



INFORME DE GESTIÓN

SEPTIEMBRE 2018

DICIEMBRE 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

Colombia Productiva

Informe de Gestión

Septiembre 2018 – Diciembre 2019

Bogotá, Colombia

www.colombiaproductiva.com

Ministro de Comercio, Industria y Turismo

José Manuel Restrepo Abondano

Presidente Colombia Productiva

Camilo Fernández de Soto Camacho

Vicepresidentes

Pedro M. Rojas Casas

Pilar Ortiz Olaya

María del Pilar Granados Galvis

Planeación y coordinación editorial

Osman B. Vargas Roza

Sonia López Ortiz

Giovanny Serrano Montaña

Colaboradores

Equipo del Colombia Productiva

Diseño editorial e infografía

Leonardo Pérez M.

Julio de 2020

Colombia Productiva, entidad adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Todos los derechos reservados.

© Colombia Productiva | Calle 28 # 13a - 15. Piso 37 | Bogotá: (+571) 749 1000 - Colombia.

Bajo sanciones establecidas en las leyes, queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita de los titulares del Copyright, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo público.

Contenido

CONTENIDO	4
CAPÍTULO 1 - ESTRATEGIA DE COLOMBIA PRODUCTIVA	7
COLOMBIA PRODUCTIVA MULTIPLICÓ POR DIEZ EL IMPACTO EN EL TEJIDO EMPRESARIAL NACIONAL	7
CAPÍTULO 2 - RESULTADOS GESTIÓN SEGÚN EJE	14
COLOMBIA PRODUCTIVA MEJORÓ PROCESOS PRODUCTIVOS DE 2.497 EMPRESAS Y 12.020 UNIDADES EN 27 DEPARTAMENTOS	14
EJE 1: PRODUCTIVIDAD	18
▪ Un nuevo ecosistema de la productividad para las empresas de las regiones	18
▪ Resultados de empresas atendidas en Fábricas de Productividad	27
▪ Base Nacional de Extensionistas	32
▪ Productividad Empresarial Rural	34
▪ Eficiencia Energética	36
EJE 2: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	40
▪ Conocimiento para que el talento humano de la industria apropie metodologías y conceptos de mejora de la productividad y la calidad	40
▪ Estrategia de Formación para las Empresas	41
▪ Resultados Transferencia de Conocimiento	42
▪ Capacítate: conocimiento para las empresas	42
▪ Planes de Negocios	44
▪ Conocimiento para las regiones	45
▪ Publicaciones Colombia Productiva	46
▪ MARO, el portal para consultar cifras del comercio exterior, empleo y producción de Colombia	50
▪ Centro de Conocimiento Colombia Productiva	51
EJE 3: CALIDAD	52
▪ Calidad para que la industria colombiana adopte estándares internacionales y acceda a más mercados	52
▪ Certificaciones de Calidad para Exportar	53
▪ Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación	55
▪ Programa Global de la Calidad de la Industria Química	57
EJE 4: ENCADENAMIENTOS	58
▪ Elevar la calidad de la proveeduría y conectar oferta con demanda, la estrategia para aumentar los encadenamientos	58
▪ Compralonuestro.co: estrategia para conectar, financiar y capacitar a las empresas	60
▪ Programa de desarrollo de proveedores para cinco sectores	62
▪ Desarrollo de proveedores para las industrias Astillera, Aeroespacial y el Sistema Moda	63
▪ Encadenamientos Naranja	63
EJE 5: SOFISTICACIÓN	64
▪ Gestión de recursos por más de 45.000 millones de pesos para iniciar programas que mejoren sofisticación de las empresas	64
▪ Proyecto para implementar economía circular en empresas	66
PACTOS POR EL CRECIMIENTO	67
▪ Colombia Productiva asesoró técnicamente y articuló sectores público-privado para la construcción de los Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo	67

ESTRATEGIA Y COOPERACIÓN	75
▪ Más alianzas y atracción de cooperación para aumentar los recursos y sumar conocimiento	75
ASUNTOS LEGALES Y REGULATORIOS	78
▪ Promoción de un entorno legal que impulse y consolide la productividad, la competitividad y el crecimiento industrial	78
▪ Fortalecimiento institucional	83
▪ Gestión financiera	86
▪ Gestión contractual	87
▪ Gestión PQRSD y documental	88
▪ Gestión transparencia y protección de datos personales y privacidad	88
▪ Gestión de talento humano y administrativa	89
CAPÍTULO 3. IMPACTO SECTORIAL	90
MANUFACTURAS	91
▪ SISTEMA MODA	91
▪ Logros	92
▪ INDUSTRIAS DEL MOVIMIENTO	95
▪ Logros	96
▪ COSMÉTICOS	102
▪ Logros	103
▪ FARMACÉUTICO	107
▪ Logros	108
▪ INDUSTRIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN	110
▪ Logros	111
▪ PLÁSTICOS	114
▪ Logros	115
▪ QUÍMICOS	117
▪ Logros	118
SERVICIOS Y TURISMO	120
▪ BPO, KPO E ITO	120
▪ Logros	121
▪ SOFTWARE Y TI	124
▪ Logros	125
▪ TURISMO DE NATURALEZA Y BIENESTAR	129
▪ Logros	130
AGROINDUSTRIA ALIANZA EL AGRO EXPORTA	134
▪ ALIANZA EL AGRO EXPORTA IMPACTÓ A 10.327 PRODUCTORES DE OCHO SECTORES EN 19 DEPARTAMENTOS	134
▪ Resultados globales de la Alianza El Agro Exporta	135
▪ CAFÉS ESPECIALES Y DERIVADOS DE CAFÉ	139
▪ Logros	140
▪ LÁCTEOS	142
▪ Logros	143
▪ ALIMENTOS PROCESADOS	147
▪ Logros	148
▪ CARNE BOVINA	151
▪ Logros	152

▪ PISCÍCOLA	153
▪ Logros	154
▪ CACAO Y SUS DERIVADOS	156
▪ Logros	157
▪ FRUTAS Y SUS DERIVADOS (AGUACATE HASS, MANGO, PIÑA)	159
▪ Logros	160

CAPÍTULO 1 - ESTRATEGIA DE COLOMBIA PRODUCTIVA

Colombia Productiva multiplicó por diez el impacto en el tejido empresarial nacional

Entre septiembre de 2018 y diciembre de 2019, Colombia Productiva estructuró una estrategia más ambiciosa, teniendo como objetivo principal incrementar el impacto de sus acciones en el tejido empresarial colombiano, para llevar a un mayor número de empresas servicios que les permitiera producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

La estructuración de la estrategia tomó como referencia la experiencia, los logros, los retos y los aprendizajes acumulados por la entidad durante sus 11 años de existencia, así como los lineamientos técnicos de la Política de Desarrollo Productivo (CONPES 3866 de 2016) que indican la necesidad de escalar el alcance de los programas ejecutados para mejorar la productividad de las empresas colombianas. De esta manera, se rediseñó la oferta de servicios en cinco ejes fundamentales: Productividad, Transferencia de conocimiento, Calidad, Encadenamientos y Sofisticación.

Con esta nueva estrategia, la entidad optimizó sus procesos y potenció los resultados de sus programas; así mismo aumentó su capacidad para articular a diversos actores nacionales, regionales e internacionales para trabajar conjuntamente por el mejoramiento de la productividad, logrando a su vez, que más empresarios accedieran a los diferentes servicios ofrecidos por la entidad, en todas las regiones del país.

Como resultado, Colombia Productiva logró multiplicar por diez el impacto de sus acciones con la implementación del Programa Fábricas de Productividad, el cual, en el periodo reportado atendió a 1.322 empresas, registrando un crecimiento notable respecto a 129 empresas atendidas por el programa antecesor. Adicionalmente, Fábricas de Productividad diversificó la oferta de servicios, pasando de cinco a nueve líneas de asistencia técnica, brindando más oportunidades de mejora a las compañías.

Desde el punto de vista técnico, la estrategia de Colombia Productiva suma tanto programas transversales como sectoriales. En el primer caso, las iniciativas emplean metodologías e instrumentos que permiten su aplicación en cualquier sector, adaptando la asistencia técnica empresa por empresa. En el segundo se emplean metodologías que responden a brechas o necesidades sectoriales específicas, que requieren del trabajo conjunto de diversos eslabones de las cadenas productivas o que dan respuesta a requerimientos técnicos específicos para el desarrollo de nuevos productos o procesos.

La estrategia de Colombia Productiva se representa a través de una pirámide, cuyos eslabones corresponden a los cinco ejes de trabajo fundamentales: Productividad, Transferencia de conocimiento, Calidad, Encadenamientos y Sofisticación. La ubicación de los eslabones en la pirámide representa la ruta de servicios que ofrece la entidad y el volumen de empresas que se espera atender en cada uno de ellos: cada uno está relacionado con el nivel de complejidad técnica y la inversión de recursos requerida (por la entidad, aliados y empresas) para la implementación de metodologías y herramientas específicas de cada eje.

Así mismo se cuentan con líneas de acción transversales a los cinco ejes de trabajo, como lo son los Pactos por el Crecimiento y el Empleo y la Alianza El Agro Exporta, en las que se desarrollan simultáneamente actividades de los diferentes ejes. Como soporte de la pirámide se encuentran dos pilares, Inteligencia Competitiva y Asuntos Legales y Regulatorios, el primero de ellos se encarga de generar análisis cuantitativos a profundidad para apoyar el diseño, seguimiento y evaluación de programas, así como de generar información y análisis para poner a disposición de los empresarios; mientras que el segundo se encarga de ejecutar acciones y programas que permitan incrementar la productividad desde los aspectos normativos en los diferentes sectores económicos atendidos por Colombia Productiva.

