicio al visitante,
- ✓ la optimización de las organizaciones y
- ✓ la consecuente mejora en materia de competitividad

ESTANDARES DE CALIDAD EN CENTROS TERMALES

✓Las normas de calidad establecen los requisitos que definen el nivel de servicio al visitante de un balneario

✓El concepto de servicio al cliente se entiende como el conjunto de servicios prestados, incluyendo los servicios indirectos y teniendo como objetivo final la satisfacción de éste, de modo que la norma de calidad contempla todas las funciones necesarias para el idóneo funcionamiento del área de gestión del balneario

ESTANDARES DE CALIDAD EN CENTROS TERMALES

✓ El espíritu del sector y su declaración de principios se definen como una pauta de comportamiento y conducta basada en los criterios de sostenibilidad y accesibilidad universal alineándose en una norma de calidad específica de prestación de servicios que garantice a los clientes servicios de calidad contrastable



OBJETO Y CAMPO DE APLICACIÓN

✓ La norma de calidad establece los **requisitos que deben cumplir** los balnearios, en sus procesos, instalaciones y equipamiento para la prestación de servicios de calidad.

✓ Por tanto, se aplica a aquellos **establecimientos sanitarios autorizados** que, estando dotados de los medios adecuados, utilizan las aguas mineromedicinales declaradas de utilidad pública, con fines terapéuticos y preventivos para la salud

Sistemas de calidad en la gestión de centros termales

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
Generalidades
Proceso de planificación
Proceso de organización
Sistema de gestión de la calidad
Gestión ambiental
Accesibilidad universal.
Gestión de la seguridad.
Proceso de gestión de recursos
Plan de aprovechamiento del manantial o captación
Proceso de comercialización.
Proceso de control y mejora continua.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Recepción y salida
Servicios médicos
Servicios adicionales

SERVICIOS DE APOYO
Limpieza.
Mantenimiento.
Aprovisionamiento y almacenaje.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Responsabilidades.
Sistema de control operativo
Requisitos generales.
Recepción y zonas administrativas
Zona de servicios médicos.
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales.
Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario.

GALA TERMAL

Termales "LOS MEJORES"

- Comercialización externa
- Promoción local / nacional / internacional
- Transporte hasta los termales
- Señaletica / Accesos / Parking. (Planificar / organizar)
- Entrada / Situación de la recepción
- Información servicios / tarifas (idiomas) / Horarios / Formas de pago / Reglamento de régimen interno
- Venta bañadores, zapatillas, toallas / alquiler toallas
- Tamaño vestuarios / nº lockers
- Partes de mantenimiento
- Partes de incidencias
- Comercialización interna, carta de técnicas termales (Masaje, otras técnicas termales) Mejora ticket medio y mejora el servicio
- Buzón de quejas, sugerencias

Establecimientos balnearios.
Requisitos para la prestación del servicio

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

SERVICIOS DEL BALNEARIO

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

SERVICIOS DE APOYO

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

1. Responsabilidades
2. Sistema de control operativo
3. Requisitos generales
4. Recepción y zonas administrativas
5. Zona de servicios médicos
6. Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
7. Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales .
8. Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

SERVICIOS DEL BALNEARIO

1. Recepción y salida
2. Servicios médicos
3. Servicios adicionales



PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

SERVICIOS DE APOYO

1. Limpieza
2. Mantenimiento
3. Aprovisionamiento y almacenaje



Establecimientos balnearios.
Requisitos para la prestación del servicio

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

SERVICIOS DEL BALNEARIO

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

SERVICIOS DE APOYO

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

1. Responsabilidades
2. Sistema de control operativo
3. Requisitos generales
4. Recepción y zonas administrativas
5. Zona de servicios médicos
6. Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
7. Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales .
8. Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Responsabilidades

- ✓ La dirección del balneario debe designar a una persona que, con independencia de otras funciones, tenga como misión asegurar que en todo momento las instalaciones del balneario respetan los requisitos definidos en este capítulo.
- ✓ El responsable de las instalaciones debe definir, conjuntamente con la dirección y de acuerdo a la política y objetivos del balneario, un **conjunto de indicadores de calidad, a partir de los cuales debe hacer el seguimiento del nivel de satisfacción alcanzado por el cliente**. Los resultados de estos indicadores deben ser accesibles al personal de instalaciones
- ✓ Con independencia de los libros de visita o inspección, exigidos por la legislación aplicable a ciertas instalaciones, cada establecimiento debe disponer y **mantener actualizado un libro de instalaciones o sistema similar**, en el que, para aquellas instalaciones básicas para el balneario, se registren las revisiones o inspecciones realizadas, su resultado y las reparaciones que hayan podido ser necesarias

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

1. Responsabilidades
2. Sistema de control operativo
3. Requisitos generales
4. Recepción y zonas administrativas
5. Zona de servicios médicos
6. Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
7. Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales .
8. Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Sistema de control operativo

- ✓ Las actividades de supervisión deben quedar convenientemente documentadas, de manera que sea posible realizar un seguimiento de los indicadores de calidad en las diferentes instalaciones

- ✓ a) Aseguramiento de la planificación de las revisiones e inspecciones reglamentarias y su inclusión en los planes de mantenimiento del establecimiento.

- ✓ b) Inspección periódica (mínimo anual) de las instalaciones y equipos de medición y calibración (manómetro, termómetro, balanzas, ultrasonidos, espirómetro, presoterapia y vaporizador, entre otros). Esta inspección debe abarcar el correcto estado de funcionamiento y conservación de los equipos y aparatos

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

1. Responsabilidades
2. Sistema de control operativo
3. Requisitos generales
4. Recepción y zonas administrativas
5. Zona de servicios médicos
6. Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
7. Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales .
8. Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Requisitos generales

- ✓ Los aseos deben estar limpios e higiénicos.
- ✓ Las instalaciones de servicio al cliente y público deben estar limpias, higiénicas y convenientemente ventiladas.
- ✓ No haya olores ni ruidos molestos, salvo los propios de las técnicas de balneoterapia.
- ✓ Las instalaciones y mobiliario de servicio al cliente debe ser cómodo, práctico y debe estar en buen estado de conservación.
- ✓ No deben existir barreras arquitectónicas en las dependencias de los clientes, en la medida de lo posible.
- ✓ Los accesos deben estar bien señalizados.
- ✓ La iluminación debe ser suficiente y adecuada en todas las instalaciones.
- ✓ No permitido fumar en ninguna dependencia del balneario
- ✓ Las macetas, floreros y zonas ajardinadas de interior se deben encontrar en buenas condiciones de limpieza y conservación, tanto de los objetos materiales, como de las plantas, flores y elementos ornamentales.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

1. Responsabilidades
2. Sistema de control operativo
3. Requisitos generales
4. Recepción y zonas administrativas
5. Zona de servicios médicos
6. Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
7. Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales .
8. Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Recepción y zonas administrativas

El espacio de servicio al cliente en la recepción debe cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- ✓ El acceso a las instalaciones desde recepción debe ser **cómodo**, atendiendo a las particularidades de cada balneario y estar **bien señalizado**.
- ✓ Los espacios de servicio al cliente (recepción, sala de espera) deben estar diferenciados y claramente identificados a la vista del cliente.
- ✓ El espacio disponible en recepción debe ser acorde a la capacidad del número estimado de clientes del balneario.
- ✓ Se debe disponer del número adecuado de plazas de asiento en su zona más próxima que pueda acomodar temporalmente una afluencia punta de clientes.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

1. Responsabilidades
2. Sistema de control operativo
3. Requisitos generales
4. Recepción y zonas administrativas
5. Zona de servicios médicos
6. Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
7. Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales .
8. Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Zona de servicios médicos

✓ La zona de servicios médicos destinada al servicio del cliente, incluye además de las correspondientes consultas, salas de espera, de curas y de reconocimiento, botiquines, farmacia y otras dependencias vinculadas y gestionadas directamente por el servicio médico.

✓ La sala de espera debe tener los suficientes asientos que permitan acomodar una cresta de afluencia, estableciendo cada balneario un máximo de clientes.

✓ La sala de reconocimiento debe disponer como mínimo:

- Calefacción y/o climatización.
- Espacio destinado al desvestido/vestido con silla y perchas.
- Camilla o mesa basculante con sábana de tela y/o papel de 1 solo uso.
- Peldaño, cuando la camilla no es hidráulica.
- Lavabo para el médico con elementos de limpieza, desinfección y secado adecuados.
- Papelera de apertura con pedal y con bolsa en su interior.
- Carro o armario para el instrumental, en caso no existir sala de curas.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

1. Responsabilidades
2. Sistema de control operativo
3. Requisitos generales
4. Recepción y zonas administrativas
5. Zona de servicios médicos
6. Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
7. Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales .
8. Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)

Especificaciones respecto a los locales donde se aplican los tratamientos:

✓ Los pavimentos deben ser impermeables, antideslizantes, lavables e ignífugos, deben estar dotados de los sistemas de desagües precisos y protegidos con rejas o placas metálicas perforadas.
✓ Las barandillas y asideros deben ser de uso obligatorio en todas las zonas de tratamiento.
✓ Deben haber timbres de socorro y/o alarmas de fácil acceso para los usuarios. Las instalaciones deben estar conectadas a un sistema visual y/ o sonoro que permita la rápida actuación del personal del servicio durante las horas de funcionamiento.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)

a) Equipamiento básico para el tratamiento de cura hidropínica:

✓ Agua mineromedicinal con indicación especifica de que puede ser bebida.
✓ Sala o espacio específico y separado de otras zonas.
✓ Grifo de salida de agua en condiciones higiénicas que garanticen la pureza microbiológica del agua.
✓ Vasos u otro recipiente de uso individual.
✓ Aseos en su proximidad.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)

b) Equipamiento básico de técnicas de aplicación para el aparato respiratorio:

✓ Todas las técnicas termales se realizan con agua mineromedicinal,.
✓ Cada técnica debe estar indicada con su nombre correcto, definición y la forma de realizar la aplicación.
✓ Debe existir un sistema de medición de tiempo.
✓ Los terminales individuales que entran en contacto directo con el cliente (boquillas, olivas nasales, mascarillas, tubos, etc.) pueden ser de un solo uso (desechables) o reutilizables. En este último caso, debe de existir un sistema de desinfección siguiendo las indicaciones recogidas en la legislación vigente.
✓ Todos los aparatos deben disponer de un sistema de limpieza y desinfección diarias, conforme a la legislación vigente

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)

c) Equipamiento básico para <u>técnica de aplicación de chorros y/o duchas</u>:

✓ Tribuna o pupitre de chorro y/o duchas que permita una correcta regulación de la temperatura y presión, con termómetro y manómetro de control. Se puede disponer de diferentes terminales o boquillas que permitan realizar distintos tipos de aplicación del chorro termal.
✓ La distancia mínima de aplicación desde la salida del chorro al cliente debe ser de tres metros.
✓ En el caso de duchas especiales como la ducha circular, ducha en columna, cervical, lumbar y otras, se debe disponer de los mecanismos que permitan su correcta aplicación. Para esos tipos de duchas, debe existir un sistema de medición de tiempo.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)

d) Equipamiento básico para técnica de aplicación de masajes bajo ducha:

✓ Los masajes deben realizarse con agua mineromedicinal.
✓ Cabina o cabinas especificas para la aplicación del masaje.
✓ La cabina debe disponer de una mesa para masaje con los drenajes adecuados para la evacuación del agua.
✓ Debe existir un sistema de medición de tiempo.
✓ Se debe disponer de un escabel que permita subirse con facilidad.
✓ Sistema de duchas sobre la camilla que permita regular la presión y las zonas a tratar.
✓ Sistema de control de temperatura, centralizado o individual.
✓ El suelo de la cabina debe estar dotado de pendientes y desagües adecuados que eviten el encharcamiento.
✓ Las cabinas deben disponer de una iluminación correcta y de un sistema de ventilación.
✓ La camilla se debe cubrir con una sabana de material desechable o de un solo uso para cada cliente.
✓ Deben existir perchas para que el cliente pueda dejar su ropa.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)

e) Equipamiento básico para técnica de aplicaciones de baños:

✓ Los baños deben realizarse con agua mineromedicinal.

✓ Se debe disponer de vasos, tanquetas o piscinas destinadas al tratamiento.

✓ La capacidad debe ser suficiente para permitir la inmersión completa, excluyendo la cabeza, del cliente en el agua.

✓ El acceso debe ser fácil, disponiendo de asideros o barras de apoyo, para evitar posibles caídas.

✓ Las cabinas de baños o salas deben estar lo suficientemente iluminadas y disponer de un sistema de ventilación.

✓ Se debe disponer de sistemas de control de tiempo y temperatura.

✓ Se debe garantizar la vigilancia de los clientes y se recomienda disponer de un sistema que permita al cliente avisar al técnico de baños en caso de necesidad.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)

f) Equipamiento básico para técnicas de aplicación de contraste:

✓ En el caso de baños de contraste, deben existir dos o más recipientes o vasos en los que se utilice agua mineromedicinal a temperaturas diferentes, una de percepción fría y otra de percepción caliente.
✓ En el caso de las duchas de contraste o duchas bitérmicas, se debe disponer de un sistema de duchas que permita una alternancia rápida de la temperatura y un mecanismo de control para la secuencia en los cambios de temperatura del agua.
✓ Las temperaturas que determinan el contraste deben estar preestablecidas y si es posible el cliente debe conocer la secuencia de la alternancia de temperaturas.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)

g) Equipamiento básico para técnica de aplicación de peloides:

✓ El componente líquido de los peloides, en sus distintas variedades, debe ser agua mineromedicinal.

✓ La cabina debe disponer de una camilla en la que se realice la aplicación del peloide, salvo en los casos de aplicaciones parciales como pueden ser en manos o pies, en cuyo caso puede ser suficiente con disponer de cubetas con la capacidad suficiente para poder introducir la zona a tratar.

✓ El envolvimiento se debe realizar con sábanas de material desechable o de un solo uso.

✓ Se debe disponer de un sistema de limpieza, ducha o chorro, del paciente tras la aplicación del peloide.

✓ Todas las cabinas deben disponer de un sistema de control de tiempo.

✓ Deben existir desagües con la suficiente capacidad para eliminar los restos de peloide y que permitan la correcta limpieza de las cabinas

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)

h) Equipamiento básico de una estufa húmeda:

✓ Se debe realizar en una sala en la que se consiga una humedad relativa elevada proveniente de la fragmentación del agua mineromedicinal en pequeñas partículas o bien mediante la generación de vapor proveniente de agua mineromedicinal.

✓ Las dimensiones de la sala deben estar determinadas por el número de personas que realizan la aplicación en un momento determinado, siendo la máxima afluencia de una persona por metro cuadrado.

✓ La sala debe disponer de un sistema visible de medición de tiempo, temperatura y humedad relativa.

✓ Se recomienda que exista una antecámara en la que se disponga de una ducha u otra forma de aplicación de agua fría y de perchas.

✓ Cuando se utilice por varias personas al mismo tiempo, deben estar expuestas, en lugar visible, las reglas de utilización de este tratamiento.

✓ Se debe llevar a cabo limpieza y desinfección de superficies diaria.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

1. Responsabilidades
2. Sistema de control operativo
3. Requisitos generales
4. Recepción y zonas administrativas
5. Zona de servicios médicos
6. Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
7. Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales .
8. Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales

✓ Dentro del equipamiento de las piscinas debe existir obligatoriamente un reglamento de régimen interno que debe estar expuesto públicamente en lugares visibles y que debe incluir al menos:

- Prohibición de entrada a la zona de baño con ropa o calzado de calle.
- Obligatoriedad de utilizar la ducha antes de la inmersión.
- Utilización de gorro de baño si la piscina es cubierta y si el reglamento interno o externo lo exige.
- Prohibición de entrada con animales.
- Prohibición de entrada con vasos o botellas de cristal.

✓ Cuando la piscina no disponga de un servicio continuo de vigilancia o atención por parte del personal del balneario, debe existir un sistema de video-vigilancia

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

1. Responsabilidades
2. Sistema de control operativo
3. Requisitos generales
4. Recepción y zonas administrativas
5. Zona de servicios médicos
6. Galería termal (tratamientos con aguas mineromedicinales y/o sus derivados)
7. Zonas comunes, tratamientos generales, vestuarios, servicios y galerías termales.
8. Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO
Zonas de ocio, bar, jardines y acceso al balneario

Las zonas de ocio, bar, jardines y acceso a balneario deben cumplir los siguientes requisitos:

✓ Los accesos desde la zona exterior inmediata deben encontrarse bien señalizados.
✓ Las macetas, floreros y zonas ajardinadas del exterior deben encontrarse en buenas condiciones de limpieza y conservación, tanto de los objetos materiales, como de las plantas, flores y elementos ornamentales.
✓ La zona exterior inmediata al establecimiento debe encontrarse en buenas condiciones de limpieza e iluminación nocturna y sin barreras arquitectónicas que dificulten el acceso al balneario.

Establecimientos balnearios.
Requisitos para la prestación del servicio

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO

SERVICIOS DEL BALNEARIO

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

SERVICIOS DE APOYO

SERVICIOS DEL BALNEARIO

1. Recepción y salida
2. Servicios médicos
3. Servicios adicionales



SERVICIOS DEL BALNEARIO
Recepción y salida

Área de recepción

✓ Debe contar con la capacidad para atender el volumen estimado de clientes.
✓ El área de recepción y el acceso al área de tratamientos deben estar iluminadas y señalizadas.
✓ El área de acceso al balneario debe estar en buenas condiciones de limpieza e iluminación, sin que existan obstáculos que hagan difícil el acceso directo al establecimiento.
✓ Disponible y visible una lista de los precios oficiales de los tratamientos en la recepción.
✓ Se deben mostrar las diferentes formas de pago admitidas.
✓ Se recomienda que el balneario disponga de un acceso y unas instalaciones adaptadas para aquellas personas con discapacidad
✓ Debe estar abierta al público al menos durante las horas de apertura de la zona de tratamientos.
✓ El personal de recepción debe proporcionar un servicio personalizado a todos los clientes.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Recepción y salida
Requisitos de reservas (1)

✓ Debe existir un procedimiento de reserva, identificando al menos el nombre del cliente que hace la reserva, un teléfono o fax, correo electrónico, solicitud de servicios, precio y en el caso que sea posible la fecha.

✓ La confirmación de la reserva debe estar formalizada a través de un número de referencia facilitado al cliente por escrito en caso de ser solicitado, incluyendo las garantías de las condiciones de la reserva (pago adelantado, tarjetas de crédito, depósito, etc).

✓ Facilitar por escrito las indicaciones exactas sobre la forma de acceso a las instalaciones indicando las instrucciones para el uso adecuado del servicio (ropa, calzado, objetos personales, etc.).

✓ Todas las reservas solicitadas deben confirmarse en el momento de la solicitud o en su defecto, en un plazo máximo de 24 h.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Recepción y salida
Requisitos de reservas (2)

✓ Para cambios por parte del balneario en las reservas realizadas, éste debe informar al cliente y justificar los motivos para tales cambios. Cualquier circunstancia insólita debe ser informada a los clientes por teléfono, fax o correo electrónico.

✓ Debe haber un archivo registrado de todos los clientes, preferentemente en formato electrónico. El sistema de clasificación debe estar documentado y debe haber un acceso limitado para el personal.

✓ Todos los datos de los clientes deben ser manejados según la legislación vigente en materia de protección de datos.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Recepción y salida
Servicio de check-in

a) Los servicios y/o paquetes que el cliente ha reservado con el balneario **deben estar confirmados** así como cualquier otro servicio complementario solicitado.

b) El balneario **debe facilitar por escrito las indicaciones exactas sobre la forma de acceso** a las instalaciones indicando las instrucciones para el uso adecuado del servicio (ropa, calzado, objetos personales, etc.).

c) El balneario **debe informar a los clientes de las diferentes tarifas** de los servicios, tratamientos individuales, tratamientos de grupo, directrices generales, vales o paquetes para servicios médicos y servicios generales.

d) Deben darse las **directrices específicas** indicando los pasos que el cliente debe seguir para los tratamientos.

e) El personal de recepción debe informar a los clientes de cualquier **circunstancia irregular que pueda afectar la prestación del servicio.**

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Recepción y salida

Recepción de tratamientos

✓Todos los servicios médicos deben estar supervisados por el equipo médico del balneario bien mediante el cuestionario de salud o mediante un reconocimiento médico.

✓El balneario debe determinar que prácticas requieren o no de consulta médica.

✓Los clientes deben ser dirigidos al área de tratamientos según el horario acordado, con la hoja de servicio o prescripción médica.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Recepción y salida

Servicio de atención telefónica

a) El horario de atención telefónica debe coincidir al menos con el horario de apertura de los servicios termales.

b) Debe utilizarse una fórmula de cortesía establecida por el balneario en la atención telefónica.

c) El personal debe conocer preferentemente el idioma inglés o el que el balneario defina según la tipología y procedencia de sus clientes. En el caso de que se reciban mensajes, el balneario debe garantizar la gestión de los mismos así como su confidencialidad.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Recepción y salida

Facturación y salida

– La emisión de la factura y la salida del cliente deben realizarse con eficacia y puntualidad.
– La factura debe detallar los conceptos o servicios utilizados y los precios correspondientes.
– El balneario debe ofrecer la posibilidad de realizar una facturación separada o por clientes.
– El balneario debe contar con diferentes formas de pago.
– El personal debe conocer y utilizar la fórmula de cortesía definida por el balneario

SERVICIOS DEL BALNEARIO

1. Recepción y salida
2. Servicios médicos
3. Servicios adicionales



SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios médicos
Sistema de control operativo

Se designará a una persona responsable de realizar las tareas de supervisión necesarias para asegurar un preciso cumplimiento de los requisitos definidos para SERVICIOS MÉDICOS

✓ Que se respetan los horarios de atención al cliente y que se reducen al máximo los tiempos de espera para los clientes.

✓ Que el instrumental médico empleado se encuentra en perfectas condiciones de higiene y desinfección.

✓ Que el tratamiento recibido por el cliente es el adecuado para sus síntomas y afecciones.

✓ Que tanto los diagnósticos y las exploraciones como los tratamientos del cliente son debidamente documentados.

✓ Que tanto los datos médicos como personales del cliente se mantienen con la debida confidencialidad.

✓ Que el personal médico respeta en todo momento la ética profesional propia del desempeño de sus funciones.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios médicos
Requisitos generales (1)

✓ Los médicos que realicen sus funciones en un balneario deben estar en posesión de la titulación reconocida y exigida por la legislación vigente, siempre que sea requerida para la aplicación en alguna especialidad (reumatología, recuperación, hidrología, entre otras). Se recomienda que sean **especialistas en hidrología médica, preferentemente.**

✓ El servicio médico debe ofrecerse siempre al cliente que quiera realizar algún tratamiento termal indistintamente si dicho servicio se ofrece de forma gratuita o a cambio de un determinado precio. Este servicio se debe ofrecer dentro de un horario establecido.

✓ En el consultorio médico debe tenerse acceso, preferentemente de modo informatizado, al historial clínico de cada cliente. Los informes de sucesivas estancias, si las hubiese, deben acumularse en dicho historial, que debe gestionarse según la legislación vigente aplicable.

✓ En los historiales clínicos deben guardarse como mínimo los datos de los últimos cinco años.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios médicos
Requisitos generales (2)

✓ Cada establecimiento debe disponer de los elementos necesarios para la exploración del cliente y de los aparatos relacionados con la especialidad específica de las aguas termales.
✓ El balneario debe contar de forma obligatoria con un maletín de primeros auxilios que contenga un balón autoinfable provisto de mascarilla, y que debe ubicarse en la sala de curas si la hubiere.
✓ Las instalaciones del servicio deben estar limpias e higienizadas.
✓ Debe existir una correcta ventilación, iluminación y climatización.
✓ El mobiliario destinado al público debe ser cómodo, práctico y estar en buen estado de conservación.
✓ En la sala de espera debe haber los suficientes asientos que permitan acomodar una cresta de afluencia. En el consultorio, el número de sillas destinadas al público debe ser al menos dos.
✓ La decoración de las instalaciones debe guardar coherencia con la funcionalidad de las dependencias sanitarias y el estilo del establecimiento

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios médicos
Horario de atención al público del servicio médico

✓ Debe existir un **horario fijo** de consultorio establecido por la dirección del establecimiento de acuerdo con el servicio médico, expuesto al público en lugares visibles, que atienda tanto a los reconocimientos y revisiones rutinarias, como a las consultas imprevistas de los clientes.

✓ Los clientes que asisten a consultas preestablecidas o revisiones rutinarias deben tener un **turno u hora asignado**.

✓ Durante el resto del tiempo que el balneario permanece abierto, debe existir un **sistema de atención sanitaria ante las posibles emergencias** que se presenten.

✓ En aquellos establecimientos en que el balneario se encuentre unido y/o vinculado a una unidad de alojamiento, y en el caso de que no exista un médico residente, la dirección debe establecer un **plan de actuación ante las urgencias que surjan fuera del horario del servicio médico** del balneario. Este plan de urgencias debe ser conocido por el personal de recepción tanto del balneario como de la unidad de alojamiento

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios médicos

Tratamiento de emergencias

✓ Todo el personal de los servicios médicos debe tener conocimiento del plan de actuación ante las emergencias clínicas.

✓ Entre otras medidas, deben estar accesibles los números de teléfono de ambulancias y de los centros asistenciales y hospitalarios más próximos

Reconocimiento médico (1)

✓ El reconocimiento médico debe ser de carácter previo y obligatorio a cualquier tratamiento termal, siempre y cuando éste sea de una duración mínima establecida por la dirección médica.

✓ Cada balneario puede establecer la obligatoriedad de pasar reconocimiento médico a aquellos clientes que realicen tratamientos de más de cuatro días de duración.

✓ El reconocimiento médico debe estar basado esencialmente en el criterio de la dirección médica

✓ No obstante el procedimiento debe establecer la indicación terapéutica y descartar la existencia de contraindicaciones o delimitaciones a las técnicas de cura y tratamiento termal

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios médicos
Reconocimiento médico (2)

✓ El tratamiento prescrito debe ser adecuado a la patología del cliente, de acuerdo a la exploración realizada por el facultativo y a las indicaciones de las aguas del balneario.

✓ Debe informarse al cliente de las técnicas de cura y éste debe aceptarlas.

✓ El balneario debe informar al cliente que lo desee del importe del tratamiento, previamente a la realización del mismo.

✓ El balneario debe tener a disposición del público en lugares visibles las tarifas de los tratamientos más habituales.

✓ Siempre que un cliente tenga un paquete de tratamiento concertado, el balneario le debe informar de las técnicas que lleva incluidas. Igualmente se le debe informar de aquellas otras técnicas que posteriormente se le pueden prescribir en la consulta médica y que no están incluidas en el paquete concertado.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios médicos
Reconocimiento médico (3)

✓ El servicio médico debe establecer el tipo y número de **controles intermedios de evolución**, en base a la patología del cliente, a la duración del tratamiento, a las características del mismo y a las complicaciones que surjan, salvo en el caso de contratos específicos con entidades que marquen previamente otro tipo de control.

✓ Una vez finalizado el tratamiento, el servicio médico, en aquellos casos que considere conveniente, debe realizar una valoración del tratamiento termal, **emitiendo un informe** que debe entregarse al cliente. En dicho informe deben aparecer al menos los siguientes datos:

- Filiación.
- Juicio diagnóstico.
- Tratamiento realizado.
- Evolución o resultados.
- Fecha y firma del médico.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios médicos
Manual de tratamientos del balneario

Elaborado o autorizado por el responsable médico del balneario, en el que se deben tener especificados los servicios, atendiendo a las técnicas (termales o complementarias). Debe contener:

a) Inventario de los agentes termales utilizados.

b) Inventario de las técnicas termales y complementarias utilizadas:

- Parámetros utilizados en las técnicas, cuando proceda: temperatura, tiempo, presión, etc.
- Equipamiento de que se dispone para garantizar los parámetros establecidos.
- Descripción del proceso de aplicación de la técnica, con la indicación de los tiempos totales antes (entrada del cliente), durante (aplicación de la técnica de tratamiento) y al finalizar (higiene de las instalaciones), cuando proceda.
- Indicaciones, contraindicaciones y limitaciones de la técnica.

c) Inventario de instalaciones existentes (que deben estar debidamente señalizadas) para la aplicación de las técnicas termales

SERVICIOS DEL BALNEARIO

1. Recepción y salida
2. Servicios médicos
3. Servicios adicionales



SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios adicionales

Sistema de control operativo

✓ Se designará a una persona responsable que tenga como misión asegurar que en todo momento cada uno de los servicios adicionales del balneario cumple los requisitos definidos, debiendo realizar las tareas de supervisión necesarias para asegurar su preciso cumplimiento

✓ Durante el horario de atención al cliente, la persona responsable de cada uno de los servicios debe estar atento al correcto funcionamiento del servicio que le corresponde y debe tomar las iniciativas que considere convenientes y estén a su alcance para asegurar una correcta atención al cliente.

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios adicionales
Piscinas termales o mineromedicinales

✓ Las piscinas que se utilicen para tratamientos deben necesariamente dotarse de agua mineromedicinal o termal.

✓ En el caso de que existan piscinas colectivas lúdicas, éstas deben estar sujetas a la legislación vigente en la materia e indicar claramente su carácter lúdico.

✓ Se recomienda disponer en una zona visible al público:

- Información de la composición de las aguas.
- Resultados de los últimos controles microbiológicos.
- Información sobre situaciones de incumplimiento y medidas correctoras adoptadas.
- Material divulgativo sobre prevención de ahogamientos, traumatismos craneoencefálicos, lesiones medulares y protección solar.
- Información sobre las sustancias químicas y mezclas utilizadas en el tratamiento.
- Las normas de utilización de la piscina y derechos y deberes para los usuarios de la misma

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios adicionales
Piscinas termales o mineromedicinales
Indicadores microbiológicos, controles mensuales

Parámetro	Valor paramétrico	Notas	Condiciones para el cierre del vaso
Escherichia coli	0 UFC o NMP en 100 ml		En caso de sospecha o constatación de incumplimiento del valor paramétrico, se cerrará el vaso y se pondrán las medidas correctoras oportunas para que no exista un riesgo para la salud de los bañistas
Pseudomonas aeruginosa	0 UFC o NMP en 100 ml		
Legionella spp	<100 UFC / L	Solo en caso de vasos con aerosolización y climatizados	

Frecuencia mínima de muestreo

Controles	En agua	En aire	Frecuencia mínima	Lugar donde deben realizarse los controles
Inicial	Todos	Todos	1 vez, según lo señalado en el artículo 11.2.a)	En laboratorio y en los contadores de la piscina
Rutina	pH, desinfectante residual, turbidez, transparencia, temperatura, tiempo de recirculación	Todos	Al menos 1 vez por día y según lo señalado en el artículo 11.4 por la mañana antes de abrir las piscinas al público	In situ y en los contadores de la piscina

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios adicionales

Tienda

Es conveniente la existencia de un servicio de tienda, preferiblemente situado junto a la recepción de la zona termal y piscinas termales

Debe nombrarse a un responsable de la tienda, sus funciones deben incluir:

✓ Control administrativo y de stock de artículos. Preferentemente se debe realizar un inventario con carácter mensual.

✓ Selección de compra de artículos y realización de pedidos.

✓ Reporte preferentemente mensual sobre la evolución económica, facturación y margen de beneficios al responsable financiero.

✓ Establecimiento de la política de precios, en base al presupuesto elaborado por el director financiero.

✓ Diseño de la política de ventas, tratando de potenciar de forma especial el consumo de los productos propios del balneario (productos naturales de cosmética y salud, así como de lencería u otras prendas de merchandising).

SERVICIOS DEL BALNEARIO
Servicios adicionales

Gabinete de estética

✓ Todo el personal del gabinete de estética debe tener la titulación que le exija a la legislación vigente, así como una formación continua.

✓ Debe exigirse que el representante de cada marca de productos presente facilite por escrito el certificado de homologación, registro sanitario y condiciones de aplicación o incompatibilidad de los productos para el uso y aplicación de los mismos.

✓ Los aparatos del gabinete de estética deben tener su propio control, mantenimiento y proceso de desinfección.

✓ Se debe establecer la estructura de funcionamiento del gabinete bajo un responsable y preferentemente, su funcionamiento debería depender de la dirección médica y su presupuesto de la dirección financiera.

✓ Se deben consultar y someter a criterio de la opinión de la dirección médica los tratamientos novedosos en el mercado, aunque sean tratamientos de bienestar y no tratamientos médicos.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

✓ La **dirección del balneario, es la encargada** (por sí misma o a través de las personas en las que delegue) de asumir las funciones de planificación, organización, gestión de los recursos, comercialización, control y mejora continua de la organización para asegurar que los servicios prestados se ajustan a los objetivos de calidad.

✓ La dirección debe **comprometerse con el desarrollo e implantación del sistema** de gestión de la calidad, la mejora continua de su eficacia y el cumplimiento de los requisitos mínimos de prestación del servicio que establece la norma de calidad

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

✓ La dirección **debe definir una estrategia**, teniendo en cuenta el conocimiento de las necesidades y expectativas del mercado y de la consideración de los recursos y capacidades del balneario, de forma que aporten valor añadido para el cliente y den forma a ventajas competitivas sostenibles.

✓ El balneario **debe cumplir la legislación vigente** que le sea de aplicación. Debe disponer de una relación actualizada de la misma (atendiendo a las particularidades autonómicas y locales), así como de una copia de la misma en cualquier tipo de soporte

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
1. Proceso de planificación

✓ El balneario **debe realizar una planificación** que le permita enfrentarse con agilidad a las situaciones imprevistas y especialmente aquellas que pudieran implicar no conformidades

✓ La planificación implica la necesidad de **analizar la situación interna** del balneario en términos de fortalezas y debilidades. Y, en **lo relativo al entorno**, debería ser consciente de las amenazas y oportunidades que afecten o puedan afectar al establecimiento

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación

1.1. Política de gestión de la calidad y objetivos

✓ La dirección debe definir y documentar la política de calidad y los objetivos para llevarla a cabo (específicos, realistas, medibles, y especificando sus plazos de cumplimiento)

1.2. Definición de servicios

✓ El balneario debe definir con claridad los servicios puestos a disposición de los clientes con sus correspondientes tarifas actualizadas

✓ Todos los servicios prestados por el balneario deben estar identificados en lugar claramente visible

1.3. Diseño y desarrollo de nuevos tratamientos y productos terapéuticos y estéticos

✓ La dirección debe planificar y controlar el diseño y el desarrollo de nuevos productos y tratamientos, dejando registradas las etapas del diseño y desarrollo, y la revisión, verificación y validación apropiadas para cada etapa del diseño y desarrollo.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
2. Proceso de organización

2.1. Estructura organizativa y definición de responsabilidades

✓ La dirección del balneario debe disponer de un organigrama en el que se incluya la estructura de departamentos existente, las personas responsables de cada uno de ellos y sus funciones.

2.2. Sistemas de coordinación

✓ La dirección debe establecer mecanismos adecuados (basados en la comunicación, la supervisión directa, las reuniones periódicas o en sistemas normalizados de funcionamiento) para hacer posible la coordinación entre los distintos departamentos o funciones y en especial, para resolver posibles conflictos o disfunciones derivados de las interacciones departamentales

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
3. Sistema de gestión de la calidad

3.1. Identificación de procesos e indicadores

✓ **Identificar los procesos** que describan y programen las actividades que puedan tener influencia sobre la prestación del servicio

✓ Debe disponer de un **sistema de indicadores**, de manera que la dirección pueda disponer de la información adecuada sobre la evolución del nivel de prestación de los servicios y de los procesos

✓ La **vigencia** de un indicador está determinada por la utilidad que éste pueda aportar a los órganos de dirección

✓ Los resultados de los indicadores deben ser **analizados y estar accesibles** al personal implicado

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
3. Sistema de gestión de la calidad

3.2. Gestión de los documentos del sistema

✓ Procedimiento para regular el **sistema de gestión de los registros** (codificación, identificación, archivo, conservación, mantenimiento, etc.) como documentos que evidencian que el sistema de gestión de la calidad está funcionando, que se realizan las actividades y que los resultados son conformes a los requisitos especificados en esta norma.

✓ Debe existir una **relación disponible con los tipos de registros** de calidad que el balneario tenga definidos, de manera que incluyan al menos el nombre del registro, lugar, tiempo mínimo y responsable de archivo.

✓ Los registros de la calidad deben ser perfectamente **legibles y estar conservados y archivados** de forma que se pueda acceder a ellos con facilidad

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
4. Gestión ambiental

4.1. Consumo energético

✓ El balneario debe desarrollar acciones tendentes a mejorar la eficiencia energética pudiendo incorporar algunos de los mecanismos que se relacionan a continuación:

- elementos o aparatos de bajo consumo,
- detectores de presencia,
- energías renovables (eólica, solar térmica, solar fotovoltaica, biomasa) o de cogeneración y
- correcto aislamiento de las instalaciones

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
4. Gestión ambiental

4.2. Consumo de recursos

✓ Se deben **incorporar criterios ambientales**, tales como:

- reducción de embalajes o fomento de envases retornables
- utilización de productos biodegradables,
- productos fácilmente reciclables una vez finalizado su ciclo de vida, etc.

✓El balneario debe desarrollar **acciones tendentes a reducir el consumo de agua** pudiendo incorporar algunos de los mecanismos que se relacionan a continuación: grifos con reductor de caudal, fluxómetros, limitación de capacidad de cisternas, sistemas de activación por célula, temporizadores, riego por goteo, utilización de plantas con baja necesidad de riego en jardines, control de horarios, riego localizado, rediseño de jardines, etc

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
4. Gestión ambiental
4.3. Gestión y reducción de la contaminación

Residuos

✓ Gestión eficaz de los residuos conforme a lo establecido en la legislación vigente considerando los recursos facilitados por las administraciones.

✓ Clasificación de los residuos generados, facilitando de esta manera el reciclaje o reutilización posterior de los mismos.

Ruidos y vibraciones

✓ El balneario debe actuar sobre los ruidos generados tanto en el interior como en el exterior, para evitar que éstos causen molestias, controlándolos y si es necesario, tomando medidas que le permitan mantener un óptimo nivel acústico.

✓ La dirección debe concienciar al personal para que durante el desarrollo de las actividades no se realicen ruidos excesivos e innecesarios que puedan ser molestos para los clientes o el propio personal.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
4. Gestión ambiental
4.3. Gestión y reducción de la contaminación

Vertidos

✓ El balneario debe gestionar correctamente todos los vertidos evitando los incontrolados.

✓ Para el vertido a la red de saneamiento se debe disponer del correspondiente permiso de vertidos o en su defecto lo que disponga la legislación correspondiente.

Emisiones atmosféricas

✓ El balneario debe identificar los focos de emisiones sujetos a legislación tales como calderas, equipos de combustión, etc., al objeto de comprobar que los valores de gases, humos, etc., emitidos al exterior están dentro de los parámetros legales

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
5. Accesibilidad universal

✓ El establecimiento debe contar con información descriptiva y objetiva del **grado de accesibilidad que presenta**, e identificar cuáles son las instalaciones, productos y servicios a los que pueden acceder y utilizar las personas con discapacidad y/o necesidades especiales.

✓Todo el personal de recepción y reservas del balneario debe poder **facilitar dicha información**

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
6. Gestión de la seguridad

6.1. Prevención de riesgos y accidentes

✓La dirección del balneario debe definir las medidas necesarias para ofrecer el máximo nivel de prevención de riesgos y accidentes.

✓ Adoptar medidas para la identificación, evaluación y control de los posibles riesgos.

✓ Se debe asegurar la idoneidad y seguridad de los aparatos y máquinas puestas a disposición de los trabajadores y clientes.

✓ Disponer de las fichas de datos de seguridad de los productos tóxicos y peligrosos y en los lugares de uso, instrucciones breves y fácilmente comprensibles de los aspectos de mayor riesgo (tóxico, corrosivo, etc.).

✓ Informar mediante paneles informativos u otros soportes, en los idiomas habituales de los clientes del establecimiento, sobre las medidas preventivas y de seguridad que éstos deben observar y cumplir al utilizar las instalaciones.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
6. Gestión de la seguridad

6.2. Seguridad alimentaría

✓ La dirección del balneario debe definir las medidas necesarias para ofrecer el máximo nivel de seguridad alimentaria a los clientes y personal.

✓ Dichas medidas deben cubrir, por lo menos,

- el control del aprovisionamiento,
- la trazabilidad de los alimentos,
- el control en la conservación y
- la acreditación del personal para manipular alimentos.

✓ El balneario debe tener implantado un sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC) de los procesos durante los cuales se desarrollan actividades de manipulación, conservación, preparación y presentación de alimentos.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
6. Gestión de la seguridad

6.2. Seguridad sanitaria

✓ La dirección del balneario debe definir un programa de desratización, desinfección y desinsectación teniendo en cuenta las necesidades así como las áreas más vulnerables para la aparición de focos.



PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
6. Gestión de la seguridad

6.3. Seguridad de las personas y de los bienes

✓La dirección del balneario debe definir las medidas necesarias para ofrecer el máximo nivel de seguridad a los clientes y al personal en las dependencias. Se incluyen los bienes propiedad de los clientes, del personal o del balneario.

✓Las dependencias exteriores deberían disponer de las acciones de vigilancia y control

- rondas de vigilantes,
- control por videocámaras,
- control de llaves del aparcamiento,
- atención especial durante la carga y descarga de equipajes, etc

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
6. Gestión de la seguridad
6.3. Seguridad de las personas y de los bienes

✓En lo que se refiere a la seguridad interior se deben contemplar los siguientes aspectos:

- Personal identificado mediante placas identificativas o similar
- Controlar el acceso al balneario y habitaciones en horario nocturno.
- Habitaciones dotadas de los mecanismos necesarios para asegurar la privacidad y la seguridad de las mismas.
- Control estricto de las llaves de las habitaciones o apartamentos y en especial de las llaves maestras, no siendo accesibles al personal no autorizado.
- Sistemática de identificación del cliente en aquellos puntos de venta o consumo (restaurante, bar, etc.) cuando se realicen cargos a cuenta.
- Garantizar la seguridad de la información incluyendo en ella la seguridad de los datos personales de los clientes y el personal.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

6. Gestión de la seguridad

6.4. Seguridad de las edificaciones y de las instalaciones

- ✓ La dirección del balneario debe asegurar el buen estado de conservación de las edificaciones y recintos, así como el buen funcionamiento de los aparatos, equipos e instalaciones

6.5. Protección contra incendios

- ✓ La dirección del balneario debe definir las medidas necesarias para ofrecer el máximo nivel de protección contra incendios. Éstas deben incluir la dotación de elementos de prevención, detección y extinción de incendios

6.6. Gestión de emergencias

- ✓ El balneario debe tener definido y documentado un plan de emergencia conforme a los requisitos de la legislación vigente, definiendo la organización más adecuada para intervenir en los casos de emergencia, habiendo constituido los diferentes equipos de intervención e informar al cliente sobre cómo actuar en casos de emergencia y evacuación

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. **Proceso de gestión de recursos**
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
7. Proceso de gestión de recursos

7.1. Planificación de plantillas

✓ La dirección debe **definir una plantilla en función de los diferentes grados de ocupación del balneario** que permita la prestación de los servicios cumpliendo los requisitos específicos del balneario y los definidos en esta norma.
✓ La dirección debe especificar el **perfil de cada puesto** con indicación expresa de las capacidades, habilidades y conocimientos requeridos.
✓ Para los puestos que exijan un contacto directo con el cliente, el perfil debe contemplar el **número y grado de dominio de los idiomas necesarios** que permitan la comunicación según la procedencia habitual de los clientes

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
7. Proceso de gestión de recursos

7.2. Selección

✓La incorporación de una persona al balneario debe iniciarse con un **proceso de selección estructurado** en, al menos, las siguientes etapas:

- **Búsqueda de candidatos**, para lo cual se deben utilizar las vías más adecuadas por ejemplo oficina de empleo, escuelas y centros de formación, internet, etc.
- **Evaluación de las capacidades** de los candidatos y de su adecuación a los perfiles del puesto a cubrir.
- **Evaluación de otros requisitos** que pudieran entenderse como deseables para el buen desempeño de las funciones (valores, personalidad, grado de compromiso, motivación, disponibilidad, etc.).
- **Selección** de los candidatos más adecuados

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
7. Proceso de gestión de recursos

7.3. Formación

✓ La dirección debe proporcionar la formación para que los empleados del balneario puedan desempeñar eficazmente sus tareas y asumir las responsabilidades derivadas de su puesto.

✓ Definir y poner en marcha anualmente un **plan de formación** para las diferentes áreas de trabajo.

- El plan puede contener acciones formativas impartidas tanto por personal externo como del propio balneario.
- Para elaborar este plan, el establecimiento debe definir el modo mediante el cual identifica las necesidades de formación, bien por procesos, áreas de actividad, departamentos, etc.
- En el plan debe establecerse la periodicidad y los mecanismos de seguimiento.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
7. Proceso de gestión de recursos
7.3. Formación

✓ Todo el personal debe recibir **formación sobre atención al cliente**, ya sea atención telefónica o presencial. Igualmente debe conocer y utilizar las **pautas de cortesía que deben estar documentadas**.

✓ Se recomienda que, entre los temas de formación, se incluyan los siguientes:

- Fórmulas de cortesía y trato con el cliente (adecuándolos a posibles cambios de la tipología o hábitos del cliente).
- Idiomas.
- Informática.
- Gestión de la calidad, Gestión ambiental.
- Accesibilidad universal y atención al cliente con discapacidad y otras necesidades especiales.
- Prevención de riesgos y accidentes.
- Pautas de actuación ante situaciones de emergencia.
- Higiene alimentaria.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
7. Proceso de gestión de recursos

7.3. Formación

✓ La incorporación de una persona debe realizarse según un **plan de acogida** definido por el establecimiento e ir acompañada de un período de formación, sobre los niveles y variedades de servicios que se ofrecen a los clientes en el balneario, así como las pautas de comportamiento que debe seguir para una mejor adaptación a su puesto de trabajo

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
7. Proceso de gestión de recursos

7.4. Atención al cliente

✓ Todo el personal del balneario es responsable de una correcta atención al cliente, debiéndose cumplir los siguientes requisitos:

- El horario de funcionamiento de los servicios responde a las necesidades del cliente y respeta sus hábitos y costumbres de descanso.
- El servicio es fiable y está coordinado con los diversos departamentos.
- El personal tiene capacidad de respuesta, puede atender satisfactoriamente los imprevistos y actúa con seguridad.
- El personal tiene conocimientos sobre cómo actuar en casos de emergencia y utilizar los mecanismos dispuestos para la seguridad de las personas y del balneario.
- El servicio se realiza con prontitud y diligencia.
- El trato al cliente es amable y respetuoso, manteniendo posturas y actitudes correctas.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
7. Proceso de gestión de recursos

7.4. Atención al cliente

- El aspecto del personal está cuidado y viste uniformado, de forma funcional y limpia. Todo el personal de atención al cliente debe estar identificado con una placa o sistema similar que indique, por lo menos, su nombre.
- El personal analiza y pone todos los medios a su disposición para resolver las incidencias que se presenten actuando con prontitud y diligencia para prevenir las quejas de los clientes.
- Se evita generar ruidos fuertes o elevados tonos de voz durante la ejecución de sus tareas y en especial, en horarios de descanso de los clientes.
- Se recomienda que algún empleado conozca la lengua de signos

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
7. Proceso de gestión de recursos

7.5. Gestión de la comunicación interna

La comunicación interna es una herramienta básica para la coordinación y la mejora continua.

✓ La dirección debe establecer al respecto una sistemática que permita asegurar el funcionamiento de los procesos, asegurándose de que **todas las personas implicadas reciben información sobre el resultado** de los servicios y sobre el grado de satisfacción del cliente.

✓ Se debe **permitir la aportación de sugerencias y comentarios de los empleados** y garantizar que las mismas van a ser analizadas por la dirección y respondidas puntualmente

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
7. Proceso de gestión de recursos

7.6. Gestión de los recursos materiales

La dirección del balneario debe identificar los recursos materiales necesarios para llevar a cabo las actividades habituales, asegurando con su gestión que los servicios prestados se ajustan a las características de la oferta especificada en cuanto a los requisitos establecidos

7.7. Gestión de servicios prestados por empresas externas

Los servicios prestados por empresas externas no deben suponer una disminución respecto a la prestación directa por el balneario

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación

✓ Cada balneario debe disponer de un plan de aprovechamiento cuya finalidad es **garantizar la explotación sostenible de los recursos hidrominerales** que constituyen la materia prima de las instalaciones balnearias

✓ Debe comprender como mínimo los siguientes aspectos o apartados:

a) Introducción:

- Situación geográfica:
  - ❖ Georreferenciación del manantial o captación mediante Coordenadas Universal Transversal de Mercator (UTM)
  - ❖ Plano de situación a escala de detalle.

- Fotos actualizadas de las captaciones.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación

b) Recopilación documental: se debe archivar toda la documentación tanto histórica como legal de las captaciones.

- Antecedentes históricos: documento que recoja toda la información (pasada y presente) del desarrollo de la actividad balneoterápica.
- Documentación legal y autorizaciones: documentación relativa a la declaración y autorización de aprovechamiento, así como la referente al perímetro de protección del mismo.
- Características del manantial o captación: documento donde se relacionen las características del manantial, las captaciones y los registros de explotación anuales de temperatura y conductividad
- Obras de adecuación del manantial o captación: deben quedar registradas.
- Análisis de laboratorio: realizar anualmente un análisis microbiológico y físicoquímico de los parámetros mayoritarios y de aquellos otros que caractericen al agua por un laboratorio acreditado, con el fin de acreditar la constancia, dentro de las fluctuaciones naturales, de la composición que dio lugar a la declaración del agua como mineromedicinal.

ANEXO I

ACTIVIDADES	ZMA	ZME	ZMI
Uso de fertilizantes	P	P	C
Uso de herbicidas	P	P	C
Uso de pesticidas	P	P	C
Almacenamiento estiércol	P	P	C
Vertido restos animales	P	P	C
Ganadería intensiva	P	P	C
Ganadería extensiva	P	P	C
Almacenamiento materias fermentables alimentación animales	P	P	C
Abrevadero y refugio animales	P	P	C
Silos	P	P	C
Vertidos aguas residuales urbanas sobre el terreno	P	P	C
Ídem. en pozos negros, balsas o fosas sépticas	P	P	P
Ídem. en cauces públicos	P	P	P
Vertidos de residuos sólidos urbanos	P	P	P
Cementerios	P	P	C
Asentamientos industriales	P	P	C
Vertidos de residuos líquidos industriales	P	P	P
Vertidos de residuos sólidos industriales	P	P	P
Almacenamiento hidrocarburos	P	P	C
Depósitos productos radiactivos	P	P	P
Inyección residuos industriales en pozos y sondeos	P	P	P
Conducciones líquidos industriales	P	P	P
Conducciones hidrocarburos	P	P	P
Explotación canteras y minas	P	P	C
Relleno de canteras, minas o excavaciones cualesquiera	P	P	
Campings	P	P	C
Ejecución nuevas perforaciones y pozos	P	P	C
Acceso peatonal	P		
Trabajos subterráneos ajenos al propio alumbramiento	P	C	C

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. **Proceso de comercialización**
10. Proceso de control y mejora continua

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
9. Proceso de comercialización

✓ El material usado en la comercialización (web, publicidad, folletos, etc.) debe responder a una **información veraz, verificable y contrastable**, evitando términos o imágenes equivocas.

✓ La dirección debe asegurar que la **información suministrada** a través de herramientas virtuales de comunicación con el cliente (página web, por ejemplo) **se ajusta a la naturaleza y características de los servicios** prestados en cada momento.

✓ Para los casos en que en estos dispositivos se contemple la posibilidad de interactuar directamente con el cliente, debe darse **puntual y rápida respuesta a las solicitudes de información**, garantizándose en todo momento que las gestiones realizadas a través de estos mecanismos aportan los mismos niveles de fiabilidad y efectividad que las realizadas personalmente o a través de cualquier otro medio de comunicación con el balneario

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN

1. Proceso de planificación
2. Proceso de organización
3. Sistema de gestión de la calidad
4. Gestión ambiental
5. Accesibilidad universal
6. Gestión de la seguridad
7. Proceso de gestión de recursos
8. Plan de aprovechamiento del manantial o captación
9. Proceso de comercialización
10. **Proceso de control y mejora continua**

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
10. Proceso de control y mejora continua

10.1. Mecanismos de control interno

✓ El responsable de cada proceso debe realizar las **tareas de supervisión** para asegurar una adecuada prestación del servicio y la información obtenida **debe ser analizada para establecer acciones** de mejora continua.

✓ **Anotar** todas aquellas **incidencias** producidas durante los servicios y que facilite la comunicación entre diferentes turnos de trabajo del balneario.

10.2. Medición de la satisfacción del cliente

✓ Seguimiento de la información relativa a la percepción del cliente con respecto al cumplimiento de sus requisitos.

✓ Determinarse los métodos para obtener y utilizar dicha información, ya sea mediante cuestionarios o a través de entrevistas en profundidad.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
10. Proceso de control y mejora continua

10.3. Felicitaciones, quejas y sugerencias

✓ El balneario debe implantar una sistemática de recogida y tratamiento de felicitaciones, quejas y sugerencias de los clientes, para lo que debe disponer de un procedimiento que describa la sistemática, los responsables y su gestión

✓ Debe tener un enfoque dirigido a recoger toda la información relevante que el cliente pueda ofrecer, de manera que permita al establecimiento **reforzar la motivación y el trabajo bien hecho** o **adoptar medidas correctivas y preventivas para mejorar** la atención al cliente y personalizar el servicio.

✓ Debe facilitar al cliente la **posibilidad de expresar sus quejas y sugerencias**. Éstas deben constituir una fuente de información para la creación, modificación o adaptación de los servicios del balneario.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
10. Proceso de control y mejora continua

10.4. Auditorías internas

✓ El sistema de gestión de la calidad debe contemplar la realización periódica y sistemática de auditorías internas que evalúen con carácter preventivo su eficacia. Las auditorías internas deben asegurar, entre otros, el cumplimiento de los requisitos y criterios indicados en la gestión de calidad y realizarse al menos una vez al año.

10.5. No conformidades

✓ La dirección del balneario debe definir un procedimiento para identificar las no conformidades, analizarlas e implantar las acciones preventivas o correctivas que permitan evitar su reaparición y, en todo caso, subsanar con agilidad los efectos no deseados.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
10. Proceso de control y mejora continua

10.5. No conformidades

Debe contemplar, como mínimo las siguientes no conformidades:

- Quejas y reclamaciones de clientes.
- Llegada del cliente con reserva de tratamiento confirmada, sin posibilidad de tratarlo en el balneario.
- Mal funcionamiento de instalaciones, equipos y aparatos que afecten a la prestación del servicio.
- Recursos humanos insuficientes conforme a lo planificado para cubrir el servicio.

Debe contemplar la documentación y registro de las mismas:

- Identificación de las no conformidades (persona, lugar, fecha y descripción de la situación).
- Acciones correctivas o preventivas implantadas para restablecer la correcta prestación del servicio.

PROCESOS DE LA DIRECCIÓN
10. Proceso de control y mejora continua

10.6. Revisión del sistema

Los sistemas de gestión indicados en el plan de gestión de calidad deben ser revisados al menos una vez al año para comprobar su eficacia

10.7. Mejora continua

En el diseño y puesta en marcha de mecanismos que hagan posible una mejora continua debe tenerse en especial consideración:

- Los resultados del análisis y mejora de los procesos críticos.
- Los resultados de la medición de la satisfacción de los clientes.
- La configuración de equipos interfuncionales para la resolución de las no conformidades y para la puesta en marcha de planes o proyectos de mejora.
- La participación en la mejora continua de los empleados del establecimiento, cualquiera que sea su categoría profesional, función o nivel jerárquico.

- **OBJETIVO GENERAL**

"Poner en valor los recursos termales de la región Huetar Norte, con la sustentabilidad y respeto al ambiente como criterio clave para conseguir una mejor calidad de vida, una recuperación y preservación de los recursos naturales, y una contribución al desarrollo socioeconómico de la región, estructurando la oferta, los recursos y los servicios de tal forma que conduzcan a la creación de un producto turístico y sanitario de Bienestar y Salud, creando una imagen y marca propia"



- **Objetivo Específico 1.**
  Desarrollar un marco legal apropiado, tanto del recurso (aguas termales) como del aprovechamiento y uso del mismo, estableciendo las normas legales para el desarrollo de la actividad en los centros termales y las condiciones optimas de gestión bajo normas de calidad internacionales.

- **Objetivo Especifico 2.**
  Articular un sistema formativo para poder disponer de profesionales cualificados en la administración de técnicas termales, gestión de centros y profesionales médicos con conocimientos en Hidrología Médica e hidroterapia que permita el fomento de una cultura termal entre la población residente para que pueda beneficiarse de las virtudes terapéuticas de las aguas termales.

- **Objetivo Específico 3.**
  Desarrollar un nuevo substrato de infraestructuras diferenciadas especializadas en el producto de bienestar y salud, adecuando las ya existentes y creando nuevas, adecuadas tanto para el usuario local como nacional e internacional, así como impulsar la adecuada accesibilidad a las mismas y el acondicionamiento de los entornos de estas infraestructuras termales

- **Objetivo Específico 4.**
  Crear un nuevo producto turístico dentro de un destino ya consolidado, favoreciendo su comercialización y promoción tanto en mercados nacionales como en mercados internacionales.



13. Conclusiones – Hoja de Ruta. Especificaciones y planteamientos de desarrollo de los proyectos

- **ESTRATEGIA GENERAL 1.-**
  COORDINACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TURISMO TERMAL DE BIENESTAR Y SALUD EN LA RHN

- **ESTRATEGIA GENERAL 2.-**
  PLANIFICACIÓN TERMAL. LEGISLACIÓN Y NORMAS DE CALIDAD.

- **ESTRATEGIA GENERAL 3.-**
  CONOCIMIENTO Y CULTURA TERMAL

- **ESTRATEGIA GENERAL 4.-**
  INFRAESTRUCTURAS TERMALES DE BIENESTAR Y SALUD

- **ESTRATEGIA GENERAL 5.-**
  COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO TERMAL DE BIENESTAR Y SALUD

*"Planificar consiste en definir hoy,
dónde se quiere estar mañana y cómo se piensa llegar"*



PROPUESTAS TRABAJO

- Desarrollo de una NORMA DE CALIDAD propia para Colombia

- Creación de una nueva marca para los centros que tengan esa certificación de calidad, TERMALES DE COLOMBIA.

- Desarrollo de un Plan de promoción nacional e internacional para los centros incluidos dentro del sello TERMALES DE COLOMBIA

- Creación e impulso de la CULTURA TERMAL Lanzamiento de campañas de divulgación de la cultura termal a través de medios de comunicación locales, comarcales y nacionales, así como desarrollo de jornadas formativas-informativas entre diversos colectivos

Gracias por su atención



Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia
Director GALA Termal – Consultoría y gestión termal



USOS TERAPÉUTICOS DE LAS AGUAS TERMALES

Manizales, Colombia

3 Julio 2015

HOTEL BALNEARIO RIO PAMBRE

GALA TERMAL

oca augassantas

Dr. Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrología Médica e Hidroterapia
Director Gala Termal
Director-médico Balneario Augas Santas
Director Balneario Rio Pambre



Centros Termales Clasificación por tipo de agua

Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia
Director GALA Termal – Consultoría y gestión termal

Centros Termales

BALNEARIOS Y ESTACIONES TERMALES.

Son centros sanitarios que usan **aguas mineromedicinales** con fines preventivos y terapéuticos.



CRENOTERAPIA

- hablamos de crenoterapia cuando la curación se obtiene mediante el uso de **agua mineromedicinal** (Agua MM)
- "agua bacteriológicamente incontaminada que, procedente de una fuente subterránea natural o perforada, contiene una determinada mineralización y puede inducir efectos favorables para la salud, debiendo estar así reconocido por la autoridad pertinente del país de origen"
  - » Definición de la OMS
- "las alumbradas natural o artificialmente y que por sus características y cualidades sean declaradas de utilidad pública y aptas para tratamientos terapéuticos"
  - » Reglamento de aguas minerales, termales, de manantial y de los establecimientos balnearios de la Comunidad Autónoma de Galicia

Centros Termales

CENTROS DE TALASOTERAPIA

Son centros sanitarios que usan **agua de mar** con fines preventivos y terapéuticos.



TALASOTERAPIA

TALASOTERAPIA, proviene del griego

"thálassa" = mar y

"therapia" = curación.

Homero ya señalaba la acción fortificante que en sus héroes producían los baños marinos

Obra pionera de la talasoterapia:

"On the use of sea water in the diseases of the glands" Richard Russell. Londres. 1760.

En 1913 se constituye en Francia la primera "Asociación Internacional de Talasoterapia"

Agua de MAR

Agua marina está compuesta en un 75% por cloro y sodio => **agua clorurado sódica**.

Le siguen en importancia los aniones $SO_4^{=}$ y CO_3H^- y los cationes Mg^{++}, Ca^{++} y K^+, siendo posible encontrar cualquier mineral de la corteza terrestre

Mineralización: 35 gr/L

Mar Mediterráneo: 38 gr/L.	Tª: 20-25ºC
Océano Atlántico: 32 gr/L.	Tª: 15-20ºC

Alcalina: con pH entre 7,9 y 8,3.

Sabor: salado-amargo

Densidad alta: Atlántico – 1.028, Mediterráneo – 1.032.

Composición agua de mar

	Residuo seco	Cl^-		Na^+		SO_4^{2-}	
		mg/l	mEq/l	mg/l	mEq/l	mg/l	mEq/l
Atlántico N.	34.700	19.012	536,12	10.464	455,18	2.446	50,92
Atlántico S.	35.700	19.460	548,77	11.081	482,02		
Mediterráneo	37.700	20.527	578,86	11.706	509,21	2.943	61,27
Pacífico	34.700	18.950	534,39	10.262	446,39	2.786	58,00
Promedio	35.700	19.487	549,53	10.878	473,20	2.688	55,96

	Mg^{2+}		Ca^{2+}		K^+	
	mg/l	mEq/l	mg/l	mEq/l	mg/l	mEq/l
Atlántico N.	1.273	104,73	468	23,37	725	18,55
Atlántico S.	956	78,67	456	22,84	760	19,45
Mediterráneo	1.310	107,76	441,	22,01	264	6,76
Pacífico	1.315	108,15	471	23,55	603	15,44
Promedio	1.213	99,82	459	22,94	588	15,05

Fuente: CURAS BALNEARIAS Y CLIMATICAS. TALASOTERAPIA Y HELIOTERAPIA. Ed Complutense. Armijo Valenzuela, M; San Martin Bacaicoa, J. 1994.

Centros Termales

CENTROS SPA

Son centros no sanitarios que aplican técnicas hidrotermales y estéticas usando **agua común**.




FREMDENBLATT
LISTE DES ÉTRANGERS
LIST OF VISITORS
BADEN
SCHWEIZ · SUISSE
THERMAL-KURORT
BAINS SULFUREUX



Medicina Termal
Health Resort Medicine

Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia
Director GALA Termal – Consultoría y gestión termal

Health Resort Medicine
Balneology
Medical Hydrology and Climatology

- Independent specialties (e.g. Turkey, Spain, and Italy)
- competencies (e.g. Germany, Austria, Serbia, Czech Republic, Hungary, Portugal, and France)
- Included within the specialty of Physical and Rehabilitation Medicine (e.g. Poland, Slovakia, and Romania)
- do not recognise any similar medical specialisation or qualification (e.g. UK, The Netherlands, Sweden, and Denmark).
- On the other hand, Health Resort Medicine, Balneology, Medical Hydrology and Climatology are relevant parts of the health systems in many countries within and outside Europe (Germany, Austria, Poland, Hungary, France, Japan, and others

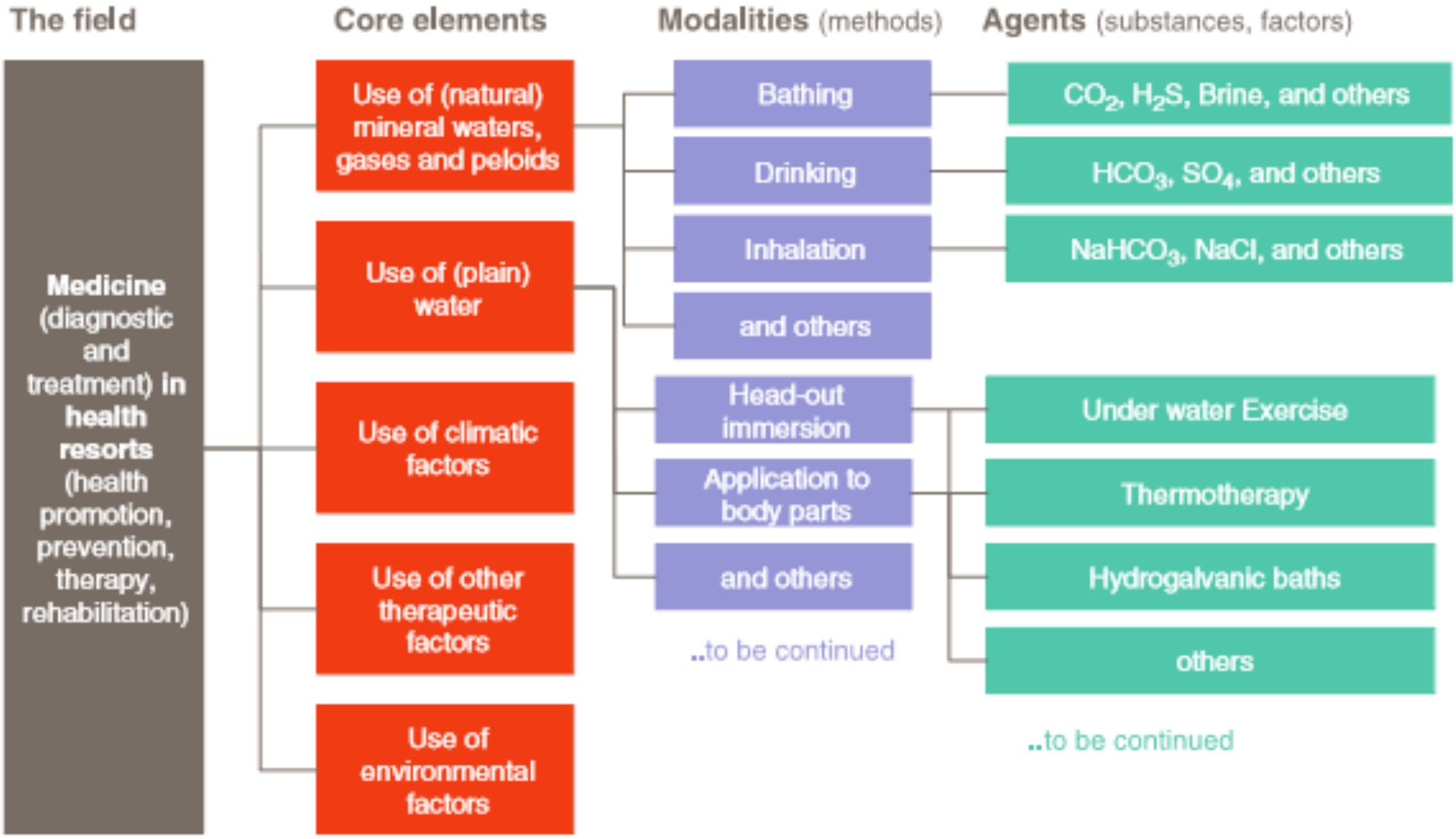
Int J Biometeorol
DOI 10.1007/s00484-010-0321-5

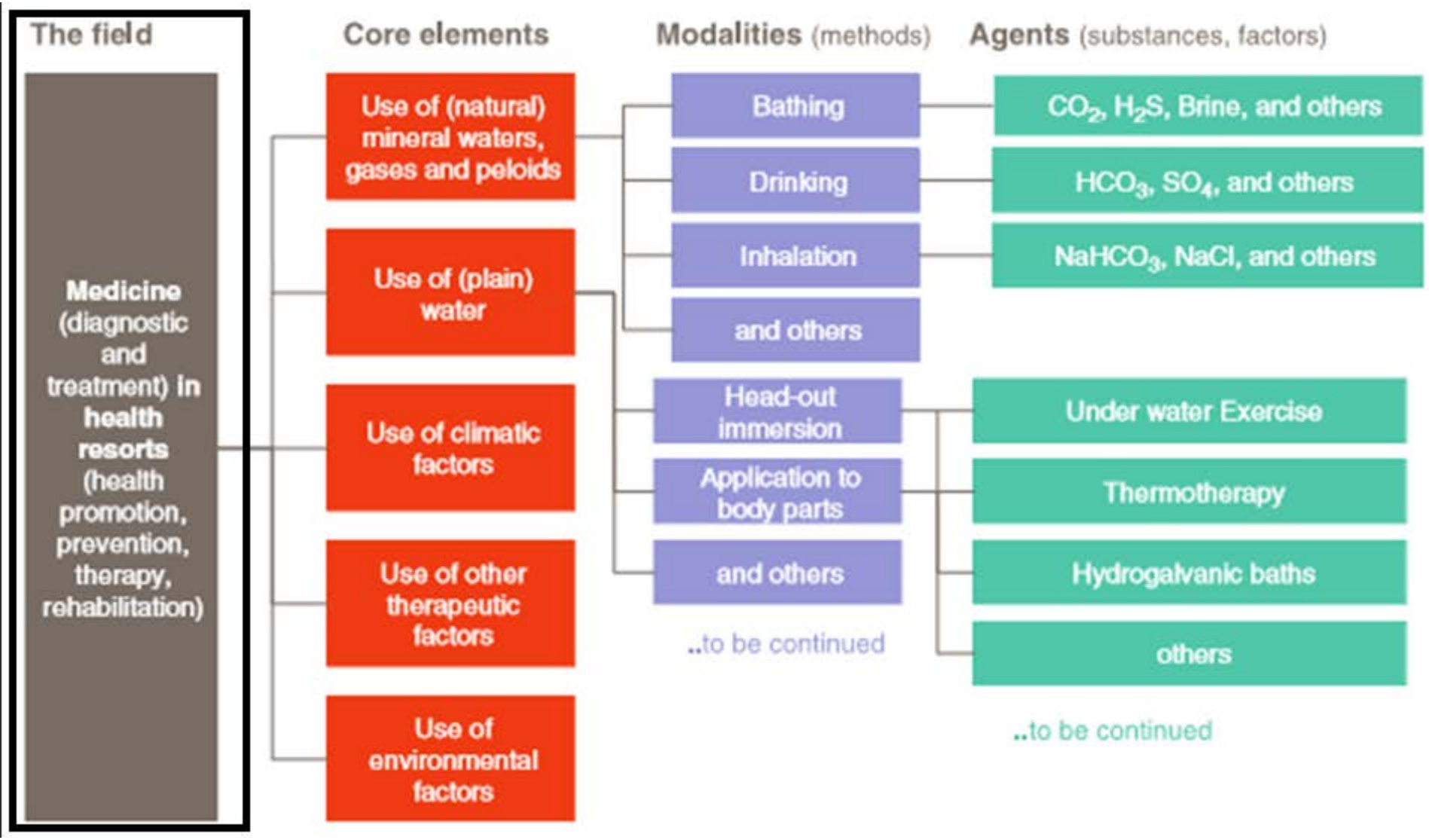
REVIEW

A proposal for a worldwide definition of health resort medicine, balneology, medical hydrology and climatology

Christoph Gutenbrunner · Tamas Bender · Pedro Cantista · Zeki Karagülle

Received: 2 December 2009 / Revised: 30 March 2010 / Accepted: 9 April 2010




The field
Medicine (diagnostic and treatment) in health resorts (health promotion, prevention, therapy, rehabilitation)
Core elements
Use of (natural) mineral waters, gases and peloids
Use of (plain) water
Use of climatic factors
Use of other therapeutic factors
Use of environmental factors
Modalities (methods)
Bathing
Drinking
Inhalation
and others
Head-out immersion
Application to body parts
and others
..to be continued
Agents (substances, factors)
CO_2, H_2S, Brine, and others
HCO_3, SO_4, and others
$NaHCO_3$, NaCl, and others
Under water Exercise
Thermotherapy
Hydrogalvanic baths
others
..to be continued

Medicine Health Resort - Medicina Termal

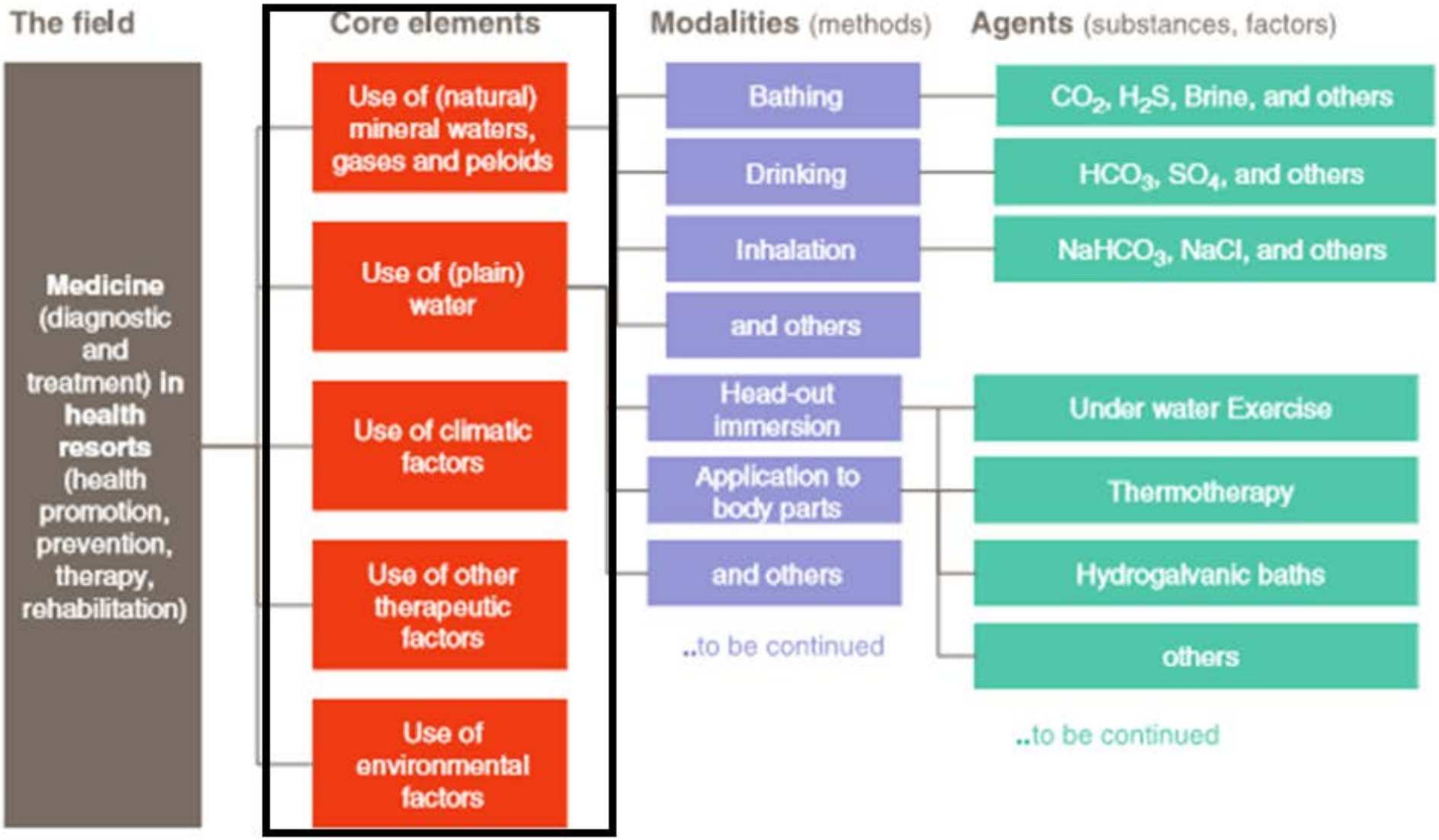
CAMPO DE TRABAJO

"Medicina Termal" incluye todas las actividades médicas basadas en la evidencia científica que se emplean en centros termales y están dirigidas a la promoción de la salud, la prevención, el tratamiento y la rehabilitación (Gutenbrunner y Schuh 2002).

Los elementos centrales de las intervenciones de la "Medicina Termal" son balneoterapia, hidroterapia y climatoterapia.

Otras intervenciones utilizadas con frecuencia son masajes, gimnasio, sauna, estufa húmeda, otras terapias físicas, por ejemplo, cinesiterapia, termoterapia, electroterapia, terapia ocupacional, tratamiento farmacológico, psicoterapia, nutrición (dieta), educación para la salud y las terapias cognitivo-conductuales, terapias de relajación, terapias complementarias (por ejemplo, la medicina integrativa).

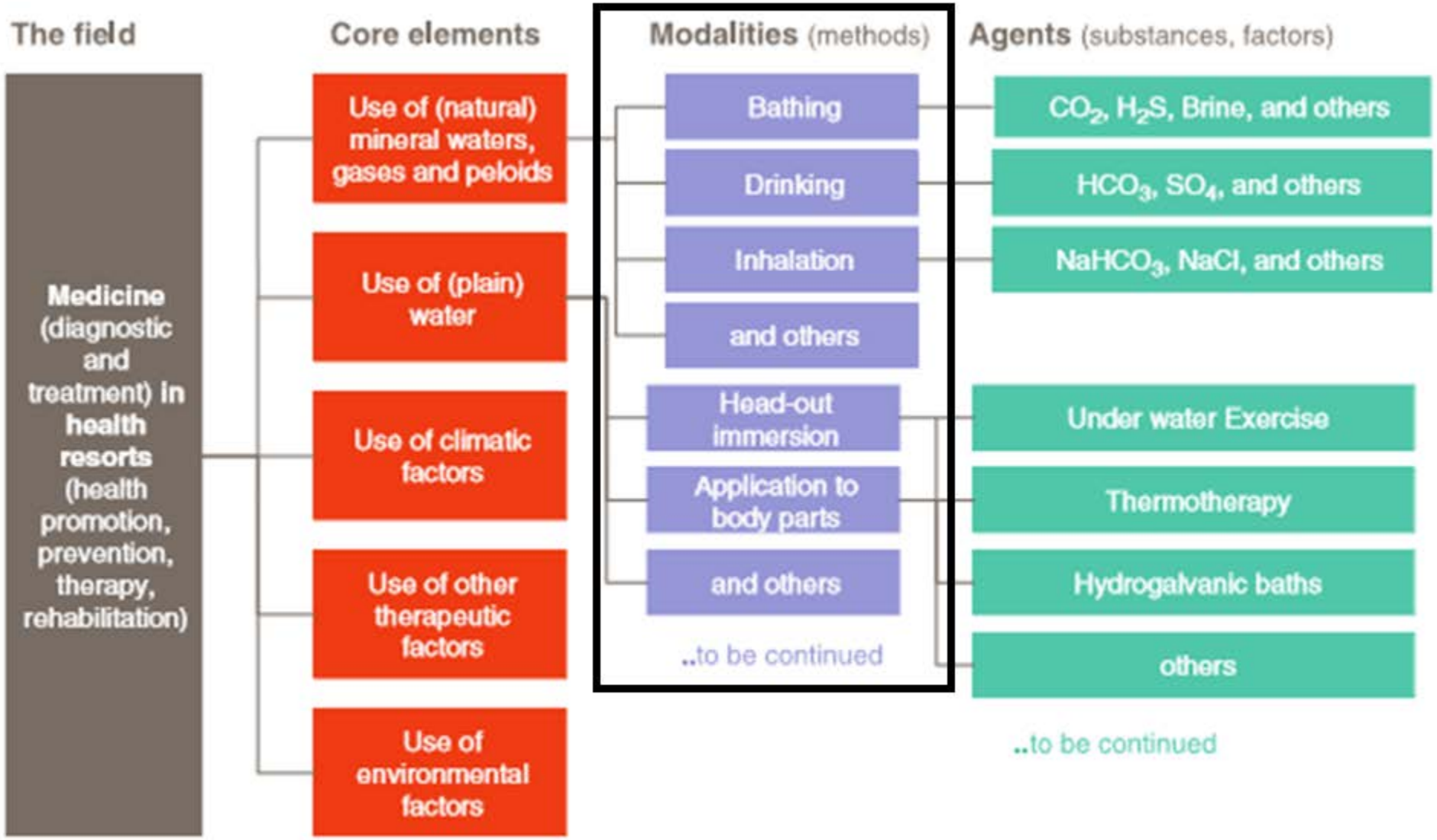
Adicionalmente promociones de salud medioambiental, actividades recreativas, culturales y sociales, así como los deportes forman parte también de la "Medicina Termal"


The field
Core elements
Modalities (methods)
Agents (substances, factors)
Medicine (diagnostic and treatment) in health resorts (health promotion, prevention, therapy, rehabilitation)
Use of (natural) mineral waters, gases and peloids
Use of (plain) water
Use of climatic factors
Use of other therapeutic factors
Use of environmental factors
Bathing
Drinking
Inhalation
and others
Head-out immersion
Application to body parts
and others
..to be continued
CO_2, H_2S, Brine, and others
HCO_3, SO_4, and others
$NaHCO_3$, NaCl, and others
Under water Exercise
Thermotherapy
Hydrogalvanic baths
others
..to be continued

Medicine Health Resort - Medicina Termal

ELEMENTOS CENTRALES

- La utilización de aguas minerales (naturales), gases y peloides (***Balneoterapia o Crenoterapia***)
- El uso de agua potable, agua del grifo (***Hidroterapia***)
- La utilización de los factores climáticos (***Climatoterapia***)
- El uso de otras terapias en centros termales, por ejemplo, modalidades físicas (fisioterapia), la dieta (terapia nutricional), el ejercicio, la terapia de masaje, psicoterapia, educación para la salud, terapias complementarias y alternativas, etc. (***Terapias complementarias*** a la Balneoterapia)
- La utilización de los factores ambientales (según la clasificación de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud)


The field
Core elements
Modalities (methods)
Agents (substances, factors)
Medicine (diagnostic and treatment) in health resorts (health promotion, prevention, therapy, rehabilitation)
Use of (natural) mineral waters, gases and peloids
Use of (plain) water
Use of climatic factors
Use of other therapeutic factors
Use of environmental factors
Bathing
Drinking
Inhalation
and others
Head-out immersion
Application to body parts
and others
..to be continued
CO_2, H_2S, Brine, and others
HCO_3, SO_4, and others
$NaHCO_3$, NaCl, and others
Under water Exercise
Thermotherapy
Hydrogalvanic baths
others
..to be continued

Medicine Health Resort - Medicina Termal

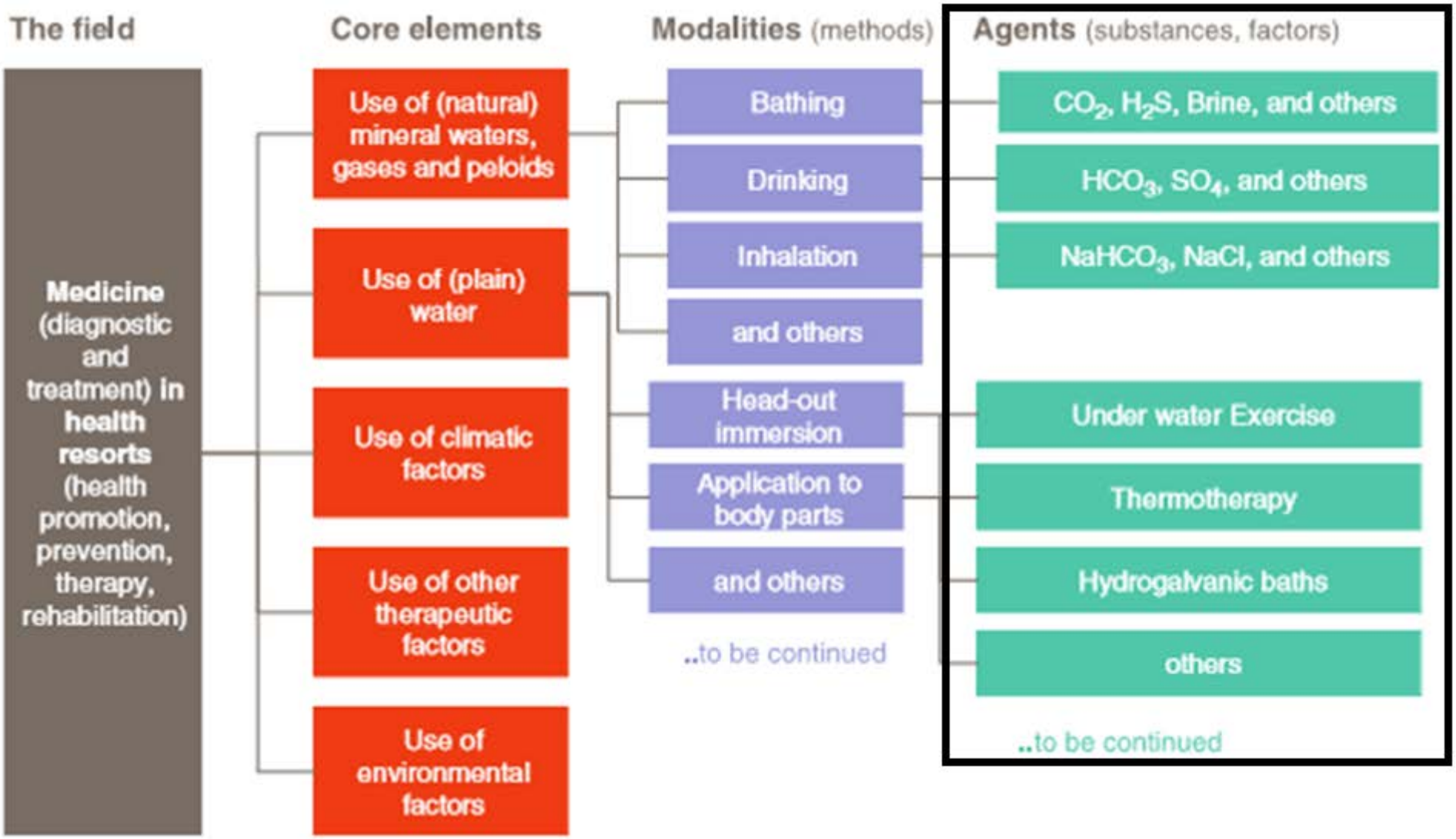
METODOS DE APLICACIÓN

- Balneación (inmersión completa, inmersión parcial), bebida, inhalación, irrigaciones, aplicación local de peloides, terapia peloides en seco (por ejemplo, con la arena), baños de gas, aplicación local de los gases, etc.

  Los efectos del uso de las aguas minerales naturales, gases y peloides se basa tanto en las propiedades químicas como en la propiedades físicas de los agentes






The field
Core elements
Modalities (methods)
Agents (substances, factors)
Medicine (diagnostic and treatment) in health resorts (health promotion, prevention, therapy, rehabilitation)
Use of (natural) mineral waters, gases and peloids
Use of (plain) water
Use of climatic factors
Use of other therapeutic factors
Use of environmental factors
Bathing
Drinking
Inhalation
and others
Head-out immersion
Application to body parts
and others
..to be continued
CO_2, H_2S, Brine, and others
HCO_3, SO_4, and others
$NaHCO_3$, NaCl, and others
Under water Exercise
Thermotherapy
Hydrogalvanic baths
others
..to be continued

Medicine Health Resort - Medicina Termal

AGENTES (substancias, factores)

- Aguas mineromedicinales, agua corriente, gases, peloides (fango), etc.
- Otros factores terapéuticos como el ejercicio, la termoterapia, masajes, galvanización, etc.







