



Hecho en Colombia

 safe+ CALIDAD PARA COSMÉTICOS

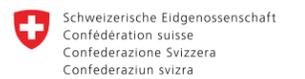




Hecho en Colombia

Memorias del proyecto Safe+

Programa de Calidad para el Sector Cosmético



Embajada de Suiza en Colombia
Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)



© ONUDI, Bogotá, 2018

Prólogos: Christian Brändli, Jefe de la Cooperación Económica en Colombia

Saúl Pineda Hoyos, Viceministro de Desarrollo Empresarial, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Camilo Fernández de Soto, Gerente del Programa de Transformación Productiva

Johannes Dobinger, Representante ONUDI Oficina para Colombia, Guyana, Perú y Surinam

Juan Pablo Díaz Castillo, Oficial de Desarrollo Industrial Onudi

Helen Jhoana Mier Giraldo, Coordinadora Técnica Nacional Programa Safe+ Onudi

Equipo proyecto: Juan Pablo Díaz Castillo, Gerente Programa

Helen Jhoana Mier Giraldo, Coordinadora Técnica Nacional

Javier Fernández Rodríguez, Especialista Nacional de Calidad

Claudia Lucía Camargo, Consultora Nacional Industria Cosmética

Milena Cepeda, Consultora Nacional de Laboratorios

Mario Fernando Sánchez, Consultor Nacional de Calidad para Cosméticos

Fanny Alexandra Hernández, Asistente de Proyecto

Karen Lucatero, Consultora Internacional Junior

Dirección editorial: Helen Jhoana Mier Giraldo - Javier Fernández

Asesora editorial: Fanny Alexandra Hernández

Editor de contenidos: Andrés Galeano

Fotografía de portada: Ektor Arroyave

Fotografías internas: Andrés Galeano - Sebastián Alvarado

Modelo de portada: Pamela Banguera

Diseño editorial, diagramación y corrección de estilo: www.agenciacentral.co

Primera edición: Bogotá, noviembre de 2018

Impresión: Editores Gráficos Colombia SAS / Impreso en Bogotá, Colombia

Agradecimientos especiales a todos los aliados que hicieron posible este programa.

Contenido

Nuestra historia **21**

Empresas **26**
Cruzando fronteras

Laboratorios **42**
Aliados de calidad para que el mundo nos conozca

Instituciones **58**
Rompiendo barreras

Sumatoria de fuerzas **74**





El Programa de Calidad para el Sector Cosmético Safe+ ha logrado impulsar la competitividad y calidad del sector a través del cierre de brechas técnicas para el incremento de la capacidad comercial de los productos cosméticos nacionales.

Asimismo, se ha convertido en referente de cooperación, gracias a los impactos generados en los beneficiarios y al trabajo conjunto que con este han desarrollado la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi), el Gobierno de Suiza a través de la Embajada de Suiza en Colombia - Cooperación y Desarrollo (Seco) y el Gobierno de Colombia a través del Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Hoy los productos cosméticos nacionales llegan a más países y el mundo puede disfrutar los beneficios de la biodiversidad colombiana; los pequeños y medianos productores pueden cumplir requisitos externos de calidad, demostrándolo a través de una infraestructura de calidad fortalecida que hoy ofrece mejores servicios en el país. Esto ha impactado no solo en el bienestar de los consumidores locales e internacionales, sino en la generación de oportunidades de desarrollo para nuestras comunidades y nuestras PYME, y en la generación de una cultura de la calidad que trascienda al sector cosmético y amplíe su alcance a todo el aparato productivo nacional.

De esta manera, el programa no solo ha brindado importantes aportes para el gran objetivo de la industria de convertirse en líder regional de exportaciones para el año 2032, sino que también ha sido catalizador de la cooperación en torno a la calidad como vehículo de competitividad, sirviendo como antecedente principal para la creación del Programa Global de Calidad y Normas de Seco y la Onudi.

Un programa de calidad para el sector cosmético

Safe+ es un programa de cooperación internacional de asistencia técnica, que logró que los productos cosméticos colombianos superaran las barreras técnicas de acceso a mercados internacionales.

Desde el 2015
trabajando
por fortalecer
la industria
cosmética
colombiana



1 Permiso de aprovechamiento forestal no maderable



2 Asociaciones Agro

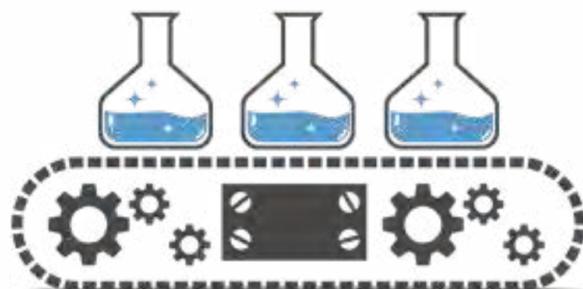
6 Productores de ingredientes naturales



17 Empresas beneficiarias productoras

8 Certificadas BPM Cosméticas

1 Sello ECOCERT



31 Ingredientes certificados ECOCERT

+1000 Empresas capacitadas

+2300 Empleados beneficiados

+3400 Personas formadas



135 Auditores en BPM cosméticos (ISO 22716)

9 Laboratorios acreditados ISO 17025

1 Nuevo ensayo de aptitud

2 Entidades BPL inspeccionadas

4 Potenciales entidades BPL

1 Nuevo laboratorio de referencia en viscosidad

5 Entidades nacionales beneficiadas



1 Programa nacional de monitoreo BPL OCDE

90 Análisis de laboratorio contratados



✓ Mejores servicios de inspección y vigilancia

7 Nuevos documentos normativos

55 Productos con soporte técnico

10 Fichas técnicas

1 Ingrediente colombiano en proceso de registro en China

✓ Herramienta Export Access

36 Partidas arancelarias

8 Fichas técnicas

397 Millones USD en exportaciones de cosméticos (2017)



El objetivo de la cooperación económica de Suiza en Colombia es contribuir con un desarrollo económico inclusivo y sostenible, que genere empleos de calidad y promueva la equidad. Para alcanzarlo, apoyamos los esfuerzos de Colombia

hacia una mayor diversificación de la economía, tanto en su oferta productiva, como en abrir nuevos mercados cada vez más exigentes en cuanto a los estándares de calidad que esperan. Fortalecer el subsistema nacional de calidad es un factor clave en el camino para acceder a estos mercados.

Parte de este apoyo se ha traducido en el programa de fortalecimiento de la infraestructura de calidad en Colombia, Safe+, implementado por Onudi con el apoyo del MINCIT, el PTP y Seco. Los resultados del programa son fruto de la buena cooperación, el apoyo decidido de todos los socios y el cumplimiento de las metas establecidas al impactar positivamente tanto a las entidades integrantes del Sical como a las empresas que han apropiado una cultura de cumplimiento de estándares de calidad.

La experiencia con este programa ha servido como base para la formulación de un programa global de calidad y estándares donde, junto a Onudi, trabajaremos estos temas en varios países socios de Seco a nivel global también siguiendo el aporte a Colombia. Aún quedan retos por delante, como el fortalecimiento y actualización de las políticas relacionadas con calidad y laboratorios, la consolidación de las Buenas Prácticas de Laboratorio de la OCDE y el fortalecimiento del capital humano dedicado a estos temas; por eso es muy importante continuar el trabajo para cimentar los logros obtenidos y garantizar su sostenibilidad en el largo plazo.

Programa de Cooperación Económica y Desarrollo de la Embajada de Suiza en Colombia (Seco)

Christian Brändli
Jefe de la Cooperación Económica en Colombia



La calidad es un camino necesario para tener un país más productivo y competitivo. Tanto los estudios técnicos como académicos han demostrado que, en nuestro país, el 65 % del cambio en productividad está asociado a temas que se encuentran al interior de las empresas: mejoras en temas de gerencia, en procesos productivos y particularmente en calidad.

Para esto se requiere de una fuerte institucionalidad que pueda mejorar las capacidades en el Subsistema Nacional de Calidad y permita llegar con herramientas y conocimiento al interior de las empresas para fortalecer sus capacidades. Y ha sido precisamente en la labor de construcción de este camino en la que han sido fundamentales programas de cooperación internacional como Safe+, a través del cual se brinda soporte a las empresas para mejorar estándares de calidad, promoviendo así, tanto un mejor desempeño frente a la demanda interna de los productos cosméticos, como un mejor aprovechamiento de los mercados internacionales que hoy existen en el marco de los diferentes acuerdos de libre comercio suscritos por Colombia.

El Programa Safe+ se ha convertido en un espacio de diálogo e interacción entre diferentes actores, tanto del sector público como privado, en el que se propende por el fortalecimiento de la competitividad del país. Precisamente este acompañamiento, con el apoyo del Gobierno Suizo y la vasta experiencia de la Organización de las Nacio-

nes Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi), facilitó que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Programa de Transformación Productiva (PTP) pudiera tener un acercamiento real a las empresas y, de tal forma, aprovechar los servicios y beneficios del Subsistema Nacional de la Calidad (Sical). Las casi 1000 empresas capacitadas, así como las 26 MIPYME y 16 laboratorios intervenidos profundamente son muestra de ello.

Desde el Ministerio de Comercio Industria y Turismo nos sentimos muy orgullosos de los logros del programa Safe+, de haber alcanzado una hoja de ruta consensuada con todas las entidades públicas y privadas que componen el Subsistema Nacional de la Calidad. Así como también de haber fortalecido las competencias técnicas del Instituto Nacional de Metrología, del Organismo Nacional de Acreditación y de haber unificado criterios para la vigilancia y el control del mercado con el Invima y la Superintendencia de Industria y Comercio. Creemos que estas herramientas y esta infraestructura, al servicio de las necesidades de la industria, nos permiten tener empresas más competitivas y tener mejores productos que ofrecer a los mercados internacionales.

Estamos convencidos de que son programas exitosos como este los que brindan las herramientas e instrumentos necesarios para el incremento de la productividad y competitividad de las empresas nacionales y, por ende, al crecimiento económico del país.

*Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo*

Saúl Pineda Hoyos
Viceministro de Desarrollo Empresarial



La cooperación internacional es uno de los caminos para avanzar en la apertura de mercados internacionales a través de la eliminación de barreras no arancelarias, aumentar la integración comercial de empresas de sectores estratégicos y cerrar las brechas de productividad en las industrias.

Ejemplo de esto es el trabajo conjunto del Programa de Transformación Productiva, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con organizaciones como Seco y Onudi, cuya cooperación y conocimiento dieron vida al programa Safe+.

Esta alianza nos ha permitido adoptar nuevos instrumentos para la promoción y el desarrollo empresarial. Safe+, ha fortalecido el Sistema Nacional de Calidad y ha aportado recursos financieros, transferencia tecnológica a empresas y laboratorios a través de la asistencia técnica a la medida.

Lo anterior cobra importancia ya que las experiencias internacionales son un referente de gran utilidad para avanzar en la modernización de la industria y el entorno empresarial, frente a los retos y nuevas tendencias de los mercados internacionales.

La industria nacional tiene el desafío de elevar su cultura hacia la calidad. Las empresas que adoptan altos estándares aumentan su eficiencia, su productividad y el valor agregado de sus productos y servicios, lo que abre las puertas a las exigencias de los mercados internacionales.

Por eso, al tejido empresarial además de brindarle herramientas que le permitan cumplir las normas de calidad para acceder a mercados y sacar provecho de nuestros acuerdos comerciales, hay que proveerle la infraestructura de la calidad que necesita para potenciar sus productos y hacer su internacionalización menos costosa.

Este ha sido el aporte y las grandes enseñanzas que nos deja Safe+, un programa que además de tener impacto durante su ejecución, permite que sus efectos se mantengan en el largo plazo. Esto es lo más valioso de la cooperación y esperamos seguir trabajando conjuntamente en nuevos proyectos.

Programa de Transformación Productiva (PTP)

Camilo Fernández de Soto
Gerente



El Desarrollo Industrial Inclusivo y Sostenible (ISID) es un pilar central de la agenda 2030 y es un vehículo fundamental para el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de los países en vías de desarrollo. Bajo esta premisa, pequeños y medianos empresarios de sectores con especial potencial exportador buscan ampliar sus oportunidades no solamente en los mercados locales sino también aprovechando las brechas entre oferta y demanda en los mercados internacionales. A través del mandato de la Onudi y con nuestro equipo de trabajo estimulamos y promovemos la adopción de buenas prácticas de producción y comercialización, así como la superación de barreras técnicas que permitan a las MIPYME su inserción exitosa en las cadenas globales de valor.

En este sentido, celebramos la enriquecedora experiencia de Safe+, no solo por haber logrado estos propósitos para el sector cosmético con base en ingredientes naturales colombianos, sino porque constituye una excelente muestra del gran aporte de la cooperación técnica en la construcción de capacidades nacionales para

alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. El impacto y los resultados del programa han contribuido a mejorar el empleo, la oferta de bienes públicos, la activación, el crecimiento económico y la protección del consumidor y del medioambiente.

De esta manera, estamos seguros de haber aportado a la construcción de un futuro más sólido para quienes trabajan alrededor de esta cadena de valor y de cuyas historias nos nutrimos para seguir creando posibilidades de desarrollo. Las memorias que aquí presentamos se alimentan de estas historias para entender el pasado y el presente del programa y para proyectar el futuro de quienes las transmiten.

Este programa no hubiera sido posible sin el esfuerzo de la Cooperación Económica y Desarrollo de la Embajada de Suiza en Colombia (Seco), el Programa de Transformación Productiva, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y las instituciones, universidades y asociaciones nacionales e internacionales que apoyaron el programa.

Muchas gracias a todos por hacer parte de esta maravillosa aventura.

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi)

Johannes Dobinger
Representante - Oficina para
Colombia, Guyana, Perú y Surinam

Juan Pablo Díaz-Castillo
Gerente Programa Safe+
Oficial de Desarrollo Industrial

Helen Jhoana Mier Giraldo
Coordinadora Técnica Nacional
Programa Safe+

Nuestra historia

En aras de fortalecer la industria nacional y elevar los niveles de competitividad que exige su participación en el comercio mundial, el país se propuso fortalecer la infraestructura Nacional de la Calidad, llamada en Colombia, Subsistema de la Calidad o Sical. Este Subsistema es esencial para que los productos y servicios que se fabrican y comercializan en Colombia y en otros países sean seguros, confiables y veraces.

De igual manera, el Gobierno Nacional, a través de su Política de Desarrollo Productivo, se había propuesto trabajar especialmente en algunos renglones de la economía con potencial exportador o con características que pudiesen tornarse en ventajas competitivas. Esta iniciativa se enfocó en detectar sectores productivos que, por sus capacidades especiales de producción, podían ser robustecidos a través de la generación de impactos, inversiones y mejoras significativas.