A continuación, se presenta la representación gráfica de la estrategia de Colombia Productiva, se describe brevemente cada uno de los ejes de trabajo y, posteriormente, a lo largo del informe se presentarán los resultados de los programas ejecutados entre septiembre de 2018 y diciembre de 2019.

Figura 1. Estructura oferta Colombia Productiva



Fuente: Colombia Productiva

Eje de trabajo 1: Productividad



Este eje tiene como propósito el mejoramiento de los procesos productivos en las empresas para eliminar cuellos de botella e ineficiencias. Para esto se implementan metodologías y herramientas validadas internacionalmente –con resultados comprobados sobre su efectividad–, que buscan incrementar ventas; reducir tiempos y costos de producción; estandarizar procesos; optimizar el uso de materias primas, máquinas, sistemas logísticos e instalaciones productivas; reducir del consumo de energía; y crear e implementar estrategias de sostenibilidad, entre otros.

En este eje se ubica el programa Fábricas de Productividad, considerado como una de las 20 metas transformacionales del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, liderado por Colombia Productiva y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con aliados regionales como las cámaras de comercio. El programa busca mejorar la productividad, competitividad y rentabilidad de las empresas de todos los sectores, para que produzcan más y mejor, y tiene como meta realizar 4.000 consultorías especializadas en el cuatrienio. El diseño de este programa tuvo como base experiencias nacionales e internacionales de programas de extensionismo tecnológico y busca marcar un hito en la historia del desarrollo productivo del tejido empresarial del país.

En este eje también se encuentran programas como Productividad Rural Empresarial y Eficiencia Energética para la Productividad.

Eje de trabajo 2: Transferencia de Conocimiento



En este eje de trabajo se encuentran los programas que tienen como objetivo realizar transferencia de conocimiento con impacto en los niveles estratégico, táctico y operativo de las empresas, así como en los diferentes eslabones de las cadenas productivas y en entidades regionales.

A través de diferentes metodologías de formación se transfieren herramientas de gestión empresarial y mejoramiento de procesos para que las compañías las implementen con el liderazgo de sus propios colaboradores.

Para el caso de cadenas productivas estratégicas se elaboran Planes de Negocio que guían la articulación de actores público-privados con metas concretas de corto, mediano y largo plazo,

definiendo hojas de ruta para el crecimiento de los sectores priorizados por Colombia Productiva.

De esta forma, se genera una hoja de ruta a través de la cual se establecen acciones específicas para facilitar el desarrollo competitivo del sector y la productividad de las empresas y de las cadenas productivas, así como brindar herramientas para la gestión de su conocimiento.

En este eje de trabajo también se encuentra el programa Capacítate, uno de los servicios masivos de la entidad que más crecimiento ha tenido en su impacto. Consiste en llevar sesiones de formación sobre temas relacionados con productividad, calidad, asuntos legales, encadenamientos y sofisticación a las empresas a través de canales digitales y presenciales.

Así mismo, se destaca el Mapa Regional de Oportunidades (MARO), plataforma en línea con información estadística y económica creada para facilitar la toma de decisiones de quienes la consultan. En este eje se beneficiaron más de 5.400 personas en el periodo reportado.



Eje de trabajo 3: Calidad

Con este eje de trabajo se busca que las empresas integren en su ADN la cultura de la calidad y la incluyan como pilar de su estrategia con el propósito de cumplir estándares internacionales que incrementen su productividad y permitan el acceso al mercado global.

En esta línea se encuentra el programa Calidad para Exportar, a través del cual se cofinancia hasta el 70 % de los proyectos que requieren las empresas y los laboratorios para obtener certificaciones y acreditaciones internacionales de calidad.

En 2019, además, Colombia Productiva revivió el Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación (Decreto 918 del 28 de mayo de 2019), máximo reconocimiento que entrega el Gobierno nacional para resaltar la excelencia organizacional de las pymes colombianas que tienen la calidad como su estrategia de competitividad para incursionar en mercados internacionales. Esta versión del Premio recibió el número de postulaciones más alto en toda su historia, la cual inició en 1975, logrando triplicar el número de empresas interesadas en obtener este reconocimiento respecto a las todas las versiones anteriores.



Eje de trabajo 4: Encadenamientos

En este eje se diseñan programas en dos dimensiones: mientras la primera tiene como objetivo promover las relaciones comerciales entre empresas colombianas, para aumentar su oferta de valor agregado a través de la articulación de la oferta y la demanda; la segunda se enfoca en el desarrollo proveedores productivos y con calidad, para cerrar las brechas que existen entre estos y las empresas ancla, y así tener cadenas productivas más competitivas.

En este eje se encuentra la estrategia Compra Lo Nuestro, la cual busca conectar la oferta y la demanda de las empresas colombianas, y que a corte de 31 de diciembre de 2019 contaba con más de 9.200 compañías inscritas en la plataforma que soporta la estrategia, www.compralonuestro.co.

Un ejemplo de la segunda dimensión de los programas de desarrollo de proveedores es el Encadenamiento Astillero, proyecto que en 2019 tuvo su primera fase y que, con base en las necesidades de empresas ancla como Cotecmar y Astivik (dedicadas a la fabricación de embarcaciones en el departamento de Bolívar), brindó acompañamiento y asesoría a 20 de sus pymes proveedoras para que mejoraran en tres líneas de suministro (metalmecánica, limpieza y recubrimiento de superficies, y mantenimiento de máquinas navales) para así mejorar la cadena productiva de esta industria.



Eje de trabajo 5: Sofisticación

A través de este eje se busca que las empresas sofisticen su oferta o sus procesos para aumentar su capacidad de competir dentro o fuera del país con procesos, bienes o servicios más competitivos y de alto valor en su oferta. Durante 2019, por ejemplo, se estructuraron dos importantes programas:

- SofisTICa, en convenio con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, este programa se creó para elevar la productividad y la sofisticación de mipymes, grandes empresas y gremios, por medio de la adopción de soluciones tecnológicas,

además de ayudar a mejorar la competitividad de las empresas de Software y TI, y fortalecer el comercio electrónico en Colombia.

- SENAlnova, productividad para las empresas es un programa que, en convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), busca aumentar la sofisticación de la oferta en diversos sectores económicos y se desarrollará entre 2020 y 2022, a través de convocatorias de cofinanciación.

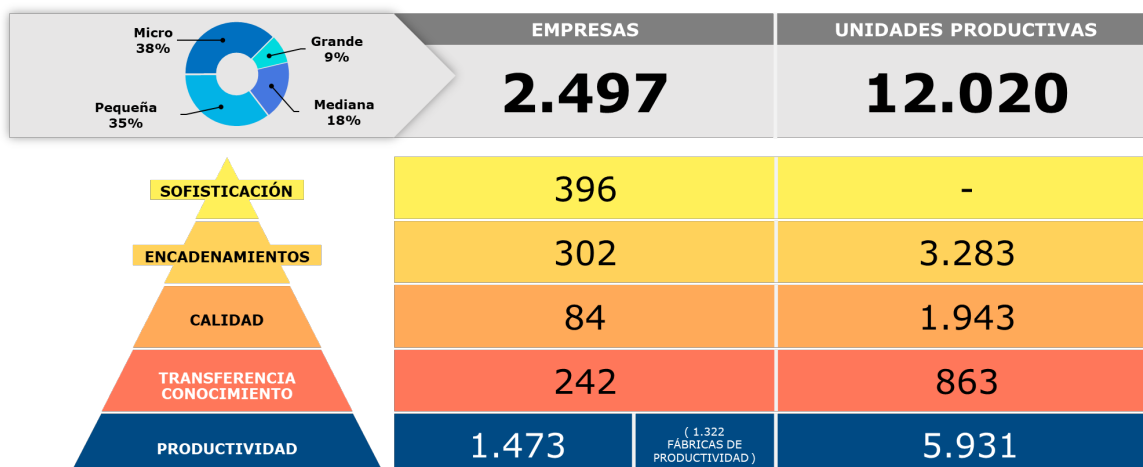
A través de estos cinco ejes de trabajo, Colombia Productiva continuará con el diseño, ejecución y evaluación de programas sostenibles que permitan tener un alto impacto en el tejido empresarial colombiano. Seguirá teniendo como foco las necesidades de los empresarios, dejando como legado para el país empresas que produzcan más, con mejor calidad y mayor valor agregado, y logrando que la articulación de todos los actores relacionados con la productividad en el país sea cada vez más fuerte para potencializar los resultados.

CAPÍTULO 2 - RESULTADOS GESTIÓN SEGÚN EJE

Colombia Productiva mejoró procesos productivos de 2.497 empresas y 12.020 unidades en 27 departamentos

La entidad duplicó el presupuesto para impactar a más empresas entre septiembre de 2018 y diciembre de 2019. El 42 % de los recursos provienen del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el 58 %, de gestión con aliados y cooperantes internacionales.

Figura 2. Número de empresas y unidades productivas atendidas



Fuente: Colombia Productiva.