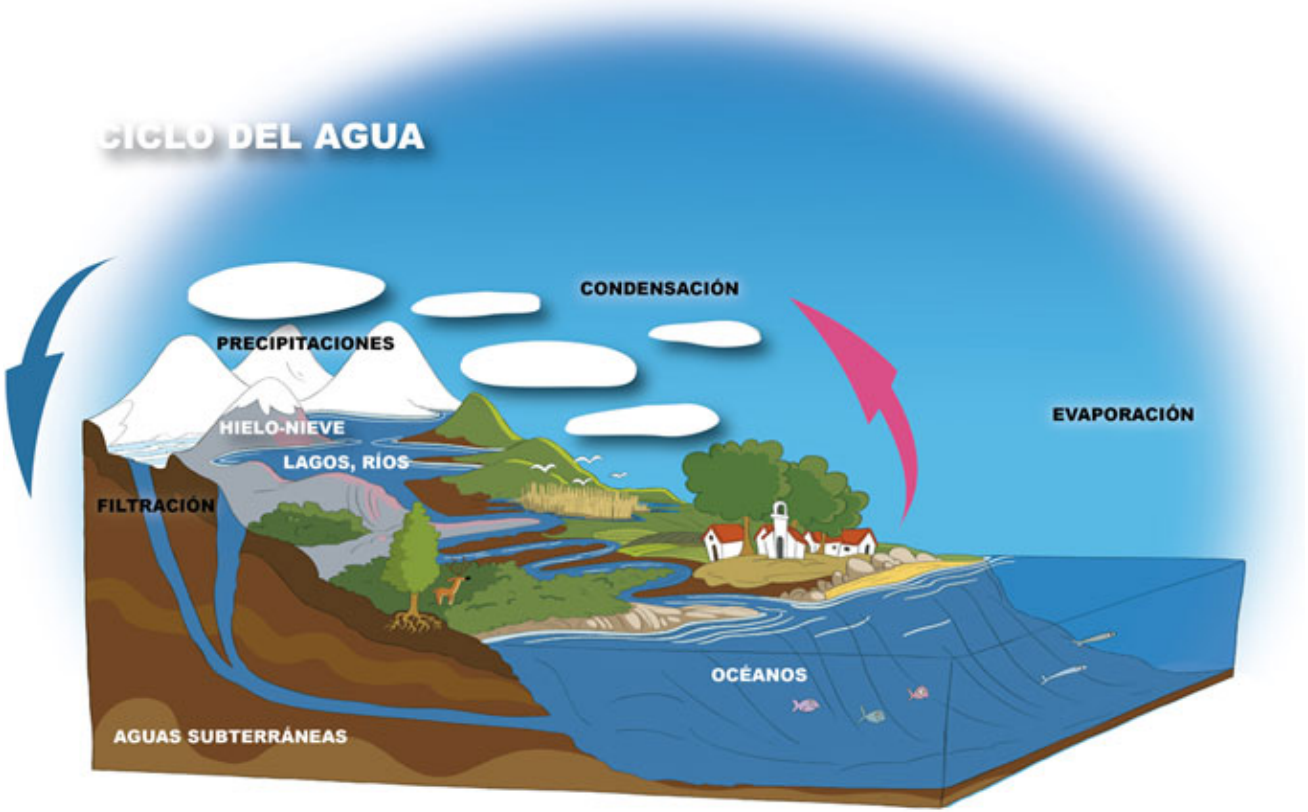
Aguas Termales

Clasificación

Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia
Director GALA Termal – Consultoría y gestión termal

EL AGUA ES DE DONDE NACE Y DE DONDE PACE

- **En su discurrir subterráneo** a través de fracturas y diaclasas, **el agua entra en contacto con los minerales y rocas del sustrato a cientos y miles de metros bajo la superficie**.
- A lo largo de este tránsito por el interior de la Tierra, el agua oxida, disuelve, hidrata, hidroliza y en resumen, altera y meteoriza los minerales al tiempo que modifica su quimismo incorporando iones y solutos que le confieren sus particulares propiedades, conforme a su propia historia y la geología del sustrato



http://www.elsitiodelagua.com/ES/home

Aguas Termales

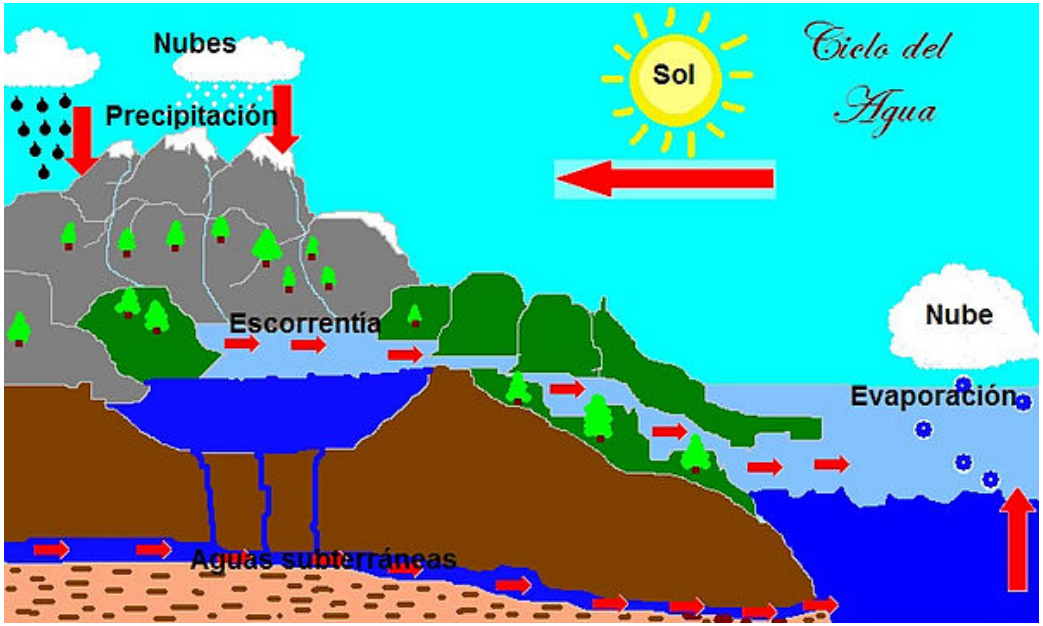
Aguas con una temperatura en el punto de emergencia superior en 4ºC a la temperatura media ambiente de la zona de surgencia

CLASIFICACIÓN HIPOTERMALES. Dd +4ºC de TMA ht 34ºC

MESOTERMALES. Dd 34ºC ht 39ºC

HIPERTERMALES. > 39ºC

Gradiente geotermico – 1ºC cada 33 m profundidad





Aguas MineroMedicinales

Clasificación

Antonio Freire Magariños

Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia

Director GALA Termal – Consultoría y gestión termal

Agua Minero Medicinal

Definición de la OMS

- agua bacteriológicamente incontaminada
- procede de una fuente subterránea natural o perforada
- contiene una determinada mineralización
- puede inducir efectos favorables para la salud

CLASIFICACIÓN

Aguas > 1 gr/L mineralización

Aguas CLORURADAS

Aguas SULFATADAS

Aguas BICARBONATADAS

Aguas con elementos especiales

Aguas SULFURADAS

Aguas CARBOGASEOSAS

Aguas FERRUGINOSAS

Aguas cloruradas

Tienen una mineralización global superior a 1 gr/L y un predominio de Cloro (el ión cloruro supone más del 20% del total de aniones)

- **Acciones:**
  - Estimulante de multiples funciones orgánicas
- **Indicaciones:**
  - Reumatologia, Dermatologia, Respiratorio



Gran Hotel Balneario La Toja – O Grove - Pontevedra



Balneario Isla de La Toja – O Grove - Pontevedra

Aguas sulfatadas

Tienen una mineralización global superior a 1 gr/L y un predominio de Sulfatos (el ión sulfato supone más del 20% del total de aniones)

- **Acciones:**
  - Purgantes - Colagogas
- **Indicaciones:**
  - Digestivo, Hepático



Antiguo Balneario de La Toja

Aguas bicarbonatadas

Tienen una mineralización global superior a 1 gr/L y un predominio de Bicarbonato (el ión bicarbonato supone más del 20% del total de aniones)

- **Acciones:**
  - Antiacida - Hipoglucemiante
- **Indicaciones:**
  - Digestivo, Endocrino



Baños de Molgas – Ourense



Caldaria Balneario de Lobios – Ourense



Caldaria Balneario Laias - Cenlle – Ourense



Balneario de Mondariz – Pontevedra

Aguas carbogaseosas

Tienen gas carbónico (C02) (más de 250 mgr/L)

- **Acciones:**
  - Vasodilatadoras
- **Indicaciones:**
  - Cardiovascular, Digestivo



Balneario de Cabreiroa – Verin - Ourense



Balneario de Sousas – Verin - Ourense



Fontenova – Verin - Ourense



Balneario de Mondariz – Pontevedra

Aguas sulfuradas

Tienen Azufre (S titulable) (más de 1 mgr/L)

- **Acciones:**
  - Antiinflamatoria - Antialérgica
- **Indicaciones:**
  - Reumatologia, Respiratorio, Alergias



Balneario Compostela – Brion – A Coruña



Baños Vellos - Carballo – A Coruña

Aguas sulfuradas



Balneario Caldelas de Tuy - Pontevedra



Balneario Cuntis - Pontevedra



Balneario Acuña – Caldas de Reis - Pontevedra



Baños de Brea – Vila de Cruces - Pontevedra



Balneario Dávila – Caldas de Reis - Pontevedra

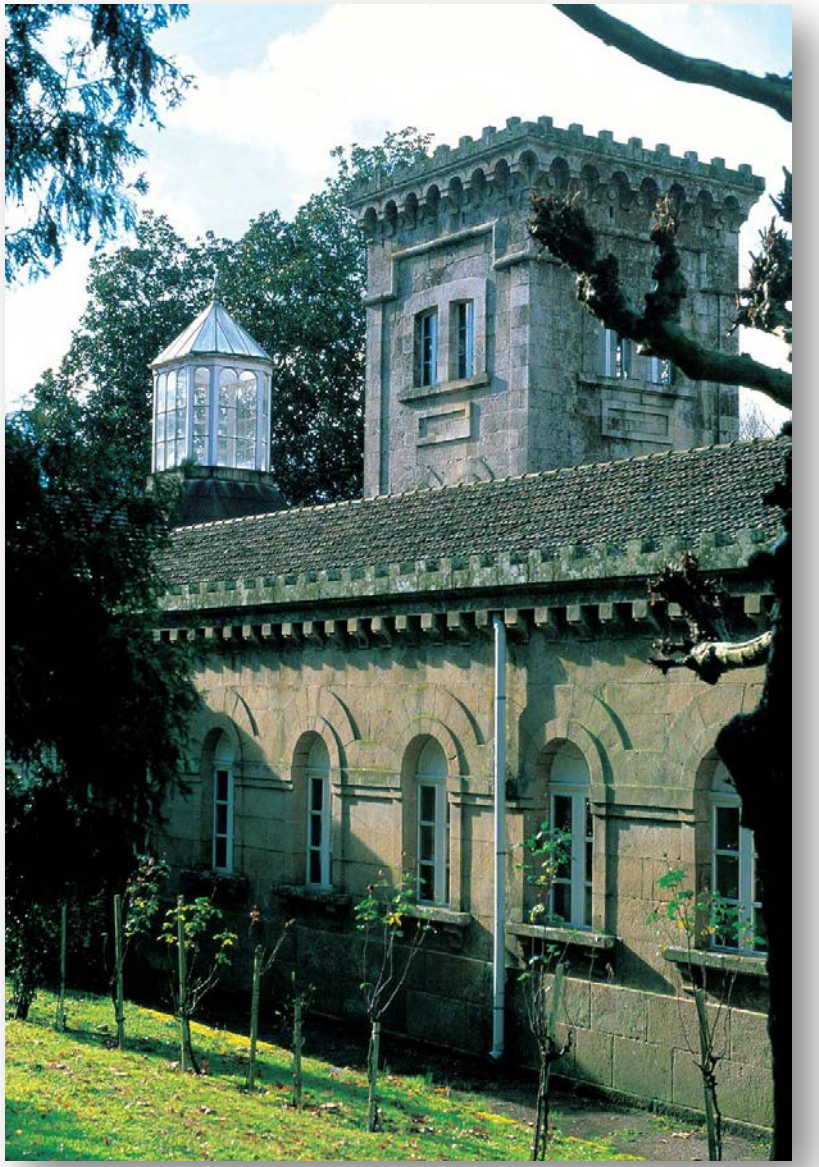
Aguas sulfuradas



Caldaria Balneario de Arnoia - Ourense



Caldas de Partovia - Ourense



Balneario de Carballino - Ourense

Aguas sulfuradas



Termas Romanas - Lugo



Balneario Rio Pambre – Palas de Rei - Lugo



OCA Augas Santas Balneario&Golf Resort – Pantón - Lugo



Balneario de Guitiriz - Lugo



Indicaciones cura termal

Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia
Director GALA Termal – Consultoría y gestión termal

REUMATOLOGIA

✓La patología reumática es la principal indicación del tratamiento termal

✓La combinación de las diferentes técnicas locales y generales obtiene una acción fundamentalmente sedativa del dolor, de la contractura muscular y de la inflamación o una acción estimulante destinada a mejorar la función mediante la recuperación de la amplitud del recorrido articular y la fuerza muscular

✓ El efecto inicial del tratamiento sobre el dolor es generado por la aplicación de calor sobre la piel

✓La reeducación en piscina permite movilizar las articulaciones

✓El efecto duradero se obtiene gracias al paso a través de la piel de los componentes activos de agua

✓El objetivo final de la cura termal es mejorar la calidad de vida y limitar el riesgo de perder independencia funcional

REUMATOLOGIA

Principales indicaciones

✓Las **artrosis vertebrales** dolorosas, en particular:

- ✓artrosis cervical con o sin irradiaciones,
- ✓artrosis lumbar eventualmente con ciatalgia sin compromiso discorradicular agudo o secuelas dolorosas tras intervención sobre la columna vertebral;
- ✓lumbagos recidivantes (las lumbalgias representan en la práctica el 60% de las indicaciones),

✓Las **artrosis de los miembros**, de cadera o rodilla, como complemento del tratamiento médico habitual en ausencia de indicación quirúrgica a corto plazo.

✓Las **tendinopatías crónicas**: hombros, codos, caderas, talones,

✓Las **secuelas de traumatismos** y las algodistrofias,

✓La **fibromialgia** y otras patologías dolorosas crónicas,

✓Los **reumatismos inflamatorios crónicos**: artritis reumatoide, espóndilo-artropatías no tratadas con inmunosupresores y a distancia de un brote evolutivo,

✓La cura termal está particularmente indicada en todos aquellos casos en los que una intolerancia digestiva o cutánea limite el uso de los fármacos habituales

REUMATOLOGIA

Especialidad	Nº de sesiones	Nº técnicas/sesión	Tipo de agua MM	Características del agua MM
REUMATOLOGÍA	9-15	2-6	Sulfuradas Bicarbonatadas Cloruradas	-Hipertermalidad intrínseca -Mineralización >500 mg/L ó +1mg/L S -Evidencia de uso terapéutico en esa especialidad

Técnicas recomendadas:

✓Técnicas via oral (1)

✓Técnicas de balneación (2)

✓Técnicas de aplicaciones a presión(3)

✓Técnicas de aplicación de Peloides (4)

✓Técnicas de movilización en piscina (6)

PATOLOGIA ORL Y BRONQUIAL

✓La cura termal de “Vías Respiratorias” se sitúa como una terapia complementaria, en relación a otra terapéutica o bien como prevención

✓La prescripción termal en Vías respiratorias incluye habitualmente 4 técnicas al día. Toda prescripción debe ser personalizada y adaptada a la patología y edad del paciente

✓Las aguas sulfuradas tienen la particularidad de poseer un elemento, el azufre, existiendo bajo varios estados de oxidación. El azufre juega un papel importante a nivel de mucosas respiratorias, sobre todo en los casos de infección crónica.

✓Las aguas bicarbonatadas contienen bicarbonato sódico y CO_2 libre en cantidad variable. Las aguas bicarbonatadas sódicas son utilizadas fundamentalmente para el tratamiento de procesos alérgicos.

✓Las aguas cloruradas sódicas, se utilizan especialmente en procesos atróficos

PATOLOGIA ORL Y BRONQUIAL

Indicaciones

Patología ORL infecciosa

✓Las **rinofaringitis recidivantes**
se repiten con una gran frecuencia o son el origen de complicaciones a nivel de oídos, senos, bronquios.

✓Las **rinitis y las rino-sinusitis crónicas**
con obstrucción nasal y mucosidad a menudo agravadas con accesos de sobreinfección.

✓Las **otitis agudas recidivantes y las otitis seromucosas**.
La cura se prescribirá antes de la instauración de aireadores si la otitis serosa es moderada pero persistente, después de la instauración de aireadores si ésta es necesaria, para evitar reincidencia.

✓La **amigdalitis crónica y las anginas recidivantes**
en caso de que la amigdalectomía esté contraindicada.

✓Las **laringitis sub-glóticas**,
si hay recidivas frecuentes o si existe patología rinosinusal asociada.

PATOLOGIA ORL Y BRONQUIAL

Indicaciones

Patología ORL alérgica

✓La **rinitis alérgica y las rino-sinusitis alérgicas**
con espesor mucoso radiológico. La crenoterapia es especialmente útil si, a pesar de evitar el alergeno causante, la rinitis persiste o si la desensibilización es mal tolerada o debe ser retrasada o si los resultados son insuficientes.

✓La **conjuntivitis alérgica crónica**,
muy invalidante, es una buena indicación ya que generalmente se asocia a manifestaciones ORL alérgicas.

✓La **tos espasmódica**,
equivalente de la enfermedad asmática, asociada o no a reflujo gastro-esofágico, o inducida por la exposición al aire frío o al esfuerzo

PATOLOGIA ORL Y BRONQUIAL

Indicaciones

Patología bronquial

✓El **asma** del adulto, del adolescente o de la infancia
sigue siendo una indicación principal ya sea extrínseca o intrínseca; en tanto que se asocia a menudo a otras manifestaciones ORL y/o dermatológicas. La cura termal interviene entonces no sobre el espasmo bronquial sino sobre los mecanismos inflamatorios vinculados a la infección bronquial y al componente alérgico.

✓Las **bronquitis disneicas o espásticas de la infancia**,
sobre todo invernales, aquellas cuyo punto de partida rinofaríngea, infecciosa o viral, implica un absentismo escolar crónico y una antibioterapia demasiado frecuente son un excelente indicación de la cura termal.

✓Las **bronquitis de repetición, la bronquitis crónica sin lesión anatómica**
o las debidas a una dilatación de los bronquios secundaria al tabaquismo activo o pasivo. Una buena educación sanitaria del paciente tendrá lugar durante la cura termal.

✓La **dilatación de los bronquios**
no secundaria a una enfermedad difusa o subsidiaria de tratamiento quirúrgico es siempre una indicación de cura termal

PATOLOGIA ORL Y BRONQUIAL

Especialidad	Nº de sesiones	Nº técnicas/sesión	Tipo de agua MM	Características del agua MM
ORL-RESPIRATORIO	9-18	2-6	Sulfuradas Bicarbonatadas Cloruradas	-Mineralización >500 mg/L ó +1mg/L S -Evidencia de uso terapéutico en esa especialidad

Técnicas recomendadas:

✓Técnicas atmiátricas (5)

TÉCNICAS ATMIATRICAS (5)

Código 501.	ESTUFA HÚMEDA COLECTIVA
Código 502.	AEROSOL INDIVIDUAL.
Código 503.	NEBULIZADOR HUMIDIFICADOR INDIVIDUAL.
Código 504..	PULVERIZADOR NASAL/FARINGEO INDIVIDUAL
Código 505.	DUCHA NASAL o IRRIGACIONES NASALES.

Aplicaciones Vía Respiratoria

Aplicación directa sobre las vías respiratorias de agua mineromedicinal dividida en gotas, o bien sus vapores o gases.

TÉCNICA INDIVIDUAL



TÉCNICA COLECTIVA



DERMATOLOGÍA

✓La cura termal debe integrarse en el seno de la estrategia terapéutica en su conjunto.

✓En algunos casos concretos, la cura por sí sola es suficiente para controlar las manifestaciones patológicas a lo largo del año. A menudo los pacientes reciben, además de las técnicas termales, otros tratamientos, sobre todo corticoides.

✓La coordinación de la cura termal con otros tratamientos tendrá en cuenta los objetivos siguientes:

- limitar los efectos secundarios
- evitar recidivas, consecutivas a las interrupciones bruscas de medicamentos,
- utilizar la cura como un periodo idóneo para la educación sanitaria (buen uso de los tratamientos, lo que permite mejorar la eficacia y tolerancia)
- considerar la cura termal mas como un complemento a otras terapias que como una alternativa a ellas.

DERMATOLOGÍA

Indicaciones

Las indicaciones de la cura termal están representadas por las dermatosis crónicas insuficientemente mejoradas por los tratamientos actuales. Así, la cura termal es un momento privilegiado que es necesario coordinar con un tratamiento que dura todo el año.

✓Eczemas

La dermatitis atópica (DA o eczema constitucional) constituye la principal indicación de las curas termales en dermatología (alrededor del 60 % de los pacientes). Las curas son buenas tanto para lactantes y niños como para adultos.

✓Psoriasis

Su tratamiento es a menudo decepcionante; la psoriasis representa alrededor de 1/3 de los curistas. La helioterapia estrechamente controlada está en algunos casos asociada a las técnicas termales clásicas.

DERMATOLOGÍA

Especialidad	Nº de sesiones	Nº técnicas/sesión	Tipo de agua MM	Características del agua MM
DERMATOLOGIA	9-15	1-4	Sulfuradas Cloruradas	-Mineralización >1g/L ó +1mg/L S -Evidencia de uso terapéutico en esa especialidad

Técnicas recomendadas:

- ✓Técnicas via oral (1)
- ✓Técnicas de balneación (2)
- ✓Técnicas de aplicaciones a presión(3)
- ✓Pulverizaciones
  - ▪Código 323: Pulverización externa local. Duración de 5 a 10 min.
  - ▪Código 324: Pulverización externa general. Duración de 3 a 8 min.
- ✓Técnicas de aplicación de Peloides (4)





Mecanismos de acción Curas Termales

Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia
Director GALA Termal – Consultoría y gestión termal



MECANISMOS DE ACCIÓN

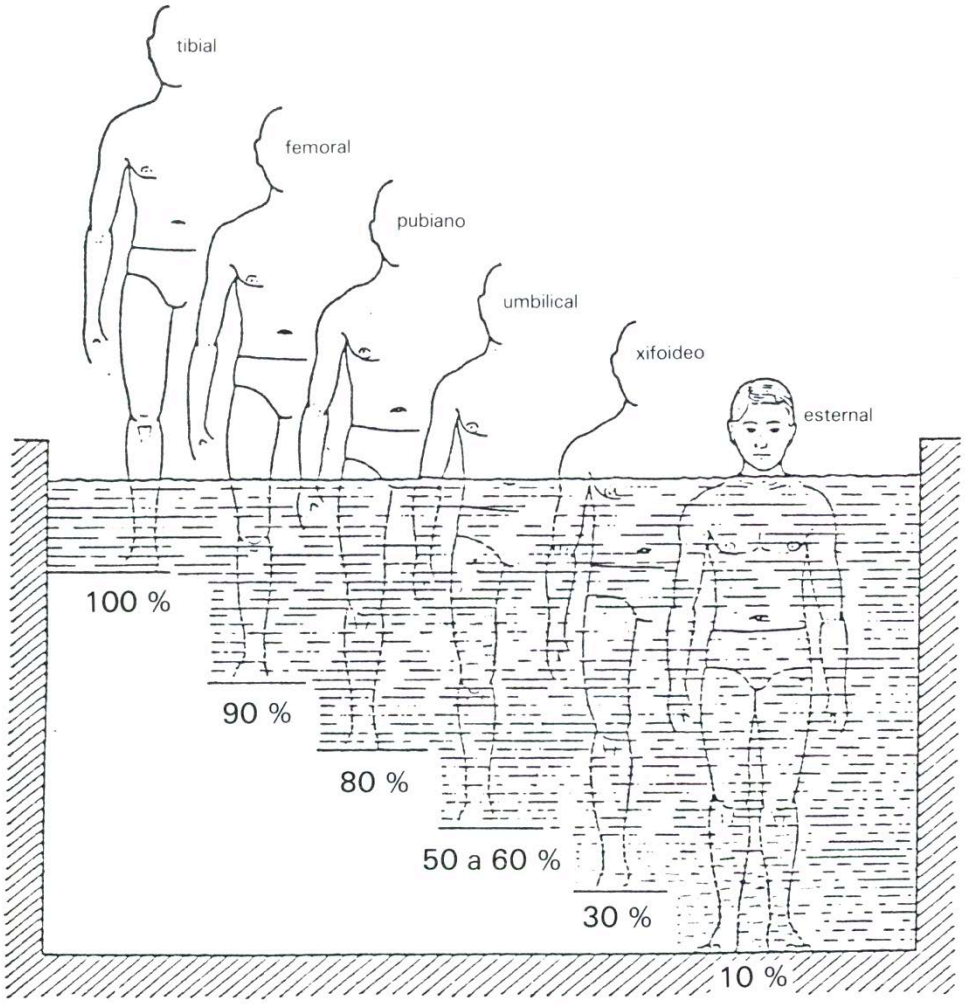
A Nivel Físico
A Nivel Químico
A Nivel Biológico
A Nivel Psíquico

MECANISMOS DE ACCIÓN
A Nivel Físico

Efectos derivados de la temperatura de aplicación:

- **Vasodilatación periférica** en baños calientes, **vasoconstricción** con temperaturas bajas. Con efecto contrario en vasos centrales.
- **Acción sedante** de los nervios periféricos
- Disminución de la excitabilidad muscular
- Facilita la contracción activa y dificulta las contracturas
- **Acción analgésica** que se suele manifestar precozmente, a los pocos minutos de iniciada la balneación.

MECANISMOS DE ACCIÓN A Nivel Físico



Esquema de Lecrenier.

Principio de Arquímedes

Todo cuerpo sumergido en un líquido experimenta un empuje hacia arriba igual al peso del volumen de líquido desalojado

La flotación es tanto más fácil cuanto mayor sea la mineralización de las aguas

MECANISMOS DE ACCIÓN
A Nivel Físico

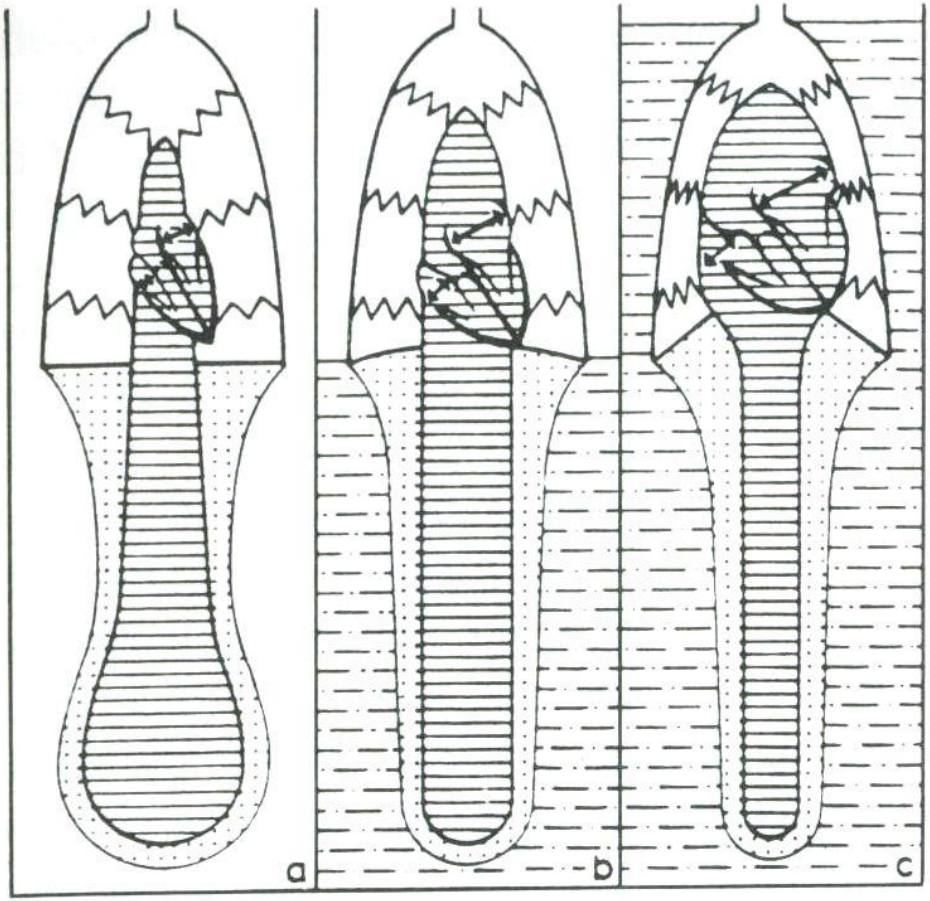
$$MOV = \frac{\text{Influjo nervioso}\ (\text{nº de unidades motoras})}{\text{Peso del segmento}}$$

- Si el **nº de unidades motoras se reduce**, el movimiento del segmento se hace imposible, si a ese sujeto se le sumerge en agua, se reduce el peso del segmento y con ello la posibilidad de movimiento se recupera

--- o 0 o ---

- Si el equilibrio de la fórmula se pierde por **aumentarse la resistencia al movimiento por lesiones articulares o musculares**, la introducción en baño o piscina puede devolver la capacidad de movimiento perdida, al reducir el peso del segmento.

MECANISMOS DE ACCIÓN A Nivel Físico



Esquema Gauer.

(a) Sujeto de pie

(b) Con agua hasta la cintura = sujeto acostado. Se deriva gran parte del contenido sanguíneo de las piernas hacia las zonas torácicas

(c) Con agua hasta el cuello. Disminuyen los volumenes sanguineos infradiafragmáticos aumentando los intratorácicos, elevándose la presión venosa. Aumentan los volúmenes sistólicos por el mayor aflujo sanguíneo al corazón

MECANISMOS DE ACCIÓN A Nivel Físico

EFECTOS DE LOS BAÑOS COMPLETOS:

- Disminuyen la presión arterial
- Por el aumento de presión intratoracica:
  - pueden reducir la circulación coronaria (OJO con cardiopatas),
  - producen modificaciones de la función respiratoria al disminuir el aire de reserva, compensándose esto por movimientos voluntarios respiratorios
  - Aumenta la velocidad de inspiración
  - Acción diurética (atribuible a los cambios en la irrigación renal => inhibición refleja de la ADH)



MECANISMOS DE ACCIÓN
A Nivel Químico

Efectos propios de sus factores mineralizantes

- **Aguas cloruradas**
  estimulan secreción y motilidad gástrica y activan el metabolismo general
- **Aguas sulfatadas**
  estimulan el peristaltismo intestinal y son colagogas
- **Aguas bicarbonatadas**
  se comportan como antiacidos y alcalinizantes
- **Aguas sulfuradas**
  son desensibilizantes y antiflogísticas
- **Aguas ferruginosas**
  son estimulantes de la hematopoyesis
- **Aguas radioactivas**
  son sedantes y analgésicas

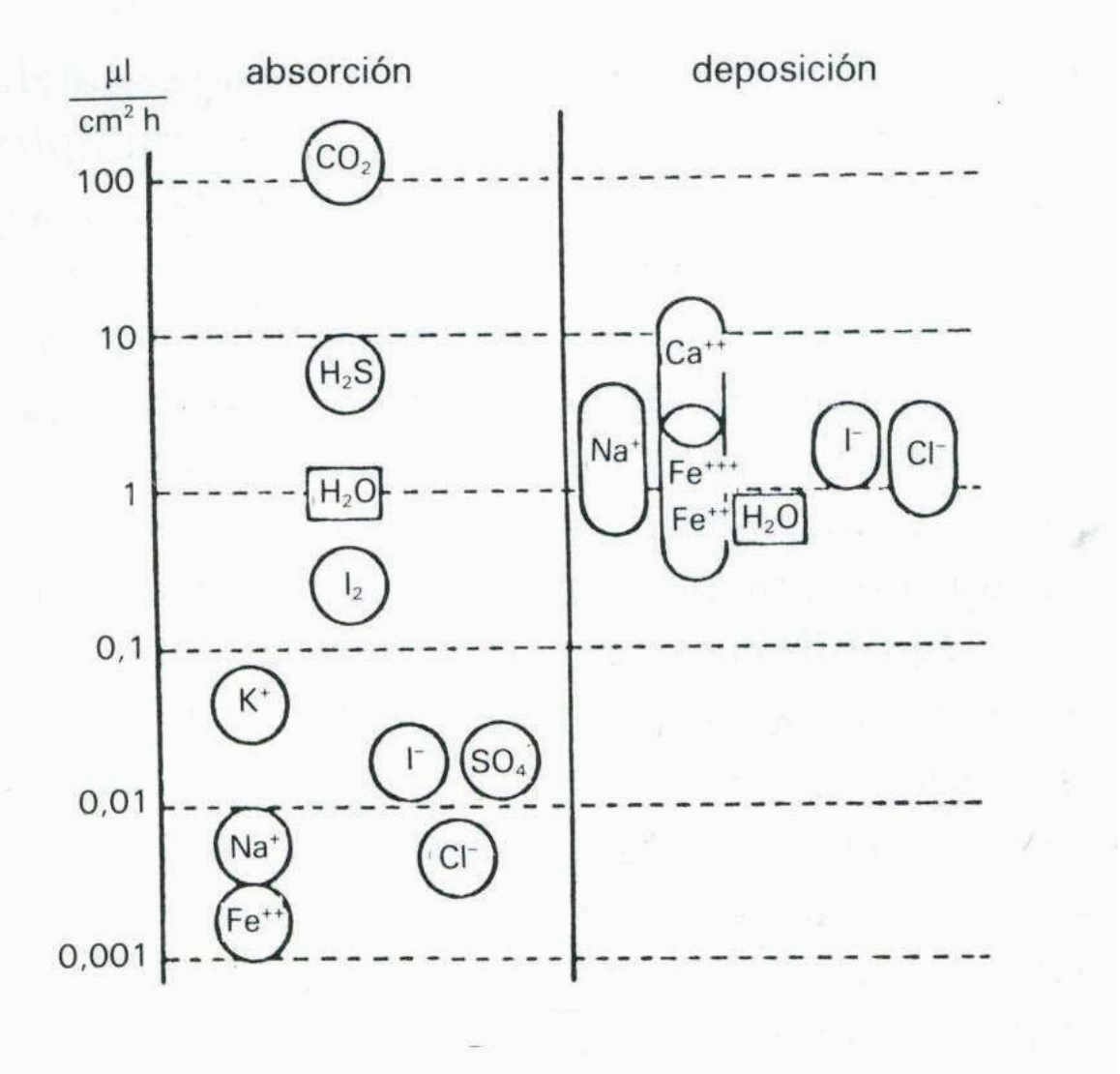
MECANISMOS DE ACCIÓN
A Nivel Químico

Via Oral

vía de administración de mayor absorción

Absorción via tópica

20 - 40 gr / m^2 superficie corporal / hora de inmersión (Drexel, Dubarry)



MECANISMOS DE ACCIÓN A Nivel Químico

La incorporación de los elementos mineralizantes de las aguas al organismo produce variados efectos:

- Como medios vitales y nutricios.
  - Fleig comprobó que en aguas clorurado sódicas la supervivencia de los órganos aislados era mayor que en soluciones isotónicas.
  - Enselme lo observó con glóbulos rojos y aguas bicarbonatadas
  - Messina con tejido hepático y aguas clorurado sulfatadas
- Acción catalítica
  - Se caracteriza por rebajar la energía libre de activación de las reacciones químicas, esta acción se atenúa y pierde con el envejecimiento o conservación prolongada de las aguas

MECANISMOS DE ACCIÓN A Nivel Químico

- Acción estimulante o depresora de determinados sistemas enzimáticos.
  - Calamita y cols observó la normalización de la menor actividad enzimática de los hígados de animales intoxicados con el empleo de aguas clorurado-sulfatadas
  - Armijo y cols observaron diferencias significativas en la grasa depositada en hígados de ratas tratadas con aguas minerales (Mondariz, Carballiño, Marmolejo, Cofrentes) y en los de animales testigo, que se pudieran atribuir a la protección de los sistemas de oxidación y fosforilación del parénquima hepático

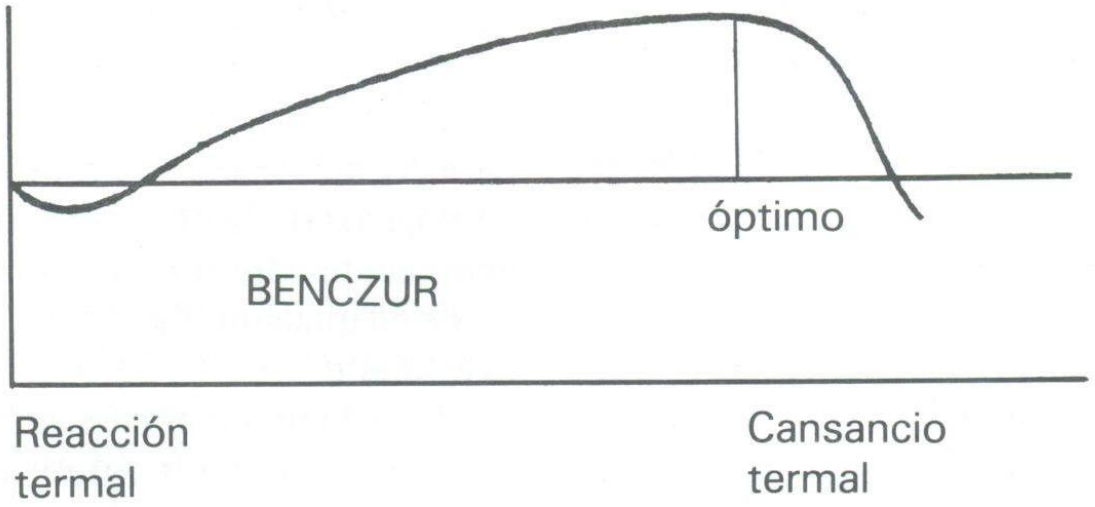
MECANISMOS DE ACCIÓN A Nivel Químico

- Acción antitóxica
  - Billard y cols en la escuela de Clermont-Ferrand, comprobaron la eficacia de aguas minerales frente a la toxina de vipéridos, estricnina o toxina diftérica
- Acción antianafiláctica
  - Cuvelier en la escuela de Clermont-Ferrand comprobó la acción antihistamínica de las aguas minerales sobre intestino de cobaya o músculo bronquial de cerdo

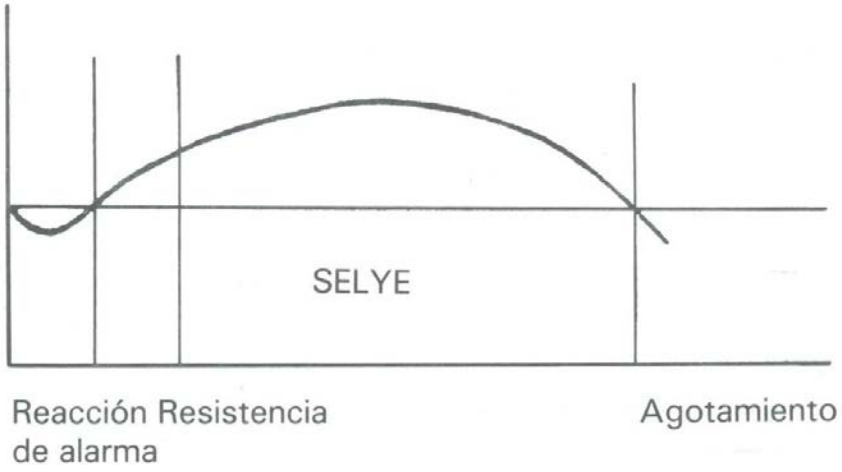
MECANISMOS DE ACCIÓN A Nivel Biológico

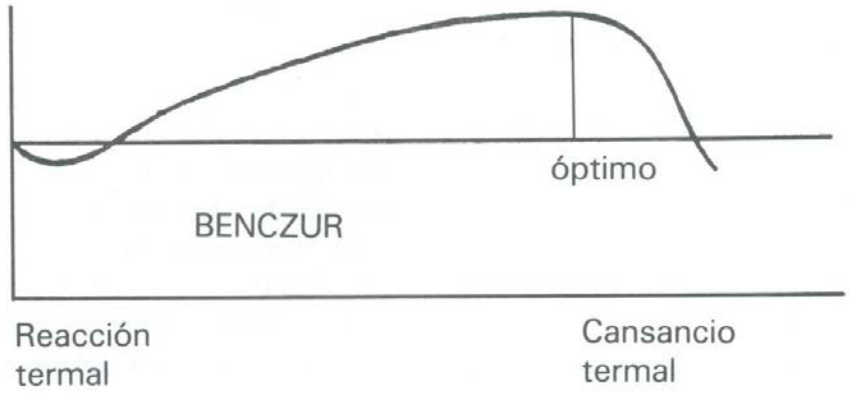
COMÚN a todas las Aguas Mineromedicinales

- **Sindrome general de adaptación** (Tzanck, Benczur) = conjunto de mecanismos defensivos no específicos que el organismo pone en juego para asegurar su curación - eje hipotálamo-hipófiso-suprarrenal, sistema inmunológico, etc



MECANISMOS DE ACCIÓN
A Nivel Biológico





1ª Fase de shock o negativa.- producida fundamentalmente por la liberación de metabolitos tóxicos como histamina, acetilcolina y péptidos activos

2ª Fase contrashock o de resistencia.- corresponde a una reacción y adaptación del organismo a la agresión, imputables preferentemente a la hiperactividad cortico suprarrenal

3ª Fase estado de agotamiento.- se debería a la desaparición de la energía de adaptación

MECANISMOS DE ACCIÓN A Nivel Psicológico

En terapéutica física pueden admitirse, entre otras acciones sobre el psiquismo, dos principalmente destacadas:

Reacción cortico motora

Principalmente exteriorizadas por el efecto "estimulante" del agua fría y el "sedante" del agua caliente. Así la balneación fría conduce al aumento del tono muscular y al estado de alerta y vigilia, y la balneación caliente lleva al descenso del tono muscular y al estado de somnolencia psíquica.

Sugestión inconsciente o efecto placebo

Las condiciones de los balnearios son especialmente favorables para este tipo de acción, influyendo en gran medida la "ambientación" terapéutica y la "convivencia" de los bañistas



Evidencia científica del Termalismo

Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia
Director GALA Termal – Consultoría y gestión termal

"Short and long-term effect of spa therapy in chronic low back pain"

- **Autor:** Guillemin F; Constant F; Collin J F; Boulange M. Escuela de Salud Publica e Instituto de Hidrologia, Universidad de Nancy (Francia)
- **Publicación:** British Journal of Rheumatology, 1994
- **Lugardel estudio:** Balneario Bains les-Bains (Francia)
- **Patología estudiada:** Lumbalgia crónica.
- **Tratamiento grupo 1:** Balneoterapia.
- **Tratamiento grupo 2:** Farmacoterapia convencional.
- **Controles:** Semana 0, 3 y Mes 9.

"Short and long-term effect of spa therapy in chronic low back pain"

- Tratamiento grupo 1:
  - 6 días/sem durante 3 sem Balneoterapia en Balneario Bains les-Bains (agua sulfatado sódica)
    - Balneación 15 min 36ºC c/hidromasaje
    - Ducha a alta presión 3 min 31-36ºC
- Tratamiento grupo 2: (grupo control)
  - Farmacoterapia convencional ambulatoria

- Los mismos médicos efectuaron los controles en ambos grupos, siendo ajenos a que los pacientes hubiesen o no recibido tratamiento termal.

"Short and long-term effect of spa therapy in chronic low back pain"

- Resultados a corto plazo (semana 3)

	Grupo Tratam (n = 50)	Grupo Control (n = 52)	p
Durac diaria dolor (h)	-3.6(0.5)	-0.3(0.4)	< 0.0001
Dolor VAS (mm)	-32.2(2.9)	-0.2(2.7)	< 0.0001
Dist dedo-suelo (cm)	-4.2(0.7)	+1.7(0.6)	< 0.0001
Indice Schober (mm)	+5.8(0.6)	-3.5(0.8)	< 0.0001
Escala Waddell (0-1)	-1.19(0.24)	-0.005(0.15)	< 0.0001
Cons analgésicos	-60%	-2.1%	< 0.0001
Cons AINEs	-58%	-5.8%	< 0.0001

"Short and long-term effect of spa therapy in chronic low back pain"

- Resultados a largo plazo (Mes 9)

	Grupo Tratam (n = 50)	Grupo Control (n = 48)	p
Durac diaria dolor (h)	-3.9(0.5)	1.3(0.4)	< 0.0001
Dolor VAS (mm)	-34.4(2.9)	7.1(2.3)	< 0.0001
Dist dedo-suelo (cm)	-4.9(0.7)	3.4(0.6)	< 0.0001
Indice Schober (mm)	7(0.6)	-5(0.8)	< 0.0001
Escala Waddell (0-1)	0.09(0.32)	0.18(0.3)	N.S.
Cons analgésicos	-40%	11%	< 0.01
Cons AINEs	-58%	4.3%	< 0.0001

"Short and long-term effect of spa therapy in chronic low back pain"

- CONCLUSIÓN
  - "Este estudio muestra unos **efectos positivos a corto plazo y más moderados a largo plazo** de la balneoterapia sobre lumbalgia crónica… …la **efectividad a corto plazo fue consistente en todos los parámetros** medidos y con la comunmente percepción expresada por los pacientes. Los efectos a largo plazo fueron más moderados. Hubo una **mejoría a largo plazo de síntomas y consumo de fármacos** pero no significativos cambios en status de discapacidad mesurado en el indice de Waddell. Esta escala ha sido diseñada y validada para estudios descriptivos y predictivos pero quizás sea insuficiente para detectar efectos a largo plazo de pequeña magnitud."


FREMDENBLATT
LISTE DES ÉTRANGERS
LIST OF VISITORS
BADEN
SCHWEIZ · SUISSE
THERMAL-KURORT
BAINS SULFUREUX

"Efectiveness of spa therapy in chronic low back pain: A randomized clinical trial"

- **Autor:** Constant F;Collin JF; Guillemin F; Boulange M. Instituto de Hidrologia y Escuela de Salud Publica, Universidad de Nancy, Facultad de Medicina. Nancy (Francia)
- **Publicación:** The Journal of Rheumatology, 1995
- **Lugardel estudio:** Balneario Saint-Nectaire (Francia)
- **Patología estudiada:** Lumbalgia crónica.
- **Tratamiento grupo 1:** Balneoterapia + Farmacoterapia.
- **Tratamiento grupo 2:** Farmacoterapia convencional.
- **Controles:** Semana 0, 3 y 24.

"Efectiveness of spa therapy in chronic low back pain: A randomized clinical trial"

- Tratamiento grupo 1:
  - 6 días/sem durante 3 sem Balneoterapia en Balneario Saint-Nectaire (agua bicarbonatada clorurado sódica) de forma ambulatoria
    - Balneación 10 min 36ºC c/hidromasaje
    - Peloide local 20 min 45ºC
    - Ducha a alta presíón 2,5 min 36ºC
- Tratamiento grupo 2: (grupo control)
  - 3 semanas terapia convencional ambulatoria

- Los mismos médicos efectuaron los controles en ambos grupos, siendo ajenos a que los pacientes hubiesen o no recibido tratamiento termal.

"Efectiveness of spa therapy in chronic low back pain: A randomized clinical trial"

	Valores Basales			Cambios 3 sem			Cambios 6 meses		
	Gr 1	Contr	p	Gr 1	Contr	p	Gr 1	Contr	P
Dur diaria dolor (h)	8.9	7.5	0.14	-6.4	-1.4	<0.0001	-6.5	-1.3	<0.0001
Intens dolor (mm)	46.2	42.1	0.27	-24.4	-3.8	<0.0001	-22.4	+1.0	<0.0001
Dist dedo suelo (cm)	11.6	10.7	0.62	-4.3	+2.4	<0.0001	-5.2	+1.0	<0.0001
Ind Schober (mm)	30.6	31.0	0.78	+4.4	+3.1	0.38	+8.8	+4.7	0.025
Eval. paciente (mm)	39.1	44.1	0.13	+27.5	+5.4	<0.0001	+28.7	+1.6	<0.0001
Cuest discapacidad	9.5	8.4	0.21	-3.5	-0.1	<0.0001	-5.1	-0.9	<0.0001
Cons analgésicos	7.5	4.4	0.07	-4.0	-0.5	0.016	-3.5	+2.1	0.0116
Cons AINEs	4.6	1.9	0.04	-1.9	+0.0	0.10	-2.0	+1.9	0.028

"Efectiveness of spa therapy in chronic low back pain: A randomized clinical trial"

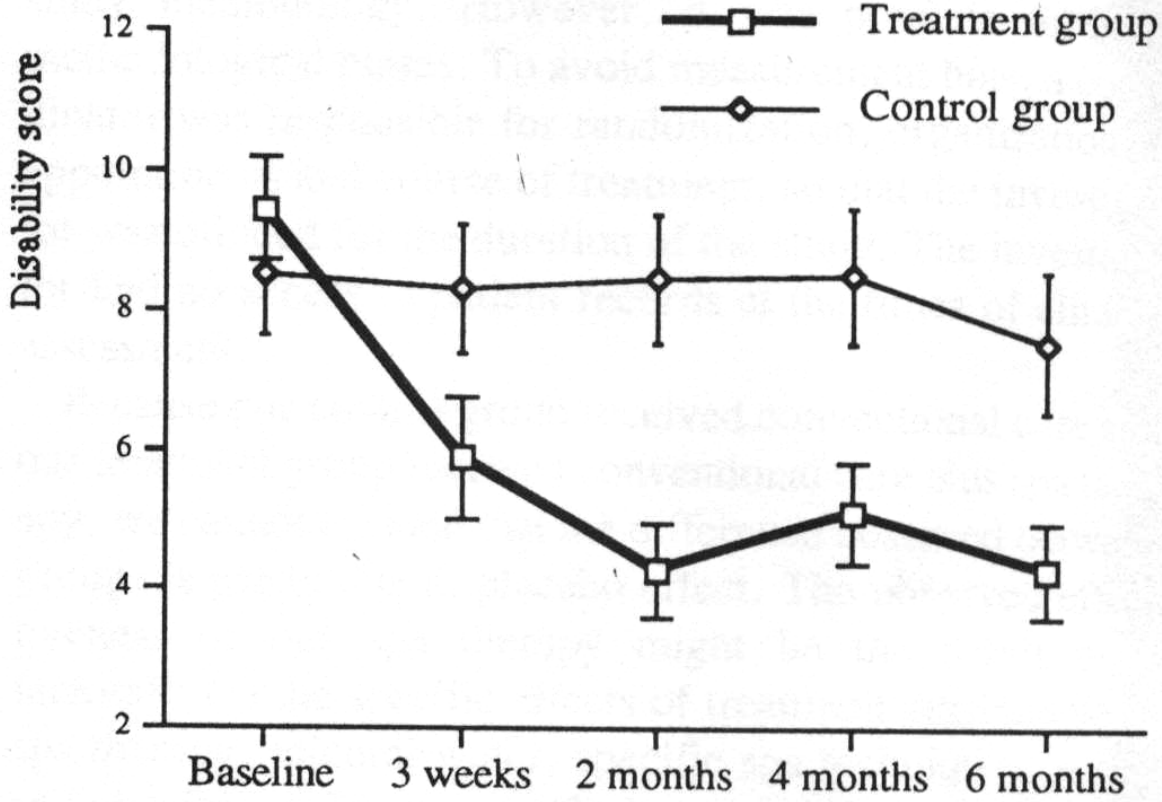
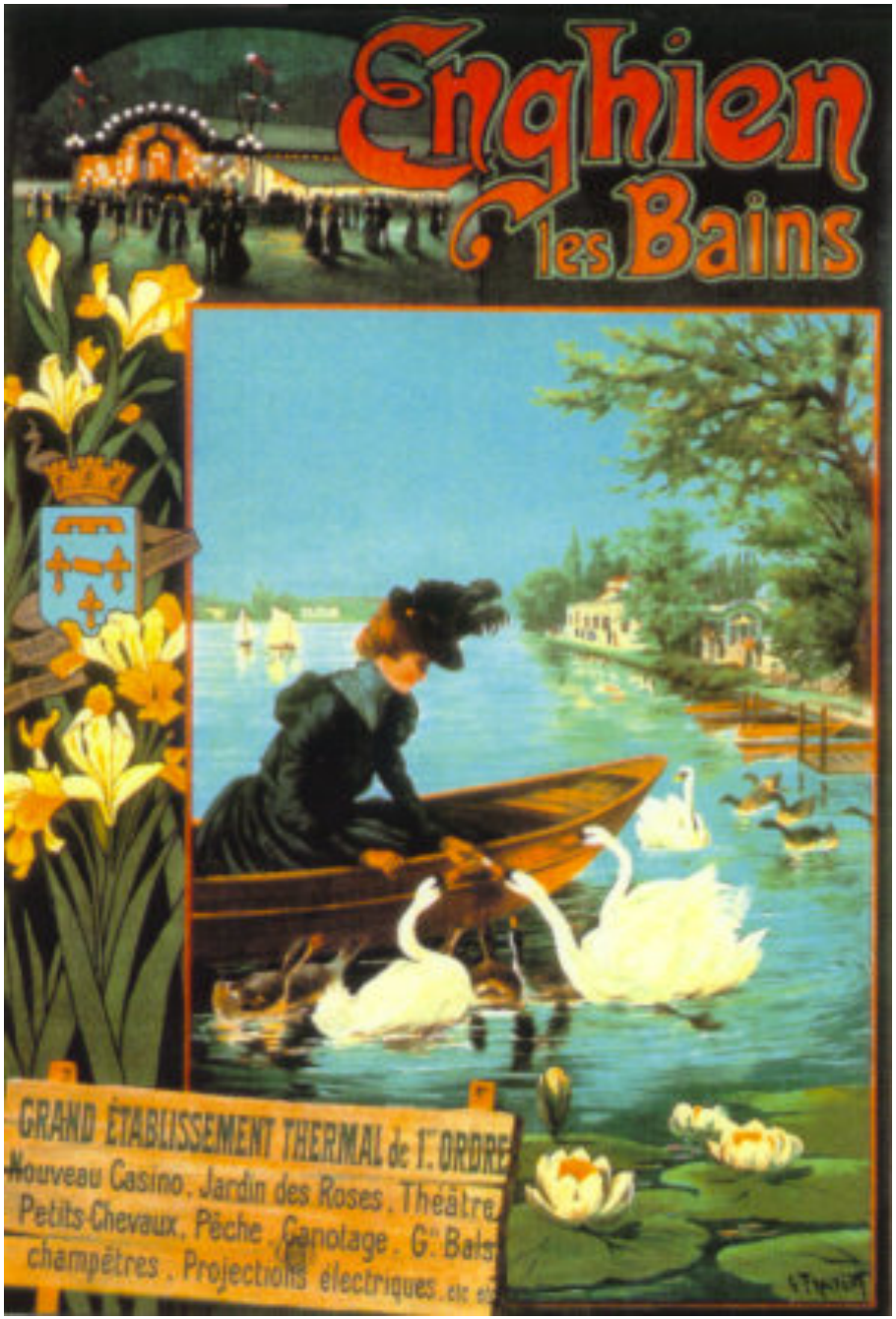


Fig. 1. Change in functional disability over time in both groups. The mean disability score is represented with its associated 95% confidence interval.

"Efectiveness of spa therapy in chronic low back pain: A randomized clinical trial"

- CONCLUSIONES
  - "En conclusión nuestro estudio sugiere que hay un beneficio inmediato y a los 6 meses con balneoterapia en dolor, capacidad funcional y consumo de analgésicos en Lumbalgia crónica. El cuestionario de capacidad funcional especifico para lumbalgia crónica apunta hacia una importante mejoría clinica funcional..."


Enghien
les Bains
GRAND ÉTABLISSEMENT THERMAL de 1er ORDRE
Nouveau Casino . Jardin des Roses . Théâtre
Petits-Chevaux . Pêche . Canotage . Gds Bals
champêtres . Projections électriques . etc. etc

"Spa therapy for gonarthrosis: a prospective study"

- **Autor:** Wigler I; Elkayam O; Paran D; Yaron M. Departamento Reumatologia Centro médico Sourasky y Hospital Ichilov de Tel Aviv, Facultad de Medicina Universidad Sackler de Tel Aviv (Israel)
- **Publicación:** Rheumatol Int, 1995
- **Lugardel estudio:** Hotel-Balneario Tiberias (Israel)
- **Patología estudiada:** Gonartrosis
- **Tratamiento grupo 1:** Balneoterapia
- **Tratamiento grupo control:** Hidroterapia
- **Controles:** Semana 0, 1, 2, 3, 8, 12, 16 y 20.

"Spa therapy for gonarthrosis: a prospective study"

- Tratamiento grupo 1:
  - 2 semanas Balneoterapia en Hotel-Balneario Tiberias (agua clorurada sódico-cálcica)
    - Balneación diaria 38ºC, 20 min
    - Peloides en rodillas días alternos 45ºC, 20min
- Tratamiento grupo 2: (grupo control)
  - 2 semanas tratamiento en Hotel Balneario Tiberias
    - Balneación diaria 38ºC, 20 min c/ Agua MM
    - Peloides en rodillas días alternos 45ºC, 20min sin componente mineral

"Spa therapy for gonarthrosis: a prospective study"

- Tratamiento grupo 3: (grupo control)
  - 2 semanas tratamiento en Hotel Balneario Tiberias
    - Balneación diaria 38ºC, 20 min con Tap Water
    - Peloides en rodillas días alternos 45ºC, 20min sin componente mineral
- El estudio fue doble ciego, ni los pacientes ni los reumatologos evaluadores conocían el tratamiento del paciente

"Spa therapy for gonarthrosis: a prospective study"

- RESULTADOS
  - Indice de severidad de artrosis de rodilla

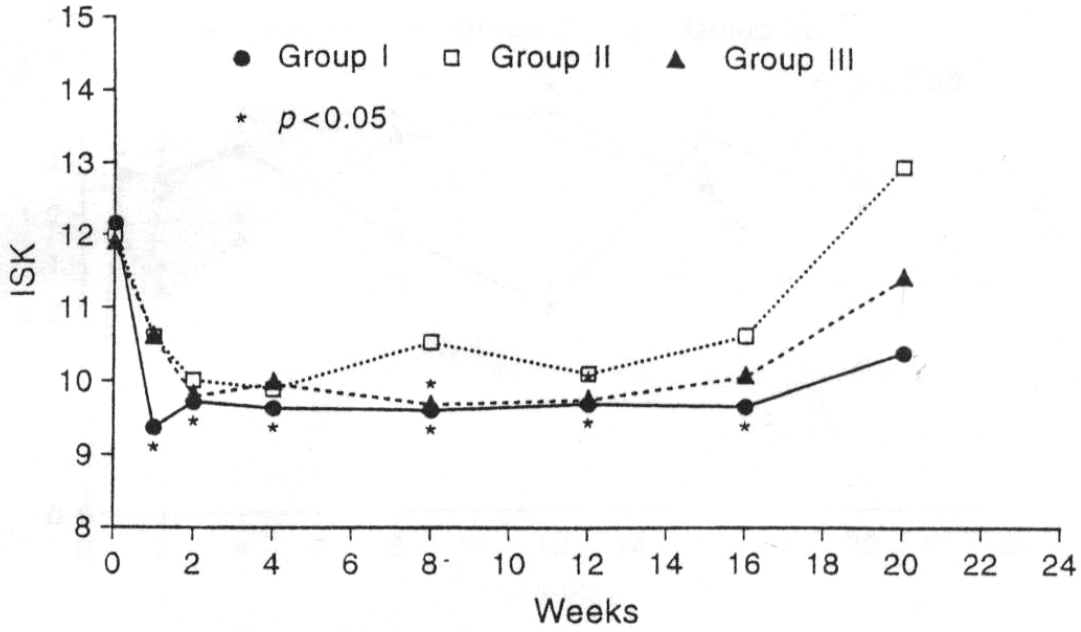


Fig. 1 Index of severity of osteoarthritis of the knee (ISK). Results represent mean values

"Spa therapy for gonarthrosis: a prospective study"

- CONCLUSIONES
  - "Nosotros concluimos que peloides y baños con agua MM son **seguros y efectivos a corto y medio plazo** en el tratamiento de la artrosis de rodilla**.** El beneficio es en parte debido al descanso y al calor local, pero parece que la **balneoterapia en sí misma tiene efectos positivos en pacientes artrósicos**."
  - Los resultados son similares a los conseguidos con tratamiento con sulfato de glucosamina 1.500 mg una vez al día



Técnicas Termales

Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia
Director GALA Termal – Consultoría y gestión termal

Clasificación de Técnicas Hidrotermales

- Balneación
- Aplicaciones a presión
- Aplicaciones vía respiratoria
- Peloides
- Vía oral
- Terapias manuales

BALNEACIÓN

Aplicación de agua via tópica, mediante inmersión en un determinado volumen de agua

- BAÑO TERMAL = Balneación simple
- BAÑO DE BURBUJAS = Balneación añadiendo aire a presión



BALNEACIÓN

BAÑO DE HIDROMASAJE = Balneación añadiendo agua a presión





BALNEACIÓN

BAÑERA DE MOVILIZACIÓN = Balneación con posibilidad de movilizaciones





BALNEACIÓN

BAÑOS PARCIALES = Balneación local o parcial

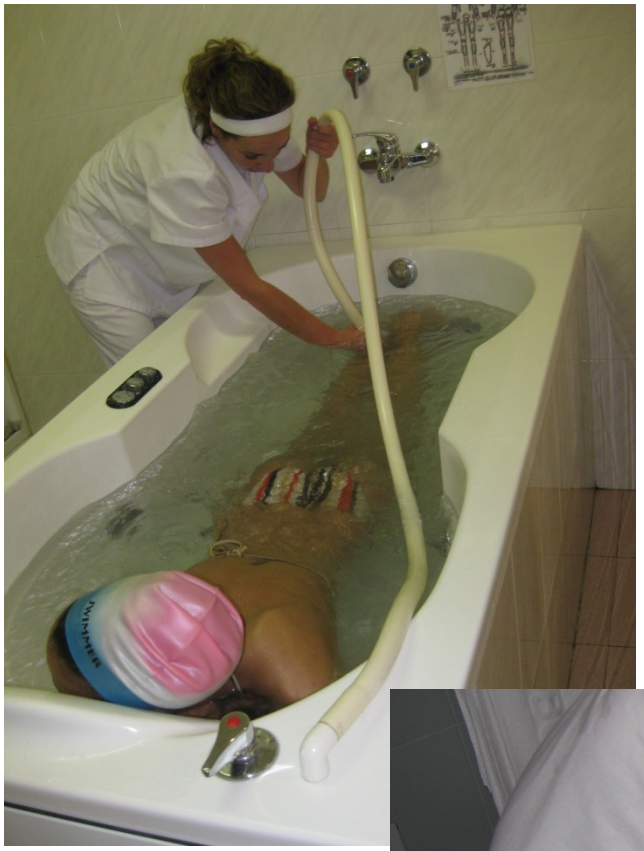
- MANILUVIOS = Balneación de manos
- PEDILUVIOS = Balneación de pies





BALNEACIÓN

CHORRO MANUAL SUBACUÁTICO = Balneación con aplicaciones a presión dirigidas manualmente







BALNEACIÓN

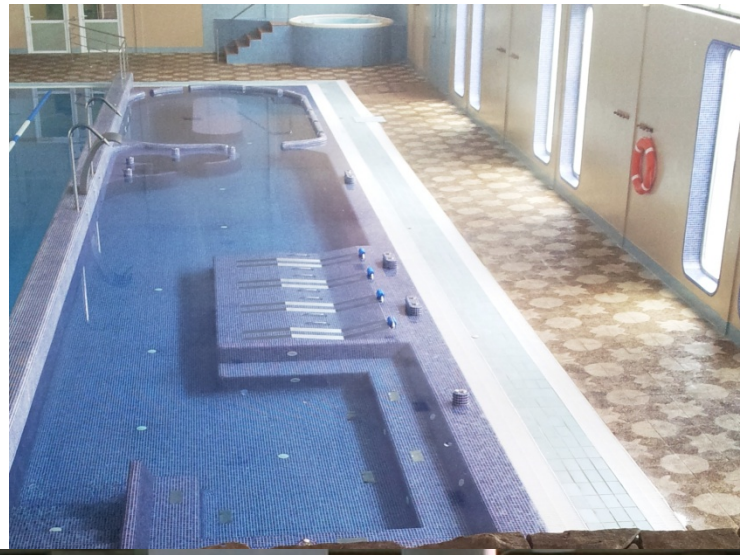
- PISCINA TERMAL = Balneación colectiva con o sin movilización





BALNEACIÓN

Después de cualquier técnica crenoterápica conviene hacer reposo



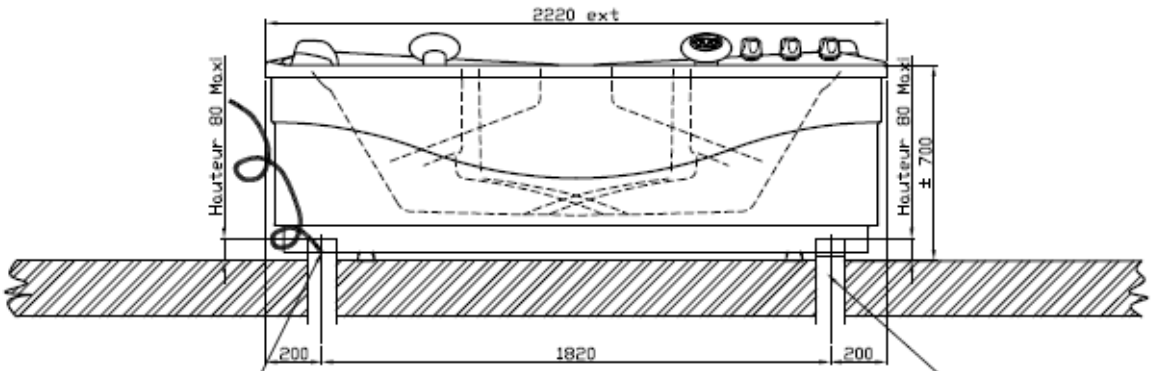
- Temperatura en bañeras = 36ºC (34 - 39ºC)
- Temperatura en piscinas = 32ºC (30 - 34ºC)

  (26 – 28ºC en piscinas deportivas)
- Tiempo de duración = 15 min (10 - 20 min)



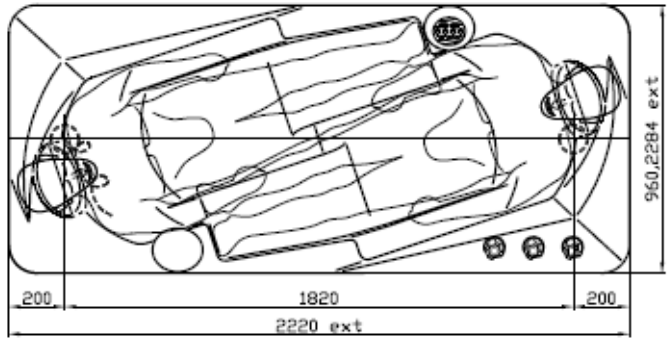
BALNEACIÓN

Bañera para dos personas



DESAGÜE PVC Ø63 DN50
CABLE ELÉCTRICO 5x2,5mm2, LONGITUD 2,5 metros.,
CABLE AUDIO, JACK MACHO BAÑO BAÑERA
POTENCIA 4Kw 400V TRIFASICO+N+T.
LINEA DE PROTECCION NO INCLUIDA:
INTERRUPTOR MAGNETOTERMICO CURVA D
E INTERRUPTOR DIFERENCIAL

AGUA FRIA 1"M DN25
AGUA CALIENTE 1"M DN25
AGUA SANITARIA 1/2"M DN20 (PARA MODELO DE AGUA CORROSIVA)
IMPORTANTE:
PREVEER LLAVER DE CORTE PREVIAS NUNCA DEBAJO DE LA BAÑERA.



Paso de puerta mínimo: 98 cm

Presión máxima de agua 5 Kg/cm2
Capacidad: 250 litros

PRIM Spa
900 223 044
www.primspa.es

BAÑERA DÚO CAPRY

Oficina Técnica: C/F nº15, Polígono Industrial nº1, 28938 Móstoles, Madrid, info@primspa.es

Diseñado	12/05/09	M.Gallego	Escala S/E	PLANO DE PREINSTALACION
Aprobado	12/05/09	J.L.Orgaz	Formato A4	
Versión	12/05/09	1	Plano: Capry	Codigo: X

NOTA: Cotas en milimetros.

INNOVACIÓN EN BALNEACIÓN

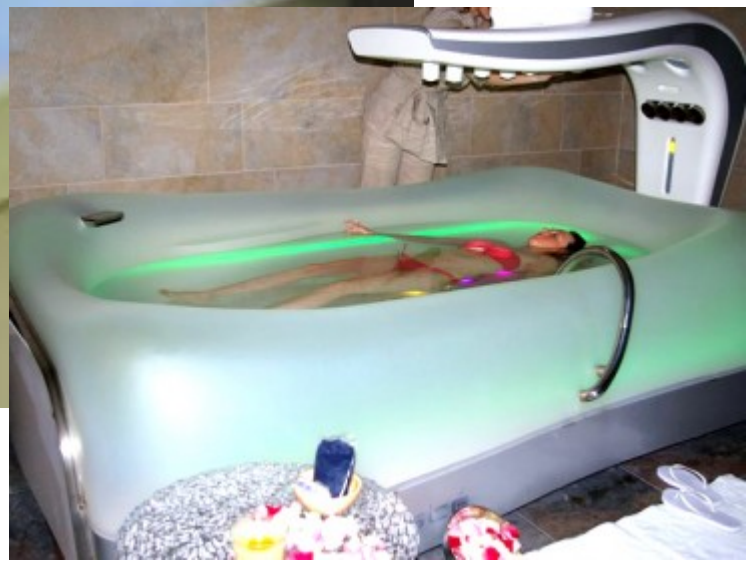
Bañera para dos personas



BALNEACIÓN

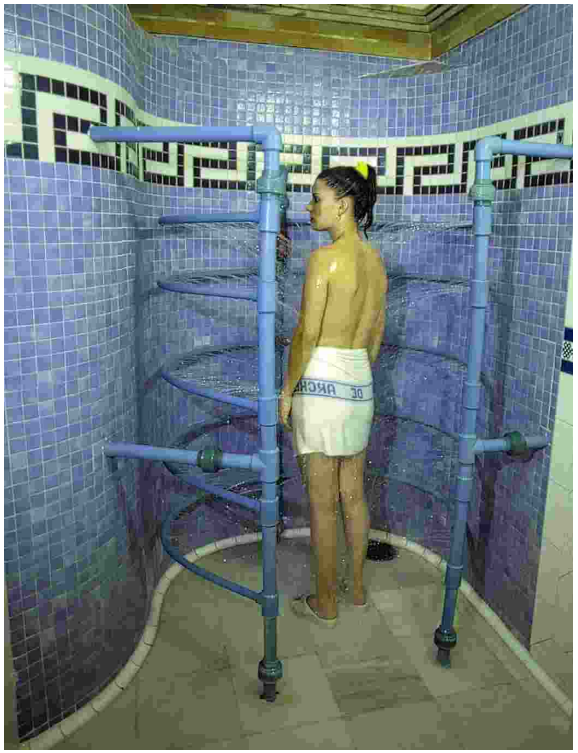
Bañera con cromoterapia y música bajo agua





APLICACIONES A PRESIÓN

	DUCHAS	CHORROS
Orificios de salida	Varios	Uno
Presión	1 – 3 at.	3 – 12 at.





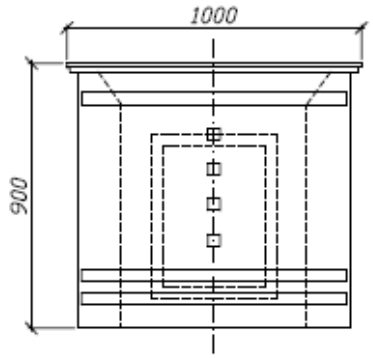
APLICACIONES A PRESIÓN

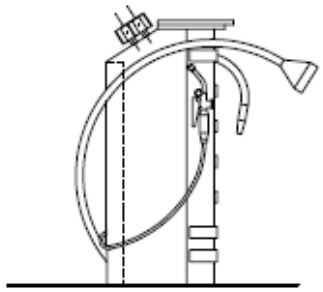


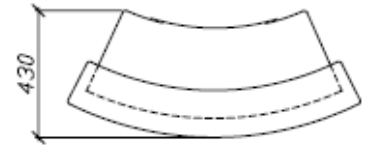




APLICACIONES A PRESIÓN







① **TOMA DE AGUA CALIENTE:**

Conexión 1" Macho y llave de corte previa (nunca bajo ducha).

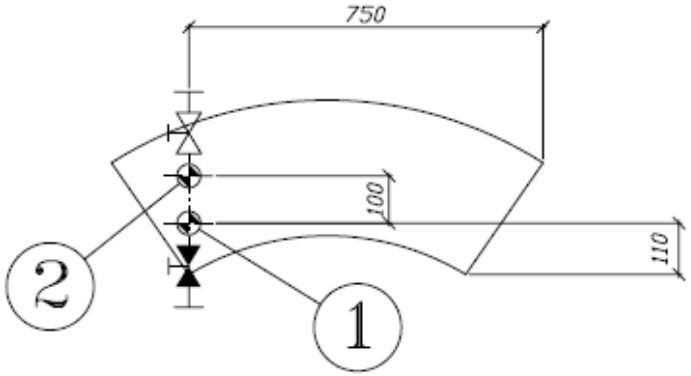
② **TOMA DE AGUA FRIA:**

Conexión 1" Macho y llave de corte previa (nunca bajo ducha).

NOTA:

El pasillo donde se instale la ducha tendra una pendiente superior al 1% y sumidero con tubo de evacuación de Ø63 como mínimo.

CONSUMO DE AGUA: 50 L/min
PRESIÓN NECESARIA: 3 bares
PRESIÓN MÁXIMA DE AGUA: 6 Kg/cm²



① ***HOT WATER SUPPLY:***

Connetion 1" M. with isolation valve (no under shower).

② ***COLD WATER SUPPLY.***

Connetion 1" M. with isolation valve (no under shower).

NOTE:

The area for treament must be have a slope upper to 1% and a drainage with odour trap Ø63 mm.

WATER CONSUPTION: 50L/min
NECCESARY PRESSURE: 3 bar
MAXIMUM WATER PRESSURE: 6 Kg/cm²

Todas las cotas en mm.
All measures in mm.

ENRAF NONIUS IBERICA S.A.		DUCHA DJ 92 SIN BOMBA	
		Escala: NO	Codigo: 501391
	Fecha	Nombre	PLANO DE INSTALACION *INSTALATION DRAWING*
Dibujado:	09-10-2003	M.Gallego	
Comprobado:	09-10-2003	A.Leon	Sustituye a: / Sustituido por:

APLICACIONES A PRESIÓN

- **MASAJE BAJO DUCHA =** Aplicaciones de masaje bajo agua







MASAJE BAJO DUCHA

Masaje bajo Ducha con recuperación de agua



APLICACIONES VIA RESPIRATORIA

Aplicación directa sobre las vias respiratorias de agua mineromedicinal dividida en gotas, o bien sus vapores o gases, logrados mediante la utilización de aparatos especiales o retención en espacios cerrados de los gases desprendidos espontáneamente.





APLICACIONES VIA RESPIRATORIA

NEBULIZACIONES = Inhalaciones de gota gruesa (>10 μm)

AEROSOLES = Inhalaciones de vapores o gases (<10 μm) de forma individual





APLICACIONES VIA RESPIRATORIA



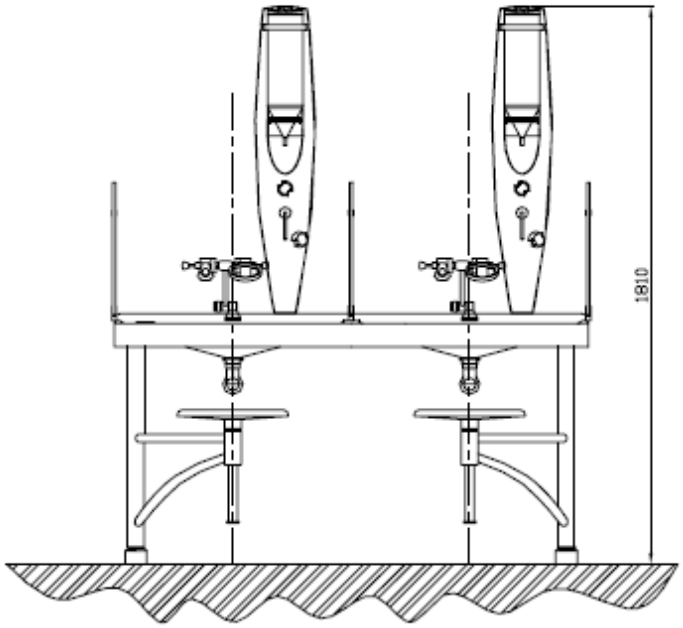


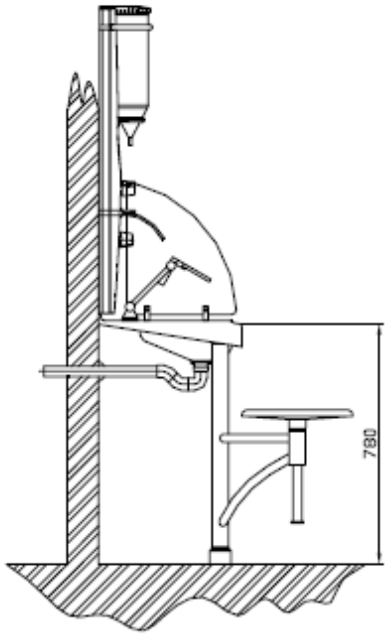
APLICACIONES VIA RESPIRATORIA

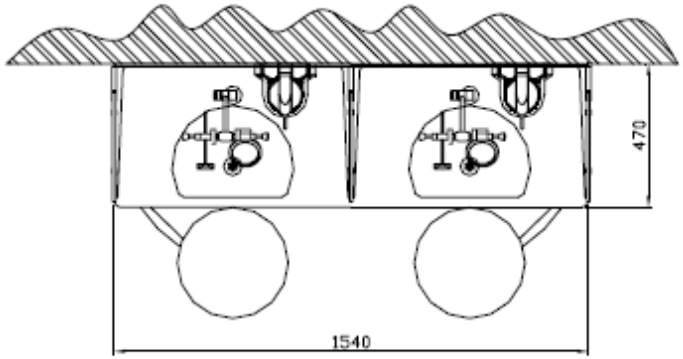




APLICACIONES VIA RESPIRATORIA







Ref. fabricación :		IRRIGACIONES NASALES HPC 983
Ref. original:03.628	ind. :	
Fecha :28/02/02	Esc. :	
Dibujado: M.Gallego	Comprobado: A.León	Client :

ENRAF NONIUS IBERICA S.A.

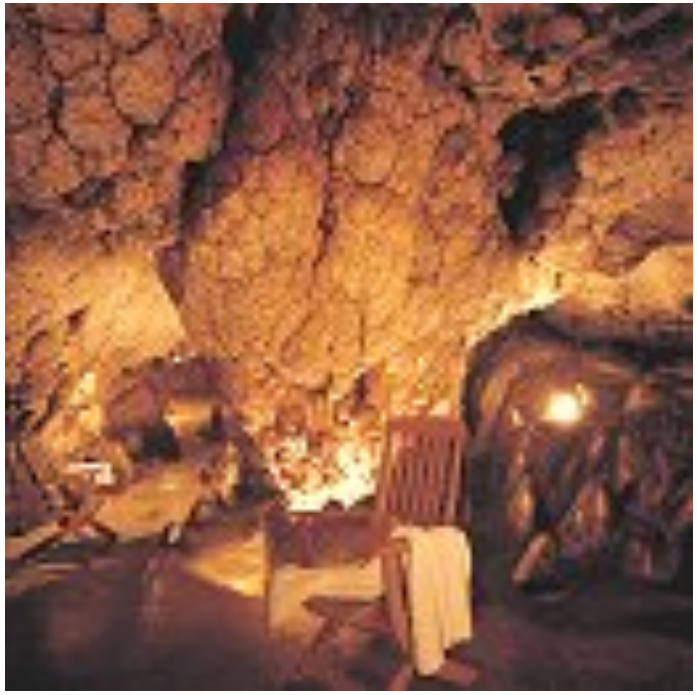
stasbarr hydrothérapie s.a.

Todas las cotas en mm.

APLICACIONES VIA RESPIRATORIA

ESTUFA = Inhalaciones de vapores o gases (<10 μm) de forma colectiva

- ESTUFA NATURAL, cuando el habitáculo es propiamente natural
- ESTUFA TERMAL, cuando es en un habitáculo construido para tal fin.





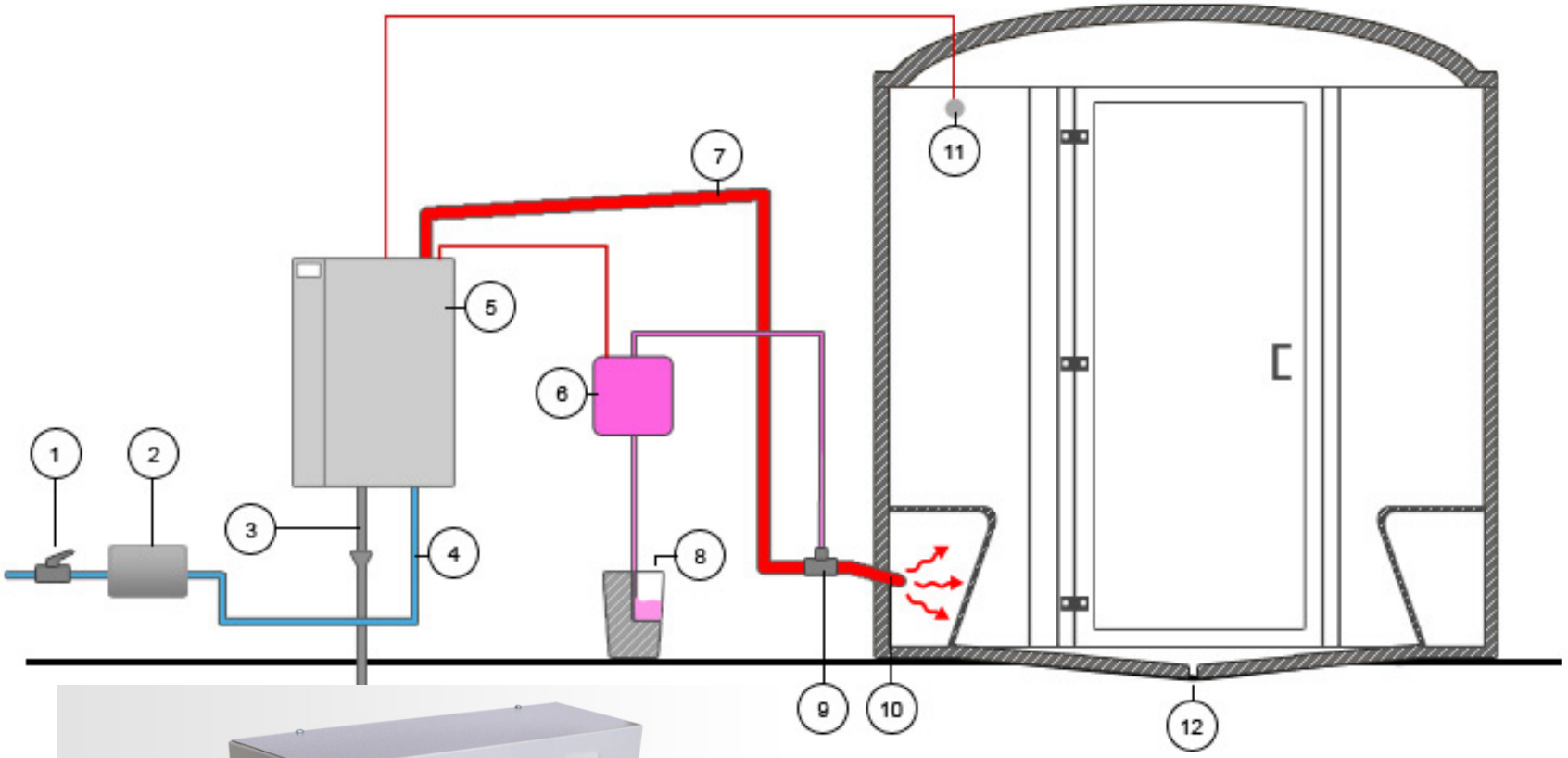
Estufas Húmedas colectivas







Estufas Húmedas colectivas





VIA ORAL

AGUA EN BEBIDA = Ingestión ocasional de agua mineromedicinal

CURA HIDROPÍNICA = Ingestión de agua mineromedicinal en ritmo y cantidad determinado por el médico, buscando el efecto terapéutico del agua





VIA ORAL

Debe hacerse a pie de manantial

La dosis dependerá de la tolerancia del sujeto, mineralización y temperatura del agua





PELOIDES

Definición admitida por la ISMH desde el Congreso de Dax de 1949 : *"Peloide es un agente terapéutico constituido por un componente sólido orgánico y/o inorgánico y otro líquido que puede ser agua mineromedicinal, de mar o de lago salado".*

Denominación	**Sólido**	**Líquido**
FANGOS O LODOS	Mineral	Agua MM
LIMOS	Mineral	Agua de mar ó de lago salado
TURBAS	Orgánico	Agua MM ó Agua de mar
BIOGLEAS	Orgánico	Agua Sulfurada

PELOIDES

Formas de aplicación de peloides en Centros Termales





En forma de baños

PELOIDES

En forma de envolturas corporales

















PELOIDES

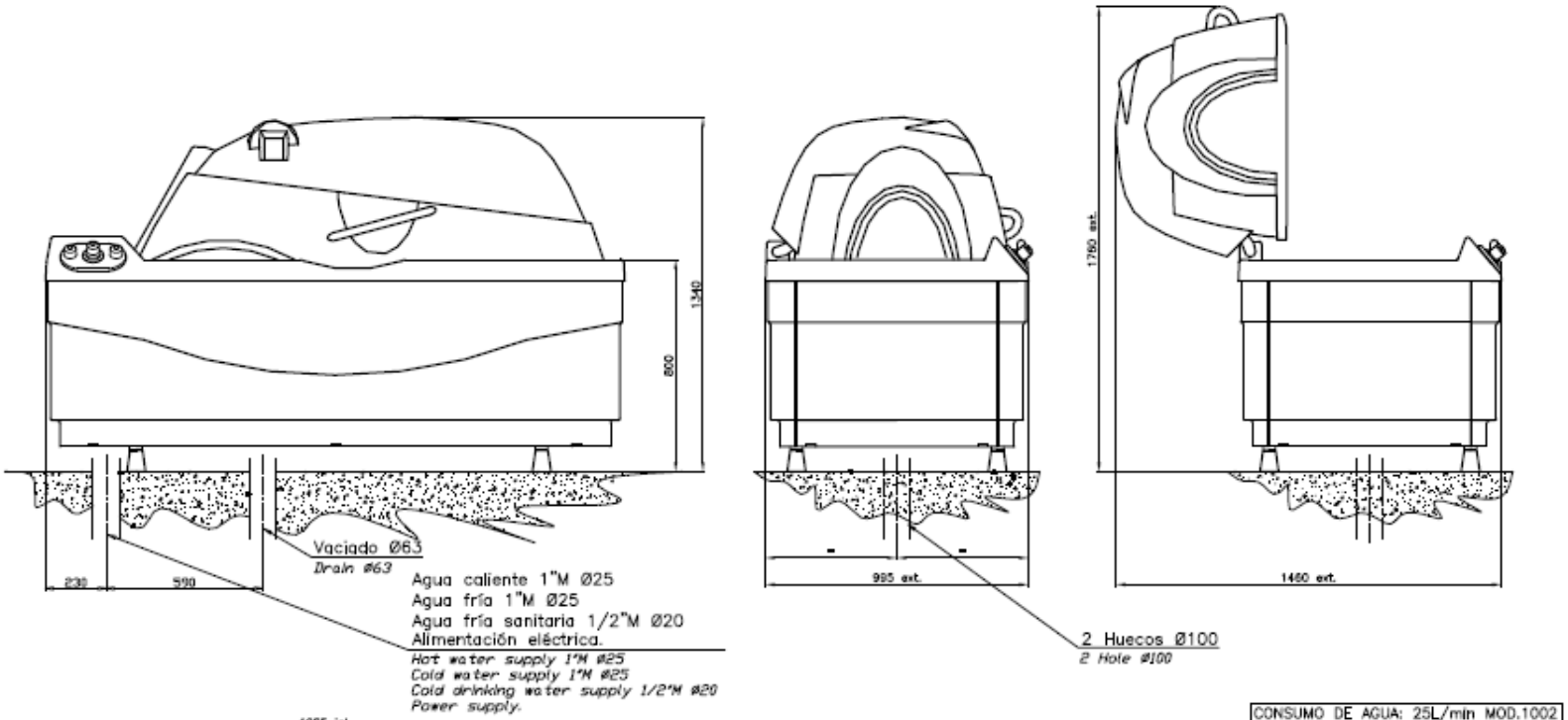
Formas de aplicación de peloides en Centros Termales





En forma de envolvimiento + baño

ENVOLTURAS



Nota:
Alimentación eléctrica 230V+N+T, 3,5 Kw
No incluído el diferencial 30 mA

CONSUMO DE AGUA: 25L/min MOD.1002
Y 70 L/TRATAMIENTO MOD.1012
PRESIÓN NECESARIA: 3 bares
PRESIÓN MÁXIMA DE AGUA: 5 Kg/cm²

Note:
Power supply 230V+N+T 3,5 Kw
Rater fault 30 mA no include

WATER CONSUPTION 25L/min TYPE 1002
70L/BATH TYPE 1012
NECCESARY PRESSURE: 3 bar
MAXIMUM WATER PRESSURE: 5 Kg/cm²

PRIM Spa
900 223 044
www.primspa.es

CHROMOTHERM

Oficina Técnica: C/F nº15, Polígono Industrial nº1, 28938 Móstoles, Madrid, Info@primspa.es

Diseñado	12/05/09	M.Gallego	Escala S/E	PLANO DE PREINSTALACION
Aprobado	12/05/09	J.L.Orgaz	Formato A4	
Versión	12/05/09	1	Plano: Chromotherm	Codigo: X

NOTA: Cotas en milimetros.