Para tal fin, el Gobierno Nacional identificó las potencialidades de algunos sectores productivos de importancia estratégica, entre estos el sector cosmético, que por varias razones de peso pasó a ser uno de los secto-

res con mayores perspectivas dentro de esta iniciativa de país.

En primer lugar, el sector de cosméticos se había caracterizado por sus sobresalientes índices económicos, aún en tiempos de crisis para otros sectores. Hoy, la industria cosmética, sumada a la de aseo y absorbentes, genera más de 700 millones de dólares en exportaciones y representa casi el 1.5 % del PIB, contribuyendo a la generación de más de 58 000 empleos directos y más de 1'800 000 empleos indirectos, a través de diversas redes de distribución. Asimismo, Colombia había demostrado su potencial para competir en mercados vecinos. No obstante, el país aún no había logrado superar los retos de calidad que le permitirían el acceso real a mercados altamente regulados, como Estados Unidos y la Unión Europea.

En segundo lugar, el sector cosmético había propuesto, dentro de su apuesta estratégica, el uso de ingredientes naturales de la biodiversidad colombiana como un elemento diferenciador para competir en los complicados mercados extranjeros. La importancia de esta estrategia va mucho más

allá de la posibilidad de innovar, pues la consolidación de cadenas de valor en este rubro genera importantes oportunidades de desarrollo rural, que beneficia a muchas comunidades y genera incentivos a la conservación de la biodiversidad. Es una verdadera apuesta para la paz y el desarrollo en muchas zonas del país. Pero estos proveedores de ingredientes naturales tampoco estaban listos para vender un producto de calidad demostrada para ser incorporado en un producto de exportación.

En tercer lugar, el sector cosmético era y sigue siendo uno de los sectores de la industria con capacidades productivas y de adición de valor más interesantes, pues su oferta de productos resulta ser un poco más sofisticada frente al promedio de nuestra canasta exportadora, lo que lo ubica como una industria con alto potencial para aprovechar las capacidades del Sical y que tenía la capacidad de elevar su capacidad de cumplir las normas y requisitos internacionales.

Así nació en el año 2015 Safe+, un programa de calidad y de asistencia técnica, fruto de la cooperación internacional, buscando

que los productos cosméticos nacionales elaborados a partir de ingredientes naturales pudieran superar las barreras técnicas de acceso para ingresar satisfactoriamente a otros mercados internacionales.

Para cumplir este gran reto, Safe+ se estructuró en tres grandes resultados, que ejecutó de la mano con empresas, laboratorios e instituciones, por un periodo de cuatro años.

Con el resultado 3 se buscó que las empresas y los productos cosméticos colombianos pudieran cumplir con los requisitos de los países a donde quieren exportar. Para esto trabajamos no solo en el fortalecimiento técnico de la industria fabricante de cosméticos, sino también de los procesadores de ingredientes naturales, cultivadores y recolectores de materias primas agrícolas o silvestres.

Con el resultado 2 se buscó consolidar en el país la capacidad de evaluar el cumplimiento de estos requisitos de manera competitiva y confiable. Esto con el fin de que las empresas puedan demostrar su calidad a través de una evaluación de tercera parte que lo pudiera testificar. Para esto trabajamos en el fortalecimiento y reconocimiento

internacional de los laboratorios de ensayo y el robustecimiento de la oferta de servicios de calidad en el país.

Finalmente, con el resultado 1 se buscó que dicha capacidad nacional de evaluar el cumplimiento de requisitos técnicos sea reconocida en el ámbito internacional a través de las instituciones nacionales que conforman la Infraestructura Nacional de Calidad, lo cual favorece a las empresas y a todo el aparato productivo, quienes pueden hacer valer estas demostraciones de calidad, no solo en Colombia sino en muchos mercados. Para esto, trabajamos con el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), el Organismo Nacional de Acreditación (ONAC), el Instituto Nacional de Metrología (INM), el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) y con Procolombia.

Hoy podemos decir que con este enfoque sistémico, que se centra en el desarrollo de capacidades para facilitar el acceso al mercado, el programa Safe+ benefició a más de 1000 empresas y laboratorios a través de sus programas de formación en todo el

país; impactó a más de 2300 empleados de 5 instituciones, 16 laboratorios, 24 empresas y 2 asociaciones que recibieron asistencia técnica del proyecto por más de dos años; y elevó la competencia técnica de más de 3400 personas que fueron capacitadas y entrenadas por el proyecto. Por supuesto, este impacto también beneficia a más de 29 000 personas que laboran en la industria cosmética del país, que hoy se encuentra mejor preparada para afrontar el reto de cruzar las fronteras nacionales.

Estos resultados fueron posibles gracias al compromiso y trabajo del equipo del Programa, conformado por 7 personas en la oficina de Onudi Colombia y 2 en Onudi Viena; al aporte de más de 20 consultores nacionales e internacionales que pasaron por este proyecto con su conocimiento y experiencia; a la contribución de más de 25 instituciones, universidades y asociaciones nacionales e internacionales que se unieron en el camino y al apoyo y financiamiento de la Embajada Suiza en Colombia y al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y su Programa de Transformación Productiva.



EMPRESAS Cruzando fronteras

La industria de cosméticos es altamente dinámica e innovadora, y recientemente se está enfocando en cubrir nuevos segmentos de mercado que están creciendo de forma significativa, como los cosméticos con ingredientes naturales y sostenibles. En Colombia, el sector se encuentra posicionado en la economía nacional, generando más de 29 000 empleos directos y llevando sus productos a la región Andina, los cuales además ya empiezan a llegar a otros países de América Latina.

Cruzar fronteras, atravesar océanos y llegar a otros continentes es el sueño de más de 900 empresas nacionales, que además de generar productos atractivos para consumidores desconocidos, deben asegurar su calidad, seguridad y eficacia de acuerdo a las reglas de los países a donde quieren llegar. La misma premisa se aplica para los muchos ingredientes naturales producidos en el país, que hoy en día son incorporados en formulaciones cosméticas, para llevar un pedacito de nuestra magia natural a todo el mundo. Mientras tanto, comunidades, campesinos y pequeñas empresas obtienen su sustento de esta maravillosa sinergia entre el uso sostenible de nuestros recursos naturales y el desarrollo industrial sostenible e inclusivo.

UN LLAMADO A LA CADENA DE VALOR



Para lograr el objetivo de exportar, son muchos los retos que hay que resolver. Nuestras empresas deben ser competitivas en el entorno internacional y el cumplimiento de normas y requisitos de calidad demandados en los países de destino es indispensable a lo largo de toda la cadena de valor del sector cosmético.

Una vía para abordar estos desafíos es a través del incremento de las competencias y habilidades técnicas, el conocimiento de los mercados objetivo y la búsqueda de soluciones para la implementación de las exigentes

normas en la realidad de cada empresa.

Es por esto que Safe+, dentro del resultado 3, creó dos grandes estrategias para incrementar la calidad del sector: un programa piloto de acompañamiento técnico (PAT Empresas) para ayudar a 24 empresas y a 2 asociaciones de la cadena de valor a incrementar su capacidad de cumplir con requisitos internacionales de calidad; y un programa de formación para la industria, que permitiera elevar la especialización y competencia técnica del sector en todo el país.

“
El programa Safe+ realizó una muy buena investigación de cuáles eran nuestras brechas en el sector cosmético colombiano y encontraron esas debilidades a través de entrevistas que nos hacían a todas las empresas que pertenecemos a este sector. Cuando ellos detectaron ese tipo de debilidades empezaron a sugerirnos qué certificación o norma técnica nos convendría implementar, según nuestras necesidades.

Martha Neira Delgado
LABORATORIO M&NY CIA. LTDA.

Para elegir este grupo valiente de beneficiarios, Safe+ lanzó una convocatoria nacional que buscaba empresas y asociaciones interesadas en recibir apoyo para solucionar problemas de calidad que les impidieran acceder a nuevos mercados.

“
El programa Safe+ se estructuró con el fin de apoyar el sector cosmético y hacerlo más competitivo, para esto hicieron un diagnóstico detallado sobre la cadena de valor, donde determinaron cómo estábamos como industria y qué nos faltaba por mejorar. Debido a que llevamos 22 años en el mercado y que contamos con muchos ingredientes naturales que necesitan ser caracterizados y soportados para llegar a mercados internacionales, quisimos vincularnos al programa. En estos momentos de cierre del programa, hemos logrado completar una serie de estudios sobre tres ingredientes naturales que ya podemos comercializar en el exterior.

Óscar Bernal
NEYBER S.A.S.



“

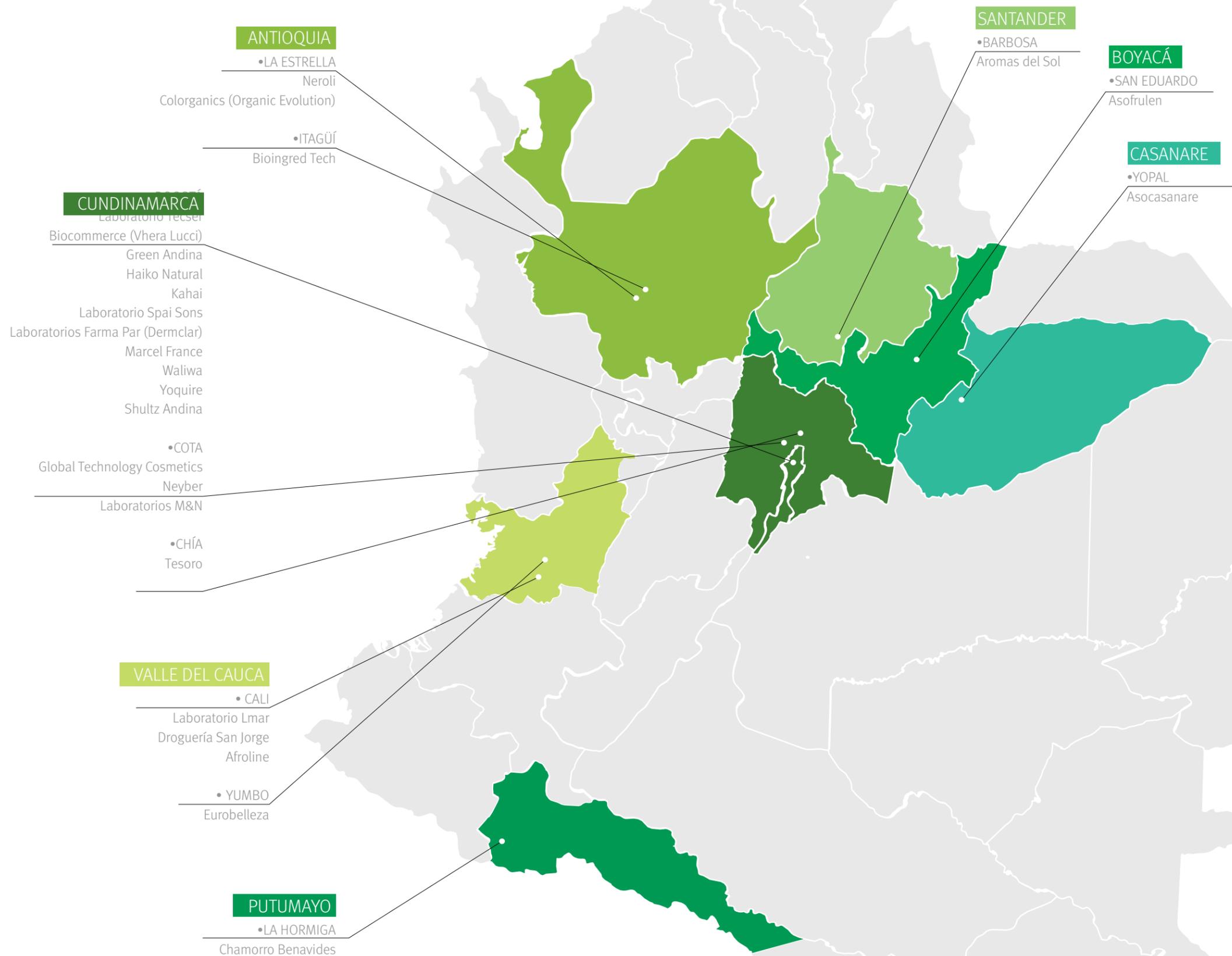
Nuestro objetivo en el programa fue un tema regulatorio. Aplicamos al programa para que nos brindaran el apoyo para hacer el registro de nuestro aceite ante la CFDA china y así poder comercializarlo en este importante mercado, el cual exige unos requisitos únicos en todo el mundo. En este momento tenemos, gracias a Safe+, el dossier completo y listo para ser enviado. De lograrlo, este sería el primer ingrediente latinoamericano en entrar al mercado chino, con todos los soportes y los avales regulatorios exigidos.

Alberto Jaramillo
KAHAIS.A.S.

Beneficiarias cadena de valor

Todas las propuestas recibidas fueron debidamente evaluadas por un grupo interinstitucional de expertos, quienes a la hora de calificarlas y tomar decisiones tuvieron en cuenta criterios como el potencial de mercado de los productos a intervenir en cada empresa, la competitividad, la trayectoria y la capacidad técnica para desarrollar cada actividad propuesta por el programa durante el tiempo de ejecución establecido. De igual modo, se evaluó la calidad de la propuesta en general, su viabilidad técnica y económica para ejecutar cada fase de la mano de los consultores del programa y, por supuesto, su impacto en el sector cosmético.

Con estos parámetros valorativos, regulados por una escala de puntuación del 0 al 5, se evaluó cada proyecto hasta ir cerrando el espectro y elegir 15 empresas que cumplieron a cabalidad los requisitos exigidos por el programa. Sin embargo, y a medida que avanzó la ejecución del proyecto, se incorporaron más empresas y asociaciones al programa hasta llegar a un tope de 26 beneficiarios: 3 agrícolas, 6 de ingredientes naturales y 17 especializados en el sector cosmético, localizados en Bogotá, Medellín, Cali, Barbosa, San Eduardo, La Hormiga, entre otras zonas del país.