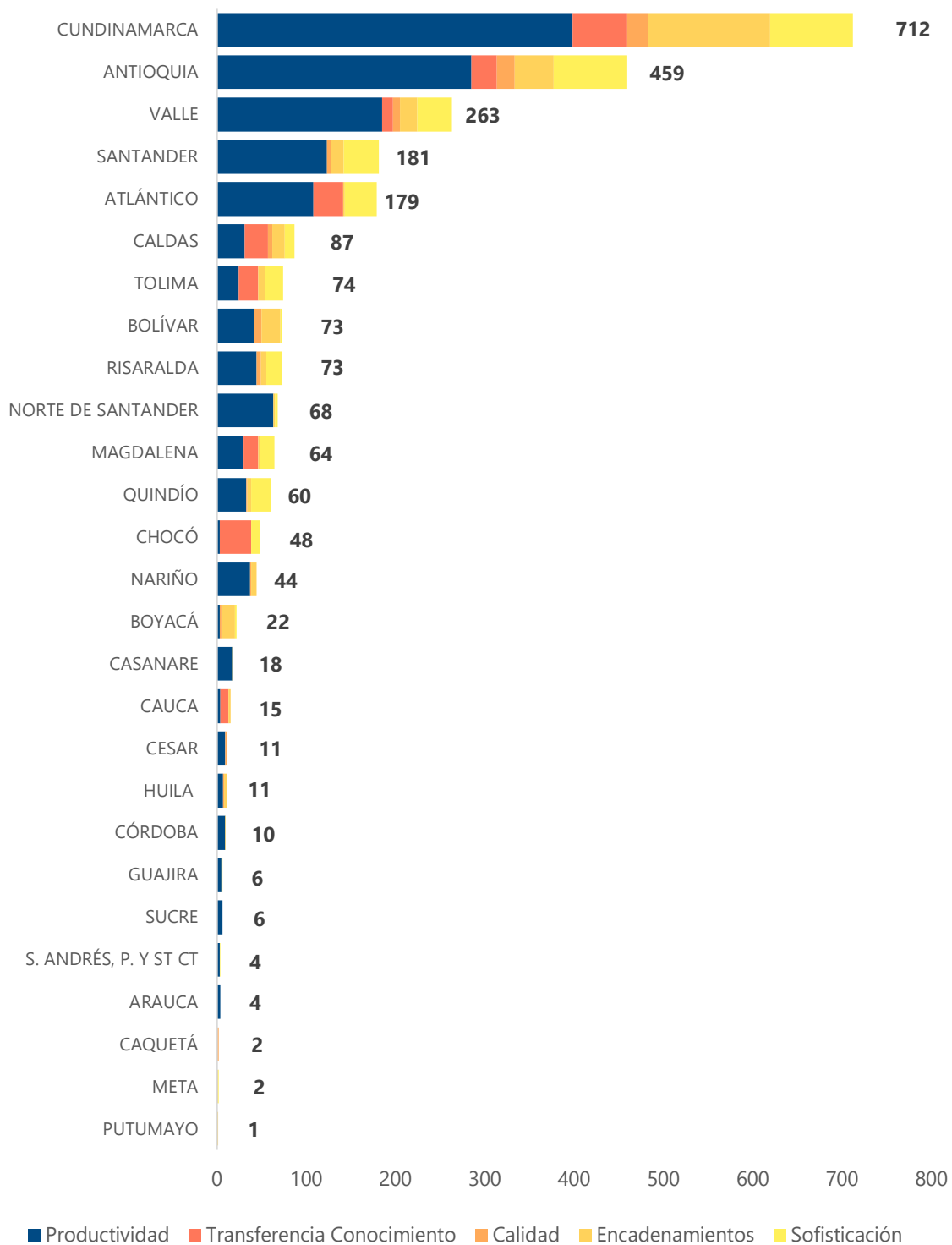
Productiva benefició a 2.497 empresas, de las cuales el 9 % corresponde a grandes; 18 %, a medianas; 35 %, a pequeñas; y 38 %, a microempresas. Así mismo, impactó a 12.020 unidades productivas. En el caso de las empresas, 90 de ellas tomaron servicios en más de un eje, sin embargo, para este informe solo se contabilizan en aquel en el que tomaron el primer servicio. Este es el periodo de gestión en el que Colombia Productiva registró el número más alto de empresas y unidades productivas atendidas en toda su historia.

Este incremento estuvo acompañado por el aumento en 110 % del presupuesto de la entidad, gracias a la gestión que Colombia Productiva hizo para atraer nuevos recursos de aliados y de cooperación internacional, que duplicó el capital disponible para invertir en el mejoramiento de la productividad del tejido empresarial.

Cobertura regional llegó a 27 departamentos

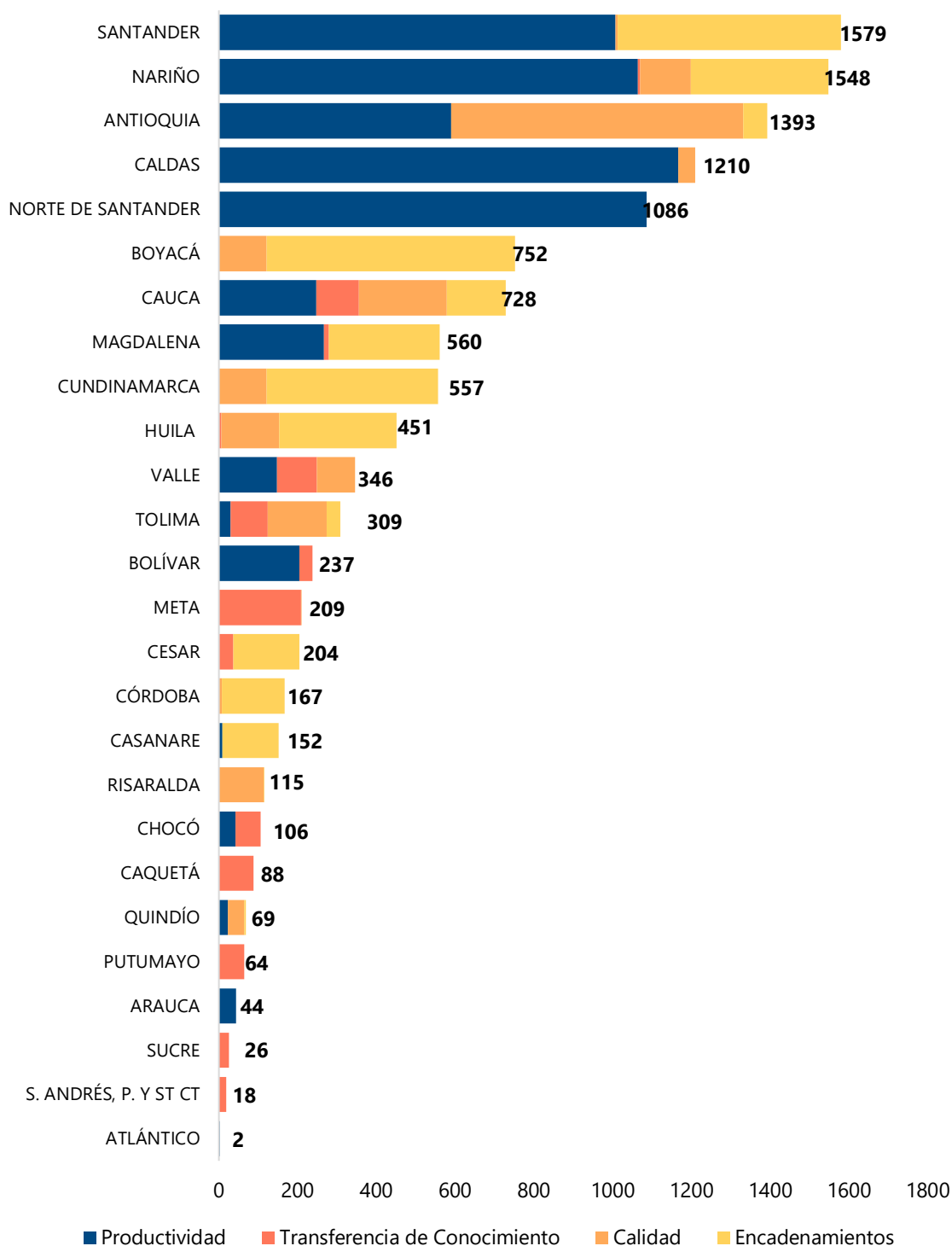
Con la atención de las empresas y unidades productivas, la cobertura de Colombia Productiva llegó a 27 de los 32 departamentos del país, gracias a la articulación con aliados regionales como las cámaras de Comercio.

Figura 3. Empresas atendidas por región



Fuente: Colombia Productiva.

Figura 4. Unidades Productivas atendidas por región



Fuente: Colombia Productiva.

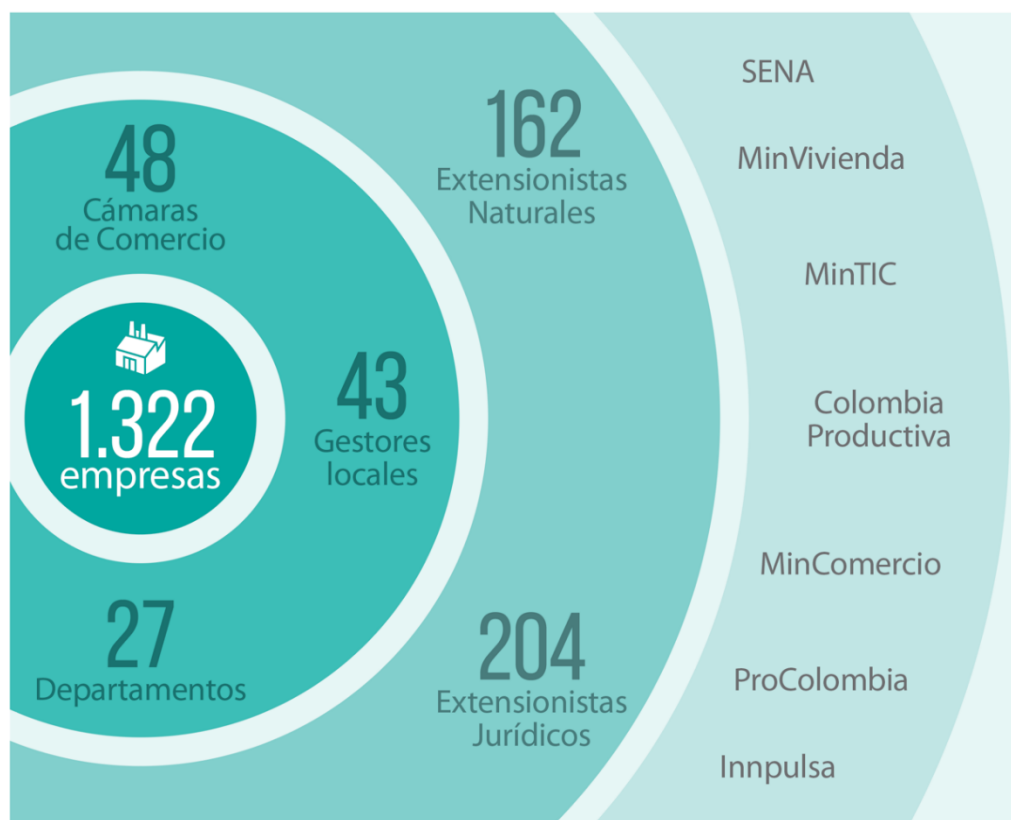


EJE 1: PRODUCTIVIDAD

Un nuevo ecosistema de la productividad para las empresas de las regiones

Colombia Productiva masificó el acceso a servicios de productividad que facilitó la atención a 1.473 empresas. Con Fábricas de Productividad, impactó a 1.322 compañías y creó un nuevo ecosistema que articula entidades del orden nacional y regional para brindar asistencia técnica a las empresas.