APLICACIÓN DE PELOIDES



APLICACIÓN DE PELOIDES



PELOIDES

Formas de aplicación de peloides en Centros Termales









Psamoterapia









Técnicas Estéticas

Corporales



Faciales



Masajes



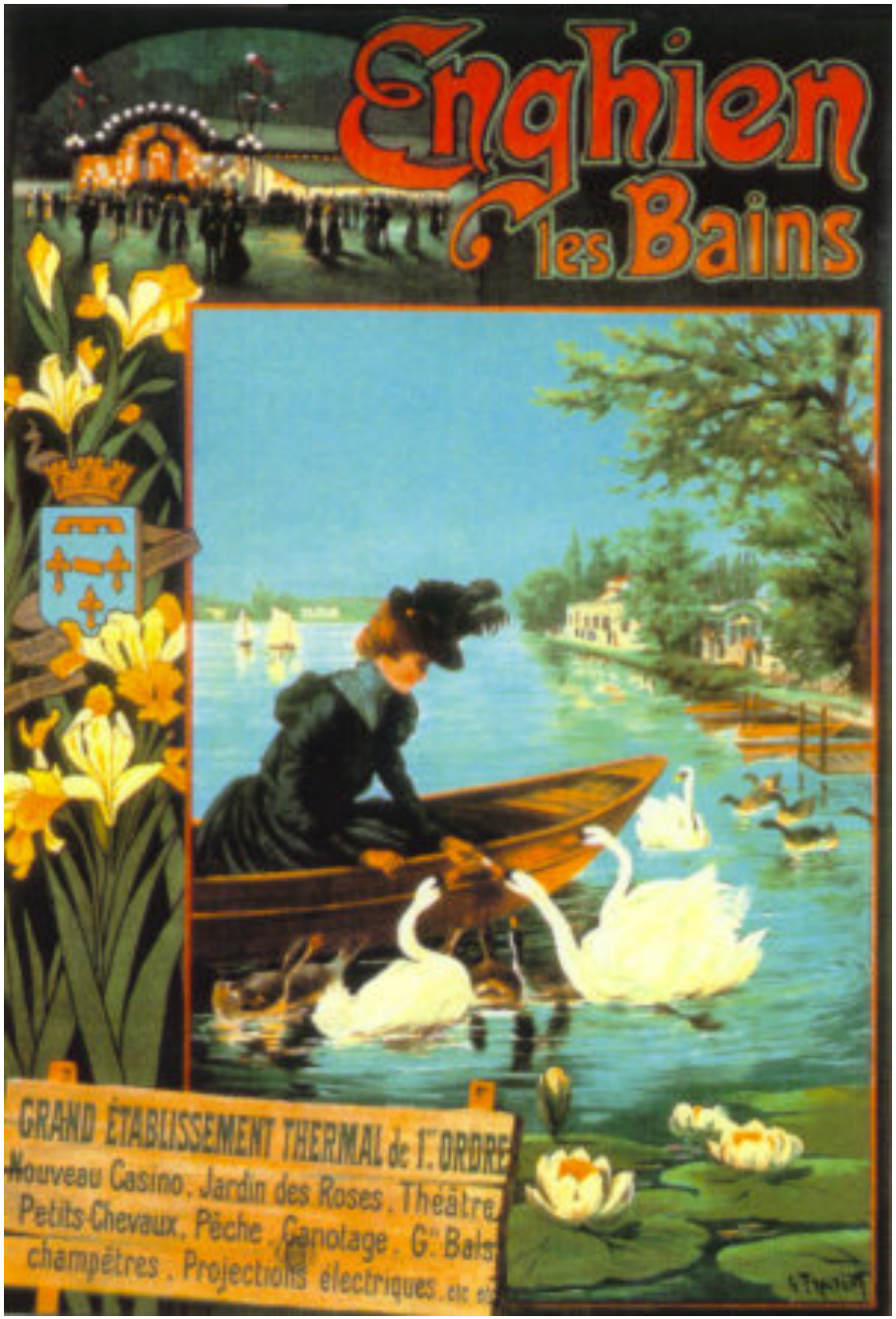


Salas de reposo

Despues de la aplicación de cualquier técnica termal conviene hacer reposo






Enghien
les Bains
GRAND ÉTABLISSEMENT THERMAL de 1er ORDRE
Nouveau Casino . Jardin des Roses . Théâtre
Petits-Chevaux . Pêche . Canotage . Gds Bals
champêtres . Projections électriques . etc. etc

BIBLIOGRAFIA

http://www.hidromed.org/hm/index.php/bibliografia/bibliografia-libros



Bibliografía libros

- Agostini G, Agostini S, Dellavalle F. (2000). *"Antro e speloterapia. Introduzione alla climatologia ipogea"*. Ed Nistri-Lischi. Pisa. 360 pgs. ISBN: 978888381385. Historia y evolución de esta terapéutica. Análisis del influjo sobre la salud del microclima de estas cavidades apoyado en más de 400 citas bibliográficas al respecto. Describe todos los centros antroterápicos italianos y los más importantes lugares de espeloterapia europeos.

- Armijo M, San Martin J. (1994) *"Curas Balnearias y Climáticas. Talasoterapia y Helioterapia."* Ed. Complutense. Madrid. A pesar del tiempo transcurrido desde su publicación constituye una obra esencial para comprender los conceptos básicos de las aguas mineromedicinales y de las curas termales, marinas y climáticas.

- ASSOCIAZIONE ITALIANA DI TECNICA IDROTERMALE (2003). *"La fitobalneoterapia. Una nuova via di tecnica idrotermale"* Ed. New Magazine. Trento. 112 pgs. ISBN-10: 8880410954 ISBN-13: 9788880410959. En Garniga Terme, el Centro de Ecología Alpina ha venido realizando experimentos con baños de heno, que han demostrado eficacia terapéutica. Esta publicación recoge este tipo de tratamientos y los resultados de varios años obtenidos mediante la comparación de numerosos de datos.

- Baeza J, Rubio JC, Luque JA. (2003) *"Las aguas minerales, mineromedicinales y termales de la provincia de Jaén"* Ed. Instituto Geológico y Minero de España. Madrid. Serie: Hidrogeología y Aguas Subterráneas, n.º 6. 176 pág., 24 cm. ISBN: 84-

@Termatalia

15ª Feria Internacional
del Turismo Termal,
Salud y Bienestar

Termatalia

24-26 de Septiembre de 2015

Ourense - Galicia - España

CURSO BÁSICO TERMALISMO 1 / PRE-TERMATALIA

Lunes 21 de septiembre

HIDROGEOLOGÍA Y APROVECHAMIENTOS ENERGÉTICOS DE LAS AGUAS TERMALES

Incluye visita: Burgas, Chavasqueira, Outariz y Laias (Ourense).

Martes 22 de septiembre

FORMACIÓN, LEGISLACIÓN Y NORMAS DE CALIDAD EN TERMALISMO

Incluye visita: Casa del Agua y la Torre de Hércules - Patrimonio de la Humanidad (A Coruña).

CURSO BÁSICO DE TERMALISMO 2 / POST- TERMATALIA

Lunes 28 de septiembre

PELOIDES Y COSMÉTICA TERMAL

Incluye visita: Talaso Atlántico (Oia - Pontevedra).

Martes 29 de septiembre

HIDROLOGIA MÉDICA Y TÉCNICAS TERMALES

Incluye prácticas de técnicas termales en balneario de Augas Santas (Lugo).

PRECIO UNITARIO POR CURSO Y ALUMNO: 630 US DÓLAR (IVA Incluido)

Incluye:
- Formación de 8 horas (teórico - práctica por curso).
- Alojamiento, manutención y traslados en Ourense (2 días y 2 noches por curso).
- Visitas y traslados (según programa).
- Material didáctico.
- Certificado.

Consulte paquete cronograma Termatalia completo: Coste: 2.300 US Dólar (IVA Incluido)

Incluye:
- Curso Básico de Termalismo 1 + Curso Básico de Termalismo 2 + Congreso Internacional del Agua + Encuentro Internacional sobre Agua y Salud + Rondas de Negocios Termatalia.
- Estancia de 10 noches y traslados.

www.termatalia.com / termatalia@termatalia.com



PROPUESTAS TRABAJO

- Abrir dentro del Servicio Geológico Colombiano un REGISTRO DE AGUAS MINEROMEDICINALES a solicitud de cada interesado en el aprovechamiento del recurso

- Redacción para cada Agua mineromedicinal de un PLAN DE APROVECHAMIENTO DEL MANANTIAL CON DETERMINACIÓN DE UN PERIMETRO DE PROTECCIÓN

- Formación en gestión termal, incluirla como unidad de competencia dentro de la formación Tecnólogo en gestión hotelera

- Incorporar nuevas técnicas termales en los centros, aumentando la actual oferta de balneación colectiva

Gracias por su atención



GALA TERMAL

HOTEL BALNEARIO
RIO PAMBRE

oca augassantas
BALNEARIO & GOLF RESORT

Antonio Freire Magariños
Especialista en Hidrologia Médica e Hidroterapia

!Disfruten del agua!

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

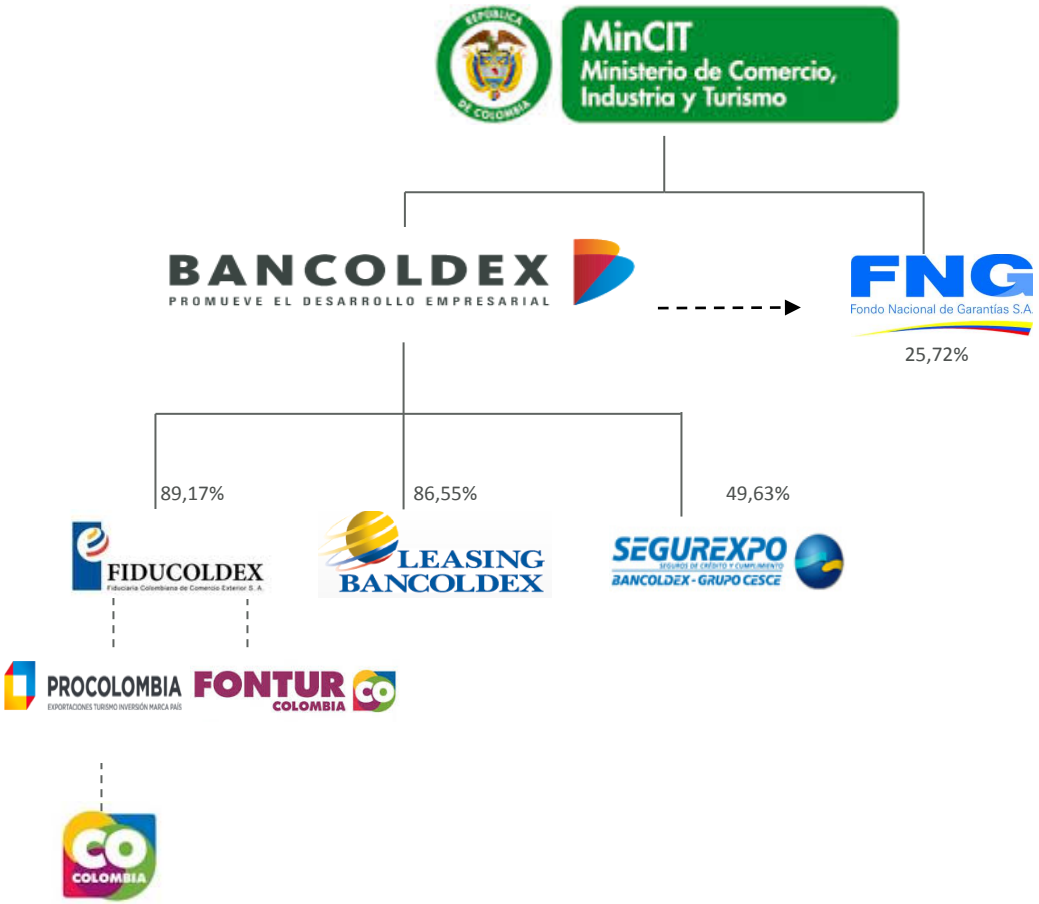
PRODUCTOS PARA CRECER Y MODERNIZARSE

2do Simposio Internacional de Termalismo y Spa

Julio de 2015

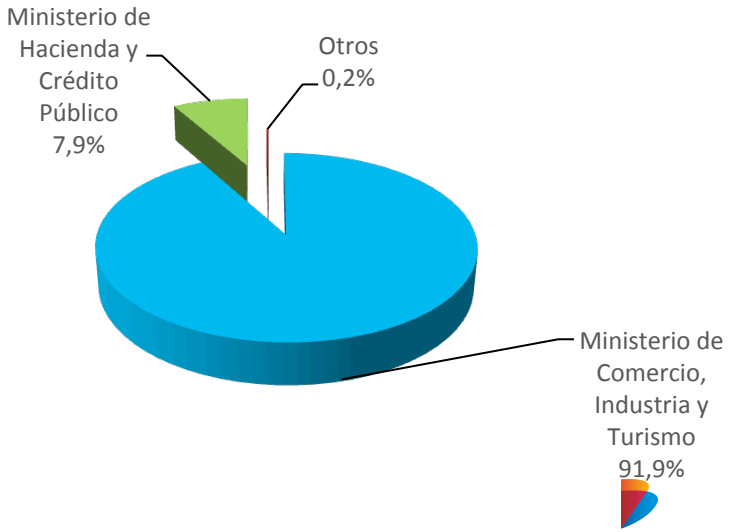
Banco de desarrollo empresarial del gobierno colombiano

Relación de Bancóldex con sus aliados

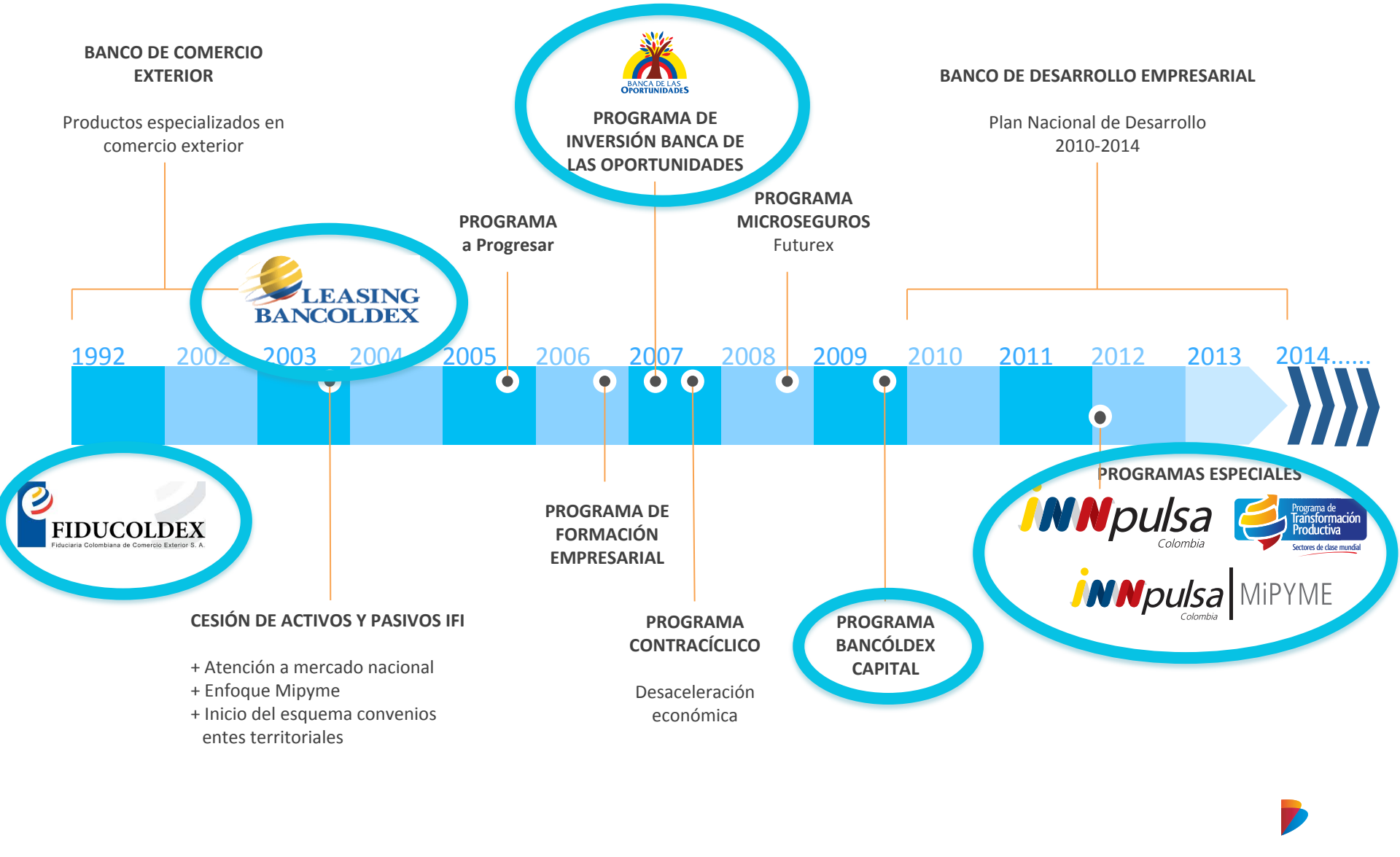


- Sociedad anónima de economía mixta
- Vinculado al MCIT
- Establecimiento de crédito bancario
- Intermediario del mercado cambiario
- Emisor e intermediario de valores
- Régimen de derecho privado para contratación y régimen laboral

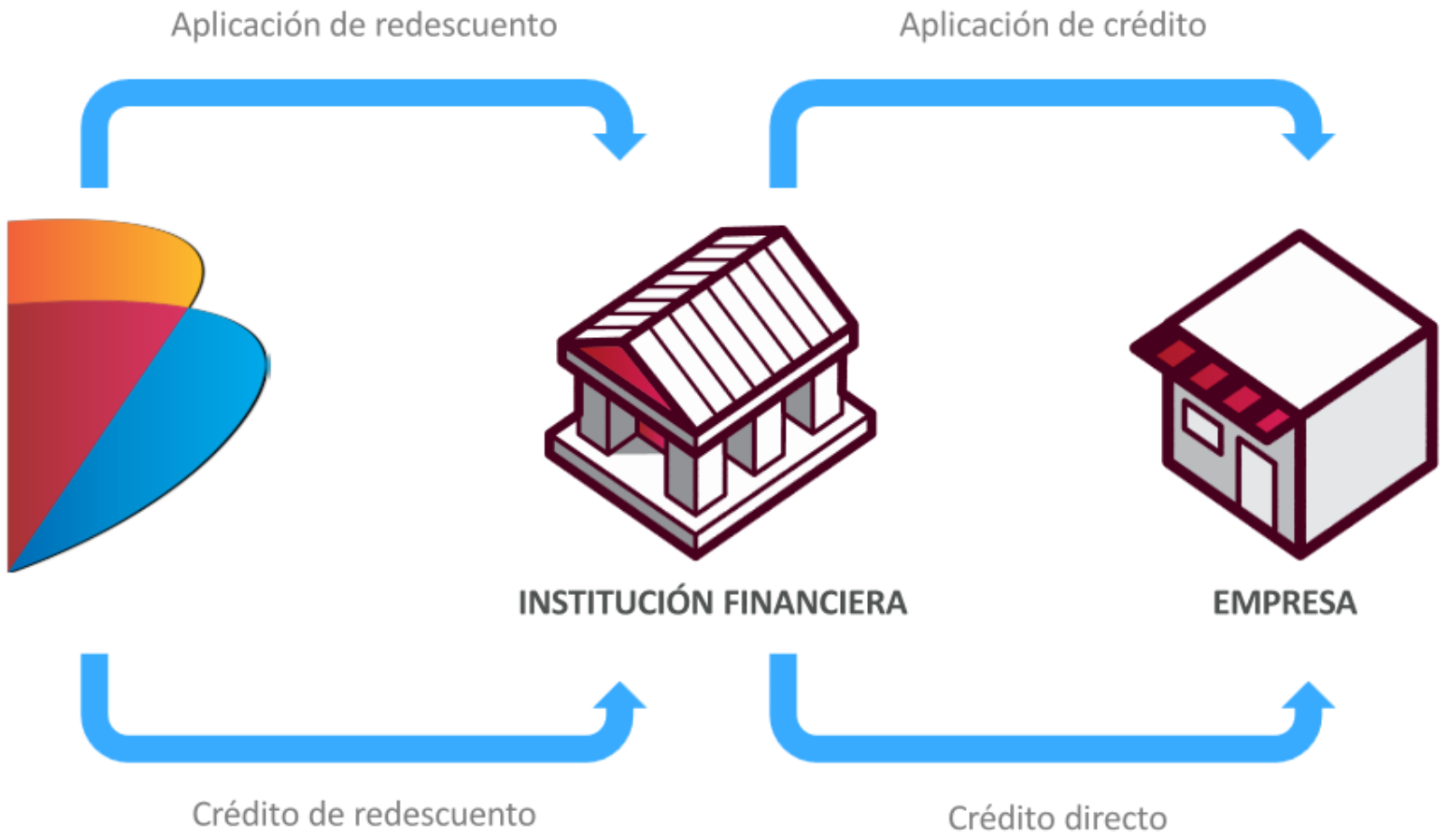
Accionistas
A abril 2015



Evolución de Bancóldex



BANCO DE SEGUNDO PISO



CLASIFICACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA POR TAMAÑO









Activos Totales SMMLV	**Hasta 500**	**>500-5.000**	**> 5.000- 30.000**	**> 30.000**
Activos Totales Millones COP	**Hasta $322**	**$322 -$3.221**	**>$3.221-$19.330**	**> $19.330**

SMMLV 2015: $644.350

Apoyos a Turismo de Bienestar: Termalismo y Spa

CAPITAL DE TRABAJO

Atender gastos de funcionamiento que requiera la empresa para llevar a cabo la prestación de sus servicios como:

Contratos de servicios de agua y luz, personal, blancos (sábanas), material desechable: batas, toallas, sandalias, productos de belleza / aceites, esencias y cremas, gastos publicitarios

Preparación de las empresas del sector para permisos y licencias de funcionamiento o políticas de sostenibilidad.

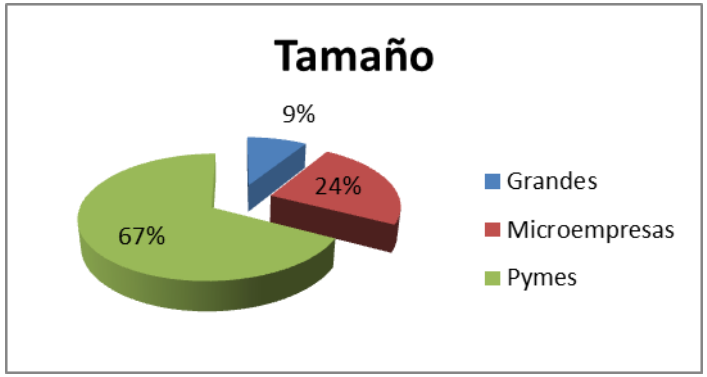
Igualmente, los recursos de esta modalidad de crédito también se podrán utilizar para la consolidación o sustitución de los pasivos de la empresa. Se exceptúan en este caso los pasivos con socios o accionistas.

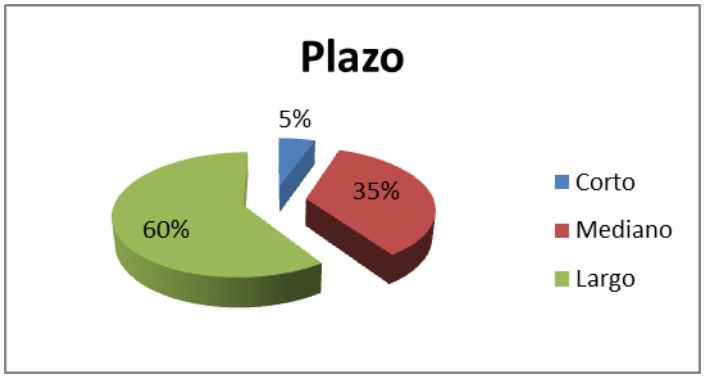
Apoyos a Turismo de Bienestar: Termalismo y Spa

MODERNIZACIÓN

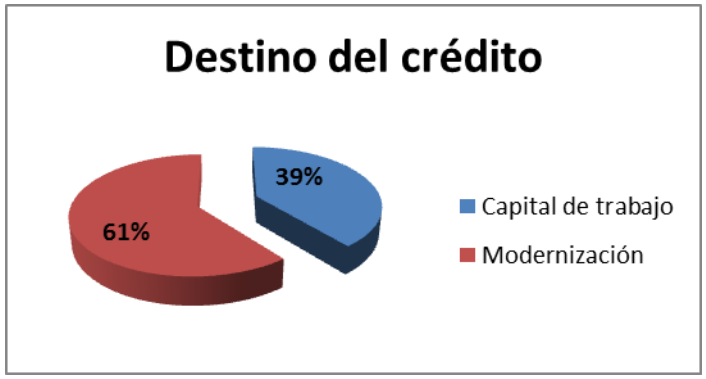
- Apoyar las inversiones de empresas del sector Turismo de Bienestar tales como: locales o instalaciones, cabañas o habitaciones, jacuzzis o piscinas, camas de masaje hidráulicas, sillones, mesas auxiliares, casilleros, equipo de cómputo, pantallas solares, equipos de aparatología, entre otros.
- Impulsar la adopción de nuevas tecnologías (páginas web, seguridad, sistematización, software, comunicaciones), innovación (nuevos modelos y nuevas oportunidades de negocio) y la protección del medio ambiente (sistemas de uso eficiente de los recursos y manejo de residuos).
- Modernizar la cadena de bienes y servicios asociados a la cadena del sector de Turismo de Bienestar en Colombia.
- Ser instrumento en las estrategias de productividad, competitividad y disminución del impacto ambiental (eficiencia energética y desarrollo sostenible).

Algunos resultados de Bancóldex en el sector Turismo

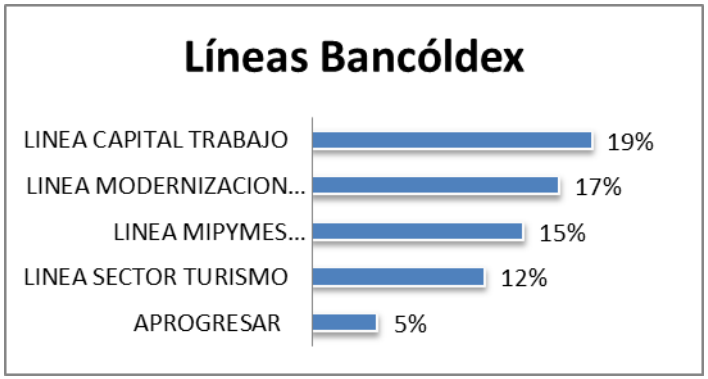


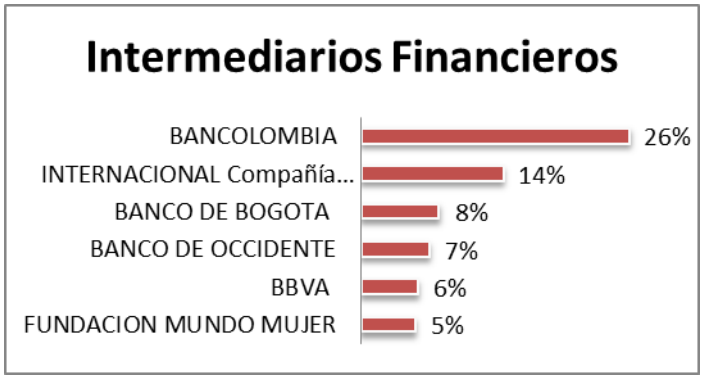


Los desembolsos son de $133.000 millones en 9.077 operaciones durante el cuatrienio



Se han desembolsado recursos en 31 departamentos del país





LÍNEAS DE CRÉDITO – Cupos especiales de crédito



- Mejores condiciones financieras que las Modalidades de crédito
- Delimitados por:
  - Monto total y tiempo de vigencia del cupo
  - Beneficiarios que pueden acceder
  - Monto disponible por empresa
  - Condiciones particulares

Programa de formación empresarial

Este programa busca mejorar las habilidades gerenciales , así como el desarrollo y la competitividad de las empresas Colombianas, haciendo énfasis en la Mipyme, a través de la gestión del conocimiento.

OBJETIVOS

+ Contribuir al desarrollo empresarial ofreciendo un esquema integral de capacitación y actualización

+ Entregar a las empresas conocimiento que les permita extender su permanencia en el mercado

+ Promover alianzas y redes de apoyo entre universidades, asociaciones, gremios, entidades de gobierno y la industria

COMPONENTES DEL PROGRAMA

Formación presencial

+ Seminarios

+ Talleres

+ Programas (Mediana y larga duración)

Formación Virtual

+ E-learning

+ Blended learning

+ Cursos multimedia

+ Videoconferencias

Publicaciones

+ Blogs

+ Artículos

+ Cartillas

+ Videos educación financiera

Acompañamiento empresarial(*)

+ Plan Padrinos

+ Plan empresa

(*) Ofrecido por universidades producto de la alianza estratégica

¿ Dónde puedo consultar las condiciones de los productos de Bancóldex?

Sitio Web


Inicio
Contáctenos
Preguntas frecuentes
Mapa del sitio
Glosario
English
BANCOLDEX
Última actualización: Viernes 29 de Noviembre de 2013
Lunes 02 de Diciembre de 2013, hora colombiana: 12:36 p.m.
Síganos en:
Google™ Búsqueda personalizada
Microempresas
Pymes
Grandes empresas
Comercio exterior
Formación empresarial
Intermediarios financieros
Banca Electrónica
BANCÓLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO
EMPRESARIAL
CAMPUS
VIRTUAL
La nueva herramienta para la formación empresarial del país
Inscríbase
Información sobre productos y servicios
Programas especiales de Bancóldex
Crédito - Leasing
Financiamiento al comprador de bienes y servicios
Descuento de facturas
Formación empresarial
Microseguros
Servicios de Operacion Bancaria Internacional (O.B.I.)
Bancóldex Capital
Circulares externas
Sobre Bancóldex
Acerca de nosotros
Identidad visual corporativa
Información de interés para accionistas y demás inversionistas
Responsabilidad social empresarial
Información para población vulnerable
Servicio al cliente
Noticias de Bancóldex
Información al ciudadano y plan
Novedades
Viernes, 29 de Noviembre de 2013
Luis Fernando Castro Vergara, nuevo presidente de Bancóldex
Ingeniero industrial de la Universidad de Columbia en Nueva York (EE.UU.), Luis Fernando Castro Vergara, nuevo Presidente de Bancóldex, cuenta con una amplia trayectoria empresarial a la cabeza de compañías del sector logístico y comercio, y como gestor e impulsador de proyectos de inversión para la creación y desarrollo de empresas en el sector de la agroindustria, infraestructura y la industria metalmecánica.
Más información
Jueves, 28 de Noviembre de 2013
Primer reporte de sostenibilidad de una entidad del sector de Comercio, Industria y Turismo
1ER REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
Bogotá, D.C., (Prensa Bancóldex). En su compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo empresarial del país, Bancóldex presentó su primer reporte de sostenibilidad, este miércoles 27 de septiembre en el Club Metropolitan en Bogotá.
Este reporte es un ejercicio de rendición de cuentas del Banco, como primer banco estatal colombiano en producirlo en Colombia, frente a todos sus grupos de interés (empresarios, intermediarios financieros, entidades orientadas al
Indicadores económicos
DTF (%) (12/02/2013) 4,01
Libor 1 año (%) (12/02/2013) 0,577
Libor 6 meses (%) (12/02/2013) 0,3463
Libor 3 meses (%) (12/02/2013) 0,2389
Libor 1 mes (%) (12/02/2013) 0,1683
Ver más indicadores
Tasas de interés
Asesor Virtual
CAMPUS VIRTUAL Click
bancóldex para niños y niños
Herramientas
Simulador de Liquidex
Simulador de Liquidex Cadenas

ASESOR VIRTUAL



BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Karoline Polanco M.
Ejecutiva Comercial
Karoline.polanco@bancoldex.com
Bogotá

GRACIAS

MARCA PAÍS
COLOMBIA 2015

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



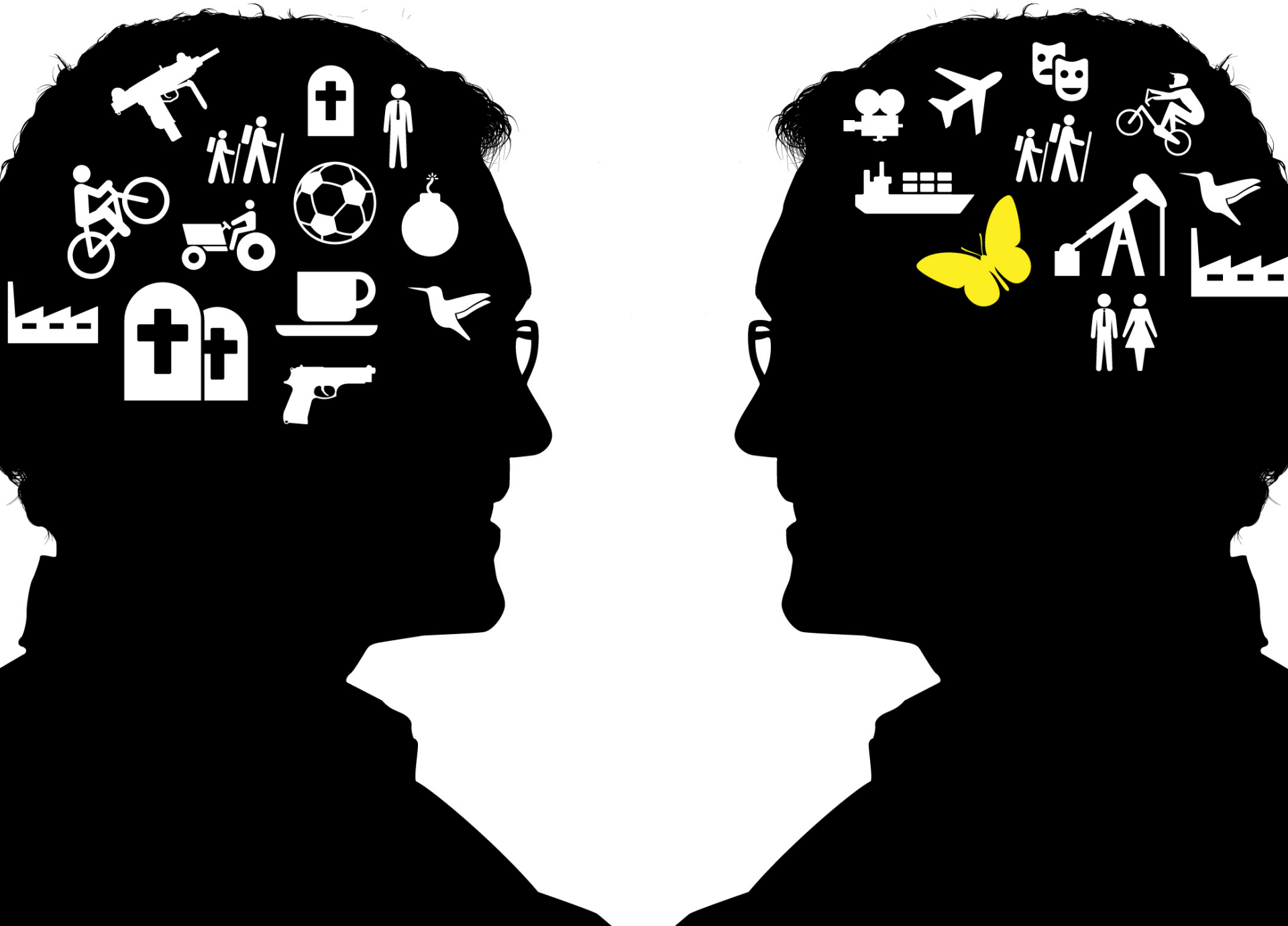
PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

MARCA PAÍS COLOMBIA

UNA ESTRATEGIA DE **COMPETITIVIDAD**

@joseparango
@marcacolombia



PARA UN
NUEVO PAÍS

UNA NUEVA ESTRATEGIA DE MARCA

¿QUÉ SE PRETENDE?

PERCEPCIÓN

REALIDAD

PERCEPCIÓN = REALIDAD

¿PARA QUÉ?


ser
ÚNICOS






ORGULLO NACIONAL








UNA NUEVA
IDEA DE MARCA

PAÍS SOLUCIÓN

- La esencia -

EL PROCESO CREATIVO DE LA NUEVA IDENTIDAD VISUAL


2
EJECUTIVO Y ENTIDADES ESTATALES
3
GREMIOS, FEDERACIONES ASOCIACIONES
7
LIDERES DE OPINIÓN
CO
COLOMBIA
4
MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES
1
OFICINA MARCA PAÍS
6
REGIONES Y CIUDADES
5
EMPRESAS Y SECTOR PRIVADO

COBRANDING
Y ALIADOS


Archipiélago de San Andrés y Providencia,
Colombia


COLOMBIA
È REALISMO MAGICO
SCOPRI UN PAESE RICCO DI ESPERIENZE MAGICHE
LA RISPOSTA È LA
www.colombia.travel
LA RESPUESTA ES
COLOMBIA


Celebremos con altura
el cumpleaños de Bogotá.
BOGOTÁ
LA RESPUESTA ES
CO
COLOMBIA



#TalentoListoParaCorrer

Allianz

LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA


COBALT
Orgullosamente Colombiano
CO
COLOMBIA
COBALT CO

#LoBuenoDeCOlombia Campaña

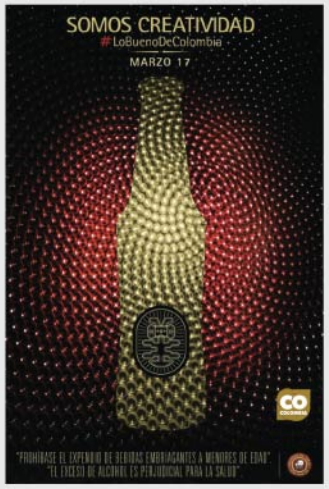
CLUB COLOMBIA














BBC®
CERVECERÍA LOCAL, CALIDAD MUNDIAL®
NUESTRA CERVEZA MONSERRATE ROJA HA SIDO PREMIADA POR EL MONDE SELECTION DURANTE TRES AÑOS CONSECUTIVOS
CONTIENE
4
BOTELLAS DE CERVEZA DE
MONSERRATE ROJA
- 330ML / 5%VOL -
LA CERVECERÍA PEQUEÑA MÁS GRANDE DE BOGOTÁ
@BogotaBeerCo
BogotaBC
BBC®
CERVECERÍA LOCAL, CALIDAD MUNDIAL®
NUESTRA CERVEZA CANDELARIA CLÁSICA HA SIDO PREMIADA POR EL WORLD BEER AWARDS DE LONDRES COMO LA MEJOR CERVEZA PALE KÖLSCH DEL MUNDO Y DE LAS AMERICAS.
WBA WORLD BEER AWARDS
WBA WORLD BEER AWARDS
CONTIENE
4
BOTELLAS DE CERVEZA DE
CANDELARIA CLASICA
- 330ML / 5%VOL -
LA CERVECERÍA PEQUEÑA MÁS GRANDE DE BOGOTÁ
@BogotaBeerCo
BogotaBC
BOGOTÁ BEER COMPANY
CHAPINERO PORTER
CERVEZA NEGRA
330ML·5%VOL
RECETA DE ORIGEN INGLÉS

UNA TRADICIÓN DE 180 AÑOS EN **ANTIOQUIA**, DIO ORIGEN A UN CAFÉ ÚNICO QUE HOY DISFRUTA EL **MUNDO**.



#LoBuenoDeCOlombia

Juan Valdez Café

LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA



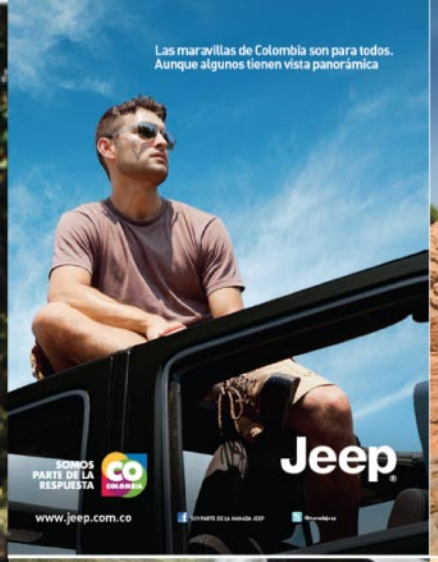

COLOMBIA
REPÚBLICA DE COLOMBIA
Presidencia de la República
artesanías de colombia

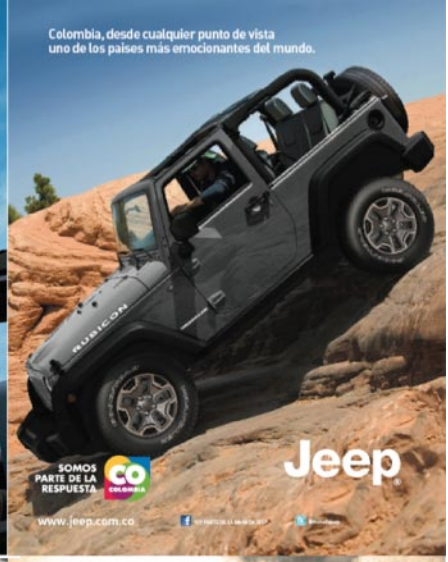

THE ANSWER IS COLOMBIA



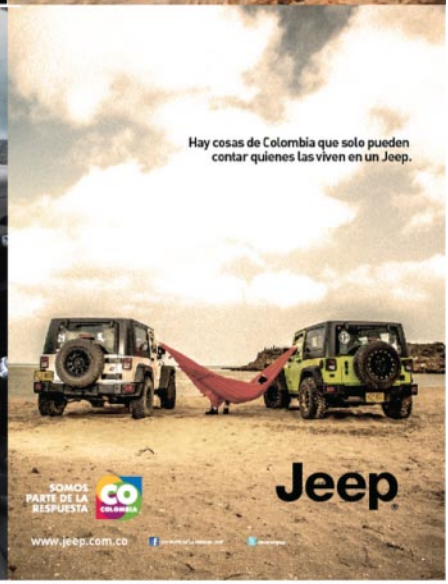

años
artesanías de colombia
Gobierno


Colombia todavía tiene mucho por descubrir.
Cuando vas en un Jeep
SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA
CO COLOMBIA
Jeep
www.jeep.com.co
SOY PARTE DE LA MANADA JEEP
@manadajeep


Las maravillas de Colombia son para todos.
Aunque algunos tienen vista panorámica
SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA
CO COLOMBIA
Jeep
www.jeep.com.co


Colombia, desde cualquier punto de vista
uno de los paises más emocionantes del mundo.
RUBICON
SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA
CO COLOMBIA
Jeep
www.jeep.com.co


Colombia está llena de lugares únicos
que muchos solo verán en tus fotos.
SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA
CO COLOMBIA
Jeep
www.jeep.com.co


Hay cosas de Colombia que solo pueden
contar quienes las viven en un Jeep.
SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA
CO COLOMBIA
Jeep
www.jeep.com.co


Domina
tu tierra
SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA
CO COLOMBIA
Jeep

Por primera vez en nuestro país



Aventura. Pasión. Libertad.

Lanzamiento a medios de comunicación

Para que sigamos escribiendo
juntos la historia.

Viernes 12 de junio de 2015
9:30 a.m.
Restaurante Harry Sasson
Carrera 9 No 75-70
Bogotá

Servicio de Valet Parking
RSVP 317 513 8228

SOMOS PARTE DE LA RESPUESTA
CO COLOMBIA

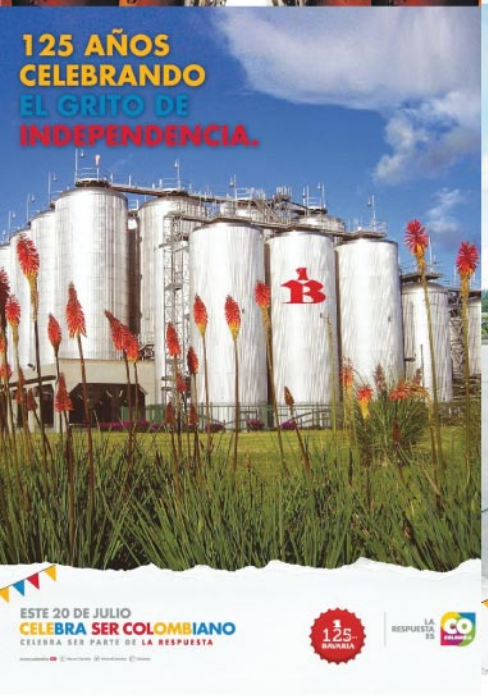
Porque #loBuenodeColombia se recorre en Jeep

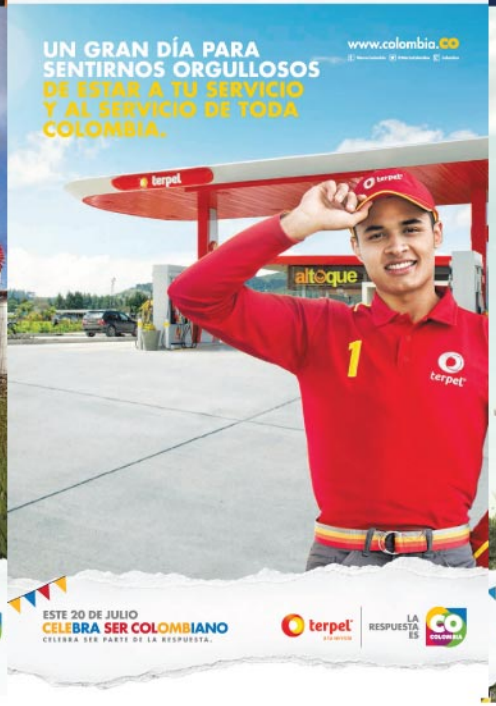

Los colombianos unidos logramos cosas increíbles.
Hace 204 años nos unimos para comenzar nuestra historia y hoy nos une el orgullo de nuestras hazañas por el mundo.
Coca-Cola
ESTE 20 DE JULIO
CELEBRA SER COLOMBIANO
CELEBRA SER PARTE DE LA RESPUESTA.
LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA


Avianca
A STAR ALLIANCE MEMBER
HOY 20 DE JULIO, SÚMATE A TODAS LAS VOCES QUE CANTARÁN NUESTRO HIMNO NACIONAL
Sube tu video cantando una estrofa del Himno Nacional, publícalo en nuestro FanPage y conéctate con el orgullo de ser colombiano
facebook.com/AviancaOficial
Avianca.com
LifeMiles
ESTE 20 DE JULIO
CELEBRA SER COLOMBIANO
CELEBRA SER PARTE DE LA RESPUESTA
LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA

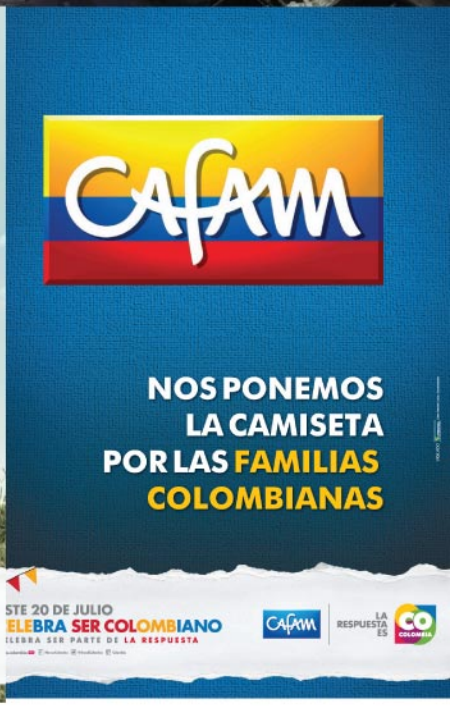

www.colombia.co
NUESTRA ESENCIA ES COLOMBIA
PORQUE GRACIAS A SUS RETOS LOGÍSTICOS, LLEVAMOS CON ORGULLO LA MARCA QUE DEMUESTRA NUESTRA EXPERIENCIA.
ESTE 20 DE JULIO
CELEBRA SER COLOMBIANO
CELEBRA SER PARTE DE LA RESPUESTA.
SUPPLA
LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA


FABRICAMOS EL PRIMER VEHÍCULO EN COLOMBIA, PARA QUE LLEVES TU ORGULLO A DONDE VAYAS.
ESTE 20 DE JULIO
CELEBRA SER COLOMBIANO
CELEBRA SER PARTE DE LA RESPUESTA.
CHEVROLET
LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA
www.chevrolet.com.co
Chevrolet Colombia
@ChevroletCo


125 AÑOS CELEBRANDO EL GRITO DE INDEPENDENCIA.
ESTE 20 DE JULIO
CELEBRA SER COLOMBIANO
CELEBRA SER PARTE DE LA RESPUESTA
125 BAVARIA
LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA


UN GRAN DÍA PARA SENTIRNOS ORGULLOSOS DE ESTAR A TU SERVICIO Y AL SERVICIO DE TODA COLOMBIA.
www.colombia.co
terpel
altoque
ESTE 20 DE JULIO
CELEBRA SER COLOMBIANO
CELEBRA SER PARTE DE LA RESPUESTA.
terpel
LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA


SURA ACOMPAÑA A LOS COLOMBIANOS EN CADA MOMENTO DE LA VIDA
ESTE 20 DE JULIO
CELEBRA SER COLOMBIANO
CELEBRA SER PARTE DE LA RESPUESTA
Seguros SURA
LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA


CAFAM
NOS PONEMOS LA CAMISETA POR LAS FAMILIAS COLOMBIANAS
ESTE 20 DE JULIO
CELEBRA SER COLOMBIANO
CELEBRA SER PARTE DE LA RESPUESTA
CAFAM
LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA

DEPORTE


#10
JAMES
RODRÍGUEZ
COLOMBIA
LA RESPUESTA ES
CO
COLOMBIA




IOWA 4
7
Servi
JMKC
COLOMBIA
Firestone


Macro
dakar.com
L41
TOTAL
DP-LS 79
dakar.com
L41
CO
COLOMBIA
177
MOTUL


COLOMBIA
Nalini
Wilier
coldeportes
Inspired by climbing
PROFESSIONAL CYCLING TEAM
LEGEA


DOPING
THAT'S
ENOUGH
YO SOY PARTE
DE LA RESPUESTA
LA
RESPUESTA
ES
CO
COLOMBIA
88
coldeportes




COLOMBIA
movistar
TREK
La Gazzetta dello Sport


GABBY CHAVES
OMP
COLOMBIA


CO COLOMBIA
Fernandez


Personal
CO COLOMBIA
15


CO
COLOMBIA
YO SOY PARTE
DE LA RESPUESTA
LA RESPUESTA ES
CO COLOMBIA


MARROC RC
COLOMBIA
4G




FEDERACION COLOMBIANA DE FUTBOL
GO COLOMBIA
AGUILA
AGUILA


YO SOY PARTE
DE LA RESPUESTA
LA
RESPUESTA
ES
CO
COLOMBIA
www.colombia.co


YO SOY PARTE
DE LA RESPUESTA
LA
RESPUESTA
ES
CO
COLOMBIA


CO
COLOMBIA




YO SOY PARTE DE LA RESPUESTA

ARTISTAS Y PERSONALIDADES


POR TERCERA VEZ
EL MUNDO VIBRA
A NUESTRO RITMO
#LoBuenoDeCOlombia


#MiColombianoFavorito
CO
COLOMBIA


CO
OLOMBIA
YO SOY PARTE
DE LA RESPUESTA
LA
RESPUESTA
ES
CO
COLOMBIA
www.colombia.co


CO
COLOMBIA
YO SOY PARTE
DE LA RESPUESTA
LA
RESPUESTA
ES
CO
COLOMBIA


"GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ
A BRIDGE OF WORDS BETWEEN EUROPE AND COLOMBIA"
EUROPEAN PARLIAMENT




LA BUENA COCINA
NO SOLO ES PARA COMER,
TAMBIÉN SE PUEDE VER
VEA EN DIRECTO EL FORO ACADÉMICO
INTERNACIONAL DE ALIMENTARTE
EN WWW.COLOMBIA.CO
ALIMENTARTE
FORO
GASTRONÓMICO
INTERNACIONAL
BOGOTÁ
DESTINO GASTRONÓMICO
LA
RESPUESTA
ES
CO
COLOMBIA

GOBIERNO

MINCULTURA

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA

Mapa del sitio | Buscar en este sitio...

Inicio | Ministerio | Ministra | Artes | Patrimonio | Cinematografía | Comunicaciones | Poblaciones | Fomento Regional | Grupos

FONTUR CO COLOMBIA

INICIO | FONTUR | RECAUDOS EN LÍNEA | CONTÁCTENOS

Competitividad | Infraestructura | Mercadeo | Programas Especiales | Recaudo Parafiscal | Gerencia de Bienes | Contratación

INSTITUCIONAL | EXPORTACIONES | TURISMO | INVERSIÓN

SELECCIONE SU IDIOMA Español | SIGANOS EN:

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

GOBIERNO DE COLOMBIA

Inicio | Mapa del sitio | Servicios al ciudadano | Contacto | RSE

Buscar

CONOZCA A PROCOLOMBIA | NOTICIAS | EVENTOS | OFICINAS COMERCIALES | MEMORIAS | PUBLICACIONES | DIRECTORIO DE EXPORTADORES

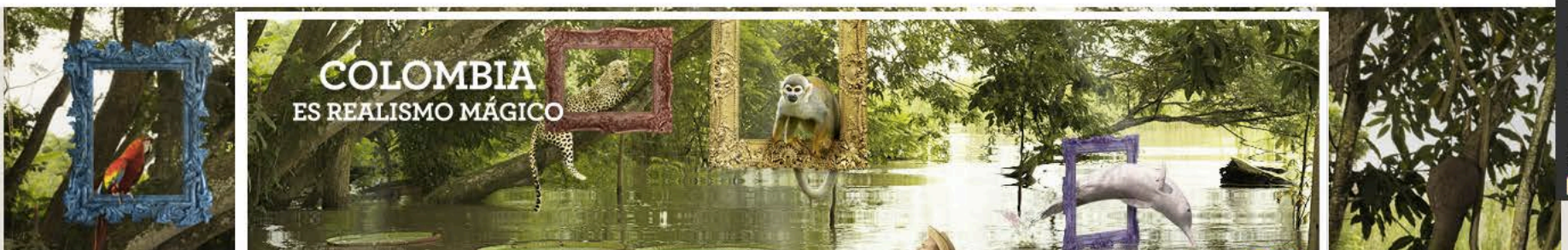
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

GOBIERNO DE COLOMBIA

GUÍA DE VIAJES OFICIAL DE COLOMBIA

Viajero | Congresos y convenciones

Buscar



Más portales Procolombia


RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO
UN VIAJE EN EL TIEMPO
CO
COLOMBIA
CERTIFICADO DE CALIDAD TURÍSTICA
CO
COLOMBIA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA
CO
COLOMBIA
ACREDITACIÓN EN SALUD
DEL MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL
CO
COLOMBIA
SELLO DE CALIDAD HECHO A MANO
CO
COLOMBIA


CO
COLOMBIA


CO
COLOMBIA
GLORIA

UNA MEDICINA DELICIOSA: PRODUCIDA POR CAMPESINOS COLOMBIANOS



#5AlDÍA es una oportunidad para:

- Impulsar la cadena productiva del sector hortofrutícola del país.
- Aumentar la comercialización y oferta de frutas y verduras.
- Apoyar a los colombianos que viven y trabajan en el campo.
- Mejorar la economía de los hogares colombianos.
- Prevenir enfermedades.
- Generar bienestar para los colombianos.
- Imponer un récord Guinness en la distribución de mayor cantidad de frutas y verduras en 4 horas: 200 mil unidades.

Hoy un colombiano consume en promedio **190 gr. de frutas y verduras al día.**

En el país, se producen más de **10 millones de toneladas** de productos hortofrutícolas y se generan cerca de **1.400.000 empleos.**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda **el consumo de 400 gr.** diariamente, así lograríamos:

- ✓Mejorar las condiciones de salud y bienestar.
- ✓Aumentar al doble la producción de frutas y verduras (20 millones de toneladas cultivadas en Colombia).
- ✓Generar casi 3 millones de empleos en el campo.

Este 19 de octubre

Vamos a movernos con #5AlDía, vamos a imponer el Guinness Records de Mayor cantidad de frutas y verduras distribuidas en 4 horas, para fomentar hábitos saludables y a la vez apoyar el campo colombiano. ¡Vamos a entregar 200 mil unidades de Medicina Deliciosa, producida por campesinos colombianos!

Al aumentar el consumo de frutas y verduras promovemos el desarrollo rural y avanzamos hacia el campo que Colombia quiere.

5 al día Frutas y Verduras para estar mejor

CCI

MinAgricultura

CO COLOMBIA

EVENTOS

CARTAGENA

VII FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA

5 AL 13 DE ENERO DE 2013

Donde dos mundos
SE UNEN
— por la —
Música



LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA

HAY FESTIVAL CARTAGENA

24-27 enero 2013

¿Qué país tiene tal relevancia histórica y cultural que desde su ciudad amurallada se imagina el mundo?

LA RESPUESTA ES CO COLOMBIA





Claro

CO COLOMBIA

ficci


COLOMBIA
THE ANSWER IS
CO COLOMBIA
THE ANSWER IS CO COLOMBIA


COLOMBIA
EXPLORING


LOMBIA
Feria Ladu ANM


COLOMBIA
Feria Nafsa, Mineducación
Exhibitor Service Center


COLOMBIA
TO LEARN SPANISH


CO
COLOMBIA


CO
COLOMBIA


COLOMBIA CO


CO
BIA CO


COLOMBIA
CO
FUNZA
natturale
www.proexport.com.co
ASIA FRUIT LOGISTICA


COLOMBIA ROOTS & BEATS
COLOMBIA ROOTS & BEATS


COLOMBIA


COLOMBIA
IN JAZZ
M NOMINEE

COLOMBIA

Los Juegos Mundiales
2013 C A L I
Juego limpio al planeta






COLOMBIA
CO
COTECMAR
fence


EXPLORING OPPORTUNITIES
THE ANSWER IS COLOMBIA
www.colombia.co



CO COLOMBIA

Revela COLOMBIA 2013









SOMOS PARTE
DE LA RESPUESTA

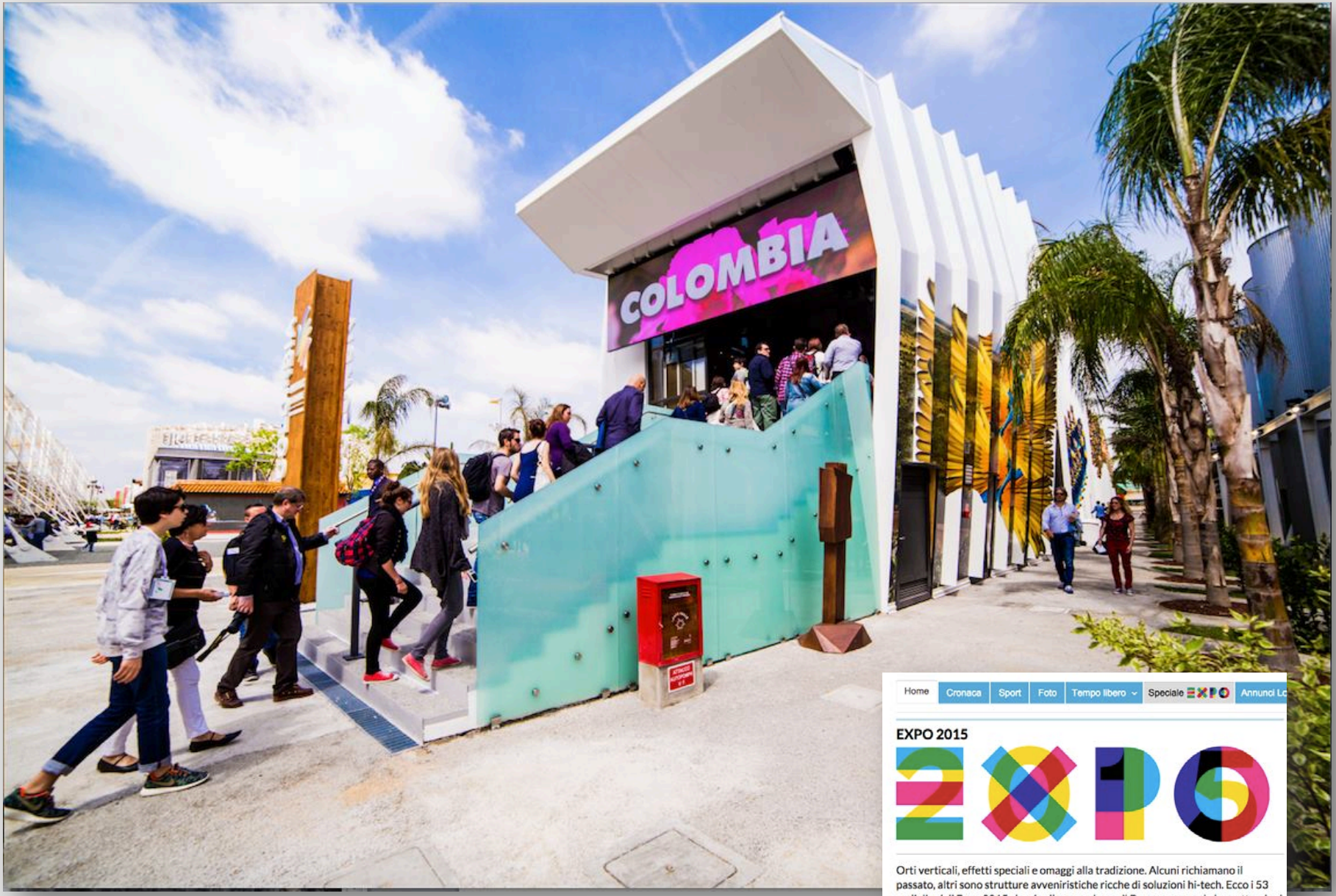
Santafé
mi mundo

CO
COLOMBIA


WE ARE PART
OF THE ANSWER
THE
ANSWER
IS
CO
COLOMBIA
LA
W
RADIO
COLOMBIA


CO
COLOMBIA


COLOMBIA
BUENAS PRÁCTICAS
QUE SON RESPUESTA
COLOMBIA
BUENAS PRÁCTICAS
QUE SON RESPUESTA



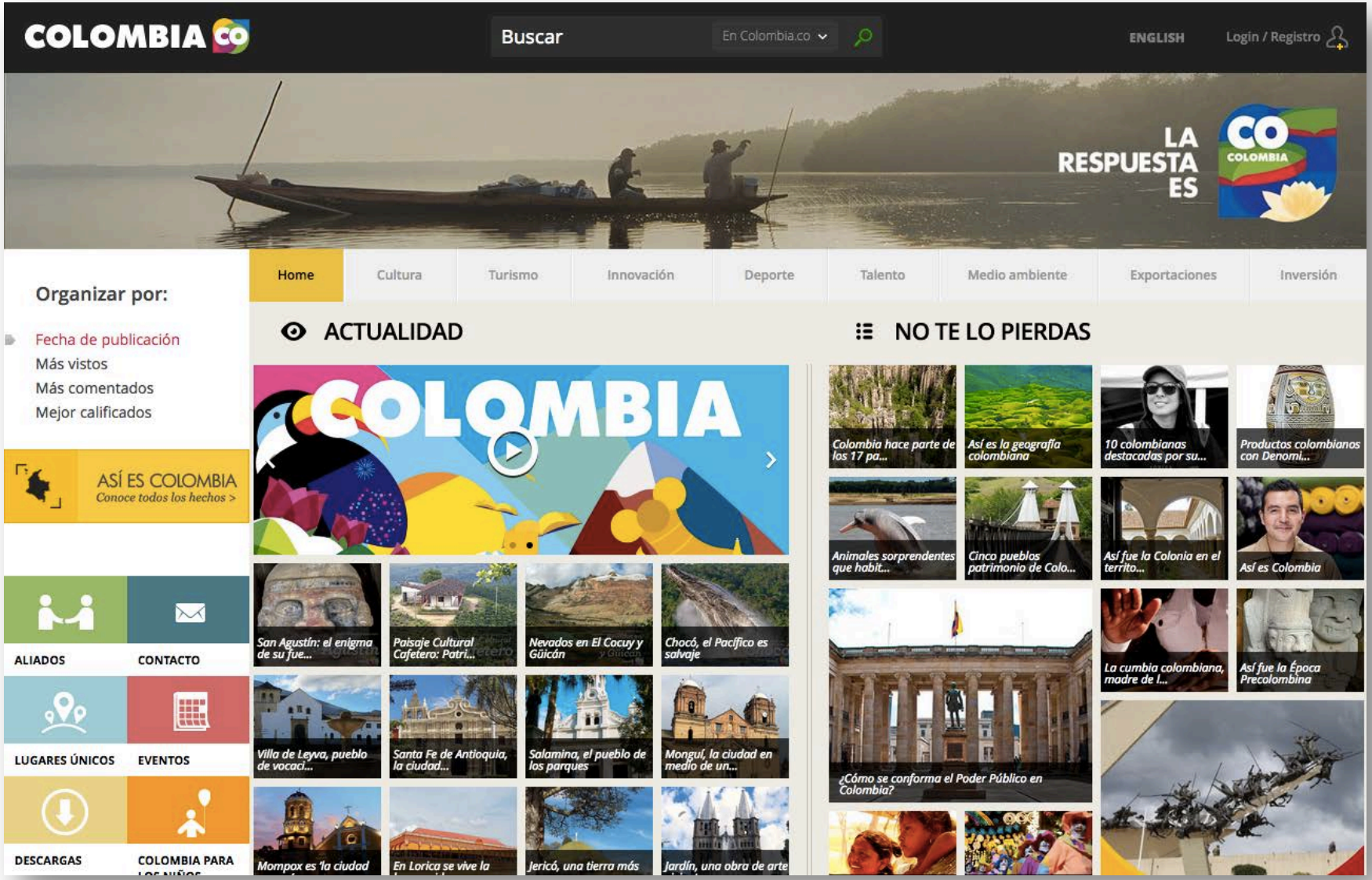
Home | Cronaca | Sport | Foto | Tempo libero | Speciale EXPO | Annunci Lo

EXPO 2015

Orti verticali, effetti speciali e omaggi alla tradizione. Alcuni richiamano il passato, altri sono strutture avveniristiche ricche di soluzioni hi-tech. Ecco i 53 padiglioni di Expo 2015 che si sviluppano lungo il Decumano con le loro attrazioni per conquistare e intrattenere il pubblico. Qual è il vostro padiglione preferito?



WEB Y REDES SOCIALES


COLOMBIA
Buscar
En Colombia.co
ENGLISH
Login / Registro
LA RESPUESTA ES
COLOMBIA
Home
Cultura
Turismo
Innovación
Deporte
Talento
Medio ambiente
Exportaciones
Inversión
Organizar por:
Fecha de publicación
Más vistos
Más comentados
Mejor calificados
ASÍ ES COLOMBIA
Conoce todos los hechos >
ALIADOS
CONTACTO
LUGARES ÚNICOS
EVENTOS
DESCARGAS
COLOMBIA PARA
ACTUALIDAD
COLOMBIA
San Agustín: el enigma de su fue...
Paisaje Cultural Cafetero: Patri...
Nevados en El Cocuy y Güicán
Chocó, el Pacífico es salvaje
Villa de Leyva, pueblo de vocaci...
Santa Fe de Antioquia, la ciudad...
Salamina, el pueblo de los parques
Mongul, la ciudad en medio de un...
Mompox es 'la ciudad
En Lorica se vive la
Jericó, una tierra más
Jardín, una obra de arte
NO TE LO PIERDAS
Colombia hace parte de los 17 pa...
Así es la geografía colombiana
10 colombianas destacadas por su...
Productos colombianos con Denomi...
Animales sorprendentes que habit...
Cinco pueblos patrimonio de Colo...
Así fue la Colonia en el territo...
Así es Colombia
¿Cómo se conforma el Poder Público en Colombia?
La cumbia colombiana, madre de l...
Así fue la Época Precolombina


Vacaciones
Reuniones
¿CÓMO LLEGAR?
¿PODEMOS AYUDARTE?
COLOMBIA
GUÍA DE VIAJES OFICIAL
Encuentra tu destino
¿Qué experiencias buscas?
¿A dónde ir?
Ferias y Fiestas
Información Práctica
Planea tu viaje
0
COLOMBIA
ES REALISMO MÁGICO
DISFRUTA LOS EXQUISITOS PLACERES DE LA CULTURA CAFETERA
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
¡SORPRÉNDETE EN COLOMBIA!
EN ESTE DESTINO PUEDES ENCONTRAR:

Marca Colombia

José | Inicio



Marca Colombia

Organización gubernamental

Te gusta | Siguiendo | Mensaje | •••

Biografía | Información | Fotos | Me gusta | Más

PERSONAS

829 857 Me gusta

A **Miguel Camacho, Gloria Cardona y 213 personas más** les gusta esto.

+210

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

INFORMACIÓN

FanPage oficial de la marca Colombia; un esfuerzo conjunto para que los colombianos le mostremos al mundo que somos la respuesta.

http://www.colombia.co/

Sugerir cambios

Publicación | Foto/video

Escribe algo en esta página...

Marca Colombia
Hace 12 horas

Nuestros ciclistas se cuentan entre los favoritos para ganar esta Vuelta a España.
Dale si te parece que representan #LoBuenoDeCOlombia.





CO COLOMBIA

TWEETS 14.4K | FOLLOWING 1,318 | FOLLOWERS 222K | FAVORITES 2,765 | LISTS 2

Following

Colombia
@MarcaColombia FOLLOWS YOU

Cuenta oficial de Marca País Colombia; un esfuerzo conjunto para que los colombianos le digamos al mundo que somos la respuesta.
#larespuestaesCOlombia

Colombia
colombia.co
Joined June 2009

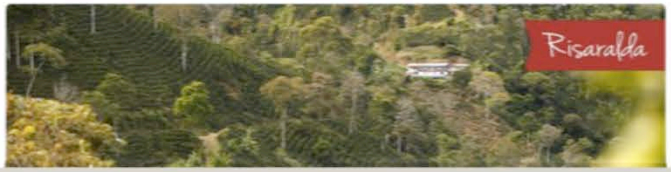
Tweet to | Message

Tweets | Tweets & replies | Photos & videos

Colombia retweeted

Colombia Travel @colombia_travel · 19h

El #PaisajeCulturalCafetero es hermoso y representa nuestra autenticidad y tradición. Vía: @cafedecolombia



Who to follow · Refresh · View all

Señal Institucional @Institu... Follow

Funcicar @funcicar Follow

Fiscalía Colombia @Fiscali... Follow

Find friends



Información **Publicaciones** Fotos Videos

Colombia
Se compartió públicamente. - Ayer a la(s #lobuenodeCOlombia

Hablar de Colombia es hablar de deporte ¿Cuál practicas o te gustaría practicar? **#lobuenodeCOlombia** Conoce porque debes estar orgulloso de nuestros deportistas aquí: http://goo.gl/yIsZ1x



12 razones por las que el deporte nos llena de orgullo

goo.gl

+16 1 Agrega un comentario...

En sus círculos

40 personas

colciencias Seguir

MinDefensa Colombia Seguir

SENA Seguir

En común contigo

2 personas

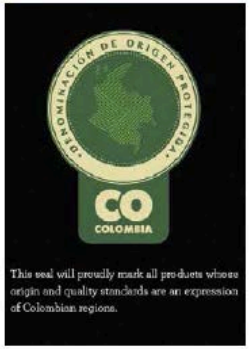
Executive Summary

#theanswerisCOlombia

Middle East. Home grown brands such as Ooreedoo are flourishing internationally, laying the foundations for success beyond the era of liquefied natural gas. Total nation brand value is up 39%, making Qatar this year's fastest mover.

Colombia is the fastest growing Latin American Nation brand (there has been brand value growth of 32% to a total of $159 billion) thanks in part to a very well-planned and executed nation brand campaign. 'The Answer is Colombia', launched two years ago, replaced the 'Colombia is Passion' brand used from 2005, representing a significant leap forward from a logo and slogan than drew upon more dated and clichéd Latin American motifs. The new campaign has a much fresher, contemporary design. The focus on the letters 'CO' (Colombia's ISO country code, used in web addresses) is a nod to the digital age. More important than the design however is the holistic approach; all of Colombia's strengths are showcased as part of the campaign. In addition to a focus on the four pillars of Talent, Goods & Services, Tourism and Investment, Colombia's environment, culture, sports and technological innovations are also brought to the fore. Colombia has also developed its own certification scheme for products of designated origin. Such schemes have proved incredibly useful marketing tools for agencies such as Brand Finance's sister company Dialogue Agency, which specialises in communicating the virtues of quality produce from around the world to the UK market.





This seal will proudly mark all products whose origin and quality standards are an expression of Colombian regions.

A final interesting case study is the United Arab Emirates. Though Saudi Arabia, with its significantly larger economy and oil reserves, is top in the Middle East region in terms of nation brand value, the UAE comes out on top for brand strength with a BSI score of 66. This is despite the fact that the country's authorities have to balance the promotion of the national brand with very powerful sub-national brands.

Dubai is the best known internationally, having put itself on the map with iconic infrastructure projects such as the Burj Al Arab, the Palm and the Burj Khalifa, the world's tallest building. It has developed a thriving tourist industry and a reputation as an international transport and business hub, which will be reinforced as Dubai hosts EXPO 2020. Brand Finance has estimated the uplift in value to 'Brand Dubai' of hosting the event at approximately $8 billion.

Abu Dhabi is following a slightly different path, with a greater emphasis on culture (it has developed a branch of the Louvre museum) and a more sustainable pace of infrastructure development and economic growth. The Office of the Brand of Abu Dhabi (OBAD) was established in 2007 and helps to ensure that a consistent brand image for Abu Dhabi is conveyed across all four pillars.



The national UAE brand has to some extent relied upon the successes of Abu Dhabi and Dubai. Nascent efforts to more proactively promote the UAE rather than the sub-national brands are welcome. If implemented effectively, they will see the already strong growth of the UAE's nation brand value accelerate in future Brand Finance studies.

Abu Dhabi

BRAND FINANCE® NATION BRANDS

THE ANNUAL REPORT ON NATION BRANDS | DECEMBER 2014



Brand Finance Offices

Brand Finance®

Home | About us | Services | Clients | News | Events | Knowledge Centre | Our Offices | Contact us | Register | Login



- Our Services
  - Valuation
  - Analytics
  - Strategy
  - Transactions
  - Other Services
- Our Services by discipline
  - Marketing
  - Finance
  - Tax
  - Legal

Services

At Brand Finance, we are entirely focussed on quantifying and leveraging intangible asset value. Our services compliment and support each other, resulting in robust *valuation methodologies*, which are underpinned by an in-depth understanding of revenue drivers and licensing practice.

Brand Valuation

We perform valuations for financial reporting, tax planning, M&A activities, joint ventures, IPO's and other transactions. We work closely with auditors, tax authorities and lawyers

Brand Analytics

Our analytical services help clients to better understand the drivers of business and brand value. Understanding how value is created, where it is created and the relationship between **brand value** and **business value** is a vital input to strategic decision making.

Brand Strategy

We give marketers the framework to make effective economic decisions. Our value-based marketing service enables companies to focus on the best opportunities, allocate budgets to activities that have the most impact, measure the results and articulate the return on brand investment.

Brand Transactions

We help private equity companies, venture capitalists and branded businesses to identify and assess the value opportunities through brand and market due diligence and *brand licensing*.

Our Offices

Click here to view our international offices.

Contact Us

Questions? Please contact us directly:

Telephone
+44 (0) 20 7389 9400

Email
Enquiries@brandfinance.com

Reports



Key Findings - 2014

Best Performers





01 Qatar
+39%
Brand Value 2014: **$256bn** 2013: **$184bn**



02 Bangladesh
+39%
Brand Value 2014: **$115bn** 2013: **$83bn**



03 Sri Lanka
+37%
Brand Value 2014: **$61bn** 2013: **$45bn**



04 Kazakhstan
+37%
Brand Value 2014: **$164bn** 2013: **$120bn**



05 Ireland
+35%
Brand Value 2014: **$250bn** 2013: **$185bn**



06 Philippines
+35%
Brand Value 2014: **$260bn** 2013: **$193bn**



07 Colombia
+32%
Brand Value 2014: **$159bn** 2013: **$120bn**



08 Vietnam
+30%
Brand Value 2014: **$172bn** 2013: **$133bn**



09 Korea Republic
+29%
Brand Value 2014: **$997bn** 2013: **$775bn**



10 Ethiopia
+28%
Brand Value 2014: **$18bn** 2013: **$14bn**

FutureBrand

Country Brand Index 2014 - 2015

Marca País Colombia

Presentado a Procolombia
16 de diciembre de 2014



Ranking general



	Ranking general		Ranking general		Ranking general		Ranking general
Japón	1	Países Bajos	16	Rusia	31	Chile	46	Líbano	61
Suiza	2	Francia	17	Baréin	32	Estonia	47	Romania	62
Alemania	3	Italia	18	Puerto Rico	33	Malasia	48	Colombia	63
Suecia	4	Emiratos Árabes Unidos	19	Omán	34	Perú	49	Vietnam	64
Canadá	5	Corea del Sur	20	Malta	35	India	50	Kenia	65
Noruega	6	Irlanda	21	Taiwán	36	Jamaica	51	Indonesia	66
Estados Unidos	7	Bélgica	22	Costa Rica	37	Uruguay	52	Bulgaria	67
Australia	8	España	23	Tailandia	38	Turquía	53	Camboya	68
Dinamarca	9	Catar	24	Arabia Saudita	39	Egipto	54	Zimbabue	69
Austria	10	Fiji	25	Sur África	40	México	55	Ghana	70
Nueva Zelanda	11	Israel	26	Panamá	41	Hungría	56	Irán	71
Reino Unido	12	Portugal	27	Argentina	42	Marruecos	57	Bangladesh	72
Finlandia	13	China	28	Brazil	43	Jordania	58	Pakistán	73
Singapur	14	República Checa	29	Croacia	44	Eslovaquia	59	Ucrania	74
Islandia	15	Grecia	30	Polonia	45	Sri Lanka	60	Nigeria	75

The Report Company
THE-REPORT.NET

COLOMBIA

An independent supplement produced by THE REPORT COMPANY to be distributed with THE NEW YORK TIMES

THURSDAY, 05.28.15



PAGE 2
BILATERAL RELATIONS
The evolving state of Bogotá-Washington ties



PAGE 3
SECURITY
Negotiations with the FARC make headway



PAGE 5
OIL AND GAS
Expanding oil horizons



PAGE 7
TOURISM
A country of many destinations

OVERVIEW

The Birth of a New Colombia

Shaking off its violent past, the Colombia of today is a thriving, open economy with a multitude of opportunities

After half a century of internal conflict, Colombia is emerging as a bastion of hope and development. A near-failed state a decade ago, the Latin American nation has made a startling comeback, overtaking Argentina to become the region's third-biggest economy.

Two years after talks began in Havana, the Colombian government has made unprecedented advances toward a peace deal with representatives of the FARC guerrilla movement, and there are plenty of promising signs that an era marked by violence is drawing to a close.

"Complete peace is not possible without equality, and the only way of achieving long-term equality is by having a well-educated society," said newly re-elected President Juan Manuel Santos in August 2014, as he announced a plan to have the region's best-educated population by 2025 as well as a fresh boost to the country's technology sector and infrastructure.

Solid economic management has transformed Colombia into Latin America's best country for doing business, according to the World Bank, and foreign direct investment has grown by over four percent in the last three years. As well as the mainstays of mining, oil and agriculture, construction is booming, and ambitious public-private partnerships in roads and railways should see investment of up to $25 billion by 2018. Tourism – once unthinkable – is flourishing, with arrivals up 12 percent in 2014.

Meanwhile, the bilateral relationship between Colombia and its most important trading partner, the United States, has evolved to encompass a more innovative agenda, including science and technology, environmental protection, energy and education.

With so many reasons for optimism, the new Colombia no longer a byword for drug trafficking and violence, is opening its doors to the world as it marches toward prosperity.

READ MORE ON THE NEXT PAGE »



Expanded relationship U.S. President Barack Obama meets with Colombia's President Juan Manuel Santos on the sidelines of the Summit of the Americas on April 11, 2015 in Panama City. The meeting came in the wake of the announcement in February of special envoy for the Colombian peace process Bernie Aronson. Although discussions focused on ongoing peace talks in Colombia, the two countries have begun to shift the primary focus of their ties from security concerns to economic matters.

> "Complete peace is not possible without equality"
>
> Juan Manuel Santos
> President of Colombia

U.S. Free Trade Pact Lays Ground for Growth

The tariff-busting deal with the United States provides opportunities, although work needs to be done to make the most of what's on offer

The U.S.-Colombia Free Trade Agreement (FTA) was formally implemented on May 15, 2012, after almost a decade of negotiations and preliminary measures. The deal has cemented a long-standing commercial relationship between the two countries. While it was met with protests from some quarters, particularly in Colombia's agricultural sector which was concerned about the impact of cheap imports, the agreement has given Colombians access to a greater variety of products and services. More importantly, however, it has given Colombian producers the chance to export their goods to the world's largest economy.

The 1,000 exports that did not benefit from one-way trade preferences under the Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act (ATPDEA) are now covered under the FTA. In the first nine months following the implementation of the trade agreement, those exports – including sugar and confectionery, textiles, tuna and dairy products, among others – increased by 195 percent.

> "The agreement is pushing us toward reform and investment"
>
> Camilo Reyes
> Executive Director of the Colombian-American Chamber of Commerce

But the total value of Colombian exports to the U.S. market has not risen as spectacularly as the imports moving in the other direction. In 2014, U.S. imports reached a record $20.32 billion. Meanwhile, the Colombian figure for exports to the United States, $16.23 billion, was down on the previous three years. This was caused by the sharp drop in the international price of hydrocarbons, leading the Colombian government to target larger growth in other, non-traditional exports to make up the shortfall. Even so, the U.S. market remains the most important outlet for Colombia, accounting for more than 25 percent of all exports.



Colombia's second-largest port, in Cartagena, is the gateway to trade for the cities of Bogotá and Medellín.

In March 2015, Colombia's finance minister, Mauricio Cardenas, announced that the administration had identified a series of products which could be competitive on the U.S. market. These included flowers, fish products, footwear and plastics. "The national government is going to work directly with business leaders to identify the bottlenecks and restrictions which are preventing an increase in these exports," he said.

Camilo Reyes, executive director of the Colombian-American Chamber of Commerce, believes that the FTA will bring huge rewards but accepts it is not a quick fix. "A free trade agreement is much more than a simple increase in exports; it means a lot of other things, such as an increase in imports, which can be beneficial as it boosts domestic production," he added that the agreement forces the country to step up and make tough internal decisions, carry out institutional reform and undertake investment, particularly in its transport infrastructure.

Q&A



Jose Alejandro Abusaid
Founder of Abusaid Gomez y Asociados

How Colombia and the U.S. fully capitalized upon their free trade agreement?

We have seen that thousands of new companies which had never exported to the United States before have begun to do so, although they often struggle to meet demand. We see a very promising future for Colombian investment in the United States, and we have seen a growth in U.S. business in Colombia. Every time a trade mission comes here from the U.S., people are so impressed by how well things are run and how strong their economies were. They are very impressed with the quality of the workforce.

Country of Many Destinations

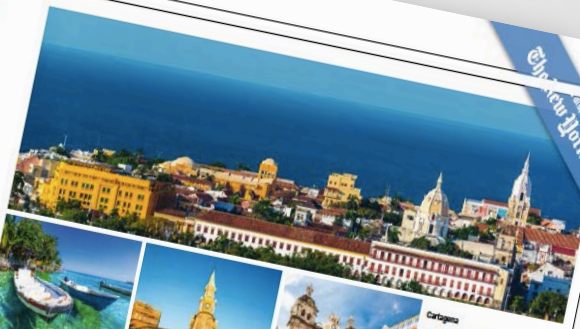
Situated at the top of South America, between the Pacific and the Caribbean, this thrilling country offers an extraordinary variety of experiences. Its diverse climatic zones have blessed it with tropical rainforest, deserts and mountains, while its fascinating history is evident in its cities' architecture.

Travelers, once warned against visiting the country by the U.S. Department of State, have flocked to Colombia as it resolves its once-precarious security situation. With a seven-percent annual growth in visitor numbers, more and more tourists are not only falling in love with the country, but staying longer and looking beyond the major tourism centers. Colombia offers the very best of South America, from Andean peaks and Caribbean coast to Amazon jungle. But beyond its varied landscapes, cultural wealth and picture-perfect beaches, it's arguably the renowned hospitality of the Colombian people themselves that make this such a special destination.



Bucaramanga
An up-and-coming, dynamic city, the capital of the Santander region is the perfect base for adventure and cultured sports holidays. Its cuisine has earned a reputation for being one of the most elaborate in the country, with mute, the most common dish.





Santa Marta
South America's oldest city, Santa Marta is fringed by stunning scenery. Nearby Tayrona National Park offers an impressive setting where snow-capped mountains give way to the Caribbean coast amid lush jungle flora. There are several beaches with nice waves and some of its most famous dishes are fried fish, garlic shrimp, green plantains and coconut rice.









Cartagena
Cartagena has been selected as one of Unesco's World Heritage cities. Its typical architecture, enshrined in the city walls, offers stunning views. But besides its physical setting, the city is filled with brilliant cultural activities, an array of cuisine, festivals and cultural events. And just 30 minutes away by boat is a chain of islands called "Islas del Rosario" for the perfect Caribbean getaway.



Medellín
For many years, Medellín's name was infamously connected to Pablo Escobar's drug cartel, which shut the city off to tourists for some time. But the capital of Antioquia has become a prime destination for travelers who want to explore its fine scenery, experience its perpetual spring, and attend many of the international cultural fairs held there each year.





San Andres
San Andres is probably one of Colombia's most unique places. Located some 480 miles northwest of the country's Caribbean coast, it offers a wide range of leisure and activities. Unesco has designated the entire archipelago a World Biosphere Reserve.