Definiendo el camino

Entre las necesidades que más se querían resolver por parte de los interesados estaban la implementación de certificaciones de calidad, la construcción de documentación técnica, la evaluación de seguridad y eficacia de sus productos y/o revisión y mejora del cumplimiento de sus etiquetados ante un mercado específico, entre otros. Lo anterior, sumado a la diversidad de actores de los diferentes eslabones de la cadena de valor, dio la pauta para la definición de los frentes de trabajo en los que el Programa ayudaría:

- | | | |
|-----------------------------------|------------|---|
| Ingredientes cosméticos naturales | Agrícola | <ul style="list-style-type: none"> • Sello ecológico estándar ECOCERT • Implementación de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos • Plan de manejo y aprovechamiento sostenible de especie forestal no maderable |
| | Cosméticos | <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de fichas técnicas y hojas de datos de seguridad, de acuerdo a la regulación europea • Evaluación de seguridad y eficacia • Registro de ingrediente en China • Implementación de la norma ISO 22716 de Buenas Prácticas de Manufactura para la industria cosmética. |
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de etiquetado de acuerdo a la regulación de Estados Unidos • Construcción de fichas técnicas y hojas de datos de seguridad, de acuerdo a la regulación europea • Evaluación de seguridad y eficacia • Implementación de la norma ISO 22716 de Buenas Prácticas de Manufactura para la industria cosmética |



Teniendo estos grandes retos en mente, Safe+ empezó a conformar un sólido equipo de expertos nacionales e internacionales en buenas prácticas agrícolas y ecológicas, en BPM para alimentos, en BPM para la industria cosmética, en seguridad y eficacia de ingredientes y productos cosméticos, en regulación internacional y revisión de etiquetado, en permisos de aprovechamiento forestal y en registro de ingredientes cosméticos en China, que con sus conocimientos, experiencia y buena disposición, se incorporaron en cada una de las empresas beneficiarias para ayudar a pulso a cerrar las brechas.

“
Aunque como empresa familiar llevamos 42 años de trayectoria, solo hace seis años varias entidades empezaron a fijarse en lo que hacíamos con aceites esenciales y vegetales para la industria cosmética, entonces empezamos a participar en varios programas hasta llegar a Safe+; al ver que teníamos varios ingredientes que caracterizar y sabiendo que en este país es tan complejo y costoso, nos brindaron la posibilidad de ayudarnos a través del programa. Entonces trabajamos en la construcción de la ficha técnica para la caracterización del aceite de semilla de maracuyá; lo cual fue muy interesante, porque aprendimos sobre estas normas y parámetros internacionales, conocimientos que ya estamos replicando en todos nuestros productos de materias primas.

Angélica Sánchez
 GREEN ANDINA COLOMBIA LTDA.

Un plan hecho a la medida

El gran reto y virtud del PAT empresas fue realizar un proceso estructurado con seguimiento continuo que permitiera lograr avances tangibles en los objetivos de cada una de las empresas participantes. Para ello, Safe+ revisó las exigentes normas y requisitos internacionales, creó herramientas de diagnóstico y evaluó cada uno de sus beneficiarios para conocer el estado del terreno, antes de la siembra.

Así pues, con la ejecución de las primeras visitas de diagnóstico se determinaron los porcentajes de cumplimiento inicial de las normas y requisitos que se querían implementar. Con las brechas de calidad evidenciadas durante el ejercicio, se elaboró un plan de trabajo hecho a la medida de cada empresa que, como vestido de sastre, calzaba muy bien con su realidad, capacidades y metas a mediano y largo plazo. Lo único que siempre permaneció constante fueron los requisitos de las exigentes normas internacionales que, si bien son estándar, pueden cumplirse de muchas formas.

Este plan de trabajo incluía actividades sugeridas, cronograma, indicadores de cumplimiento y gestión del mismo que fue aprobado por cada empresa. De este modo, cada empresa determinó los hitos a alcanzar propuestos por el programa; hitos reflejados en actividades, fechas, recursos y costos que como compañía debían asumir para efectuar la implementación.

“
Fue un plan de trabajo bastante arduo, donde cada mes hacíamos evaluaciones. Al principio fue un poco lento porque tuvimos que hacer algunas obras civiles y no se apreciaba el avance, pero posteriormente y gracias a la consultoría personalizada, a que sabían muy bien lo que necesitábamos, este avance comenzó a acelerarse. Los consultores también nos felicitaban y este gesto nos sirvió como motivación para sacar adelante el proyecto y poder ser auditados para la certificación de buenas prácticas.

Gonzalo Cardozo
 TECSER LABORATORIOS S.A



Un acompañamiento muy cercano

Con el respaldo de las empresas beneficiarias, el equipo de Safe+ dio inicio a la implementación de los planes en cada uno de los beneficiarios, a través de visitas y acompañamiento técnico permanente. Lo más importante fue establecer una relación cercana con las empresas, pues la filosofía del programa Safe+ fue desde el principio que cada consultor fuera una persona más del equipo de cada empresa, propósito que se logró.

Las personas que nos acompañaron en la ejecución del programa fueron muy oportunas en sus asesorías, siempre buscaron mejorar nuestro producto y hallar el mínimo detalle por mejorar. Gracias a ellos pudimos cumplir con las fechas estipuladas y obtener una ficha técnica, ya lista para acceder al mercado extranjero. Gracias a estos nuevos conocimientos, logramos obtener nuevas perspectivas y nuevos alcances de nuestro proyecto, el cual viene de un emprendimiento entre la triada: universidad, Estado y ente privado, favoreciendo el emprendimiento a nivel rural, nacional y mundial.

Álvaro José García
BIOINGRED TECH S.A.S.



Seguimientos permanentes eran realizados para monitorear el avance de las actividades, la toma de decisiones, la optimización del tiempo y los recursos, y para velar por el cumplimiento del plan de trabajo en los tiempos establecidos.

Tras optar por Buenas Prácticas de Manufactura bajo el estándar ISO 22716, el programa nos visitó para hacernos un diagnóstico donde concluyeron que necesitaríamos un año para implementar esta ISO y para ello nos brindarían el apoyo de un consultor permanente, quien nos haría un seguimiento mensual y estaría con nosotros en todas las fases del proyecto. Nosotros como una compañía afín a la excelencia y con otras certificaciones a cuestas, aceptamos este reto y lo cumplimos en el tiempo estipulado.

Marcel Plazz, Lucy Vera de Moyano
y Edith Saavedra
COSMETIC FRANCE LTDA.

El enfoque personalizado del Programa fue uno de los grandes aciertos y representó una ventaja para los beneficiarios, quienes se sintieron protagonistas día a día de su propio proceso.

En nuestro diagnóstico inicial encontraron bastantes oportunidades de mejora. Como empresa aún nos faltaba robustecernos tanto en infraestructura como en documentación. A través de este análisis, Safe+ nos dio un plan de trabajo con 88 actividades que teníamos que resolver durante todo el tiempo del proyecto para podernos certificar en la ISO 22716. Estas actividades las fuimos ejecutando en un seguimiento mensual, de la mano del asesor que nos otorgó el programa, este venía periódicamente a la empresa a validar este avance, hasta el punto de cerrar todos esos hallazgos y ya poder presentarnos a la auditoría externa, muy bien preparados y con todas las brechas cubiertas, gracias también a un gran trabajo en equipo.

Iván González
NEROLI S.A.S.

No está de más resaltar que para el cumplimiento de la implementación, se requirió un gran compromiso por parte de las empresas, tanto en recursos humanos como en insumos económicos; al tiempo Safe+ brindó asesorías técnicas, acompañamiento continuo por parte de expertos y apoyos para hacer pruebas y estudios de laboratorio y acceder a certificaciones de calidad. Esfuerzos que, sumados, buscaban lograr los objetivos planteados, en la mayoría de los casos concernientes a temas regulatorios y/o de calidad exigidos en mercados internacionales.



Nuestro interés con el programa era dejar nuestros productos listos para incursionar en el mercado norteamericano, eso quiere decir etiquetas, envases y formulaciones; esto último se traduce en ingredientes para que estén avalados, para que una persona que está en Estados Unidos consuma el producto sin algún riesgo a que le pase algo malo en su piel o en el cabello. Pues bien, lo logramos. Gracias a Safe+ tenemos varios productos bajo la legislación americana, con todas las condiciones requeridas, textos, ingredientes y envases que se necesitan para ingresar a este mercado americano y emprender la comercialización y venta.

Jorge Forero Alford
HAIKO NATURAL S.A.S.

Antes de Safe+ ya contábamos con una certificación en HACCP, una norma de inocuidad alimentaria que nos permitió hacer un enlace con las Buenas Prácticas de Manufactura cosmética, llevándonos a la mejora continua. En este sentido, no eran muy diferentes, sino que se complementaban. Por ejemplo, la ISO 22716 fue muy enfática en identificación de producto, de estados de calidad, algo que a nosotros nos faltaba y que nos permitió complementar y robustecer el sistema de calidad. Lo llamamos mejora continua. También en la parte documental nos permitió estructurar mejor los procedimientos, tenerlos más ordenados y por escrito. Desde todos los puntos este programa nos ayudó a mejorar como empresa y contribuyó muchísimo a nuestro desarrollo en gestión de la calidad.

Joaquín Eduardo Gamboa
y Vanesa Hernández
ORGANIC EVOLUTION S.A.S.
(COLORGANICS)

Buscando dar cumplimiento a las actividades propuestas en los respectivos planes de trabajo, y dada la importancia de generar capacidades técnicas en los beneficiarios, se desarrolló un proceso de formación y capacitación dentro de cada empresa beneficiaria, a través de la realización de charlas, cursos e intercambios dentro y fuera del país, aprendizajes que lograron de un modo sustancial. Gracias a este proceso formativo y consultivo, se cerraron muchas brechas de calidad y se lograron mejoras en infraestructura, documentación y estructuración de procesos, por nombrar algunas.

Las capacitaciones fueron muy valiosas y más si tenemos en cuenta que en el tema de cosméticos no es mucho el personal que conoce de la normatividad, entonces imagino que para el equipo de Safe+ fue un gran reto conseguir unos consultores que tuvieran el perfil adecuado para podernos acompañar en este proceso. Aun así, lo lograron. En nuestro caso, la persona del etiquetado que nos asignaron fue la persona más idónea a nivel nacional, con mucha experiencia y conocimiento sobre el caso. Fuimos afortunados en este sentido.

Felipe Bernal Vázquez
FARMACIA DROGUERÍA SAN JORGE LTDA.



Calidad sostenible hacia el futuro

(Productos de
valor agregado
con calidad
internacional)

Una vez logrado un avance sustancial en el proceso de generación de capacidades, se prosiguió con cada empresa a realizar un proceso de verificación de avance y cumplimiento de acuerdo al alcance de cada línea trabajada. Esta actividad se hizo a través de una auditoría de verificación, que sirvió en gran medida para detectar brechas, inconsistencias y oportunidades de mejora que alcanzaron a corregirse a tiempo y de la mano de los expertos, previo a las certificaciones formales respectivas y/o envío de muestras para análisis.

Gracias a este proceso de verificación, la mayoría de las empresas lograron llegar muy seguras a sus procesos finales con organismos certificadores y laboratorios internacionales de seguridad y eficacia. La mayoría de empresas, a esta altura del camino, ya se encuentran certificadas, mientras otras están a la espera de culminar sus procesos de certificación o de los resultados de laboratorios internacionales.

Independientemente del estado de cada empresa frente a esta fase final, el resultado de estas auditorías fue decisivo y muy positivo para el alcance particular de las 26 entidades beneficiadas. En definitiva, el programa contribuyó a la mejora de las empresas.



El cierre de brechas se vio materializado tanto en los planes de trabajo de las empresas beneficiarias como en los indicadores de progreso del mismo programa Safe+. A través de visitas, videollamadas y demás soportes tecnológicos se logró hacer seguimiento continuo inclusive a las empresas residentes fuera de Bogotá. Este acompañamiento no presencial sirvió como recurso para mantener un constante seguimiento, conocer en todo momento el estado de avance de las empresas en sus planes de ejecución y conservar el interés hacia el programa por parte de los beneficiarios, quienes en ningún momento se sintieron desamparados.

“ El tema de las capacitaciones fue bastante extenso y no fue tarea fácil capacitar a nuestro personal en esta nueva norma (ISO 22716). También nos costó el tema de la infraestructura, nos vimos en la necesidad de montar una planta idónea para los ensayos y pruebas, que a la vez fuera amena y cálida para el personal. Pero gracias al respaldo incondicional del programa y a nuestra fortaleza en el campo tecnológico, hoy por hoy contamos con software especializado que cumple con tareas específicas en temas de inventario y trazabilidad, entre otros procesos muy avanzados.

Angie Sánchez y Nicolás Baquero
GLOBAL TECHNOLOGY COSMETICS S.A.S.

“ El tema de auditorías internas o pre-auditorías por parte del programa fue muy importante, ya que siempre hubo una comunicación asertiva y constructiva que nos llevó a lograr la certificación en cada visita. En cada preauditoría encontramos oportunidades de mejora importantes para nuestros procesos. Nos atrevemos a decir que, gracias a este recurso, logramos mejorar nuestro sistema de gestión, así como la certificación en la norma ISO 22716.

Joan Marti y Andrea Jiménez Forero
LABORATORIOS FARMA PARS.A.S.

La Visión

(Conclusiones
y casos de éxito)

Las conclusiones finales para la cadena de valor del sector son innumerables y positivas. La implementación del diagnóstico inicial, la ejecución de un plan de trabajo concienzudo y pactado de parte y parte, la marcha de las capacitaciones virtuales y presenciales, el plus de las auditorías de verificación como insumo para detectar oportunidades de mejora y el aumento en la cultura de calidad posibilitó, de un modo general, el robustecimiento de capacidades al interior de cada célula y empresa del PAT.

Este aumento en la cultura de calidad trajo consigo otros beneficios que podemos visibilizar a través de tres alcances significativos:

Aumento en competencias y habilidades técnicas

- Incremento de la cultura de calidad y compromiso de la alta dirección medido con indicadores por área
- Cambios a nivel de la estructura organizacional para el cumplimiento de estándares internacionales
- Fortalecimiento y proceso de diseño y desarrollo del producto: uso de herramientas generadas por el programa en el desarrollo de otros proyectos de negocio

Nuevos procesos/mejoramiento en las empresas:

- Cambios en infraestructura con el fin de cumplir estándares de calidad
- Validación de plataformas lógicas para administrar sistemas de gestión de calidad
- Mejoras en procesos de manufactura, procesos más limpios y eficientes
- Caracterización de ingredientes más allá de la bibliografía
- Proceso de registro por primera vez de un ingrediente colombiano en China

Alianzas entre beneficiarios:

- Surgimiento de relaciones comerciales entre beneficiarios del programa Safe+ en toda la cadena de valor, involucrando la cadena primaria para el abastecimiento de materias primas
- Nuevos negocios y mercados por presentación de ingredientes con soportes sólidos de producto

Programa de Formación a la Industria (Formaciones de talla mundial)

Adicionalmente, durante 4 años, el programa Safe+ implementó un completo y especializado Programa de Formación a la Industria, que con expertos nacionales e internacionales, ofreció 33 capacitaciones, que llegaron a más de 1400 personas en todo el país, beneficiando a actores de la industria, universidades, centros de investigación e instituciones relacionadas.

A comienzos del Programa, la oferta de auditores internos en la norma ISO 22716 era casi inexistente; a la fecha, Safe+ certificó a 135 auditores, logrando que más de 1300 empleados de la industria cosmética accedieran a las capacitaciones

a través de estrategias de multiplicación del conocimiento.