Figura 5. Ecosistema de Productividad



Fuente: Colombia Productiva.

El desarrollo de iniciativas como el Programa Piloto de Productividad (2015), Programa de Extensión Tecnológica para el sector Autopartista (2015), Acelerador de Productividad (2016), Colombia Productiva (2018) y Productividad Empresarial Rural (2018), le dieron a la entidad la experiencia para convertirse en pionera en el diseño y la ejecución de modelos para promover la productividad a través de asistencia técnica especializada.

La necesidad de trabajar en la productividad interna de las empresas responde también al llamado del sector empresarial y del académico. Mientras la ANDI, en su libro *Estrategia para una nueva industrialización*, propone que la empresa debe ser el “motor de una política de desarrollo industrial” (2015), el Consejo Privado de Competitividad no solo comparte esta postura, sino que recomienda llevar estas experiencias de asistencia técnica en productividad a las empresas de las regiones.

Por esto nació Fábricas de Productividad, un programa que en su primer año (2019) multiplicó por diez el alcance del trabajo de asistencia técnica de Colombia Productiva, el cual, no solo busca elevar los indicadores de productividad de las empresas, sino también llevar a entidades regionales –como las cámaras de Comercio– el conocimiento sobre estas metodologías, para crear un mercado de oferta y demanda de consultorías en productividad, al identificar el capital humano –consultores– para realizarlas, dejando capacidad técnica en las diferentes regiones.

Las acciones de Colombia Productiva para elevar la productividad en la industria responden a dos de los cuatro pilares de la Política Industrial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Productividad de las empresas y Transformación Productiva de Sectores y Regiones), así como a los lineamientos de la Política de Desarrollo Productivo (CONPES 3866 de 2016) y al Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.

FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD

1.322 empresas de 27 departamentos producen más y mejor, y aumentan su rentabilidad

Uno de los avances de Colombia Productiva desde septiembre de 2018 fue el diseño del piloto de este programa que en 2019 se puso en marcha en el país, mediante la capacitación y transferencia de conocimiento a las cámaras de Comercio. Fábricas de Productividad es un programa único en su tipo por su capacidad de impacto y alcance regional.

Figura 6. Modelo de Operación Fábricas de Productividad



Fuente: Colombia Productiva.

Fábricas de Productividad es una de las 20 metas del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Su ejecución es posible gracias a las alianzas con 48 de las 57 cámaras de Comercio, y a la articulación y apoyo de aliados como el SENA; Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio; Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; y la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI).

A su vez, es una de las estrategias de desarrollo empresarial más importantes del Gobierno nacional, liderada por Colombia Productiva y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que

se ha posicionado como referente para mejorar los procesos productivos del sector empresarial y aportar al crecimiento económico del país.

Con una inversión de 21.000 millones de pesos en 2019, este programa busca que las empresas aumenten su productividad en al menos un 8 % a través de la consultoría especializada en nueve líneas estratégicas.

El programa definió dos modalidades según tamaño de empresa:

- **Para pymes y grandes empresas:** las empresas recibieron hasta 80 horas de consultoría en cualquiera de las nueve líneas de servicio, con las cuales se ayudó a mejorar sus procesos de producción (reducción de tiempos y de costos), optimizar el consumo de energía para tener productos con precios más competitivos, cumplir estándares de calidad, utilizar más herramientas tecnológicas, mejorar su logística y producir de manera más sostenible, entre otros.
- **Para microempresas:** brindó un modelo de consultoría especializado que ofreció 50 horas en cuatro líneas de servicio, con el fin de mejorar su desempeño en las áreas de mercadeo, ventas, finanzas, logística, y producción. Esta modalidad se puso en marcha gracias al convenio con ACOPI.

Los tres pilares de Fábricas de Productividad

La estrategia de Fábricas de Productividad para este cuatrienio está compuesta por tres pilares, con los cuales se busca generar un ecosistema robusto alrededor de las empresas beneficiadas que les permita además de tener mejoras internas, conectarse y acceder a la oferta que el Gobierno tiene para el desarrollo empresarial, muy pertinente para fomentar su mejora continua.

Para esto, además de la consultoría de hasta 80 horas dentro de la compañía (Pilar 1), se trabaja en la formación y capacitación de personal en la región para atender a las empresas (Pilar 2) y en la creación de una red de servicios complementarios, ofrecidos por aliados públicos y privados que potencian los avances de las empresas (Pilar 3).

Figura 7. Pilares de Fábricas de Productividad



Fuente: Colombia Productiva

Diseño del diagnóstico y de las nueve líneas de servicio

Uno de los logros de Fábricas de Productividad fue el diseño de un diagnóstico para hacer un análisis detallado de los problemas en productividad. Esta herramienta diseñada por Colombia Productiva le permitirá al país, por primera vez, tener información de primera mano sobre los principales cuellos de botella que afectan internamente a las empresas en materia de productividad.

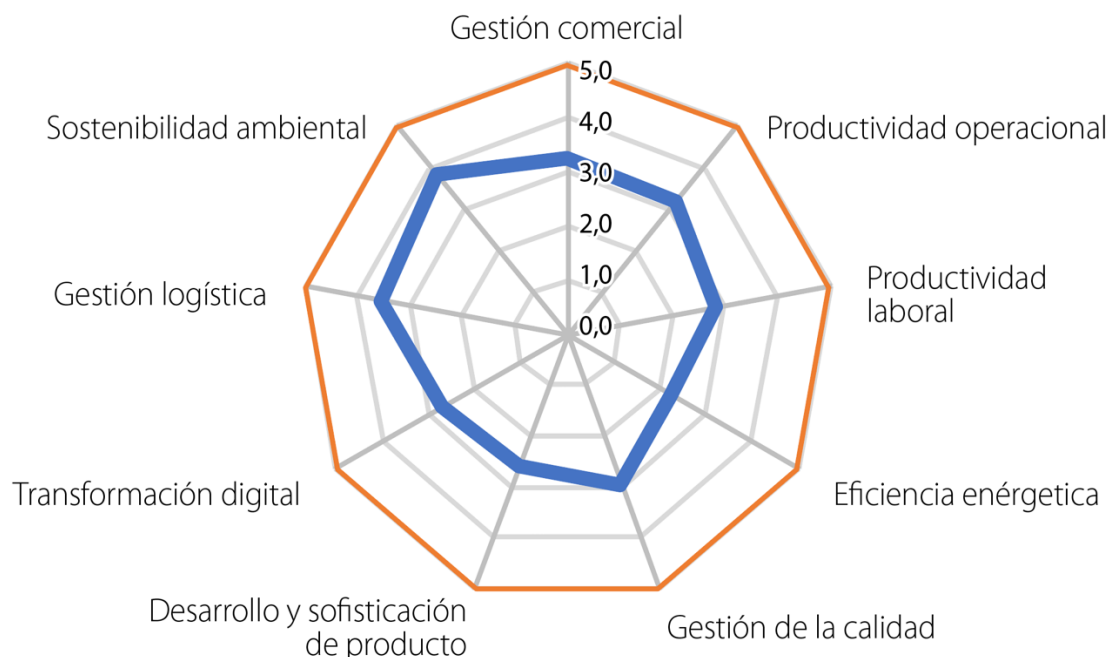
Este diagnóstico es aplicado por el gestor local para identificar las oportunidades de mejora de las empresas y así trazar planes de trabajo en las líneas de servicio prioritarias dentro del programa que, según la experiencia de Colombia Productiva, son clave para incrementar su productividad, competitividad o rentabilidad. Para las pequeñas, medianas y grandes empresas, las líneas de servicios son:

Tabla 1. Líneas de servicio Fábricas de Productividad

LÍNEA DE SERVICIO	BENEFICIO PARA LA EMPRESA
Productividad operacional	Mejorar los procesos de producción de un producto o servicio. Esto significa reducir tiempos y costos.
Eficiencia energética	Optimizar el consumo de energía en la producción que impacta en el precio final de los productos.
Gestión comercial	Incremento en las ventas basadas en estrategias comerciales.
Gestión de calidad	Implementar estándares de calidad para la gestión de procesos orientados a incrementar productividad y superar barreras de acceso a mercado.
Productividad laboral	Gestionar el talento humano para evitar la alta rotación de personal y fortalecer sus capacidades.
Desarrollo y sofisticación de producto	Sofisticar y desarrollar mejores productos.
Transformación digital	Aumentar el uso de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos y aportar al aumento de la productividad y competitividad.
Sostenibilidad	Incorporar prácticas sostenibles en sus procesos productivos.
Logística	Llevar al cliente el producto o servicio a tiempo, sin sobrecostos y con la calidad requerida, y disminuir los costos de transporte asociados a los insumos.