The Report Company
Liberty House
222 Regent Street
London, W1B 5TR
United Kingdom

Editorial Director: Jorge Luis Marzorca
Project Director: Caroline Maxwell
Writers: Peter Sclysers, Eleanor Wragg, Martin Dulfy

Art Director: Ivana Pessanha
Graphic Design: Carlos Robledo
Photos: Bogotá District Tourism

For suggestions on a feature on your country or any specific theme, contact us on features@the-report.net
For an expanded version of this feature:
www.the-report.net

LA RESPUESTA ES



www.colombia.co | Marca Colombia @BrandColombia Colombia

Tendencias de Turismo de Salud y Bienestar en Europa y América



ORGANIZAN

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

Programa de Transformación Productiva

FENALCO CALDAS

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

SENA

APOYAN

Termatalia

iNNpulsa Colombia

Termales El Otoño

Tierra Viva

Manizales

Confa

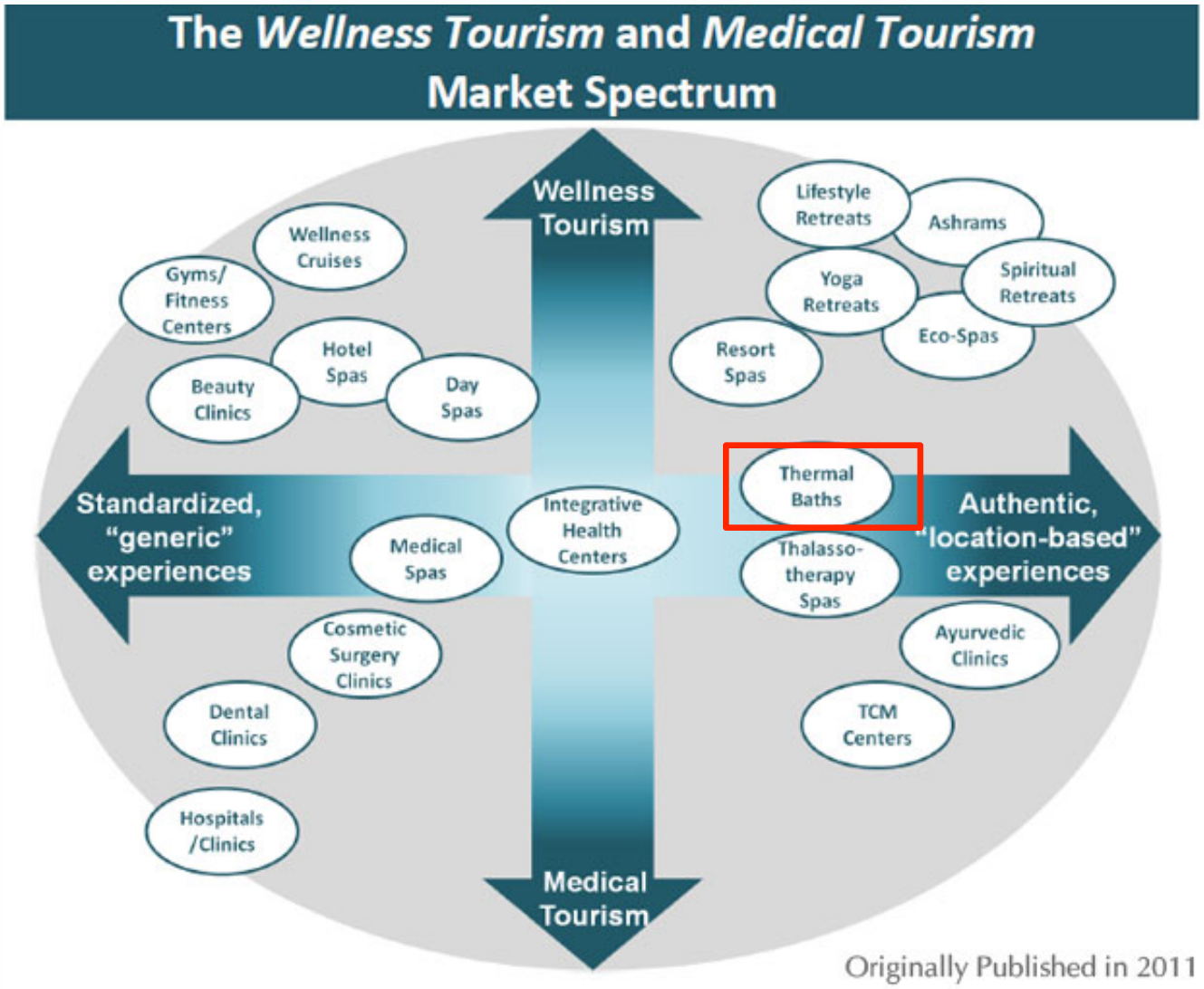
Cámara de Comercio de Manizales por Caldas

Cercientífica

Gobernación de Caldas

Secretaría de Desarrollo Económico





En el mercado global TSyB, el Termalismo forma parte de las experiencias auténticas basadas en los recursos locales

Qué busca el cliente?

Turismo Doméstico

- Programas de estilo de vida saludable
- Anti-ageing
- Longevity…

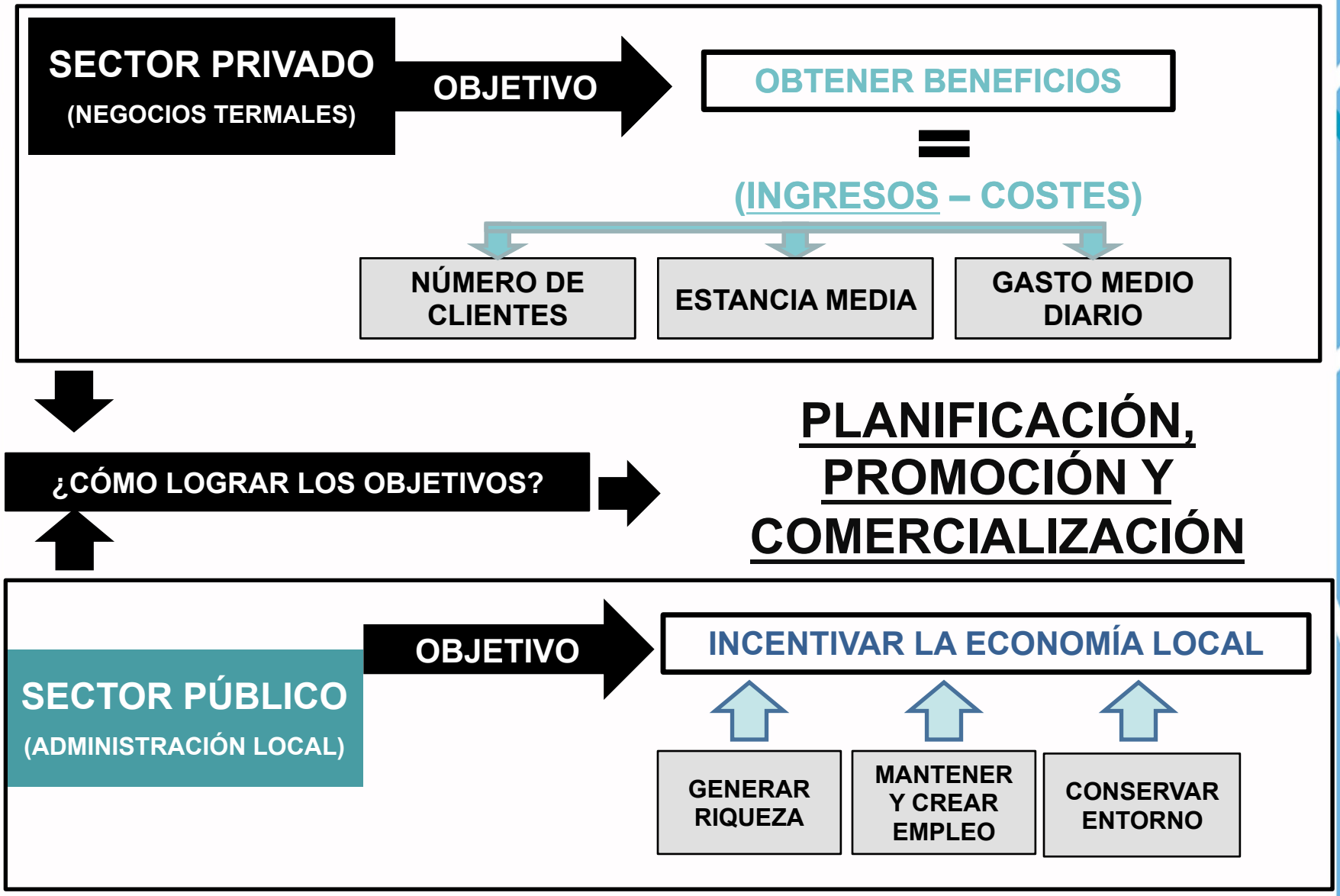
Turismo Internacional

- Experiencias basadas en los recursos locales
- Programas Holísticos Body-Mind-Spirit

Generar riqueza a partir del recurso endógeno



Construir un destino

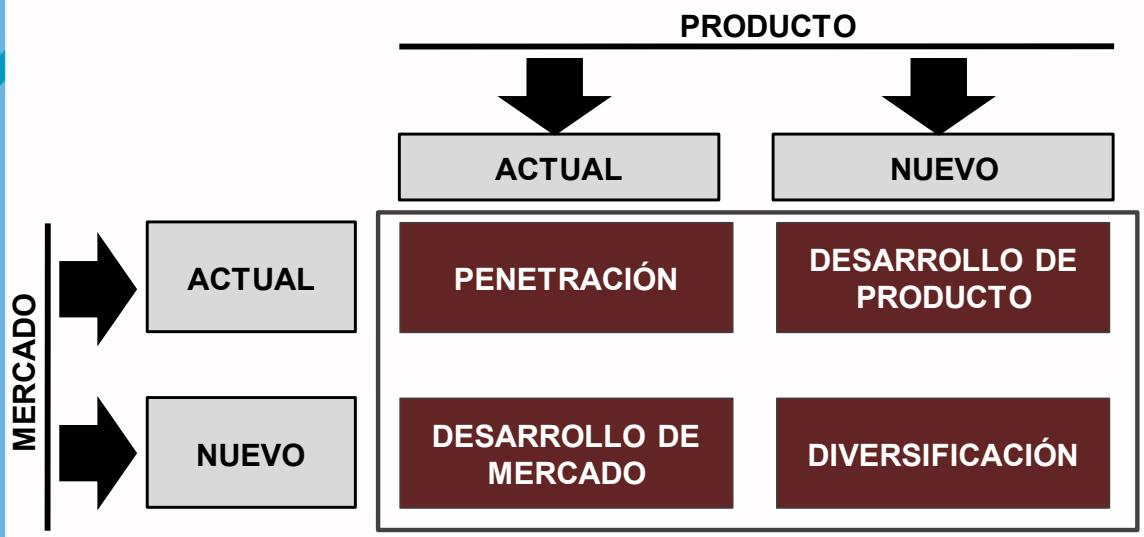

SECTOR PRIVADO
(NEGOCIOS TERMALES)
OBJETIVO
OBTENER BENEFICIOS
=
(INGRESOS – COSTES)
NÚMERO DE CLIENTES
ESTANCIA MEDIA
GASTO MEDIO DIARIO
¿CÓMO LOGRAR LOS OBJETIVOS?
PLANIFICACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
SECTOR PÚBLICO
(ADMINISTRACIÓN LOCAL)
OBJETIVO
INCENTIVAR LA ECONOMÍA LOCAL
GENERAR RIQUEZA
MANTENER Y CREAR EMPLEO
CONSERVAR ENTORNO

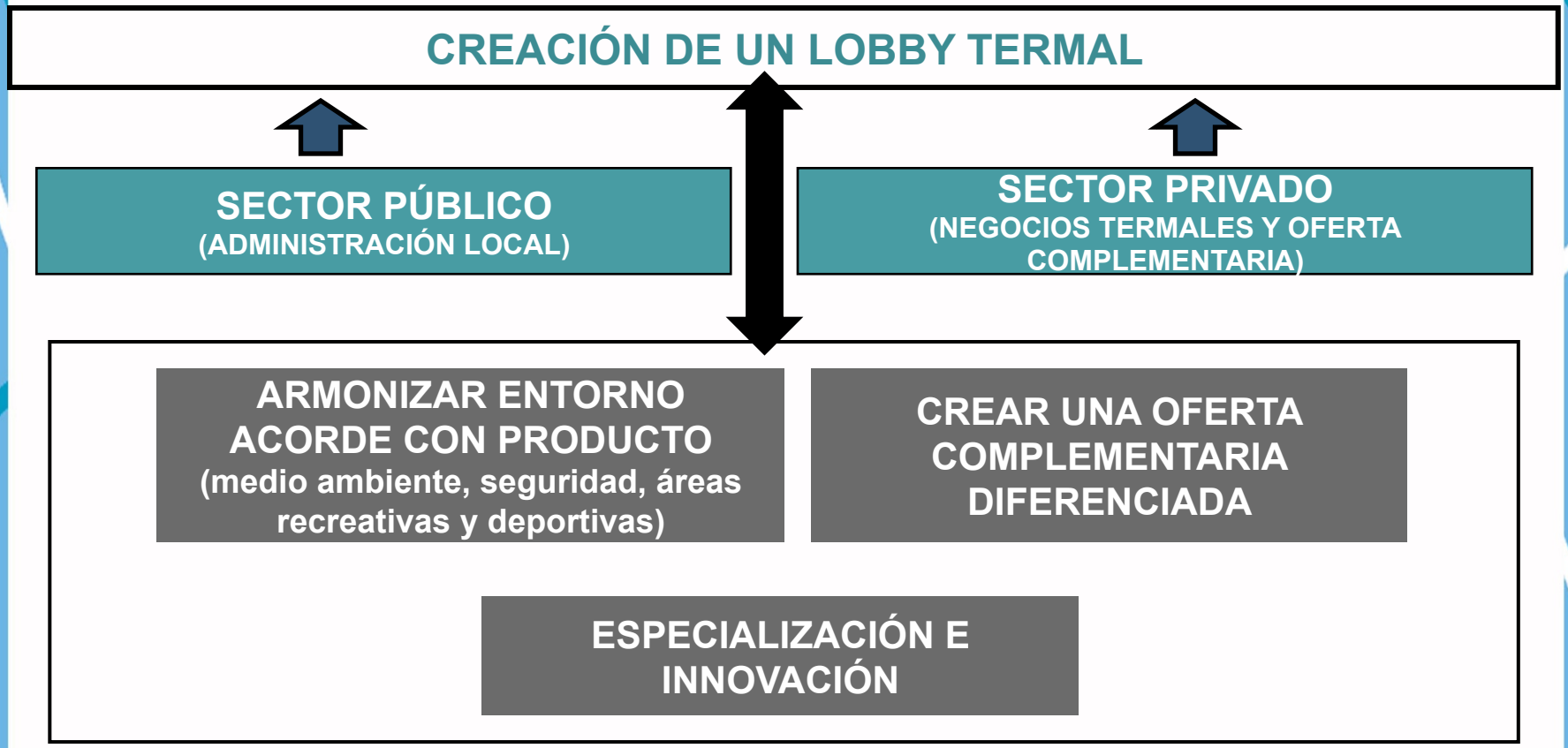
REALIDAD DEL SECTOR TERMAL

NECESIDAD DE INCREMENTAR LA DEMANDA

CLIENTE ACTUAL Y CLIENTE POTENCIAL MARCAN LAS PAUTAS DEL MERCADO

PARA CAPTAR Y MANTENER EL CLIENTE DEBEMOS CREAR PRODUCTOS SEGÚN EL MERCADO




CREACIÓN DE UN LOBBY TERMAL
SECTOR PÚBLICO
(ADMINISTRACIÓN LOCAL)
SECTOR PRIVADO
(NEGOCIOS TERMALES Y OFERTA COMPLEMENTARIA)
ARMONIZAR ENTORNO ACORDE CON PRODUCTO
(medio ambiente, seguridad, áreas recreativas y deportivas)
CREAR UNA OFERTA COMPLEMENTARIA DIFERENCIADA
ESPECIALIZACIÓN E INNOVACIÓN

El concepto de la Villa Termal/ Ciudad Termal

BADAJOZ

ALANGE

INFORMACIÓN | CÓMO LLEGAR | IMÁGENES

En Alange, el agua es sinónimo de vida en todas sus aplicaciones, ya que posee uno de los balnearios más bellos y singulares de la península "y podríamos decir que de Europa", las Termas de Alange, declaradas Monumento Histórico-Artístico, y, para engrandecer este culto al agua, se halla rodeado del embalse de Alange, un gran lago en el que se practican todo tipo de actividades acuáticas y deportivas.



El eslogan de la Villa es **"Alange, experiencia saludable"** y nada más acertado para definir el ambiente que se vive en este municipio cuya actividad económica depende fundamentalmente de la salud, ya sea a través del Balneario u otras actividades turísticas relacionadas.

La villa se alza sobre un pequeño cerro, a cuyos pies se extiende el embalse, en pleno corazón de Extremadura, en las estribaciones de la Sierra de Peñas Blancas, a tan sólo 17Km. de Mérida. Tres ríos la abrazan: el Matachel, el Palomillas y el Valdemedel, que vierten sus aguas a ese gran mar interior, repleto de un amplio catálogo de flora y fauna. Por dentro, la villa es blanca, serpenteante, con una luz que resalta sus casas encaladas, todo ello protegido por un clima amable que permite disfrutar de sus múltiples atractivos durante todo el año.

qué ver y qué hacer EN ALANGE

- Actividades e itinerarios
- Balnearios y salud
- Alojamientos de turismo rural
- Arte y Cultura
- Naturaleza
- Ocio y turismo activo
- Gastronomía y enología
- Otros alojamientos
- Excursiones

DESTACAMOS...



JARABA
Balneario de la Virgen

LA CORRECTA EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES requiere

- Conocimientos específicos en la ordenación de los recursos desde un punto de vista multidisciplinar

ARQUITECTÓNICO- URBANÍSTICO	**DESARROLLO SOSTENIBLE**
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO	**PROMOCIÓN TURÍSTICO -TERMAL**

ehtta European Historical Thermal Town Association

THE EUROPEAN ROUTE OF HISTORICAL THERMAL TOWNS

EUROPEAN INSTITUTE OF CULTURAL ROUTES

COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE



AGENTE DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

REPRESENTANTE BALNEARIO O CENTRO TERMAL

REPRESENTANTES OFERTA COMPLEMENTARIA EN EL DESTINO

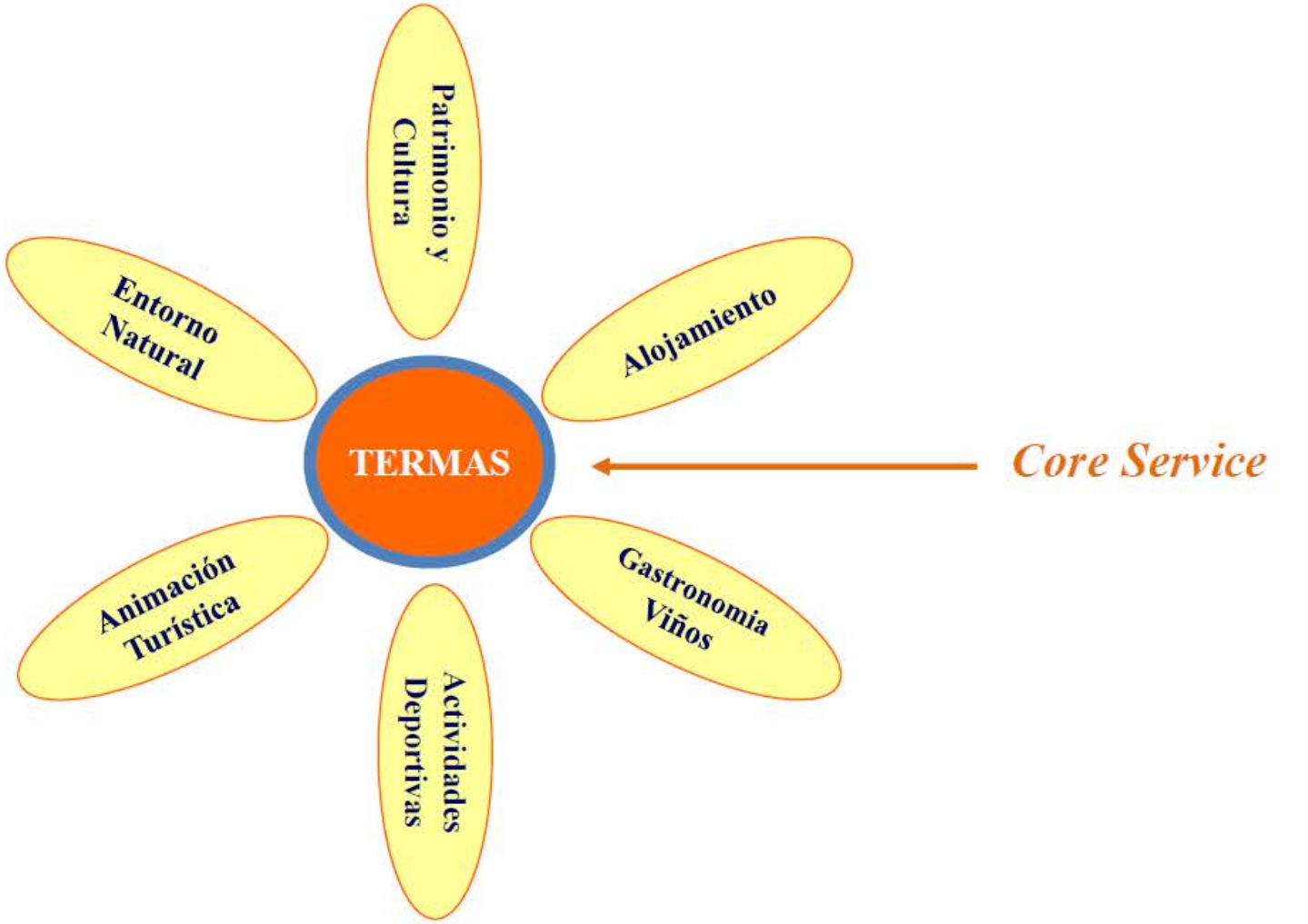
¿QUÉ PRODUCTOS PODEMOS OFRECER COMO DESTINO?

¿A QUÉ PRECIO PODEMOS OFRECER NUESTROS PRODUCTOS?

¿CÓMO PODEMOS DAR VALOR AÑADIDO AL CLIENTE?

¿QUÉ CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PODEMOS UTILIZAR?

DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE DESTINOS TERMALES



CONSTRUCCIÓN DE LA OFERTA

- **COMPLEJO TERMAL** → Resort (conjunto de servicios que giran en torno a los de salud y bienestar)

http://www.bluelagoon.com/gallery/#

- **LOCALIDAD/ REGIÓN** → Acuerdos de promoción entre los establecimientos privados y los agentes públicos para optimizar costes

http://www.lastermasargentinas.com/turismotermaspublicidad.html

- **CLUB DE PRODUCTO** → Entre los establecimientos de bienestar de un territorio, estableciendo sinergias basadas en su diferencial

http://www.murciaturistica.es/es/salud_y_belleza/

CREACIÓN DE VALOR

Desde el punto de vista del consumidor son 4 las fases de Creación de Valor turistico



https://www.youtube.com/watch?v=YOHJ6xLqkoU

http://benourense.depourense.es/trenbalnearios/

ACTUACIONES PARA NUEVOS MERCADOS:

ENTRE AGUAS Y VIÑEDOS

CASTILLA TERMAL HOTELES

Incluye:

- Alojamiento en habitación doble.
- Atenciones de Vino verdejo de Rueda y pastas a su llegada.
- Desayuno Buffet.
- Claustro Termal (Piscinas activas de agua mineromedicinal).
- Zapatillas, albornoz y gorro de baño en habitación.
- Visita bodega:
- 1 Cena típica castellanas regadas con vinos de la Ribera del Duero y Rueda.
- El segundo día de estancia media pensión de almuerzo o cena.
- 10% de descuento en tratamientos de nuestro balneario reservados al menos 72h antes de su llegada

ACTUACIONES PARA COLECTVOS

PASION POR LOS COCHES



Circuit de Catalunya

Gran Hotel Balneario Blancafort
Spa Termal



CAMPEONATO DE CATALUNYA DE AUTOMOVILISMO	RESISTENCIA AUTO	WORL SERIES BY RENAULT	INTERNATIONAL GT OPEN
SEPTIEMBRE 10-11	SEPTIEMBRE 24-25	OCTUBRE 08-09	OCTUBRE 29-30

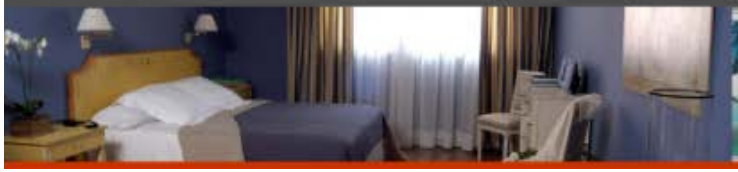
HABITACION SINGLE : alojamiento, desayuno y Circuito Termal Natatorium 1.400m² (duración 1h.)

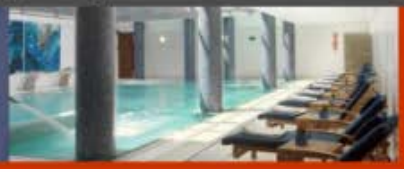




65,00€

HABITACION DOBLE : alojamiento, desayuno y Circuito Termal Natatorium 1.400m² (duración 1h.)





95,00€ Noche Viernes

135,00€ Noche Sábado





HAB.: 1 ADULTOS: 2 MENORES: 0 LLEGADA: mm/dd/aaaa SALIDA: mm/dd/aaaa PROMOCIÓN: VE

VELADAS ASTRONÓMICAS

Termas de San Joaquín es sede de inolvidables veladas astronómicas amenizadas por Pablo Lonnie Pacheco Railey, divulgador de la Sociedad Astronómica del Planetario Alfa.

La velada incluye pláticas astronómicas, sesiones de observación en telescopio, un maratón de observación de Cielo Profundo que consta de la identificación y comentario de constelaciones, estrellas, planetas, satélites artificiales, estrellas fugaces, Vía Láctea, nebulosas, cúmulos y galaxias más importantes de la temporada.

Se recomienda llevar libreta y lápiz, ropa adecuada para el frío, calzado cómodo, repelente y binoculares 10 X 50 o 7 X 50.

Notas:

- Actividad sin costo para huéspedes registrados en el hotel
- Incluye conferencia audiovisual, observación y material de apoyo
- Fechas sujetas a cambio sin previo aviso
- Se sugiere efectuar reservación previa

RESTAURANTE

- Veladas Astronómicas

OFERTAS EXCLUSIVAS



PRÓXIMOS EVENTOS

No hay eventos disponible

Oportunidades de negocio en el sector

Enfoque integral
(para mejorar la calidad de vida)

- Definir paquetes turísticos “repackage” y desarrollar nuevas ofertas enfocadas a crear en el mercado la necesidad de la prevención y el bienestar.

- Ayudar al consumidor a entender y elegir las ofertas termales adecuadas a sus necesidades.
  https://www.youtube.com/watch?v=sA5cm-YznAs

- Posicionar el centro termal como un espacio integral y holístico con enfoque preventivo/rehabilitador/ bienestar.

Thalasso n°1
Créateur de bien-être

1er tour opérateur

Assistance réservations
01.42.25.52.85
(Coût d'un appel local depuis un poste fixe)

Votre compte

Accueil | France | Étranger | Soins et Cures | Séjours | Promo Zen | Ventes Flash | Mariage | Contact

Accueil / Cures et soins

Newsletter Votre Email... OK

En France | à l'Étranger

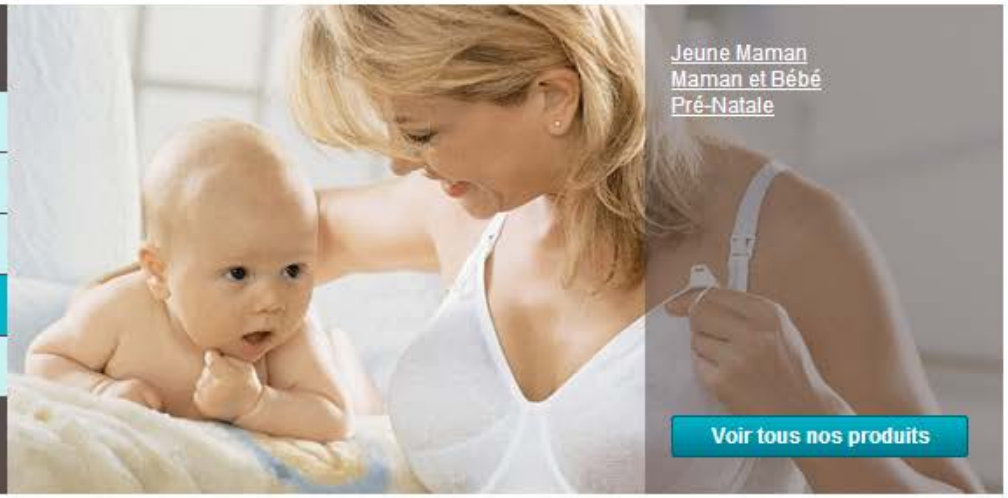
Régions
jj/mm/aaaa ± 3 jours
Type de cure
Type de soin
Type de séjour
Rechercher

Choix des internautes

Ouistreham
Hôtel Riva Bella 4*
2 jour(s) / 1 nuit(s)
Petit Déjeuner
à partir de 146 € ttc/pers
Normandie

Hôtel Fénix 4* Sup
2 jour(s) / 1 nuit(s)

Voir tous nos soins
- Soins Santé
- Minceur
- Sport et vitalité
- Maternité
- Beauté et Bien-être



Maternité

Un cadeau bien mérité ! Entre les nuits écourtées des premiers mois, la fatigue de la grossesse et de l'allaitement, la **jeune maman** a bien besoin de se faire dorloter ! Laissez-vous tenter par un séjour bien-être, pour retrouver la forme et **ne penser qu'à vous et votre bébé**. Zenmania fête les **mamans** et les **bébés**.



Thalasso

La thalassothérapie se définit comme l'utilisation simultanée des éléments du milieu marin, dans un but préventif ou curatif, pour retrouver vitalité et énergie, fusionner

* La Cure Maman Bébé comprend:
- 5 soins individuels d'hydrothérapie,
- 1 gommage au sable blanc de polynésie by Terraké,
- 1 soin visage Terre & Mer by Thalgo,
- 1 atelier modelage bébé,
- 1 modelage sous l'ondée marine bio.

Dans le cadre de l'Escale Maman Bébé, l'accompagnant non curiste est hébergé gratuitement dans la chambre de la maman pour garder bébé, il ne paye que les petits-déjeuners. La cure n'est pas proposée en haute saison

* La Cure Détente Zen comprend :
- 6 soins individuels d'hydrothérapie,
- modelage californien (25 mn),
- 1 réflexologie plantaire (25 mn),
- 1 modelage sous l'ondée marine bio;

* La Cure Authentique Masculin comprend :
- 6 soins individuels d'hydrothérapie,
- 1 gommage corps bio,
- 1 modelage Lomi Lomi,
- 1 modelage sous l'ondée marine bio;

Productos, paquetes y destinos termales internacionales

encillamente, Alemania s ×

www.germany.travel/es/ocio-relax/turismo-de-salud-belleza/salud-y-bienestar.html

Home | Sobre nosotros | Prensa | Newsletter | Trade | Idioma/Language

Fomentado por:
Ministerio Federal de Economía y Tecnología
en virtud de una decisión del Bundestag alemán

Alemania
Destino turístico

Themes

Parques naturales y nacionales | Turismo de salud & Belleza | Senderismo | Excursiones en bicicleta | Palacios, parques y jardines | Rutas turísticas | Islas alemanas



Búsqueda »



Estaciones termales y balnearios | Puesta en forma & Belleza

Seleccione...

Sencillamente, Alemania sienta bien: salud y bienestar

Más de 1000 hoteles especializados en belleza y

Acontecimientos



física previenen las enfermedades, balnearios y estaciones termales contribuyen a paliar determinadas enfermedades crónicas con remedios propios de su emplazamiento y con modernos métodos terapéuticos. Para casos graves, las clínicas alemanas, con médicos de renombre internacional están siempre a su disposición. ¡El aire puro y los paisajes naturales están incluidos en el precio!

Su salud y su completo bienestar son muy importantes para nosotros. ¡Déjese cuidar en Alemania!

ANUNCIO PUBLICITARIO

Ciudados para la espalda:

10 pernoctaciones con desayuno en hotel de 3* y tarjeta Pyrmont · examen médico al inicio y al fi nal de la estancia · 4 x paquetes de lodo · 4 x masajes · 3 x ejercicios de agua salina · 3 x sesiones de gimnasia de grupo · 3 x clases de salud para la espalda · 1 x mesa redonda sobre Personalización de la salud, 1 x conferencia sobre Ortopedia por parte de profesionales médicos · 2 x cupones para el restaurante · entrada diaria a las termas Hufeland

Precio por persona en habitación doble 889,00 €

BOOK

ANUNCIO PUBLICITARIO

Bad Pyrmont. Bad Pyrmont – 500 años de wellness.

Bad Pyrmont debe su fama mundial a los tratamientos medicinales propios del lugar.

Estos tratamientos medicinales, unidos a una gran competencia terapéutica-medicinal y a las posibilidades naturales para el silencio y la relajación, permiten ofrecerle las condiciones óptimas para su regeneración saludable. La instalación balnearia central es el centro sanitario Königin-Luise-Bad, en el que se ofrecen todas las terapias balnearias ambulatorias. Hufeland Therme, la isla del descanso en Bad Pyrmont, da la bienvenida a sus visitantes con una relajación de lujo.

Mehr unter » www.badpyrmont.de
Mehr unter » www.staatsbad-pyrmont.de



Moonshine peat bog Bath with Lake Romance

Enjoy a unique romantic bathing experience in Bad Saarow and true togetherness surroundet by the nature of beautiful Scharmützel lake.
Beneath a pavilion right at the waterside you´ll enjoy a bath in the original Bad Saarow natural peat. Drinking sparkling wine and enjoying fresh fruits you will explore the vastness of the gorgeous canopy. Feel this wonderful effect on your skin being absolutely soft when you leave the bath. This is what we call skin care with feeling good- guarantee. After an romantic experience in the peat bog bath we invite you to relish the twilight while taking a refreshing swim in Scharmützel lake. Afterwards take a nap and relax on one of our divan beds to enjoy the silence. Totally relaxed you will forget the time having an exclusive candle-light picnic with tasty delicacies, eavesdropping to the sounds of chirping crickets and the quietly purling waves of the lake.

+ Bath in the natural Bad Saarow peat bog in a tub beneath a pavilion just next to the waterside of beautiful Scharmützel lake

Deutscher Heilbäderverband

+ Refreshing bath in Scharmützel lake

+ Spa gardens tour with the local rickshaw

+ Exclusive moonshine candle-light picknick

+ Exciting enjoyment with sparkling wine and fresh fruits

Time to relax with a breath taking view over Scharmützel lake
On request: Soothing full body massage with aromatic oils
After the delightful refreshment in Scharmützel lake indulge in a pleasant aromatic oil full body massage. Meanwhile you are free to relish the summertime athmosphere and the dreamlike view over the lake.
(additionally bookable 100,00 € for 2 people)

299,00 EUR

más información



Trastornos musculoesqueléticos KUR

Los trastornos musculoesqueléticos (TME) son las enfermedades r…nto de los adultos sufren de problemas musculoesqueléticos. Se limitan d…en su vida cotidiana. Para las personas que sufren de muscular y esquelé…un **pantano utilizar** el pantano se calienta a 42 grados Celsius y penetr…e en el cuerpo. Así que los músculos más profundos se pueden calentar. E…en diversas aplicaciones con agua medicinal, el frío, el calor, el barro o…**barro** se conoce aplicaciones con barro mineral caliente. Fango puede se…l barro mineral caliente de la tierra volcánica (no se recomienda para la pre…un efecto positivo en el reumatismo y la tensión. Frecuentes barro se enriquece con minerales para mejorar el efecto curativo. Durante **la hidroterapia** , el elemento agua se utiliza con fines médicos. Sobre todo el buen almacenamiento de frío y calor se utiliza con éxito. Durante **termoterapia** dolor se alivia con el calor, por tratamiento térmico, se estimula la circulación de la sangre. Aplicación por ejemplo, con compresas calientes, envolturas o radiación de luz. **aeróbic** es un ejercicio de entrenamiento especial en el agua, que protege la espalda y las articulaciones y el sistema cardiovascular y fortalece los músculos. El aquagym es especialmente adecuado para las personas mayores. La crioterapia es un término colectivo para todos los métodos de tratamiento que trabajan con la aplicación de frío. Básicamente, la **crioterapia** con toda una gama de refrigerantes, o por medio de terapias especiales en cámaras frigoríficas y todo tipo de posibles líneas de movimiento.

Suche
Finden Sie Ihre Reise

Viaje Fecha
beliebig
TIEMPO DE VIAJE
cualquier
PAÍS
cualquier
PERSONAS
2 Adultos 0 Niños
Buscar

Palabra clave
Tournummer, Textsuche
Buscar



Los huéspedes son bienvenidos!

Alemania, Baviera, Bad Woerishofen

Kneipp spa del hotel Austria

- Incl. 2 Kneipp spa proyecta para conocer
- Incl. 4 hr spa admisión
- Hotel de gestión familiar con sólo 26 habitaciones

desde **139, - €**

por persona

Más información



5 estrellas Vital-vacaciones

Alemania, Baviera, Bayer Bach

Spa y resort VITAL camping Bayerbach (B)

- Bono de 40, - € para las aplicaciones de bienestar y salud
- 1200 m² zona de spa con baños termales
- Noches gratis 3 4. Persona

desde **139, - €**

7 noches con desayuno incluido

Más información



Bad Fussing - el destino N ° 1

Alemania, Baviera, Bad Fussing

Vital Jagdhof (K)

- 2 x entrada al spa
- Incl. tabla de media pensión todos los días con bebidas ilimitadas
- Incl. 1 x masaje de espalda

a partir de **149, - €**

3 noches con media pensión Plus

Más información



La Toscana bávara

Alemania, Baviera, Bad Griesbach

ACHAT Hotel Birkenhof (A)

- Uso ilimitado de Poseidontherme
- Curso de Nordic Walking con guía incluido polos (3 veces a la semana, sujeto a disponibilidad)
- 1 x Salida Qi Gong en el parque termal de Bad Griesbach

a partir de **149, - €**

3 noches con media pensión Plus

Más información

Hotel Garden Terme en Montegrotto, Italia



Le Terme di Abano | Centri Termali e Benessere | Itinerari e Territorio | Offerte Hotel | Come Raggiungerci | Meteo

IT | DE | EN

Abano.it

Condividi con gli Amici
Visita la nostra pagina Facebook
Segui tutti i nostri post ...

abano FORYOU

Home | Terme-Territorio | Migliori Hotel | Offerte Speciali | SPA Magazine

Sei in: > Home Page AbanoIT

Mappa del sito



Primavera alle Terme

Riattiva il Corpo e Spegni il Dolore con la più efficace terapia naturale

L'unicità, le proprietà, la valenza terapeutica dell'Argilla Termale® Matura del Bacino Euganeo. **Informazioni preziose per il tuo bene più prezioso: la salute**

Vai alla home Thermae Fango



Le Terme in un Week-end:

TESTARE>> CONOSCERE>> APPASSIONARSI



Scopri i benefici delle terapie termali durante un week-end relax, tra un tuffo in piscina e un'esperienza SPA.

OFFERTE 2/3 NOTTI



CENA DI GALA

14 GIUGNO 2013

CASTELLO DEL CATAJO - BATTAGLIA TERME

L'Evento Annuale all'insegna dell'alta gastronomia organizzato dagli Chef dell'Associazione Cuochi Padova e Terme Euganee

INFO

Prossimamente on-line menù e ricette

PROPUESTA DE "7 DAYS + 6 TRATAMIENTOS"

Hotel Terme Igea Suisse

De junio 1 a agosto 3

Euro **600,00** para 7 noches

€ 85,71 por día

Precio por persona por 7 noches
Tratamiento Pensión Completa
Alojamiento en Habitación Standard

Suplementos:
Habitación individual Euro 8,00 por día - Habitación doble uso individual Euro 15,00 por día - Confort habitaciones 5,00 euros por persona por día - Habitación De Luxe 10,00 euros por día - Aire acondicionado bajo petición Euro 5,00 por día - Se aceptan animales pequeños 5,00 euros por día - Caja Garage Euro 5,00 por día

Descuentos:
Niños hasta 3 años gratis - Niños de 4 a 12 años descuento del 50% - Reducción de media pensión Euro 5,00 por día

El paquete incluido en el precio:

6 Mud con ducha y bañera
de masaje 6 Reacción o Reactivar normal
albornoz para la duración de la atención
el acceso al Spa de bienestar y relajación
Área de acceso Wellness Spa con piscina termal cubierta y al aire libre, con zonas hidro-relax con hidromasaje y diferentes caídas de agua.
Zona de relax con sauna bio con cromoterapia y aromaterapia zona de juegos para niños, cancha de tenis de arcilla, Gimnasio
WI-FI, gratuita para nuestros huéspedes

Visite el sitio web del hotel | 049.85.94.788 | solicitar esta oferta | fechas son flexibles

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

EL COMPROMISO DE LA ROCHE-POSAY









LA ROCHE POSAY

Les sites du Resort Thermal : Portail | Cure Thermale | Balnéo thermale | Unité Anti-Age | Resort Hôtels

LA ROCHE POSAY THERMES

DERMATOLOGIE

Promotions

Carte interactive de la station

Documentation

05 49 19 49 49
05 49 19 48 49

> Réserver votre cure

- Accueil
- Cure Thermale
- Expertise Roche-Posay
- Hébergement
- Infos pratiques
- Promotions

Centre de cure thermale,

Soigner les problèmes de peau



1er Centre européen de Dermatologie Thermale, **La Roche Posay** est la référence en matière de **cure dédiée aux soins de la peau**.
Près de **8000 curistes** français et européens sont accueillis chaque année pour traiter leurs **problèmes de peau** : **eczéma, psoriasis, séquelles cicatricielles de brûlure, suites cutanées de traitements contre le cancer...**
La Roche Posay propose **une prise en charge globale**, efficace et sans effet secondaire **pour le soin de la peau**.

Les Thermes Saint Roch sont ouverts du 14/01 au 07/12/2013
Et les Thermes du Connétable du 18/03 au 09/11/2013

Découvrez les résultats de l'étude

PSORIASIS & CURE THERMALE

LA ROCHE POSAY THERMES DERMATOLOGIE

Me gusta | A 267 personas les gusta esto.


OUISTREHAM
ROYAN
CABOURG
thalazur
RT
Relais Thalasso
ÎLE DE RÉ
thalazur
OUISTREHAM
ThalassoThérapies
Minérales
la recharge marine by thalazur
Nouveautés 2015
Une nouvelle orientation santé en thalassothérapie
Mg2+
Antistress
Etat de fatigue
Ca2+
Antiâge
Souplesse des articulations
Qualité de la peau
Jusqu'à
-30%
sur nos offres
thalasso


Nous soignons…
vos affections digestives
votre arthrose
vos bronches
la phlébologie
votre surpoids
les maladies cardio-artérielles
dans nos stations
AMÉLIE-LES-BAINS
MOLITG-LES-BAINS
ST-HONORÉ-LES-BAINS
CHAÎNE
Dax
cure thermale
FIBROMYALGIE


CURE
POST-CANCER
DU SEIN
1 programme adapté
de soins thermaux
et de kinésithérapie
AMÉLIE-LES-BAINS
MOLITG-LES-BAINS
ST-HONORÉ-LES-BAINS
L'ARCHAMBAULT
cure thermale

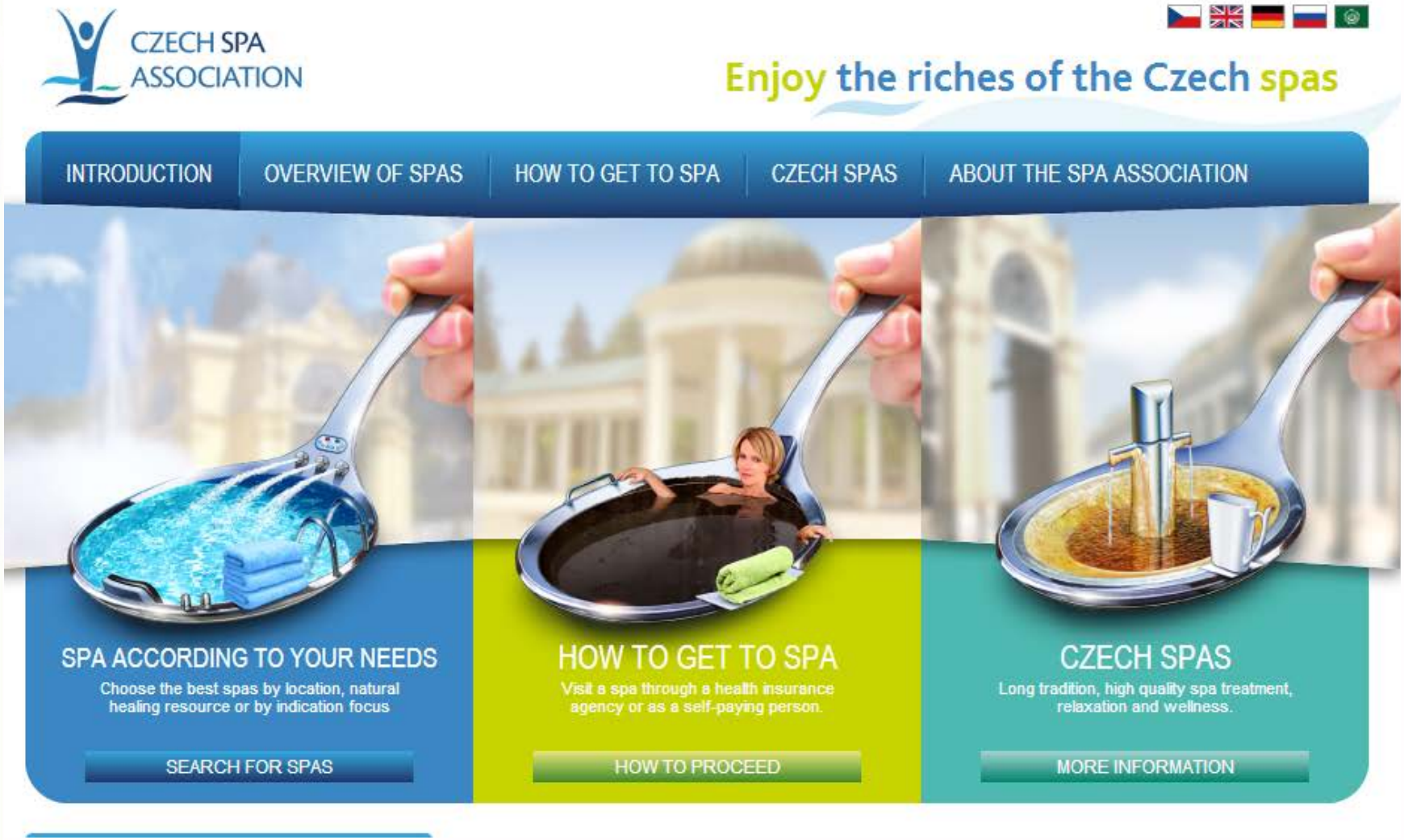

AUVERGNE THERMALE
Nos orientations thérapeutiques
pour lesquelles une prise en charge par la Sécurité Sociale peut être accordée
www.auvergne-thermale.com
BOURBON-LANCY
BOURBON-L'ARCHAMBAULT
LA BOURBOULE
CHÂTEAUNEUF-LES-BAINS
CHÂTEL-GUYON
CHAUDES-AIGUES
EVAUX-LES-BAINS
LE MONT-DORE
NÉRIS-LES-BAINS
ROYAT CHAMALIÈRES
VICHY
Rhumatologie RH
Voies Respiratoires VR
Dermatologie DER
Affections digestives Maladies métaboliques AD
Gynécologie GYN
Phlébologie PHL
Affections des muqueuses Bucco-linguales AMB
Affections urinaires Maladies métaboliques AU
Affections psychosomatiques PSY
Maladies cardio-artérielles MCA
Troubles du développement de l'enfant TDE
Neurologie NEU


1625€
POST-CANCER
mini-cure 12 jours
+ Hébergement
+ Demi-pension
CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL
agit naturellement pour votre santé
MAL DE DOS
mini-cure 6 jours
FIBROMYALGIE
mini-cure 6 jours
655€
JAMBES LÉGÈRES
mini-cure 6 jours
+ Hébergement
MINCEUR
Dax.


454€
INCEUR
ini-cure 6 jours
850€
RHUMATOLOGIE
cure 21 jours
+ Hébergement
850€
PHLÉBOLOGIE
cure 21 jours
+ Hébergement
440€
INTOLÉRANCE
AU GLUTEN
mini-cure 6 jours



Fisioterapia acuática en Nove Lázne, República Checa



- Campaña realizada 2013 “ Balnearios checos a la carta”

https://www.youtube.com/watch?v=pyFAO-u9rRc&list=PLsk5ray9R7Zczm9VwN7ivfvKG59v8LLq-&index=5



LÁZEŇSKÝ HOTEL THERMAL
CENTRO SPA & WELLNES

El hotel THERMAL ofrece:

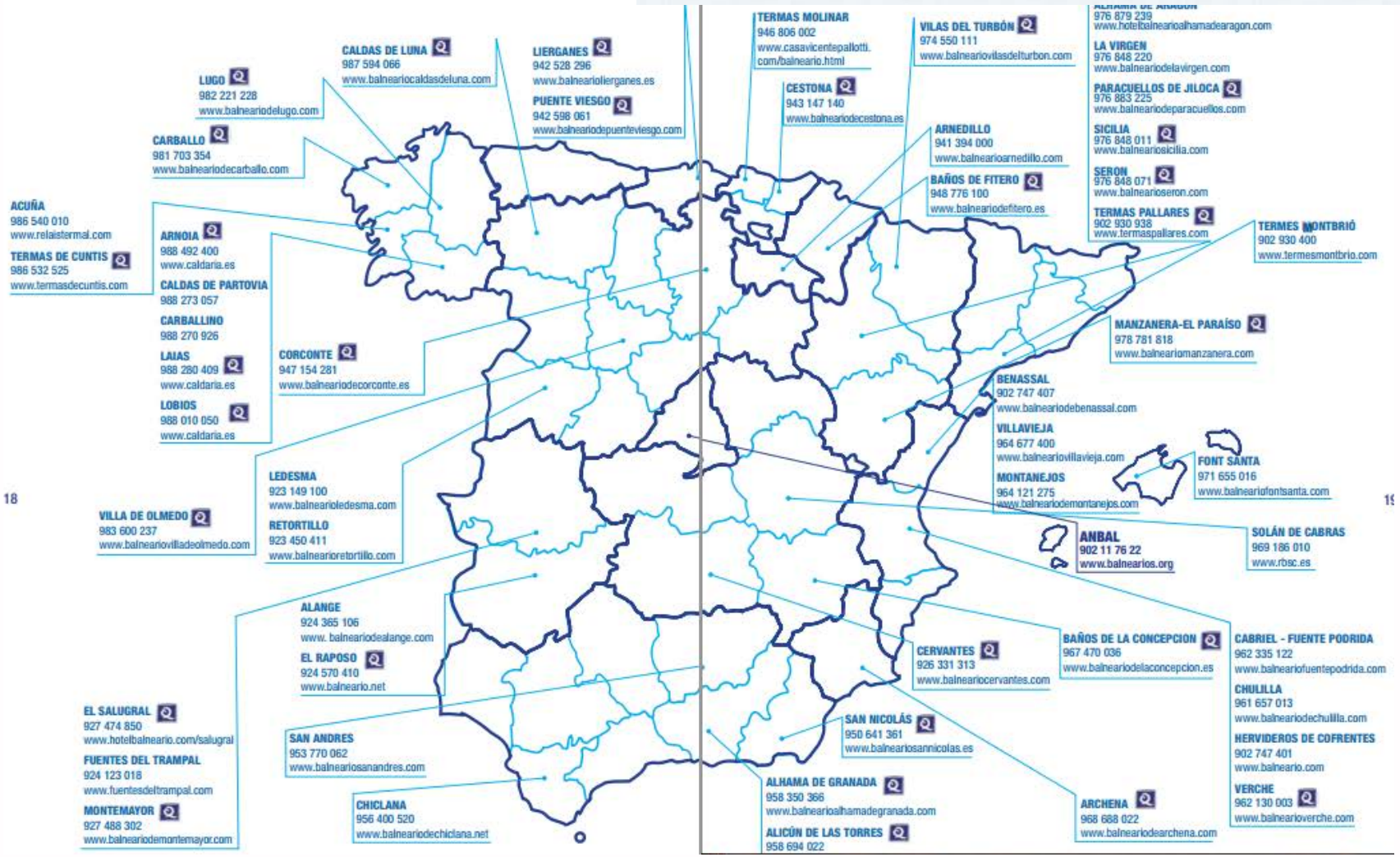
- **Tratamientos balnearios especializados**
  cura hidropínica, masajes bajo el agua, masajes de todo el cuerpo, baños, oxigenoterapia, drenajes linfáticos, baños de parafina y peloides, etc.
- **Wellness**
  cura de adelgazamiento, masajes tailandeses, masajes anticelulitis, masajes de miel y aceite, etc.
- **Programa THERMAL FORMBODY**
  un programa completo único para reducir el volumen y el peso junto con la formación y fortalecimiento del cuerpo. En la realización del programa se emplean aparatos especiales que no suponen una carga para el organismo, sin embargo, ayudan a acelerar el metabolismo (infrabike, Slimbed, Slimplus, Formcapsel). La estancia mínima es de 21 días.
- **Alojamiento**
  habitaciones simples y dobles, suites, habitaciones Executive con las vistas más bellas de Karlovy Vary

Estancia de 7 días a título de ensayo	Estancia relax de 7 días	Estancia de fin de semana
■ 7 noches incluyendo desayunos - buffet ■ 7 cenas (menú de tres platos) ■ 10 tratamientos terapéuticos (los días laborables, 2 tratamientos terapéuticos) ■ 1 examen médico al comienzo de la estancia ■ cura hidropínica - agua mineral según prescripción facultativa ■ tarifa de balneario	■ 7 noches incluyendo desayunos - buffet ■ 7 cenas (menú de tres platos) ■ 1 tratamiento terapéutico al día ■ 1 examen médico al comienzo de la estancia ■ cura hidropínica - agua mineral según prescripción facultativa ■ tarifa de balneario	■ 2 noches incluyendo desayunos - buffet ■ 1 cena (menú de tres platos) ■ 1 masaje clásico parcial ■ 1 sorpresa dulce en lobby bar „Bon Café" ■ 1 entrada libre en la piscina termal, en la sauna y en el centro de fitness ■ tarifa de balneario
Precio: habitación doble desde 1.680 CZK precio por día	**Precio: habitación doble desde 1.560 CZK precio por día**	**Precio: habitación doble 3.000 CZK**

AHR, Asociación de Balnearios de la Rep. Checa, ISO, International Award for Tourist

Lázeňský hotel Thermal, I.P.Pavlova 11, 360 01 Karlovy Vary, República Checa, Tel.: +420 359 001 111, **www.thermal.cz**

España



https://www.youtube.com/watch?v=wss4Q4ZOu_0

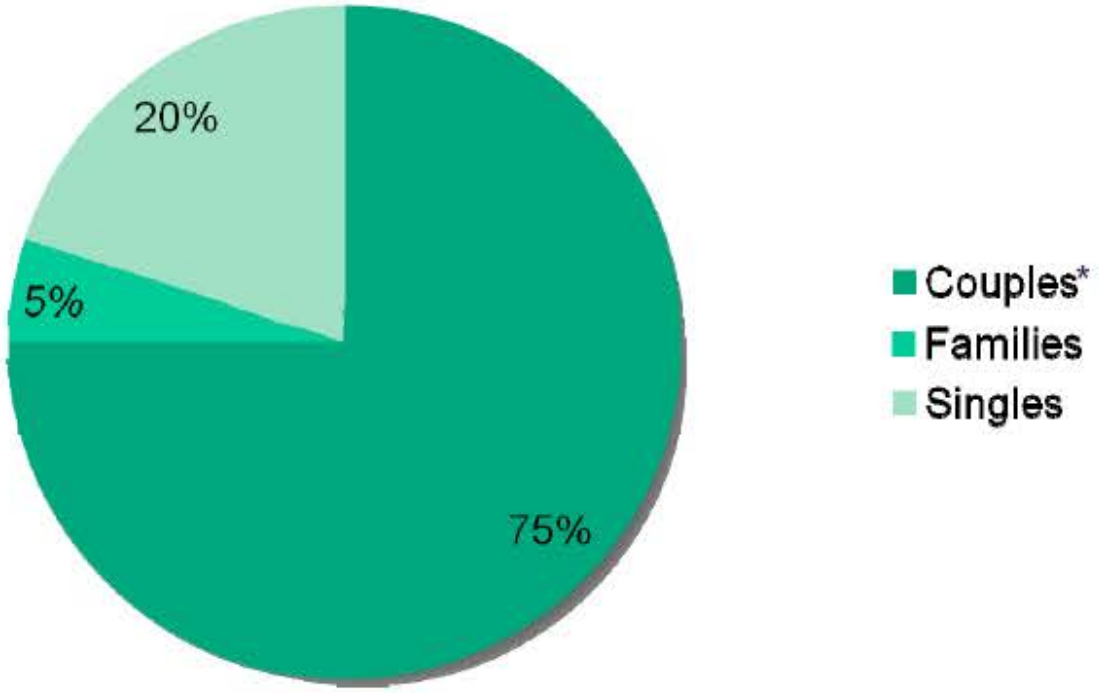

Islas Canarias
www.spain.info
Vine a olvidar y me olvidé de qué
Necesito España

Perfil del cliente que reserva un paquete de Turismo de Salud y Bienestar

Trends in Wellness- and Health Tourism

fit REISEN

Guests booking a FIT Reisen package



* In terms of two persons travelling

Trends in Wellness- and Health Tourism

fit REISEN

Megatrends

- Creation of Meaning
  - Slow down one's life
  - Recover one's balance
  - Looking for a new way of living
- Health
  - Improve and maintain health gets more important
  - Higher willingness to invest in the own health
- Relaxing and Recreation
  - Enjoying peace and quiet
  - Feeling relaxed, healthy and beautiful
  - Being active
- Demographic Changes
  - Number of Best Agers increases
  - Best Agers nowadays are experts in travelling
  - Affinity to wellness and health care

The future of the market is determined by four megatrends

Wellness & Health

fit REISEN



Wellness

- relaxation
- enjoyment
- wellbeing
- beauty
- pampering
- meditation
- sports
- Yoga



Wellness & Health

- fitness
- anti-stress
- well-ageing
- massages
- Thalasso
- Ayurveda



Health

- healthy food
- cures
- rehabilitation
- prevention
- gentle healing
- aesthetic surgery

Target group oriented packages for the future

fit REISEN

Future Travelers

- LOHAS: „Lifestyle of Health and Sustainability“
  Travelers with high individual expectations to health and sustainability

- Naturalites: Traveler focused on natural and organic products

- NEOs and evolvers: Travelers who are evolving to become high-value consumers

  share traits like…

  - have greater spending capacity & propensity
  - prefer premium lifestyle experiences
  - differ from Traditionals



Tipologías de clientes

- Jóvenes sin patologías. Importancia del precio
- 35-45 precio factor secundario. Importancia de valor añadido
- 55 + dolencias degenerativas. Importancia de la especialización en el tratamiento, no se valora tanto la categoría del establecimiento



Top 10 Wellness Travel Trends



1. Mind Matters
2. The Rise of Wellness Travel Agents
3. La Local Vita
4. Breaking Bread with Wellness Travel
5. Vacation RX
6. Looking for Personal Enrichment
7. Burgeoning Secondary Wellness Market
8. Slow Travel
9. Affluent & Altruistic
10. Spas on a Mission

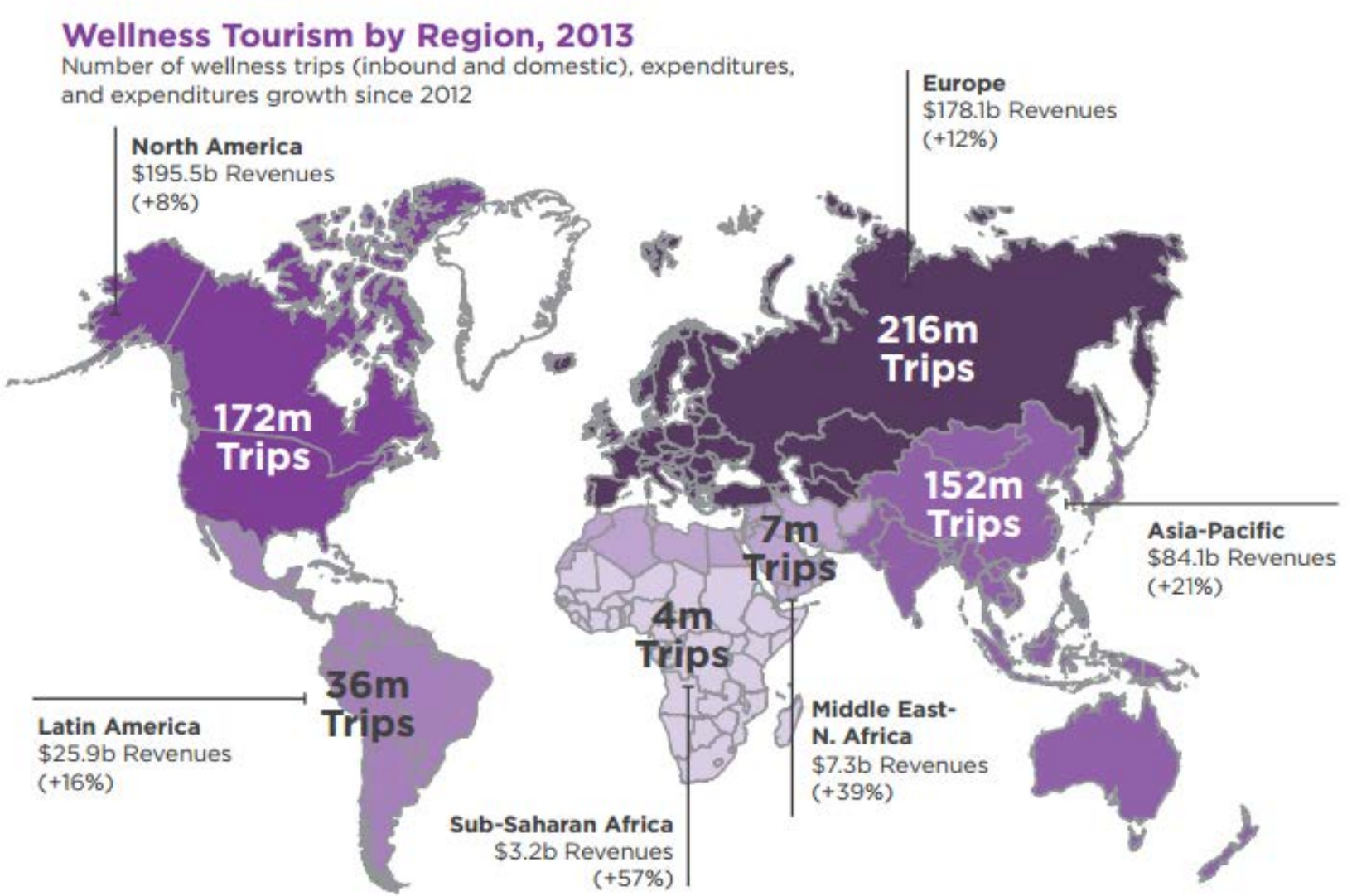
1. La **mente importa** (se solicitan prácticas de restauración mental durante las vacaciones- yoga- meditación…
2. El ascenso de los **agentes de viajes de wellness** (nuevo nicho de mercado especializado).
3. La ***local vita*** (búsqueda de experiencias singulares)
4. Interacción entre el TSyB y el **Turismo Gastronómico**
5. **Vacaciones RX (**los médicos prescriben vacaciones saludables como antídoto contra el estrés)
6. Búsqueda del **enriquecimiento personal** (realización, identificar espacios de retiro que puedan ser catalizadores de cambios).
7. ***Slow travel*** *(*deleitarse con la experiencia sin apuros)
8. El cliente requiere **servicios de wellness cuando viaja por otros motivos** (negocios, cultural)
9. **Altruismo y voluntariado.** Desarrollar comunidades locales.
10. La industria del wellness está en proceso de ***repackaging y rebranding*** para incrementar su mercado.



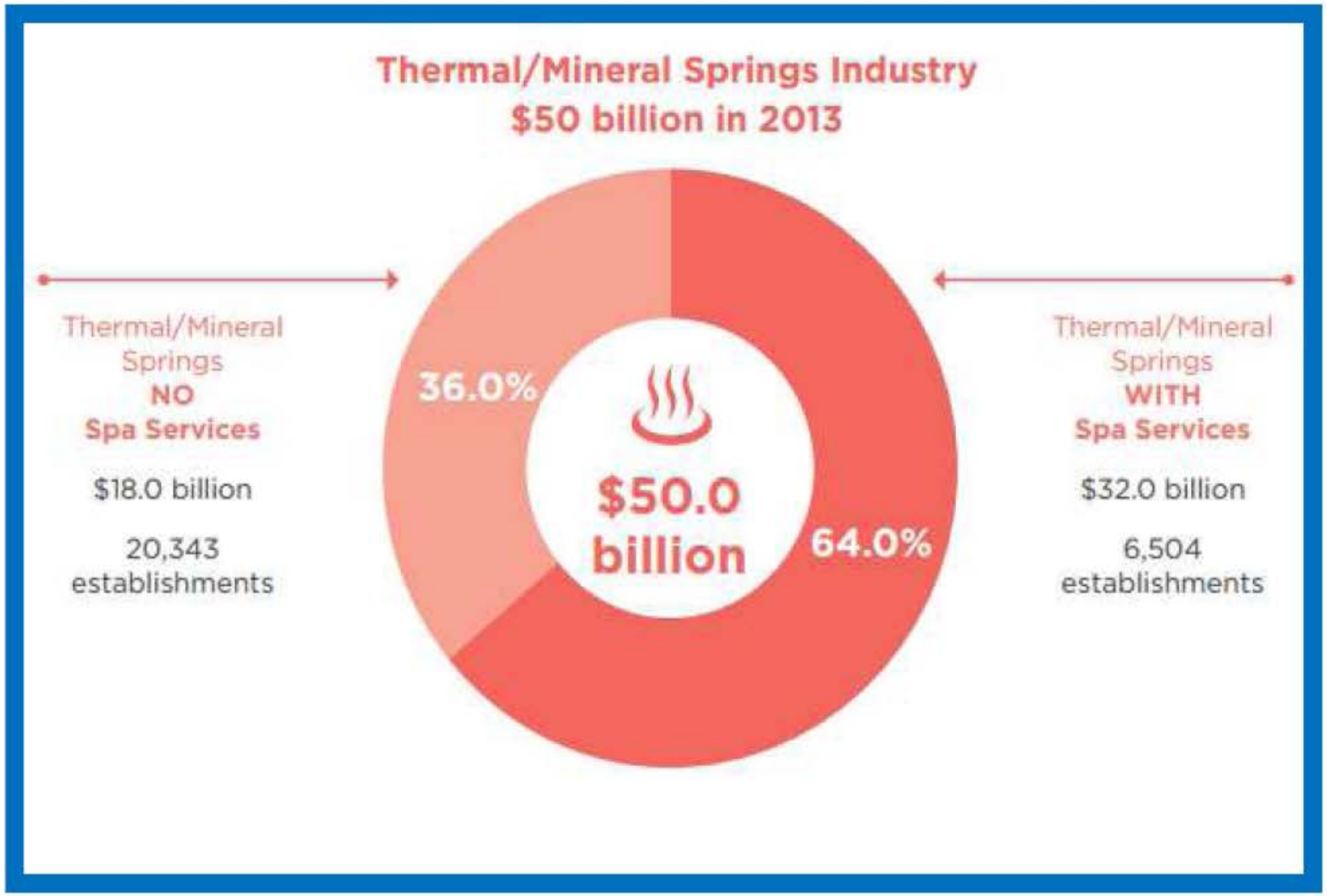
Fuente: Global spa & Wellness Economy Motors. Report 2014. SRI International



Fuente: Global spa & Wellness Economy Motors. Report 2014. SRI International



Fuente: Global spa & Wellness Economy Motors. Report 2014. SRI International



Fuente: Global spa & Wellness Economy Motors. Report 2014. SRI International



Fuente: Global spa & Wellness Economy Motors. Report 2013. SRI International

Está previsto que el Turismo de Bienestar crezca un 9% cada año en los próximos 5



Fuente: Global spa & Wellness Economy Motors. Report 2014. SRI International

Crecimiento del12% respecto en 2013. Superando significativamente la previsión de crecimiento original del SRI del 9%.

Experiencias de Marketing y Campañas

Front



Choose another picture





Back

Message:

Name of recipient:

E-mail of recipient:

Name of sender:

E-mail of sender:

Preview

Die Kur – German Spa Association quality seal

The quality seal *Die Kur* - accredited resort therapy - may only be displayed by spas and health resorts that are members of the German Spa Association and are thereby committed to maintaining the **highest quality standards** in their current and future services. Many of the member resorts can look back upon hundreds of years of established resort therapy tradition.

A stay in any one of these established resorts is a **valuable investment in ongoing good health** for young and old. Resort therapy ensures an improved quality of life, assists in preventing serious illness and stimulates the body's own healing processes.



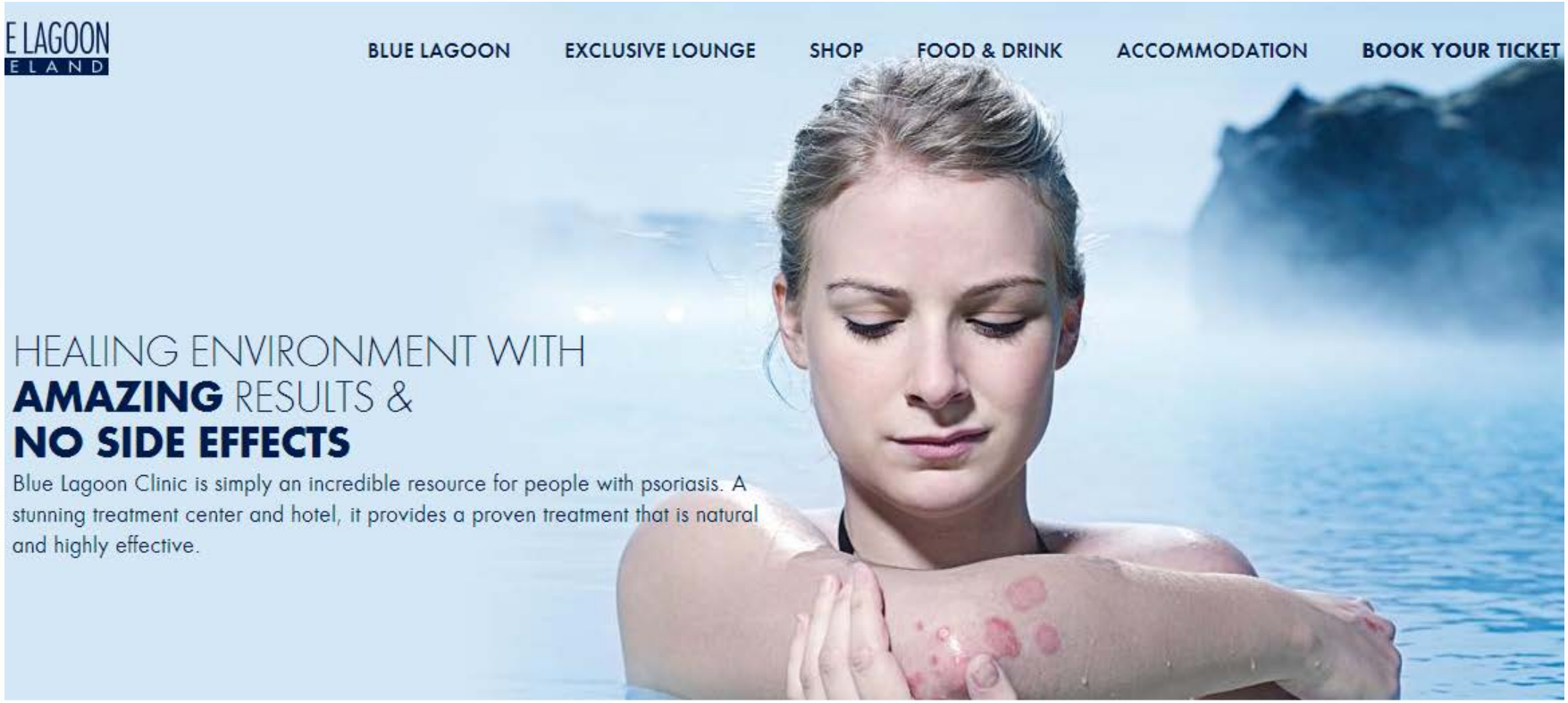
Make sure the resort of your choice displays the *Die Kur* logo - the German Spa Association's **seal of quality**, and enjoy a distinguished level of relaxation and recuperation at one of Germany's **top-quality spa resorts or health resorts**.


Moor
...das schwarze
Gold
von Bad Saarow
1. peloid confer
Danke für Ihr


Welcome
Bienvenue
is beautiful
Bad Saarow
grüßt seine
Gäste
Original
BAD SENKELTEICHER
Naturmoor
BB RADIO
BB RADIO
Moorfeeling
energized by Moorland
HELIOS
energized by

E LAGOON
ELAND

BLUE LAGOON EXCLUSIVE LOUNGE SHOP FOOD & DRINK ACCOMMODATION **BOOK YOUR TICKET**



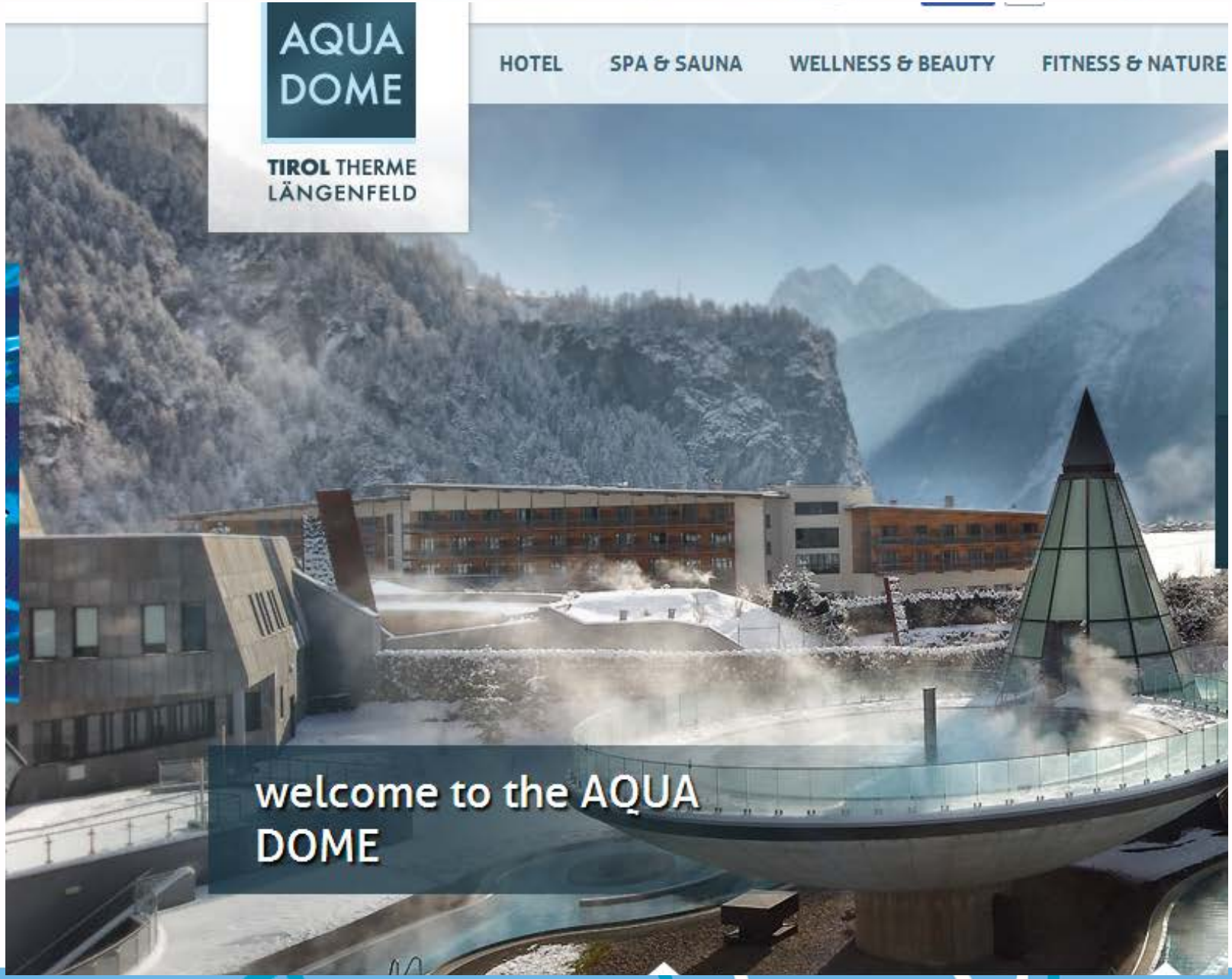
HEALING ENVIRONMENT WITH **AMAZING** RESULTS & **NO SIDE EFFECTS**

Blue Lagoon Clinic is simply an incredible resource for people with psoriasis. A stunning treatment center and hotel, it provides a proven treatment that is natural and highly effective.

INTRODUCTION TREATMENT

STANDARD TREATMENT

INTENSIVE TREATMENT


AQUA DOME
TIROL THERME LÄNGENFELD
HOTEL
SPA & SAUNA
WELLNESS & BEAUTY
FITNESS & NATURE
welcome to the AQUA DOME



HOTEL

relaxation & fine dining

prices & offers

all season packages

spring season packages

summer season packages

autumn season packages

winter season packages

best offers

beauty packages

NEW from December: hotel

midweek!

back

Jan 5, 2014 - Dec 21, 2014 *

Our spa intermezzo for 5 nights. Arrival on Sunday.

- 5 nights in a double room
- healthy breakfast, vitamin surprise in your room
- Varied set meals and buffets in the evening, including vegetarian and low-calorie meals
- live in comfortable Feng Shui style rooms, with bath or shower, separate WC, panorama balcony, telephone, the most modern TV technology, free internet connection, safe and hair dryer;
- AQUA DOME Spa: indoor and outdoor spa area, sauna, fitness center, daily activity program, child care
- underground parking
- free internet access

from **845 € per person**

* Please note that the places for our flat rate offers might already be partly exhausted..



Centro termal en Bad Wörishofen, Alemania

Suchbegriff Buscar

BAD WÖRISHOFEN
KNEIPP & THERMAL IM ALLGÄU

Startseite



Salud y Kneipp | Naturaleza y Activo | Cultura y Experiencia | Host & Ofertas | Therme & Highlights | Información y Servicios

Registrarse Noches Personas Ver todas Buscar anfitrión

- Calendario de Eventos
- Eventos
- Museos
- Cine
- Therme
- Skyline Park
- Campo de golf
- Spa
- Guías
- Iglesias en Bad Woerishofen
- Qué hacer
- Qué hacer
- Gastronomía

Cultura Experiencia en Bad Woerishofen

Cualquier persona que cree que la casa de baños histórica, un Kneipp - Museo o el vestíbulo histórico se detiene con el tema Cultura en Bad Woerishofen equivoco. El programa es tan grande y emocionante.

Cultura y Experiencia





Para ... perfectos "vacaciones todo incluido" bajo las palmeras!

Con el spa ***TARJETA*** s nuestros clientes habituales vienen en un regalo muy especial: la natación y sauna con hasta **12% de descuento de compra!**

Se puede elegir entre tres diferentes tarjetas de valor:

Spas *TARJETA*



Valor: 100 €

- 7,5%

Precio de venta: € 92,50

Spas ***SILVER CARD***



Valor: 250 €

- 10%

Precio de venta: € 225

Spas *TARJETA ORO*



Valor: 500 €

- 12%

Precio: € 440

- Aguas medicinales
  - Bicarbonatadas
  - Cálcicas
  - Carbogaseosas
  - Cloruradas
  - Ferruginosas
  - Fluoradas
  - Magnésicas
  - Oligometálicas
  - Radiactivas
  - Sódicas
  - Sulfatadas
  - Sulfurosas
- Tratamientos terapéuticos
- Técnicas termales
- Técnicas complementarias

Aguas bicarbonatadas



Aguas ricas en sal de ácido carbónico. Controlan la respuesta anafiláctica y regulan el sistema digestivo, comportándose como hepatoprotectoras y antidispépticas, favoreciendo la eliminación de ácido úrico y regulando el pH. Neutralizan la secreción ácida y favorecen la actividad pancreática; por lo que se recomiendan en casos de reflujo gastroesofágico y dispepsia, así como en afecciones reumatológicas y endocrinológicas.

Balnearios especializados en Aguas bicarbonatadas

Andalucía
Alicún de las Torres
Lanjarón
San Andrés
San Nicolás

Cataluña
Termes Montbrió

País Vasco
Termas de Molinar

Principado de Asturias
Las Caldas Villa Termal

Aragón
La Virgen
Serón
Vilas del Turbón
Sicilia
Alhama de Aragon
Termas Pallarés

Extremadura
El Raposo
Brozas
Fuentes del Trampal
El Salugral
Romano de Mérida-Alange

Cantabria
Puente Viesgo

Castilla y León
Caldas de Luna
Retortillo
Ledesma

Galicia
Lugo
Laias - Caldaria
Lobios - Caldaria
Caldas de Partovia
Arnoia - Caldaria

Castilla La Mancha
La Esperanza
Solán de Cabras
Tus
Cervantes

Comunidad Valenciana
Hervideros de Cofrentes
Verche
Montanejos
Benassal

Balneario Fuentes del Trampal

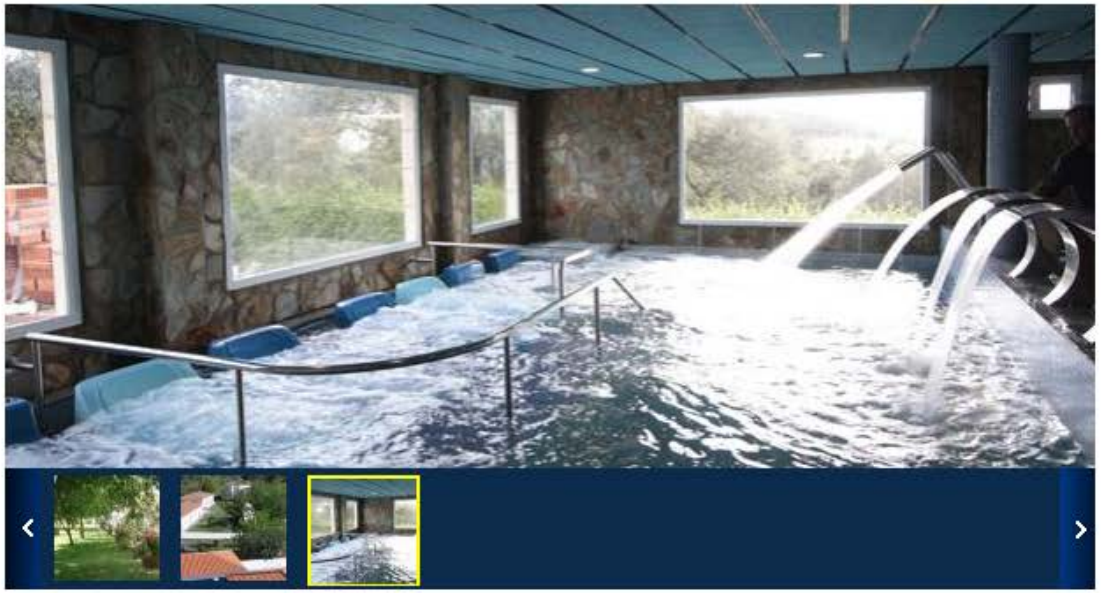
Dónde está



10170 Montánchez, Caceres
a 32 Km de Mérida, y a 42 Km de Cáceres

924 123 018
fuentestrampal@teleline.es
www.fuentesdeltrampal.com

Consultar **ofertas**



Descripción

El uso de las Aguas de este Balneario es tan antiguo que nadie sabe decir desde cuando se aprovechan las propiedades de este Manantial. Se ha ido reformando a lo largo de los años, pero la década de los noventa ha sido decisiva para la remodelación y construcción del nuevo Balneario, con unas instalaciones más modernas.

Este centro está reconocido con el Sello de Calidad Turística Española

Tipo de alojamiento

Tipo:	Hotel***
Capacidad:	48
Altitud:	435 m. sobre el nivel del mar
Apertura:	del 15/02 al 15/12

IMSERSO Suscrito al programa de Termalismo Social Solicita una plaza

El tiempo

El Tiempo en Montánchez

Viernes	Sábado	Domingo
23° 10°	23° 9°	24° 12°

tiempo.com +info

Balneario de Archena | Termalium



968 688 022

Buscar

El Balneario | Hoteles | Agua Termal | Medicina Termal | Belleza y Bienestar | Promociones | Eventos | Contacto

¿Quieres Reservar?

Hotel: Todos los hoteles

Llegada: 11/05/2013

Salida: 12/05/2013

Habitaciones: 1

Habitación 1 — Adultos: 2 — Niños: 0

Código Promocional:

Reserva ahora

Cancelar reserva





Promociones del balneario







Balneario de Archena, un paraíso termal

Balneario de Archena

eltiempo en Archena 23°C



Búscanos en Facebook

Balneario de Archena

Me gusta

Balneario de Archena | Termalium



968 688 022

Buscar

El Balneario | Hoteles | Agua Termal | Medicina Termal | Belleza y Bienestar | Promociones | Eventos | Contacto

¿Quieres Reservar?

Hotel: Todos los hoteles

Llegada: 21/05/2013

Salida: 22/05/2013

Habitaciones: 1

Habitación 1 — Adultos: 2 — Niños: 0

¿Tienes un Código Promocional?

Reserva ahora

Cancelar reserva



Promociones

















Elaboración de lodos en Archena, España






galicia
Thermes et
Thalasso d'ailleurs
galicia
Termatalia

GranCanaria
Spa, Wellness & Health

HOME | OFERTAS Y NOVEDADES | NUESTROS HOTELES | CENTROS MÉDICOS | TRATAMIENTOS | GRAN CANARIA | BIENVENIDA

ESPAÑOL | ENGLISH | DEUTSCH | FRANÇAIS | SVENSKA | NORSK | DANSK



Subscríbete a nuestro NEWSLETTER enviándonos tu email

enviar

13 Hoteles a su disposición
RESERVE AHORA

Elegir hotel

GRATIS
UNA SESIÓN

Nuevo apartado
PRENSA



CORNELIA
Hotels • Golf • Spa

RNELIA DIAMOND | CORNELIA DE LUXE | CORNELIA GOLF CLUB | CORNELIA CRASSULA SPA | CORNELIA SPORTS CENTER | CORNELIA CONVENTION CENTER



IE PAGE
VIRTUAL TOUR
NELIA FALDO COURSE
RE CARDS
PE RATING
'S & EVENTS
FALDO
ES
D LEADBETTER
F ACADEMY
ATE A LESSON
TIME RESERVATION
FROM NICK FALDO
GE GALLERY
O

CORNELIA GOLF CLUB

CORNELIA GOLF CLUB

The Cornelia Golf Club will offer a tone and quality found only at the finest Golf Resorts in the World. The 27 Hole Nick Faldo Golf Course will challenge golfers all handicaps. Guests will enjoy their golf experience on this challenging course that will wind its way through some of the most natural landscapes Turkey has offer. Guests will enjoy magnificient golf and mountain views in our 4800 square-meter clubhouse with unparalleled service.

DAVID LEADBETTER GOLF ACADEMY & CORNELIA GOLF CLUB - FALDO COURSE

The David Leadbetter Golf Academy (DLGA) is proud to announce that an exciting deal has been signed with Cornelia Golf Club to open a new teaching academy at the acclaimed resort. The deal provides Cornelia Golf Club

NEWS

GOLF SERIES TOP 100 EUROPEA COURSES 2009

WORLD AMATEUR TEAM CHAMPIONSHIPS TURKEY 2012
HOSTED BY CORNELIA GOLF CLUB

ES



https://www.youtube.com/watch?v=V4HlGdKX5Yo


puyu-calle-2.jpg
turismo:
oportunidat de desarrollo en
zonas remotas
turismo sustentable:
condición para operaciones exitosas
en zonas remotas
www.patagonia-connection.com



•Reconocimiento como **"Ciudad Saludable "** en el 2007 por la Organización Panamericana de la Salud.

• **Atractivos turísticos naturales y culturales** que complementan la visita.

CUENCA

CUENCA
¡todo un mundo!



- Infraestructura médica de primer orden con hospitales en los que se maneja tecnología de punta para la prevención, detección y tratamiento de diferentes enfermedades.
- Cirujanos plásticos y centros estéticos de primera para tratamientos estéticos que requieran cirugía o procedimientos ambulatorios.

Clínica Chacarilla
Medicina Física y Rehabilitación

Perú



Medicina Física y Rehabilitación

La Clínica Chacarilla brinda una atención integral y personalizada a sus pacientes. Su objetivo es realizar actividades dirigidas a mejorar las condiciones físicas, funcionales, psicológicas y psicofamiliares de las personas con discapacidades, a través de acciones médicas, de terapia física, ocupacional y del lenguaje, con el fin de que recuperen la máxima funcionalidad y puedan reintegrarse a la familia y a la sociedad.