El programa de formación brindó importantes capacitaciones en regulación internacional para el acceso a distintos mercados internacionales, como Estados Unidos, Centroamérica, México y Europa.

Vale la pena destacar que Safe+ desarrolló un completo curso en ingredientes naturales, que permitió brindar las bases para el desarrollo, evaluación y registro de un producto de esta clase en los mercados internacionales, así como el Simposio Global de Normas de Sostenibilidad con más de 30 conferencistas nacionales e internacionales.

Gracias al apoyo de Safe+, también se creó por primera vez en Colombia y en alianza con la Universidad Nacional, el curso de entrenamiento de consultores en evaluación de seguridad de productos cosméticos.

Para el logro de estos valiosos resultados se establecieron alianzas estratégicas con distintas instituciones nacionales e internacionales, como Invima, Stanpa, Cosmetic Europe, Andi, Casic, Accytec, Clúster de Cosméticos de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Universidad Nacional, quienes apoyaron estas capacitaciones, las cuales permitieron dar mayor visibilidad e impacto en el sector de cosméticos.





El PAT en cifras

26 compañías beneficiadas, más de 2050 horas de acompañamiento técnico especializado, 524 visitas y asesorías en distintos temas técnicos y documentales, 90 servicios de ensayo y estudios de seguridad y eficacia realizados con apoyo del Programa y un importante número de casos de éxito sustentan la razón de ser de Safe+ y lo posicionan como gran referente de calidad y desarrollo sectorial y empresarial.

8

Empresas certificadas en la norma ISO 22716 Buenas prácticas de manufactura para la industria cosmética

31

Ingredientes certificados como orgánicos bajo el sello EOCERT cumpliendo con los requerimientos de Europa, EE. UU. y Canadá

90

Análisis de caracterización, seguridad y eficacia realizados en laboratorios europeos acreditados

10

Ingredientes naturales con fichas técnicas y hojas de seguridad mejoradas para cumplir con el mercado europeo

44

Etiquetas mejoradas para cumplir con la regulación de EE. UU.

1º

Ingrediente colombiano en proceso de registro en China

10

Productos cosméticos con fichas técnicas y hojas de seguridad mejoradas para cumplir con el mercado europeo

1º

Oleoresina en el Casanare con soportes técnicos para su aprovechamiento y uso sostenible en la industria cosmética

Cifras impacto (2015-2017):

52%

Aumento en valor de exportaciones (2960 MM)

63%

Aumento en inversión de calidad (1049 MM)

5%

Aumento en cifras de empleo

29%

Aumento en empleo en el área de calidad

58%

Accedió al menos a un nuevo mercado

Que sean ellos mismos quienes lo expresen con sus propias palabras:

“

Como empresa tenemos mucho que agradecer al programa, sus capacitaciones tan nutridas, el apoyo técnico que nos brindó y el acompañamiento de un experto siempre a la mano para solucionar cualquier duda o inquietud. Como un insumo a todo esto, resaltamos el logro de 4 personas de la empresa que pudieron certificarse como auditores internos en esta norma técnica (ISO22716). Esto es un logro para ellos, para Spai Sons y por supuesto para Safe+.

Margarita Ponce de León, Elizabeth Zapata Y Marlene Ariza SPAI-SONS PHARMACEUTICAL INTERNATIONAL COSMETICS LTDA.

“

Safe+ nos acompañó desde un inicio en esta convocatoria, que es completamente distinta a las otras convocatorias que hacen otras entidades, por el hecho de que se particulariza en casos como la cosmética, en casos como los ingredientes naturales y para que una empresa colombiana pueda exportar en el exterior necesita lo que el mundo exige, ¿y qué exige? Calidad. Gracias a Safe+ y a su acompañamiento, nuestros aceites naturales ya tienen una calidad orgánica, son reconocidos bajo la norma NOP de Estados Unidos y Canadá y también bajo la norma EOS, europea. Es como un sueño hecho realidad.

Paola Ximena Garavito y Óscar Santiago Lemus AROMAS DE SOL S.A.S.

“

Por Safe+ hoy contamos con resultados de laboratorio hechos en distintos laboratorios europeos, donde probaron y evaluaron nuestros ingredientes naturales. Entonces ya podemos tener varios productos dermatológicamente comprobados, uno de ellos fue el aceite de cacay, en el que se logró demostrar, a través de muchas pruebas de laboratorio, que nuestros productos son regenerativos respecto a las arrugas, líneas de expresión, manchas y cicatrices. Por todo esto y por muchas cosas más, agradecemos a Onudi, al PTP, a Seco y a todas las demás entidades por creer en nosotros y habernos dado tan valioso empujón hacia el futuro.

Edwin Alexander Chamorro Zúñiga CHAMORRO BENAVIDES S.A.S.

“

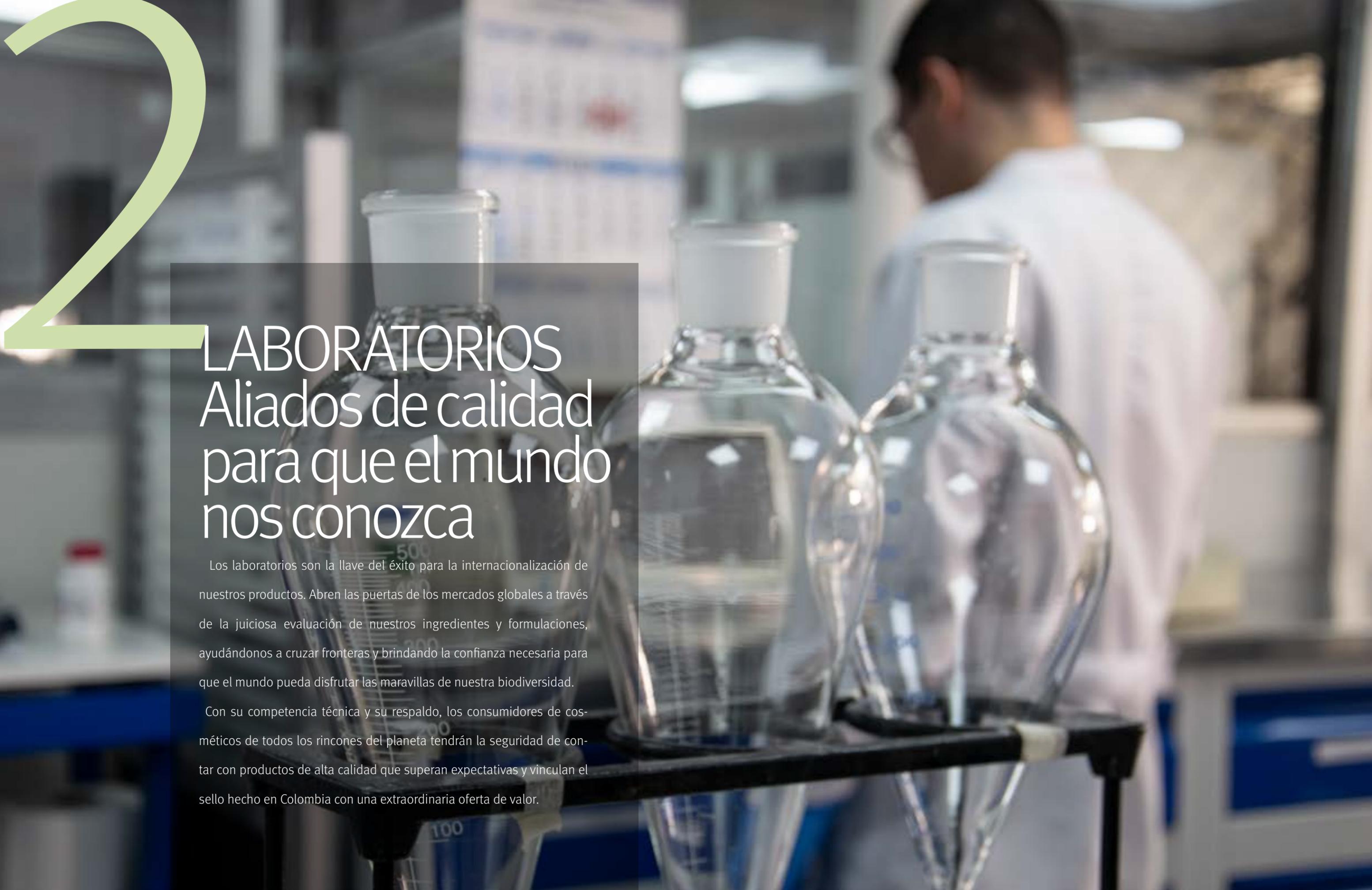
Tuvimos el privilegio de ser invitados por el programa para representar a Colombia en los 50 años de Onudi, que se celebraron en noviembre del 2016, en Viena. Entonces nos llevaron a ese bello país, tuvimos un stand, participamos en un panel sobre ingredientes naturales, donde exhibimos nuestras muestras y donde logramos mostrar el alcance de lo que queríamos hacer; sacamos unos lotes pequeños y unas muestras muy bonitas, que tuvieron una muy buena acogida. Este viaje nos sirvió para afinar muchos aspectos en pro de la mejora de nuestra oferta, lo cual fue clave. Uno en Colombia puede tener unos productos preciosos, desde el punto de vista de sus beneficios sensoriales, pero si uno no tiene la forma de certificar o demostrar estos beneficios, no los puede utilizar en su oferta de valor.

Felipe Lara y Raúl Londoño BIOCOSMETICS S.A.S.

“

Aquí en Casanare siempre hemos tenido el árbol de la copaiba, pero nosotros antes lo conocíamos era como el aceite de palo y lo utilizábamos para leña, para cocinar, para sacar horcones, para reforzar las cercas y para sacar vareta para los corrales, entre otras cosas. Pero ahora, y gracias al apoyo de este programa, ya estamos trabajando en la extracción del aceite para cosméticos, para sacar droga, para sanar heridas y básicamente elaborar productos que mejoren la piel, que retengan el envejecimiento o que la rehidraten, que la mejoren en todo sentido. Ha sido una bendición para nosotros la llegada de Safe+ a Casanare, nos ha dado el aliento para sacar este emprendimiento adelante, algo que en principio parecía una locura y ahora es toda una realidad.

Maria Edilma Riveros ASOCASANARE

A photograph of a laboratory. In the foreground, there are several glass flasks and bottles on a black metal stand. The background is slightly blurred, showing a person in a white lab coat and safety glasses working at a lab bench. The overall lighting is soft and professional.

2 LABORATORIOS

Aliados de calidad para que el mundo nos conozca

Los laboratorios son la llave del éxito para la internacionalización de nuestros productos. Abren las puertas de los mercados globales a través de la juiciosa evaluación de nuestros ingredientes y formulaciones, ayudándonos a cruzar fronteras y brindando la confianza necesaria para que el mundo pueda disfrutar las maravillas de nuestra biodiversidad.

Con su competencia técnica y su respaldo, los consumidores de cosméticos de todos los rincones del planeta tendrán la seguridad de contar con productos de alta calidad que superan expectativas y vinculan el sello hecho en Colombia con una extraordinaria oferta de valor.

UN LLAMADO A LA EXCELENCIA

Atendiendo el segundo resultado del Programa, y buscando que la infraestructura nacional de calidad se fortaleciera para ofrecer servicios con reconocimiento internacional al sector cosmético, Safe+ realizó un estudio enfocado en recopilar la oferta disponible de servicios de evaluación de conformidad para la industria cosmética y analizar de paso la información técnica, con el fin de detectar brechas en los Organismos Evaluadores de la Conformidad (OEC).

Este estudio denominado **Evaluación de laboratorios de ensayo, ensayos de aptitud y materiales de referencia para el sector cosmético**, fue una de las primeras aproximaciones del programa para intervenir la oferta de este tipo de servicios. Este modelo de estudio fue un ejercicio que analizó la oferta de servicios de los laboratorios

de ensayo a nivel internacional a partir de motores de búsqueda, bases de datos y organismos de acreditación de varios países de referencia. Los países seleccionados para tal fin fueron Alemania, Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Francia, México, Reino Unido y Colombia.

Para Colombia, además, se evaluó la capacidad técnica de los laboratorios para brindar servicios al sector cosmético a través de encuestas y visitas de expertos técnicos.

El estudio realizado arrojó significativos insumos respecto al estado del arte de los laboratorios en Colombia, que sirvieron en gran medida para detectar las oportunidades de mejora a nivel de industria y de país, identificando entre otras las siguientes:

-  Oferta limitada de ensayos para los productos cosméticos
-  Necesidad de aumentar la competencia técnica y capacitación del personal que desarrolla los ensayos
-  Uso de métodos no normalizados o empleo de normas inadecuadas u obsoletas
-  Desconocimiento y baja participación en programas interlaboratorio o de ensayos de aptitud
-  Bajo nivel de definición y cumplimiento de los planes de mantenimiento y calibración de equipos
-  Limitada oferta (y demanda) de ensayos de aptitud, entre otros

Y
llegaron
nuevos
retos
para el
país



Por otro lado, el Programa Safe+ había identificado la necesidad de contar con laboratorios reconocidos en el marco de los principios de las Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para la evaluación de la seguridad de las sustancias químicas frente al ambiente y la salud y su posterior registro en las principales economías del mundo.

Sin embargo, el país aún no contaba con este sistema, el cual requería la adhesión de Colombia al Acuerdo de Aceptación Mutua de Datos (AMD) para poder ser implementado. Ante este enorme reto, Safe+ inició la tarea de diseñar una hoja de ruta para el logro de este importante hito en el país, y apoyar al Gobierno Nacional en su implementación.

El logro de esta meta ha requerido la designación de una Autoridad Nacional de Monitoreo (ANM), que para Colombia es el ONAC, con quien Safe+ trabajó en la creación de capacidades para ofrecer este nuevo servicio, la definición de un marco legal en el país con el MinCIT y el MADS, y la preparación de laboratorios o entidades de ensayo en la implementación de los principios de las BPL OCDE. Desde este momento y gracias a la confianza y al apoyo internacional, los laboratorios interesados en realizar pruebas de evaluación de seguridad de sustancias químicas con fines de registro pueden implementar este nuevo sistema de gestión de calidad sin problemas.

No está de más resaltar que la apertura de estos referentes técnicos en Colombia favoreció en gran medida los alcances de Safe+ para sus futuros beneficiarios.