Ejemplo de diagnóstico

Figura 8. Ejemplo de diagnóstico, empresa sector floricultor. Rionegro, Antioquia



Fuente: Colombia Productiva

Este ejemplo está basado en una empresa mediana, que después de realizar la etapa inicial de evaluación por parte del gestor, en conjunto con él, definió la línea a trabajar. En este caso se realizó la intervención en la línea de Gestión comercial. En la gráfica también se evidencia una segunda línea con oportunidad de mejora, que para este caso es la de Eficiencia energética, la cual la empresa podría trabajar si se presenta al segundo ciclo del programa.

FábricasdeProductividad.com

Parte fundamental de la estrategia de Fábricas de Productividad es su plataforma web, diseñada para facilitar el acceso al programa e identificar las empresas que cumplen los requisitos para participar a través de un prediagnóstico de 18 preguntas.

Este sitio web no solo permite la postulación de las empresas desde cualquier región del país, sino también la de expertos en productividad en la Base Nacional de Extensionistas.

Durante 2019 la página www.fabricasdeproductividad.com registró 95.342 visitas únicas, equivalentes a 260 ingresos al día a esta plataforma.

Líneas de servicio para microempresas

El programa Fábricas de Productividad en su modalidad para microempresas se creó para mejorar su productividad con una metodología diferencial de atención que responde a las necesidades identificadas en este segmento empresarial. Las líneas de servicios son:

Tabla 2. Líneas de servicio Fábricas Microempresas

LÍNEA DE SERVICIO	BENEFICIO PARA LA EMPRESA
Estrategia y gestión comercial	Mejorar su posicionamiento en el mercado y el comportamiento de las ventas.
Finanzas	Optimizar su flujo de caja y rentabilidad financiera.
Logística	Optimizar su cadena de gestión logística y su relación con proveedores.
Producción	Optimizar el uso de recursos en el proceso de producción.

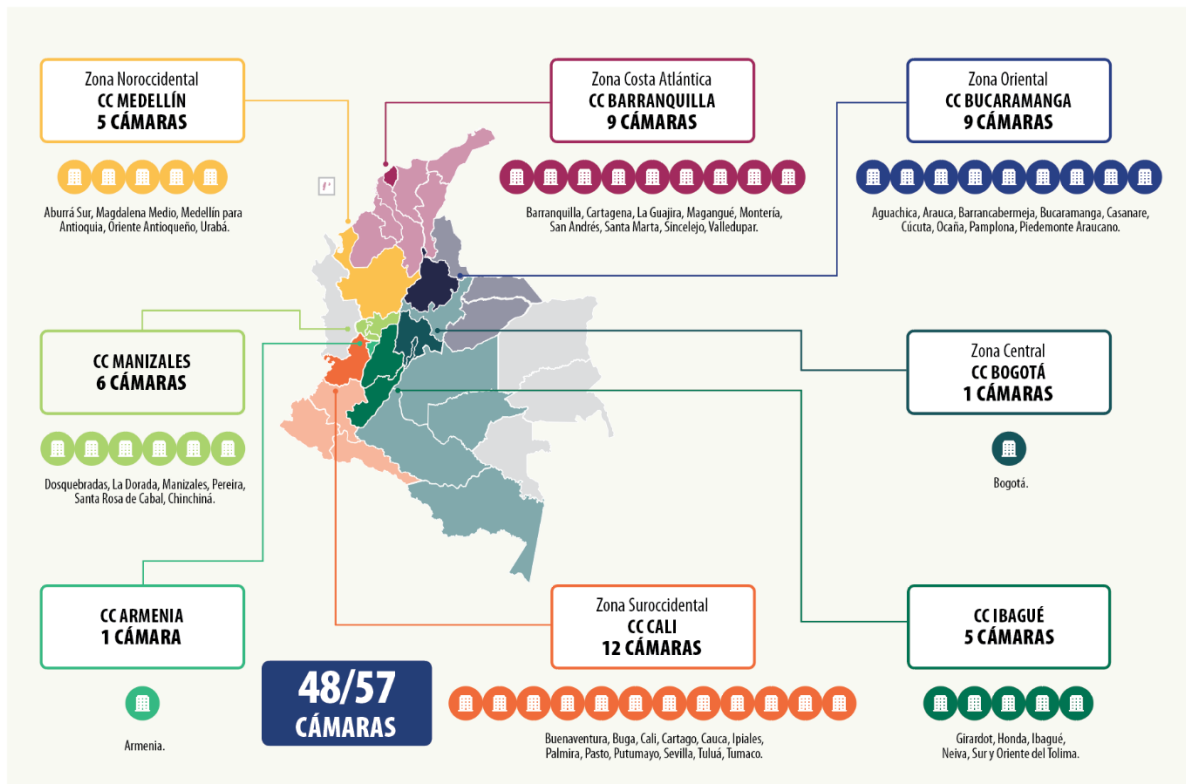
Un total de 48 de las 57 cámaras de Comercio participan en Fábricas de Productividad

Gracias al trabajo articulado con las cámaras de Comercio, se aumentó el impacto regional de Fábricas de Productividad, teniendo en cuenta su experiencia con el tejido empresarial regional.

Cada cámara cuenta con gestores locales (expertos en desarrollo empresarial), estratégicos para el acercamiento con las empresas y encargados de conocer y hacer seguimiento a la evolución de la compañía en todo el proceso de asistencia: desde que se aplica el diagnóstico inicial hasta

que recibe la consultoría especializada de parte los extensionistas expertos, según la línea de atención. A diciembre de 2019, un total de 43 gestores locales habían sido vinculados a las cámaras de Comercio, cada uno con un promedio de atención de hasta 25 empresas al año.

Figura 9. Cobertura regional de Fábricas de Productividad

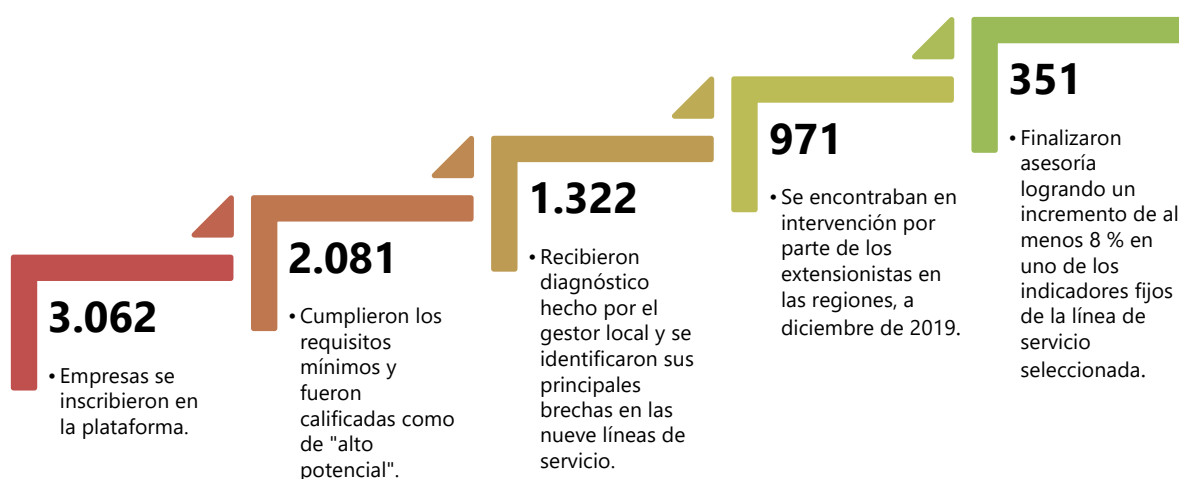


Fuente: Colombia Productiva.

Resultados de empresas atendidas en Fábricas de Productividad

Fábricas de Productividad ha despertado la cultura de la productividad en las empresas, que resulta indispensable para el éxito del programa. A diciembre de 2019 se recibieron 3.062 inscripciones de empresas de 27 departamentos: de ellas, 2.081 cumplieron los requisitos mínimos para participar y están calificadas como de "alto potencial", de acuerdo con los resultados del autodiagnóstico que diligencian al momento de su inscripción, a través de la página web del programa, www.fabricasdeproductividad.com.