Gimnasio terapéutico





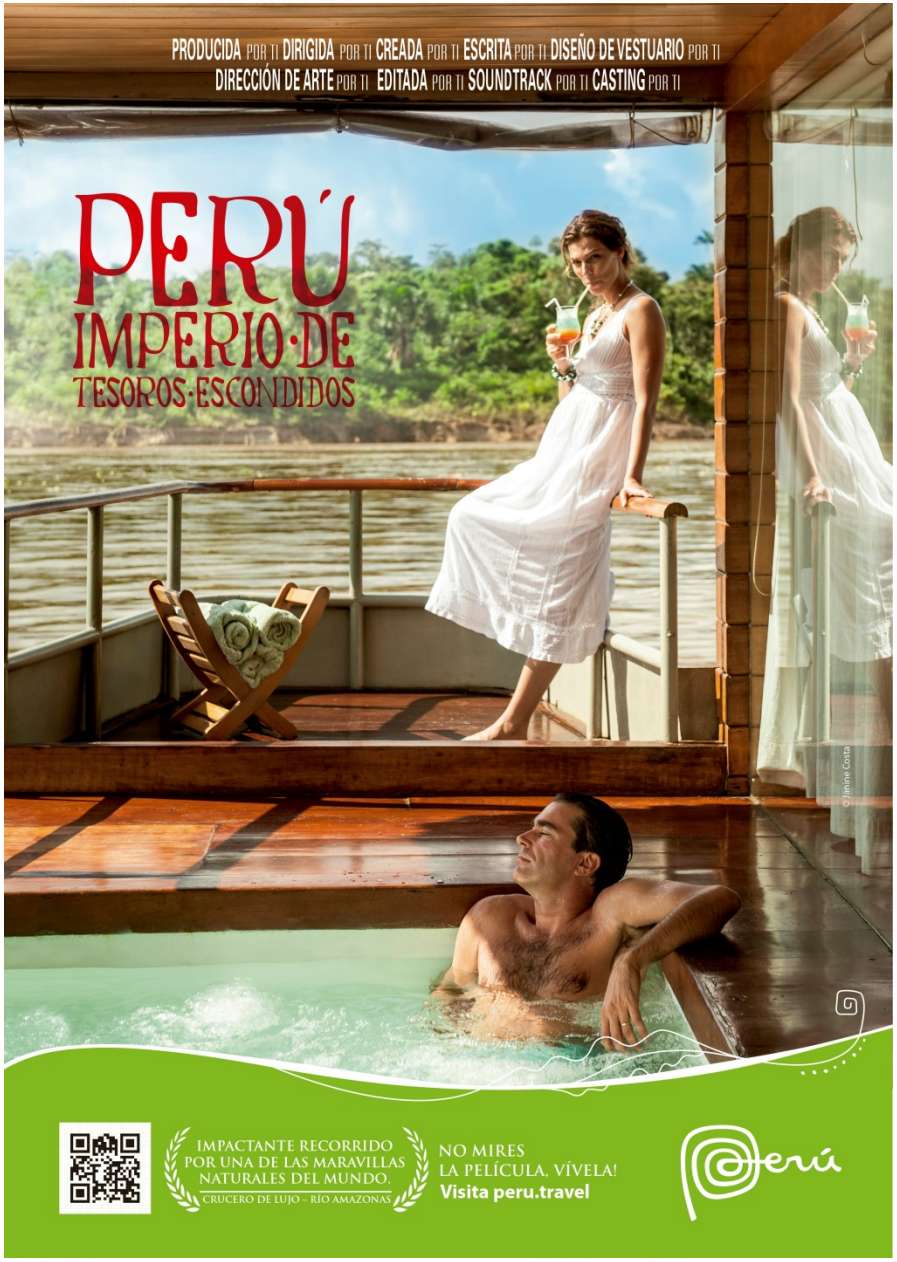
Ozonoterapia
Método moderno de tratamiento de las enfermedades inflamatorias agudas, crónicas y dolores articulares.

Medicina Física y Rehabilitación
Atención integral y personalizada a nuestros pacientes

Rehabilitación Cardiovascular
El más moderno gimnasio de rehabilitación en Perú

Rehabilitación Oral
La oclusión o "mordida" es la forma en que los dientes superiores entran en contacto con los dientes inferiores.

Rehabilitación de Pie


PRODUCIDA POR TI DIRIGIDA POR TI CREADA POR TI ESCRITA POR TI DISEÑO DE VESTUARIO POR TI
DIRECCIÓN DE ARTE POR TI EDITADA POR TI SOUNDTRACK POR TI CASTING POR TI
PERÚ
IMPERIO·DE
TESOROS·ESCONDIDOS
© Janine Costa
IMPACTANTE RECORRIDO
POR UNA DE LAS MARAVILLAS
NATURALES DEL MUNDO.
CRUCERO DE LUJO - RÍO AMAZONAS
NO MIRES
LA PELÍCULA, VÍVELA!
Visita peru.travel
Perú



turismo termal familiar

aeitegal
AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA TERMAL DE GALICIA

ver páxina en galego

Ver Presentación

Ver Folleto

Ver Plóter

Es un proyecto turístico novedoso destinado a las familias. Está promovido por la AEITEGAL, la Agrupación Empresarial Innovadora Termal de Galicia. Y subvencionado por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de una línea de ayudas destinadas a mejorar la competitividad de las pymes mediante el apoyo a las agrupaciones empresariales innovadoras.

Es un producto turístico novedoso en Galicia. Está especializado en las familias, que buscan propuestas específicas para sus vacaciones y sus momentos de ocio.

Esta iniciativa se dirige a niños de 3 a 12 años. Queremos acercar a las familias los beneficios de las aguas mineromedicinales y marinas de los balnearios y talasos gallegos a través del ocio.

Destino termal y agua de bebida envasada

Lanjarón
AGUA DE SIERRA NEVADA







Font Vella

SOCIEDAD GRUPO **DANONE**

Font Vella

Hotel Balneari

Sant Hilari Sacalm • Girona





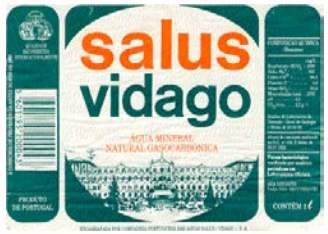
DESDE 1886

VIDAGO

VIDAGO PALACE











MONDARIZ
AGUA MINERAL

Balneario de Mondariz
desde 1873





VICHY CATALAN

VICHY CATALAN
Hotel Balneari





VICHY CATALAN
1881
EDICIÓN ESPECIAL



evian
Natural Spring Water

evianlesthermes





vimeiro

Vimeiro. O Culto da Água.

HOTEL DAS TERMAS VIMEIRO





VICHY Célestins
Minérale & Active

VICHY
THERMES





LUCHON
"REINE DES PYRÉNÉES"
EAU MINÉRALE NATURELLE

Luchon
FORME & BIEN-ÊTRE





Conclusiones

- El objetivo del Marketing Termal es **crear un producto** que tenga demanda a partir de un **recurso natural**.

- Al tratarse de un **recurso endógeno** exige una **coordinación** imprescindible de la **planificación** entre el **centro termal**, las **instituciones locales** y la **oferta complementaria**, que permitan presentar **productos competitivos y diferenciados** en el mercado.

❑ La clave estratégica es la **orientación a la prevención** y a un **target group** que apuesta por **healthy way of living**.

❑ Entre los turistas internacionales cuya motivación es el Turismo de Salud y Bienestar triunfan los **paquetes especializados y todo incluido.**

❑ Una de las fórmulas prácticas de poner en valor un “país termal” o conjunto de destinos termales es la creación de un **Club de Producto**, que permita interactuar con las instituciones, los operadores, los medios de comunicación, crear cultura en el mercado de proximidad a partir de una marca.

❑ **El escenario ideal para promover este Club de Producto es el asociacionismo y la clave es seguir las pautas de la comercialización (mayoristas)** que serán los que nos permitan acceder al mercado internacional

Una herramienta de *Marketing Termal* global

Termatalia

Marca del Termalismo Iberoamericano


galicia
www.turgalicia.es
XUNTA
DE GALICIA


ourense
capital termal

La feria nace en 1997



En 2005 obtiene el sello de internacionalidad del Gobierno de España

ourense sienta las bases para la creación de una red de ciudades termales

en ella participarán reykiavik (islandia), montegrotto (italia), caldas da rainha (portugal), dax (francia), cajamarca (perú), villas termales de españa y ourense

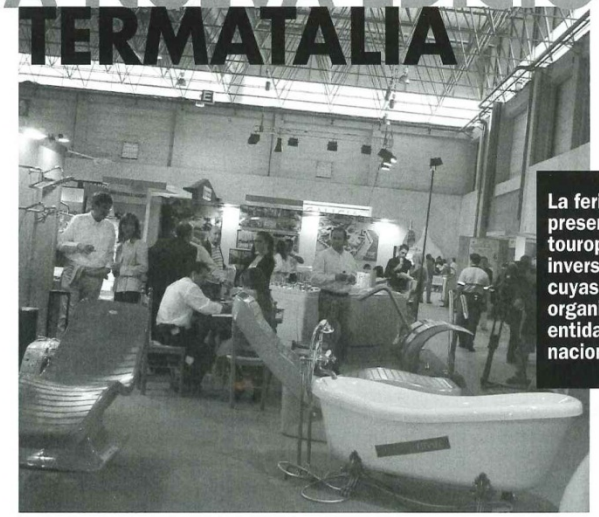
TEXTO: **Alberto Carnero**
FOTOS: **Auria**



Aguas termales entre el frío nórdico de Reykiavik

El II Encuentro de Ciudades Termales que tuvo lugar este mes de octubre en el marco de la feria Termatalia, organizada por Expourense, ha servido para sentar las bases para la creación de la Red de Ciudades Termales, cuyos pormenores serán definidos en posteriores reuniones que se desarrollarán en la villa termal de Montegrotto (Italia) el próximo año 2006, así como en Caldas da Rainha (Portugal), en el año 2007. Esto fue lo que decidieron las cinco ciudades participantes en el encuentro: Reykiavik (Islandia), Montegrotto (Italia), Caldas da Rainha (Portugal), Dax (Francia), Cajamarca (Perú), el colectivo "Villas termales de España", y Ourense como ciudad anfitriona.

EXPOURENSE ESTUDIA REPETIR EN EL 2006 UNA NUEVA EDICIÓN DE TERMATALIA



La feria contó con la presencia de touroperadores e inversores extranjeros, cuyas visitas fueron organizadas por diversas entidades gallegas y nacionales.

La proyección alcanzada por los balnearios dentro del capítulo turístico, los contactos de negocio realizados entre fabricantes y proveedores de equipos con empresarios y profesionales, pero sobre todo el interés mostrado por algunos países en el sector termal gallego y del resto del España, han sido los principales factores que la organización de Expourense ha tenido en cuenta a la hora de plantear la inclusión de una nueva edición de Termatalia en el calendario ferial del 2006. La Feria Internacional del Turismo Termal, Termalismo y Talasoterapia era hasta ahora de carácter bienal.

En el ámbito internacional, Termatalia ha sabido responder a las expectativas de los 15 países presentes en la feria y los ocho que participaron en el segundo Encuentro de Ciudades Termales, éstos últimos dispuestos a potenciar una red de ciudades termales tal y como quedó de manifiesto en la declaración final.

Termatalia, objetivo de touroperadores e inversores

Así, el Instituto Español de Comercio Español (ICEX), que colaboró activamente en la preparación de la feria, convocó a profesionales de Croacia, República Checa y Turquía, mientras que la Cámara de Comercio de Ourense lo hizo con alemanes, portugueses, búlgaros y húngaros. Turespaña y Turgalicia también participaron con representantes de Bélgica, Dinamarca, Portugal, Holanda, Reino Unido e Italia.

Sorpresa y satisfacción constituyen, en líneas generales, el denominador común de todos ellos a la hora de valorar su visita a Termatalia, a la que en algunos casos llegaron con contactos previos con establecimientos balnearios

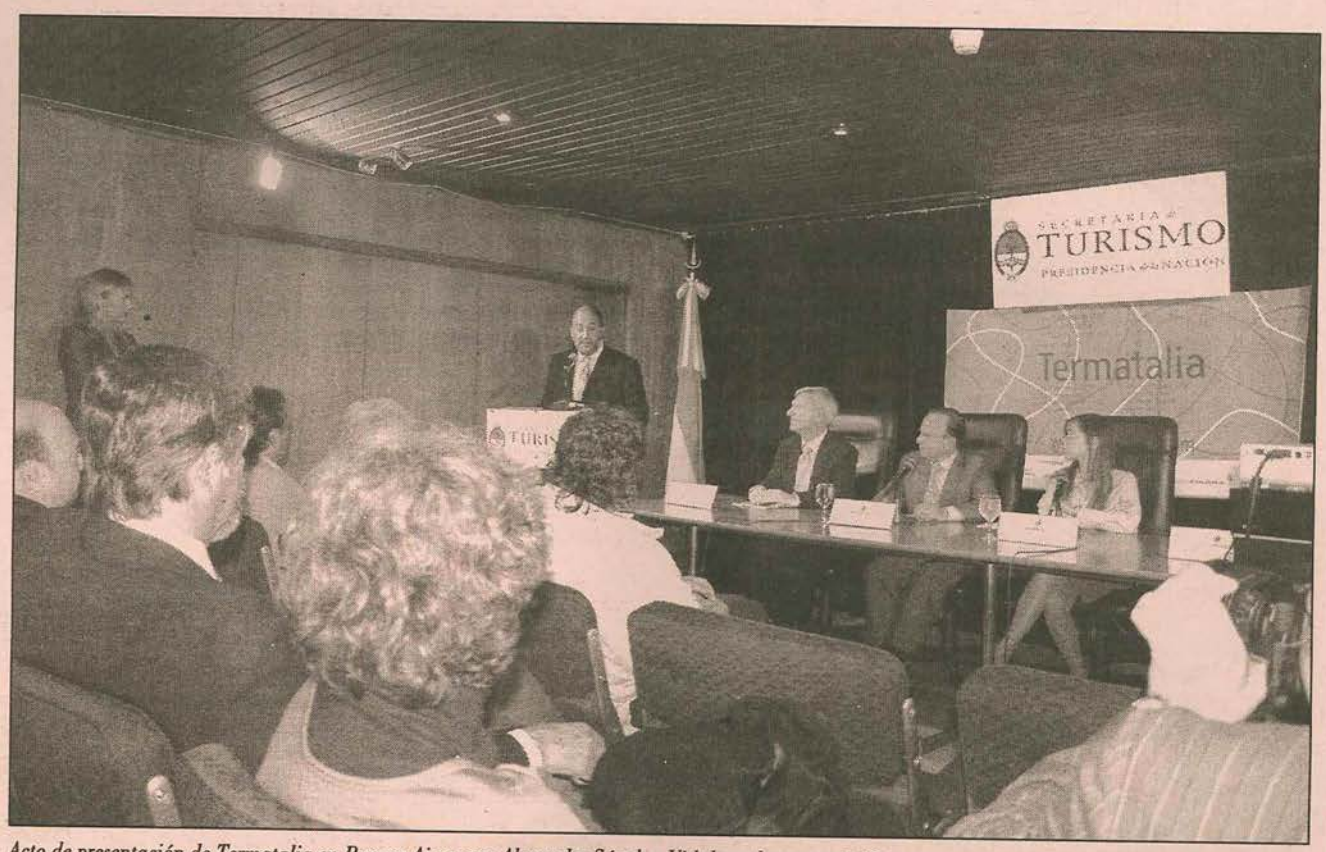
Esta acción destinada a empresarios y profesionales es, sin duda, una de las más importantes de Termatalia, en tanto supone promocionar el sector balneario español en el extranjero desde el punto de vista turístico, pero también y no menos importante potenciar las relaciones comerciales ■

TRAS SU PRESENTACIÓN EN ARGENTINA, BRASIL Y URUGUAY YA ULTIMA LOS PREPARATIVOS DE SU SÉPTIMA EDICIÓN

Termatalia, puente termal con Latinoamérica

TEXTO: S.P.
FOTOGRAFÍA: Expourense

La Feria Internacional de Turismo Termal, Termatalia, vivirá el próximo mes de octubre una edición en la que tendrá protagonismo como puente termal entre Europa y Latinoamérica. En la primera semana de septiembre fue presentada en Argentina, Uruguay y Brasil por una delegación ourensana.



Acto de presentación de Termatalia en Buenos Aires, con Alexandre Sánchez Vidal en plena exposición.

Las recientes presentaciones de Termatalia en la sede de la Secretaría de Turismo de Argentina, en la ciudad uruguaya de Salto y en el XVI Congreso de la Asociación Brasileña de Aguas Minerales, celebrado en Fortaleza, refuerzan el papel que tendrá el próximo mes la feria ourensana como puente termal entre Europa y Latinoamérica. En esta edición, que se desarrollará del 19 al 21 de octubre, Uruguay toma el relevo de Argentina como país invitado.

Desde el comité organizador de Termatalia resaltan que el periplo por Latinoamérica deparó el establecimiento de varios contactos comerciales con instituciones y empresas privadas del sector que acudirán como expositoras a este salón internacional único en su clase.

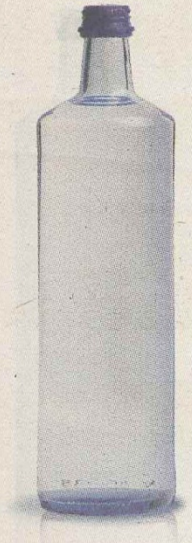
El lugar elegido para la presentación de Termatalia en **Argentina** fue la sede de la Secretaría de Turismo de la Nación (Sectur) en Buenos Aires. En este acto, la directora nacional de Desarrollo Turístico del país, Valeria Pelliza, apuntó que la representación de Argentina en la próxima edición de Termatalia "será la segunda ciudad en el mundo que mayor cantidad de agua termal produce al día, después de Budapest".

Tras este acto, la delegación ourensana mantuvo reuniones profesionales con empresarios de las principales zonas termales de Argentina, como Copahue, Mendoza, Pinamar y Chajarí. Además, la representación ourensana estableció contactos con numerosos asociados de Abinam, integrada por 300 empresas del país, así como con el Sindicato Nacional de la Industria de Aguas Minerales, al que están afiliadas más de 800 empresas del sector.

Calidad reconocida

Sólo una marca de agua ha sido la más premiada por cata en la feria internacional del agua

Termatalia





Termatalia

Una cita ineludible

Termatalia, Feria Internacional de Turismo Termal, celebrará su octava edición en Expourense (Ourense) entre los días 3 y 5 de octubre convertida ya en el centro de negocios termal a nivel mundial, no en vano es la única feria internacional del sector de las celebradas en la Península.

TERMATALIA
Ourense / Spain

A THERMAL GATE BETWEEN EUROPE AND LATIN AMERICA



The Trade Fair

From 19th to 21st October, all kind of manufacturers, capital goods, cosmetics and services suppliers together with wholesalers and tourist supply, spa and thalassotherapy resorts from all over the world will attend the fair.

Next to the outstanding tourist and spa Spanish enclaves, other foreign tourist destination will be promoted i.e. Germany, Morocco, Tunisia, Uruguay Mexico, Brazil, Portugal, Belgium, Bulgaria, Ecuador, Poland and Argentina, to name but a few. In this edition other entities has confirmed their attendance as for example Businessmen Association of the sector as the ESPA (European Spas Association, the ANBAL (Spain's Spas Association), Spas Town (Spanish Association of Municipalities and Provinces), ATP (Portuguese Hot Springs Association).
This Trade Fair is focused on enhancing the value of water resource and the need to a sustainable and appropriate use of this resource and also it aims at promoting the development of this strategic market for the international tourism and more especially in the case of Galicia.

This information is updating in www.termatalia.com, a website only dedicated to this event. People interested in it can also subscribe to the Newsletter so as to receive all the fair's novelties.

efit of natural water

tional Fair of Tourism, wishes to make are of a new "Health Travel" oppor- Public Health for the Government of n) is pleased to announce that they e thermal bathing within the Social e Government would like to invite all , and also from the North of Portugal, can familiarise them selves with this Travel."

ain decisions following a meeting of nternational Fair of Tourism. The ob- jectives of this offer are:



To make all commercial travel agents, who are in contact with their actual clients, aware of the details, so that they are able to offer this product (thermal treatments, spa treatments and marine sea water treatments) and able to inform their clients accurately of exactly what is on offer. Also to form the sales strategy of "Galicia Health Tourism" even with the small travel agencies who in fact handle many direct bookings.

mittee meeting they agreed the main ness plan for the 9th year of the In- ism which will take place in Expo Ur- the 16th and 18th October. The main this new initiative which will be the nt. By inviting the presence of both erators they intend to sell the places a Thermal offer, which in the current e a new and exciting alternative ho-

Gesundheit aus dem Quellwasser

Mit einer Einladung von Termatalia an alle Reiseveranstalter von Galizien, die angrenzenden Regionen und der Norden Portugals möchte Termatalia auf eine neue Branche aufmerksam machen, der man schon seit einiger Zeit mehr Beachtung schenkt, den Gesundheitstourismus. Diese Schlussfolgerung war eines der Hauptthemen in der Versammlung des Komites der Veranstalter der Internationalen Tourismusmesse „Termatalia. Die Ziele dieser Planung, die Erreicht werden wollen sind:
Professionelle Ausbildung der Kaufleute die dieses Produkt vor den Kunden vertreten in sämtlichen Bereichen der alternativen Gesundheit (Thermalbad, Thalassotherapie und Spa) um eine qualifizierte Information an den Endkunden weiterzugeben, und um das Produkt aus Galizien für Gesundheitstourismus professionell zu fördern. In erster Linie sollen die kleineren Reisebüros geformt werden, weil diese oftmals die ersten sind, die das Produkt dem Urlauber näher bringen.
Während der Tagung des Komitees wurden die Hauptthemen der Geschäftsidee angesprochen, die dann bei der neunten Herausgabe von Termatalia, welche stattfindet auf der Expourense zwischen dem 16 und 18 Oktober, veröffentlicht werden sollen.
Das Objektiv der Vertragsbörse welche durch Turgalicia angeführt wird soll die Anwesenheit auf der Tourismusmesse und den Reisegroßhändlern verstärken um möglichst viele Thermalplätze in Galizien zu verkaufen. Da es in dieser Branche immer noch an Möglichkeiten mangelt möchte Termatalia das Angebot optimieren damit vertraglich Plätze gesichert werden und sich der Verdienst im Thermalbereich lohnt.
Deswegen glauben wir auch dass wir uns auf die umliegenden Märkte konzentrieren sollten welche die Haupttourismusquellen für Galizien sind, erklärte Carmen Pita, die Direktorin von Turgalicia.
Diese spezielle Veranstaltung mit den anwesenden Reiseun-

En el recinto ferial de Expourense

Termatalia centro internacional de la industria termal

10ª edición de la Feria Internacional de mo Termal de la Península Ibérica tiene r entre el 15 y el 17 de octubre.

rticipan como expositoras empresas eedoras de equipamientos punteros termas, spas y centros de talasoterapia.

ermatalia 2010 se convierte en el centro de negocios internacional del sector, fomentando el desarrollo en el ámbito del turismo de salud como de la industria ter- Celebrada en el recinto ferial de Expourense ense-Galicia-España) con el apoyo principal Secretaría General para el Turismo del Go- o Gallego y convertida en la única Feria Inter- onal de Turismo Termal de la Península Ibérica, cima edición de ***Termatalia*** tiene lugar entre y el 17 de octubre de 2010 contando con la ncia de México como país invitado.

apel de ***Termatalia*** como puente de co- n termal entre Europa y América Latina y su ivo de actuar como agente dinamizador del r del turismo de salud a nivel mundial que- atente en el hecho de que, en esta décima n, el nuevo continente gana peso con la ncia de un mayor número de profesionales procedentes de México y Colombia y también de Argentina, Chile o Perú, entre otros.

Termatalia representa una nueva oportunidad de negocio para las relaciones entre las empresas latinoamericanas y europeas, ya que las primeras podrán adquirir el know how y la tecnología en Europa para especializarse en el diseño de instalaciones termales, de spa o talasoterapia. Acogerá un año más la presentación de las novedades en productos, tecnología y equipamientos destinados a centros termales ofrecidos por empresas punteras en el sector.

Será puesta en marcha una ronda de negocios entre los proveedores de bienes de equipo y los expositores y visitantes profesionales. En esta ronda participarán los importadores integrantes de la misión cofinanciada por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) que traerá hasta ***Termatalia*** a empresarios de México y Colombia.

Novedades

Las empresas proveedoras que acudirán como expositoras a ***Termatalia*** 2010 ofrecerán las últimas novedades en productos, equipamientos y tecnología, un catálogo que muchas de ellas completan con programas de asesoramiento integral para la creación, equipamiento e instalación de cualquier





POR JOSÉ VILLAMARÍN







GRAN ÉXITO EN SU DÉCIMA EDICIÓN

TERMATALIA

LA CITA ANUAL DE OURENSE, REVULSIVO Y ELEMENTO DINAMIZADOR DE TURISMO DE SALUD Y DE LA INDUSTRIA TERMAL A NIVEL MUNDIAL.



La presencia de 27 países, 220 expositores, una treintena de turoperadores y mayoristas de viajes, más de 2.500 visitantes profesionales y un cálculo de 30 millones de euros de cifra de negocio, consolidan a Termatalia como cita imprescindible en su sector.

El eje principal de la feria fue el Centro de Negocios Internacional que acogió las distintas reuniones profesionales entre turoperadores, importadores de bienes de equipo, proveedores y expositores. La Bolsa de Contratación Turística contó con 30 turoperadores y mayoristas de viajes nacionales y en la que también participaron establecimientos con centros termales, de talasoterapia o spa de Europa y América.

En el V Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo participaron 50 expert países y concluyó con diversas rutas te En el VII Encuentro de Ciudades Te promovido por la Concellería de Term del ayuntamiento de Ourense, el protag recayó sobre la Asociación Europea de C Históricamente Termales (*European H Thermal Towns Association*), de la que es socio fundador y único miembro espa Se celebró también la 8ª edición de la ternacional de Aguas, en cuyo jurado, pertos de varios países, estuvo el director **cur**, José María Campos. Los ganadores Fuentes de Lebanza (Palencia), en agua neralización débil; Cabreiroá Única (C en aguas minerales con gas natural y C (Galicia), en aguas con gas.



在奥伦赛畅游温泉世界
Termatalia, todo un referente

27个国家，220个参展项目，30个旅游运营商和多达2500多名参观者出席这次10月15日-17日在奥伦赛举办的国际温泉节，着实证明了它在该领域内的巨大魅力。以上这些数字只是指专业人士方面，还有10000多名温泉爱好者响应了主办方的号召，特地前往奥伦赛，要对参展的温泉国家和城市先睹为快。

这次盛会得到了加利西亚政府和加利西亚旅推广署的大力支持。加利西亚地区主席阿尔伯特·努涅斯也出席了这次温泉节，他还表示"温泉旅游和大区内旅游是发展本地区旅游产业的主要魅力点之一"。

与此同时，第十届国际温泉节还接受了环境、农村和海洋事务部长埃莱娜·埃斯皮诺萨的造访。她指出，温泉旅游是"一个走出经济危机的新工具，它与可持续发展紧密相连并且可以创造更多的经济财富和就业机会，这是一个很好的、在我们的农产区也可以发展的例子"。

借此机会，作为国际温泉节和拉丁美洲SPA（ALT SPA）联合会协商合作的结果，墨西哥作为被邀请国出席了这次展览会。展会上有许多墨西哥温泉旅游业的代表出席，这对于致力于旅游业也是一个非常好的机会，虽然墨西哥是诸多在很大程度上依靠旅游的国家之一，但它在某种程度上来说仍然是一个巨大的客源市场，因为每年都有超过三千六百万的墨西哥游客愉出。

此外，本期《西尚.cn》的专访我们采访了卡门·帕尔多，她刚刚被评为"圣地亚哥之路圣殿女神"，从分布在世界各地的900多名男男女女中脱颖而出的。

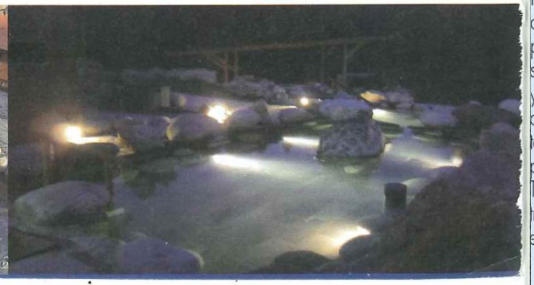
27 países, 220 expositores, treinta touroperadores y más de 2.500 visitantes, un balance espectacular que consolida a Termatalia internacionalmente como la feria más relevante del sector de las aguas termales. Esta cifras en cuanto a profesionales, ya que además el público general, con más de 10.000 asistentes, también respondió a la llamada de un sector sin duda en alza y que celebró su gran fiesta entre los días 15 y 17 de octubre en Ourense.

La feria contó con el apoyo principal de la Secretaría General para el Turismo del Gobierno Gallego y Turgalicia. El presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, no quiso perderse la cita con Termatalia y aseguró que "el termalismo y el Turismo de interior será uno de los principales reclamos de la estrategia turística de nuestra tierra". Asimismo, la décima edición de Termatalia recibió la visita de la Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino de España, Dª Elena Espinosa, quien identificó al termalismo como "un ejemplo de lo que se puede hacer en nuestro medio rural".

En esta ocasión, México fue el país invitado, colaboración materializada fruto de los acuerdos entre Termatalia y la Asociación Latinoamericana de Spa (ALT SPA) y al trabajo realizado por la delegación de la feria para México y Centroamérica. La feria contó con representantes institucionales del país latinoamericano, una excelente ocasión para las empresas del sector turístico, ya que aunque México es uno de los principales destinos turísticos, continúa siendo un mercado emisor, con más de 36 millones de turistas mexicanos al año.

Además, nuestra entrevistada en este número de Xishang.cn, Dª Carmen Pardo, recibió la distinción de 'Dama da Orde do Camiño de Santiago', prestigioso galardón que actualmente ostentan 900 damas y caballeros dispersos en todo el mundo.







Termatalia es un dinamizador del turismo de salud y de la industria termal

Año tras año Termatalia va cumpliendo sus objetivos de feria de MARCA dentro de un sector como el TURISMO DE SALUD que hoy está dirigido no solo al enfermo sino también a todos aquellos que necesitan reencontrase con el sosiego de lo natural.
Tiene merito hacer una feria de sus características en Ourense (ubicada a 100 km del aeropuerto más cercano y escaso transporte público de la ciudad al recinto), pero en este caso, aquellos inconvenientes se han superado por un excelente posicionamiento nacional e internacional de la feria, aprovechando la vecindad del producto: aguas termales y todos sus derivados en Ourense, Galicia y Portugal. Lo cual permite visualizar directamente el negocio del termalismo prácticamente como prolongación del propio salón.
Termatalia es el resultado del buen trabajo de Alejandro Rubín y todo el equipo de Expourense

Presencia internacional

La presencia en Termatalia de 27 países, 220 expositores, una treintena de touroperadores y mayoristas de viajes internacionales, más de 2.500 visitantes profesionales y un cálculo de 30 millones de euros de cifra de negocio, consolidaron a Termatalia como el foro internacional elegido por el sector para promocionarse, actualizarse y compartir experiencias y, sobre todo, para hacer negocio.

Celebrada en el recinto ferial de Expourense (Ourense-Galicia-España) con el apoyo principal de la Secretaría General para el Turismo del Gobierno Gallego y Turgalicia, la décima edición de Termatalia, contó con la presencia de México como país invitado. La feria actuó como agente dinamizador del sector con la presencia de Argentina, Brasil, Bulgaria, Chile, China, Colombia, Dinamarca, Francia, Alemania, Guatemala, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, México, Marruecos, Perú, Polonia, Por-

Red internacional de socios estratégicos



posicionar a Ourense mundialmente

Cada año se suman más partners

Red estratégica de socios y colaboradores internacionales



Socios españoles:




ESPA
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION
Site Map
Homepage
News & Trends
The Association
Members
Partners
EuropeSpa Certification
EU Contracts & Grants
Sections
Events
SPA Medicine
Spa Tips
ESPA Counsellor
Glossary
Members Area
European Spas Association
The European Spas Association is an umbrella industry organisation representing 20 members from 19 European countries.
The European Spa Association's global objective is to promote spas and balneology in Europe and to take care that the natural remedies based on mineral water, landscape and climate will be available to as great a number of citizens and visitors as possible.
ESPA
INNOVATION
AWARDS
2015
ESPA
Latest News
Termatalia
Argentina
Termatalia 2014
2-4 October 2014, Termas de Rio Hondo, Argentina
Details »


SECTUR
EL ESTADO DE MÉXICO
México
visitmexico.com
AeroMexico
Tabasco
GRUPO PRESIDENTE
JALISCO ES MÉXICO
Santander
UNWTO
The 2nd UNWTO Knowledge Network
Global Forum - Innovation in Tourism:
Bridging Theory and Practice
50 años Universidad Anáhuac
MÉXICO NORTE
Termatalia


aprofest
XIII
Simposio
Internacional
de Termalismo


argentina.travel
Termatalia
Argentina
International Fair of Thermal Tourism
From 2nd to 4th of October 2014
Termas de Rio Hondo
www.termatalia.com
@Thomas, 26, deutscher
#GlaciarPeritoMoreno_DasKrachenDesEises
Argentinien, dein Erlebnis
Argentina
Bolivia



Thank you to Our Platinum Sponsor
Termatlia
For Underwriting Language Translation

Termatalia

Ourense

Concello de
OURENSE
Termalismo



Station Thermale Outariz

Turismo de Bienestar en Ourense

Ourense es sinónimo de destino de bienestar en el interior de la verde Galicia. Con una producción diaria de más de tres millones de litros diarios, es el segundo lugar de Europa con mayor caudal de agua mineromedicinal, sólo por detrás de Budapest.

Los manantiales más conocidos son los de As Burgas, en el corazón del Centro Histórico, fuentes de agua hirviendo donde, además de visitar los vestigios romanos y medievales de la ciudad, se puede disfrutar de un baño en su Estación Termal, una piscina al aire libre rodeada de jardines e historia.

Termatalia

Publicado por Lua Gonzalez [?] · 28 de octubre ·

El reportaje de Televisa “Latidos del Agua” grabado en Termatalia obtiene el segundo premio del Festival Internacional Art&Tur celebrado en Portugal

http://www.termatalia.com/not.php?id=586



El reportaje de Televisa “Latidos del Agua” grabado en Termatalia obtiene el segundo premio del...

“Latidos del Agua”, el documental que el grupo mexicano de comunicación Televisa grabó el pasado año en Ourense, coincidiendo con la celebración de...

TERMATALIA.COM


V INTERNATIONAL MEDICAL FORUM
Medicine innovations – the Nation's health
iMF
YEARS 5 РОКІВ
V МІЖНАРОДНИЙ МЕДИЧНИЙ ФОРУМ
Інновації в медицині - здоров'я нації
www.medforum.in.ua
14-16 жовтня • 2014 • October 14-16
ОФІЦІЙНИЙ КАТАЛОГ
OFFICIAL CATALOGUE
www.lmt.kiev.ua
Україна, Київ, ВЦ «КиївЕкспоПлаза»
КиївЕкспоПлаза Exhibition Centre, Kyiv, Ukraine
www.htexpo.com.ua
III INTERNATIONAL EXHIBITION OF MEDICAL TOURISM, SPA&WELLNESS
Healthcare Travel Expo
Medical-Spa-Wellness
III МІЖНАРОДНА ВИСТАВКА МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ, SPA&WELLNESS


An Enormous Market
A Unique Opportunity
SMTS
Shanghai
Medical & Healthcare
Tourism Show
Shanghai, China
SMTS


#Termatalia
International Exhibition of Thermal Tourism
25th-27th September 2015
Ourense - Spain
Termatalia
International Business Center of Health and Wellness Tourism between Eurasia and Latin America
www.termatalia.com
Expourense
XUNTA DE GALICIA
galicia
Concello de OURENSE

TOURISM AROUND THE WORLD MONTHLY
Your global e-journal
Across all industry sectors
Dedicated regional news pages
Interviews
Market trends including m.i.c.e.
Exhibition news and reviews
Features every month
TOURISM AROUND THE WORLD MONTHLY is a global e-journal for the travel & tourism, M.I.C.E, exhibitions and aviation industries. Produced in English since 1997 it has an ever-growing circulation.
Over the years, it has become one of the more unusual media offerings and as such it offers an ideal platform for industry companies and organisations to promote themselves internationally.
TOURISM AROUND THE WORLD MONTHLY is also the official global media support for several key exhibitions within the industry.
www.tourismaroundtheworld.co.uk
TOURISM AROUND THE WORLD Monthly
Aegean House, 71 Blandford Road, Teddington TW11 0LG, UK, EU
T: +44 208 943 9469 E: info@tourismaroundtheworld.co.uk

ВІДОКРЕМ ЗЕРНА ВІД ПЛЕВЕЛ!
NUANCE
Тур NUANCE — надійний путівник агента по ринку туризму
Щосезону дізнавайся про новий вид бізнесу
Приверніть увагу до своїх медичних та оздоровчих послуг в каталозі
З питань співробітництва звертайтесь за тел.: 206-56-10
www.nuance.com.ua





Programa de Transformación Productiva
Sectores de clase mundial

MINCIT

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

Corcientífica
Innovación para el buenvivir

Paipa...
"Rumbo a la Transformación"

Termatalia

Informes e inscripciones: 098-7852910 - 3203479426

CORPAIPA

098-7850 068 - 321 2095699

itp

AGENCIA PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA REGIÓN HUETAR NORTE

INICIO | PROYECTOS | CONTACTO | NUEVO ELEMENTO | ACCESO



BUSCAR...

PATROCINADORES

INFORMACIÓN

CLIMA DE INVERSIÓN

PROYECTOS

NOTICIAS ZEE

EVENTOS

PRESENTACIÓN DE LA ZEE

La Estrategia Zona Económica Especial (ZEE) representa el esfuerzo de una Región de construir una visión de desarrollo orientada a estimular el sector productivo y generar empleo de calidad. Para ello se plantean tres elementos básicos: el primero, promover a la zona como un corredor de desarrollo que articula el Pacífico con el Caribe y la frontera norte con la frontera sur a través de la región Huetar Norte; segundo, sustentar ese polo de desarrollo sobre cuatro pilares: la infraestructura, la producción, la educación y el financiamiento; y tercero, hacer una apuesta productiva sustentada en la industria, la agroindustria, el turismo y las tecnologías de información y comunicación.

Continuar leyendo

ÚLTIMAS NOTICIAS

APERTURA DEL PUESTO FRONTERIZO LAS TABLILLAS

Termatalia

¿Qué hay detrás de la marca?

Colaboración público- privada para el desarrollo del Turismo de Salud y Bienestar

Bolsa de Contratación Turística



ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE AGUA Y TERMALISMO

- Encuentro de Ciudades Termales
- Innovación, Turismo y Sostenibilidad
- Hidrología Médica, Hidrogeología, Agua y Salud



Foro de Inversores



Bar de Aguas


AGUAS DO PIRINEO
AGUA DE FONTENOVA
AGUA SANA
AGUAS DE SOUSAS
AQUABONA
FONTECELTA
MAGMA DE CABREIROA
CABREIROA

Cata Internacional de Aguas



Curso de Hidrosumiller




România


novagalicia
banco
Visite
LA FORTUNA
COSTA RICA
MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS
LA MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS
APOYANDO
AL SECTOR TURISMO


ESPA - EUROPEAN SPAS ASSOCIATION
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION
(ESPA)
BAD WORISHOFEN
IM ALLGÄU
Kneipp & Thermal
Montecatini
Termatalia


PROVEEDORES
FEMP
villas
termales
Argentina

ehtta | European Historic Thermal Towns Association

THE EUROPEAN ROUTE OF HISTORIC THERMAL TOWNS

EUROPEAN INSTITUTE OF CULTURAL ROUTES

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

The European Route of Historical and Thermal Towns.

1. Ourense
2. Vichy
3. Le Mont-Dore
4. Royat - Chamalieres
5. Chatel-Guyon
6. La Bourboule
7. Bagnoles-de-l'Orne
8. Luchon
9. Cauterets
10. Enghien-les-Bains
11. Evian
12. Bath
13. Spa
14. Budapest
15. Karlovy Vary Region (Karlovy Vary, Marianske Lazne, Frantiskovy Lazne)
16. Bursa
17. Salsomaggiore Terme
18. Acqui Terme
19. Fiuggi
20. Montecatini Terme
21. Baden-Baden
22. Wiesbaden
23. Daruvar
24. Techirghiol



Associate members

- La Route des Villes d'Eaux du Massif Central
- La Fédération thermale et Climatique Française
- ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNI TERMALI

Proyectar la Cultura del Agua



Termatalia Perú

Agua y Naturaleza

Feria Internacional
del Turismo Termal
28-30 de Septiembre de 2012
Lima - Perú

International Exhibition
of Thermal Tourism
28th-30th September 2012
Lima - Perú

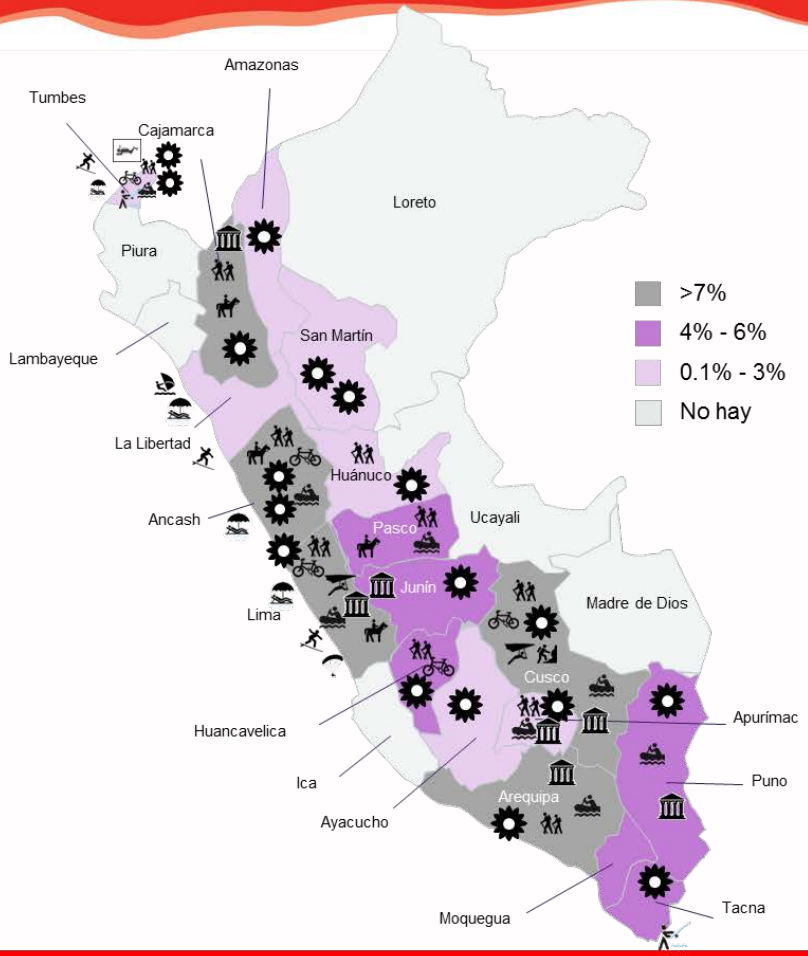
Mincetur
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
prom perú
XUNTA DE GALICIA
galicia
Concello de OURENSE Termalismo
OBSERVATORIO DEL TERMALISMO
CALLAO

Oferta de fuentes termales - Perú

Principales atractivos turísticos por región

- **Machu Picchu** es una de las **siete** nuevas **maravillas del mundo** moderno. En Cusco hay una gran concentración de termas
- En Perú también hay **11 lugares** declarados **Patrimonio de la Humanidad** por la UNESCO, 10 ubicados en regiones con termas. Algunos se ubican en Cusco, Lima y Ancash donde hay gran concentración de termas

- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Caminata
- Canotaje
- Escalada
- Bicicleta de montaña
- Parapente
- Ala delta
- Pesca deportiva
- Sol y playa
- Surf
- Windsurf
- Submarinismo



Las regiones con más termas coinciden con destinos que ofrecen muchos atractivos culturales y de naturaleza

Feria Internacional
del Turismo Termal
2 al 4 de octubre de 2014
Termas de Río Hondo

Termatalia Argentina

Más Calidad, más Bienestar

http://youtu.be/XB9RRYDoeH0

ganiza:

xpourense

Patrocinan:

XUNTA DE GALICIA

galicia el buen camino

Concello de OURENSE Termalismo

DEPUTACIÓN OURENSE

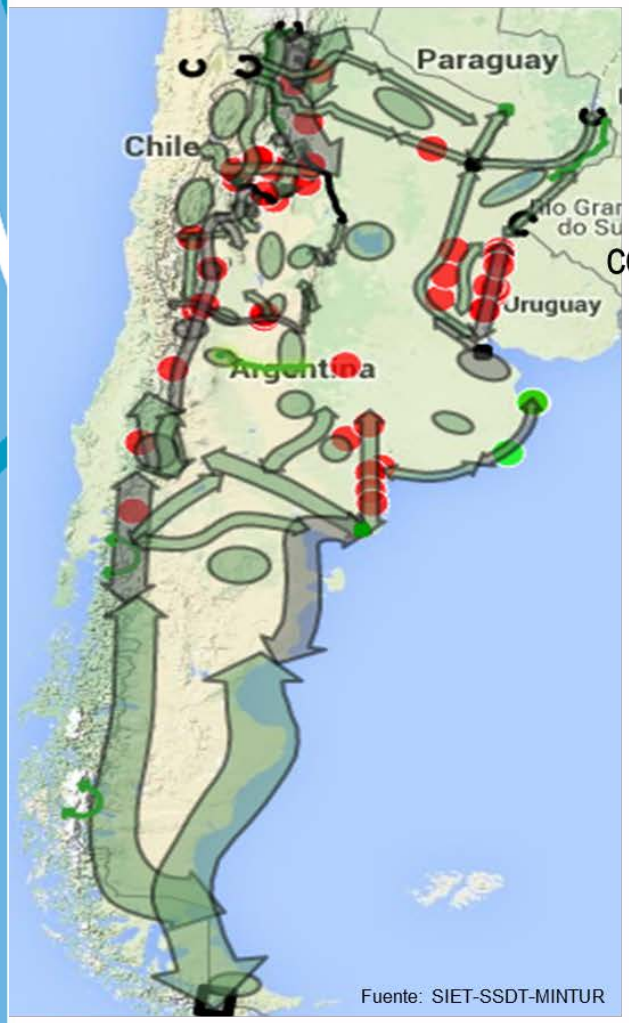
Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación

Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero

FEHGRA

CAT Cámara Argentina de Turismo

TERMAS D RÍO HOND



TURISMO DE BIENESTAR EN ARGENTINA

Hay oferta de bienestar en 20 provincias, formando parte de corredores, circuitos y áreas, con uso turístico actual y potencial.

- 400 afluentes termales naturales

- 75 Lugares termales/talaso están en uso actualmente. (más de 50 con infraestructura media y buena; 8 próximos a inaugurar o con proyecto; el resto con escasa o sin infraestructura).

- El 50% de estos se han reconvertido o comenzado su aprovechamiento en los últimos 15 años.

- Se han superado las 30.000 plazas disponibles

Termatalia 2015

Incidirá en la línea de profesionalización

Conocimiento/Negocio

Capital relacional

RUTAS TERMALES

3 RUTAS TERMALES ENTRE ESPAÑA Y PORTUGAL








NOVEDADES TERMATALIA 2015

Área de Alimentación Saludable





Área de Shopping
II Thermal Spa
& Fashion Meeting

Apuesta por la investigación y la divulgación científica

I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE EL AGUA

Termalismo y Calidad de Vida

23 y 24 de septiembre de 2015

Universidade Vigo

Campus da Auga

Campus de Ourense



ÁREAS TEMÁTICAS

1. Aguas mineromedicinales y termales: caracterización y aprovechamiento

- Caracterización físico-química de las aguas mineromedicinales y termales. Hidrogeología.
- Analítica y control de calidad de aguas
- Aprovechamientos tradicionales y nuevas orientaciones de uso (energía, cosmética, etc.)
- Marco jurídico y administrativo del agua termal

2. Patrimonio y arquitectura termal

- Patrimonio arqueológico termal (Antigüedad)
- Patrimonio histórico termal (Época Moderna y Contemporánea)
- Arquitectura, rehabilitación y puesta en valor de balnearios históricos
- Nueva arquitectura de los centros termales: proyectos, retos y perspectivas

3. Turismo experiencial y de salud en termalismo

- Hidrología médica. Balneoterapia, talasoterapia.
- Termalismo sénior
- Planificación y promoción del turismo termal
- Gestión y administración de centros termales

4. Investigación general sobre el agua

- Hidráulica
- Hidrología
- Eficiencia energética
- Otros



Cursos con certificación profesional y prácticas en centros termales de Galicia

Pre y Post Termatalia 21-30 septiembre

CURSOS

- ***CURSO BÁSICO TERMALISMO 1 PRE-TERMATALIA 2015***

  LUNES 21 Y MARTES 22 DEDE SEPTIEMBRE

  –DÍA 1: **HIDROGEOLOGíA Y APROVECHAMIENTOS ENERGÉTICOS DE LAS AGUAS TERMALES**

  Tarde - Visita as Burgas, Chavasqueira, Outariz y Laias

  –Día 2: **FORMACIÓN, LEGISLACIÓN Y NORMAS DE CALIDAD EN TERMALISMO**

  Tarde - Visita Termaria (Casa del Agua y ciudad de A Coruña- Torre de Hércules)

- ***CURSO BÁSICO DE TERMALISMO 2 POST- TERMATALIA 2015***

  LUNES 28 DE SEPTIEMBRE Y MARTES 29

  –DÍA 1: **PELOIDES Y COSMÉTICA TERMAL**

  Tarde - Visita Talaso Atlántico

  –DÍA 2: **HIDROLOGIA MÉDICA Y TÉCNICAS TERMALES**

  Mañana - Lugar de impartición - Pantón, Balneario de Augas Santas

  Tarde - Prácticas de técnicas termales en balneario.

  Mesa de trabajo de cierre, dudas, conclusiones y propuesta de proyectos.

OTROS CURSOS

- *CURSO DE HIDROSUMILLER 1 Y 2*
- *CURSO DE PROCEDIMIENTOS MÍNIMAMENTE INVASIVOS EN EL CENTRO TERMAL*
- *COACHING ONTOLÓGICO 1 Y 2*





Centro de negocios y conocimiento



Termatalia

Marca mundial del Turismo Salud y Bienestar

Colombia y Termatalia

Julio 2010 – Presentación Termatalia en II Encuentro Int de Termalismo, promovido por COTELCO (Paipa - Boyacá)







Colombia y Termatalia

Edición 2010 – Misión empresarios COTELCO



Colombia y Termatalia

Encuentro en FITUR 2012 con el entonces Ministro de Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados



Colombia en Termatalia

Termatalia Perú 2012



Termatalia en Colombia

Mayo 2014 - Participación activa en el 1º Simposio Int. de Termalismo organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo / Congreso Nacional APROFEST





Colombia en Termatalia Argentina

Octubre 2014 – Delegación de empresarios y profesionales



Colombia en Termatalia Argentina

Octubre 2014 – Presencia de empresas expositoras



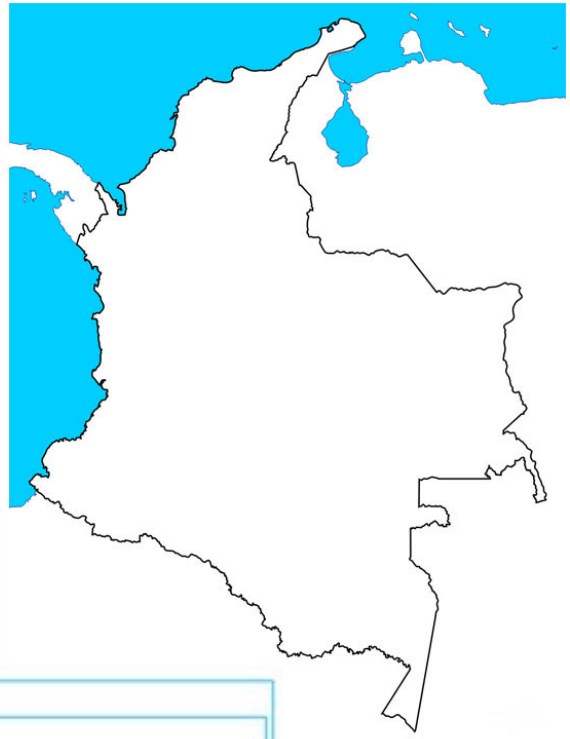
Relaciones Colombia - Termatalia

Finales octubre 2014 – Reuniones en Bogotá – Congreso AFIDA-UFI





Delegación en Colombia





COLOMBIA:
Dña Clemencia Gómez
Contacto: clemencia.gomez@corcientifica.org


SAVE
the
DATE
@Termatalia
Feria Internacional
del Turismo Termal
24-26 de Septiembre de 2015
Ourense - Galicia - España
International Exhibition
of Thermal Tourism
24th-26th September 2015
Ourense - Galicia - Spain
Termatalia
PUENTE TERMAL ENTRE EUROPA Y AMÉRICA LATINA
THERMAL BRIDGE BETWEEN EUROPE AND LATIN AMERICA
www.termatalia.com

Gracias por su atención

Alejandro Rubín
alejandrorubin@expourense.org
www.termatalia.com

ENTREMONTE

- WELLNESS HOTEL & SPA -

APULO, COLOMBIA

CERTIFICADO de EXCELENCIA
Ganador de 2015
tripadvisor

FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL
INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA

THE CENTER FOR COMPASSION AND ALTRUISM RESEARCH AND EDUCATION
project compassion
STANFORD

CONDÉ NAST
johansens
Luxury Hotels • Spas • Venues

ENTREMONTE

- WELLNESS HOTEL & SPA -

APULO, COLOMBIA

FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL
INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA

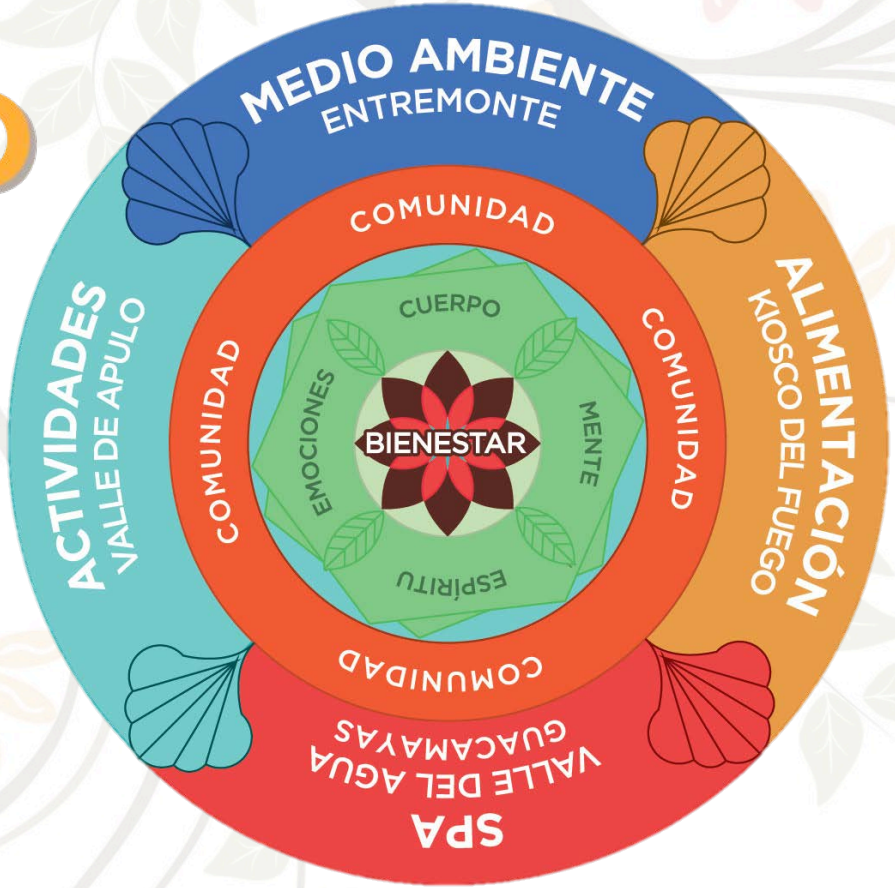
THE CENTER FOR COMPASSION AND ALTRUISM RESEARCH AND EDUCATION
project compassion
STANFORD

CERTIFICADO de EXCELENCIA
Ganador de 2015
tripadvisor

CONDÉ NAST
johansens
Luxury Hotels • Spas • Venues

NUESTRO CONCEPTO

NUESTRO CONCEPTO



COMUNIDAD


COMUNIDAD
COMUNIDAD
COMUNIDAD
COMUNIDAD
CUERPO
MENTE
ESPÍRITU
EMOCIONES
BIENESTAR

COMUNIDAD

- Capacitación permanente
- 40 empleos directos
- +100 indirectos
- Apoyo a agremiaciones locales
  - Diversificación de producto
  - Experimentación
  - Compra y distribución
- 95% personal de la zona de influencia
  - Apulo
  - Tocaima
  - Anapoima
  - Naranjal
  - San Joaquin
  - San Antonio



MEDIO AMBIENTE



LA HISTORIA

- LAS JUNTAS DE APULO
  - Destino original







CLIMA, FLORA, FAUNA Y ENTORNO

- 400 msnm
- 28C
- +160 especies de aves
- Monumentos Nacionales



LA ARQUITECTURA

- 29 habitaciones
  - 95m2
  - Piscina privada
- Arquitectura Bioclimática







CONDÉ NAST johansens
Luxury Hotels · Spas · Venues

ENTREMONTE
- WELLNESS HOTEL & SPA -
APULO, COLOMBIA



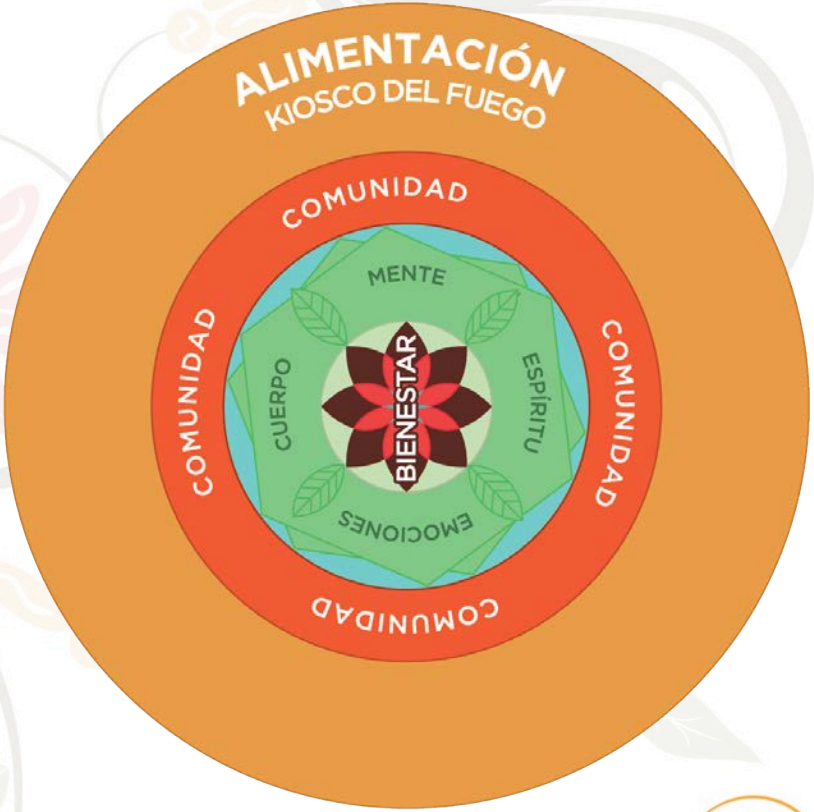




CONDÉ NAST johansens
Luxury Hotels · Spas · Venues

ENTREMONTE
- WELLNESS HOTEL & SPA -
APULO, COLOMBIA

ALIMENTACIÓN



ALIMENTACIÓN

- Natural
- Balanceada
- Huerta Orgánica







ACTIVIDADES



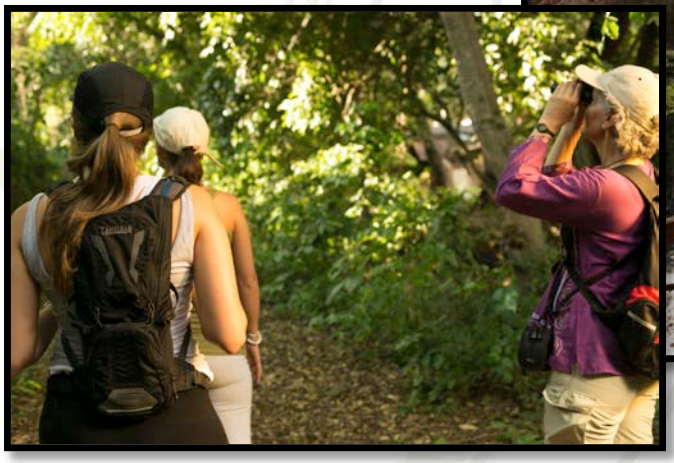
CONDÉ NAST johansens
Luxury Hotels · Spas · Venues

ENTREMONTE
- WELLNESS HOTEL & SPA -
APULO, COLOMBIA

ACTIVIDADES

- Bicicletas
- Caminatas Ecológicas
- Avistamiento de Aves
- Talleres





SPA



pevonia®
Botanica

CONDÉ NAST
johansens
Luxury Hotels · Spas · Venues

ENTREMONTE
- WELLNESS HOTEL & SPA -
APULO, COLOMBIA



CONDÉ NAST johansens
Luxury Hotels · Spas · Venues

ENTREMONTE
- WELLNESS HOTEL & SPA -
APULO, COLOMBIA

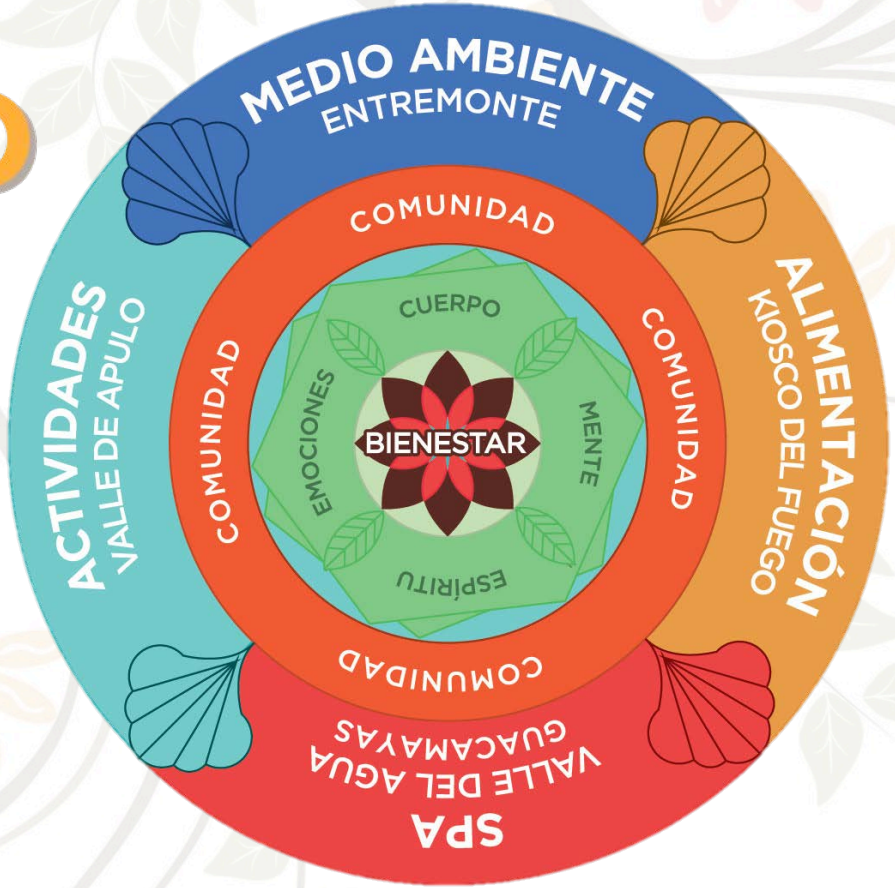
SPA

- Tratamientos Corporales
  - Shiatsu
  - Drenaje
  - Mascarillas
  - Estiramiento
  - Hidratación
  - Exfoliación
- Clases de Relajación
  - Yoga, Mako-ho, Taichi-chuan
- Terapia Vascular
- Meditación Consciente





NUESTRO CONCEPTO



NUESTRO PRODUCTO

NUESTRO PRODUCTO

- Prevención
  - Estrés
  - Síndrome Metabólico
  - Envejecimiento
- Base científica alopática (Occidental)



THE CENTER FOR COMPASSION AND ALTRUISM RESEARCH AND EDUCATION
project compassion
STANFORD

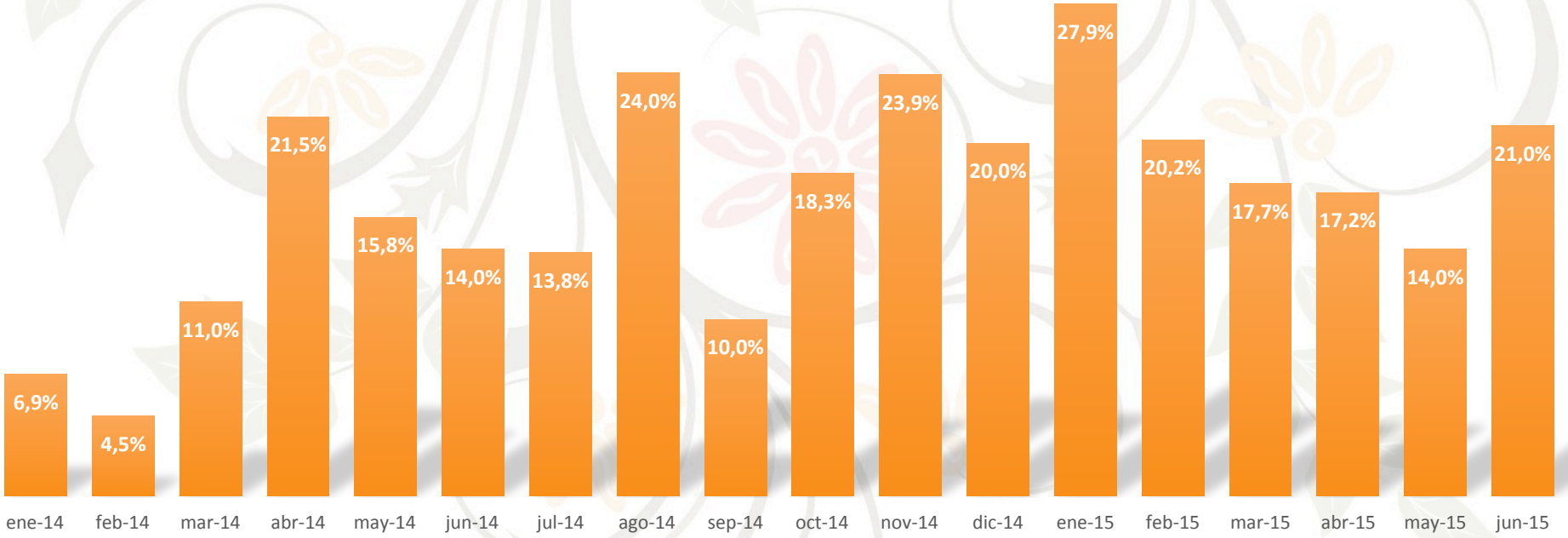
FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL
INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA

CONDÉ NAST johansens
Luxury Hotels · Spas · Venues

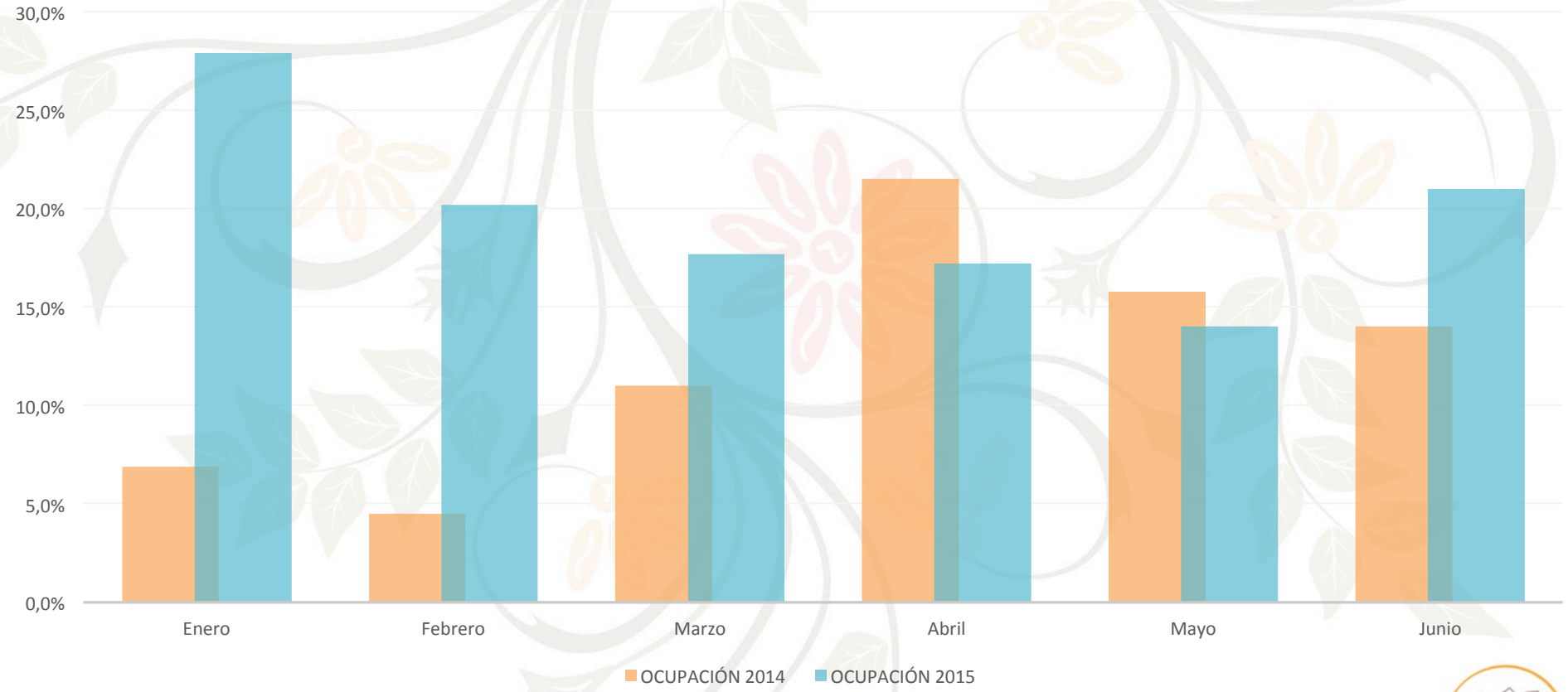
ENTREMONTE
- WELLNESS HOTEL & SPA -
APULO, COLOMBIA

NUESTROS RESULTADOS

OCUPACIÓN MENSUAL
ENERO 2014 - JUNIO 2015



OCUPACIÓN MENSUAL 2014 VS. 2015



tripadvisor®

Certificado de excelencia
— GANADOR DE 2015 —
tripadvisor
Entremonte Wellness Hotel & Spa



Adriana M
Bogotá, Colombia

Crítico Intermedio
16 opiniones
3 opiniones sobre hoteles

"Ideal para Descanso y Relajación"

NUEVO

Se escribió una opinión 1 semana atrás
mediante dispositivo móvil

Es un hotel donde te concienten y te brinda todos los medios para disfrutar de un gran descanso y relajación combinado con una deliciosa comida balanceada. En el día se puede aprovechar del circuito hídrico o de las caminatas ecológicas. Súper recomendado...



¿Te sirvió esta opinión? Sí

42 opiniones de nuestra comunidad TripAdvisor

Calificación de viajeros

Excelente	37
Muy bueno	4
Regular	0
Malo	0
Pésimo	1

Opiniones para

Familias	2
En pareja	24
Solo	1
De negocios	3

Resumen de calificaciones

Calidad del descanso	●●●●●
Ubicación	●●●●◐
Habitaciones	●●●●●
Servicio	●●●●●
Mejor precio	●●●●●
Limpieza	●●●●●

"Excelente atención y servicio"

Escribió una opinión el 29 abril 2015

Excelente lugar para descansar, para reconectarse con los sentidos y olvidarse del ajetreo de la ciudad. A cinco km de la vía principal de Apulo. Habitaciones amplias, hermosas, con piscina propia, espacios armoniosos y excelente spa. La comida muy saludable y con opciones variadas para cada gusto. El circuito hídrico al aire libre es espectacular.



¿Te sirvió esta opinión? Si 1

CONDÉ NAST johansens
Luxury Hotels · Spas · Venues

ENTREMONTE
- WELLNESS HOTEL & SPA -
APULO, COLOMBIA

tripadvisor®

Vistas de páginas

Vistas de páginas mediante dispositivo



Total de vistas de páginas

7,178

Visitas a la página de su establecimiento en TripAdvisor

Fuentes de vistas de páginas



tripadvisor®

Principales fuentes de visitantes

Colombia	88 %
Estados Unidos	5 %
Países Bajos	2 %
España	2 %
México	1 %
Resto del mundo	4 %

Tipos de viajeros

En pareja	24
De negocios	3
En familia	2
Solo	1

Duración promedio de la estadía

2 noches

Plazo de reservación promedio

17 días

CONDÉ NAST johansens
Luxury Hotels · Spas · Venues

ENTREMONTE
- WELLNESS HOTEL & SPA -
APULO, COLOMBIA

Booking.com

9 de junio de 2015

Raul
Colombia
1 comentario

9,6 "dos dias de relax, buena comida y tranquilidad"

Pareja · Suite Doble - 2 camas · Estancia de 1 noche

El sentido de pertenencia de sus personal.
La comida
los masajes
los hidromesajes

Puntuación

Basada en 45 comentarios

9,2

Limpieza	9,4	Confort	9,6
Ubicación	9,1	Instalaciones y servicios	9,5
Personal	9,5	Relación calidad - precio	7,8
WiFi gratis	6,4		

11 de marzo de 2015

John
Colombia
1 comentario

9,6 "un descanso total cerca a bogota"

Viaje de ocio · Pareja · Suite Principal · Estancia de 1 noche

Un poco costosa la alimentación

La experiencia en este hotel fue maravillosa, una arquitectura que conjuga perfecto con la naturaleza. La piscina y los espacios de la habitación son excelentes. El descanso es total y las opciones como el circuito hídrico y las clases grupales son muy buenas

Visitors

	mar 2014	abr 2014	may 2014	jun 2014	jul 2014	ago 2014	sep 2014	oct 2014	nov 2014	dic 2014	ene 2015	feb 2015	mar 2015	abr 2015	may 2015	jun 2015
Visitors	1430	1755	1132	1347	1203	849	1081	1523	1496	2092	2502	1560	2061	1777	1917	2510

Visitors: (data generated on Tue Jun 30 07:48:51 2015)







CONDÉ NAST johansens
Luxury Hotels · Spas · Venues

ENTREMONTE
- WELLNESS HOTEL & SPA -
APULO, COLOMBIA

GRACIAS

Somos Promotores de Competitividad y Productividad

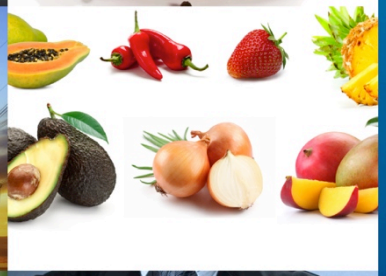
Programa de Transformación Productiva



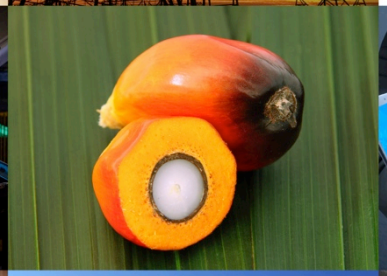
















Manufacturas | Agroindustria | Servicios

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Programa de Transformación Productiva



Sólo CONOCIENDO en profundidad a las empresas PODEMOS TRANSFORMARLAS

SOMOS PROMOTORES de Productividad y Competitividad

http://www.ptp.com.co/

@PTPColombia PTPColombia

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

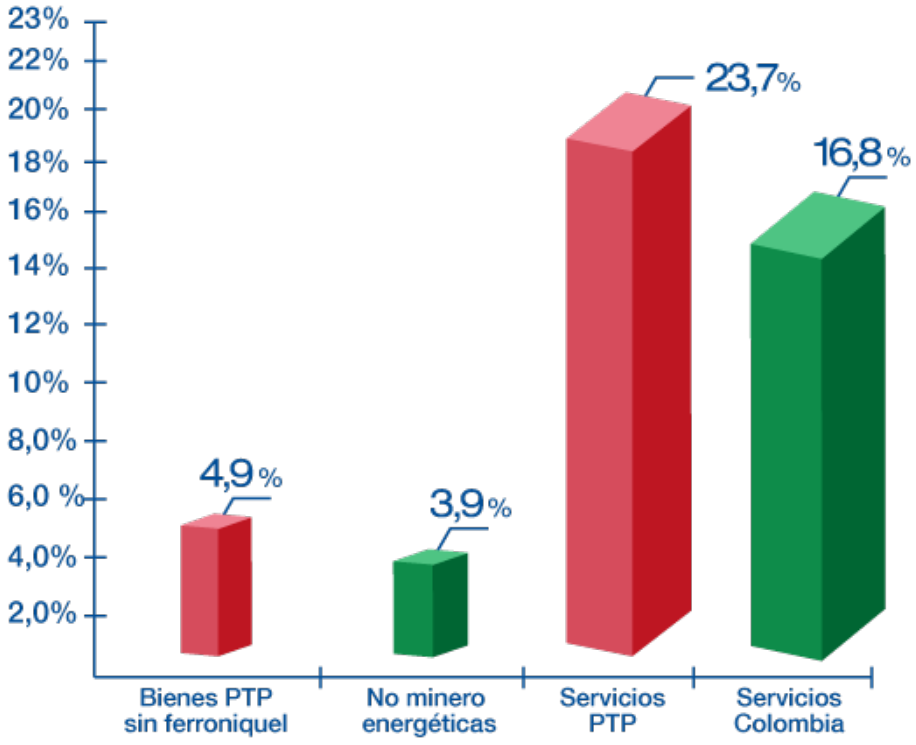

Turismo de Salud y Bienestar
Software y Tecnologías de la Información
Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos
Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O
Turismo de Naturaleza
Sectores Servicios
ESTOS SON LOS 20 SECTORES QUE RECIBEN APOYO DEL PTP
Cosméticos y Aseo
Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica
Industria Autopartes y Vehículos
Sectores Manufacturas
Textil y Confección
Cuero, Calzado y Marroquinería
Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero
Acuícola (Camaronicultura y piscicultura)
Carne Bovina
Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles
Chocolatería, Confitería y Materias Primas
Sectores Agroindustriales
Hortofrutícola
Lácteo

Programa de Transformación Productiva

MAYOR CRECIMIENTO EN EXPORTACIONES Y PRODUCTIVIDAD

EXPORTACIONES

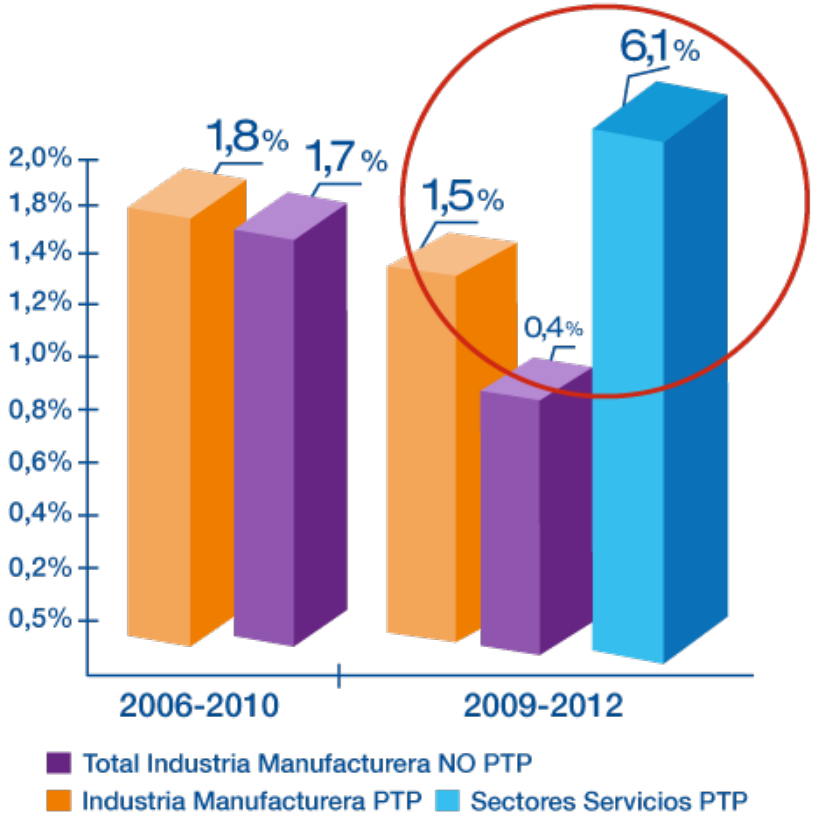
Tasa de crecimiento **PROMEDIO ANUAL - 2010-2014**



Fuente: Calculos PTP Basados en DANE - DIAN

VALOR AGREGADO POR TRABAJADOR

Crecimiento REAL promedio anual



Fuente: Cálculos PTP basados en Encuesta Anual Manufacturera DANE.

Programa de Transformación Productiva

SECTORES PTP

PIB Colombia $710,3 BILLONES

- $297,1 BILLONES — TRANSABLE
- $413,2 BILLONES — NO TRANSABLE

SECTORES PTP $67,4 BILLONES

Los sectores PTP representan el 23% del PIB Transable de Colombia ó el 30% si se excluye la Minería

Fuente: Calculos PTP Basados en Cuentas Nacionales DANE

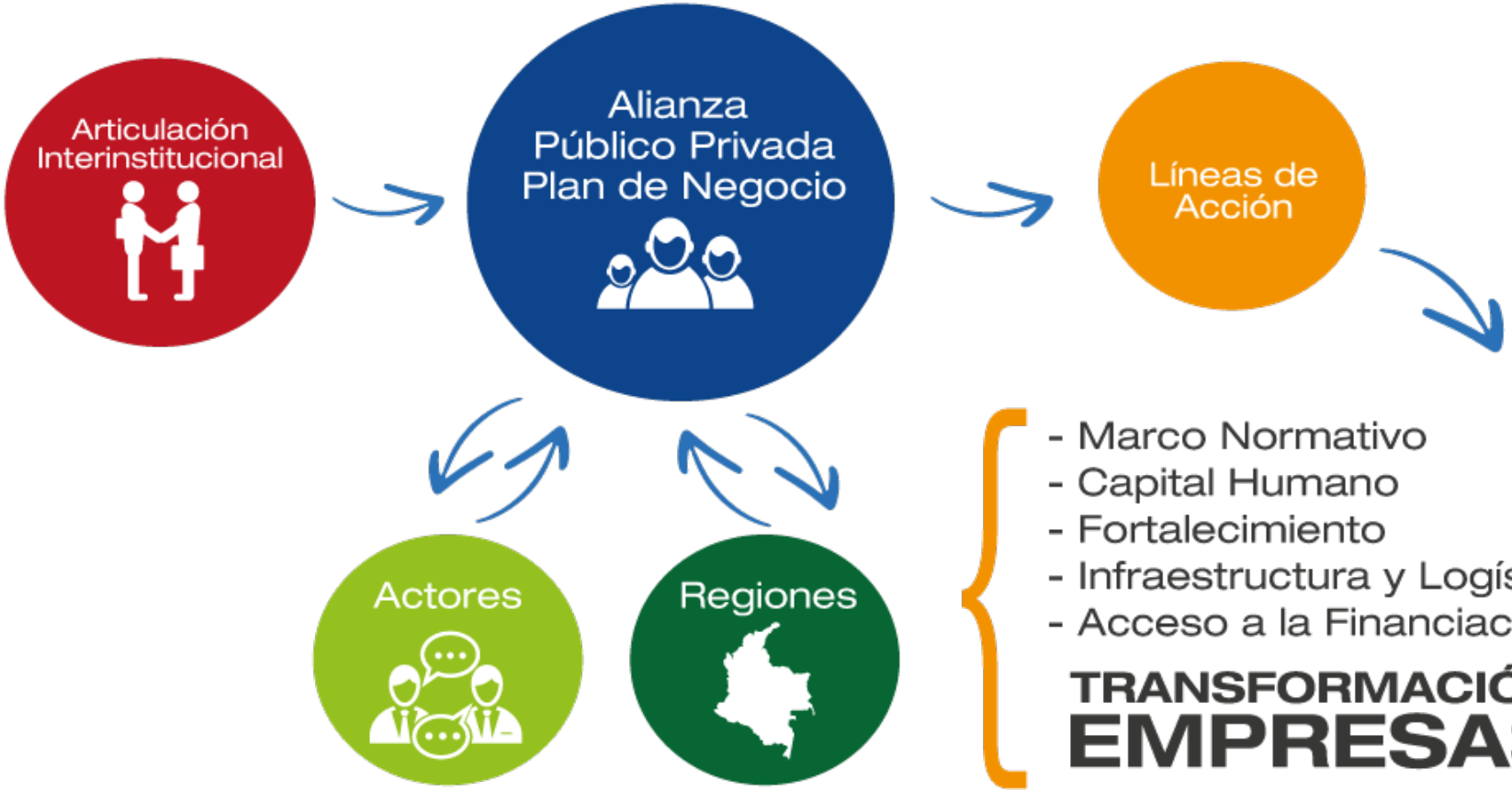
Programa de Transformación Productiva

VIDEO



Programa de Transformación Productiva

¿Cómo trabajamos?



Programa de Transformación Productiva

ACCIONES PTP











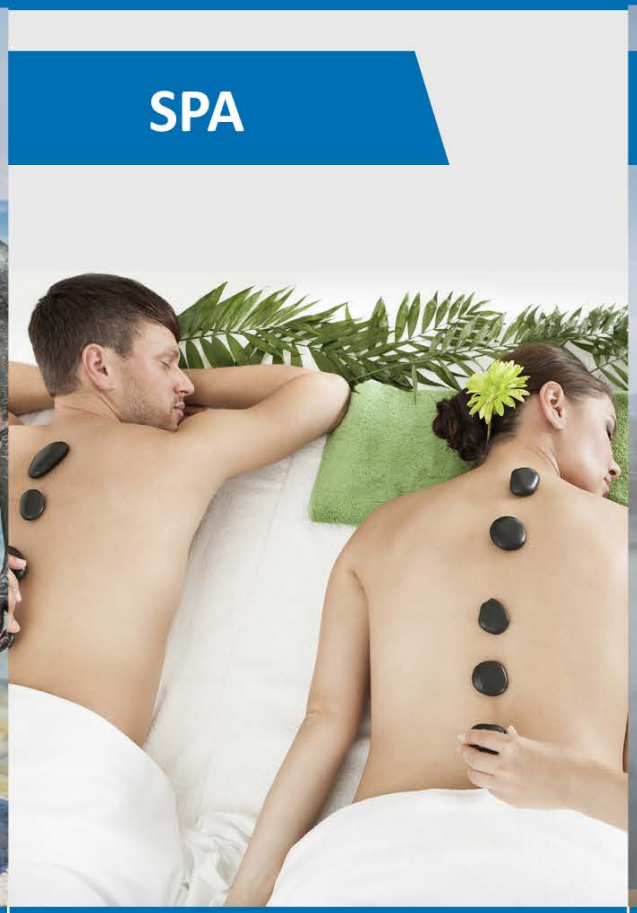
¿COLOMBIA DESTINO DE BIENESTAR?

TALASOTERAPIA



Uso del agua de mar y de diferentes elementos del medio marino en los tratamientos, como lodos, algas, arena…
Los centros de Talasoterapia están siempre relacionados con hoteles

SPA



Lugar dedicado al bienestar, a la relajación gracias a profesionales que promueven la renovación del cuerpo, mente y espíritu en un entorno único

TERMALISMO



Uso de aguas termales, barros y lodos para tratamientos preventivos y curativos con ingestión de agua de manantial


¡Atrévanse
a COMPETIR!
Hagámoslo
JUNTOS
MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO
Programa de
Transformación
Productiva
TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Programa de Transformación Productiva

@PTPColombia PTPColombia PTPColombia @PTPColombia

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

“ Tipos de Spa, Componentes, Programas, Terapias y Actividades ”

ASOCIACIÒN LATINOAMERICANA DE SPA A.C.