Beneficiarios Laboratorios

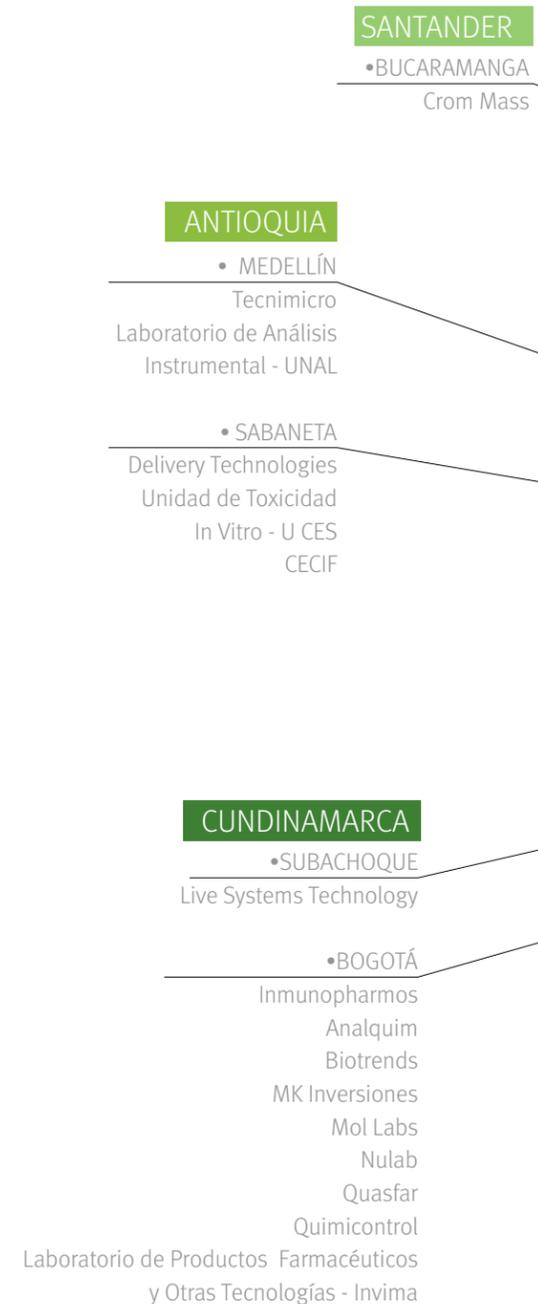
Tras la necesidad de implementar las Buenas Prácticas de Laboratorio de la OCDE y teniendo en cuenta las conclusiones finales que arrojó el estudio de Evaluación de Laboratorios de Ensayo, se diseñó un Programa de Apoyo Técnico (PAT) para los Organismos Evaluadores de la Conformidad como plan piloto para mejorar y aumentar la oferta de servicios para la industria cosmética y otros sectores relacionados.

El paso a seguir fue la publicación de una convocatoria dirigida a todos los OEC (laboratorios) que ofrecían o tenían el interés de brindar servicios al sector cosmético o a su cadena de valor, y que a la vez buscaran obtener la acreditación bajo normas ISO o el reconocimiento BPL-OCDE.

La respuesta a este llamado no se hizo esperar y en cuestión de semanas empezaron a llegar propuestas de muchos interesados de todo el país. Todos los documentos fueron debidamente evaluados por un equipo interinstitucional, el cual analizó los puntos exigidos en la convocatoria, para así determinar con objetividad los beneficiarios de esta fase piloto.

En principio, once laboratorios fueron seleccionados, no obstante, en el trasegar del proyecto varios OEC fueron quedando atrás y otros nuevos se fueron adhiriendo en el camino, oxigenando el programa con nuevos retos y propósitos por alcanzar. Para el 2018, año de su cierre, Safe+ culminó su programa piloto, con el respaldo y el compromiso de dieciséis laboratorios beneficiados.

Así nació Safe+ para sus beneficiarios, como un proyecto *sui generis* que marcó un hito en la memoria de la cooperación y brindó a cada uno el empujón requerido para dar un salto de fe hacia la excelencia.



Definiendo el camino

Con la selección oficial sobre la mesa, el equipo de Safe+ procedió a hacer visitas de diagnóstico para establecer un plan de trabajo acorde a las necesidades específicas de cada entidad, en el marco de las 3 líneas de trabajo identificadas:

ISO 17025

Acreditación de métodos de ensayo con fines de control de calidad

ISO 17043

Acreditación de ensayos de aptitud con fines de aseguramiento de calidad de resultados

BPL-OCDE

Reconocimiento en áreas específicas para pruebas de seguridad con fines de registro

Estas visitas diagnóstico fueron claves para direccionar el enfoque de trabajo con cada beneficiario. Como era de esperarse, las elecciones fueron tan acertadas como variadas.

“
Tuvimos la fortuna de hacer parte de este programa por iniciativa de la gerencia de nuestra compañía, les interesó mucho el respaldo gubernamental con que cuenta Safe+ y los alcances que podríamos tener en temas de exportación. En el diagnóstico preliminar se evaluó el estado en que nos encontrábamos en términos de gestión de calidad y se consolidó un cronograma de trabajo para dar cumplimiento y alcanzar el reconocimiento en Buenas Prácticas de Laboratorio de la OCDE.

María Elena Jaramillo, Luz Stella Lemus y Alexander Bedoya
DELIVERY TECHNOLOGIES S.A.S.

“
En un primer encuentro Safe+ nos planteó los objetivos a alcanzar por un lapso de dos años. Estos objetivos nos parecieron muy acordes a nuestros intereses como laboratorio. Optamos por acreditar técnicas que apuntaran hacia el sector cosmético. Propusimos inicialmente cuatro métodos, al final culminamos con dos, con los cuales trabajamos todo el proceso de acreditación. Ahora esperamos la decisión de acreditación bajo ISO 17025 de los dos métodos y así culminar todo el proceso de un modo exitoso.

Elena Stashenko y Deyanira Caballero Méndez
CROM MASS – UIS

Todo comienzo trae sorpresas, cambios y hallazgos, que en lugar de frenar el proceso, ayudan a enriquecer el trabajo y a afinar el enfoque de todas las partes involucradas. En esta etapa preliminar y a través de estas visitas diagnóstico, varios laboratorios optaron por ampliar o modificar sus intereses de trabajo con el programa. Tal fue el caso de MOL LABS y Tecnimicro.

“
Inicialmente empezamos con la convocatoria para Buenas Prácticas de Laboratorio, pero después logramos un acuerdo con ellos y les informamos que nuestro interés eran ensayos de aptitud, era lo que veníamos manejando, entonces cambiamos el alcance y empezamos a trabajar todo para la acreditación y la ampliación en la norma ISO 17043, que es la norma para los proveedores de ensayos de aptitud.

Yanneth Medina y Camilo D'Alemán
MOL LABS LTDA.



Un programa hecho a la medida

Uno de los diferenciales de Safe+ como programa de fortalecimiento del sector cosmético es su flexibilidad a la hora de satisfacer las necesidades específicas de sus beneficiarios, cada uno tan distinto del otro.

Por tal razón, Safe+, conociendo los alcances proyectados por cada entidad beneficiaria, creó un plan de implementación de los métodos hecho a medida de cada laboratorio, buscando respaldar, del modo más preciso y acertado, el proceso particular y detallado de cada uno de los dieciséis laboratorios beneficiarios del programa.

Este enfoque personalizado sirvió mucho a los OEC, para agilizar su desarrollo en la implementación de los métodos, contando con sus tiempos y dinámicas internas. Cada entidad se sintió escuchada, respaldada y privilegiada por el programa, condición relevante a la hora de ver resultados.



Organizamos un cronograma de trabajo e iniciamos la implementación de la norma ISO 17025. Como no contamos con esta acreditación la implementación fue desde cero, así que realizamos un cronograma conjunto con el programa que incluía la parte documental de norma, junto a toda la estructura del sistema de gestión documental. Nos fue muy bien y sentimos que avanzamos, esto gracias a un cronograma muy específico, pensado y diseñado para nosotros.

María Teresa Moros, Katerine Borja, Paola Jiménez
MK INVERSIONES LTDA.



Luego de elegir nuestro enfoque en la parte del control de calidad microbiológico, hicimos la propuesta de cronograma de implementación de las técnicas. Safe+ nos facilitó los estándares, microorganismos o cepas patrón. También nos ayudaron con todas las normas ISO aplicables a los análisis microbiológicos. Con esto empezamos con todo el proceso de validación de las técnicas, el cual fue más ágil en nuestro caso, gracias a este cronograma inicial.

Diego Galeano
NULAB LTDA.



Formación y acompañamiento técnico, claves para llegar a la meta

Lograr que los productos cosméticos colombianos puedan superar las barreras técnicas y regulatorias de acceso a mercados internacionales no es una tarea fácil; aun así Safe+ ayudó a acercar nuestros productos al mundo, gracias al compromiso y dedicación de todas las personas involucradas en el proyecto; gerentes, directores y analistas químicos que, ocultos en sus laboratorios, hicieron este sueño realidad. Gracias a ellos, a su paciencia, dedicación, talento y esmero, Safe+ culminó este programa piloto de manera exitosa.

Las capacitaciones y en sí todo el proceso formativo brindado por el programa elevaron la cultura de calidad al interior de los laboratorios. Tanto líderes como personal operativo fortalecieron sus conocimientos, se actualizaron en normativas internacionales y se beneficiaron de un acompañamiento constante por parte del equipo del programa.

El programa contó con un gran equipo de expertos, en temas de laboratorios, de gestión documental, en implementación de métodos y varios profesionales especializados en otros campos requeridos.

Consecuente con el enfoque personalizado del programa, cada capacitación dictada venía acompañada por asesorías posteriores programadas con cada laboratorio, para implementar los planes de trabajo, aclarar dudas específicas y poner en práctica cada ensayo, prueba o procedimiento.

“

La gente valoró mucho las capacitaciones que ofrecimos, luego venía el plus, les ofrecíamos eso que veíamos en los talleres para aplicarlo directamente en sus laboratorios; entonces se empezó a dar esa complementariedad, terminábamos un taller en una ciudad y visitábamos sus laboratorios, para implementar eso que vimos en la teoría y ponerlo en práctica. Allí era donde se aclaraban las dudas, se ensayaba, se corregía y se avanzaba de verdad.

Edgar Pretel
CONSULTOR PROGRAMA SAFE+

Cada enseñanza brindada no solo apuntó a robustecer el andamiaje técnico del programa, también logró fortificar el crecimiento personal y profesional de cada uno de los participantes. En su ejecución, Safe+ logró capacitar a más de 760 personas de laboratorios de todo el país. Personas que, hoy en día, siguen inyectando estos conocimientos en sus espacios laborales, enriqueciendo con sus prácticas los servicios para la industria.

“

Lo más importante para Biotrends fue el acompañamiento y la asesoría técnica que tuvimos. Obviamente que también tuvimos apoyo en costos de implementación, pero fue contundente el apoyo técnico, el cual nos dio la capacidad para poder hacer la validación en el menor tiempo posible. A partir de las asesorías externas y personalizadas que nos brindó el programa, pudimos fortalecer las competencias del personal y ser más ágiles en el proceso de las validaciones, para presentarnos ante el ONAC en menos de 4 meses, que fue nuestro objetivo inicial.

Fernando Murcia
BIOTRENDS LABORATORIOS S.A.S.

“

Las capacitaciones fueron interesantes, ampliamos mucho los conceptos en cuanto a metrología, la calibración de equipos y la lectura de esos resultados y también frente al cálculo de la incertidumbre, que es el error asociado a la medida. Este es un aspecto muy importante en esta área de trabajo, porque uno como laboratorio lo que le ofrece al cliente es un resultado con una incertidumbre y en la medida en que uno logre reducir esa incertidumbre y pueda reducir el error, ofrece un resultado más confiable. En este sentido fueron muy provechosas las capacitaciones, además uno siempre está aprendiendo, y abierto a detectar esas oportunidades, para ir mejorando el sistema de gestión.

Melissa Villanueva y Jair Gaviria
LABORATORIO DE ANÁLISIS INSTRUMENTAL - UNAL

“

Las capacitaciones fueron muy pertinentes, contamos con personal altamente especializado, sin embargo, eso se convierte finalmente en una tarea titánica, porque una cosa es que le den a uno una capacitación, pero realmente, del dicho al hecho hay un trecho largo, entonces cuando ya empezábamos a implementar las cosas, a documentar los procesos, fueron apareciendo sorpresas. En estos casos siempre estuvieron ahí, pendientes y dispuestos. Esta es una de las grandes ventajas del programa, ese acompañamiento constante.

Andrés Pareja
UNIDAD DE TOXICIDAD IN VITRO - CES

En general, fueron muchos los alcances que se dieron a través de este proceso formativo y consultivo. En su ejecución, el programa fue respondiendo a las exigencias de cada laboratorio y a la vez potenciando su know-how y la sostenibilidad de su modelo de negocio. Este es uno de los tantos casos por resaltar.



Retando el proceso

Tras cerrar las brechas identificadas y cumplir con gran parte del cronograma trazado, se abrieron las puertas al exigente proceso de acreditación. En esta fase cada laboratorio debía retar su sistema ante la visita del ONAC según la norma o método elegido, y demostrar en campo la implementación de la misma.

Siendo conscientes del compromiso y el gran reto que esto acarrea, el equipo del programa Safe+ decidió preparar mejor a su grupo de beneficiarios. Para el caso de la norma ISO 17025 se optó por realizar preauditorías y auditorías internas.

Las preauditorías buscaban determinar si el laboratorio estaba listo para solicitar su acreditación o para identificar aspectos por corregir y depurar. Se les llamó "preauditorías" por ser auditorías realizadas, en la mayoría de los casos, por los mismos expertos que hicieron el acompañamiento, pero con el mismo rigor y exigencia que una auditoría externa desarrollada por el ONAC.

Posterior a este proceso, la mayoría de los beneficiarios recibieron una auditoría interna realizada por evaluadores externos contratados por el programa, que además de ser una prueba de fuego, servía para cumplir uno de los requisitos necesarios para la posterior acreditación, así como mejorar los detalles finales para alcanzar sus metas propuestas en el programa.



“

En cuanto a la auditoría interna nos fue muy bien, el programa nos proporcionó una profesional muy asertiva, con mucho conocimiento del tema y de cómo debíamos presentarnos. Con su vista se detectaron las no conformidades ya superadas. Ahora estamos trabajando en los planes de acción para tener bien organizado el sistema de gestión, tanto en la parte de gestión, como en la parte técnica y una vez terminemos ya estaríamos listos para presentarnos ante ONAC y recibir la acreditación en el parámetro de biodegradabilidad y fósforo.

Constantino Zuluaga Molla, Tomás Medina Mancilla, Lina Zuluaga Zapata
LABORATORIO QUIMICONTROL LTDA.

Gracias a Safe+, la mayoría de los OEC beneficiados alcanzaron sus metas, llegando a acreditarse o esperan la acreditación con la mejor preparación. Este es el testimonio de uno de los tantos laboratorios que, gracias a este programa de cooperación internacional alcanzó su cometido en un tiempo récord.