Figura 10. Evolución participación de pymes en Fábricas de Productividad



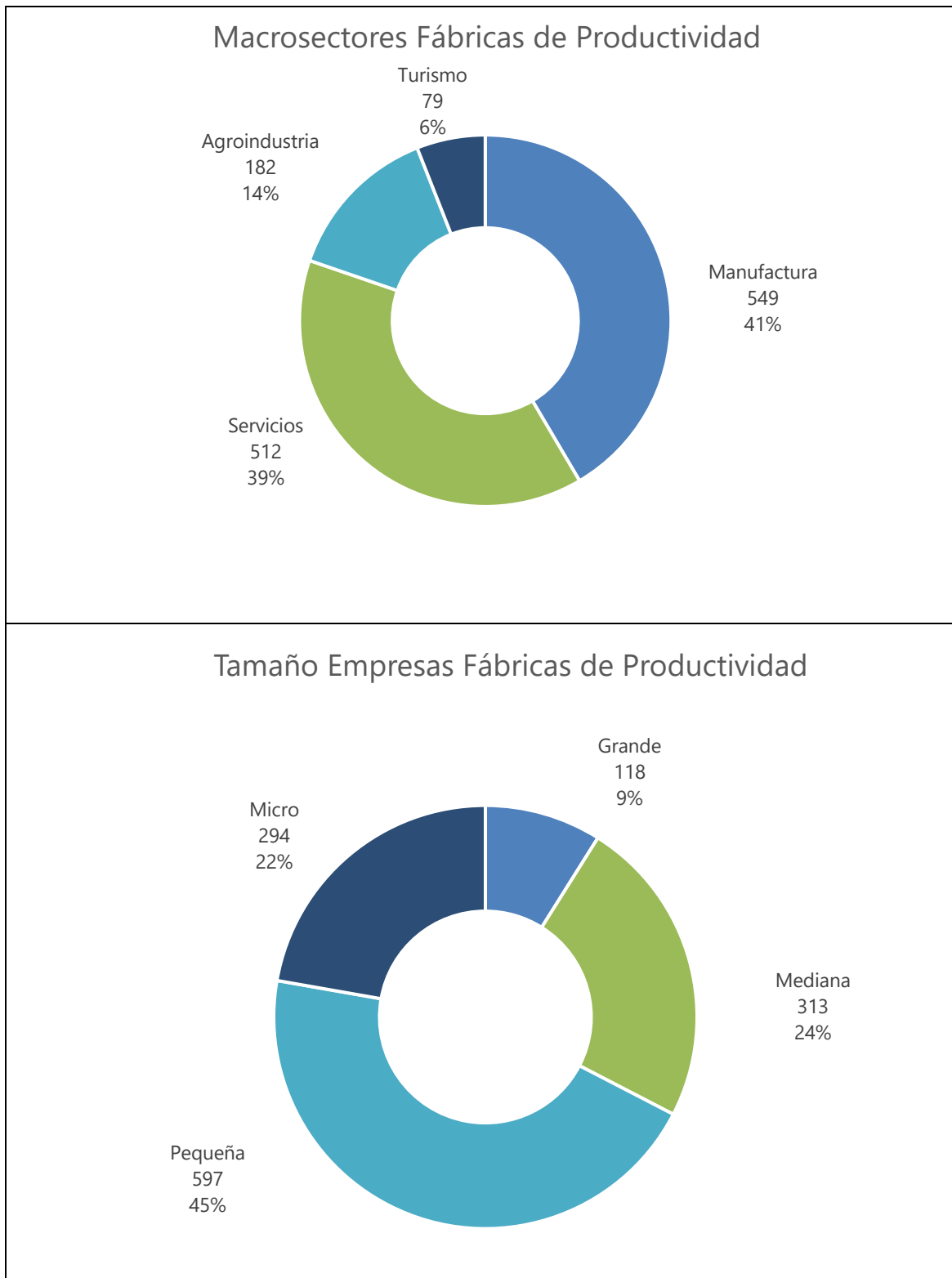
Fuente: Colombia Productiva. Corte a diciembre de 2019.

Empresas en asesoría, según macrosector y tamaño

De las 1.322 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en intervención en Fábricas de Productividad, la mayor participación se concentra en el macrosector de Manufacturas (41%), seguido de Servicios (39%), Agroindustria (14%) y Turismo (6%).

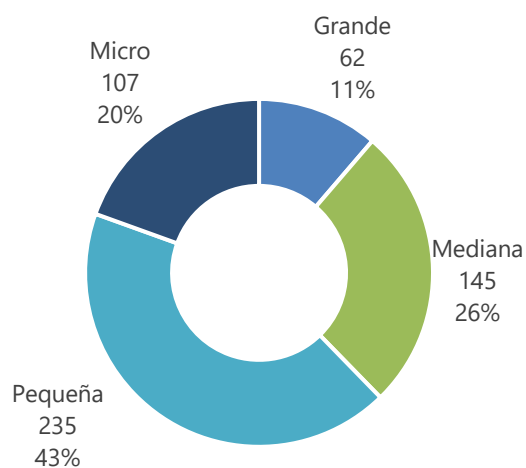
Respecto al tamaño, la participación de las pequeñas empresas es mayoritaria en los macrosectores de Manufactura (43%), Servicios (49%) y Agroindustria (48%). En el caso de las grandes empresas, se evidencia participación, excepto en el sector Turismo, en el cual la mayor participación es de microempresas (63%).

Figura 11. Empresas en asesoría, según tamaño y macrosector

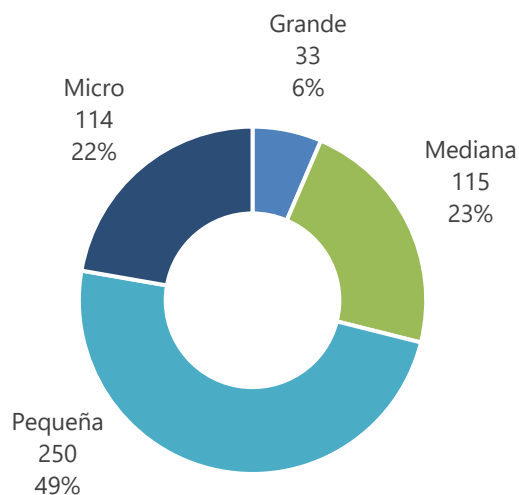


Fuente: Colombia Productiva

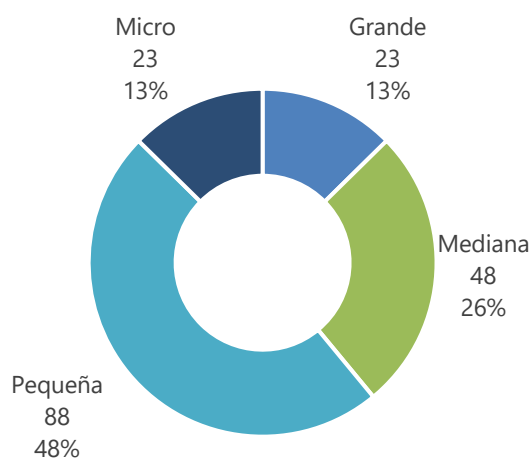
Manufactura



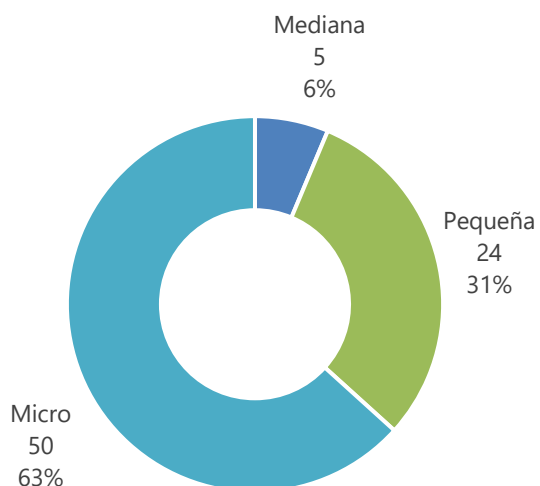
Servicios



Agroindustria



Turismo

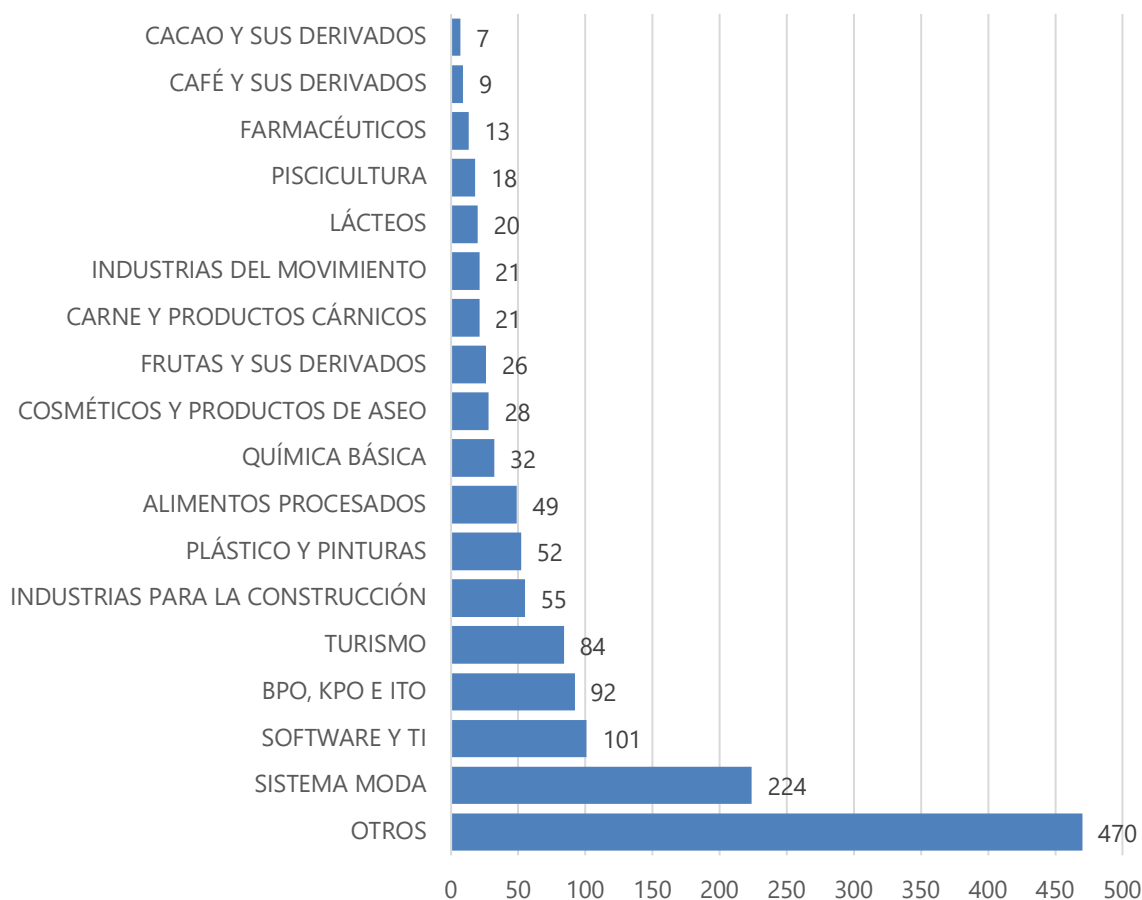


Empresas en asesoría según subsector

Del total de empresas, el 64 % (852) corresponden a los 17 sectores priorizados por Colombia Productiva, presentando una mayor participación los de Sistema Moda –incluye cuero, calzado y marroquinería– (224 empresas), Software y TI (101 empresas), BPO (92 empresas), ubicadas principalmente en:

- **Sistema Moda:** Antioquia (63), Bogotá (40), Valle del Cauca (26), Cundinamarca (26) y Santander (24).
- **Software y TI:** Bogotá (29), Antioquia (23), Cundinamarca (15) y Valle del Cauca (9).
- **BPO:** Bogotá (28), Antioquia (24), Cundinamarca (14) y Valle del Cauca (7).