S P A

Turismo de Salud

- La OMS define la salud como “ estado de bienestar físico, mental y social, con capacidad de funcionamiento, y no sólo la ausencia de afecciones o enfermedades”

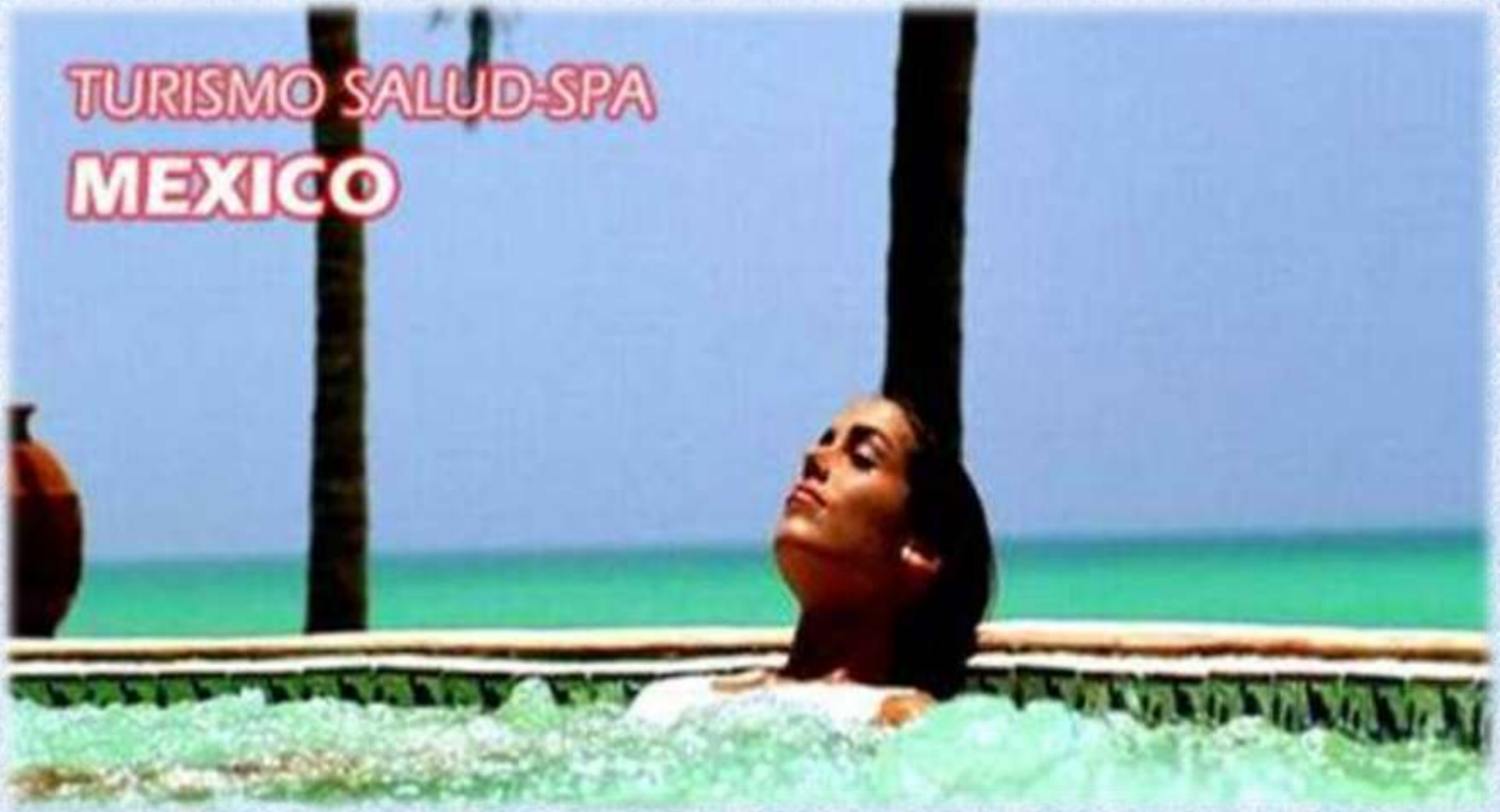
- La OMT define el Turismo de Salud como “ aquel que se basa en los viajes a instalaciones o destinos con la intención de obtener cuidados médicos , realizar una rehabilitación , un tratamiento de belleza o hacer una cura de salud en balnearios, centros de talasoterapia, ” fitness center,”**Spas**” etc.”

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

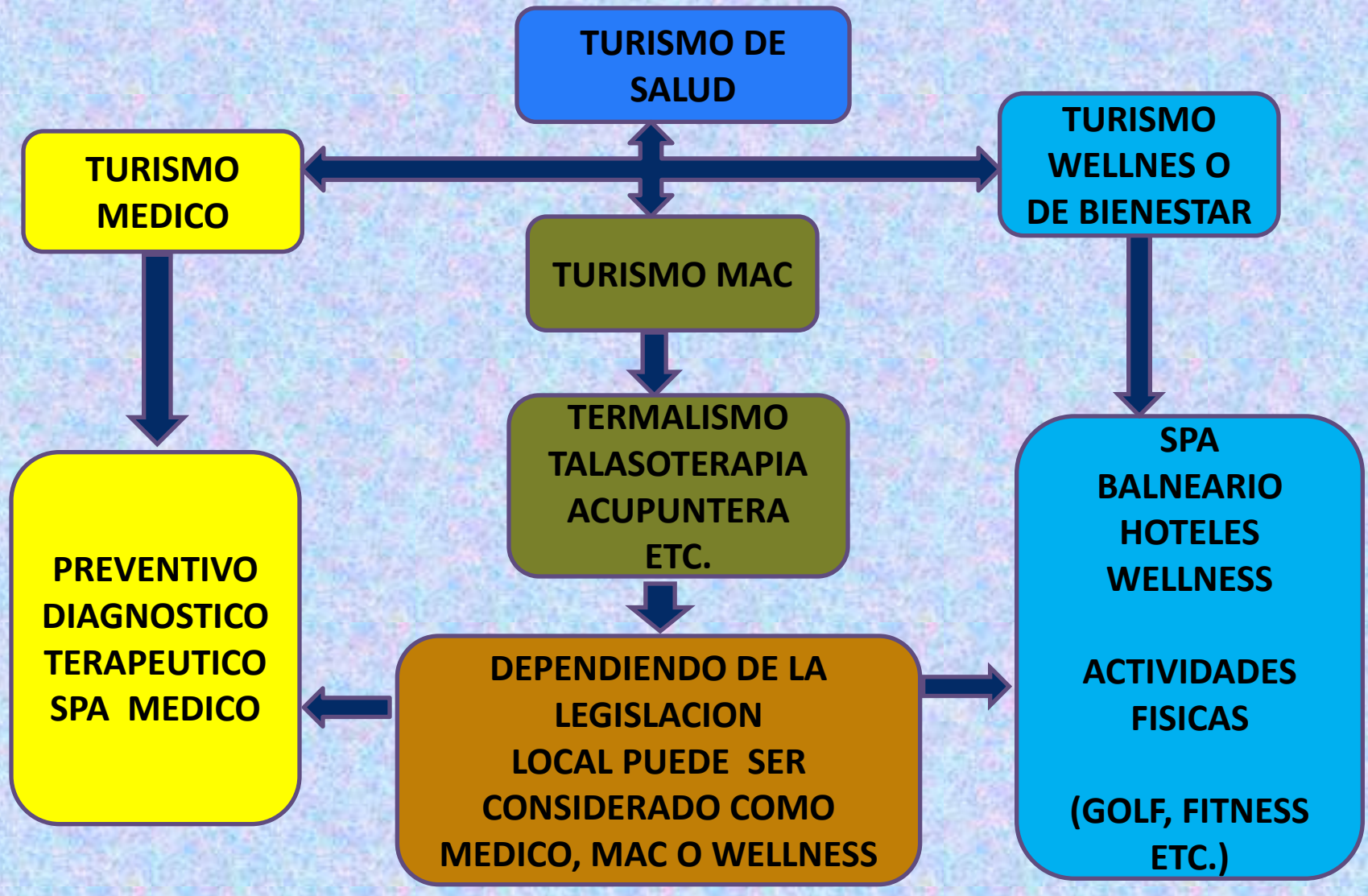
OMT

Organización Mundial del Turismo


Turismo de
Salud


TURISMO SALUD-SPA
MEXICO

Clasificación del "Turismo de Salud" por la Asociación Mexicana de Turismo de Salud



TURISMO DE SALUD
DATOS Y CIFRAS

- *El Turismo de Salud factura actualmente US$70.000 millones anuales y se espera que esa cifra alcance los 95.000 millones de dólares en 2015*







NEGOCIO FUERTE Y LUCRATIVO

- *El turismo de Salud es un fenómeno global que está tomando un gran auge en América Latina, por dos factores primordiales:*
- *Los moderados precios , excelente calidad de aguas, clima y la buena atención medica .*
- *La cercanía de muchos países a Estados Unidos y Canadá.*

Indicadores de la industria del turismo de salud (+)



- ❑ *Globalmente sobrepasa los US$ 70.000 en ventas*
- ❑ *Genera en 3% del total mundial de viajes en avión*
- ❑ *Clientes-Pacientes y acompañantes 25%-30% anual*
- ❑ *Ingresos del 37%-40% anual*
- ❑ *Entre el 75%-85% viajan acompañados*
- ❑ *Cada 7 de 10 acompañante (Tours, Balneario, Spa o paquetes Turísticos)*
- ❑ *70% Clientes-Paciente y acompañante (satisfacción)*

TIPOS DE SPA

- Spa de Día
- Spa Medico
- Spa de Hotel
- Spa de Balneario
- Spa Temático
- Spa de Destino











“SPA DE DESTINO”









QUE MOTIVA IR A UN SPA?

- *Los “* ***Spa Goers”*** *son producto de su medio ambiente, las exigencias actuales del trabajo, junto con las presiones cotidianas de un estilo de vida agitado y contaminado crean tensión de la cual quieren liberarse asistiendo a un SPA.*



- *El atractivo de un SPA radica en acudir para hacer algo por uno mismo, dedicarse atención y cuidados para lograr bienestar y renovación física y mental.*



- Spa´s que se adecuan a los ingresos de la gente.

Datos Importantes



- *70% - 75 % regresarían al SPA .*
- *Sólo el 8% pretenden bajar de peso a diferencia de hace 10 ó 15 años .*
- *Visitas a un SPA*
- *promedio vacaciones 2 a 3 días.*





PORCENTAJE DE LOS "SPA Goers"



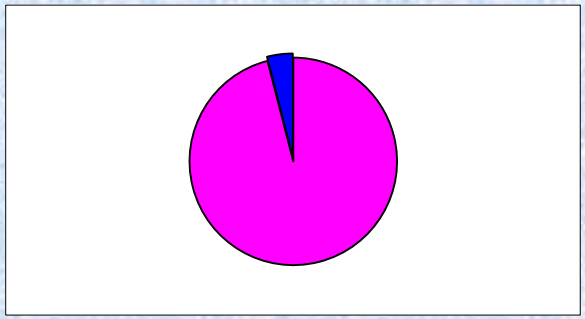


México - 1992

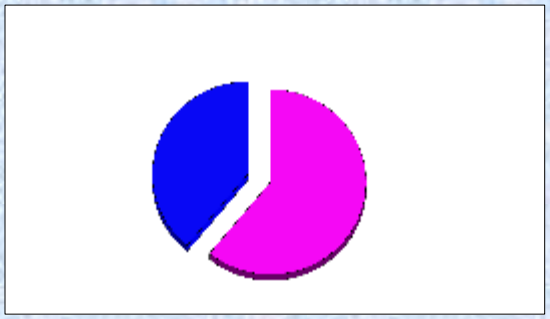
Mujeres	Hombres
96 %	4 %

México - Latinoamerica 2014

Mujeres	Hombres
59%	41 %



Edad Promedio



PAQUETES Y PROGRAMAS SPA

- Desde
- Edad
- Horario
- Servicios Spa
- Nutrición
- Transporte
- Actividades deportivas y recreativas



















ÁREA DE UN SPA DE DESTINO
















TERAPIAS SPA













ÁREAS HUMEDAS









Área de descanso



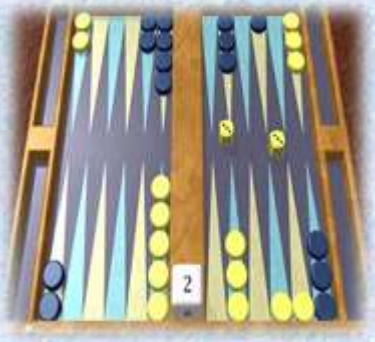






Área de usos múltiples







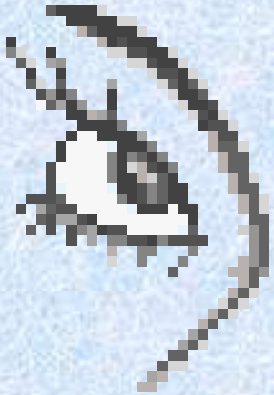



















ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS

























SPA CUISINE













TENDENCIAS SPA





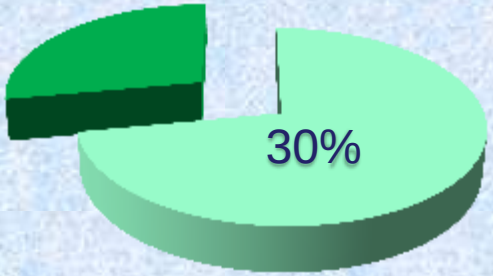




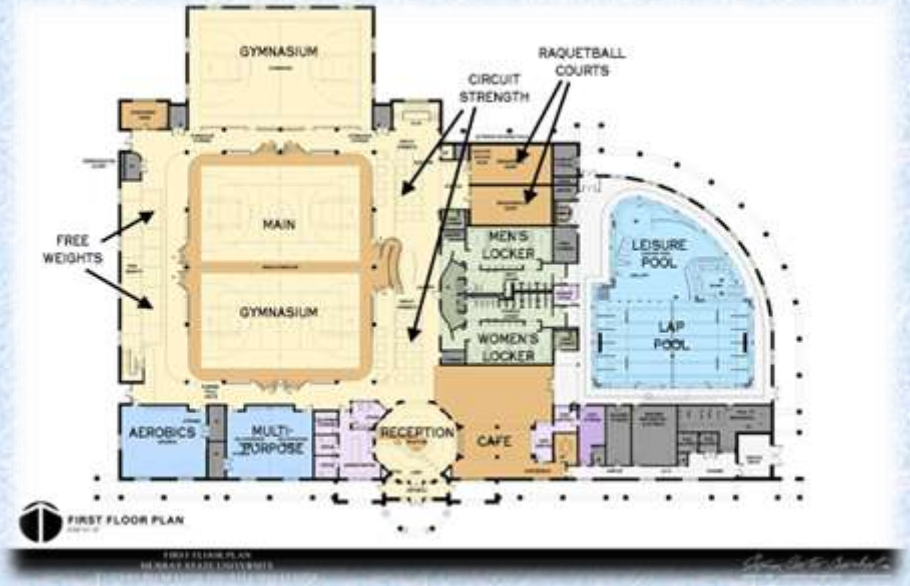








ARQUITECTURA Y DISEÑO SPA







ENTORNO - INSTALACIONES











ENTORNO - INSTALACIONES









BENEFICIOS SPA





















CERTIFICACION SPA

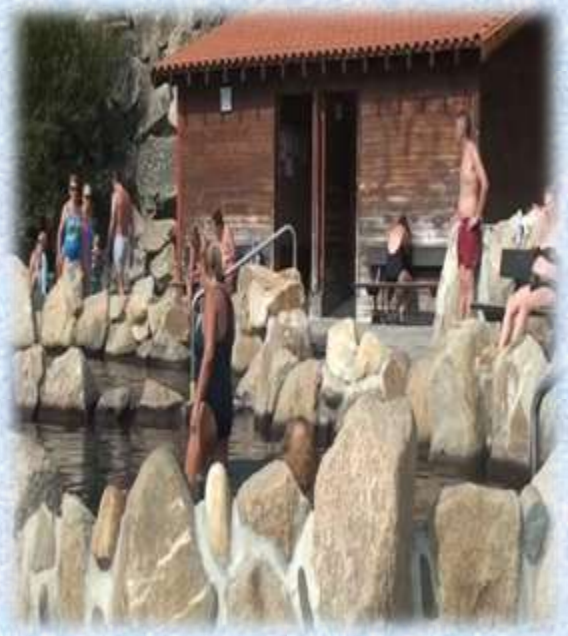






Es de suma importancia hablar de “Turismo de Salud” ya que es el turismo del futuro y está enfocado a resolver problemas que genera la vida cotidiana como: estrés, neurosis, depresión, insomnio y fatiga.

La Vacación SPA o Turismo de Salud …….













Lic. TONI ANDRONE

PRESIDENTE ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE SPA

JEFE DE ENSEÑANZA E INVESTIGACION ASOCIACIÓN DE TURISMO DE SALUD

DIRECTOR SPA HOTELES VILLA BEJAR

CUERNAVACA & TEQUESQUITENGO

DOCENTE UAEM UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MORELOS LIC. EN TURISMO

DOCENTE UNIVERSIDAD MESOAMERICANADEL LIC. EN ADMINISTRACION DE SPA

ASESOR SPA PARK ROYAL ACAPULCO

toniandrone@hotmail.com

toniandrone2000@yahoo.com

Turismo Sostenible:
Experiencia de Termales Tierra Viva

Pablo Andrés Robledo Salgado
Gerente

gerencia@termalestierraviva.com

www.termalestierraviva.com

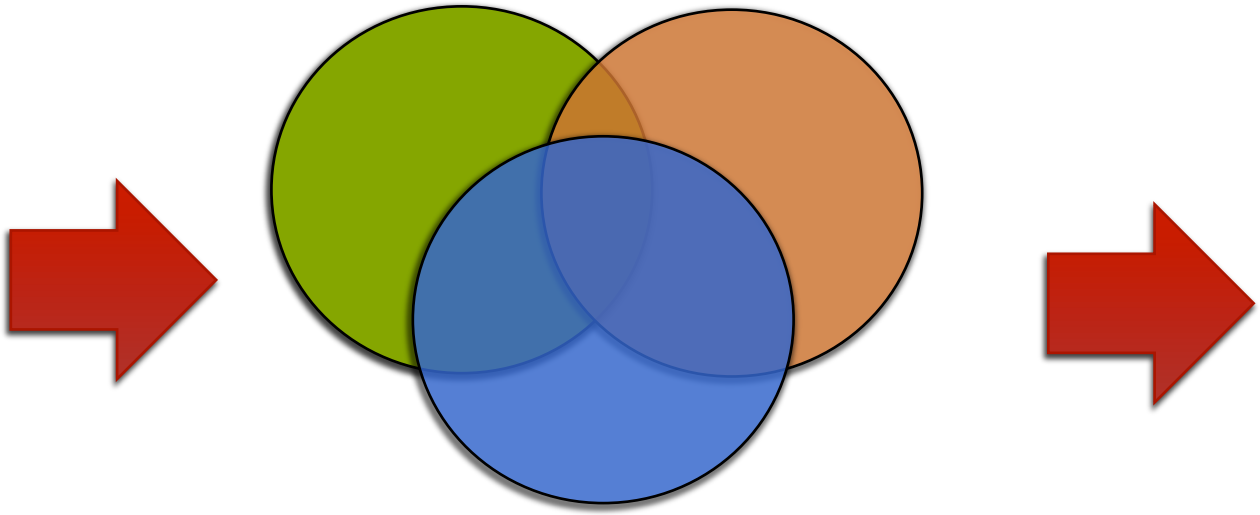
Auspiciado por:

Desarrollo Sostenible del Turismo
NTS 002

Tierra Viva
Termales y Naturaleza

Aspectos ambientales: patrimonio ambiental

Socioculturales: comunidades anfitrionas



Económicos: distribución de beneficios

Deseo de ser empresario: familia vs formación académica

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Vs



Visualización de oportunidades: revolución del Emprendimiento

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Asistencialismo Vs autogestión

Juventud como actora del cambio

Estado “arriesga” capital para Impulsar la creación de empresas

Generación de condiciones para la Inversión (extranjera o local)



Decisión de convertir la oportunidad en realidad

Tierra Viva
Termales y Naturaleza







Acompañamiento de las instituciones









Familia

Universidad de Caldas

SENA

ATEC

Universidad de Manizales

Gobernación de Caldas

Cámara de Comercio

Buenas relaciones y disposición de trabajo

Tierra Viva
Termales y Naturaleza











Aguante en situaciones difíciles

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



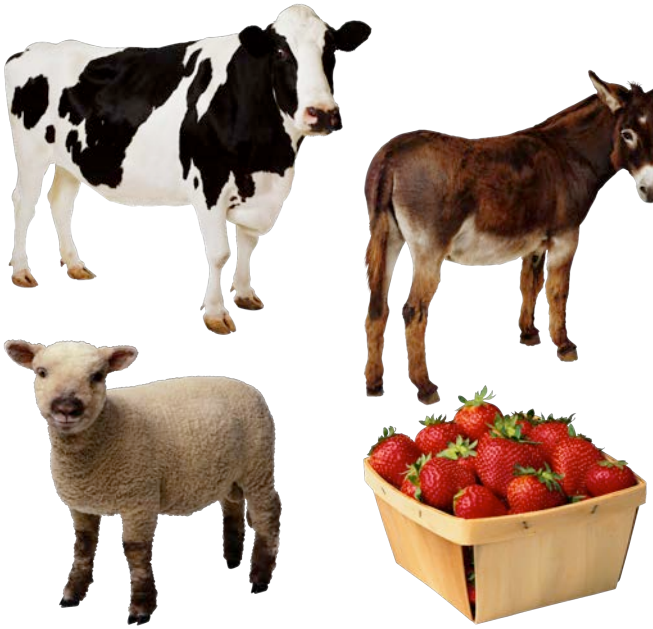




Madurar la idea de empresa

Tierra Viva
Termales y Naturaleza

Pensamiento Productor Agropacuario



Pensamiento Como Empresario de Turismo



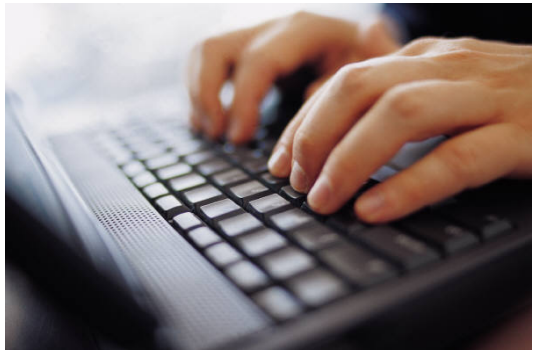
Dedicación de tiempo: construir un plan de trabajo

Tierra Viva
Termales y Naturaleza









Rodearse de gente buena

Tierra Viva
Termales y Naturaleza









Tener un norte mediano y largo plazo

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Misión
Visión
Valores corporativos
Personal motivado e informado
Metas de crecimiento y estrategias
Empapado del sector
Siempre creciendo
Innovar
Cuidado del cliente

Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza





Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza





Historia gráfica de Tierra Viva



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza





Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza





Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza





Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza





Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza





Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza



Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza





Historia gráfica de Tierra Viva

Tierra Viva
Termales y Naturaleza





Difusión del conocimiento de la diversidad de los manantiales termales de Colombia, objetivo del Servicio Geológico Colombiano

II Simposio Internacional de Termalismo

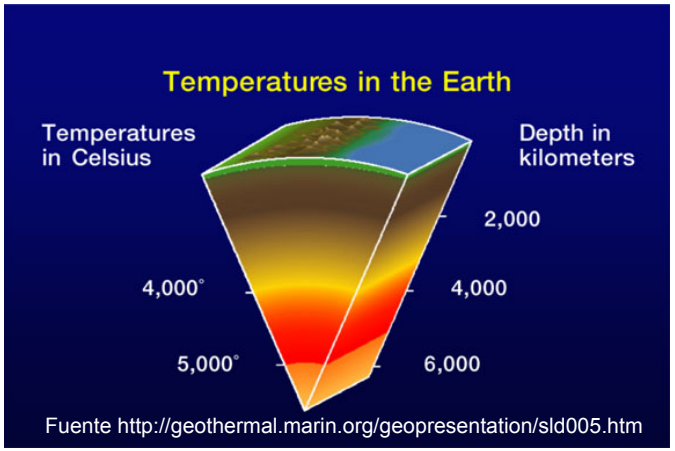
Manizales, Junio de 2015

MINMINAS

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

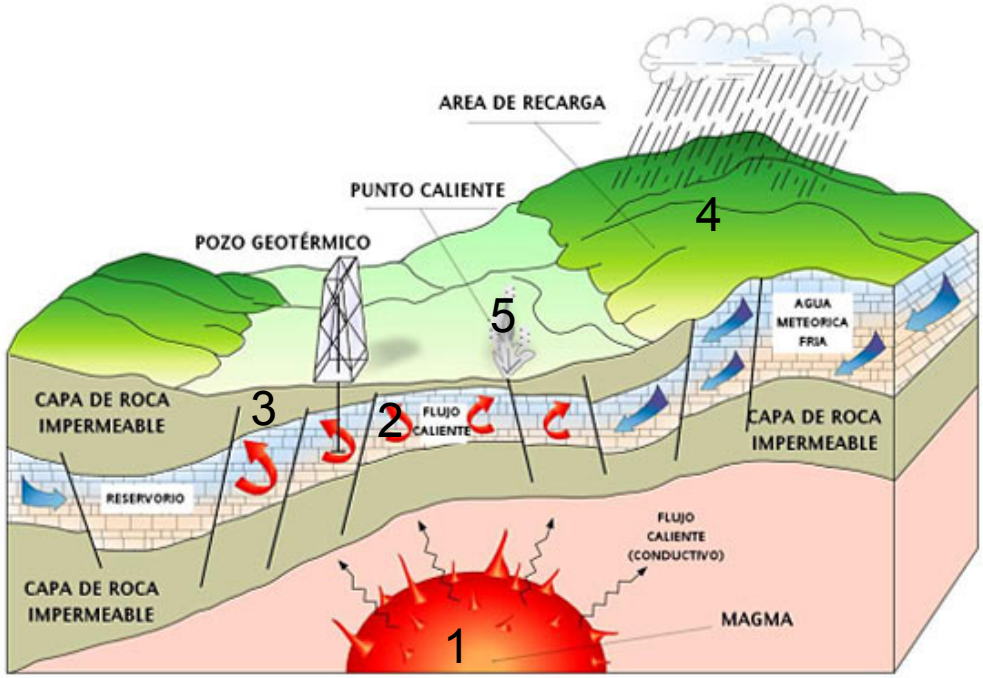
El calor de la Tierra, Sistemas geotérmicos hidrotermales y manantiales termales



Gradiente geotérmico:
Incremento de la temperatura con la profundidad



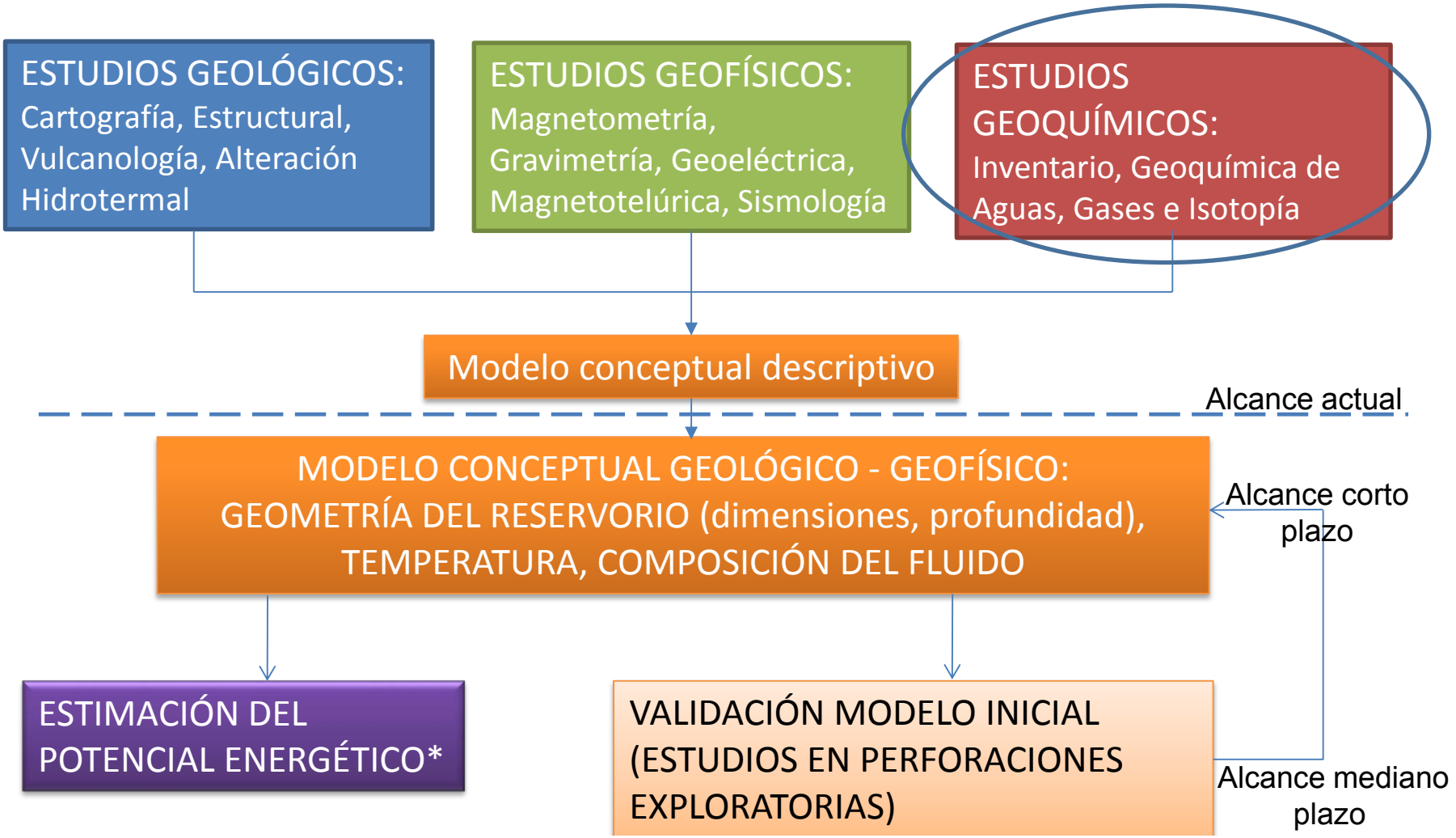
Manantiales sobre el Rio Campoalegrito Risaralda.

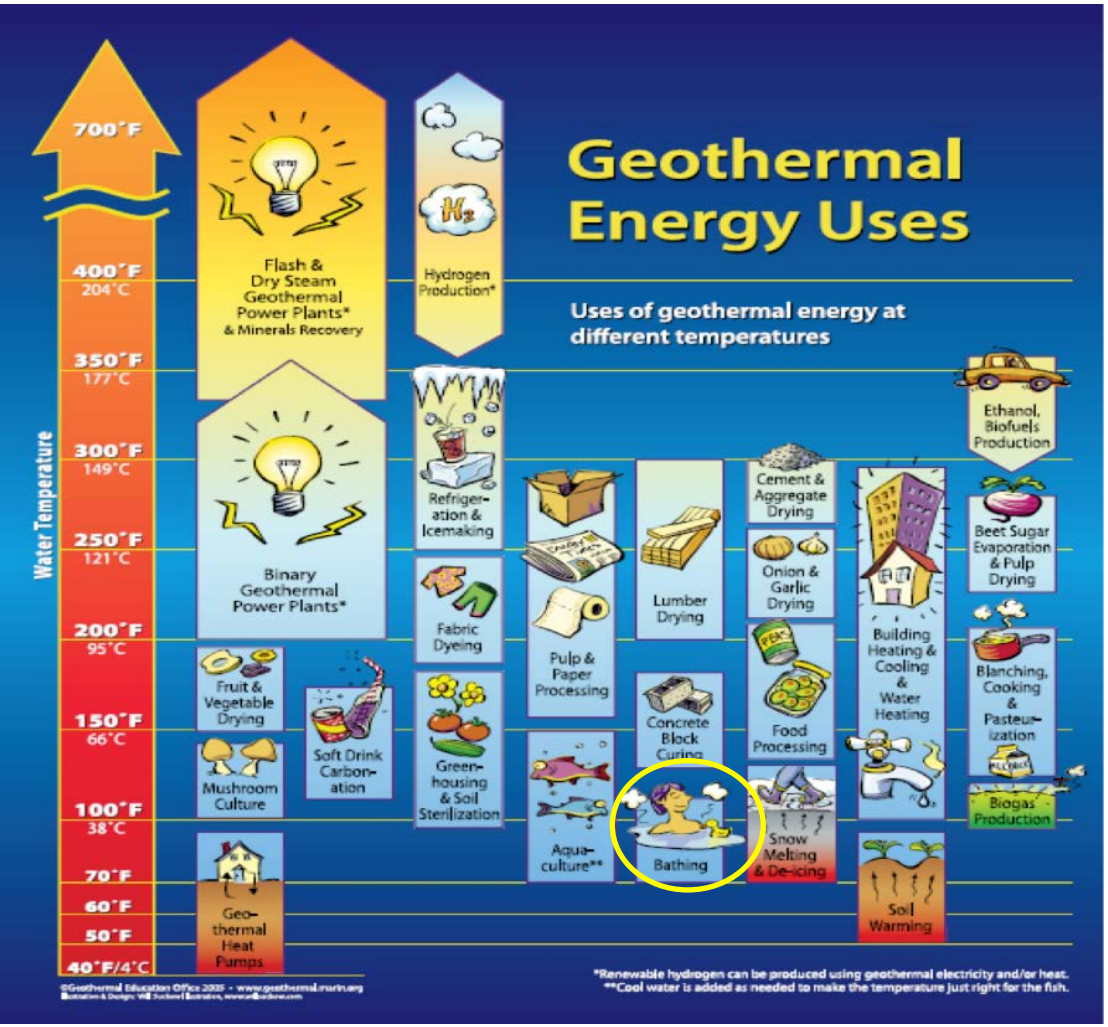


http://geothermal.marin.org/geopresentation/sld012.htm

Diagrama esquemático de un sistema geotérmico hidrotermal conformado por:
1 Fuente de calor
2 Reservorio / acuífero
3 Capa sello
4 Zona de recarga
5 Zona de descarga

Metodología de la Exploración de los Recursos Geotérmicos en el SGC





http://www.therockymountaingoat.com/wp-content/uploads/2014/02/Lindal-Diagram-Direct-Uses.png



Jigokudani Monkey Park (Valle del infierno). Nagano, Japón

http://serturista.com/japon/un-spa-para-macacos-japoneses/attachment/8496407064_c54f85a9dc/

Algunos Criterios de Clasificación de las aguas minerales

(http://camaraminera.org/uploads/COMG/actividades_eventos/formacion/balnearios_termalismo07/03_mourelle_mosqueira.pdf)

TEMPERATURA: **de surgencia** (hipertermales, ortotermales e hipotermales) y **de aplicación terapéutica** (hipotermales, mesotermales e hipertermales)

CONTENIDO DE SALES DISUELTAS (residuo seco): oligometálicas, de mineralización muy débil, de mineralización débil, de mineralización media, de mineralización fuerte.

COMPOSICIÓN QUÍMICA : cloruradas, sulfatadas, bicarbonatadas, carbogaseosas, sulfuradas, ferruginosas, sódicas, cálcicas, magnésicas, radiactivas.



Manantiales termales de Colombia

Bloques de manantiales:

1 Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander

2 Antioquia, Caldas, Risaralda, Tolima

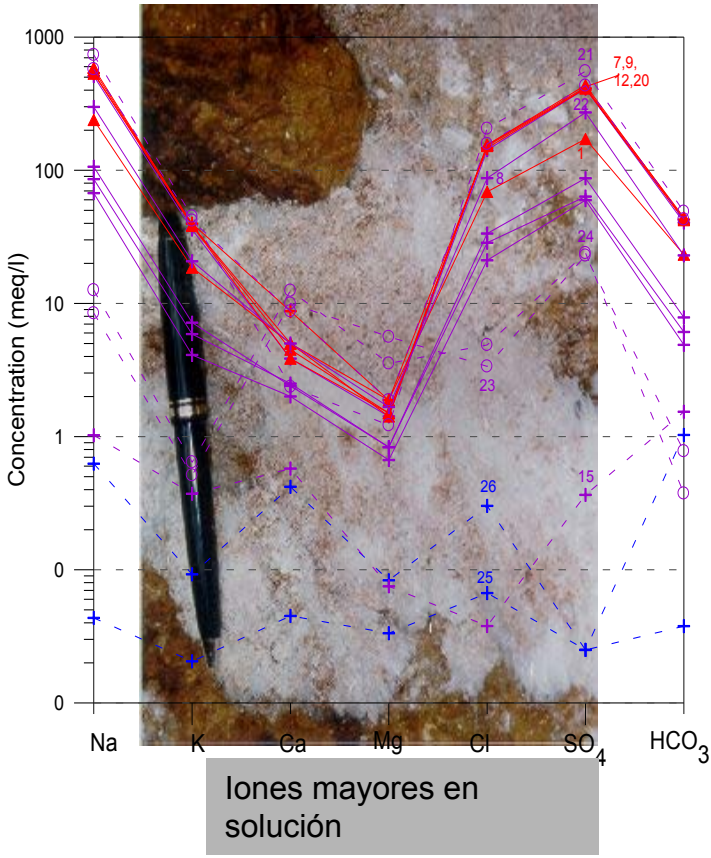
3 Cauca, Huila

4 Nariño, Putumayo

5 No Andino: Chocó, Atlántico, Cesar, Arauca, Meta, Guaviare

1 Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander





Iones mayores en solución

Pozo Azul, Paipa.
Temperatura: 52°C.
Sulfatada sódica.
CE 43000 μS/cm
F: 20 mg/k, B: 5-6 mg/l, Li: 19 mg/l
Abundante descarga de gases



Agua Caliente.
Paratebueno. 73.7°C
CE 975 μS/cm .
Clorurada sódica.
Sr: 1 mg/l
Descarga de crudo



El Pozo. Sáchica.
Temperatura: 35.6 °C.
CE: 6660 μS/cm.
Sr: 8.66 mg/l.
Li: 6.4 mg/l.
F: 3 mg/l.
B: 2 mg/l
Abundante descarga de gases

2 Antioquia, Caldas, Risaralda, Tolima



Aguas Calientes. 58 °C. pH 1.25
Acida sulfatada clorurada
Origen magmático
CE : 21000 µS/l
Al > 500 mg/L, SO4 >10000 ,g/L
Cl > 1200 mg/l, F > 17 g/l



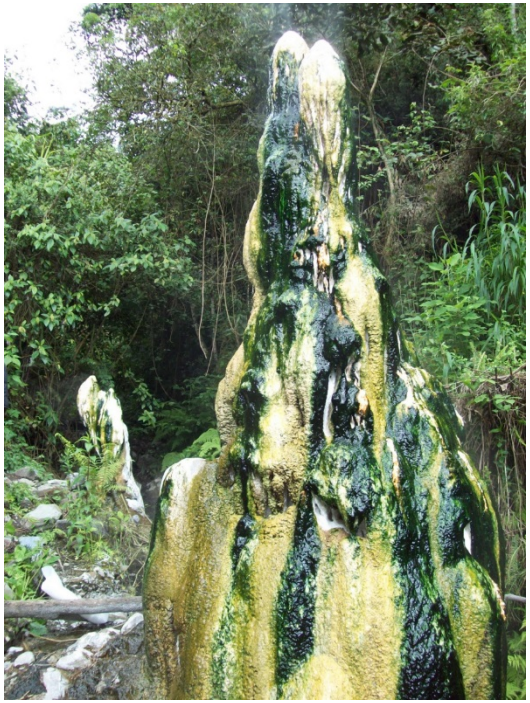
El Botalón. 29.5 °C. pH 3.77
Acida sulfatada.
Origen hidrotermal
STD 2800 µS/cm
Al: 18 mg/l, SO4: 1800 mg/l,
Cl :128 mg/l, F: 3 mg/l
Abundante descarga de gas



Nevado del Ruiz. Botero Londoño.
Sopladeros. 95°C.
Agua Clorurada Sódica.
CE 3700 μS/cm
Li: 4 mg/l, B: 18 mg/l



Volcán El Escondido
de Florencia
Géiser. 39°C
Agua clorurada
sódica
CE 7000 μS/cm
Br^-: 17 mg/l



Volcán Machín.
Las Estatuas. 90°C.
Depósitos de travertino
Agua Bicarbonatada Sódica.
CE 2100 μS/cm. Li: 3 mg/l.
B: 15 mg/l

3 Cauca, Huila



Pozo Azul. Coconuco.
Temperatura: 90°C. pH 3,76
Clorurada sódica
Abundante descarga de gases



Laguna Esmeralda.
San Juan. Coconuco.
Temperatura : 34°.
Acida sulfatada.
Abundante descarga de Gases

4 Nariño, Putumayo



Chimangual. Mallama.
Quebrada termal
Temperatura: 56 - 41°C
Acida sulfatada. pH 3,76
Clorurada sódica



Salado de Balsayaco.
Santiago.
Temperatura: 78°C. pH 7,3
Clorurada sódica

5 Bloque No Andino: Chocó, Atlántico, Cesar, Arauca, Meta, Guaviare



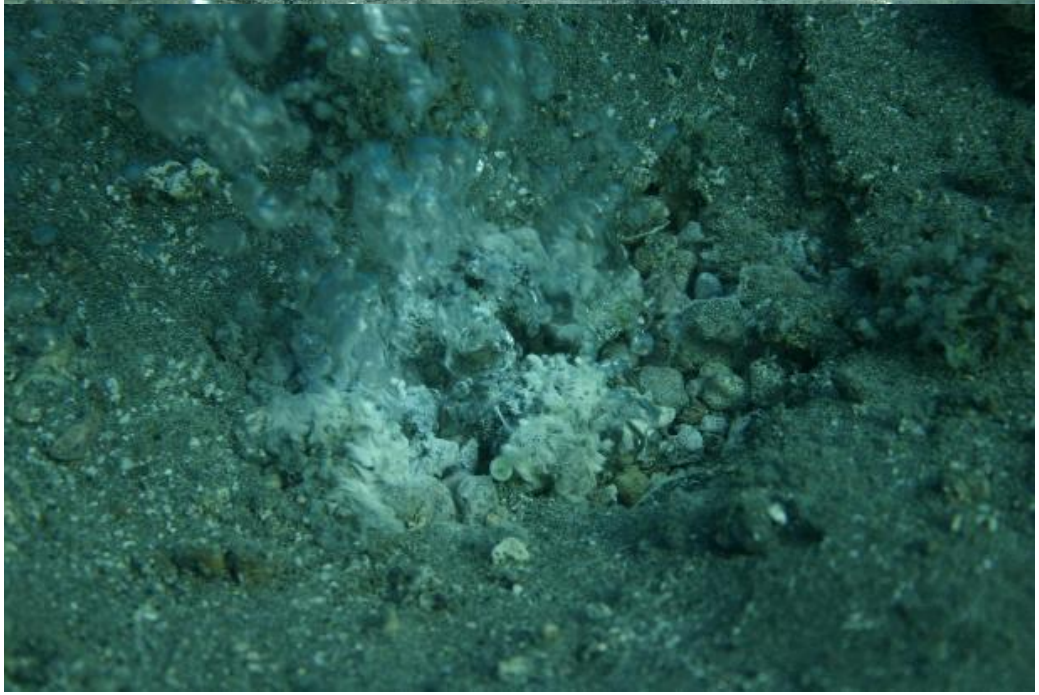
Termales. Nuquí.
Cerca del mar, Océano Pacífico
Temperatura: 34°C. pH 9
Bicarbonatada sódica



Caño Termales. Calamar.
Temperatura: 44°C. pH 7,7
Bicarbonatada sódica



La Azufrada. Gorgona, Guapi
Manantial Subacuático.



CLAUDIA ALFARO VALERO
calfaro@sgc.gov.co

JAISON MALO LÁZARO
jmalo@sgc.gov.co

APLICATIVO WEB INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

2015

MINMINAS

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINMINAS | SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

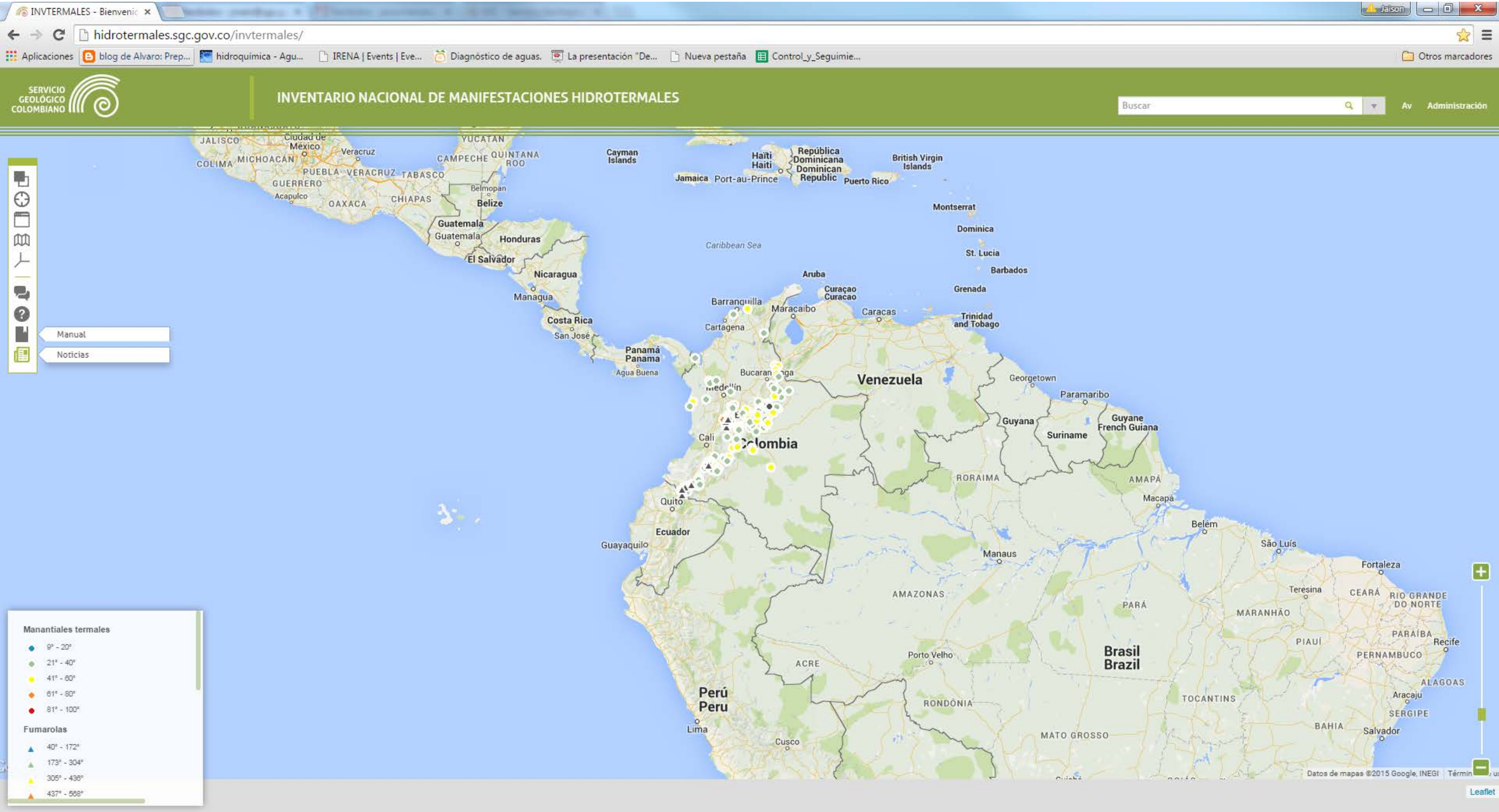
Inventario Nacional de Manifestaciones Hidrotermales

El Servicio Geológico Colombiano, en cumplimiento de sus funciones misionales y mediante la actividad de Exploración de Recursos Geotérmicos, pone a disposición el "Inventario Nacional de Manifestaciones Hidrotermales".

El aplicativo está dirigido a toda la ciudadanía y aquí encontrará: información general sobre localización, rutas de acceso, características como temperatura del agua, infraestructura turística, información multimedia, así como información geológica e hidrogeoquímica de manantiales termales y otras manifestaciones superficiales de sistemas hidrotermales del territorio colombiano.

¡ Bienvenidos !

Definición de Inventario

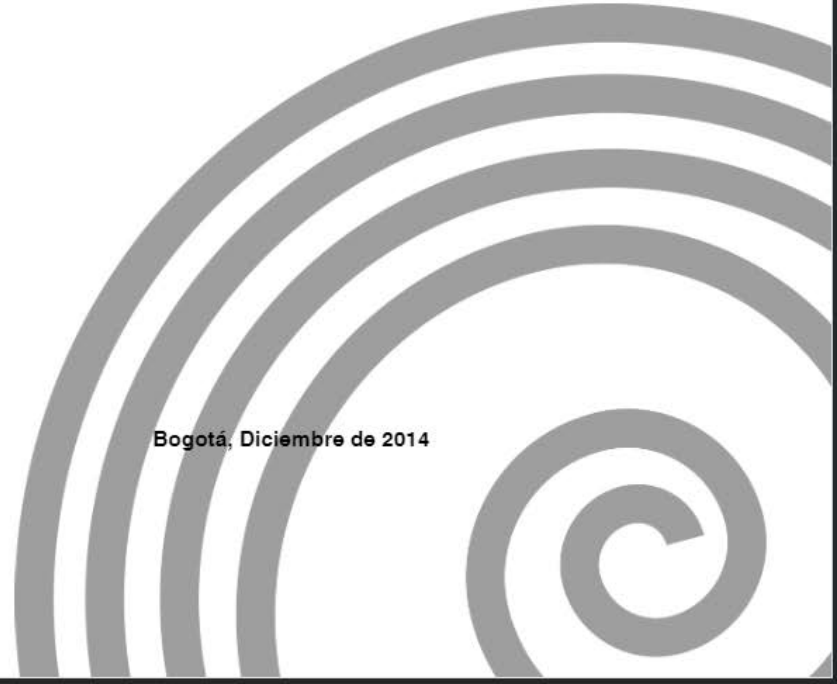

INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
Nueva pestaña
Control_y_Seguimie...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
Buscar
Av
Administración
Manual
Noticias
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Caribbean Sea
Venezuela
Colombia
Ecuador
Perú
Peru
Brasil
Brazil
Panamá
Panama
Costa Rica
Nicaragua
Honduras
El Salvador
Guatemala
Belize
Cuba
Haïti
Haiti
Jamaica
Puerto Rico
Cayman Islands
British Virgin Islands
Montserrat
Dominica
St. Lucia
Barbados
Grenada
Trinidad and Tobago
Aruba
Curaçao
Curacao
Guyana
Suriname
Guyane French Guiana
Datos de mapas ©2015 Google, INEGI
Leaflet

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

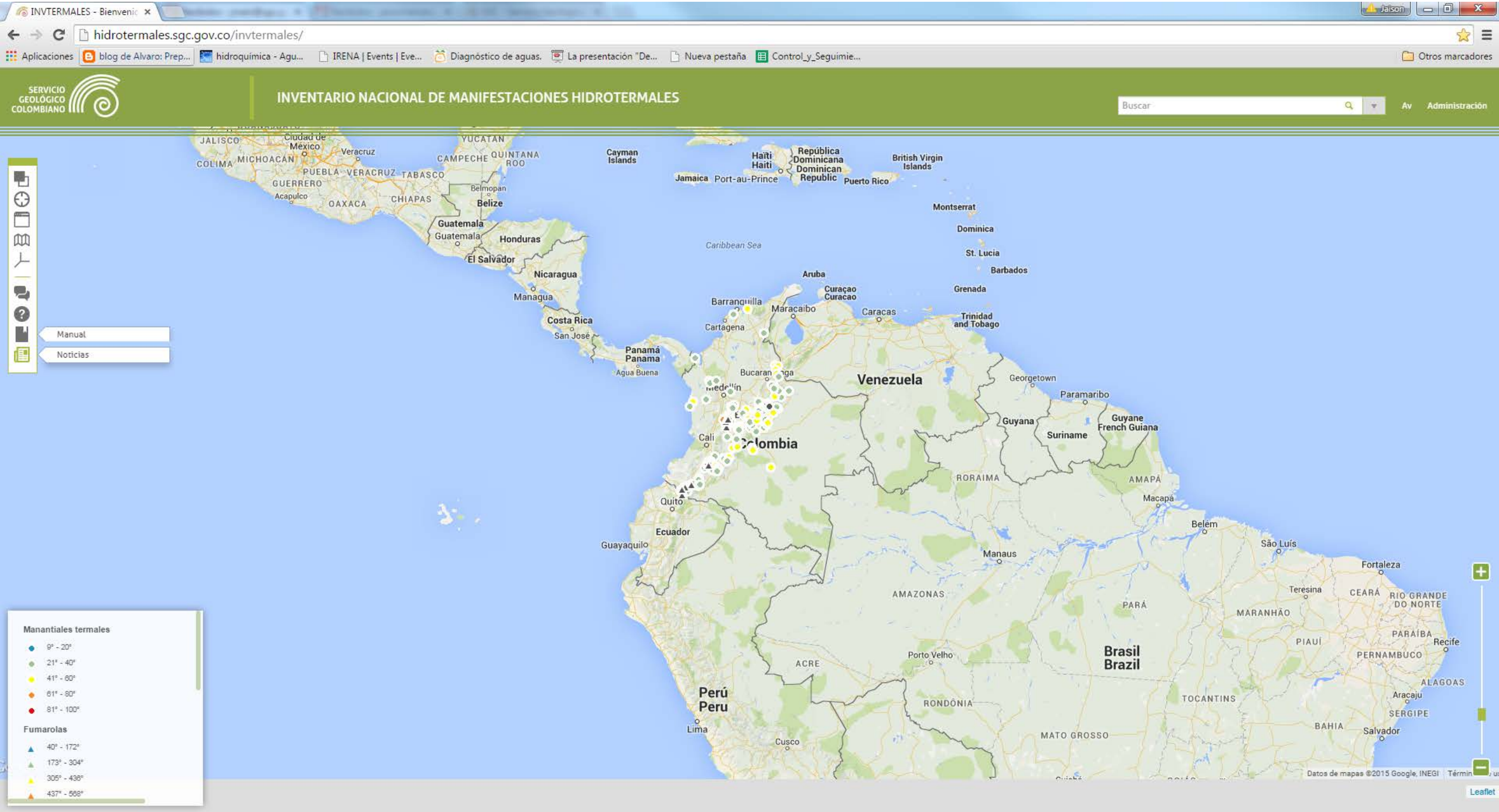
MINMINAS

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MANUAL RAPIDO DE USUARIO APLICATIVO WEB INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES



Bogotá, Diciembre de 2014


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
Nueva pestaña
Control_y_Seguimie...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
Buscar
Av
Administración
Manual
Noticias
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Caribbean Sea
Venezuela
Colombia
Ecuador
Perú
Peru
Brasil
Brazil
Panamá
Panama
Costa Rica
Nicaragua
Honduras
El Salvador
Guatemala
Belize
Cuba
Haïti
Haiti
Jamaica
Puerto Rico
Cayman Islands
British Virgin Islands
Montserrat
Dominica
St. Lucia
Barbados
Grenada
Trinidad and Tobago
Aruba
Curaçao
Curacao
Guyana
Suriname
Guyane French Guiana
Datos de mapas ©2015 Google, INEGI
Leaflet

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

MinMinas

PROSPERIDAD PARA TODOS

SE PONE EN MARCHA EL APLICATIVO WEB INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES.

El Servicio Geológico Colombiano pone en marcha el aplicativo web Inventario Nacional de Manifestaciones Hidrotermales, cuya base de datos incluye información de la gran mayoría de manantiales termales (alrededor de 300) y fumarolas (15), distribuidos principalmente en la zona Andina del país

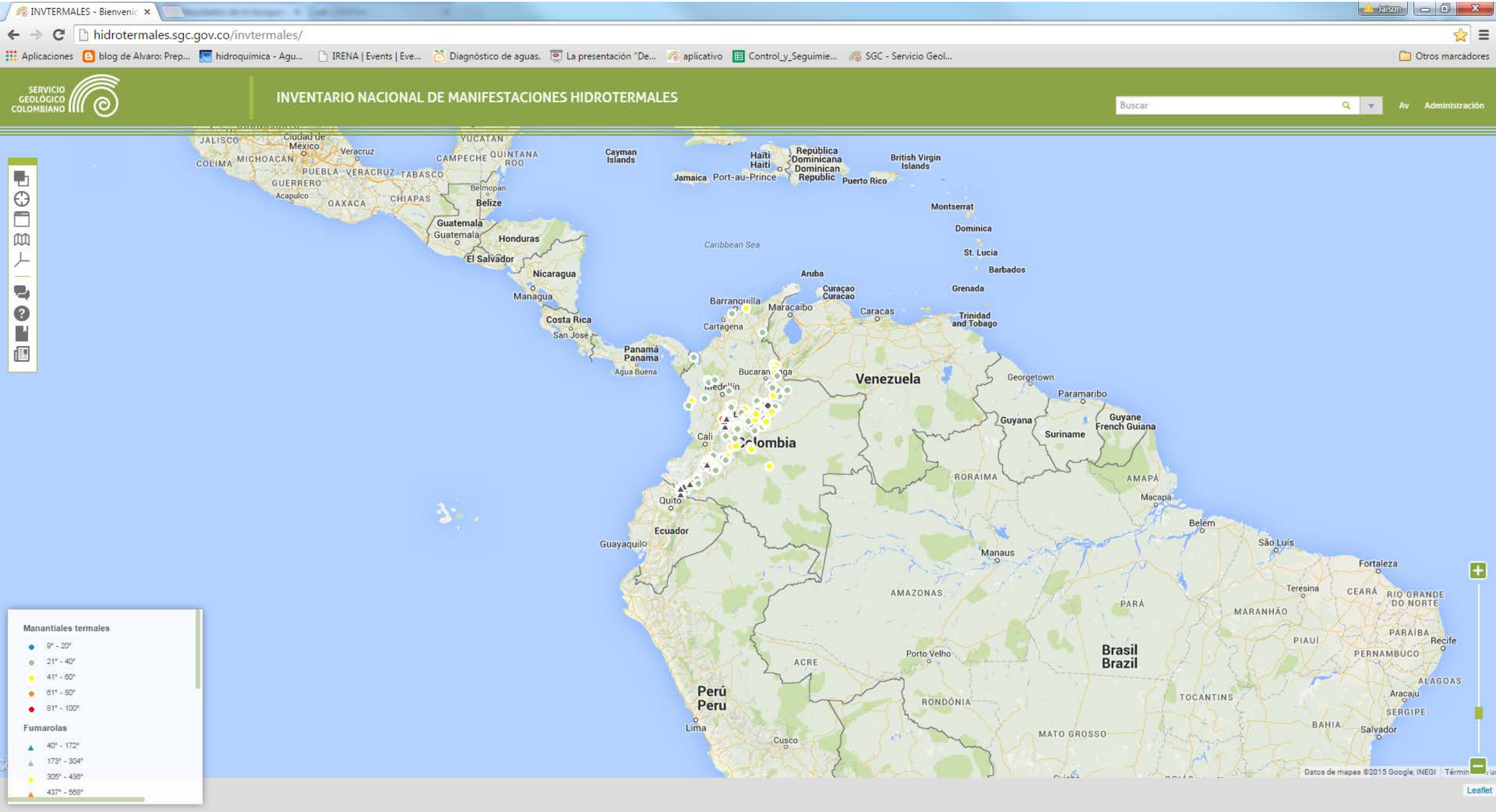
Se prevén actualizaciones que contemplan un registro semestral para manantiales incluidos en los programas de vigilancia geoquímica de la actividad volcánica y una actualización cada 5 años en promedio, para el resto de los manantiales. Las actualizaciones integrarán progresivamente la ampliación de la caracterización química con la integración de los análisis de un mayor número de especies químicas en la fase líquida y análisis de gases en la fase gaseosa, en aquellos manantiales con emisiones de gases suficientes para el muestreo.

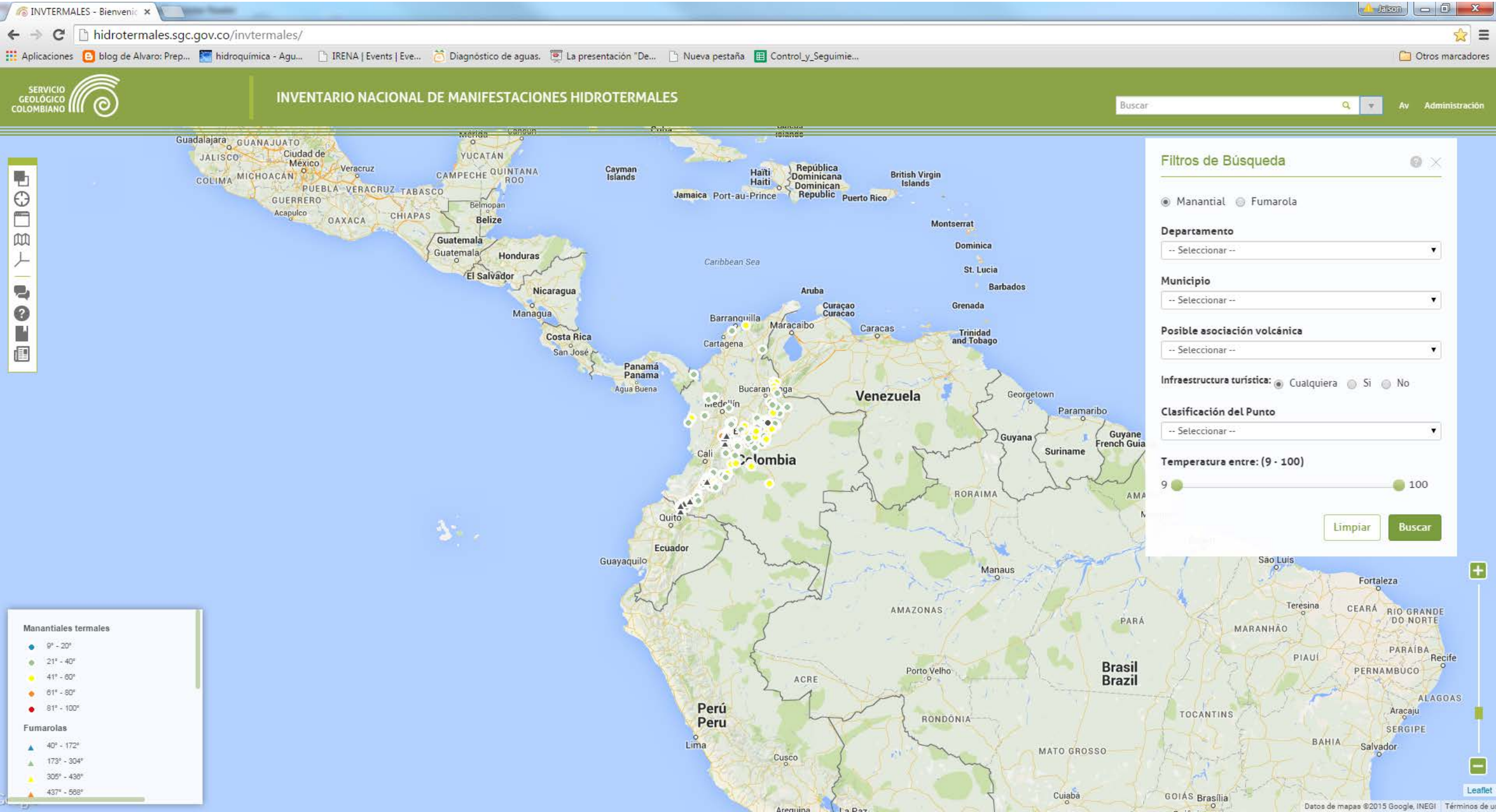
Cordialmente se invita a los usuarios de este aplicativo, a familiarizarse con las opciones de consulta, visualización y reportes, así como a hacer sus comentarios al administrador (geotermia@sgc.gov.co).

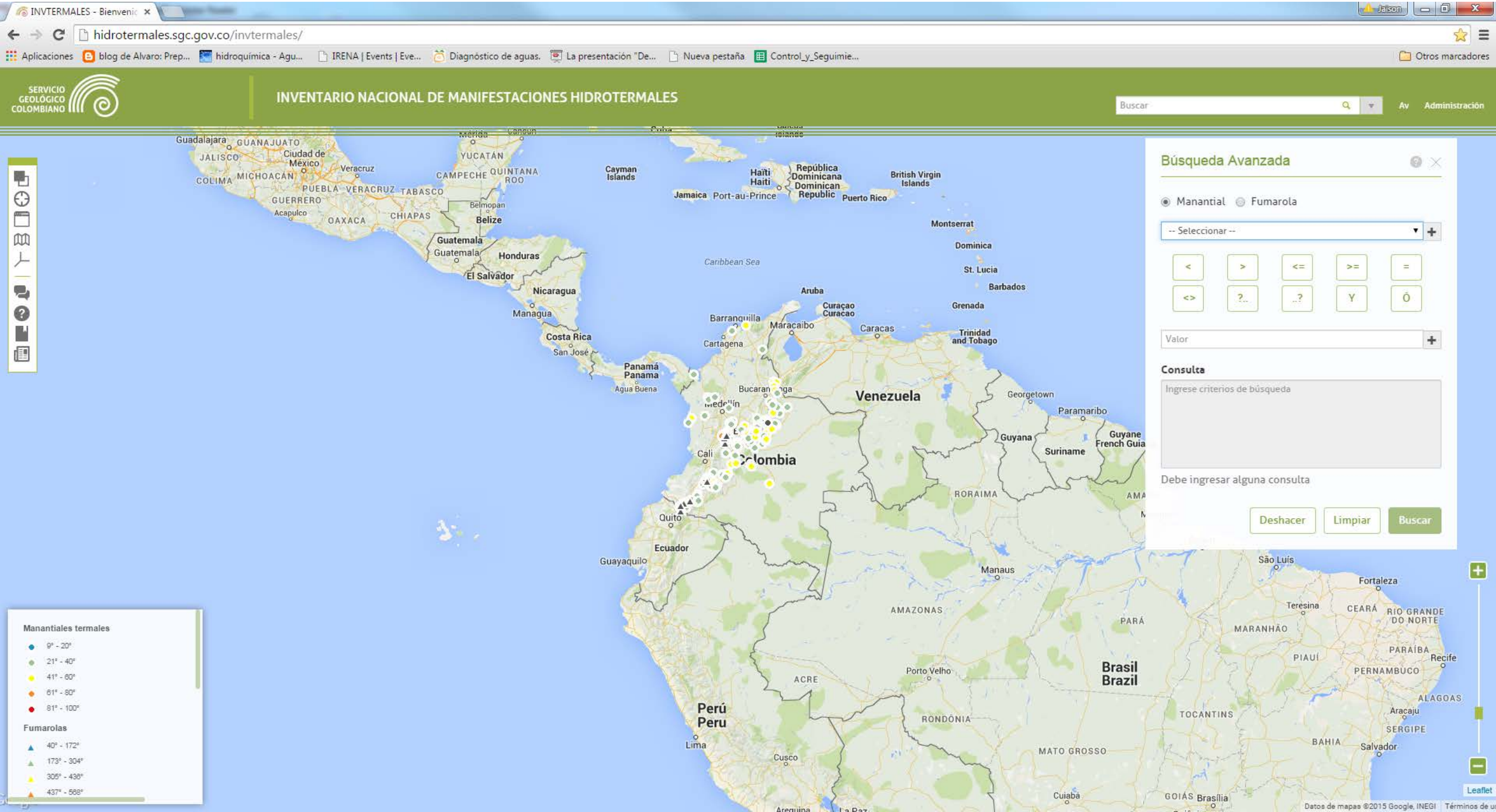
De la misma manera se invita a reportar la existencia de puntos (manantiales o fumarolas) no incluidos en la base de datos del aplicativo. Para ello se solicita reportar la mayor información disponible. Son de interés datos como coordenadas GPS, departamento, municipio, vereda, sensación térmica al tacto (tibia, caliente, quemante), fotografías o videos, nombre y demás datos de contacto de una autoridad gubernamental, ambiental, indígena o comunitaria, así como de un residente de la zona que conozca la ruta de acceso al manantial termal o fumarola.

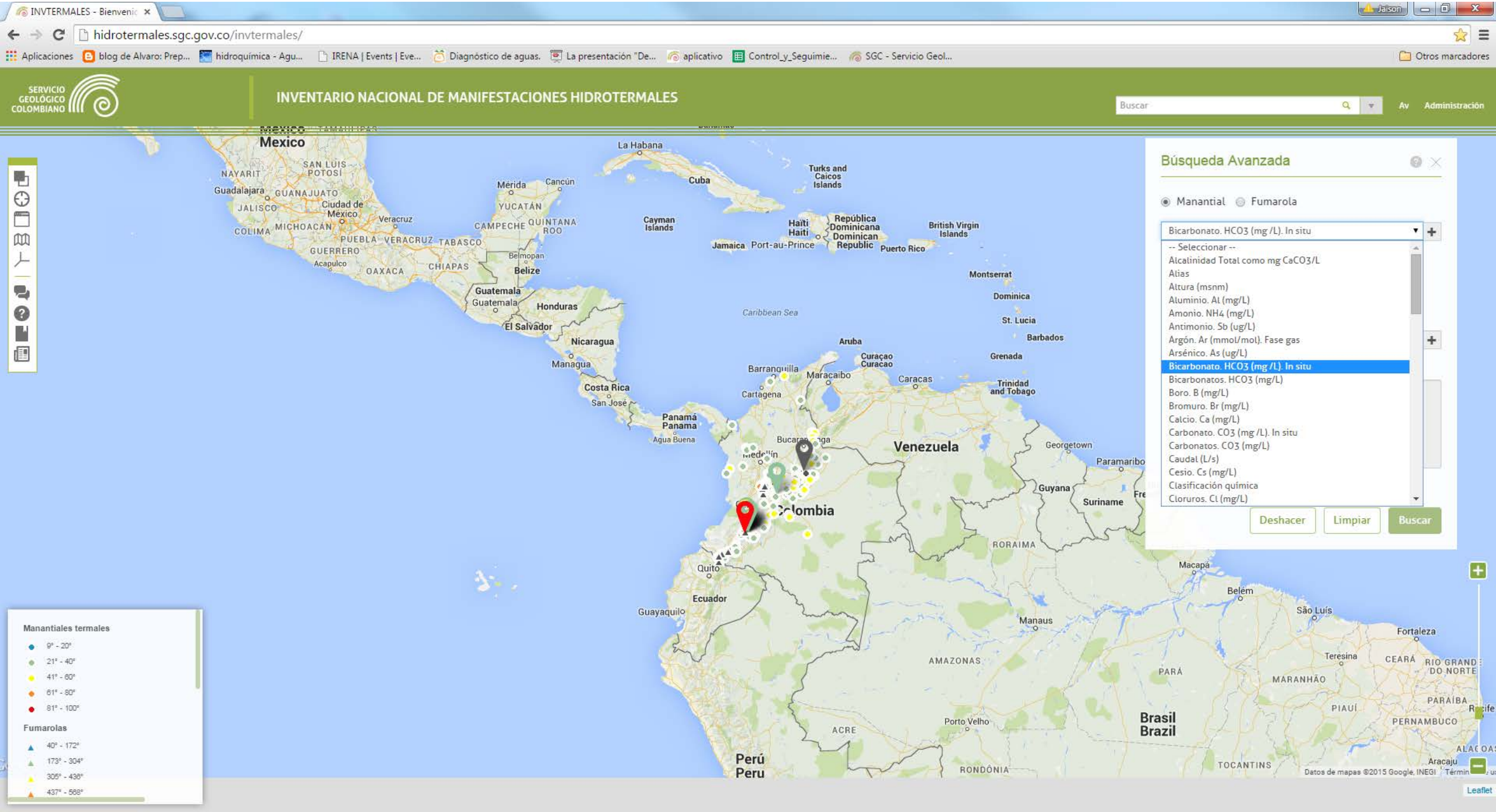
Agradecemos su tiempo explorando, conociendo y compartiendo, información de manantiales termales y fumarolas, que son maravillas naturales de Colombia.

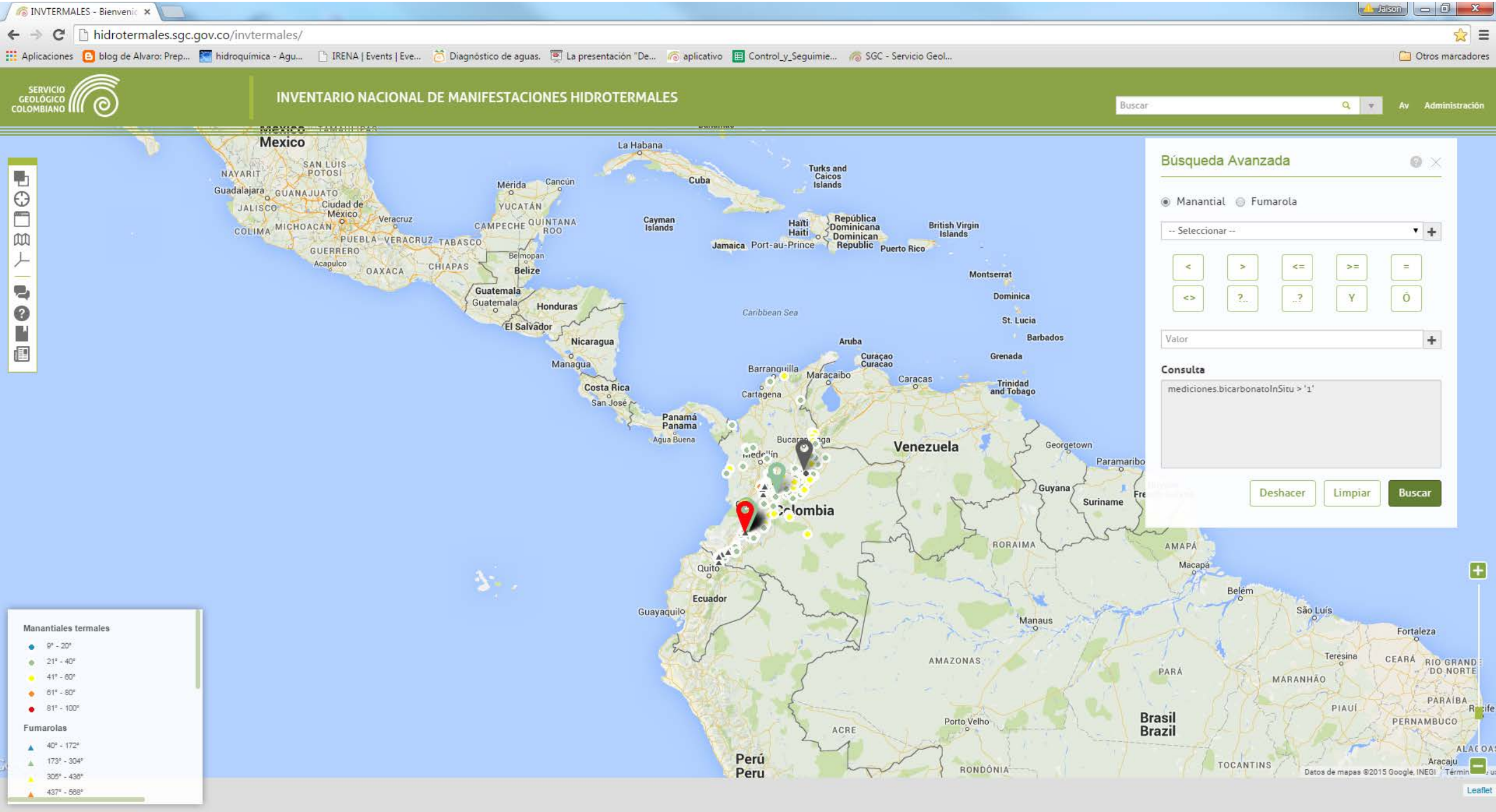
Bogotá, Enero de 2015

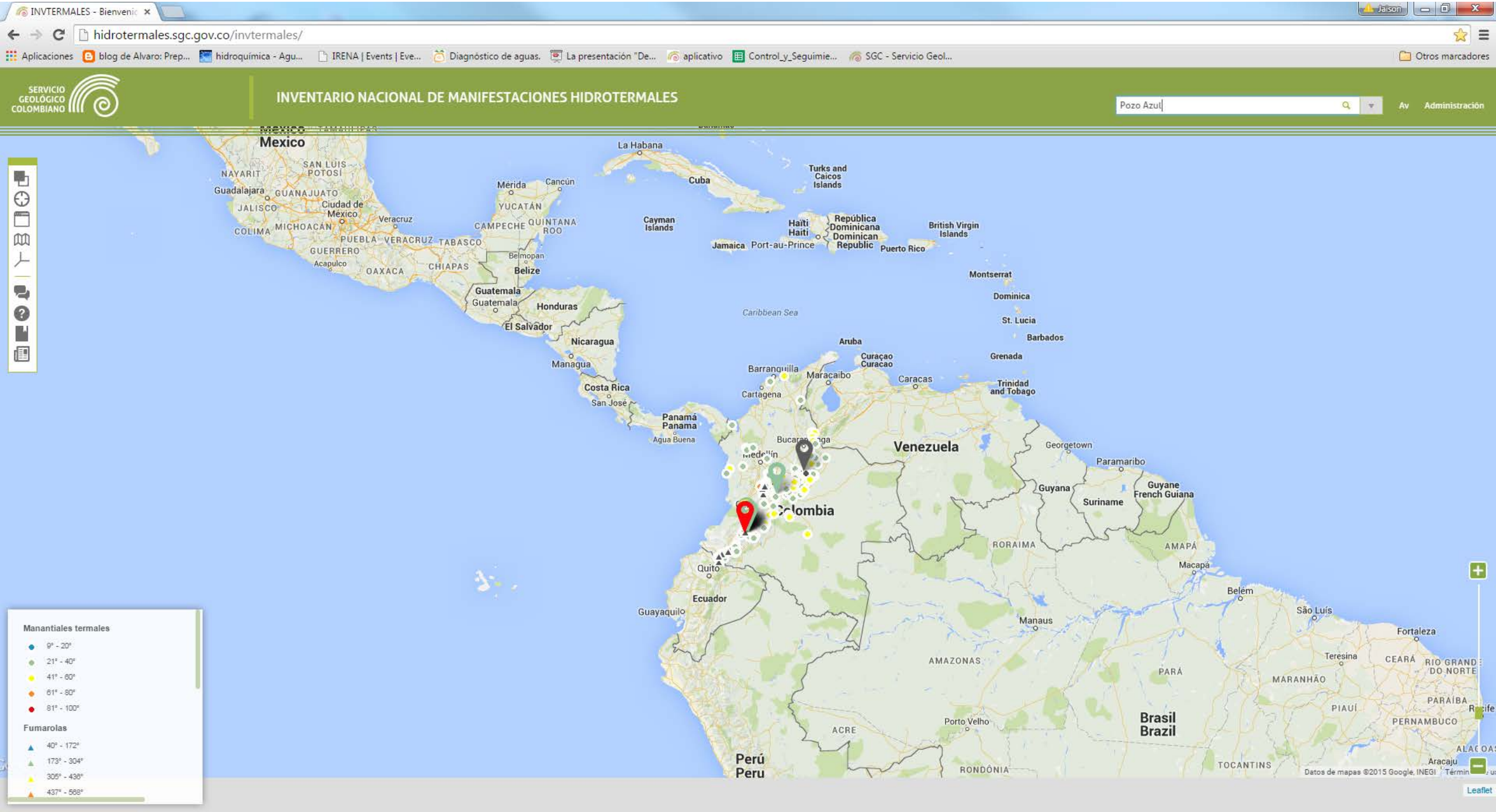

INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
Buscar
Av
Administración
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google, INEGI
Leaflet

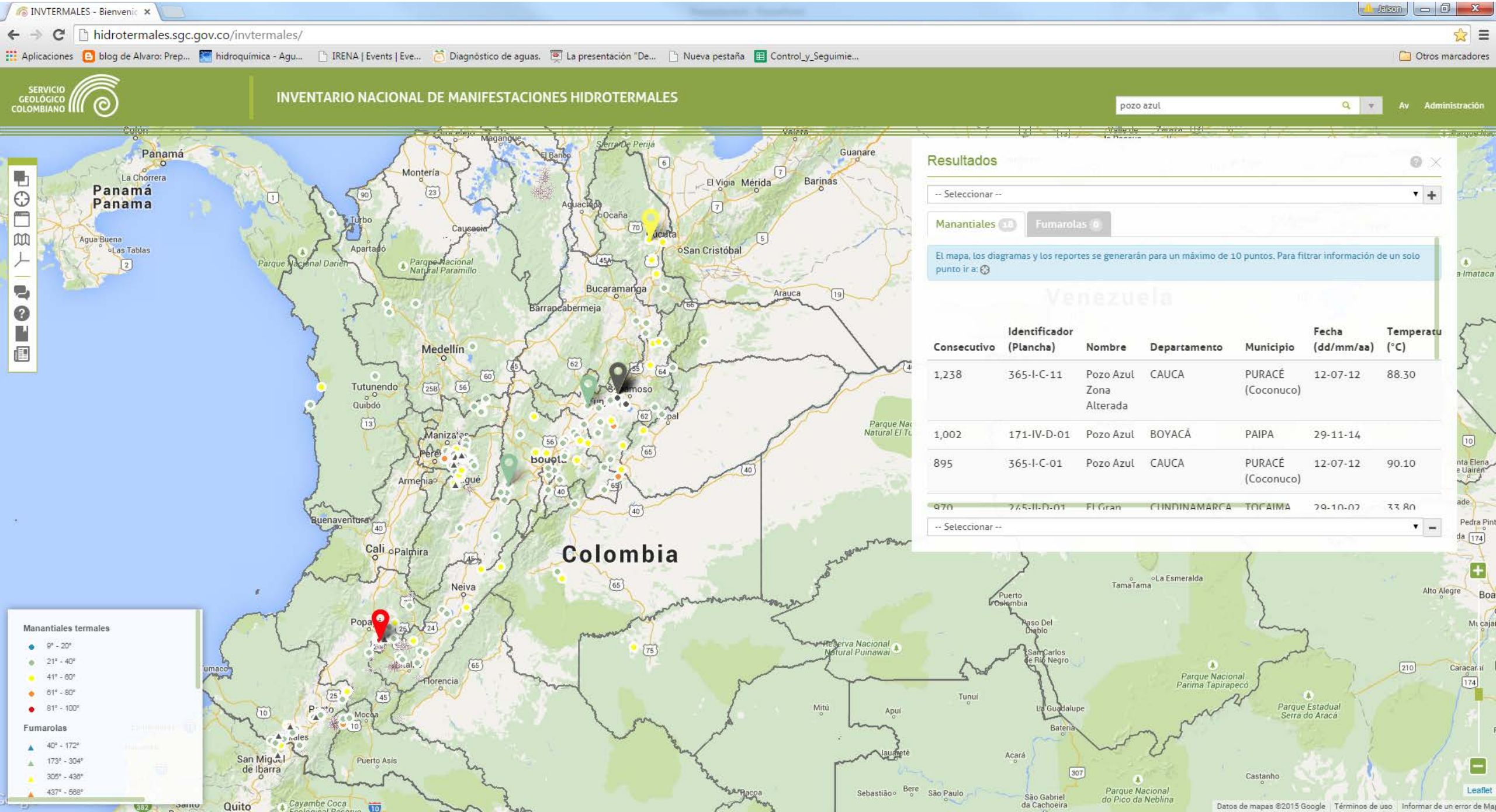

INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
Nueva pestaña
Control_y_Seguimie...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
Buscar
Av
Administración
Filtros de Búsqueda
Manantial
Fumarola
Departamento
-- Seleccionar --
Municipio
-- Seleccionar --
Posible asociación volcánica
-- Seleccionar --
Infraestructura turística:
Cualquiera
Si
No
Clasificación del Punto
-- Seleccionar --
Temperatura entre: (9 - 100)
9
100
Limpiar
Buscar
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Guadalajara
Ciudad de México
Veracruz
Acapulco
Belmopan
Belize
Guatemala
Honduras
El Salvador
Nicaragua
Managua
Costa Rica
San José
Panamá
Panama
Agua Buena
Cayman Islands
Haïti
Haiti
Jamaica
Port-au-Prince
República Dominicana
Dominican Republic
Puerto Rico
British Virgin Islands
Montserrat
Dominica
St. Lucia
Barbados
Grenada
Trinidad and Tobago
Caribbean Sea
Aruba
Curaçao
Curacao
Barranquilla
Maracaibo
Caracas
Cartagena
Bucaramanga
Medellín
Cali
Colombia
Venezuela
Georgetown
Paramaribo
Guyana
Suriname
Guyane French Guia
Quito
Ecuador
Guayaquil
Manaus
AMAZONAS
RORAIMA
PARÁ
Brasil
Brazil
Porto Velho
ACRE
RONDÔNIA
Perú
Peru
Lima
Cusco
MATO GROSSO
TOCANTINS
MARANHÃO
PIAUÍ
CEARÁ
RIO GRANDE DO NORTE
PARAÍBA
PERNAMBUCO
ALAGOAS
SERGIPE
BAHIA
Teresina
Fortaleza
São Luís
Recife
Aracaju
Salvador
Cuiaba
GOIÁS
Brasília
Leaflet
Datos de mapas ©2015 Google, INEGI