“

Durante la finalización del proceso recibimos una preauditoría interna que fue muy exigente, allí pudimos revisar cómo estábamos en la parte técnica y en nuestro sistema de gestión y pudimos aprovechar estas oportunidades de mejora. Este es el objetivo de las auditorías internas, poder evidenciar qué es en lo que podemos mejorar. Ya solicitamos la auditoría externa ante el ONAC para acreditarnos en los parámetros de biodegradabilidad y fósforo, y bueno, nos sentimos listos y muy bien preparados

Uriel Parra Rojas
y Ederson Cuberos
ANALQUIM LTDA.



“

Tengo en mis manos el certificado de acreditación que entrega ONAC, el cual nos llena de orgullo, porque recoge el esfuerzo de todos los que nos involucramos de pies a cabeza en obtener esta mención en biodegradabilidad y fósforo. Recoge también el esfuerzo de Safe+ donde se ve su voluntad de ayudar al país en un reconocimiento para todos. Recoge las ilusiones futuras donde se hacen inversiones para tener una tasa interna de retorno. Para nosotros no es solo un papel, es una ilusión hecha realidad, una visión de futuro.

Carlos Alberto Saldarriaga Álzate
TECNIMICRO LABORATORIO DE
ANÁLISIS S.A.S.

Una visión de futuro

Con las acreditaciones en ISO 17025 e ISO 17043 y el reconocimiento BPL OCDE alcanzados o en proceso de obtención por parte de los beneficiarios, Safe+ alcanza a la vez su reconocimiento como un ejemplo de excelencia a nivel global. Su impacto positivo en la industria local, sumado a las muchas ventanas que se abren a nivel mundial, son la consecuencia de un esfuerzo mancomunado entre las instituciones aliadas y cada uno de los laboratorios que, con esmero, paciencia y dedicación lograron sacar adelante su plan de trabajo, pese a las contingencias del día a día.

Ahora, con la decisión del ONAC en las manos o con todo el andamiaje montado para recibirla, solo vienen grandes beneficios y nuevos retos por asumir.

Esta es la visión de futuro que buscó Safe+ desde su origen: robustecer la infraestructura de servicios de calidad del sector cosmético y su cadena de valor, a través de la mejora en materia de gestión de calidad y de cumplimiento de regulaciones y normativas internacionales, que viabilicen la exportación de los productos nacionales.

Para mencionar un ejemplo, antes de Safe+ no existían en Colombia laboratorios acreditados que cumplieran con los requisitos exigidos para prestar los servicios de deter-

minación de biodegradabilidad, lo que obligaba a los empresarios a acudir a laboratorios internacionales para tal fin, invirtiendo en pruebas que costaban alrededor de 1000 dólares.

Ahora y gracias a esta intervención por parte del programa Safe+ y su cadena de aliados, los empresarios locales no tendrán que recurrir a proveedores en el exterior para acceder a estos servicios. Este beneficio, así como los muchos otros del programa, impulsará de manera contundente la capacidad de generar valor por parte de la industria nacional, a través del fortalecimiento, en este caso, del sector cosmético y sus laboratorios.



“

En algún momento dijimos vamos a acreditarnos porque eso es importante, entonces los laboratorios se hicieron y se diseñaron pensando en ese futuro. Ahora estamos en ese futuro a un paso de tener los resultados en las manos, listos y decididos para competir internacionalmente con los grandes laboratorios de todo el mundo. Cuando los visitamos nos dimos cuenta de que no teníamos nada que envidiar, aquí tenemos todas las capacidades, empezando por la biodiversidad y la materia prima, lo que necesitamos es que el Gobierno siga trabajando en estas líneas, apoyando programas como este que impulsan tanto a la empresa como al país.

Esperanza Morales, Fernando Cruz, Iván Morales y Lucia Monroy
LIVE SYSTEM TECHNOLOGYS.A.

“

Con este reconocimiento buscamos ingresar a ese club fundamental de 38 países que conforman la OCDE y así tener la tranquilidad de que lo que hacemos en Colombia es aceptado en esta comunidad mundial. Ese es el enfoque que nosotros buscamos: insertarnos en un mundo más global y competitivo en gestión de calidad. Pero para esto debemos cambiar muchas cosas, nuestra cultura empresarial como colombianos. Tenemos que modificar ciertos estilos, ciertas formas de ver la vida y crear más en nosotros. Debemos seguir tecnificándonos, el mundo va muy rápido y si nos quedamos quietos, nos quedamos atrás y eso no puede sucedernos, contamos con nuestra biodiversidad y con programas como estos que abogan por un crecimiento empresarial en todos los sentidos. Bienvenido Safe+ y sigamos adelante. Es una petición al Gobierno nacional para que siga apoyando este tipo de programas de carácter multilateral con gran beneficio nacional.

Uriel Dussan y Jhon Niño
LABORATORIO INMUNOPHARMOS S.A.S.

“

Anteriormente el laboratorio ya contaba con acreditación en ISO 17025, sin embargo, durante el periodo trabajado con el apoyo del programa Safe+ ampliamos el portafolio de servicios y acreditamos metodologías para el control de calidad de cosméticos, las cuales fortalecen el sistema de control sanitario. En términos generales la experiencia con el programa ha sido muy buena, con el apoyo del personal de Safe+, desde sus inicios en el 2015, se han fortalecido los canales de comunicación, los cuales han permitido mejorar la competencia personal a través de la capacitación continua.

INVIMA – Laboratorio de Productos Farmacéuticos y Otras Tecnologías



3 INSTITUCIONES Rompiendo barreras

La infraestructura nacional de calidad es esencial para que los productos y servicios que se producen y comercializan en Colombia y en otros países sean seguros, confiables y veraces. Se trata de una amplia red de instituciones nacionales y prestadores de servicios de calidad, que aseguran el cumplimiento y la trazabilidad de las regulaciones, las normas, la metrología y la conformidad de los productos, para facilitar el comercio global.

El papel de las instituciones nacionales es fundamental para la competitividad del país, pues tienen el reto de trabajar para que la evaluación de conformidad que realizan nuestros prestadores de servicios de calidad sea reconocida en muchos otros países.

UN LLAMADO A UNIR ESFUERZOS

Las instituciones nacionales se constituyen en garantes y en respaldo para las PYMES nacionales que una vez soñaron con llevar sus productos al mercado extranjero y hoy, gracias al programa Safe+, esto es posible.

Y lo lograron gracias al compromiso, al esmero y al trabajo mancomunado de estas instituciones, las cuales, en el marco del mismo programa, destinaron importantes esfuerzos y recursos para fortalecer sus cimientos y am-

pliar sus portafolios con el fin de responder a las exigencias del mercado e impulsar a la industria de cosméticos hacia un mundo globalizado y altamente competitivo.

No está de más resaltar que todos estos esfuerzos no fueron aislados, y que las intervenciones estuvieron siempre articuladas a través de Safe+ como elemento conector.

Que sean las mismas instituciones quienes relaten los logros obtenidos en este programa.



SICAL

Articulación institucional para el desarrollo económico y la competitividad

El Subsistema Nacional de la Calidad (Sical) es la gran máquina que moviliza sus engranajes institucionales para respaldar nuestra rica oferta de productos a partir de la biodiversidad colombiana. El sector cosmético y en general todos nuestros sectores productivos se benefician del Sical a través de su oferta de bienes públicos y de la oferta de servicios de calidad con reconocimiento internacional que conforman una red institucional al servicio de las empresas nacionales.

Las funciones de normalización, acreditación, metrología, evaluación de la conformidad, regulación y vigilancia y control hacen parte de las actividades misionales de las entidades de la infraestructura de la calidad del país y del mandato propio del Sical. Allí, ministerios, agencias y entidades como la SIC, el Invima, el ICA, el Ideam, el ICONTEC, el INM, el ONAC y la red de evaluadores de conformidad acreditados suman sus fuerzas en pro de la calidad nacional.

“

Tener una infraestructura de la calidad robusta nos permite cumplir con las expectativas de la industria, apoyándolas para que sean más competitivas, para que tengan productos más seguros y con mayor calidad, que les permita acceso a mercados internacionales más sofisticados. Tener el Subsistema Nacional de la Calidad con los servicios que la industria necesita para poder alcanzar y desarrollar nuevos y mejores mercados y nuevos y mejores productos y tener procesos más innovadores.

María Leonisa Ortiz
(Directora de Regulación)
MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

Productores y comercializadores están familiarizados con los mecanismos básicos del Sical: definición de requisitos y cumplimiento de los mismos. Sin embargo existían brechas de conocimiento sobre los roles de las entidades participantes, la política nacional de calidad que rige las interacciones institucionales y la relación empresa-Estado para el desarrollo de una cultura de calidad que permee el aparato productivo e impulse la productividad y la competitividad nacional.

Por esto Safe+, consciente de la importancia de este entramado, diseñó intervenciones específicas en instituciones del Sical para fortalecer sus capacidades técnicas e intervenciones generales para divulgar su mandato entre empresas y consumidores. Se creó, por ejemplo, el mes de la calidad, en

donde las propias instituciones socializaron su rol con diferentes auditorios. Se crearon estrategias de comunicación para divulgar los atributos y el rol del Sical a través de diferentes canales de difusión y se apoyó la creación de una hoja de ruta para actualizar la política nacional de calidad, de acuerdo a las necesidades actuales del país.

De esta manera, Safe+ intervino el Subsistema Nacional de la Calidad mediante un enfoque sistémico, tratándolo como un todo y cuidando que el apoyo brindado al Sical fuera tan holístico como fuera posible para no comprometer la efectividad y la eficiencia de todo el subsistema. A partir de allí se emprendieron las actividades específicas con las principales instituciones que lo componen.

“

Desde el Ministerio de Comercio Industria y Turismo nos sentimos muy orgullosos de los logros del programa Safe+, y de haber alcanzado una hoja de ruta consensuada con todas las entidades públicas y privadas que componen el Subsistema Nacional de la Calidad. Estamos también muy orgullosos de haber fortalecido las competencias técnicas del Instituto Nacional de Metrología, del Organismo Nacional de Acreditación y de haber unificado criterios para la vigilancia y el control del mercado con el Invima y la Superintendencia de Industria y Comercio. Creemos que estas herramientas y esta infraestructura al servicio de las necesidades de la industria nos permiten tener empresas más competitivas y tener mejores productos que ofrecer a los mercados internacionales.

María Leonisa Ortiz (Directora de Regulación) MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



ICONTEC

Normas Técnicas en un mundo globalizado

Como nosotros, las empresas poseen sueños, anhelos y metas por alcanzar, eso que llaman visión corporativa no es más que la proyección a futuro de muchos talentos que halan en una misma dirección. Dentro de los sueños más ambiciosos de nuestras pequeñas y medianas empresas está la exportación del producto, el poder cruzar fronteras, posicionar la marca en otros mercados y entrar en una cadena de valor global y competitiva. Para lograr tal fin, es vital la participación articulada de todas las instituciones de nuestra infraestructura de calidad. Una de ellas es el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

Ya sea por disposiciones sanitarias o por requisitos derivados de las expectativas propias de los mercados objetivo, el cumplimiento de normas técnicas ocupa una porción considerable de los esfuerzos

que nuestros productores deben afrontar en la búsqueda de alternativas de crecimiento, en tanto suele constituir una barrera técnica para los empresarios que aspiran a ampliar su alcance en otros mercados.

Por la anterior razón, el programa Safe+ se enfocó en acompañar el proceso normativo del ICONTEC, para que esta entidad pudiera trabajar a partir de referentes internacionales, y así conseguir que las normas técnicas hechas en Colombia contaran con sólidos referentes normativos que facilitaran el cumplimiento de las normas internacionales a los empresarios colombianos. Con esto, el sector de cosméticos consiguió, en primer lugar, contar con normas reconocidas en un gran número de países y, en segundo lugar, logró compartir referentes técnicos con la mayoría de los países destino de nuestras exportaciones.

“

El desarrollo del programa Safe+ permitió que la base normativa que tiene Colombia, en primer lugar, se actualizara; y en segundo lugar, incorporara una normativa internacional. Gracias a esto, hoy contamos con una serie de normas técnicas de calidad de los productos, que permiten a la industria ser mucho más competitiva, para incursionar en los mercados internacionales. Gracias a Safe+ hoy en día logramos mayores exportaciones, posicionando el producto colombiano en los mercados internacionales.

Roberto Enrique Montoya (Director Ejecutivo) ICONTEC

“

En un mundo globalizado es fundamental que el desarrollo de las normas técnicas de Colombia se base en referentes internacionales. A través del programa Safe+ nuestro equipo de normalización participó de manera activa en los distintos comités del sector de cosméticos. A través de esa participación han traído conocimiento de punta, que nos ha servido de manera sustancial para el desarrollo de nuevas normas, la actualización de normas que estaban en el catálogo y que necesitaban una nueva vigencia. Y todo eso se logró gracias al apoyo del programa de cooperación internacional Safe+.



Para fortalecer al ICONTEC y contribuir en el desarrollo de normas con base en antecedentes internacionales, Safe+ trabajó de la mano con el comité técnico de normalización de cosméticos y con el comité técnico de normalización en análisis sensorial; comités donde generalmente participan las partes interesadas en sectores como el cosmético o el de producción de ingredientes naturales. A través de estos comités, el programa logró incorporar los antecedentes normativos internacionales para que fueran tomados como referentes en la elaboración de las normas. Con esto lo que se buscó fue que un pequeño o mediano fabricante que elabore su producto con base en la norma técnica nacional, también lo esté haciendo con la norma técnica internacional, la cual sirvió de antecedente para esa norma. Resumiendo, el trabajo con ICONTEC fue relevante para fortalecer el proceso de normalización nacional del sector cosmético, además del reconocimiento de la entidad en el ámbito de normalización internacional del sector. Gracias al respaldo de Safe+, ICONTEC no solo avanzó en la adopción de normas internacionales de calidad, privadas y de sostenibilidad, también participó activamente en escenarios normativos globales. Prueba de ello fue su participación en el Comité Internacional ISO del sector cosmético, a través del cual contribuyó al mejoramiento de las prácticas normativas internacionales y al fortalecimiento, no solo de la entidad, sino de toda la infraestructura de calidad del país, aportando así al posicionamiento del sector en el entorno internacional.

— “ —

La presencia de programas de este tipo permiten que diferentes sectores de la economía, que en general trabajan de manera aislada, se unan y trabajen por un mismo objetivo; esto nos facilita el escenario para liderarlos de un modo más eficaz, en torno al desarrollo de normas técnicas. Bienvenido Safe+ y esperamos que su alcance persista y se extienda a otros sectores que también le apuestan a los mercados internacionales.