Figura 12. Empresas en asesoría, según sector



Fuente: Colombia Productiva.

Empresas en asesoría según línea de servicio

De las 1.322 micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en asesoría, las líneas de servicio con mayor demanda son Productividad operacional (411), Productividad Microempresas (294), Gestión comercial (261) y Productividad laboral (115), con un total del 82 %.

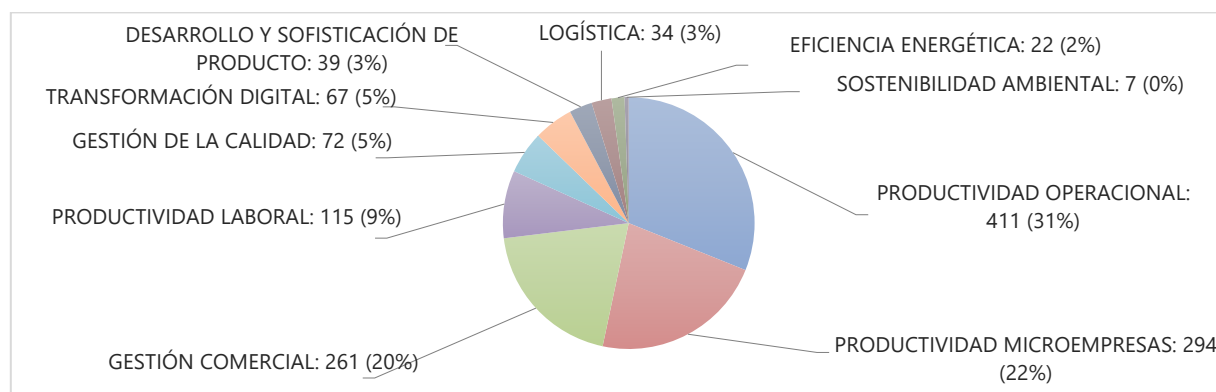
En las principales regiones, las tendencias por líneas de servicio son:

- **Bogotá:** Productividad Microempresas (67), Gestión comercial (66), Productividad operacional (61), Gestión de calidad (29) y Productividad laboral (27).
- **Antioquia:** Productividad operacional (86), Gestión comercial (74), Productividad Microempresas (34) y Productividad laboral (25).
- **Valle del Cauca:** Productividad operacional (62), Gestión comercial (31), Productividad Microempresas (16) y Productividad laboral (16).

A su vez, las líneas menos demandadas han sido Sostenibilidad ambiental (7 empresas), Eficiencia energética (22 empresas), Logística (34 empresas), Desarrollo y sofisticación de producto (39 empresas), las cuales geográficamente están concentradas en:

- **Sostenibilidad ambiental:** Bogotá (2), Antioquia (2) y Valle del Cauca (2).
- **Eficiencia energética:** Bolívar (10), Valle del Cauca (4) y Santander (3).
- **Logística:** Antioquia (14), Valle del Cauca (6) y Bogotá (5).
- **Desarrollo y sofisticación de producto:** Antioquia (9), Santander (6), Cesar (4), y Valle del Cauca (4).

Figura 13. Empresas en intervención según línea de servicio



Fuente: Colombia Productiva.

Base Nacional de Extensionistas

Con el objetivo de crear un mercado de oferta y demanda de asistencia técnica en productividad en el país, resulta fundamental conocer el recurso humano que las regiones tienen en cuanto a expertos en productividad (extensionistas).

Por esto, el programa Fábricas de Productividad incluyó en 2019 la construcción de la Base Nacional de Extensionistas, sobre la cual se desarrollan las estrategias de formación para los gestores locales de las cámaras de Comercio y los consultores independientes, con el fin de cualificar una oferta de servicios acorde con las necesidades de las empresas y los estándares internacionales.

Este es el primer sitio web que facilita la consulta de expertos en productividad en Colombia y es el primer paso de una estrategia para fortalecer el modelo de extensionismo en el país, con el objetivo de que las empresas encuentren en un solo lugar la oferta de expertos disponibles en sus regiones. La herramienta también le permitirá al país conocer el nivel de la calidad y la pertinencia de la oferta de extensionistas, de acuerdo con las necesidades de las empresas.

La Base aloja los registros de los expertos y consultores habilitados por las cámaras de Comercio y Colombia Productiva para brindar la asesoría técnica especializada a las empresas que forman parte de Fábricas de Productividad.

La Base Nacional de Extensionistas está disponible para consulta pública en www.colombiaproductiva.com/base-nacional-extensionistas. A esta Base se sumarán los perfiles de expertos formados con el apoyo del SENA en las distintas regiones en las que se ejecuta Fábricas de Productividad.

Extensionistas por cámara de comercio

A diciembre de 2019, la Base Nacional de Extensionistas recibió 881 inscripciones de extensionistas persona natural y 497 de extensionistas persona jurídica. Esto significa que, al día, cerca de cuatro personas o empresas postularon sus perfiles para formar parte de esta red de extensionismo.

Extensionistas habilitados según línea de servicio

Del total de extensionistas inscritos, a diciembre de 2019 se contaba con un total de 366 habilitados en las diferentes cámaras de Comercio para la prestación de servicios de asistencia técnica especializada en el marco del programa.

Tabla 3. Extensionistas de Fábricas de Productividad según Cámara de Comercio

REGIÓN	EXTENSIONISTAS JURÍDICOS	EXTENSIONISTAS NATURALES	TOTAL
Quindío	11	33	44
Costa Caribe	31	13	44
Bogotá	62	19	81
Oriental	17	45	62
Suroriental	20	35	55
Caldas y Risaralda	28	13	41
Antioquia	35	4	39
TOTAL	204	162	366

Fuente: Colombia Productiva.

Las líneas de asesoría con mayor oferta de consultoría especializada son Productividad operacional (576 consultores), Productividad laboral (420 consultores) y Gestión de la calidad (417 consultores). De otra parte, las líneas con menor oferta de servicios son Sostenibilidad ambiental (152 consultores), Eficiencia energética (157 consultores) y Transformación digital (166 consultores). Existen consultores que ofrecen sus servicios en más de una línea, por esta razón la sumatoria de la oferta por línea es superior a la suma de extensionistas.

Así mismo, Fábricas de Productividad para microempresas, que se basa en la metodología 'Tejido Empresarial', cuenta con 69 gestores certificados en este modelo (especial para atender microempresas), que ya forman parte de la Base Nacional de Extensionistas.

Figura 14. Extensionistas de Fábricas de Productividad según línea de servicio



Fuente: Colombia Productiva.

Productividad Empresarial Rural

Impactar en los indicadores de productividad de unidades productivas de zonas rurales fue el objetivo de Productividad Empresarial Rural, proyecto que con una inversión de 2.400 millones de pesos de recursos de cooperación de la Unión Europea, aumentó la productividad de los negocios de pequeños productores de los sectores de Turismo, Cacao, Café y Hortofrutícola.

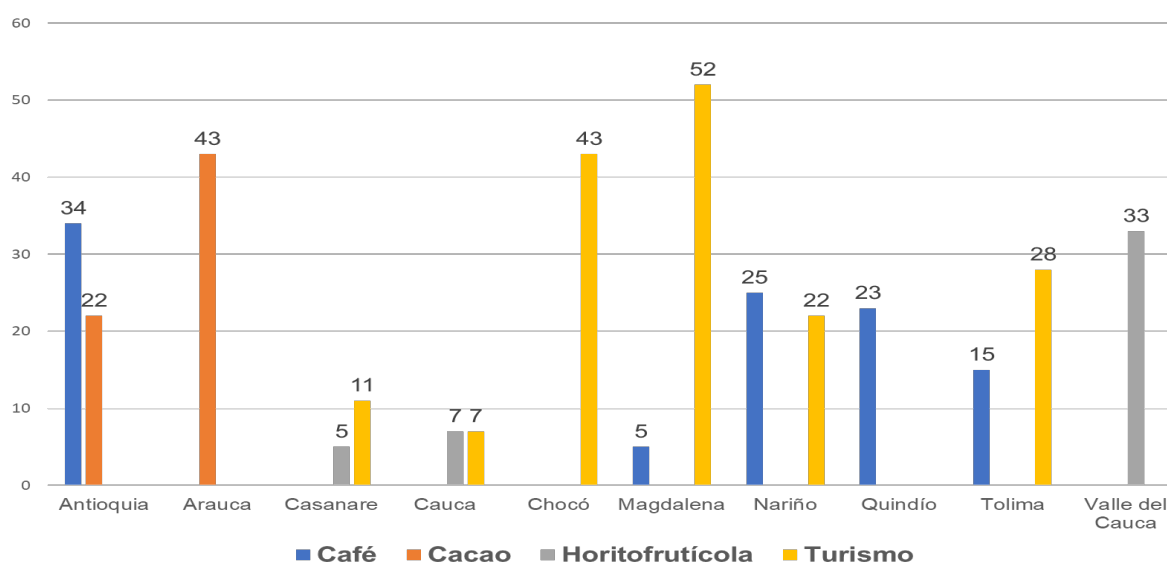
El objetivo era crecer en al menos un 8 % los indicadores de productividad a través de este servicio de asistencia técnica que impactó a 375 unidades productivas de los departamentos de Tolima, Nariño, Cauca, Valle del Cauca, Arauca, Magdalena, Casanare, Antioquia, Chocó y Quindío. Cerca de la mitad de estas unidades (173) se ubican en las denominadas Zonas Más Afectadas por el Conflicto (Zomac).