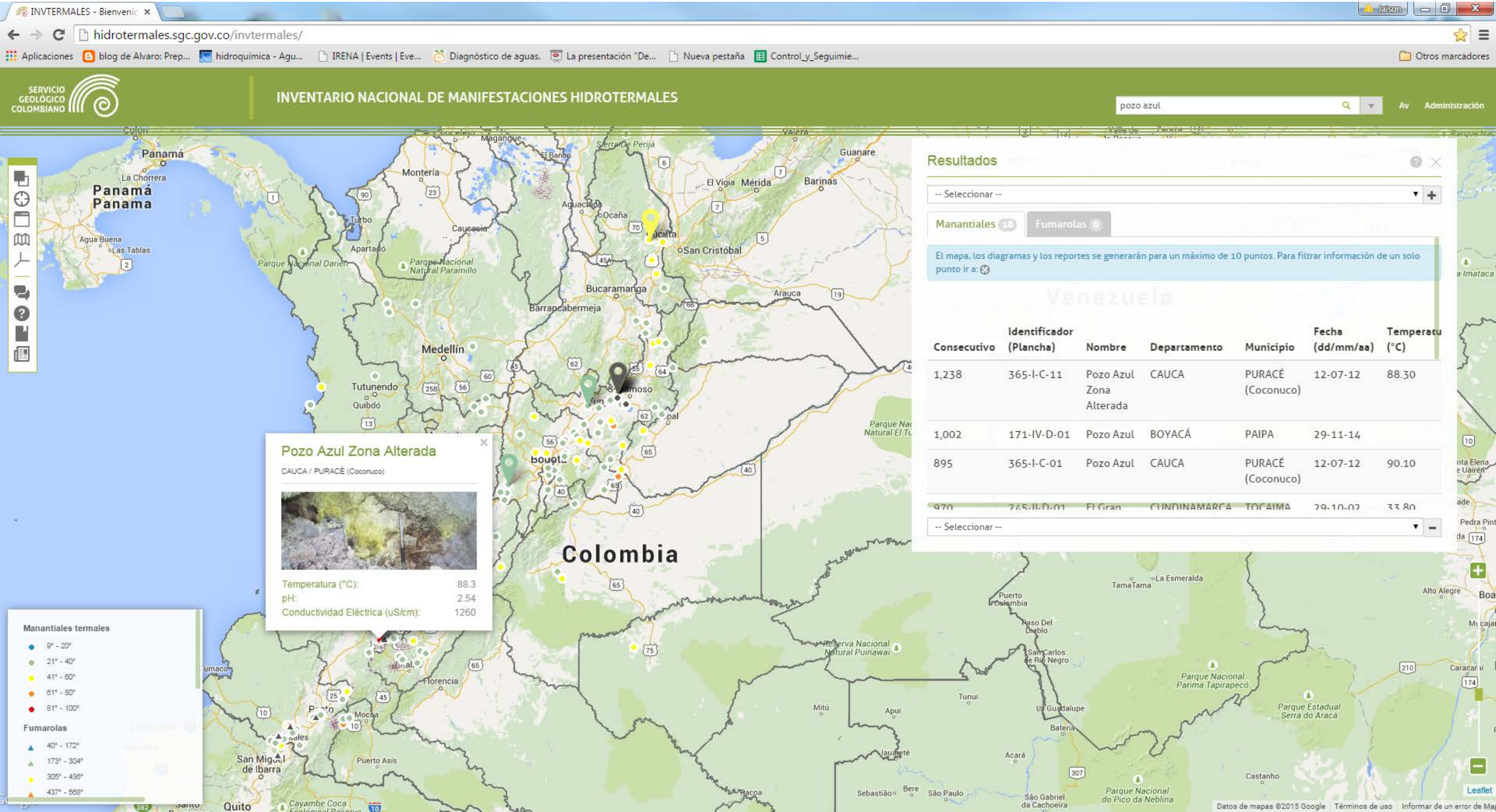

INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
Nueva pestaña
Control_y_Seguimie...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
Buscar
Av
Administración
Búsqueda Avanzada
Manantial
Fumarola
-- Seleccionar --
< > <= >= =
<> ?.. ..? Y Ó
Valor
Consulta
Ingrese criterios de búsqueda
Debe ingresar alguna consulta
Deshacer
Limpiar
Buscar
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Venezuela
Colombia
Brasil
Brazil
Perú
Peru
Ecuador
Caribbean Sea
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
Buscar
Av
Administración
Búsqueda Avanzada
Manantial
Fumarola
Bicarbonato. HCO3 (mg /L). In situ
-- Seleccionar --
Alcalinidad Total como mg CaCO3/L
Alias
Altura (msnm)
Aluminio. Al (mg/L)
Amonio. NH4 (mg/L)
Antimonio. Sb (ug/L)
Argón. Ar (mmol/mol). Fase gas
Arsénico. As (ug/L)
Bicarbonato. HCO3 (mg /L). In situ
Bicarbonatos. HCO3 (mg/L)
Boro. B (mg/L)
Bromuro. Br (mg/L)
Calcio. Ca (mg/L)
Carbonato. CO3 (mg /L). In situ
Carbonatos. CO3 (mg/L)
Caudal (L/s)
Cesio. Cs (mg/L)
Clasificación química
Cloruros. Cl (mg/L)
Deshacer
Limpiar
Buscar
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Mexico
La Habana
Cuba
Cayman Islands
Jamaica
Port-au-Prince
Haiti
República Dominicana
Dominican Republic
Puerto Rico
British Virgin Islands
Turks and Caicos Islands
Montserrat
Dominica
St. Lucia
Barbados
Grenada
Trinidad and Tobago
Caribbean Sea
Aruba
Curaçao
Curacao
Caracas
Maracaibo
Barranquilla
Cartagena
Belize
Guatemala
Honduras
El Salvador
Nicaragua
Managua
Costa Rica
San José
Panamá
Panama
Agua Buena
Venezuela
Georgetown
Paramaribo
Guyana
Suriname
Colombia
Quito
Ecuador
Guayaquil
Manaus
Macapá
Belém
São Luís
Fortaleza
Teresina
Brasil
Brazil
Perú
Peru
Porto Velho
ACRE
AMAZONAS
PARÁ
MARANHÃO
PIAUÍ
CEARÁ
PARAÍBA
PERNAMBUCO
TOCANTINS
RONDÔNIA
RORAIMA
Aracaju
Datos de mapas ©2015 Google, INEGI
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
Buscar
Av
Administración
Búsqueda Avanzada
Manantial
Fumarola
-- Seleccionar --
< > <= >= =
<> ?.. ..? Y Ó
Valor
Consulta
mediciones.bicarbonatoInSitu > '1'
Deshacer
Limpiar
Buscar
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Mexico
La Habana
Cuba
Cayman Islands
Jamaica
Port-au-Prince
Haiti
República Dominicana
Dominican Republic
Puerto Rico
British Virgin Islands
Turks and Caicos Islands
Montserrat
Dominica
St. Lucia
Barbados
Grenada
Trinidad and Tobago
Caribbean Sea
Aruba
Curaçao
Curacao
Caracas
Maracaibo
Barranquilla
Cartagena
Venezuela
Georgetown
Paramaribo
Guyana
Suriname
Colombia
Panamá
Panama
Agua Buena
Costa Rica
San José
Nicaragua
Managua
Honduras
El Salvador
Guatemala
Belmopan
Belize
Mérida
Cancún
Veracruz
Acapulco
Ciudad de México
Guadalajara
Quito
Ecuador
Guayaquil
Manaus
Porto Velho
Brasil
Brazil
Perú
Peru
Macapá
Belém
São Luís
Fortaleza
Teresina
Aracaju
AMAZONAS
PARÁ
ACRE
RONDÔNIA
RORAIMA
AMAPÁ
MARANHÃO
PIAUÍ
CEARÁ
PARAÍBA
PERNAMBUCO
TOCANTINS
Datos de mapas ©2015 Google, INEGI
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
Pozo Azul
Av
Administración
Mexico
La Habana
Cuba
Turks and Caicos Islands
Cayman Islands
Haiti
República Dominicana
Dominican Republic
British Virgin Islands
Jamaica
Port-au-Prince
Puerto Rico
Montserrat
Dominica
St. Lucia
Barbados
Grenada
Trinidad and Tobago
Aruba
Curaçao
Curacao
Caribbean Sea
Mérida
Cancún
YUCATÁN
CAMPECHE
QUINTANA ROO
Belmopan
Belize
Guatemala
Honduras
El Salvador
Nicaragua
Managua
Costa Rica
San José
Panamá
Panama
Agua Buena
Barranquilla
Maracaibo
Caracas
Cartagena
Venezuela
Georgetown
Paramaribo
Guyana
Suriname
Guyane
French Guiana
Colombia
Quito
Ecuador
Guayaquil
RORAIMA
AMAPÁ
Macapá
Belém
São Luís
Manaus
Fortaleza
Teresina
CEARÁ
RIO GRANDE DO NORTE
AMAZONAS
PARÁ
MARANHÃO
PIAUÍ
PARAÍBA
PERNAMBUCO
Porto Velho
ACRE
Brasil
Brazil
Perú
Peru
RONDÔNIA
TOCANTINS
Aracaju
Datos de mapas ©2015 Google, INEGI
Leaflet
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
Nueva pestaña
Control_y_Seguimie...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Resultados
-- Seleccionar --
Manantiales 10
Fumarolas 0
El mapa, los diagramas y los reportes se generarán para un máximo de 10 puntos. Para filtrar información de un solo punto ir a:
Consecutivo
Identificador (Plancha)
Nombre
Departamento
Municipio
Fecha (dd/mm/aa)
Temperatu (°C)
1,238
365-I-C-11
Pozo Azul Zona Alterada
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
88.30
1,002
171-IV-D-01
Pozo Azul
BOYACÁ
PAIPA
29-11-14
895
365-I-C-01
Pozo Azul
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
90.10
-- Seleccionar --
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Panamá
Panamá Panama
Colombia
Venezuela
Medellín
Cali
Bucaramanga
Barranquilla
Cúcuta
Neiva
Florencia
Pasto
Quito
Leaflet
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un error de Ma


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
Nueva pestaña
Control_y_Seguimie...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Resultados
-- Seleccionar --
Manantiales 10
Fumarolas 0
El mapa, los diagramas y los reportes se generarán para un máximo de 10 puntos. Para filtrar información de un solo punto ir a:
Consecutivo
Identificador (Plancha)
Nombre
Departamento
Municipio
Fecha (dd/mm/aa)
Temperatu (°C)
1,238
365-I-C-11
Pozo Azul Zona Alterada
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
88.30
1,002
171-IV-D-01
Pozo Azul
BOYACÁ
PAIPA
29-11-14
895
365-I-C-01
Pozo Azul
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
90.10
970
245-II-D-01
El Gran
CUNDINAMARCA
TOCAIMA
29-10-02
33.80
-- Seleccionar --
Pozo Azul Zona Alterada
CAUCA / PURACÉ (Coconuco)
Temperatura (°C): 88.3
pH: 2.54
Conductividad Elèctrica (uS/cm): 1260
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Colombia
Venezuela
Panamá
Panamá Panama
Medellín
Bucaramanga
Barrancabermeja
Cúcuta
San Cristóbal
Mérida
Barinas
Guanare
Montería
Florencia
Puerto Asís
Quito
Leaflet
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un error de Ma

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

Av | Administración



El Gran Pozo Azufrado

CUNDINAMARCA / TOCAIMA

Temperatura (°C):	33.8
pH:	6.8
Conductividad Eléctrica (uS/cm):	1125

Resultados

-- Seleccionar --

Manantiales 10 | Fumarolas 0

El mapa, los diagramas y los reportes se generarán para un máximo de 10 puntos. Para filtrar información de un solo punto ir a:

Consecutivo	Identificador (Plancha)	Nombre	Departamento	Municipio	Fecha (dd/mm/aa)	Temperatu (°C)
1,238	365-I-C-11	Pozo Azul Zona Alterada	CAUCA	PURACÉ (Coconuco)	12-07-12	88.30
895	365-I-C-01	Pozo Azul	CAUCA	PURACÉ (Coconuco)	12-07-12	90.10
1,002	171-IV-D-01	Pozo Azul	BOYACÁ	PAIPA	29-11-14	
970	245-II-D-01	El Gran	CUNDINAMARCA	TOCAIMA	29-10-02	33.80

-- Seleccionar --

Manantiales termales

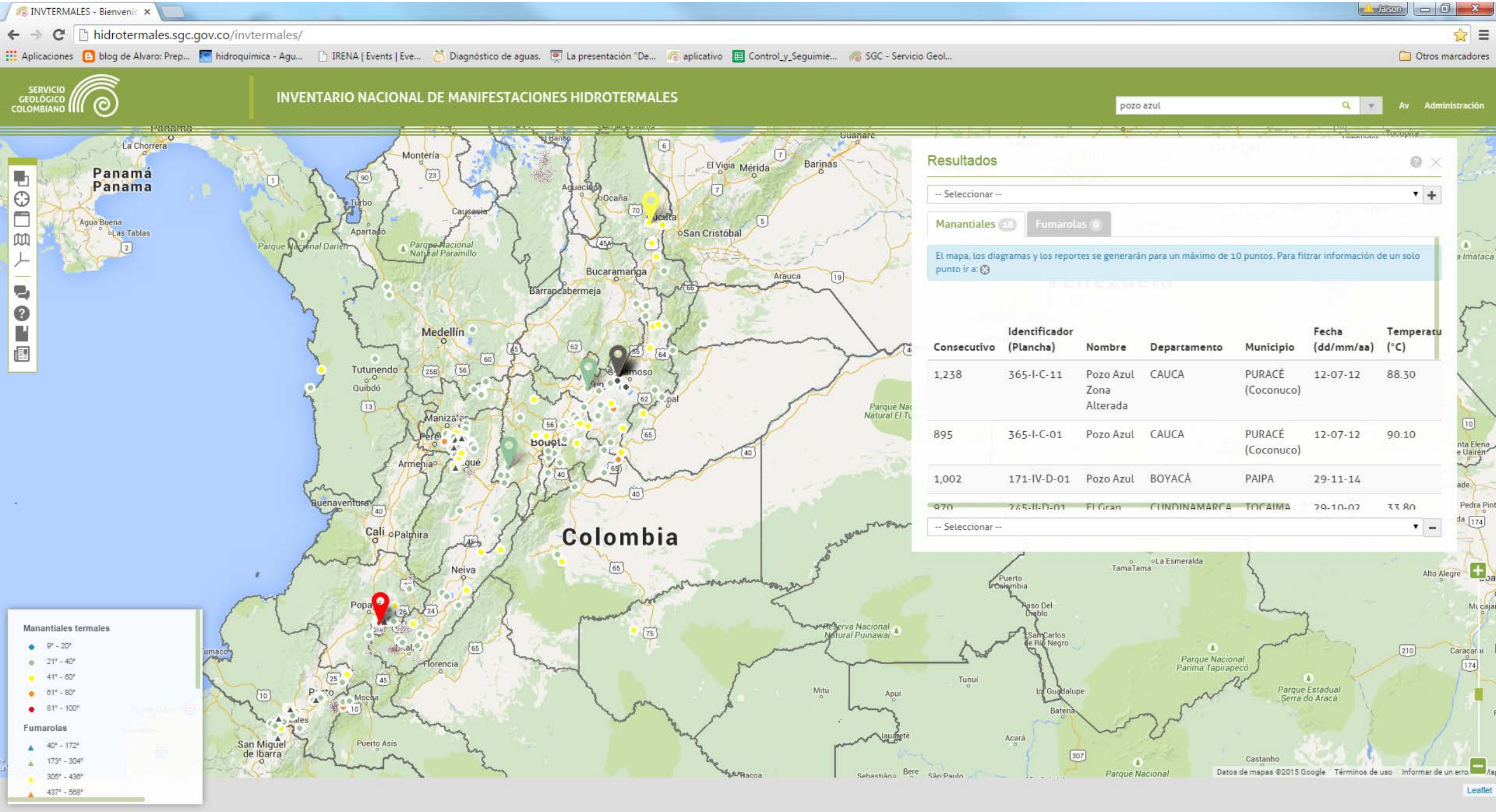
- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

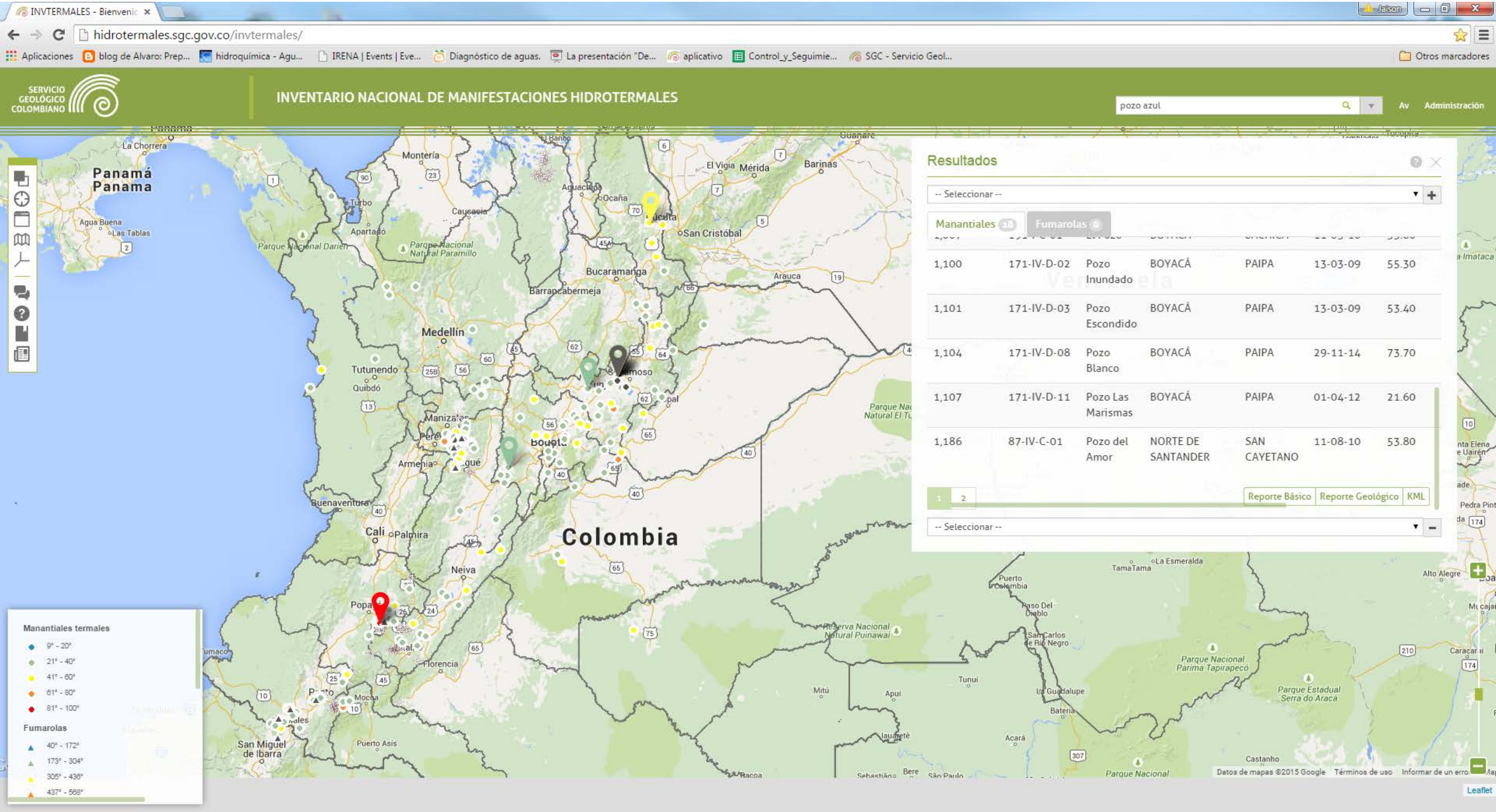
Fumarolas

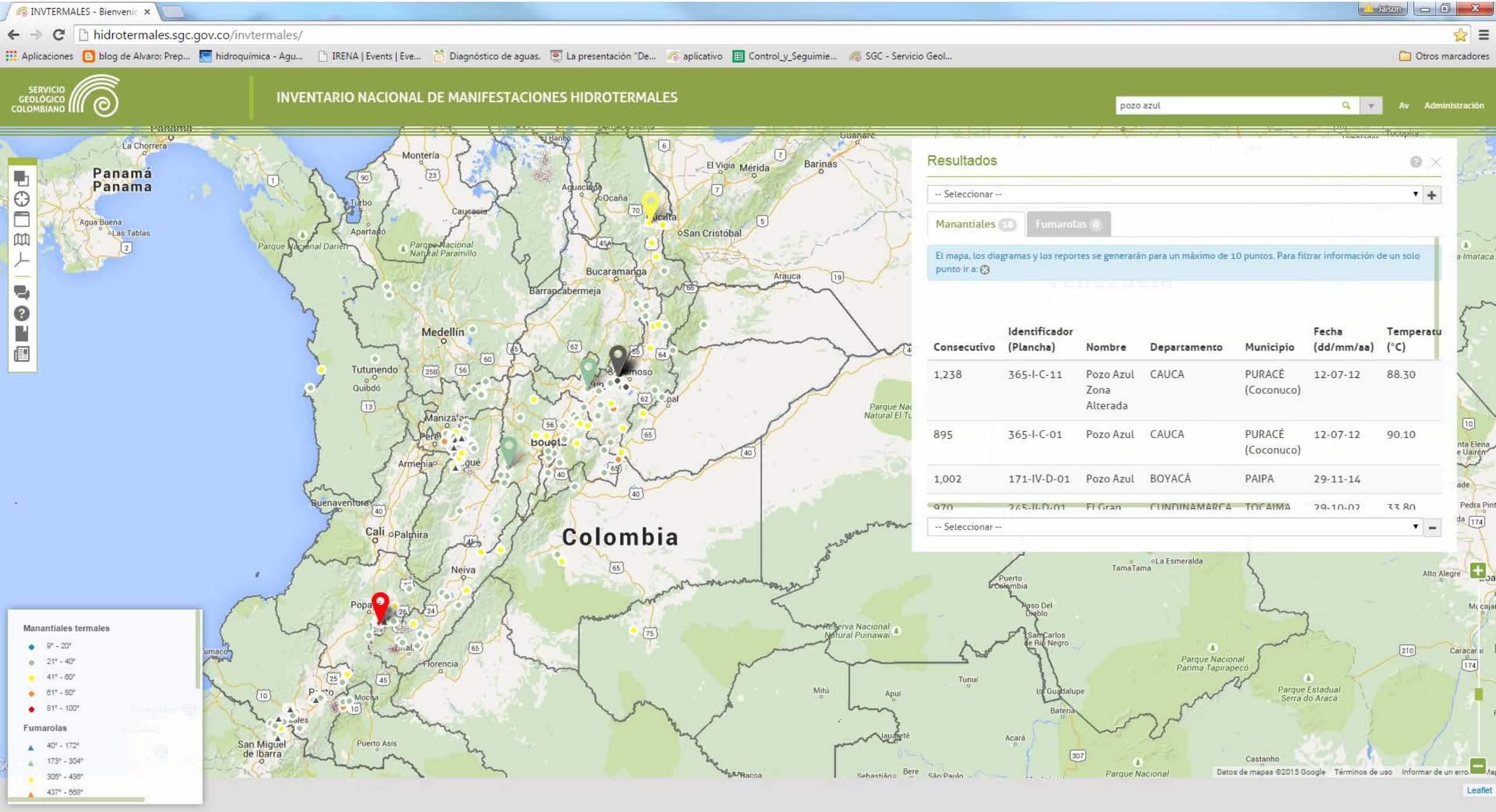
- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

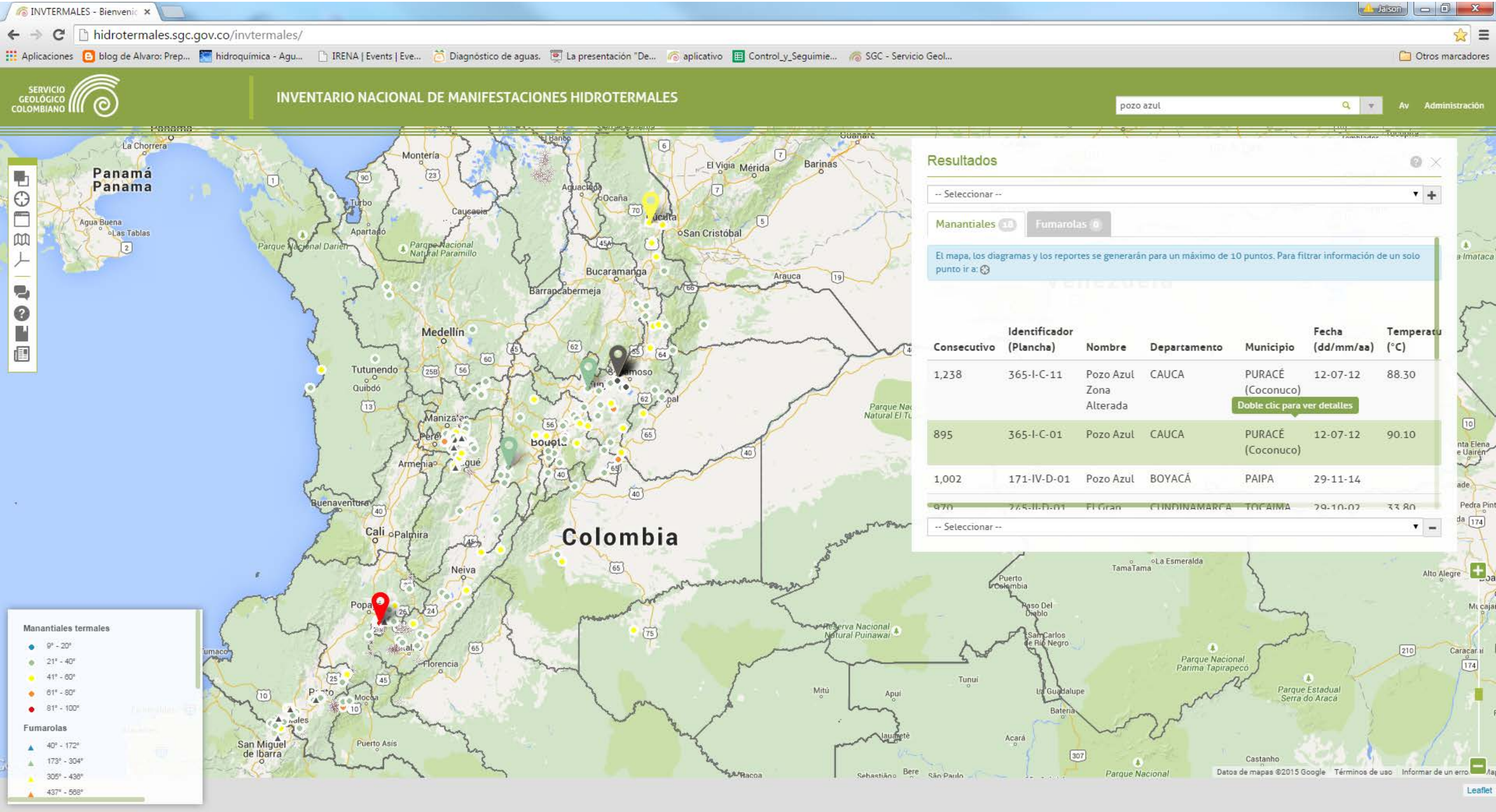
Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro

Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Resultados
-- Seleccionar --
Manantiales 10
Fumarolas 0
El mapa, los diagramas y los reportes se generarán para un máximo de 10 puntos. Para filtrar información de un solo punto ir a:
Consecutivo
Identificador (Plancha)
Nombre
Departamento
Municipio
Fecha (dd/mm/aa)
Temperatu (°C)
1,238
365-I-C-11
Pozo Azul Zona Alterada
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
88.30
895
365-I-C-01
Pozo Azul
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
90.10
1,002
171-IV-D-01
Pozo Azul
BOYACÁ
PAIPA
29-11-14
970
245-II-D-01
El Gran
CUNDINAMARCA
TOCAIMA
29-10-02
33.80
-- Seleccionar --
Panamá
Panama
Colombia
Medellin
Cali
Bucaramanga
Barrancabermeja
Neiva
Florencia
Popayán
Pasto
Manizales
Armenia
Pereira
Ibagué
Buenaventura
Montería
Barinas
Mérida
San Cristóbal
Arauca
Puerto Asís
Puerto Colombia
Tunui
Mitú
Apui
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Resultados
-- Seleccionar --
Manantiales 10
Fumarolas 0
1,100 171-IV-D-02 Pozo Inundado BOYACÁ PAIPA 13-03-09 55.30
1,101 171-IV-D-03 Pozo Escondido BOYACÁ PAIPA 13-03-09 53.40
1,104 171-IV-D-08 Pozo Blanco BOYACÁ PAIPA 29-11-14 73.70
1,107 171-IV-D-11 Pozo Las Marismas BOYACÁ PAIPA 01-04-12 21.60
1,186 87-IV-C-01 Pozo del Amor NORTE DE SANTANDER SAN CAYETANO 11-08-10 53.80
1 2
Reporte Básico
Reporte Geológico
KML
-- Seleccionar --
Colombia
Panamá
Panama
Medellin
Cali
Palmira
Neiva
Bucaramanga
Barrancabermeja
Armenia
Manizales
Pereira
Buenaventura
Florencia
Popayán
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Resultados
-- Seleccionar --
Manantiales 10
Fumarolas 0
El mapa, los diagramas y los reportes se generarán para un máximo de 10 puntos. Para filtrar información de un solo punto ir a:
Consecutivo
Identificador (Plancha)
Nombre
Departamento
Municipio
Fecha (dd/mm/aa)
Temperatu (°C)
1,238
365-I-C-11
Pozo Azul Zona Alterada
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
88.30
895
365-I-C-01
Pozo Azul
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
90.10
1,002
171-IV-D-01
Pozo Azul
BOYACÁ
PAIPA
29-11-14
970
245-II-D-01
El Gran
CUNDINAMARCA
TOCAIMA
29-10-02
33.80
-- Seleccionar --
Panamá
Panama
Colombia
Medellin
Cali
Bucaramanga
Barrancabermeja
Neiva
Florencia
Popayán
Pasto
Manizales
Armenia
Pereira
Ibagué
Buenaventura
Montería
Barinas
Mérida
San Cristóbal
Arauca
Puerto Asís
Puerto Colombia
Tunui
Mitú
Apui
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Resultados
-- Seleccionar --
Manantiales 10
Fumarolas 0
El mapa, los diagramas y los reportes se generarán para un máximo de 10 puntos. Para filtrar información de un solo punto ir a:
Consecutivo
Identificador (Plancha)
Nombre
Departamento
Municipio
Fecha (dd/mm/aa)
Temperatu (°C)
1,238
365-I-C-11
Pozo Azul Zona Alterada
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
88.30
Doble clic para ver detalles
895
365-I-C-01
Pozo Azul
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
90.10
1,002
171-IV-D-01
Pozo Azul
BOYACÁ
PAIPA
29-11-14
-- Seleccionar --
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Colombia
Panamá
Panama
Medellin
Cali
Bucaramanga
Barrancabermeja
Neiva
Florencia
Popayán
Armenia
Manizales
Pereira
Ibagué
Buenaventura
Palmira
Tutunendo
Quibdó
Montería
Turbo
Apartadó
Caucasia
Ocaña
San Cristóbal
Mérida
Barinas
Arauca
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Mocoa
Puerto Colombia
Tunui
Mitú
Apui
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

Av | Administración

Detalles manantial Pozo Azul

Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico



Manantial termal. Notese la zona de alteración blanca. (2014-12-09)

Manantiales termales

- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

Fumarolas

- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro...

Leaflet

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

Av | Administración

Detalles manantial Pozo Azul

Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico



Manantiales termales

- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

Fumarolas

- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro...

Leaflet

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

Av | Administración

Detalles manantial Pozo Azul

Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico



Manantial termal. Detalle del pozo. - (2014-12-09)

Manantiales termales

- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

Fumarolas

- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro...

Leaflet

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

Av | Administración

Detalles manantial Pozo Azul

Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico



Panamá
Panama
Colombia
Medellin
Bucaramanga
Barrancabermeja
Cali
Palmira
Neiva
Florencia
Armenia
Buenaventura
Tutunendo
Quibdó
Montería
Caucasia
Apartadó
Turbo
Barinas
Mérida
San Cristóbal
Arauca
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra

Manantiales termales

- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

Fumarolas

- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro...

Leaflet

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

Av | Administración

Detalles manantial Pozo Azul

Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico



Panamá
Panama
Colombia
Montería
Medellín
Bucaramanga
Barrancabermeja
Cali
Palmira
Neiva
Florencia
Popayán
Pasto
Mocoa
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Armenia
Pereira
Manizales
Ibagué
Buenaventura
Tutunendo
Quibdó
Apartadó
Turbo
Caucasia
Ocaña
Aguachica
El Vigía
Mérida
Barinas
San Cristóbal
Arauca
Tame
Puerto Carreño
La Esmeralda
Puerto Inírida
Paso Del Diablo
San Carlos de Río Negro
Reserva Nacional Natural Puinawai
Parque Nacional Natural Paramillo
Parque Nacional Natural El Tuparro
Parque Nacional Parima Tapirapecó
Parque Estadual Serra do Aracá
Parque Nacional

Manantiales termales

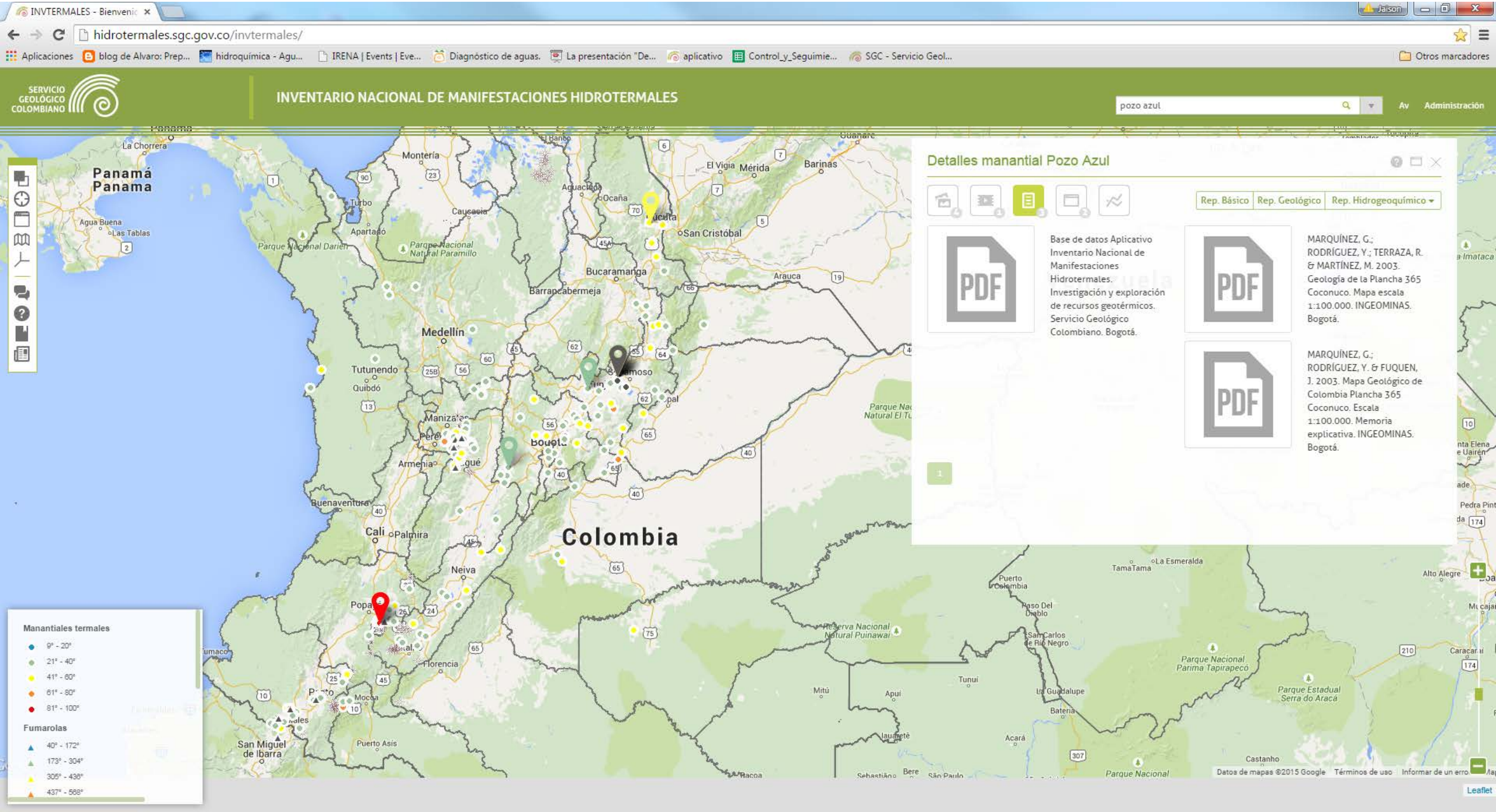
- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

Fumarolas

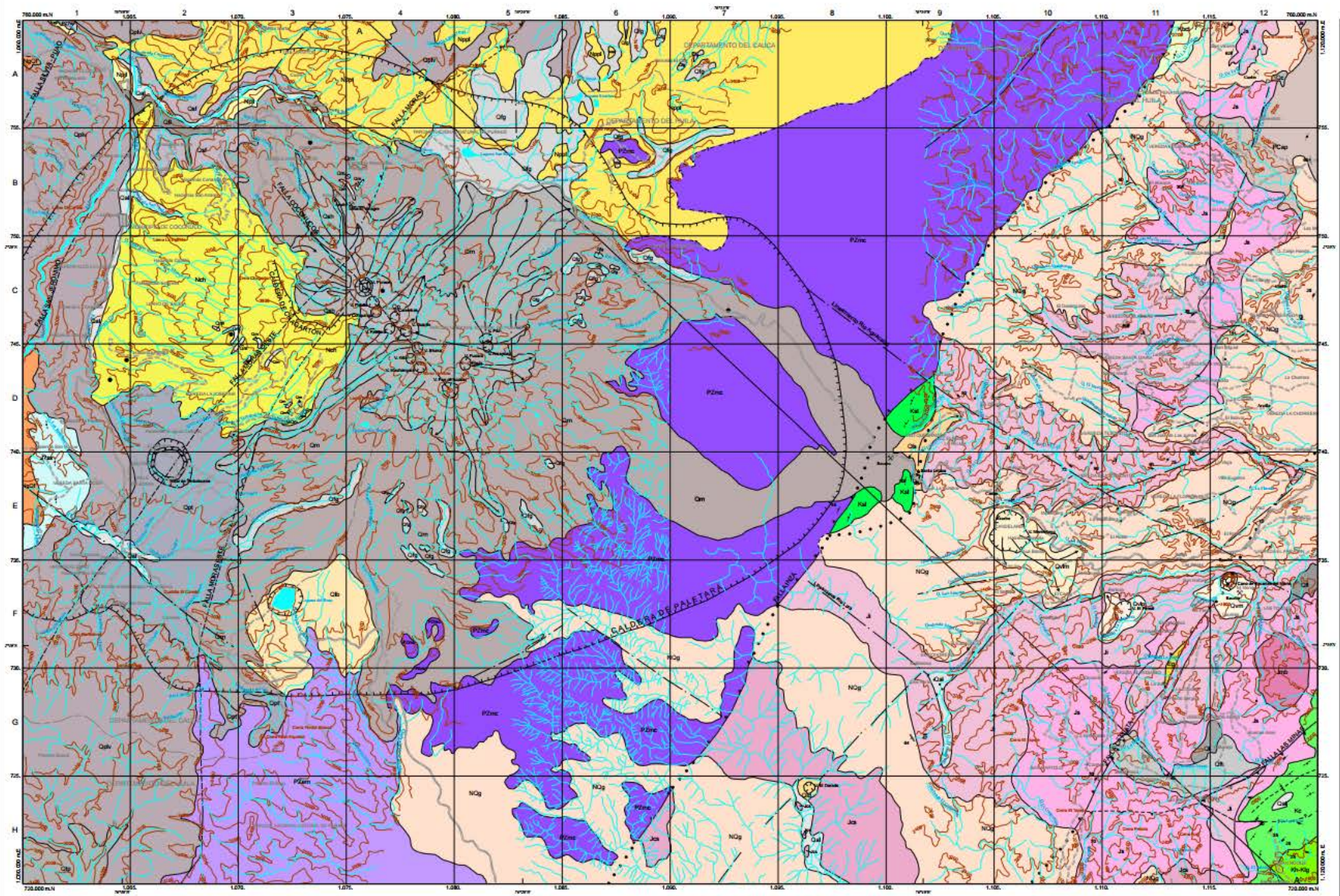
- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

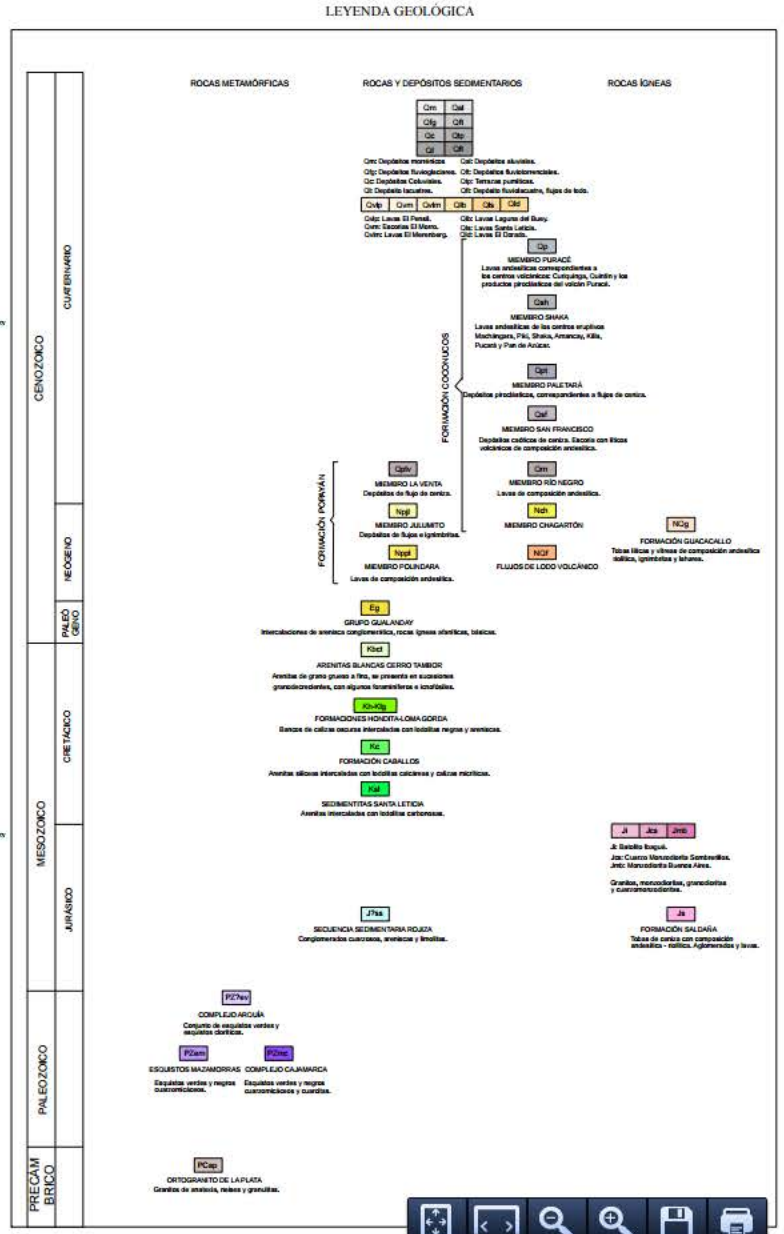
Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro...

Leaflet

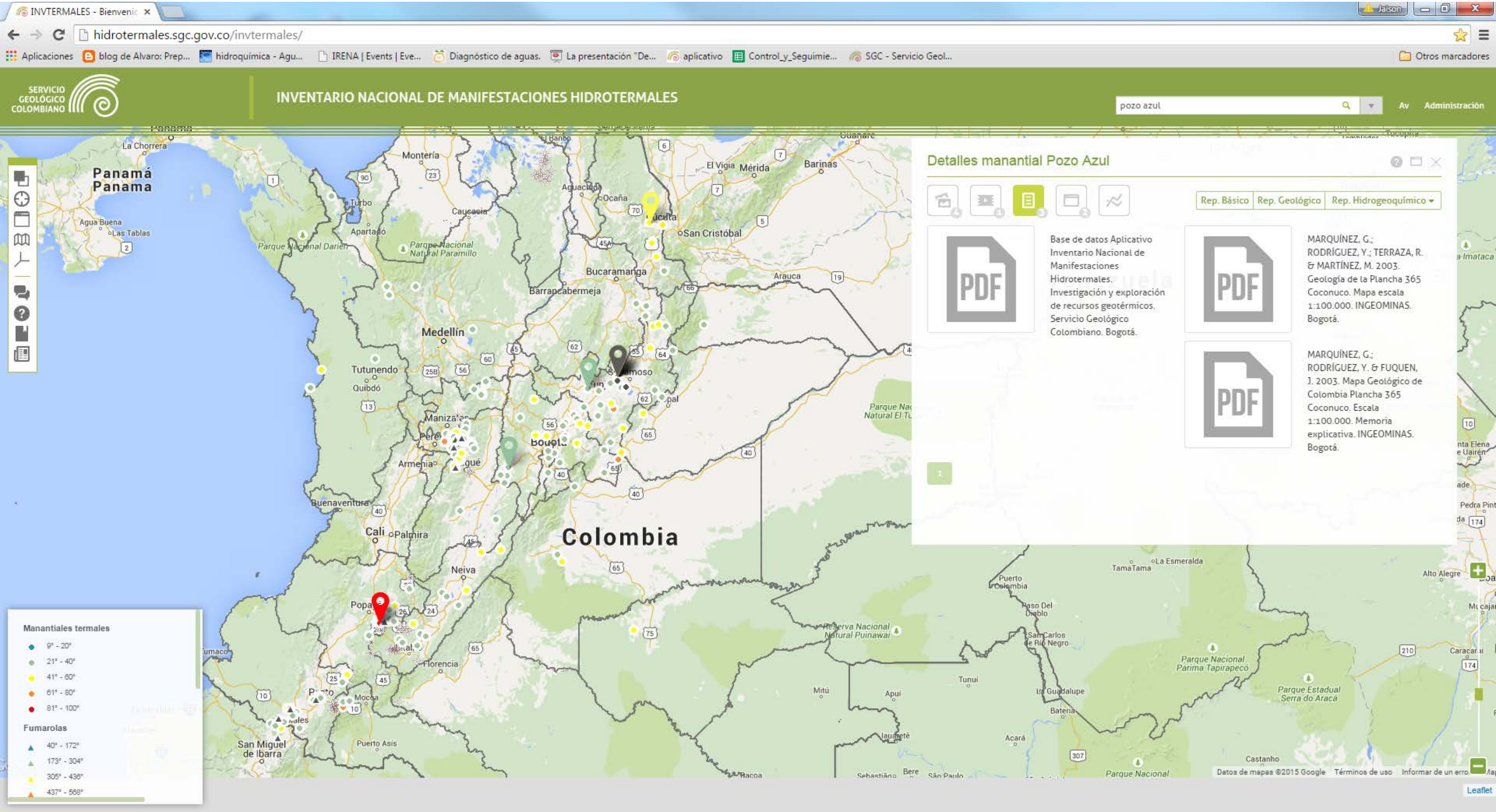

INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Base de datos Aplicativo Inventario Nacional de Manifestaciones Hidrotermales. Investigación y exploración de recursos geotérmicos. Servicio Geológico Colombiano. Bogotá.
MARQUÍNEZ, G.; RODRÍGUEZ, Y.; TERRAZA, R. & MARTÍNEZ, M. 2003. Geología de la Plancha 365 Coconuco. Mapa escala 1:100.000. INGEOMINAS. Bogotá.
MARQUÍNEZ, G.; RODRÍGUEZ, Y. & FUQUEN, J. 2003. Mapa Geológico de Colombia Plancha 365 Coconuco. Escala 1:100.000. Memoria explicativa. INGEOMINAS. Bogotá.
Panamá
Panama
Colombia
Medellín
Cali
Bucaramanga
Barrancabermeja
Neiva
Florencia
Popayán
Pasto
Manizales
Armenia
Pereira
Ibagué
Buenaventura
Tutunendo
Quibdó
Montería
Apartadó
Turbo
Caucasia
Barinas
Mérida
San Cristóbal
Arauca
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet

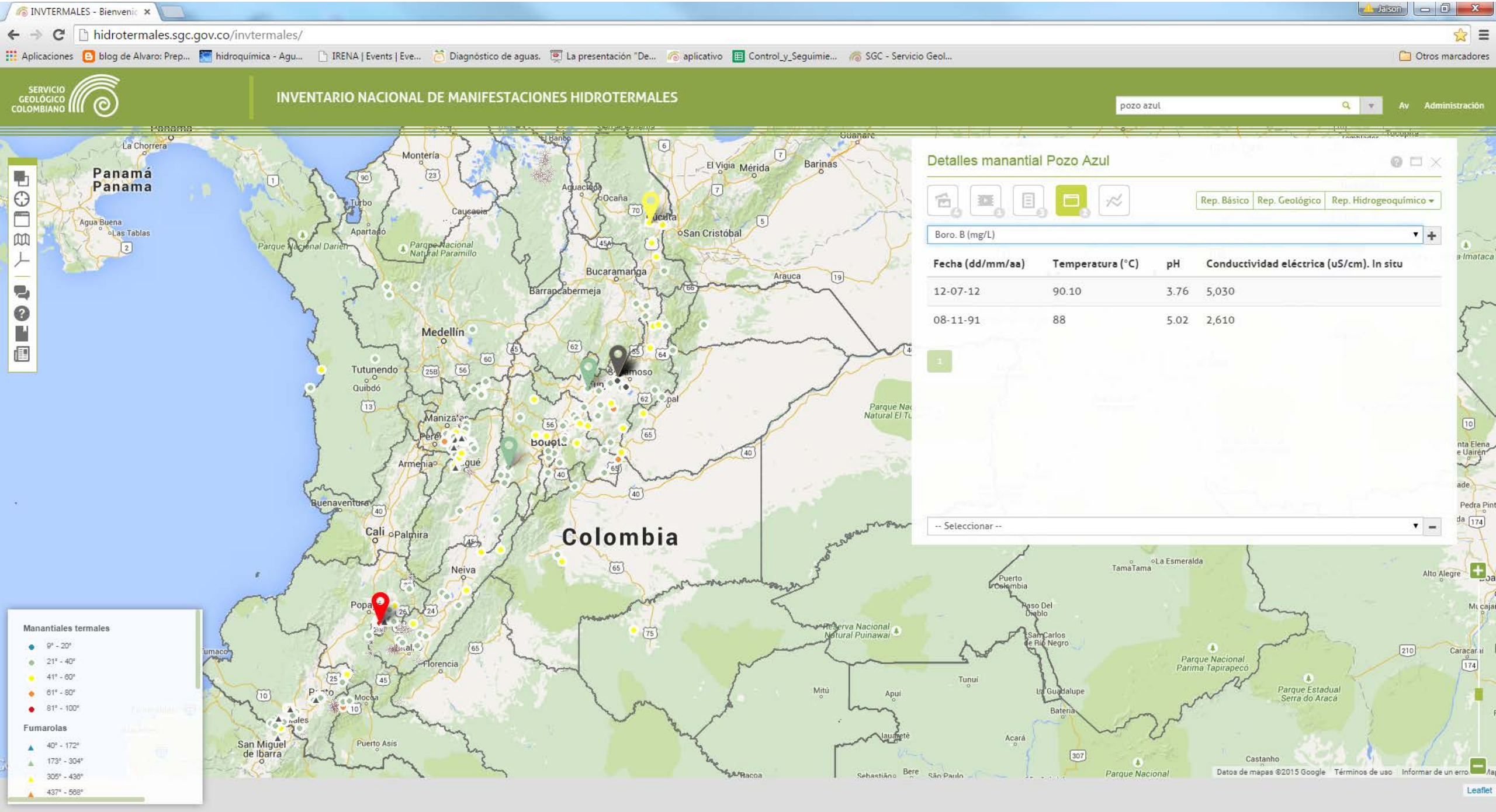
INVTERMALES - Bienveni
manantiales.sgc.gov.co/m
manantiales.sgc.gov.co/man_descargas/manantial/365-I-C-01/PL_365.pdf
Jaison
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores

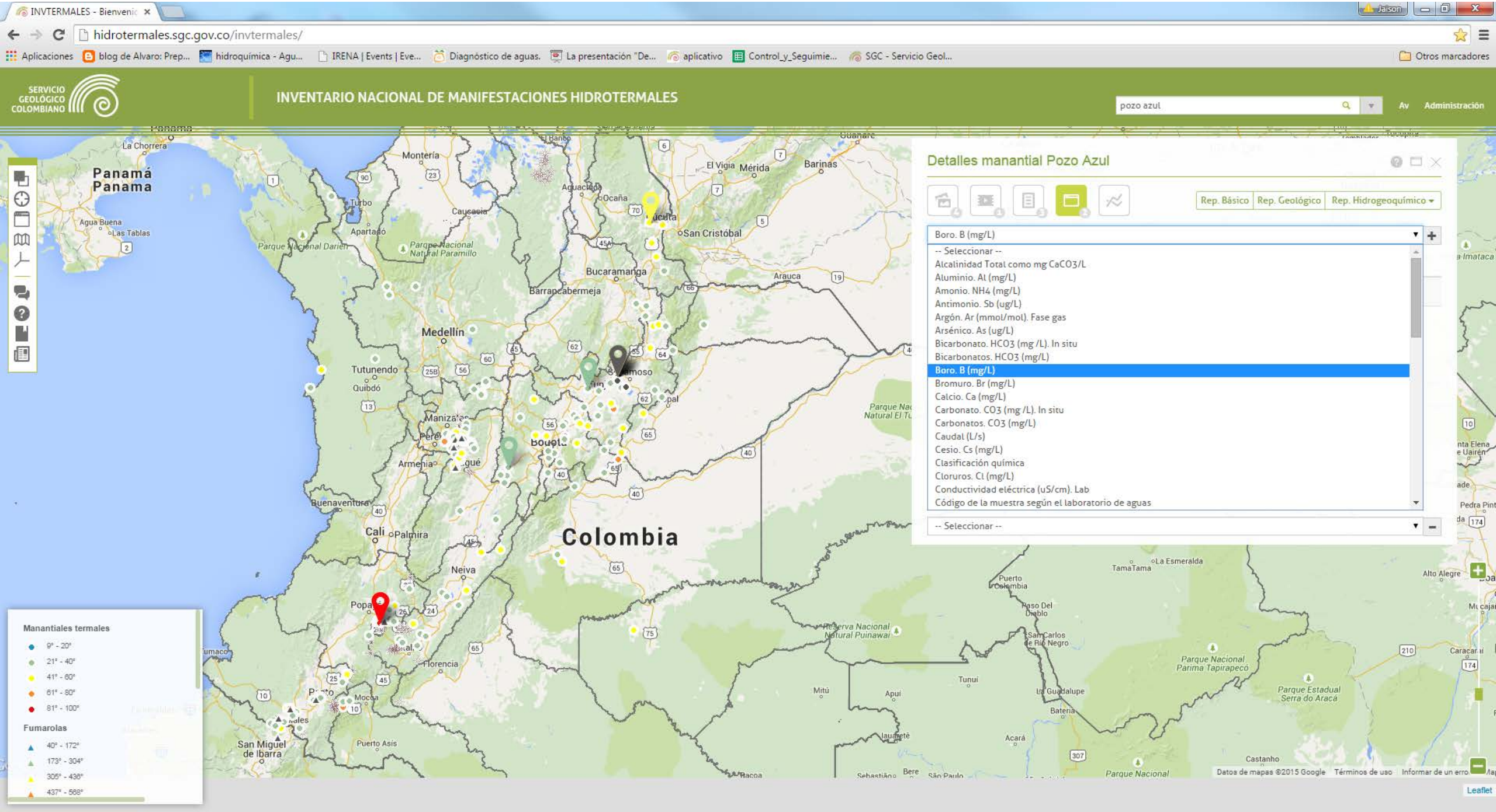


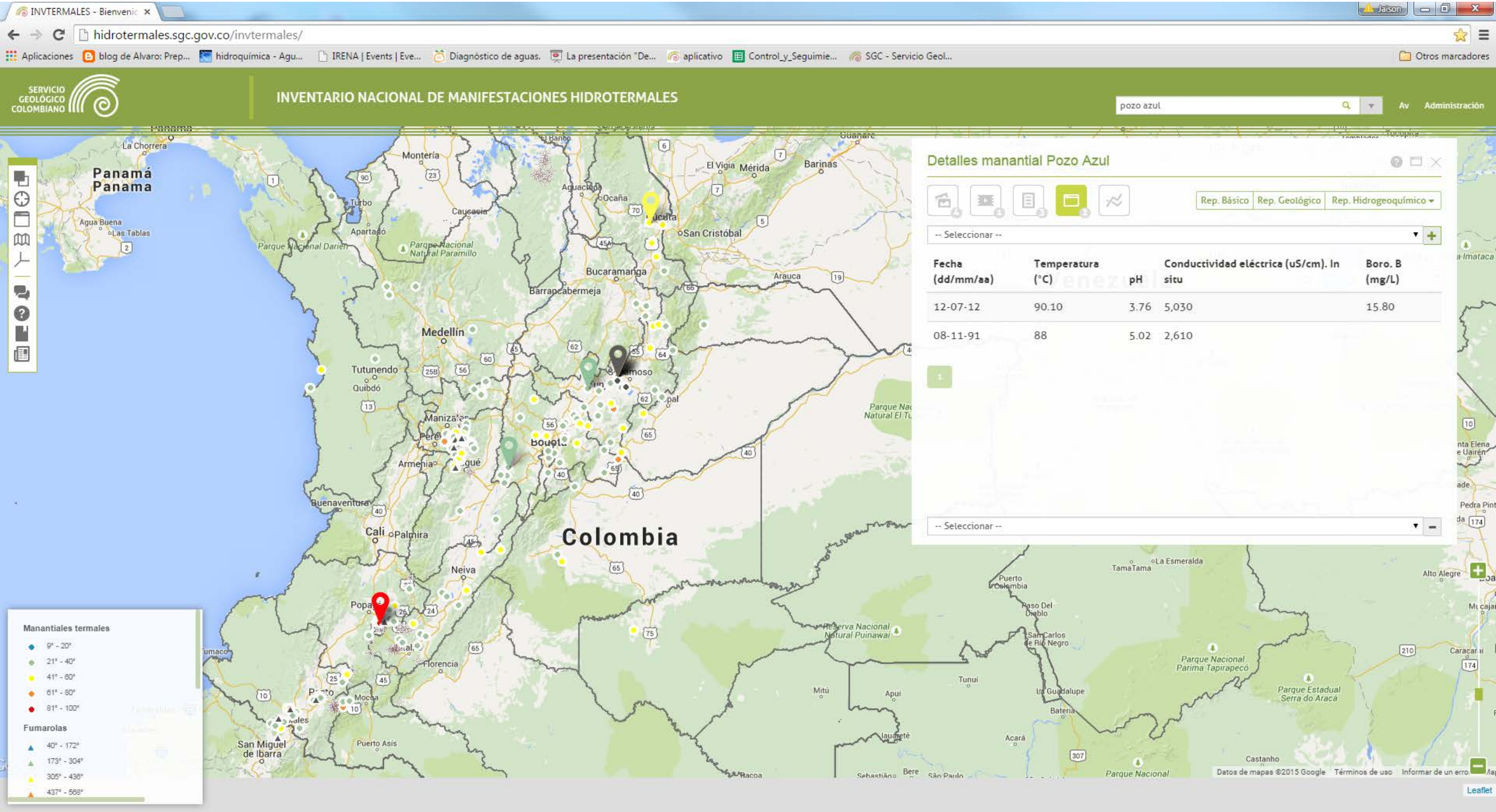





INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Base de datos Aplicativo Inventario Nacional de Manifestaciones Hidrotermales. Investigación y exploración de recursos geotérmicos. Servicio Geológico Colombiano. Bogotá.
MARQUÍNEZ, G.; RODRÍGUEZ, Y.; TERRAZA, R. & MARTÍNEZ, M. 2003. Geología de la Plancha 365 Coconuco. Mapa escala 1:100.000. INGEOMINAS. Bogotá.
MARQUÍNEZ, G.; RODRÍGUEZ, Y. & FUQUEN, J. 2003. Mapa Geológico de Colombia Plancha 365 Coconuco. Escala 1:100.000. Memoria explicativa. INGEOMINAS. Bogotá.
Panamá
Panama
Colombia
Medellín
Cali
Bucaramanga
Barrancabermeja
Neiva
Florencia
Popayán
Pasto
Manizales
Armenia
Pereira
Ibagué
Buenaventura
Tutunendo
Quibdó
Montería
Apartadó
Turbo
Caucasia
Barinas
Mérida
San Cristóbal
Arauca
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Boro. B (mg/L)
Fecha (dd/mm/aa)
Temperatura (°C)
pH
Conductividad eléctrica (uS/cm). In situ
12-07-12
90.10
3.76
5,030
08-11-91
88
5.02
2,610
-- Seleccionar --
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Panamá
Panama
Colombia
Medellin
Cali
Bucaramanga
Barrancabermeja
Neiva
Florencia
Armenia
Buenaventura
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Boro. B (mg/L)
-- Seleccionar --
Alcalinidad Total como mg CaCO3/L
Aluminio. Al (mg/L)
Amonio. NH4 (mg/L)
Antimonio. Sb (ug/L)
Argón. Ar (mmol/mol). Fase gas
Arsénico. As (ug/L)
Bicarbonato. HCO3 (mg /L). In situ
Bicarbonatos. HCO3 (mg/L)
Boro. B (mg/L)
Bromuro. Br (mg/L)
Calcio. Ca (mg/L)
Carbonato. CO3 (mg /L). In situ
Carbonatos. CO3 (mg/L)
Caudal (L/s)
Cesio. Cs (mg/L)
Clasificación química
Cloruros. Cl (mg/L)
Conductividad eléctrica (uS/cm). Lab
Código de la muestra según el laboratorio de aguas
-- Seleccionar --
Panamá
Panama
Colombia
Medellín
Cali
Bucaramanga
Barrancabermeja
Manizales
Armenia
Pereira
Neiva
Florencia
Popayán
Buenaventura
Tutunendo
Quibdó
Montería
Apartadó
Turbo
Caucasia
Arauca
Barinas
Mérida
San Cristóbal
Puerto Asís
Mocoa
Puerto Colombia
Tunuí
Mitú
Apuí
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
-- Seleccionar --
Fecha (dd/mm/aa)
Temperatura (°C)
pH
Conductividad eléctrica (uS/cm). In situ
Boro. B (mg/L)
12-07-12
90.10
3.76
5,030
15.80
08-11-91
88
5.02
2,610
-- Seleccionar --
Panamá
Panama
Colombia
Medellin
Cali
Palmira
Neiva
Florencia
Bucaramanga
Barrancabermeja
Armenia
Buenaventura
Tutunendo
Quibdó
Montería
Caucasia
Apartadó
Turbo
Barinas
Mérida
San Cristóbal
Arauca
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

Av | Administración

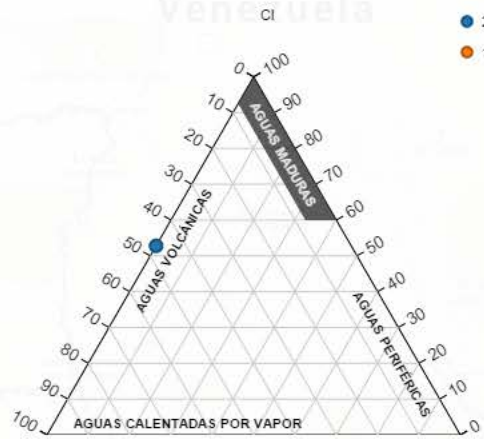
Detalles manantial Pozo Azul

Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico

Diagramas Triangulares

¿Agregar al reporte geoquímico?

Cl (mg/L), SO4(mg/L), HCO3 (mg/L)



Manantiales termales

- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

Fumarolas

- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

Panamá Panama | Montería | Turbo | Apartadó | Caucasia | Medellín | Tutunendo | Quibdó | Manizales | Armenia | Buenaventura | Cali | Palmira | Neiva | Florencia | Popayán | Mocoa | Puerto Asís | San Miguel de Ibarra | Aguachica | Ocaña | El Vigía | Mérida | Barinas | San Cristóbal | Bucaramanga | Barrancabermeja | Arauca | Colombia | Puerto Colombia | Tamatama | La Esmeralda | Alto Alegre | Caracaraí | Tunuí | Mitú | Apuí | Acará | Castanho | Parque Nacional Natural Paramillo | Parque Nacional Darién | Parque Nacional Natural El Tuparro | Reserva Nacional Natural Puinawai | Parque Nacional Parima Tapirapecó | Parque Estadual Serra do Aracá

Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro

Leaflet

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

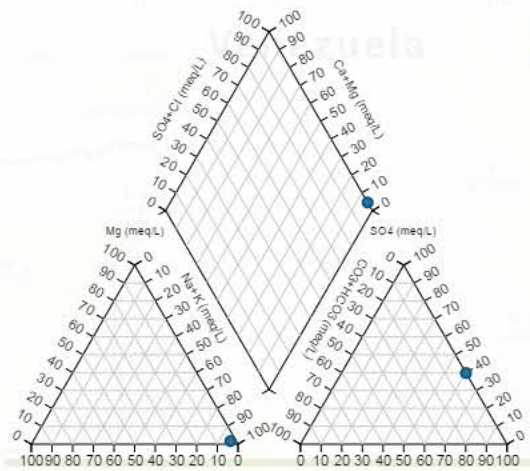
pozo azul

Av | Administración

Detalles manantial Pozo Azul

Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico

Diagrama Piper



Manantiales termales
- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

Fumarolas
- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

Panamá Panama | La Chorrera | Agua Buena | Las Tablas | Montería | Turbo | Apartadó | Caucasia | Parque Nacional Natural Darién | Parque Nacional Natural Paramillo | El Vigía | Mérida | Barinas | Aguachica | Ocaña | San Cristóbal | Bucaramanga | Barrancabermeja | Arauca | Medellín | Tutunendo | Quibdó | Manizales | Pereira | Armenia | Buenaventura | Cali | Palmira | Neiva | Popayán | Florencia | Mocoa | Puerto Asís | San Miguel de Ibarra | Colombia | Parque Nacional Natural El Tuparro | Puerto Carreño | La Esmeralda | TamaTama | Puerto Colombia | Paso Del Diablo | San Carlos de Río Negro | Reserva Nacional Natural Puinawai | Mitú | Apuí | Tunuí | La Guadalupe | Bataria | Iauaretê | Acará | Parque Nacional Parima Tapirapecó | Parque Estadual Serra do Aracá | Alto Alegre | Caracaraí | Castanho | Parque Nacional | Sebastião | Bere | São Paulo | Racoa

Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro

Leaflet

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

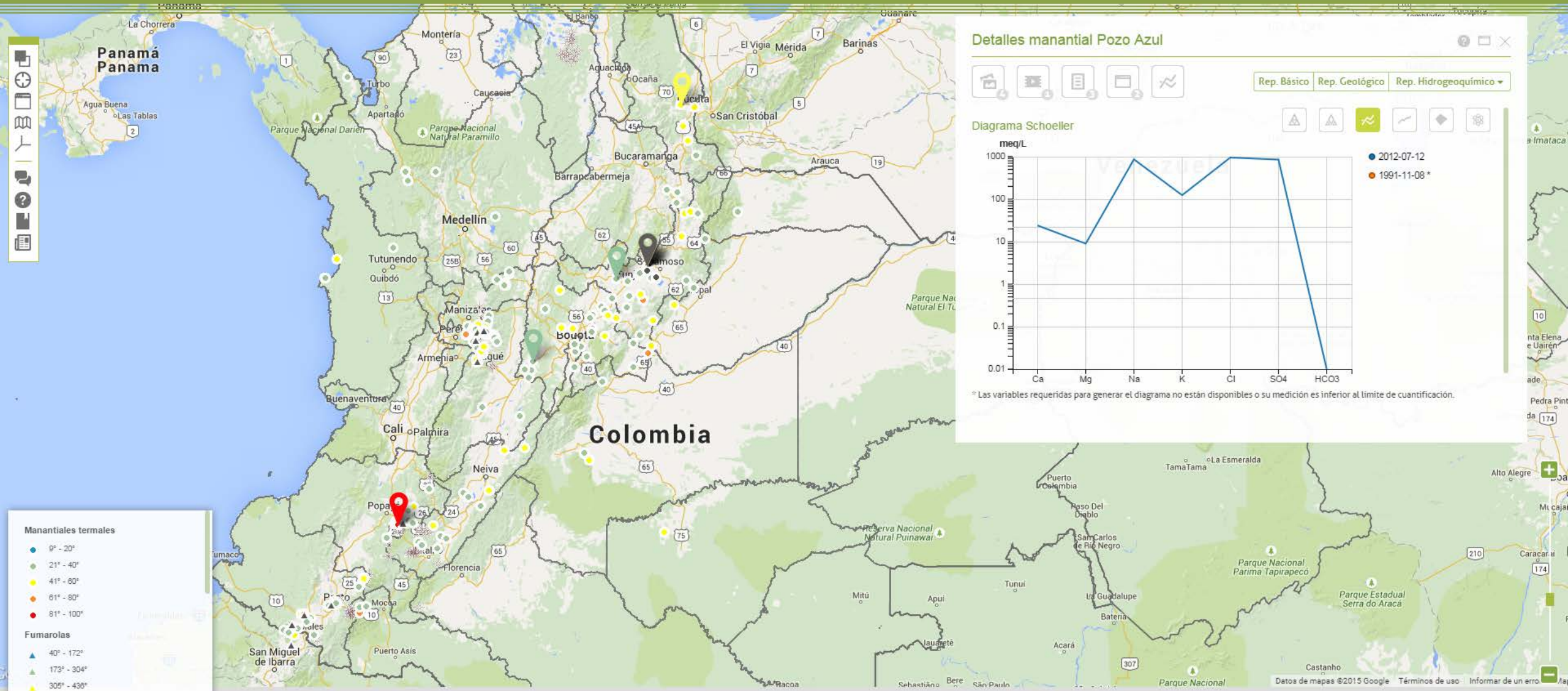
Av | Administración

Detalles manantial Pozo Azul

Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico

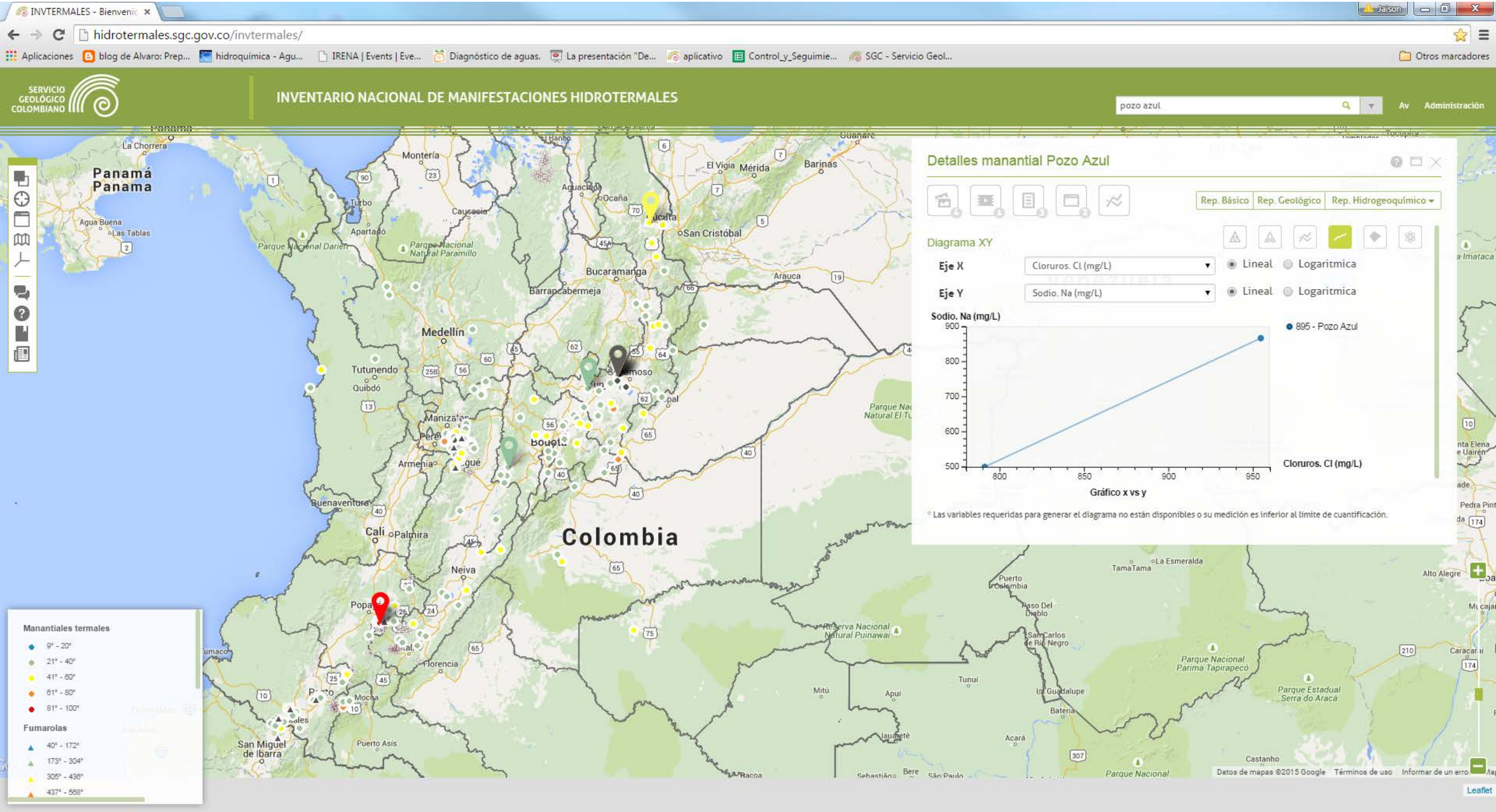
Diagrama Schoeller

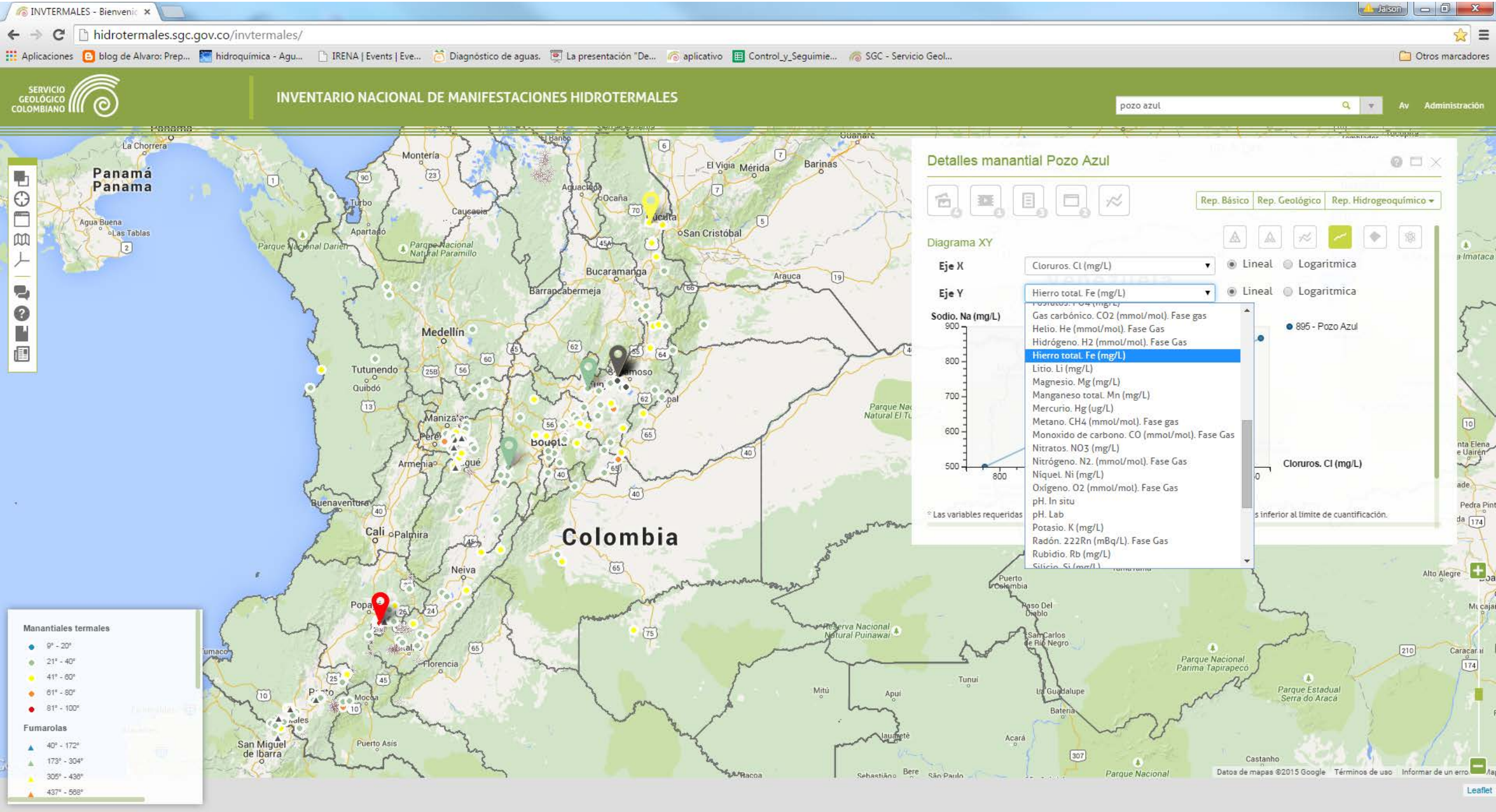
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.

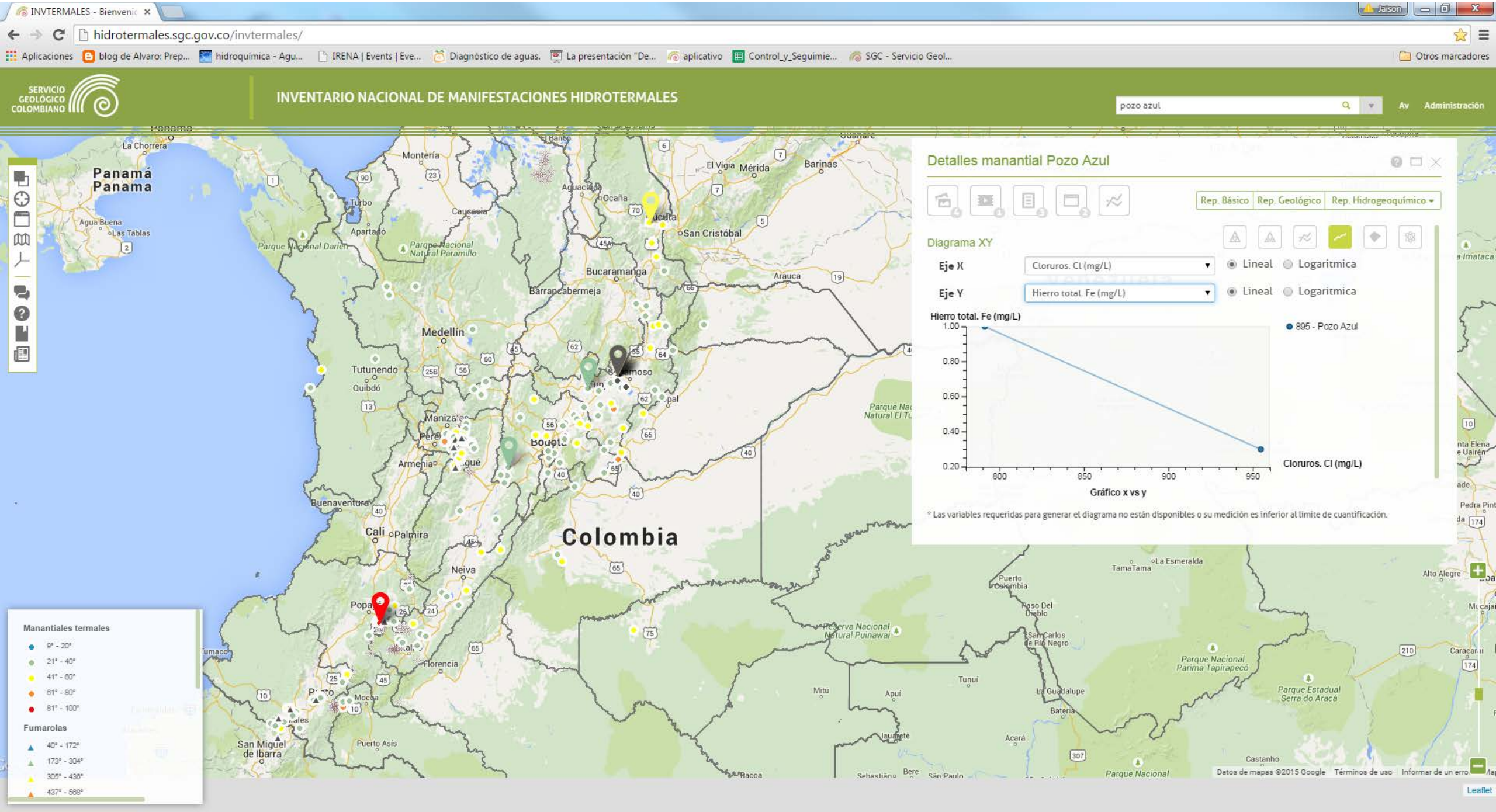


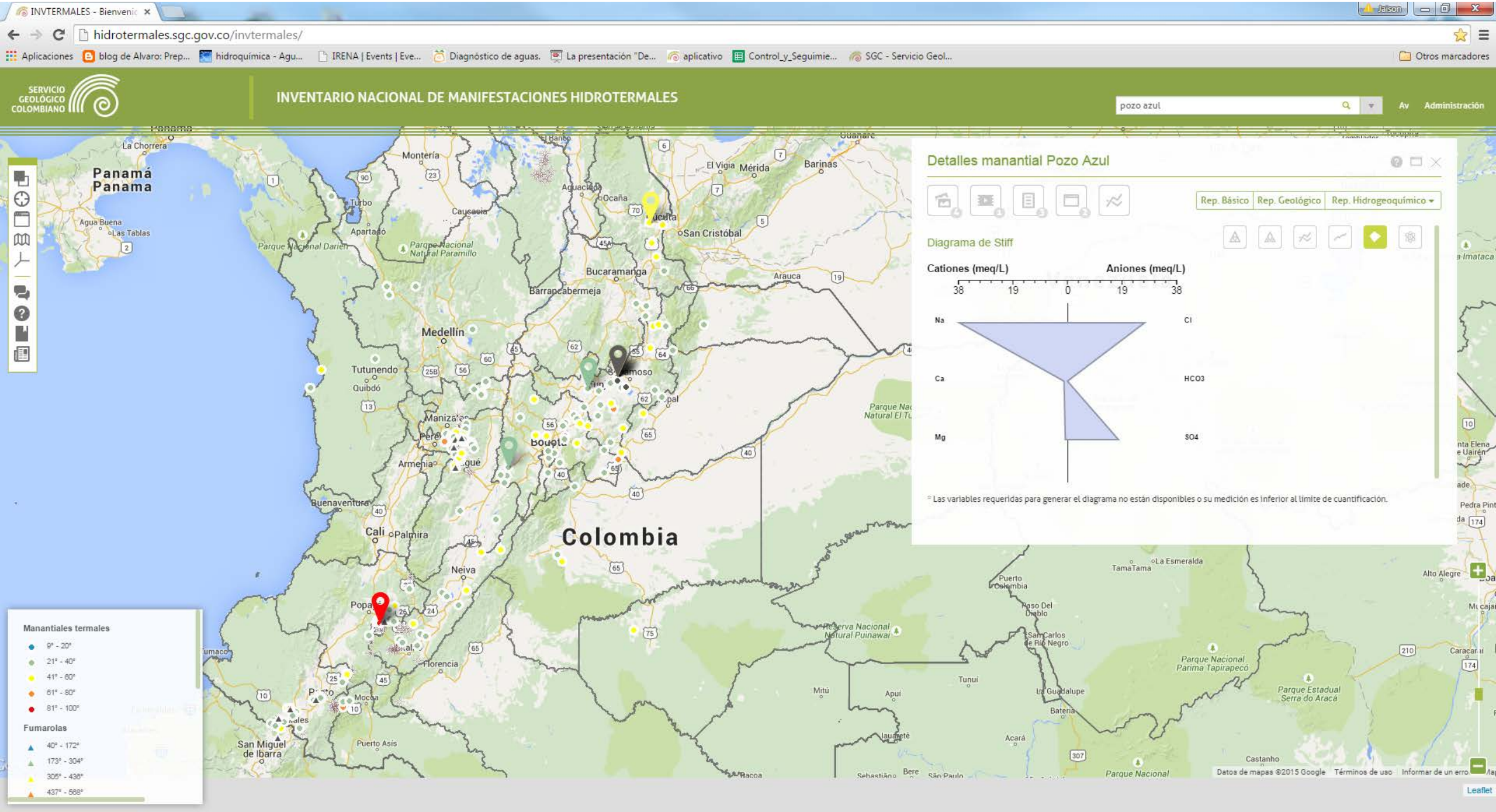
Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro...

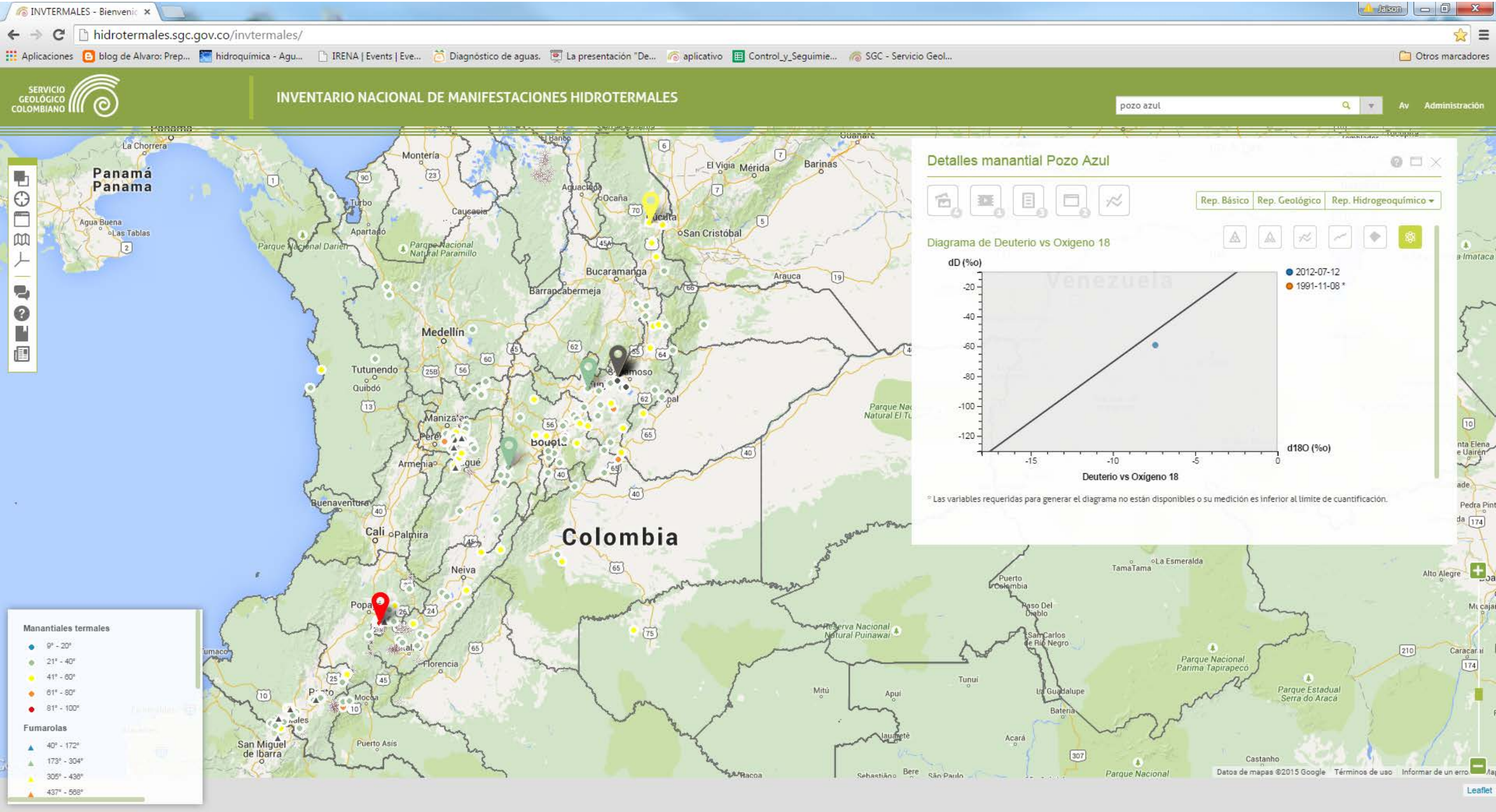
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Diagrama XY
Eje X
Cloruros. Cl (mg/L)
Lineal
Logaritmica
Eje Y
Sodio. Na (mg/L)
Lineal
Logaritmica
Sodio. Na (mg/L)
895 - Pozo Azul
Cloruros. Cl (mg/L)
Gráfico x vs y
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Colombia
Panamá
Panama
Medellin
Cali
Bucaramanga
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Diagrama XY
Eje X
Cloruros. Cl (mg/L)
Lineal
Logaritmica
Eje Y
Hierro total. Fe (mg/L)
Lineal
Logaritmica
Sodio. Na (mg/L)
900
800
700
600
500
800
895 - Pozo Azul
Cloruros. Cl (mg/L)
Gas carbónico. CO2 (mmol/mol). Fase gas
Helio. He (mmol/mol). Fase Gas
Hidrógeno. H2 (mmol/mol). Fase Gas
Hierro total. Fe (mg/L)
Litio. Li (mg/L)
Magnesio. Mg (mg/L)
Manganeso total. Mn (mg/L)
Mercurio. Hg (ug/L)
Metano. CH4 (mmol/mol). Fase gas
Monoxido de carbono. CO (mmol/mol). Fase Gas
Nitratos. NO3 (mg/L)
Nitrógeno. N2. (mmol/mol). Fase Gas
Níquel. Ni (mg/L)
Oxígeno. O2 (mmol/mol). Fase Gas
pH. In situ
pH. Lab
Potasio. K (mg/L)
Radón. 222Rn (mBq/L). Fase Gas
Rubidio. Rb (mg/L)
* Las variables requeridas
s inferior al límite de cuantificación.
Colombia
Panamá
Panama
Medellín
Cali
Bucaramanga
Barranquilla
Cúcuta
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Diagrama XY
Eje X
Cloruros. Cl (mg/L)
Lineal
Logaritmica
Eje Y
Hierro total. Fe (mg/L)
Lineal
Logaritmica
Hierro total. Fe (mg/L)
1.00
0.80
0.60
0.40
0.20
800
850
900
950
895 - Pozo Azul
Cloruros. Cl (mg/L)
Gráfico x vs y
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panama
Colombia
Medellin
Cali
Palmira
Bucaramanga
Barrancabermeja
Manizales
Armenia
Pereira
Neiva
Florencia
Popayán
Buenaventura
Tutunendo
Quibdó
Montería
Caucasia
Apartadó
Turbo
La Chorrera
Agua Buena
Las Tablas
Ocaña
San Cristóbal
Mérida
Barinas
Arauca
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Puerto Colombia
Paso Del Diablo
San Carlos de Río Negro
Tunui
Mitú
Apui
La Guadalupe
Bateria
Acará
Castanho
Parque Nacional Natural Paramillo
Parque Nacional Darien
Reserva Nacional Natural Puinawai
Parque Nacional Parima Tapirapecó
Parque Estadual Serra do Aracá
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Diagrama de Stiff
Cationes (meq/L)
Aniones (meq/L)
38
19
0
19
38
Na
Ca
Mg
Cl
HCO3
SO4
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panama
Colombia
Medellin
Cali
Bucaramanga
Barrancabermeja
Manizales
Armenia
Pereira
Neiva
Florencia
Popayán
Buenaventura
Tutunendo
Quibdó
Montería
Caucasia
Apartadó
Turbo
Barinas
Mérida
San Cristóbal
Arauca
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Diagrama de Deuterio vs Oxigeno 18
dD (‰)
d18O (‰)
2012-07-12
1991-11-08 *
Deuterio vs Oxígeno 18
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Colombia
Panamá
Venezuela
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

Av | Administración

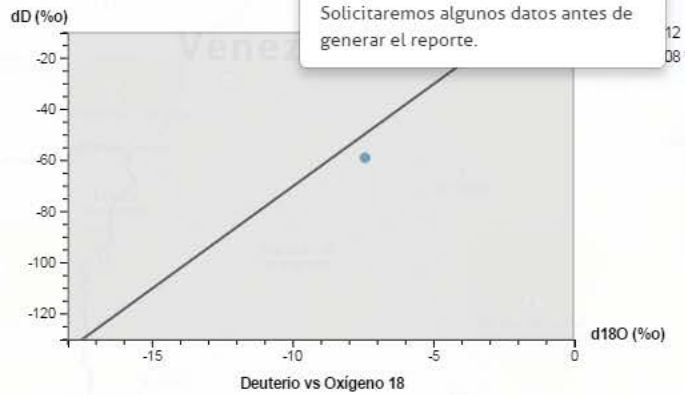
Detalles manantial Pozo Azul

Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico

Importante!