Roberto Enrique Montoya
(Director ejecutivo) ICONTEC

ONAC

Reconocimiento mundial para la calidad nacional

Es muy significativo para una empresa nacional del sector cosmético contar con pruebas de laboratorio u otras evaluaciones que testifiquen el cumplimiento de una norma. Pero, ¿qué sucede cuando las empresas nacionales desean extender su alcance y posicionar sus productos en un mercado extranjero, donde existen otro tipo de regulaciones?

Este escenario, cuando no existen mecanismos de reconocimiento, puede derivar en una barrera de acceso a mercados, justo lo que Safe+ se propuso superar a través del fortalecimiento de instituciones como el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC), buscando que las evaluaciones de tercera parte, hechas en Colombia, tuvieran la misma validez en otros mercados.

La acreditación de evaluadores de la conformidad como laboratorios y organismos de certificación busca mitigar el riesgo de no aceptación de los productos nacionales en otros mercados y los perjuicios para la competitividad de nuestros empresarios, quienes además de no poder ingresar su producto, tendrían que pagar por nuevas prue-

bas en laboratorios reconocidos en los países a los que desean ingresar.

El ONAC es, por lo tanto, el responsable de brindar reconocimiento a laboratorios y otros organismos donde las empresas realizan sus pruebas y evaluaciones de conformidad, de un modo confiable. De esta manera, determina si los organismos están en capacidad de realizar una evaluación de tercera parte en un alcance específico a las empresas que lo soliciten, si es así, les otorga la acreditación y los cobija con los acuerdos de reconocimiento mutuo de los cuales es firmante, los cuales servirán a su vez como respaldo para el ingre-

so a otros mercados de nuestros productos evaluados en el país.

Para hacer esta evaluación, el ONAC necesita contar con un personal altamente calificado y con un sistema de gestión y una estructura que le permita ofrecer servicios de calidad en tiempos oportunos para los prestadores de servicios.

Por tal razón, fue imprescindible para Safe+ aportar con capacitación y acompañamiento continuo al fortalecimiento estructural de esta institución especializada, en beneficio no solo del sector de cosméticos sino de toda la economía nacional.

Para tal fin, Safe+ se concentró en robustecer su labor de acreditación y reconocimiento, abordando varios frentes.

A partir de las conclusiones de un diagnóstico profundo de esta institución, Safe+ apoyó al ONAC en el logro de una completa reorganización de su estructura, para hacer más eficientes los servicios que ya prestaba y a la vez, para ampliar su portafolio de servicios. La entidad fue asesorada en la creación de nuevas instancias, entre ellas, una coordinación de proyectos y una jefatura de atención al cliente, atendiendo de esta forma la voz de laboratorios, evaluadores de con-

formidad, empresarios y demás interesados del sector. De igual modo, Safe+ respaldó el proceso de desarrollo y puesta en marcha del Programa Nacional de Monitoreo para las Buenas Prácticas de Laboratorio de la OCDE, que en el futuro otorgará amplio reconocimiento internacional a los estudios no clínicos realizados en entidades de ensayo nacionales.

Todos estos insumos fueron vitales para el mejoramiento interno del ONAC y para generar impactos positivos en el sector productivo del país.

“ Sin el acompañamiento de Safe+ difícilmente habríamos logrado asumir el gran reto de reestructuración. Gracias al apoyo y la coordinación de este programa, pudimos tener un buen diagnóstico inicial de lo que necesitábamos y con base en eso, establecimos una estructura mucho más ágil y mucho más acorde a las necesidades del país. Ahora, cualquier productor nacional que haga pruebas y ensayos en entidades de ensayo que estén reconocidas con Buenas Prácticas de Laboratorio de la OCDE, podrán exportar sus productos con estos estudios, sin pasar nuevamente por nuevos procesos de evaluación de las conformidad.

Alejandro Giraldo López
(Director Ejecutivo) ONAC

Así pues y gracias a su paso por este programa, el ONAC logró ampliar su portafolio de servicios de acreditación o reconocimiento, favoreciendo sustancialmente a los empresarios nacionales, quienes ya no tendrán que recurrir a otros países buscando suplir estas necesidades.

“ En los últimos años la acreditación ha sufrido un boom en el imaginario de los empresarios, teniendo en cuenta la necesidad de demostrar sus competencias en el exterior; por esto, como ONAC, nos hemos visto en la tarea de responder a estas demandas de orden nacional, mejorando los servicios de acreditación y ampliando, de un modo significativo, nuestro portafolio de acreditación.

Alejandro Giraldo López
(Director Ejecutivo) ONAC





Mediciones confiables para mercados exigentes

El Instituto Nacional de Metrología hizo parte de las instituciones con mayores intervenciones por parte de Safe+. El fortalecimiento a esta entidad favoreció sustancialmente la calidad y la competitividad del sector cosmético, en tanto incrementó su oferta de servicios de calidad y amplió la oferta de materiales de referencia; todo esto con el fin de brindar mediciones más exactas y confiables a un mercado global, cada vez más exigente.

Si una empresa desea confirmar que su producto es competitivo en otros países, debe primero asegurarse de estar en igual-

dad de condiciones para competir en dichos países. Para poner un ejemplo, si una empresa determinada afirma que la formulación de su producto cosmético tiene un pH específico, debe primero medirlo a través de instrumentos que sean trazables a los patrones de una entidad de metrología de orden superior, en el caso de nuestro país, el INM.

Por esta razón, Safe+ trabajó con el Instituto Nacional de Metrología para aumentar sus capacidades técnicas y para que así pudiera brindar mayores y mejores servicios a la industria nacional.

“

Safe+ fortaleció al INM de un modo significativo a través de la implementación y dotación de un nuevo laboratorio de viscosidad, el cual tiene la capacidad para soportar las mediciones que realizan las entidades del sector cosmético. Ahora lo que sigue es prestar servicios de calibración para este sector colombiano y también para la región Andina, la cual no cuenta con un laboratorio de viscosidad, de modo que seremos pioneros en la región Andina y muy seguramente lo seremos también para otros países de Suramérica. Todo esto es un aliciente y un orgullo que debemos al programa Safe+ y a su apuesta por fortalecer la industria de cosméticos en nuestro país.

Edwin Cristancho Pinilla
(Director general) INM

“

La credibilidad de la industria cosmética depende de sus sistemas de calidad y del modo de garantizar la trazabilidad de sus mediciones. Por esto, gracias a Safe+ optimizamos nuestros sistemas de calidad y ahora, cualquier medición que se realice en el país puede ser comparable con una medición que se haga en el extranjero. Esto es un avance muy significativo para el sector de cosméticos, en tanto las empresas van a tener la posibilidad de exportar sus productos y estos serán reconocidos en estos mercados, porque las mediciones utilizadas durante los procesos de producción fueron basadas en mediciones trazables. Con esto, favorecemos la industria, disminuyendo costos asociados a sus estimas de calidad y generando más confianza para el consumidor.

Edwin Cristancho Pinilla
(Director general) INM



El paso de Safe+ por el INM dejó grandes resultados. En una primera instancia adelantó un estudio sobre las necesidades del país en materiales de referencia y apoyó el desarrollo de Materiales de Referencia con base en los resultados de ese estudio. También lideró un programa de formación para fortalecer las capacidades técnicas del Instituto, a través del desarrollo de intercambios científicos con pares internacionales y con la

realización de 12 cursos relacionados con la norma ISO 17025, trazabilidad, bioanálisis, viscosidad, entre otros. Cursos dictados por expertos nacionales e internacionales.

Igualmente, el programa respaldó el fortalecimiento organizacional del INM con el desarrollo del Proyecto de Mejora Estratégica, que incluyó la caracterización, un diagnóstico y un plan de mejora para el Instituto.

De la misma forma, Safe+ apoyó decididamente el diseño e implementación del primer laboratorio de referencia de viscosidad en el país, para el cual contribuyó con la donación y puesta en marcha de los equipos e infraestructura para el laboratorio de viscosidad, apoyó la realización de evaluación por pares con el CENAM (México) y se brindaron asesorías y formación.

Brindando confianza al consumidor global

El Instituto de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), como organismo de inspección, vigilancia y control, tiene la responsabilidad de evaluar que los productos que estén en el mercado o vayan a salir al mercado, cumplan con ciertos requisitos técnicos, en la mayoría de casos, obligatorios. Por consiguiente, y antes de que los consumidores puedan disfrutar de los beneficios que nos brinda nuestra maravillosa biodiversidad, el Invima debe constatar que el producto que la contiene no representa ningún tipo de riesgo para la salud. Para esto, la entidad expide notificaciones sanitarias, evalúa la capacidad de producción de las empresas fabricantes y ejerce control sobre los productos fraudulentos o no conformes que circulan en el mercado.

Por esta razón, Safe+ apoyó decididamente el fortalecimiento de la institución, para que sus capacidades técnicas se ampliaran y estuvieran acordes con la velocidad de desarrollo, crecimiento y expansión de mercados de los productos cosméticos colombianos.

“

Lo primero que sucede cuando un producto colombiano llega a otros países es que esos países y sus agencias regulatorias revisan el estatus regulatorio y el estatus sanitario del país de origen. Al hacer esa regulación deben encontrar un Invima fortalecido, esa es nuestra misión y también el propósito de este programa. La entrada de los productos cosméticos colombianos a otros países nos beneficiará a todos de un modo sustancial.

Javier Guzmán Cruz
(Director general) INVIMA



Partiendo de este panorama, Safe+ concluyó que el Invima debe estar en la capacidad de hacer una completa verificación a los productos del sector de cosméticos, y para ello debe estar fortalecido, debe contar con un personal altamente preparado para la ejecución de vigilancia en el mercado, y debe también contar con equipos sofisticados, que le permitan hacer una mayor cantidad de análisis y pruebas sobre los productos.

Gracias al compromiso del Invima y a su interés por mejorar su conocimiento y capacidades en beneficio del mercado, Safe+ logró respaldar su participación como miembro observador al ICCR-Cooperation on Cosmetic Regulation, escenario donde se discuten las regulaciones en materia de cosméticos de los principales mercados del mundo. De igual forma se propició la creación de la Mesa Interinstitucional de Proclamas Cosméticas con la participación de Invima, SIC, MINCIT y Andi. Y logró efectuarse una misión

técnica internacional para la adopción del modelo de autorregulación publicitaria español, que dio como resultado la creación de la Mesa Interinstitucional de Autorregulación Publicitaria, conformada por Invima, SIC, MINCIT, Andi y Anda.

“

En su paso por Safe+, el Invima queda fortalecido en su talento humano, con personal mucho más calificado, con certificaciones en su laboratorio, con mejor infraestructura y con mejor capacidad de evaluar los productos cosméticos que están en el mercado y, por supuesto, en su interacción con el sector privado y con agencias regulatorias a nivel regional y global; siendo el Invima hoy una agencia de referencia en la regulación de los productos cosméticos a nivel regional y global. Esto logra que trabajemos en normas armonizadas con autoridades de otros países.

Javier Guzmán Cruz
(Director General) INVIMA

“

Realmente el programa ha sido de vital importancia para el fortalecimiento institucional del Invima, por un lado pudimos entrenar, capacitar y fortalecer nuestro talento humano. Es así como 38 funcionarios entraron en procesos de entrenamiento y capacitación y 29 de ellos lograron certificarse como auditores ISO. Por otro lado, el programa nos ayudó a fortalecer la vigilancia en el mercado con infraestructura; hubo una donación de un cromatógrafo, que es esencial para lograr fortalecer esa vigilancia en el mercado y a la vez, Safe+ nos posicionó; nos puso en el marco de regulación a nivel internacional, apoyando nuestra participación en un foro tan importante como el ICCR, el epicentro donde se discuten los aspectos fundamentales de la regulación de cosméticos a nivel global.

Javier Guzmán Cruz
(Director general) INVIMA

“

Como autoridad nacional de Referencia en materia sanitaria, es de suma importancia la actualización de los conocimientos en normas y estándares internacionales, en cuanto a temas relacionados con la calidad, la seguridad y eficacia de productos cosméticos. Esto asegura que trabajemos en normas armonizadas con autoridades de otros países. Un vivo ejemplo es el trabajo que se realiza con la comunidad andina, lo que logra que los productos fabricados a nivel nacional entren en mercados internacionales, de una manera competitiva y eficaz, como lo son el de Perú, el de Ecuador y el de Bolivia.

Delia Giraldo
(Coordinadora Grupo Técnico) INVIMA

La intervención de Safe+ con el Invima logró el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y la ampliación del alcance de sus funciones de inspección, vigilancia y control (IVC) en el sector cosmético. A su vez, mejoró las prácticas regulatorias en Colombia, articuladas con las prácticas internacionales, para garantizar al mercado nacional un fácil acceso a un mercado global.

Procolombia

Llevando nuestra riqueza al mundo entero

Hasta aquí, podríamos decir que muchas de las barreras técnicas del sector de cosméticos se han atendido desde Safe+ en pro del acceso de los productos nacionales a mercados globales. Las empresas, gracias al trabajo articulado entre instituciones, en función del resultado 3 del programa, han cumplido con los requisitos técnicos que exigen los distintos entes normativos y regulatorios, nacionales e internacionales. No obstante, el reto continúa, y el objetivo principal de Safe+ en cuanto a la internacionalización del sector cosmético nacional sigue vigente, pues no solo basta con cumplir todas las exigencias técnicas, hay que saber abrir puertas, conocer la lógica de otros mercados y tener los canales de acceso y la información para saber llegar a estos. Un productor nacional puede tener su producto listo, con todas las exigencias técnicas satisfechas, pero, ¿qué hace con él cuando quiera llevarlo afuera y no conozca cómo ingresar o a quién ofrecerlo? En este escenario, Procolombia es el aliado de los empresarios colombianos, complementando las intervenciones técnicas de Safe+ y apoyándose igualmente en el programa para la caracterización de requisitos no arancelarios para los principales productos del sector cosmético en mercados estratégicos.

Procolombia es, entonces, la entidad encargada de abrir caminos y facilitar el acceso comercial a las empresas colombianas que deseen incursionar con sus productos en otros mercados. Su rol se orienta a conocer la lógica comercial de otros países, así como sus requisitos técnicos, regulatorios y de acceso al mercado internacional.

Dada la importancia estratégica del rol de Procolombia para la internacionalización del sector cosmético, el programa Safe+ enfocó su trabajo con la entidad en el cierre de algunas brechas de información para los empresarios colombianos. Fortaleció su sistema de datos, lideró un programa de formación en materia de cumplimiento de requerimientos de mercado y normas internacionales de calidad, privadas y de sostenibilidad, y apoyó el desarrollo de herramientas que facilitaron el entendimiento y el cumplimiento de requisitos de calidad, a través de la publicación de dos guías de exportación para productos cosméticos a la Unión Europea y a Estados Unidos. De igual modo, logró fortalecer las capacidades técnicas del personal de la entidad en temas de acceso a mercados, con el fin de brindar un mejor asesoramiento a las empresas del sector.