Solicitaremos algunos datos antes de generar el reporte.

Diagrama de Deuterio vs Oxigeno 18



Deuterio vs Oxigeno 18

* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.

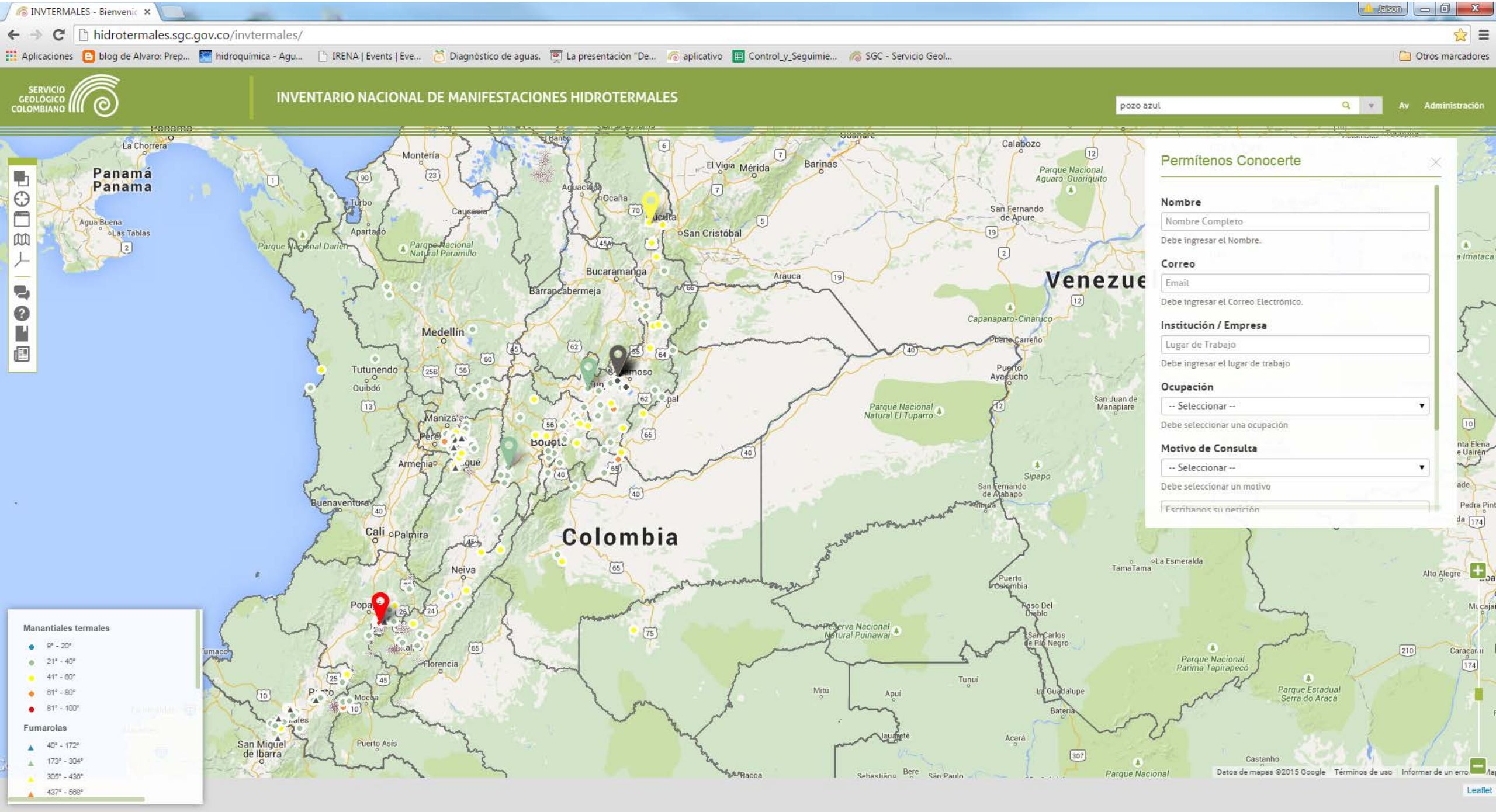
Manantiales termales
- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

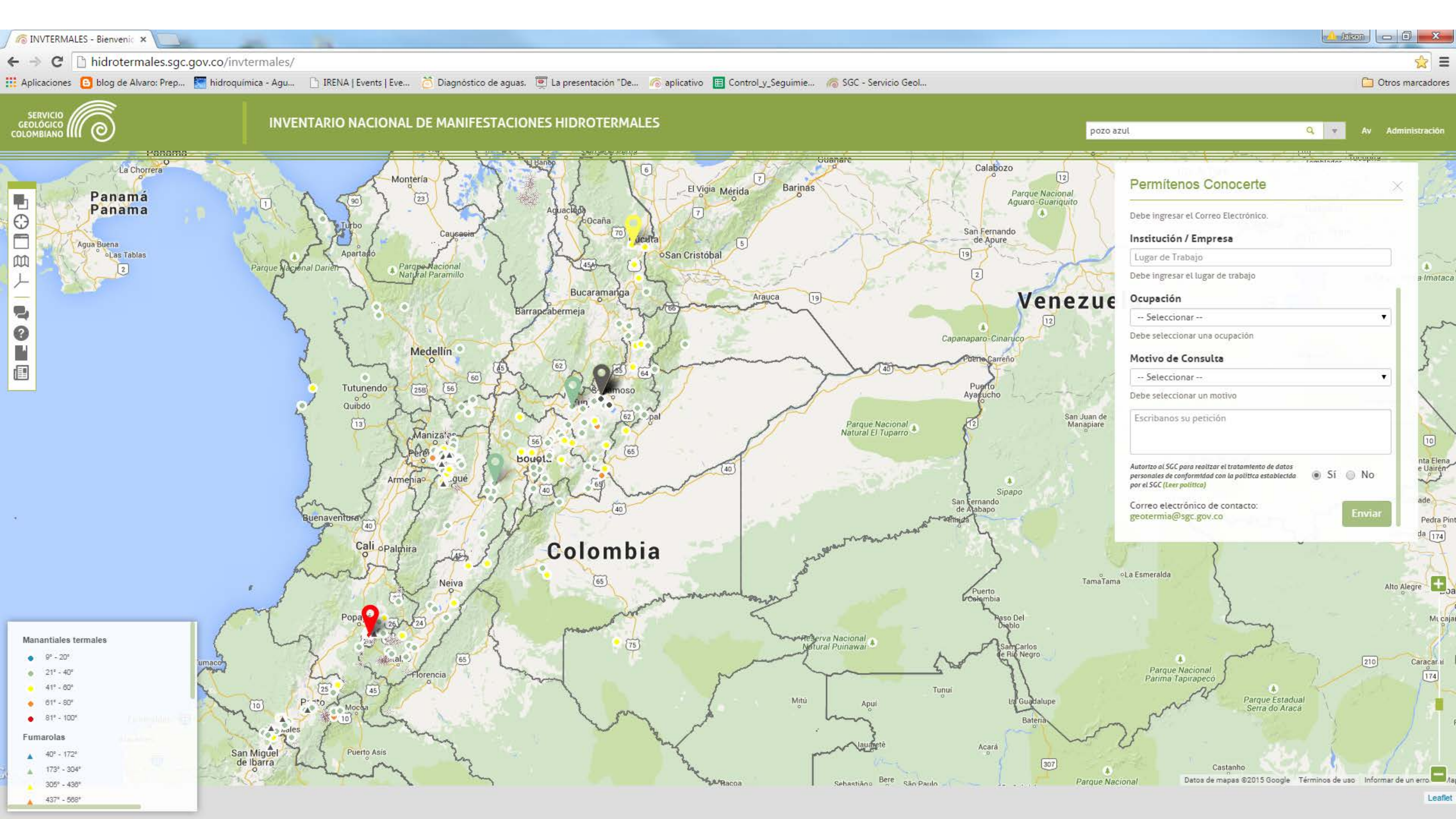
Fumarolas
- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

Panamá Panama | Colombia | Medellin | Cali | Bucaramanga | Barrancabermeja | Neiva | Florencia | Popayán | Armenia | Buenaventura | Puerto Asís | San Miguel de Ibarra

Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro...

Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Permítenos Conocerte
Nombre
Nombre Completo
Debe ingresar el Nombre.
Correo
Email
Debe ingresar el Correo Electrónico.
Institución / Empresa
Lugar de Trabajo
Debe ingresar el lugar de trabajo
Ocupación
-- Seleccionar --
Debe seleccionar una ocupación
Motivo de Consulta
-- Seleccionar --
Debe seleccionar un motivo
Escribanos su petición
Panamá
Panama
Colombia
Venezue
Medellín
Bucaramanga
Cali
Palmira
Neiva
Florencia
Popayán
Pasto
Manizales
Armenia
Pereira
Ibagué
Buenaventura
Barrancabermeja
Cúcuta
San Cristóbal
Barinas
Mérida
Calabozo
Arauca
Puerto Ayacucho
Puerto Carreño
Parque Nacional Natural Paramillo
Parque Nacional Darien
Parque Nacional Natural El Tuparro
Parque Nacional Aguaro-Guariquito
Capanaparo-Cinaruco
Reserva Nacional Natural Puinawai
Parque Nacional Parima Tapirapecó
Parque Estadual Serra do Aracá
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un erro
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
blog de Alvaro: Prep...
hidroquímica - Agu...
IRENA | Events | Eve...
Diagnóstico de aguas.
La presentación "De...
aplicativo
Control_y_Seguimie...
SGC - Servicio Geol...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Permítenos Conocerte
Debe ingresar el Correo Electrónico.
Institución / Empresa
Lugar de Trabajo
Debe ingresar el lugar de trabajo
Ocupación
-- Seleccionar --
Debe seleccionar una ocupación
Motivo de Consulta
-- Seleccionar --
Debe seleccionar un motivo
Escribanos su petición
Autorizo al SGC para realizar el tratamiento de datos personales de conformidad con la política establecida por el SGC (Leer política)
Sí
No
Correo electrónico de contacto:
geotermia@sgc.gov.co
Enviar
Manantiales termales
9° - 20°
21° - 40°
41° - 60°
61° - 80°
81° - 100°
Fumarolas
40° - 172°
173° - 304°
305° - 436°
437° - 568°
Colombia
Panamá
Venezue
Medellín
Cali
Bucaramanga
Barrancabermeja
Neiva
Florencia
Popayán
Pasto
Armenia
Manizales
Pereira
Ibagué
Buenaventura
Montería
Barinas
Mérida
Calabozo
San Cristóbal
Arauca
Puerto Ayacucho
Puerto Carreño
Leaflet

Report-2015-07-01_100433.pdf - Adobe Reader
Archivo Edición Ver Ventana Ayuda
Abrir 1 / 3 105% Herramientas Rellenar y firmar Comentario

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

Reporte básico

Manantial Pozo Azul (PURACÉ (Coconuco), CAUCA)

Descripción Accesso

Desde Popayán al municipio de Coconuco, de ahí por la vía a Isnos, Huila, por 2,5 Km hasta encontrar un desvio al sureste por vía destapada que conduce a las veredas de Pisanrabo - La Pradera por 8 km hasta la Qda Guacharaco 250 m hasta el termal.

Histórico de Mediciones

Fecha (dd/mm/aa)	Temperatura (°C)	pH	Conductividad eléctrica (uS/cm). In situ	Boro. B (mg/L)
12/07/12	90,1	3,76	5.030	15,8
08/11/91	88	5,02	2.610	

© Copyright 2014 - La información contenida en este documento es propiedad del Servicio Geológico Colombiano - Correo electrónico: geotermia@sgc.gov.co

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

Reporte básico

Fotos



Descripción

Manantial termal. Detalle del burbujeo.



Descripción

Manantial termal. Nótese la zona de alteración blanca.



Descripción

Manantial termal con un burbujeo extremo.

© Copyright 2014 - La información contenida en este documento es propiedad del Servicio Geológico Colombiano - Correo electrónico: geotermia@sgc.gov.co

Report-2015-07-01_100433.pdf - Adobe Reader
Archivo Edición Ver Ventana Ayuda
Abrir 3 / 3 105% Herramientas Rellenar y firmar Comentario

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

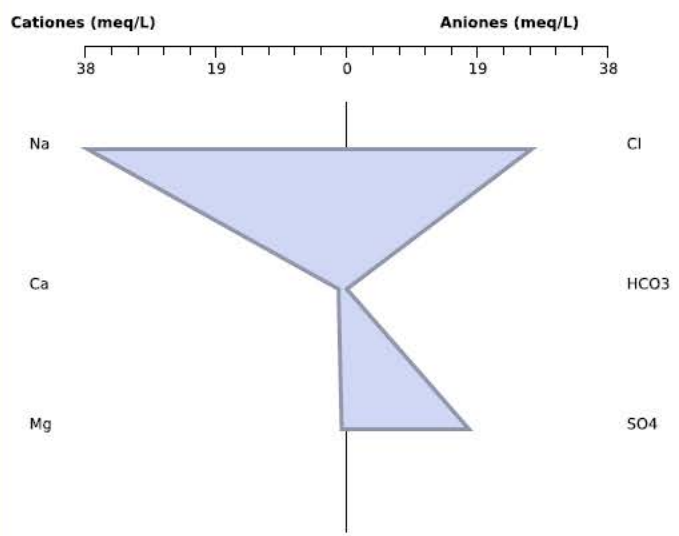
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

Reporte básico

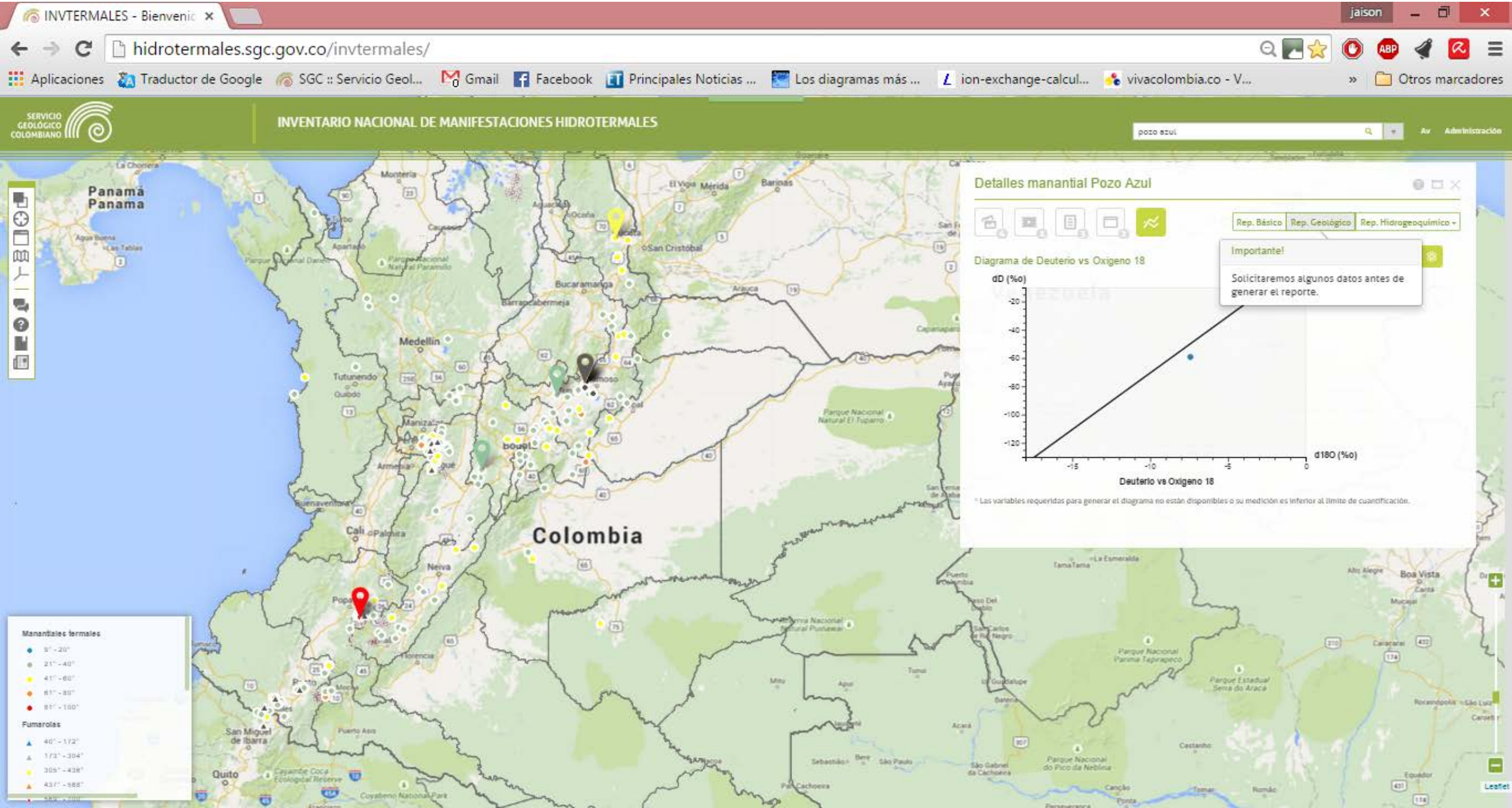
Mapa



Clasificación Química



© Copyright 2014 - La información contenida en este documento es propiedad del Servicio Geológico Colombiano - Correo electrónico: geotermia@sgc.gov.co

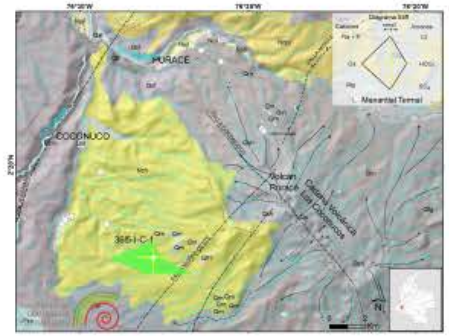

INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Panamá
Panama
Colombia
Medellin
Cali
Neiva
Quito
Detalles manantial Pozo Azul
Rep. Básico
Rep. Geológico
Rep. Hidrogeoquímico
Diagrama de Deuterio vs Oxigeno 18
dD (‰)
d18O (‰)
Deuterio vs Oxigeno 18
Importante!
Solicitaremos algunos datos antes de generar el reporte.
Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Manantiales termales
Fumarolas
Leaflet

Manantial Pozo Azul (PURACÉ (Coconuco), CAUCA)

Mapa



Imágen Geológica



Descripción Geológica

Ocurrencia en un depósito de lava masivo del Miembro Chagartón de la Formación Coconucos (Marquínez et al., 2003). La emergencia de este manantial puede estar asociada a la falla Moras en su sector este.

Referencia Geológica

MARQUÍNEZ, G.; RODRÍGUEZ, Y.; TERRAZA, R. & MARTÍNEZ, M. 2003. Geología de la Plancha 365 Coconuco. Mapa escala 1:100.000. INGEOMINAS. Bogotá.
MARQUÍNEZ, G.; RODRÍGUEZ, Y. & FUQUEN, J. 2003. Mapa Geológico de Colombia Plancha 365 Coconuco. Escala 1:100.000. Memoria explicativa. INGEOMINAS. Bogotá.

© Copyright 2014 - La información contenida en este documento es propiedad del Servicio Geológico Colombiano
Correo electrónico: geotermia@sgc.gov.co

INVTERMALES - Bienvenic

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

Aplicaciones | blog de Alvaro: Prep... | hidroquímica - Agu... | IRENA | Events | Eve... | Diagnóstico de aguas. | La presentación "De... | aplicativo | Control_y_Seguimie... | SGC - Servicio Geol... | Otros marcadores

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

Av | Administración

Detalles manantial Pozo Azul

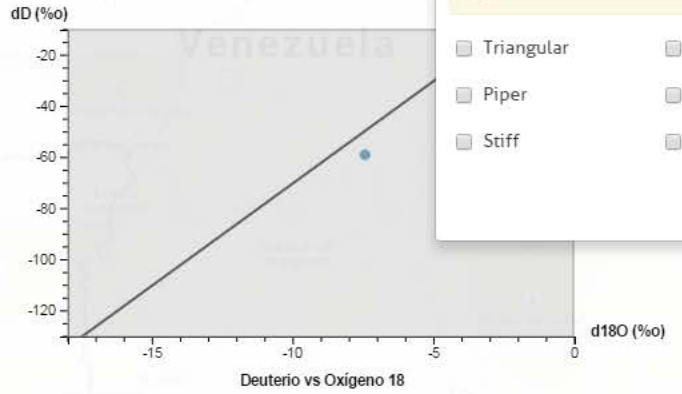
Rep. Básico | Rep. Geológico | Rep. Hidrogeoquímico

Diagrama de Deuterio vs Oxigeno 18

Solicitaremos algunos datos antes de generar el reporte.

- Triangular
- Schoeller
- Piper
- XY
- Stiff
- Deuterio vs Oxígeno

Generar Reporte



* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.

Panamá
Panama
Colombia
Venezuela
Medellín
Bucaramanga
Cali
Palmira
Neiva
Armenia
Pereira
Manizales
Ibagué
Florencia
Popayán
Pasto
Cúcuta
San Cristóbal
Barinas
Mérida
Montería
Apartadó
Turbo
Quibdó
Tutunendo
Buenaventura
Barrancabermeja
Arauca
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Parque Nacional Natural Paramillo
Parque Nacional Darién
Reserva Nacional Natural Puinawai
Parque Nacional Natural El Tuparro
Parque Nacional Parima Tapirapecó
Parque Estadual Serra do Aracá

Manantiales termales

- 9° - 20°
- 21° - 40°
- 41° - 60°
- 61° - 80°
- 81° - 100°

Fumarolas

- 40° - 172°
- 173° - 304°
- 305° - 436°
- 437° - 568°

Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de un erro...

Leaflet

Report-H-2015-07-01_101416.pdf - Adobe Reader
Archivo Edición Ver Ventana Ayuda
Abrir 1 / 3 105% Herramientas Rellenar y firmar Comentario

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

Reporte hidrogeoquímico

Manantial Pozo Azul

Departamento: CAUCA **Vereda:** Fortaleza

Municipio: PURACÉ (Coconuco)

Histórico de mediciones

Fecha (dd/mm/aa)	Temperatura (°C)	pH	Conductividad eléctrica (uS/cm). In situ	Boro. B (mg/L)
12/07/12	90,1	3,76	5.030	15,8
08/11/91	88	5,02	2.610	

© Copyright 2014 - La información contenida en este documento es propiedad del Servicio Geológico Colombiano - Correo electrónico: geotermia@sgc.gov.co

Report-H-2015-07-01_101416.pdf - Adobe Reader
Archivo Edición Ver Ventana Ayuda
Abrir 2 / 3 105% Herramientas Rellenar y firmar Comentario

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

Reporte hidrogeoquímico

Diagramas Geoquímicos

** Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.*

Diagrama XY

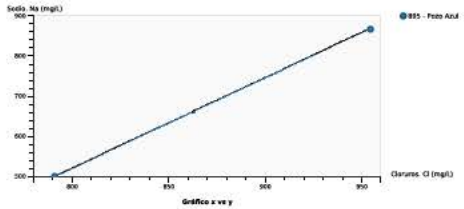


Diagrama de Piper

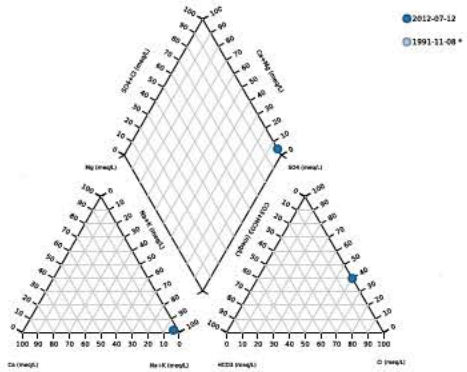


Diagrama de Deuterio vs Oxigeno 18

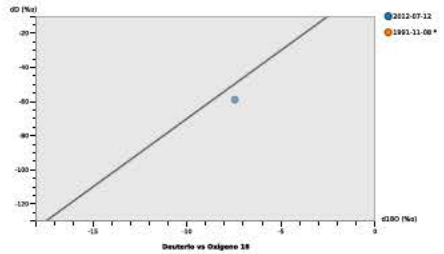


Diagrama de Stiff

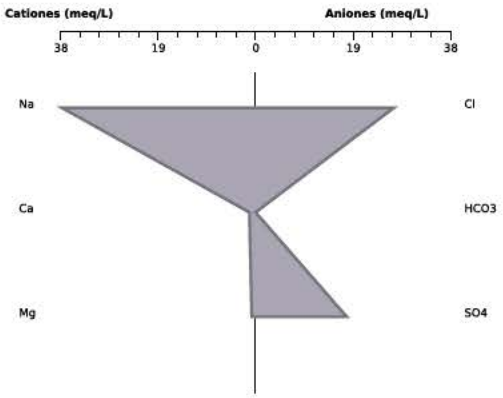
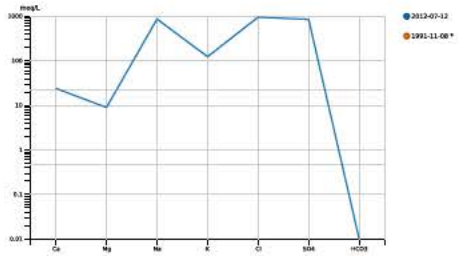


Diagrama de Schoeller



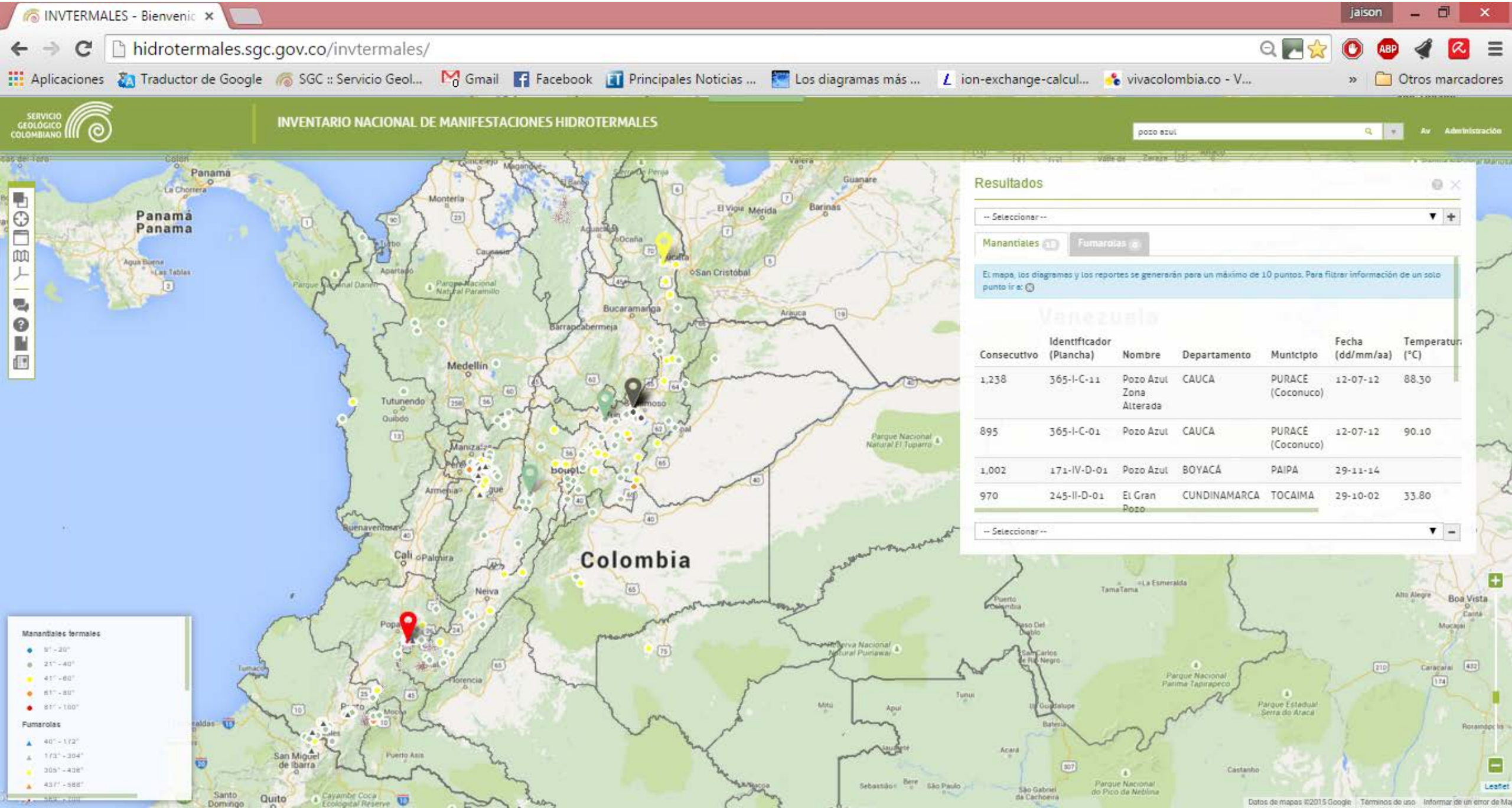
© Copyright 2014 - La información contenida en este documento es propiedad del Servicio Geológico Colombiano - Correo electrónico: geotermia@sgc.gov.co

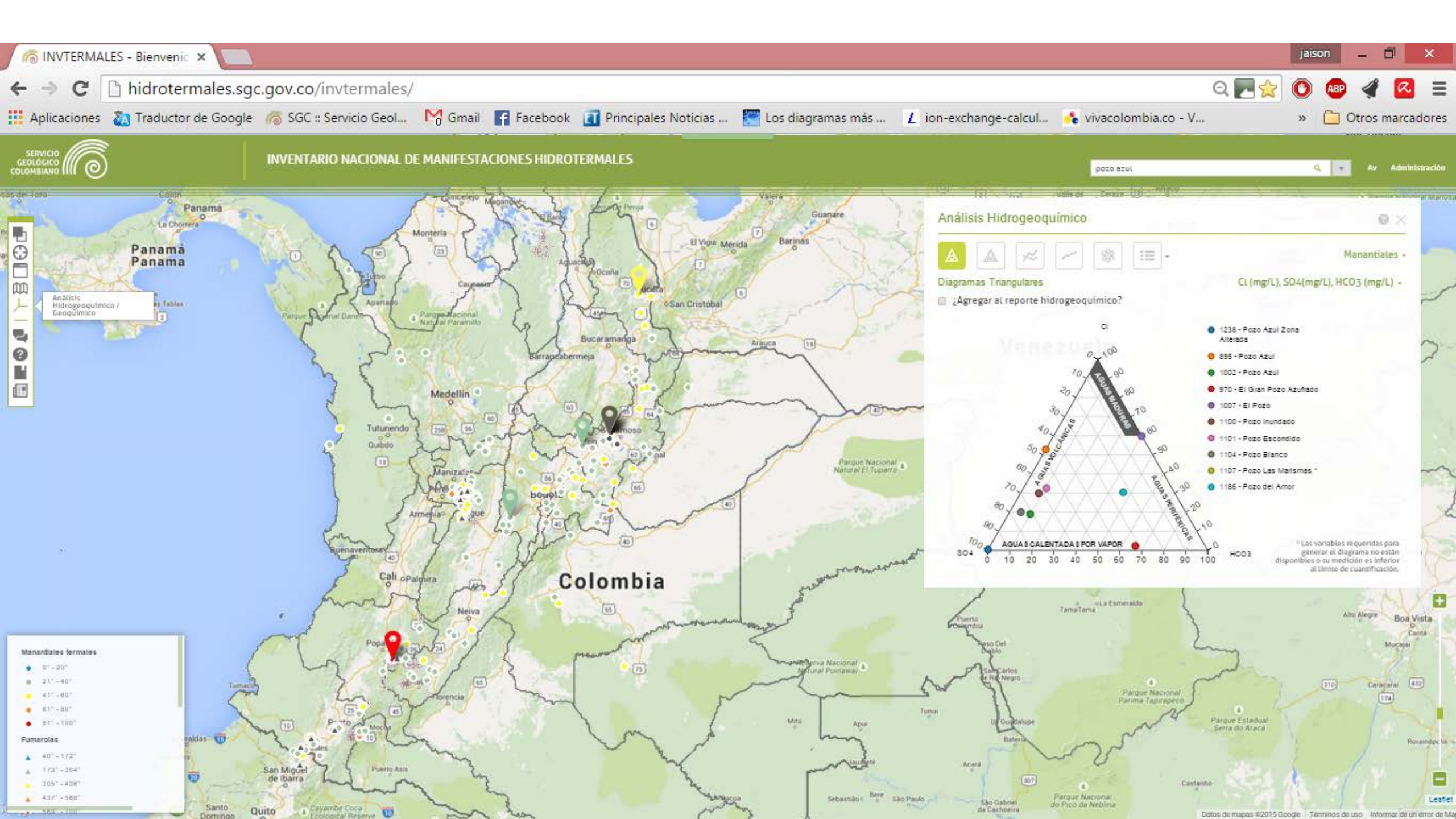
Report-H-2015-07-01_101416.pdf - Adobe Reader
Archivo Edición Ver Ventana Ayuda
Abrir 3 / 3 105% Herramientas Rellenar y firmar Comentario

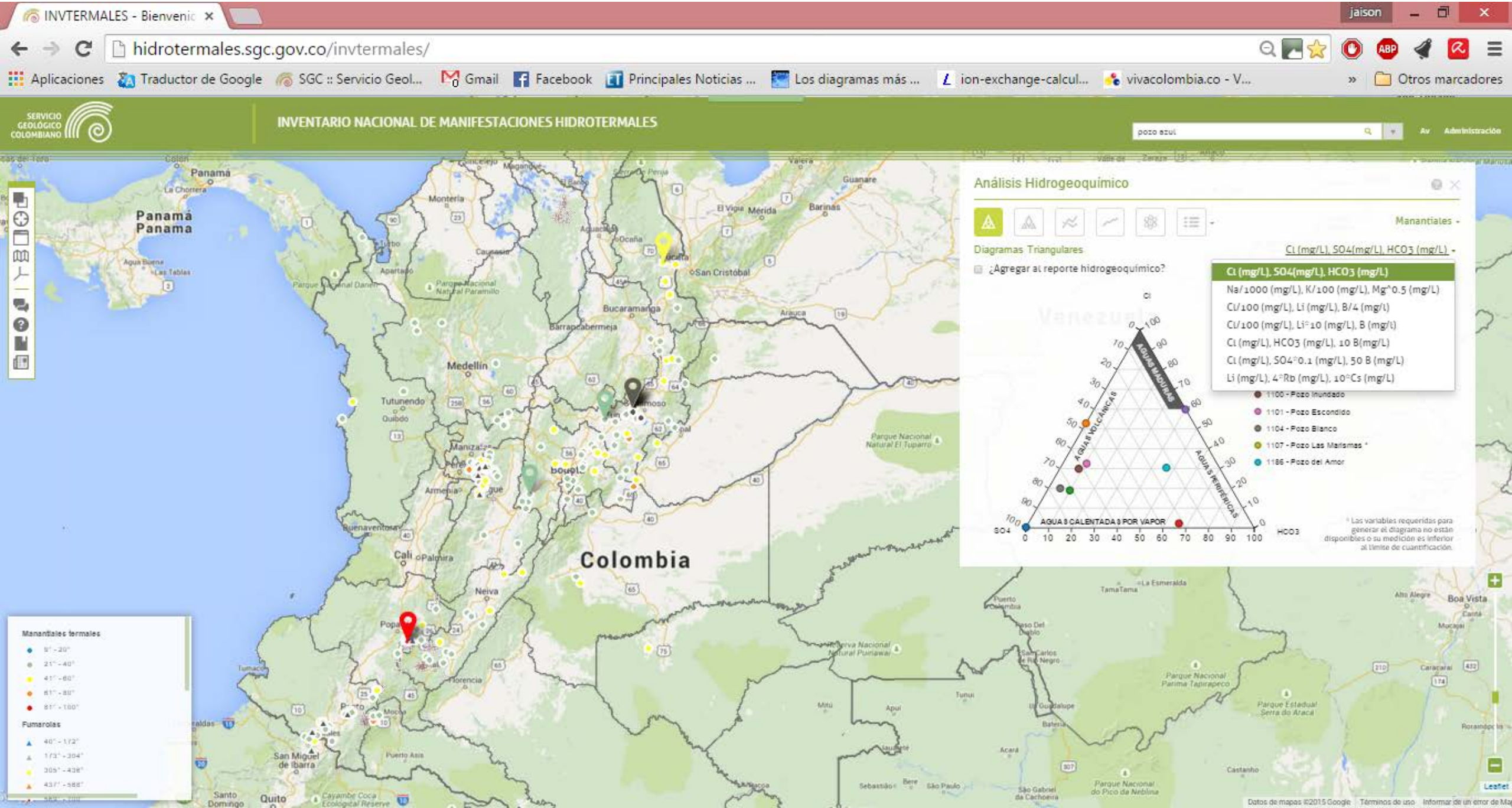
Referencias Geoquímicas

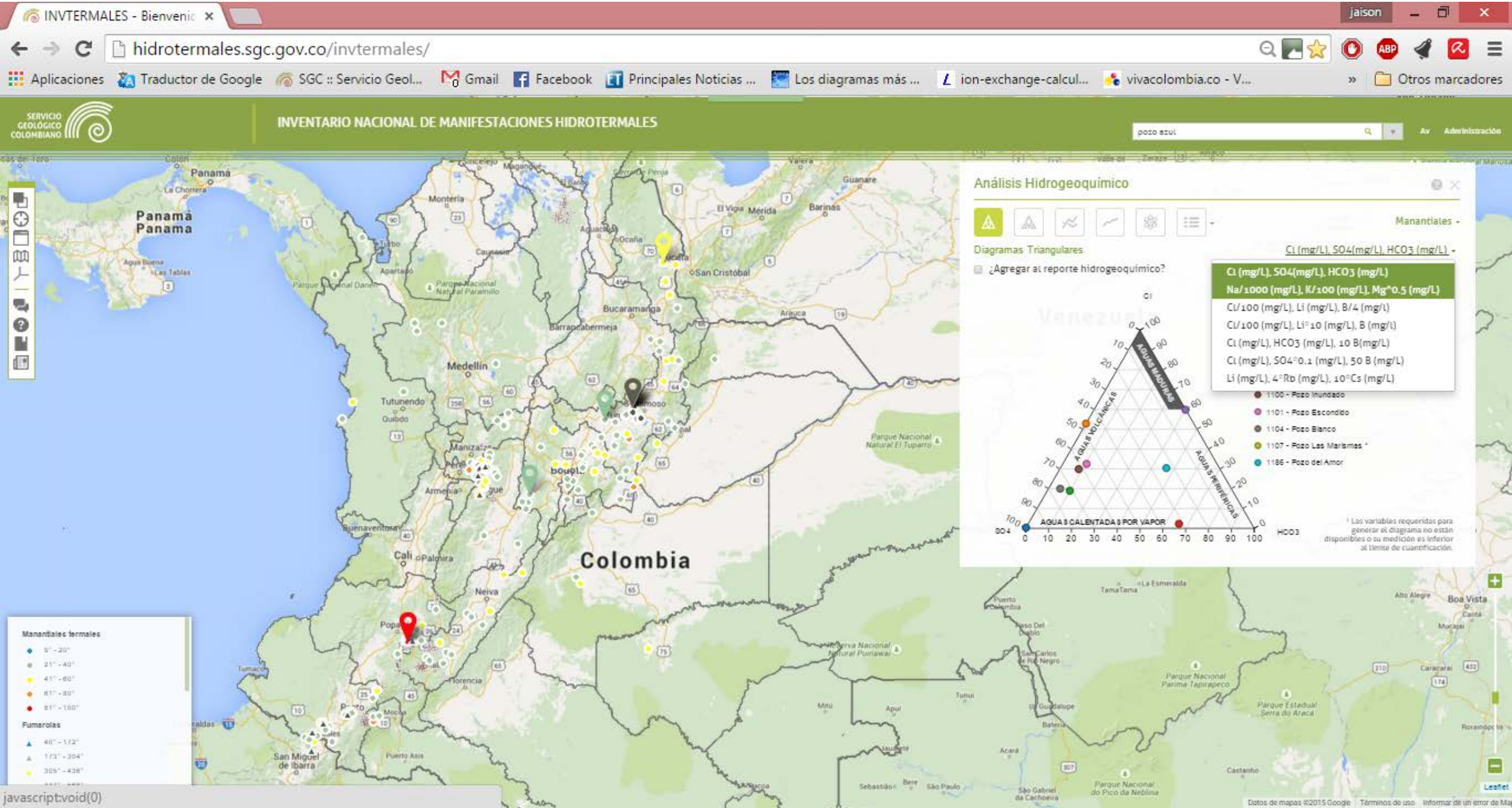
Base de datos Aplicativo Inventario Nacional de Manifestaciones Hidrotermales. Investigación y exploración de recursos geotérmicos. Servicio Geológico Colombiano. Bogotá. - (Referencia geoquímica)

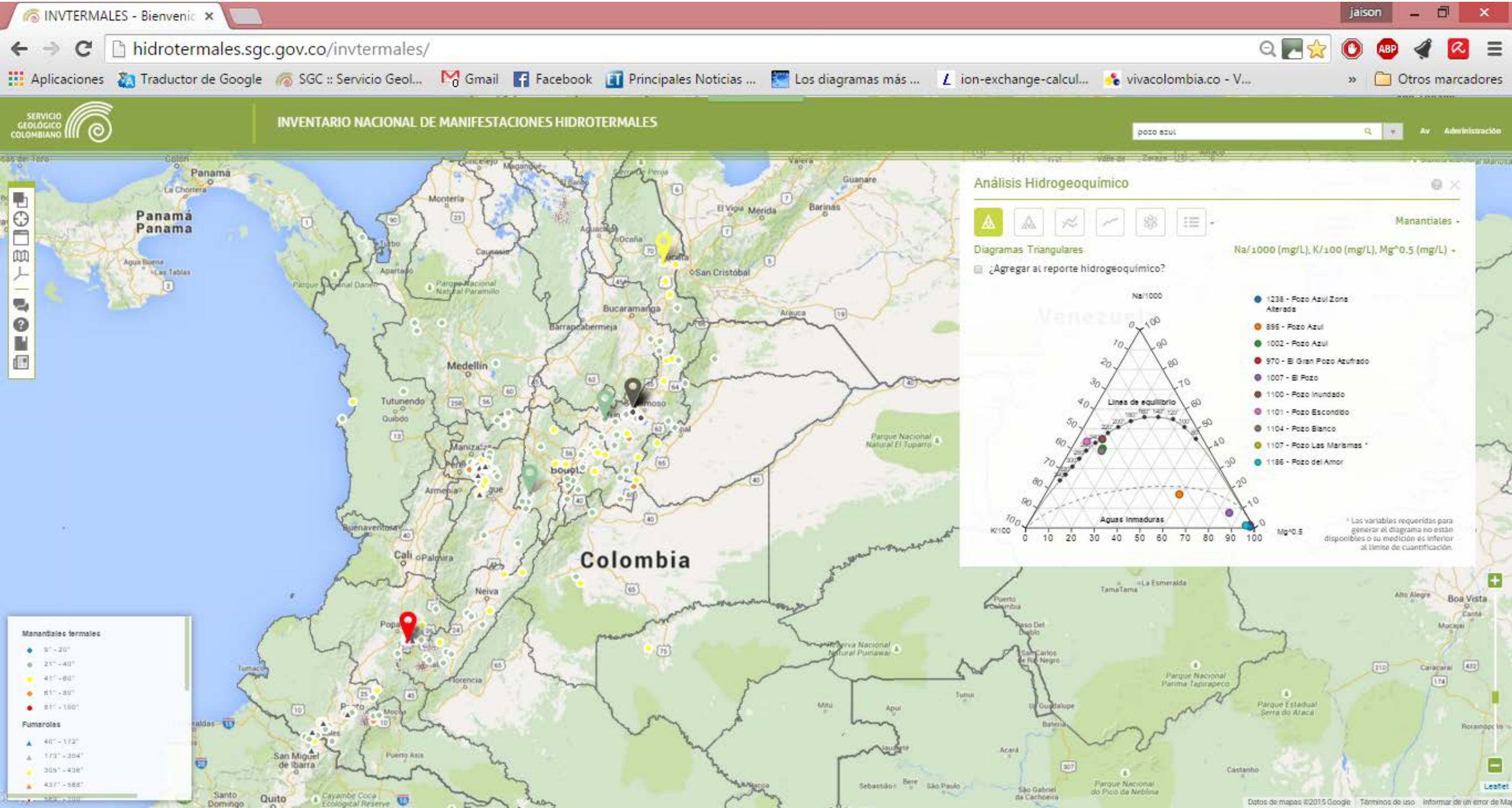
© Copyright 2014 - La información contenida en este documento es propiedad del Servicio Geológico Colombiano - Correo electrónico: geotermia@sgc.gov.co

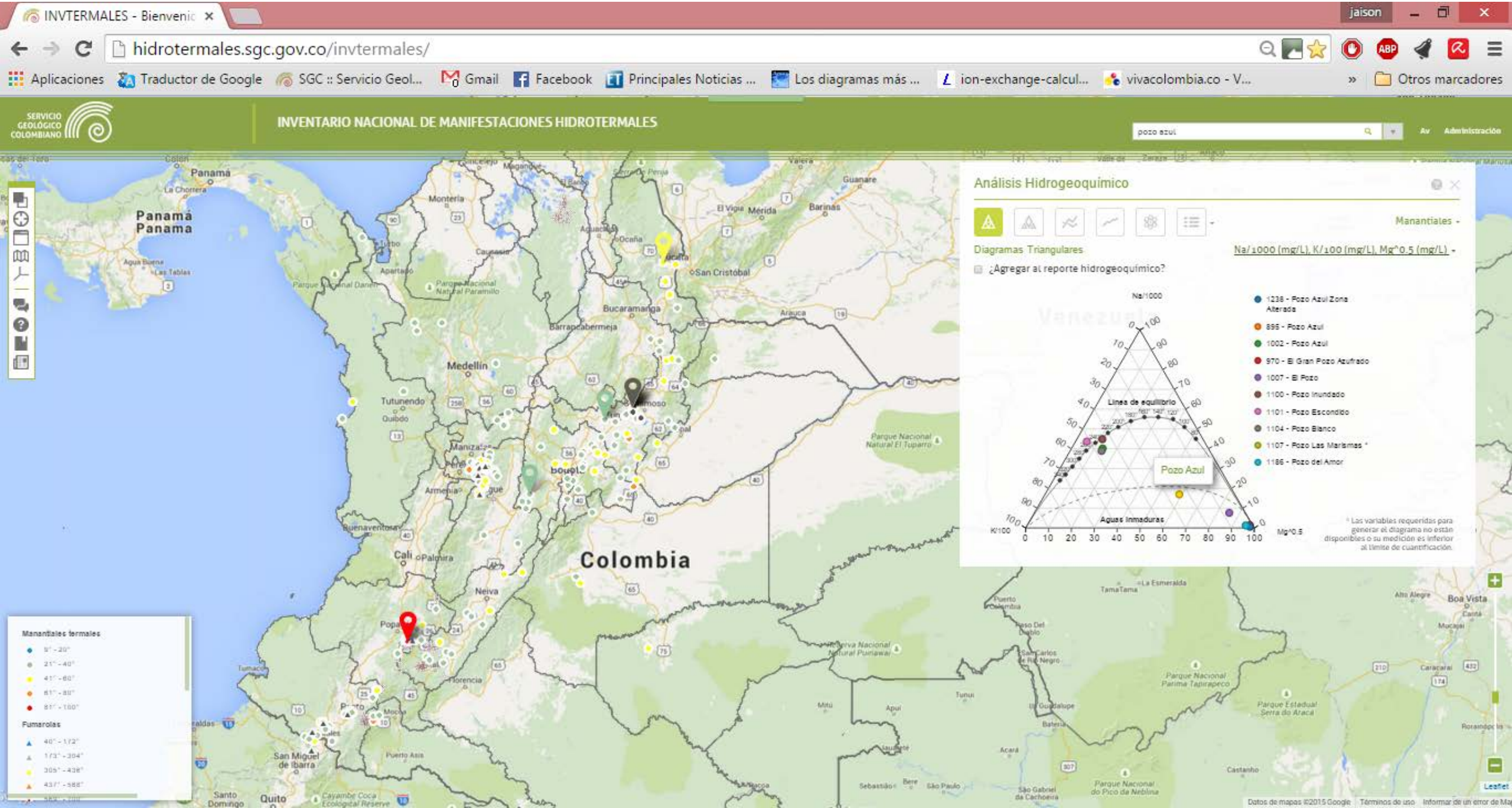

INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Resultados
-- Seleccionar --
Manantiales
Fumarolas
El mapa, los diagramas y los reportes se generarán para un máximo de 10 puntos. Para filtrar información de un solo punto ir a:
Consecutivo
Identificador (Plancha)
Nombre
Departamento
Municipio
Fecha (dd/mm/aa)
Temperatur (°C)
1,238
365-I-C-11
Pozo Azul Zona Alterada
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
88.30
895
365-I-C-01
Pozo Azul
CAUCA
PURACÉ (Coconuco)
12-07-12
90.10
1,002
171-IV-D-01
Pozo Azul
BOYACÁ
PAIPA
29-11-14
970
245-II-D-01
El Gran Pozo
CUNDINAMARCA
TOCAIMA
29-10-02
33.80
-- Seleccionar --
Panamá
Panamá
Colombia
Venezuela
Medellin
Cali
Bucaramanga
Manantiales termales
Fumarolas
Leaflet

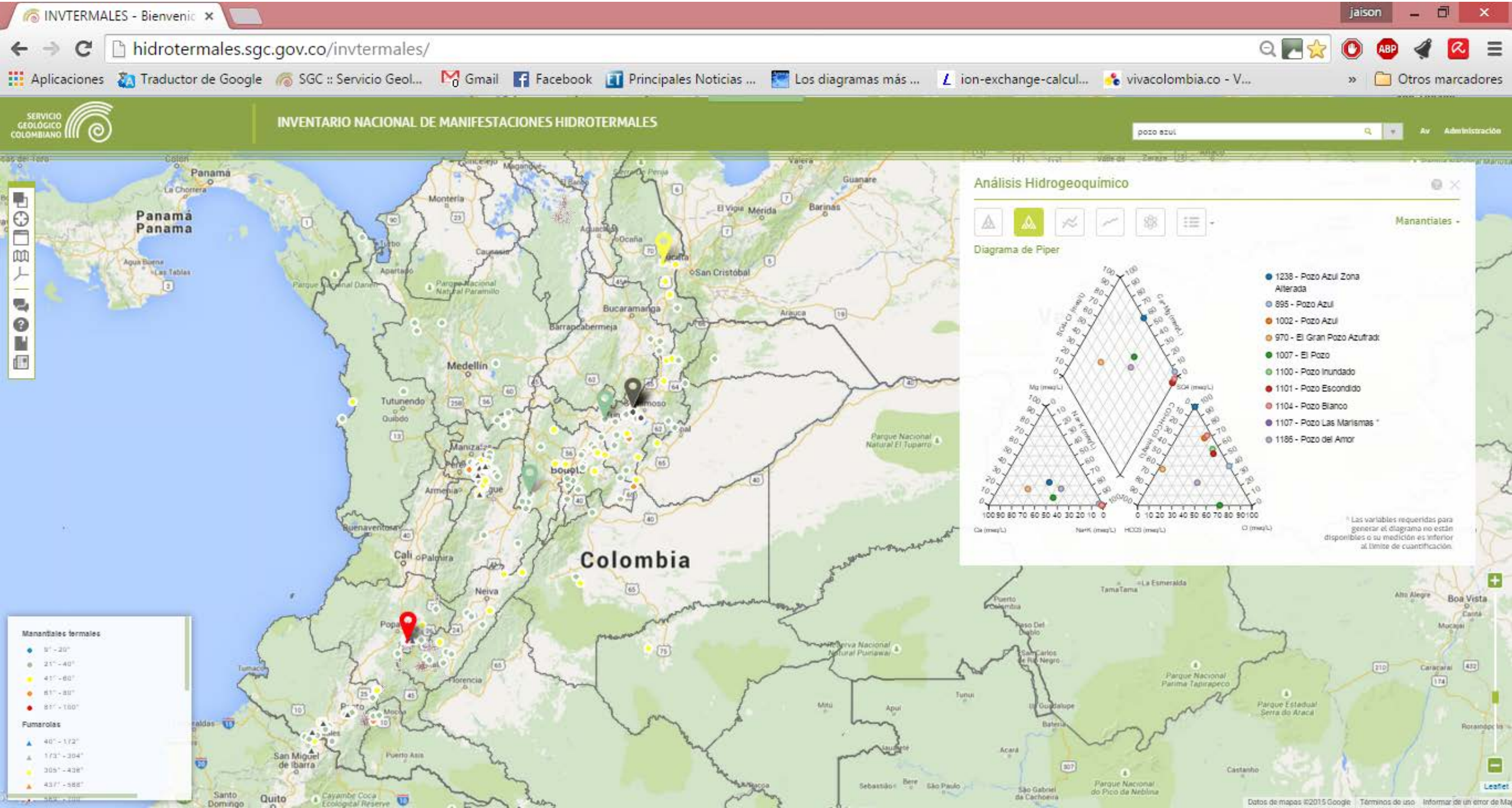

INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Análisis Hidrogeoquímico
Manantiales
Diagramas Triangulares
Cl (mg/L), SO4(mg/L), HCO3 (mg/L)
¿Agregar al reporte hidrogeoquímico?
Cl
SO4
HCO3
AGUAS MADURAS
AGUAS VOLCÁNICAS
AGUAS PERIFÉRICAS
AGUA O CALENTADA O POR VAPOR
1238 - Pozo Azul Zona Alterada
895 - Pozo Azul
1002 - Pozo Azul
970 - El Gran Pozo Azufrado
1007 - El Pozo
1100 - Pozo Inundado
1101 - Pozo Escondido
1104 - Pozo Blanco
1107 - Pozo Las Marismas *
1186 - Pozo del Amor
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Análisis Hidrogeoquímico / Geoquímico
Manantiales termales
Fumarolas
Panamá
Panamá
Colombia
Venezuela
Medellín
Cali
Neiva
Popayán
Armenia
Manizales
Pereira
Bucaramanga
Barrancabermeja
Cúcuta
San Cristóbal
Mérida
Barinas
Guanare
Arauca
Tutunendo
Quibdó
Buenaventura
Florencia
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Quito
Santo Domingo
Parque Nacional Natural El Tuparro
Parque Nacional Natural Paramillo
Parque Nacional Natural Puinawai
Parque Nacional Parima Tapirapeco
Parque Estadual Serra do Aracá
Parque Nacional do Pico da Neblina
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un error de Ma
Leaflet

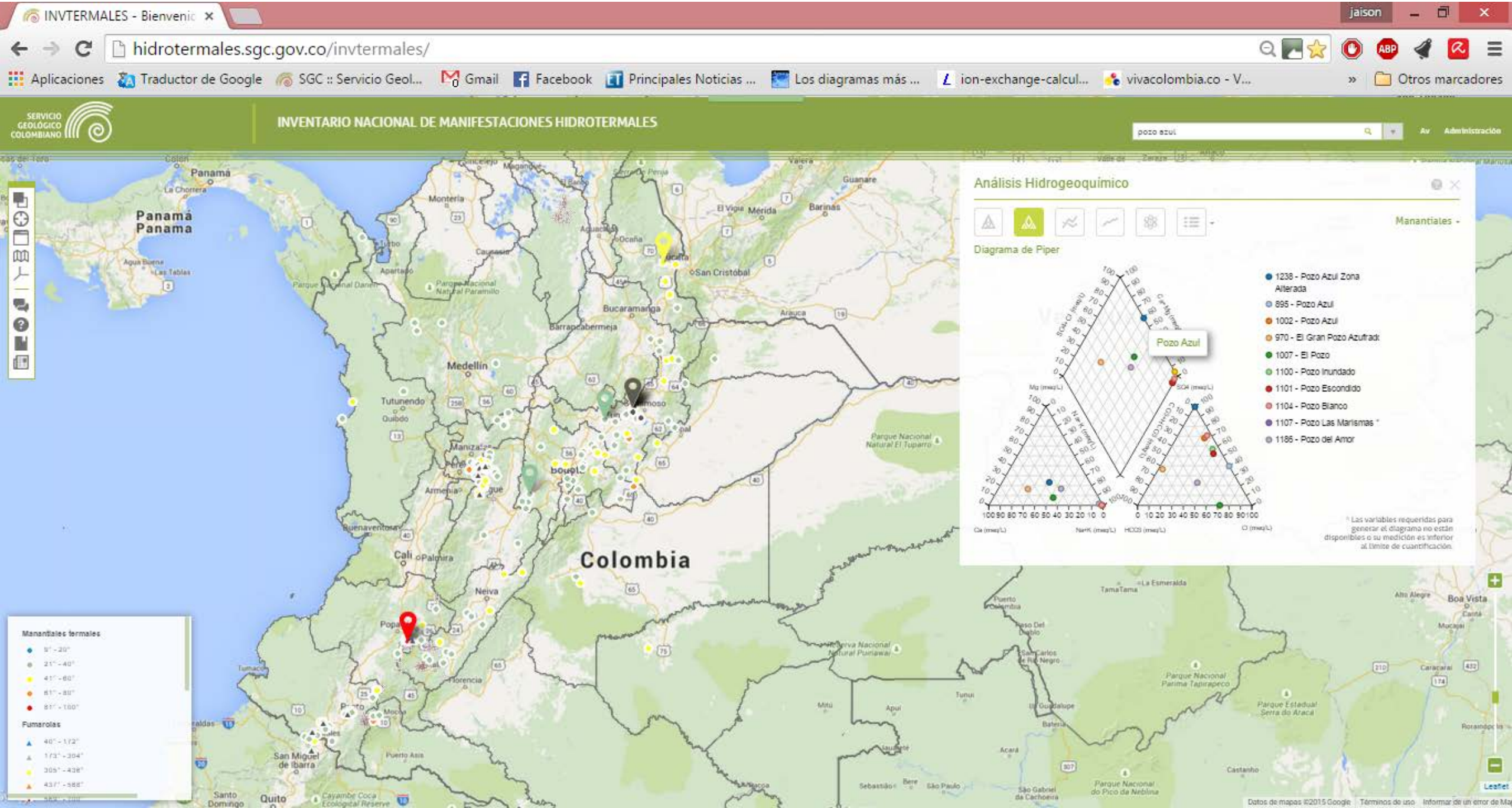

INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Panamá
Panamá
Colombia
Venezuela
Medellin
Cali
Neiva
Bucaramanga
Manizales
Pereira
Armenia
Ibagué
Popayán
Pasto
Florencia
Quito
Análisis Hidrogeoquímico
Manantiales
Diagramas Triangulares
Cl (mg/L), SO4(mg/L), HCO3 (mg/L)
¿Agregar al reporte hidrogeoquímico?
Cl (mg/L), SO4(mg/L), HCO3 (mg/L)
Na/1000 (mg/L), K/100 (mg/L), Mg^0.5 (mg/L)
Cl/100 (mg/L), Li (mg/L), B/4 (mg/L)
Cl/100 (mg/L), Li*10 (mg/L), B (mg/L)
Cl (mg/L), HCO3 (mg/L), 10 B(mg/L)
Cl (mg/L), SO4*0.1 (mg/L), 50 B (mg/L)
Li (mg/L), 4*Rb (mg/L), 10*Cs (mg/L)
AGUAS MADURAS
AGUAS VOLCÁNICAS
AGUAS PERIFÉRICAS
AGUA O CALENTADA O POR VAPOR
Cl
SO4
HCO3
1100 - Pozo Inundado
1101 - Pozo Escondido
1104 - Pozo Blanco
1107 - Pozo Las Marismas *
1186 - Pozo del Amor
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Manantiales termales
Fumarolas
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un error de Ma
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Análisis Hidrogeoquímico
Manantiales
Diagramas Triangulares
Cl (mg/L), SO4(mg/L), HCO3 (mg/L)
¿Agregar al reporte hidrogeoquímico?
Cl (mg/L), SO4(mg/L), HCO3 (mg/L)
Na/1000 (mg/L), K/100 (mg/L), Mg^0.5 (mg/L)
Cl/100 (mg/L), Li (mg/L), B/4 (mg/L)
Cl/100 (mg/L), Li*10 (mg/L), B (mg/L)
Cl (mg/L), HCO3 (mg/L), 10 B(mg/L)
Cl (mg/L), SO4*0.1 (mg/L), 50 B (mg/L)
Li (mg/L), 4*Rb (mg/L), 10*Cs (mg/L)
AGUAS MADURAS
AGUAS VOLCÁNICAS
AGUAS PERIFÉRICAS
AGUA O CALENTADA O POR VAPOR
Cl
SO4
HCO3
1100 - Pozo Inundado
1101 - Pozo Escondido
1104 - Pozo Blanco
1107 - Pozo Las Marismas *
1186 - Pozo del Amor
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panamá
Colombia
Medellin
Cali
Neiva
Manizales
Armenia
Pereira
Bucaramanga
Barrancabermeja
Cúcuta
Monteria
Tunja
Ibagué
Popayán
Florencia
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Manantiales termales
Fumarolas
javascript:void(0)
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Análisis Hidrogeoquímico
Manantiales
Diagramas Triangulares
Na/1000 (mg/L), K/100 (mg/L), Mg^0.5 (mg/L)
¿Agregar al reporte hidrogeoquímico?
Na/1000
K/100
Mg^0.5
Línea de equilibrio
Aguas inmaduras
1238 - Pozo Azul Zona Alterada
895 - Pozo Azul
1002 - Pozo Azul
970 - El Gran Pozo Azufrado
1007 - El Pozo
1100 - Pozo Inundado
1101 - Pozo Escondido
1104 - Pozo Blanco
1107 - Pozo Las Marismas *
1186 - Pozo del Amor
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panamá
Colombia
Venezuela
Medellín
Cali
Neiva
Manizales
Armenia
Pereira
Bucaramanga
Barrancabermeja
Cúcuta
San Cristóbal
Mérida
Barinas
Guanare
Arauca
Tunja
Ibagué
Florencia
Popayán
Pasto
Tumaco
Buenaventura
Quibdó
Tutunendo
Montería
Apartadó
Quito
Santo Domingo
Manantiales termales
Fumarolas
Leaflet
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un error de Ma


INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Análisis Hidrogeoquímico
Manantiales
Diagramas Triangulares
Na/1000 (mg/L), K/100 (mg/L), Mg^0.5 (mg/L)
¿Agregar al reporte hidrogeoquímico?
Na/1000
K/100
Mg^0.5
Línea de equilibrio
Aguas inmaduras
Pozo Azul
1238 - Pozo Azul Zona Alterada
895 - Pozo Azul
1002 - Pozo Azul
970 - El Gran Pozo Azufrado
1007 - El Pozo
1100 - Pozo Inundado
1101 - Pozo Escondido
1104 - Pozo Blanco
1107 - Pozo Las Marismas *
1186 - Pozo del Amor
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panamá Panamá
Medellín
Cali
Neiva
Colombia
Manantiales termales
Fumarolas
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Análisis Hidrogeoquímico
Manantiales
Diagrama de Piper
1238 - Pozo Azul Zona Alterada
895 - Pozo Azul
1002 - Pozo Azul
970 - El Gran Pozo Azufrad
1007 - El Pozo
1100 - Pozo Inundado
1101 - Pozo Escondido
1104 - Pozo Blanco
1107 - Pozo Las Marismas *
1186 - Pozo del Amor
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panamá
Colombia
Medellín
Cali
Neiva
Bucaramanga
Manantiales termales
Fumarolas
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Leaflet


INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Análisis Hidrogeoquímico
Manantiales
Diagrama de Piper
Pozo Azul
1238 - Pozo Azul Zona Alterada
895 - Pozo Azul
1002 - Pozo Azul
970 - El Gran Pozo Azufrad
1007 - El Pozo
1100 - Pozo Inundado
1101 - Pozo Escondido
1104 - Pozo Blanco
1107 - Pozo Las Marismas *
1186 - Pozo del Amor
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panamá
Colombia
Medellín
Cali
Neiva
Bucaramanga
Manantiales termales
Fumarolas
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Leaflet

NVTERMALES - Bienvenic

jaison

hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/

licaciones | Traductor de Google | SGC :: Servicio Geol... | Gmail | Facebook | Principales Noticias ... | Los diagramas más ... | ion-exchange-calcul... | vivacolombia.co - V... | Otros marc

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

pozo azul

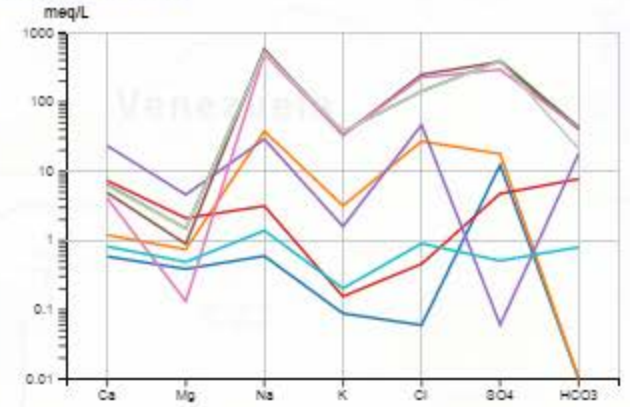
Panamá
Panamá
Colombia
Medellin
Cali
Bucaramanga
San Cristóbal
Mérida
Barinas
Guanare
Neiva
Pereira
Manizales
Armenia
Buenaventura
Tutunendo
Quibdó
Florencia
Puerto Asís
San Miguel de Ibarra
Quito
Parque Nacional Natural Paramillo
Parque Nacional Natural El Tuparro
Reserva Nacional Natural Puinawai
Parque Nacional Parima Tapirapeco
Parque Estadual Serra do Aracá
Parque Nacional do Pico da Neblina

Análisis Hidrogeoquímico

Schoeller

Manantiales -

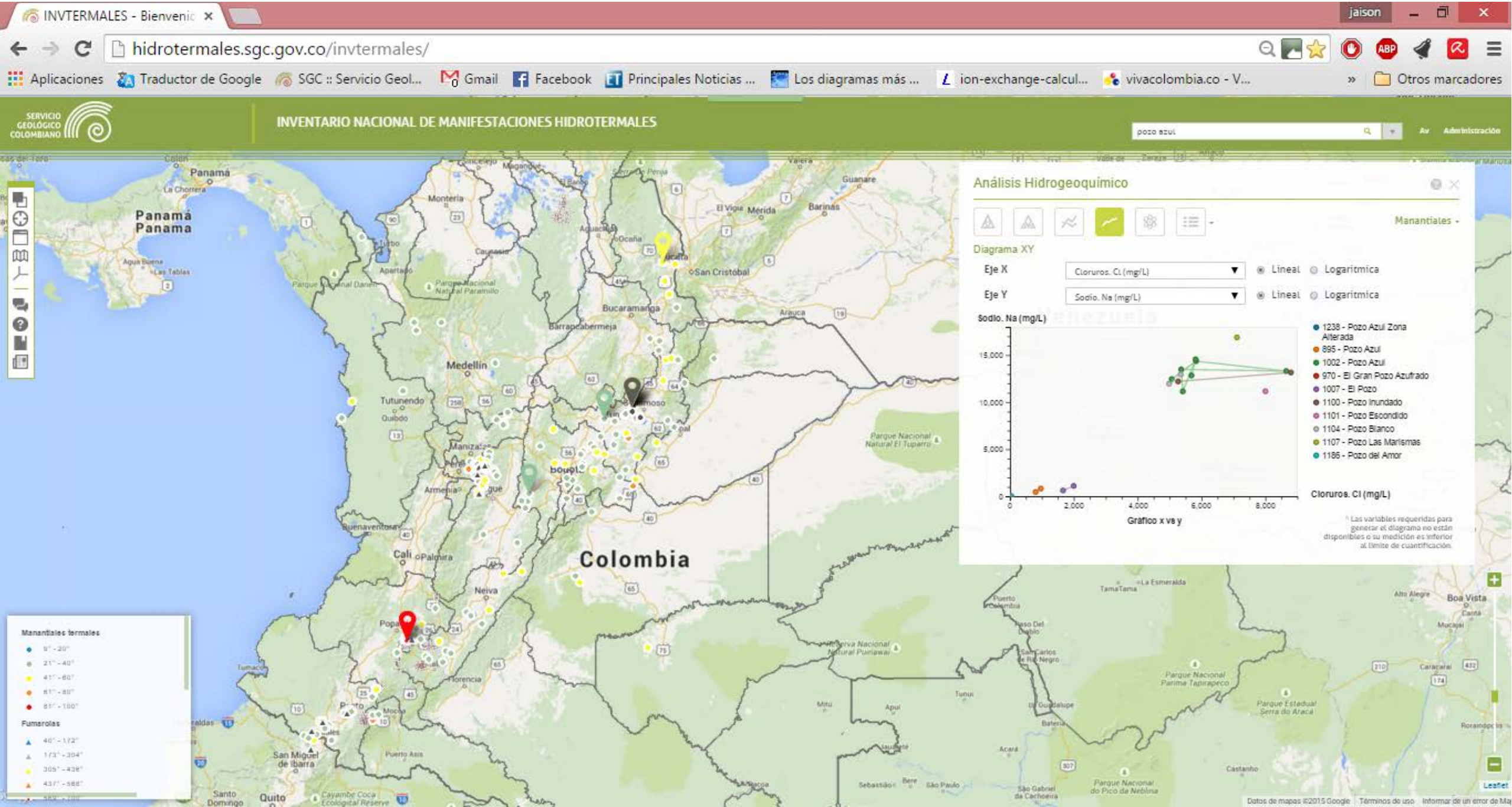
Diagrama de Schoeller

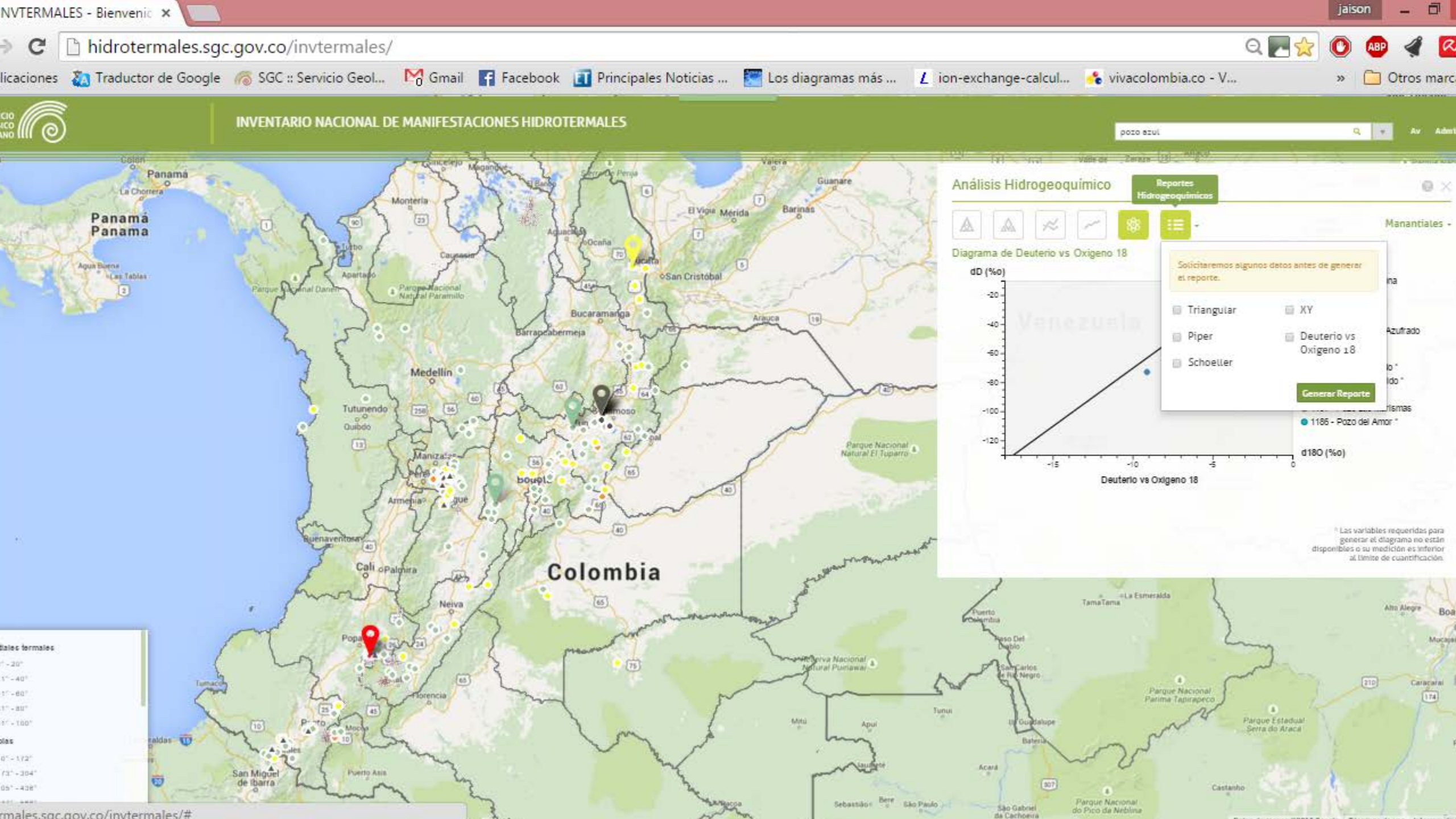


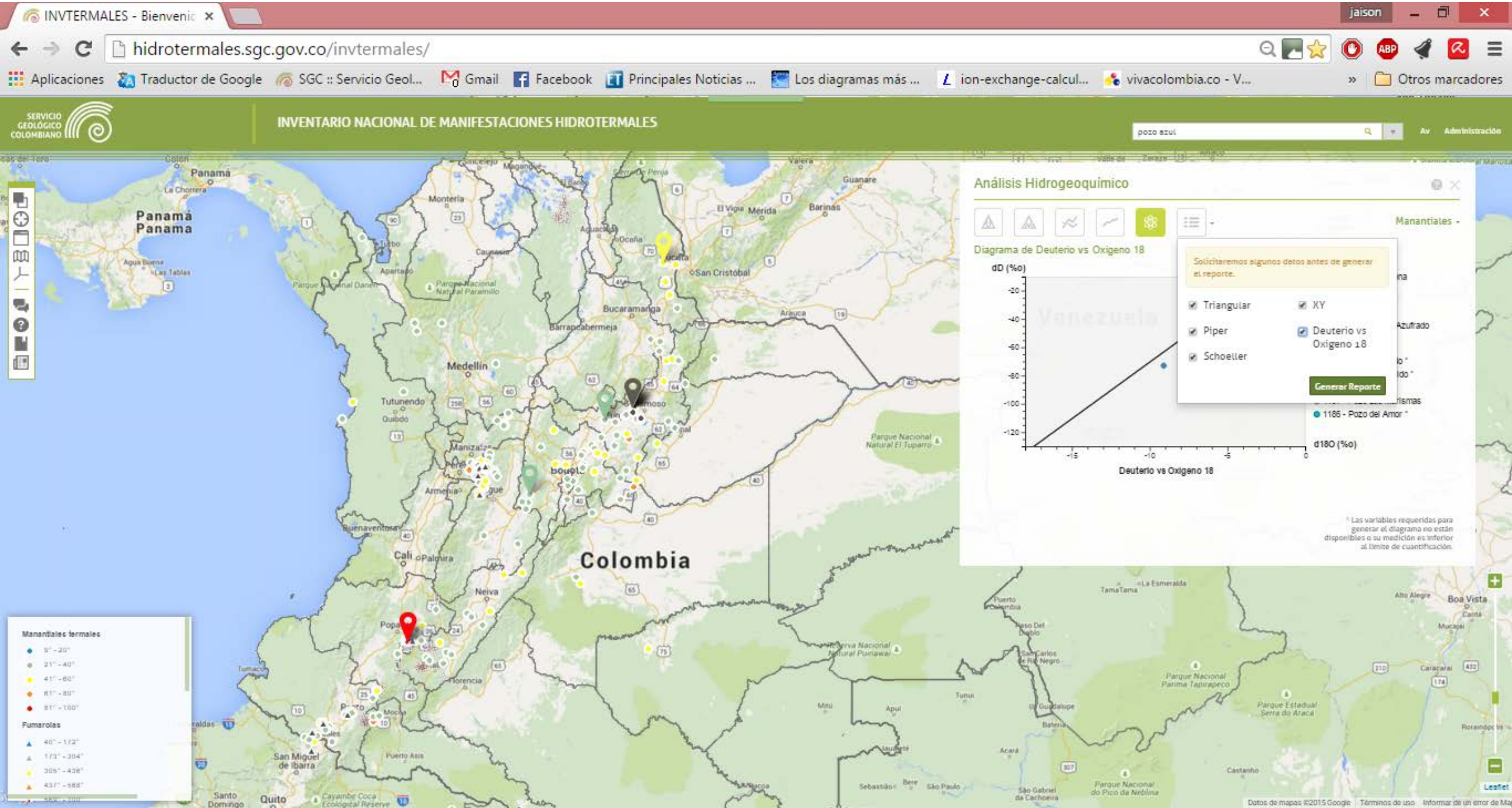
- 1238 - Pozo Azul Zona Alterada
- 895 - Pozo Azul
- 1002 - Pozo Azul
- 970 - El Gran Pozo Azufrado
- 1007 - El Pozo
- 1100 - Pozo Inundado
- 1101 - Pozo Escondido
- 1104 - Pozo Blanco
- 1107 - Pozo Las Marismas *
- 1186 - Pozo del Amor

* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.

Datos de mapas ©2015 Google | Términos de uso | Informar de


INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Análisis Hidrogeoquímico
Manantiales
Diagrama XY
Eje X
Cloruros. Cl (mg/L)
Lineal
Logaritmica
Eje Y
Sodio. Na (mg/L)
Lineal
Logaritmica
Sodio. Na (mg/L)
15,000
10,000
5,000
0
2,000
4,000
6,000
8,000
Grafico x vs y
1238 - Pozo Azul Zona Alterada
895 - Pozo Azul
1002 - Pozo Azul
970 - El Gran Pozo Azufrado
1007 - El Pozo
1100 - Pozo Inundado
1101 - Pozo Escondido
1104 - Pozo Blanco
1107 - Pozo Las Marismas
1186 - Pozo del Amor
Cloruros. Cl (mg/L)
* Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panamá
Colombia
Medellin
Cali
Neiva
Manizales
Armenia
Pereira
Bucaramanga
Barrancabermeja
Cúcuta
San Cristóbal
Barinas
Mérida
Guanare
Arauca
Florencia
Puerto Asís
Quito
Manantiales termales
Fumarolas
Datos de mapas ©2015 Google
Términos de uso
Informar de un error de Ma
Leaflet


NVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marc
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Análisis Hidrogeoquímico
Reportes Hidrogeoquímicos
Manantiales
Diagrama de Deuterio vs Oxigeno 18
dD (‰)
d18O (‰)
Deuterio vs Oxigeno 18
Solicitaremos algunos datos antes de generar el reporte.
Triangular
XY
Piper
Deuterio vs Oxigeno 18
Schoeller
Generar Reporte
1186 - Pozo del Amor
Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panama
Colombia
Venezuela
Medellin
Cali
Bucaramanga
Neiva
Armenia
Pereira
Manizales
Ibagué
Popayán
Pasto
Tumaco
Florencia
Villavicencio
Arauca
Cúcuta
Barinas
Mérida
Guanare
San Cristóbal
Barrancabermeja
Tutunendo
Quibdo
Buenaventura
San Miguel de Ibarra
Puerto Asis
Parque Nacional Natural Paramillo
Parque Nacional Natural El Tuparro
Reserva Nacional Natural Puinawai
Parque Nacional Parima Tapirapeco
Parque Estadual Serra do Aracá
Parque Nacional do Pico da Neblina
Caracaraí
São Gabriel da Cachoeira
São Paulo
Castanho
Mitu
Tunui
Acara
Apui
Batesia
Sebastião
Bere
Nacoa
Laudiage
Puerto Colombia
Paso Del Diablo
San Carlos de Rio Negro
La Esmeralda
TamaTama
Alto Alegre
Mucajaí
Boa
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/#


INVTERMALES - Bienvenic
jaison
hidrotermales.sgc.gov.co/invtermales/
Aplicaciones
Traductor de Google
SGC :: Servicio Geol...
Gmail
Facebook
Principales Noticias ...
Los diagramas más ...
ion-exchange-calcul...
vivacolombia.co - V...
Otros marcadores
SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO
INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES
pozo azul
Av
Administración
Análisis Hidrogeoquímico
Manantiales
Diagrama de Deuterio vs Oxigeno 18
dD (‰)
Solicitaremos algunos datos antes de generar el reporte.
Triangular
XY
Piper
Deuterio vs Oxigeno 18
Schoeller
Generar Reporte
1186 - Pozo del Amor
d18O (‰)
Deuterio vs Oxigeno 18
Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.
Panamá
Panamá
Colombia
Venezuela
Medellin
Cali
Neiva
Bucaramanga
Manantiales termales
Fumarolas
Leaflet

SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO

INVENTARIO NACIONAL DE MANIFESTACIONES HIDROTERMALES

Reporte hidrogeoquímico

Propiedades de los manantiales

Consecutivo	Identificador (Plancha)	Nombre	Departamento	Municipio	Fecha (dd/mm/aa)	Temperatura (°C)	pH. In situ	Conductividad eléctrica (uS/cm). In situ	Clasificación química
1.238	365-I-C-11	Pozo Azul Zona Alterada	CAUCA	PURACÉ (Coconuco)	12/07/12	88,3	2,54	1.260	Sulfatada
895	365-I-C-01	Pozo Azul	CAUCA	PURACÉ (Coconuco)	12/07/12	90,1	3,76	5.030	Clorurada
1.104	171-IV-D-08	Pozo Blanco	BOYACÁ	PAIPA	29/11/14	73,7	7,28	84.020	Sulfatada
1.002	171-IV-D-01	Pozo Azul	BOYACÁ	PAIPA	29/11/14		6,86	49.790	Sulfatada
1.101	171-IV-D-03	Pozo Escondido	BOYACÁ	PAIPA	13/03/09	53,4	7	39.700	Sulfatada
1.100	171-IV-D-02	Pozo Inundado	BOYACÁ	PAIPA	13/03/09	55,3	6,83	38.300	Sulfatada
1.107	171-IV-D-11	Pozo Las Marismas	BOYACÁ	PAIPA	01/04/12	21,6	6,52	54.900	
1.007	191-I-C-01	El Pozo	BOYACÁ	SÁCHICA	11/03/10	35,6	6,17	6.660	Clorurada
1.186	87-IV-C-01	Pozo del Amor	NORTE DE SANTANDER	SAN CAYETANO	11/08/10	53,8	5,59	272,2	Clorurada
970	245-II-D-01	El Gran Pozo Azufrado	CUNDINAMARCA	TOCAIMA	29/10/02	33,8	6,8	1.125	Bicarbonatada

Diagramas Geoquímicos

** Las variables requeridas para generar el diagrama no están disponibles o su medición es inferior al límite de cuantificación.*

Diagrama de Piper

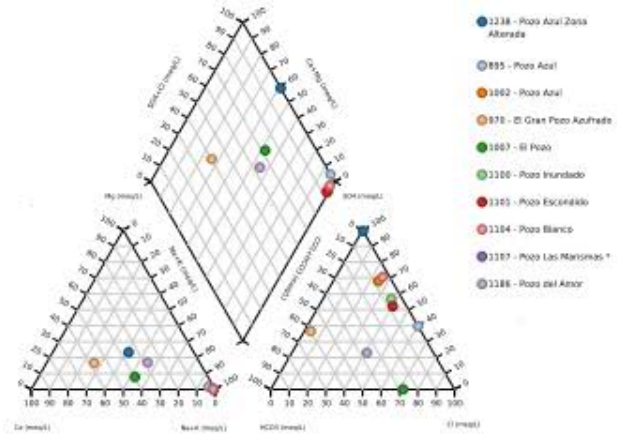
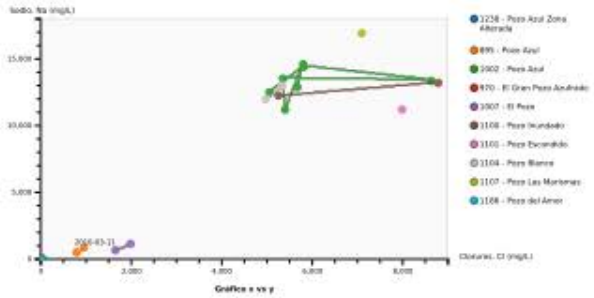
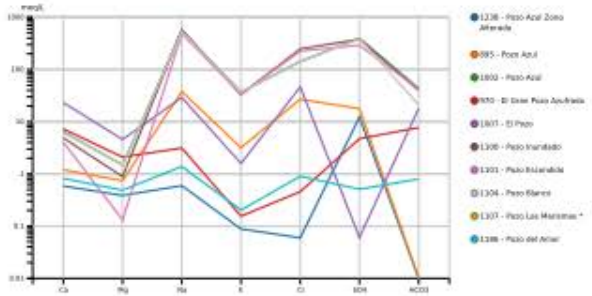


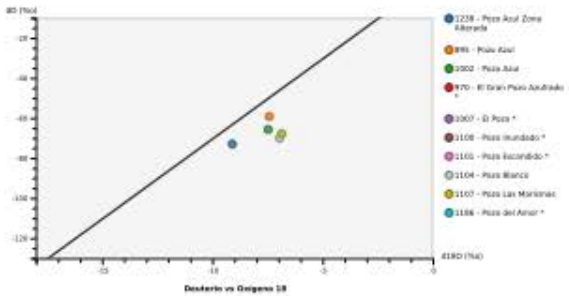
Diagrama XY



Schoeller



Deuterio vs Oxigeno 18



Referencias Geoquímicas

Pozo Azul

Base de datos Aplicativo Inventario Nacional de Manifestaciones Hidrotermales. Investigación y exploración de recursos geotérmicos. Servicio Geológico Colombiano. Bogotá. - (Referencia geoquímica)

Pozo Azul

Base de datos Aplicativo Inventario Nacional de Manifestaciones Hidrotermales. Investigación y exploración de recursos geotérmicos. Servicio Geológico Colombiano. Bogotá. - (Referencia geoquímica)

Pozo Blanco

Navia, A., Barriga, A. 1929. Informe sobre las aguas termomedicinales de Paipa. Colombia. Imprenta Nacional. Bogotá. 76 p. - (Referencia geoquímica)

Pozo Azul

OLADE, Geotérmica Italiana, CONTECOL. 1982. Estudio de reconocimiento de los recursos geotérmicos de la república de Colombia. Informe Hidrogeoquímica. Italia - (Referencia geoquímica)

Pozo Inundado

Navia, A., Barriga, A. 1929. Informe sobre las aguas termomedicinales de Paipa. Colombia. Imprenta Nacional. Bogotá. 76 p. - (Referencia geoquímica)

Pozo Escondido

Navia, A., Barriga, A. 1929. Informe sobre las aguas termomedicinales de Paipa. Colombia. Imprenta Nacional. Bogotá. 76 p. - (Referencia geoquímica)

Pozo Blanco

Alfaro, C. 2002. Estudio isotópico de aguas del área geotérmica de Paipa. INGEOMINAS.Inforem Técnico. Bogotá.15 p. - (Referencia geoquímica)

Pozo Las Marismas

Alfaro, C. 2002. Estudio isotópico de aguas del área geotérmica de Paipa. INGEOMINAS.Inforem Técnico. Bogotá.15 p. - (Referencia geoquímica)

Alfaro, C. 2002. Geoquímica del sistema geotérmico de Paipa. INGEOMINAS. Informe Técnico. Bogotá. 37 p - (Referencia geoquímica)

El Pozo

Base de datos Aplicativo Inventario Nacional de Manifestaciones Hidrotermales. Investigación y exploración de recursos geotérmicos. Servicio Geológico Colombiano. Bogotá. - (Referencia geoquímica)

Gracias

- geotermales.sgc.gov.co
- jmalo@sgc.gov.co
- Calfaro@sgc.gov.co