“ El programa Safe+ ha contribuido significativamente en el mejoramiento de información para el sector exportador. En estos 4 años hemos logrado desarrollar cartillas para la Unión Europea y para Estados Unidos. Por otro lado, desde Export Access, hemos desarrollado 8 fichas específicas para el sector de cosméticos, hemos trabajado 36 subpartidas arancelarias desde Colombia hacia los Estados Unidos y, a la fecha, contamos con 50 empresas registradas a nivel nacional, exclusivamente del sector cosmético. Todos estos avances se han generado gracias al apoyo del programa Safe+, el cual se ha encargado de apoyar, desde todos los frentes, al sector exportador cosmético, para dinamizar su mercado y llevarlo a otros destinos.

Janneth Siabatto Pérez
(Analista sénior y coordinadora del proyecto Export Access) PROCOLOMBIA

Aunque el alcance original de Safe+ no incorpora actividades ligadas a la promoción y a la creación de estrategias de comercialización de los productos cosméticos, gracias a la alianza con Procolombia se logró articular esfuerzos y liderar importantes mejoras para el acceso a mercados. Uno de los más importantes logros alcanzados fue el trabajo de caracterización de requisitos técnicos en Estados Unidos, para 36 partidas arancelarias del sector cosmético. Esta información, sumada a ocho fichas técnicas específicas, se encuentra ya disponible en la plataforma Export Access, una herramienta de libre acceso, creada por ProColombia con el apoyo de Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), que recibió la asistencia técnica de Safe+. Gracias a este esfuerzo colectivo, ahora

las empresas colombianas pueden acceder a una información completa de requisitos no arancelarios en su camino hacia la exportación.

“ La interacción de Procolombia con el programa Safe+ ha consistido en el acompañamiento con una consultoría exclusiva de cosméticos. Dentro del proyecto logramos generar una herramienta para el sector exportador, donde se recopilaban todos los requerimientos no arancelarios. La participación del programa Safe+ en esta herramienta Export Access contribuyó a ayudarnos para tener una información más específica del sector, en beneficio del sector exportador colombiano.

Janneth Siabatto Pérez
(Coordinadora del proyecto Export Access) PROCOLOMBIA

Los resultados finales de este acompañamiento y fortalecimiento de Procolombia por parte de Safe+ han sido, además de positivos, estratégicos para la industria de cosméticos nacional, pues han aportado al aumento de las exportaciones del sector que, según UN-COMTRADE, se han incrementado en un 12% del 2016 al 2017.

Este ha sido el gran aporte de Safe+ actuando como elemento articulador y facilitando la convergencia de todas las iniciativas y esfuerzos que, desde las instituciones, se orientan hacia la internacionalización y el aprovechamiento de los acuerdos comerciales para potenciar la oferta exportadora de nuestro sector cosmético.



SUMATORIA DE FUERZAS

Beneficiar con hechos y óptimos resultados a la industria cosmética nacional y a la infraestructura nacional de calidad implicó el esfuerzo de las contrapartes de Safe+, así como de todos sus aliados nacionales e internacionales, que con su compromiso y experiencia sumaron fuerzas para maximizar los resultados.



Las Contrapartes

Fuerzas que promueven la excelencia

Para materializar el objetivo estratégico de Colombia de desarrollo y apoyo a la infraestructura de calidad y al sector cosmético nacional, fue clave la participación, en calidad de donante y contraparte, de la Embajada Suiza y de su Secretaría de Estado para Asuntos Económicos – Programa de Cooperación Económica y Desarrollo (Seco).

El compromiso de Seco en este programa consiste en promover oportunidades de desarrollo económico y productivo en los países de su cooperación, entre estos Colombia, para que generen capacidades que trasciendan sus fronteras y logren participar en igualdad de condiciones en un mercado global altamente competitivo.



Apostamos a la mejora del sector de cosméticos en Colombia, porque dentro de la estrategia 2017 a 2020 la Cooperación Económica de Suiza fortalece la competitividad en algunos sectores de este país, que tienen gran potencial para crear empleos más dignos y alternativas que puedan promover oportunidades económicas en las regiones. Entre estos sectores está el de cosméticos basado en ingredientes naturales. De igual modo, buscamos a través de Safe+ la apertura a mercados internacionales. Creemos que la mejor manera de impulsar la economía nacional de un país es llevando sus productos a todos los rincones del mundo, enseñando su belleza, su calidad y, de paso, su biodiversidad.

Christian Brändli
(Jefe de la Cooperación Económica en Colombia)
EMBAJADA DE SUIZA



Sumado al apoyo de Seco y en calidad de ancla y fuerza motora al mismo tiempo, surge el compromiso del Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) como contraparte oficial gubernamental y su Programa de Transformación Productiva (PTP) como contraparte operativa, asegurando que la implementación del proyecto estuviera alineada con las prioridades, las políticas y los planes de trabajo para el desarrollo productivo de las cadenas de valor de importancia estratégica para el país.

El MinCIT, siendo la entidad del Estado que apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, tuvo un papel fundamental. A través del Viceministerio de Desarrollo Empresarial y de su Dirección de Regulación, se articuló y coordinó el trabajo de Safe+ con las entidades del Sical, se lideró la cooperación de la Hoja de Ruta para la adopción de las BPL de la OCDE en Colombia y se brindó un gran apoyo en el seguimiento de los temas de regulación.



El resultado del proyecto Safe+, con el apoyo de la cooperación suiza y con el acompañamiento técnico de la ejecución, por parte de Onudi, fue muy importante para que el Ministerio de Comercio de Industria y Turismo, a través de su programa de Transformación Productiva, pudiera penetrar al interior de las empresas y, desde luego, facilitar la presencia en ellas de todo el Sistema Nacional de Calidad fortalecido. Safe+ se ha convertido en un elemento aglutinante, de muchos agentes nacionales, tanto en el sector público como en el sector privado para hacer de la calidad al interior de nuestras empresas una oportunidad para mejorar estándares de cara al desempeño en el mercado interno y al aprovechamiento de los mercados internacionales, que hoy se han abierto gracias a los múltiples TLC con los que cuenta el país.

Saúl Pineda Hoyos
(Viceministro de Desarrollo Empresarial)
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA
Y TURISMO



Por su parte, el PTP, como programa dispuesto por el Gobierno Nacional para la ejecución de la Política Industrial, que conduce al desarrollo productivo del país, fue esencial para definir e implementar las estrategias de Safe+ hacia la construcción de entornos más competitivos y empresas más fuertes y productivas, así como para establecer fuertes sinergias entre lo público y lo privado. El PTP ya contaba con un plan de negocios para el sector de cosméticos, cuyas directrices en los ámbitos de calidad y formación fueron respondidas muy bien con los resultados e impactos del programa Safe+.

“El acompañamiento de la cooperación internacional para fortalecer el sistema de calidad de nuestras empresas ha sido crucial y beneficioso. Estas experiencias internacionales nos han ayudado a detectar cuáles son las exigencias del orden global que marcan actualmente la pauta. Y cómo deben prepararse nuestras instituciones, empresas y laboratorios para cumplir con estas exigencias y estar a la vanguardia de las dinámicas globales. Nosotros desde el Programa Transformación Productiva hemos constatado que el 65 % del crecimiento en productividad depende de procesos internos de las empresas, mejoras que deben hacerse de puertas hacia dentro. Esto es justamente lo que buscamos con esta cooperación internacional a través del programa: fortalecer la estructura interna de nuestras empresas, para que estas logren conquistar nuevos mercados.

Camilo Fernández de Soto
(Gerente) PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

El aliado natural para la ejecución del programa Safe+ fue la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi), agencia especializada de las Naciones Unidas que se encarga de promover el desarrollo industrial para disminuir la pobreza, fomentar el desarrollo inclusivo en los países y contribuir a la sostenibilidad de las actividades productivas.

La Onudi fungió como aliado natural y ente ejecutor del Programa, gracias a dos razones específicas. La primera, por la vasta

“Entre los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que abarcan los grandes retos de la humanidad, el ODS 9 apunta a la industrialización sostenible e inclusiva, la innovación y la infraestructura. Este es uno de los objetivos que actualmente más retraso representa no solo en Colombia, sino en toda la región latinoamericana. Por esto, nuestra meta en esta cooperación y a través de la ejecución de este Programa, consiste en apoyar a los países que tienen la voluntad de cambiar su estructura económica por una más inclusiva, más resiliente y más sostenible. Apoyarlos con experiencias internacionales, con buenas prácticas y con modelos que han funcionado en otros mercados. Apoyarlos con el fortalecimiento de sus instituciones, tanto del sector privado, como del sector público. Todo esto para que los pequeños y medianos empresarios sean más competitivos y logren participar más y beneficiarse más del comercio internacional y de las cadenas globales de valor.

Johannes Dobinger
(Representante para Colombia y la Región Andina)
ONUDI

experiencia que ha tenido en otros países, fortaleciendo con nuevas capacidades las instituciones nacionales y mejorando la infraestructura de calidad, así como sus servicios en distintos sectores. La segunda, por su enfoque sistémico de intervenciones que parten de un marco lógico, de una teoría de cambio y de una estructura de resultados y productos encadenados, que buscan, a través de determinados supuestos, generar grandes impactos en competitividad, en activación económica, en medioambiente, en desarrollo y en el mejoramiento de calidad de vida de todos los agentes involucrados en las cadenas de valor.

Así pues, el gran aporte de Onudi consistió en emplear su experiencia como una herramienta eficaz para generar desarrollo productivo, inclusivo y sostenible; a través de un enfoque sistémico y lógico, que no solo sirvió de base para estructurar los 3 resultados que constituyeron el Programa Safe+, sino que sirvió para facilitar el logro de los resultados en calidad e internacionalización esperados para el sector de cosméticos a partir de ingredientes naturales.



Este marco lógico, desarrollado gracias al enfoque de Onudi, fue uno de los principales insumos del programa Safe+, en tanto ayudó a perfilar y delimitar las actividades de apoyo en función de los impactos esperados, y ayudó a que las mismas estuvieran concatenadas en relación a las necesidades de calidad del sector y no se presentaran como acciones desconectadas.

Con la estructura del programa definida, las contrapartes y Onudi como ente ejecutor, empezaron a trabajar de un modo articulado en el mejoramiento de la cadena de valor del sector cosmético, materializando y llevando a la acción cada fase y resultado propuesto.

La interacción y la participación de las contrapartes de Safe+ fueron fundamentales para el cabal desarrollo del proyecto. Aquí cabe resaltar el adecuado direccionamiento estratégico, revisado cada seis meses en los comités de seguimiento del programa, en donde se brindaron importantes lineamientos y objetivos tácticos y estratégicos sin afectar la autonomía en la ejecución y el rol de las demás contrapartes.

La articulación y el trabajo mancomunado facilitaron el éxito del programa Safe+ a lo largo de estos años. El acompañamiento a las instituciones, a los laboratorios y a las empresas, permitió, por un lado, superar todo tipo de brechas técnicas y normativas, como también impulsar el buen desempeño de la industria cosmética nacional en un mundo global, competitivo y altamente exigente. Se ganó, por lo tanto, en cultura de calidad, en conciencia de excelencia y, sobre todo, en conciencia de unión y articulación por un mismo fin.

El trabajo conjunto entre el sector público y el privado con la cooperación internacional sentó las bases de importantes beneficios para toda la cadena de valor, beneficios que hoy vemos reflejados en exportaciones y conquistas en otros mercados.

Fue entonces fundamental el acompañamiento de la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi) para la ejecución y éxito del programa, quienes con su conocimiento y representatividad del sector enriquecieron las estrategias de Safe+.

“Safe+ nos ha permitido hacer un acercamiento transparente, ético y moral entre las diferentes entidades públicas y privadas. Esto nos ha permitido trabajar de manera articulada en el desarrollo de proyectos y documentos que han terminado siendo guías para el sector privado, en cuanto a sus procesos de producción, en cuanto a la forma en que se regula y en cuanto a sus mejores prácticas internacionales. Por consiguiente, este tipo de programas son muy importantes porque en la medida en que podemos traer las mejores prácticas internacionales y dotar y capacitar tanto a nuestros laboratorios, como al personal técnico, podemos llegar a esos estándares de calidad, que son los que obedecen a los mercados que queremos llegar, mercados más sofisticados, como el de la Unión Europea y el de los Estados Unidos. Ahora, me atrevería a decir, y gracias a las iniciativas del Gobierno Nacional, a Seco, a PTP y a Onudi, que estamos a la altura de estas potencias en gestión de calidad. Estamos listos y preparados para enseñarle al mundo lo mejor de Colombia.

Juan Carlos Castro Lozano
(Director ejecutivo) CÁMARA DE COSMÉTICOS Y ASEO DE LA ANDI

Los aliados

Fuerzas que agregan valor

A lo largo de todo el camino de Safe+ fueron muchos los aliados que, movidos por el interés común de construir un país mejor para todos, se unieron en actividades puntuales o en una suma incontable de tareas técnicas o logísticas, en las que con su esfuerzo y compromiso se logró maximizar los resultados y hacer un uso eficiente de los recursos del proyecto.

Hoy podemos decir que gracias a estas fuerzas aliadas, entidades públicas, universidades, cámaras de comercio, asociaciones industriales nacionales e internacionales, el Programa se convirtió en un eje que reunió a muchos actores, que generó sinergias y promovió un cambio tangible en la industria cosmética nacional.

Entidades nacionales

- Presidencia de la República
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
- Departamento Nacional de Planeación
- Instituto Nacional de Metrología - INM
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos -Invima
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Organismo Nacional de Acreditación - ONAC
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación - ICONTEC

Organizaciones internacionales

- Alianza Internacional para la Acreditación y Etiquetado Social y Medioambiental, ISEAL Alliance
- Agencia de Promoción de Importaciones para Países en Desarrollo, CBI
- Cámara de Comercio Colombo Suiza, SIPPO
- Cosmetic Europe
- Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética de España, STANPA
- Consejo de la Industria De Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica, CASIC

Academia

- Universidad CES
- Universidad Nacional de Colombia – Sedes Bogotá y Medellín
- Universidad Santiago de Cali
- Universidad de Los Andes
- Universidad Sergio Arboleda
- Universidad EAN

Entidades regionales

- Alcaldía de Cali
- Cámara de Comercio de Bogotá y Clúster de Cosméticos de Bogotá
- Cámara de Comercio de Cali
- Cámara de Comercio de Pereira

Gremios y asociaciones nacionales

- Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Cosmética, ACCYTEC
- Asociación Nacional de Empresarios, Andi
- Asociación Colombiana de Organismos de Evaluación de la Conformidad, ASOCEC
- Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias, Acopi



... todos son **safe+**