Con la implementación del programa se logró que las empresas del sector de Cacao tuvieran un incremento promedio de su productividad en un 13,9 %; en el sector de Café, del 13,7 %; en el de Hortofrutícola, del 11,6 %; y en el de Turismo, del 15,3 %.

La mayor disminución absoluta de costos se realizó en las unidades del sector de Turismo, pero, en términos porcentuales, fue en las empresas del sector de Café en las que se presentó una mayor disminución porcentual de costos, dados los precios de las unidades de medida.

Así mismo, se aportó al mejoramiento de la sostenibilidad de las empresas del sector agro por medio de herramientas que les permitieron reducir costos e incrementar ventas.

Figura 15. Cobertura por región y sector del Programa de Productividad Empresarial Rural



Fuente: Colombia Productiva.

Eficiencia Energética

Uno de los principales desafíos de la industria colombiana para mejorar la productividad es minimizar el consumo de energía y reducir la huella de carbono, así como adoptar esquemas de uso eficiente y racional de la energía.

Con base en análisis hechos a empresas atendidas por Colombia Productiva, el consumo de energía de una compañía puede representar, en promedio, entre 2 % y 35 % de los costos de producción, dependiendo de factores como el sector, la actividad económica o la región en la que se encuentra, lo que impacta directamente en su rentabilidad.

Por esto, una de las principales líneas de trabajo en el eje de Productividad de Colombia Productiva en 2019 fue la de Eficiencia Energética, que tuvo un especial trabajo de gestión de consecución de recursos a través de la cooperación del gobierno de Reino Unido.

Eficiencia Energética para la Productividad

El proyecto Eficiencia Energética para la Productividad inició su operación el 30 de septiembre de 2019 con el objetivo de movilizar inversiones privadas del sector industrial en la toma de medidas de eficiencia energética en las empresas.

La ejecución de este proyecto cuenta con un monto total de £500 libras esterlinas, equivalentes a 2.740 millones de pesos, de las cuales el 76 % corresponden a recursos del Reino Unido, y el restante, a contrapartida de los aliados (650 millones de pesos).

Un total de 110 empresas reciben intervención en este proyecto que tiene como entidades aliadas a Bancóldex, la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), Carbon Trust y el Consejo Colombiano de Eficiencia Energética. Se tiene previsto concluirlo en septiembre de 2020.

Metas del proyecto:

- 50 empresas con diagnóstico y plan de acción en buenas prácticas.
- 90 empresas con perfilamiento de proyectos.
- 30 empresas con oferta de propuesta financiera de Bancóldex.

- 20 proyectos de eficiencia energética implementados.
- Capacitación a 300 personas en eficiencia energética.

Estas actividades están orientadas a cerrar las brechas tecnológicas, financieras y de mercado de las empresas en materia de eficiencia energética y se encuentran alineadas con la Política Nacional de Crecimiento Verde.

Entre los objetivos del programa están ahorrar 9.000 MWh de energía anual, lo que equivale a la electricidad promedio consumida por 3.947 hogares en un año en Colombia, y contribuir a la meta nacional de mitigación de gases de efecto invernadero con al menos 3.800 toneladas de CO₂e.

La meta de ahorro de MWh y toneladas de CO₂e dejadas de emitir se derivan de la implementación de proyectos que producen ahorros de energía eléctrica, gas natural y carbón, entre otros, reduciendo costos de operación de las empresas y aumentando su competitividad.

A finales de 2019 se avanzó en la vinculación de 50 empresas, el perfilamiento de 24 proyectos, 12 visitas guiadas por expertos y dos capacitaciones virtuales.

Proyecto Colombia Productiva – CAEM para mejorar eficiencia energética de 100 empresas

Colombia Productiva y la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM) firmaron una alianza en agosto de 2017, que finalizó en diciembre de 2019, la cual permitió llevar asistencia en eficiencia energética a 100 empresas en el país.

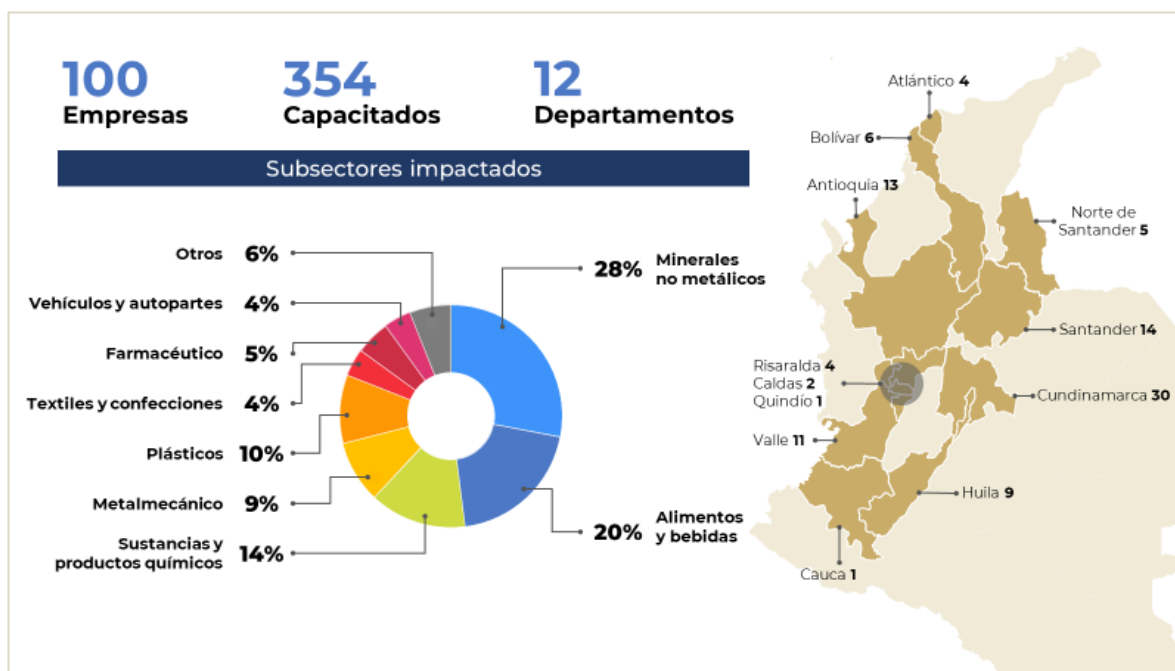
En cada una de las compañías que participaron se pusieron en marcha acciones como la aplicación de un diagnóstico energético, la implementación de buenas prácticas operativas y de gestión eficiente de la energía, además de identificar proyectos de reconversión tecnológica.

El convenio, por valor de 2.000 millones de pesos, tuvo aportes de Colombia Productiva (1.000 millones de pesos) y de CAEM, a través de su proyecto NAMA Industria, financiado por el Fondo Mundial del Medio Ambiente GEF (1.000 millones de pesos).

Las 100 empresas beneficiadas con el proyecto se encuentran en 12 departamentos. Entre los resultados se destacan ahorros de energía eléctrica de 7.702 MWh y de gases de efecto invernadero de 2.043 Ton Co₂e. El total de la energía ahorrada equivale a la electricidad promedio consumida por 3.378 hogares en un año en Colombia.

Adicionalmente se capacitaron 354 personas y se alcanzaron beneficios en temas de productividad en algunas empresas, al reducir el tiempo de producción y disminuir hasta en un 3 % el costo final del producto, teniendo en cuenta los ahorros de energía generados.

Figura 16. Cobertura por región y sector del proyecto Colombia Productiva - CAEM



Fuente: Colombia Productiva.



EJE 2: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Conocimiento para que el talento humano de la industria apropie metodologías y conceptos de mejora de la productividad y la calidad

La combinación de los programas de transferencia de conocimiento de Colombia Productiva permitió llegar a 4.427 usuarios de procesos de formación y 1.013 usuarios recurrentes de la plataforma MARO.

Tabla 4. Objetivos y proyectos del eje de Transferencia de Conocimiento

OBJETIVOS	PROYECTOS
Fomentar en Colombia la cultura de la productividad y la calidad	Capacítate
	MARO, portal de estadísticas económicas
	Premio Colombiano a la Calidad
	Publicaciones Colombia Productiva
	Centro de Conocimiento Colombia Productiva
Elevar las capacidades de las empresa y entidades regionales para hacer gestión de iniciativas en productividad y calidad	Estrategia de Formación para las Empresas
	Transferencia de conocimiento Fábricas de Productividad
Proveer a la industria hojas de ruta para el desarrollo de sectores priorizados por Colombia Productiva	Planes de Negocios
Mejorar capacidades técnicas y ampliar la oferta de extensionistas en Colombia	Formación en extensionismo tecnológico.

Fuente: Colombia Productiva

Desde 2018 Colombia Productiva ha ampliado sus servicios para facilitar a entidades regionales, gremios, academia y empresarios, entre otros, el libre acceso al conocimiento relacionado con la productividad, la calidad, los encadenamientos y la sofisticación.

Para esto, en el periodo de gestión entre septiembre de 2018 y diciembre de 2019, se diseñaron y/o ampliaron las herramientas del eje de Transferencia de Conocimiento. Para hacerlo posible, se inició con la adopción interna de buenas prácticas de gestión del conocimiento para sacar el máximo provecho de la experiencia de la entidad y ponerla al servicio de los diversos actores de la industria.

La estrategia de gestión del conocimiento de Colombia Productiva tiene como principales objetivos fomentar la cultura de la productividad y la calidad en el tejido empresarial y los actores que lo rodean; dejar capacidades en las empresas para que las mejoras que se implementan en los programas se mantengan en el tiempo; mejorar las capacidades técnicas y ampliar la oferta de extensionistas en las regiones; y proveer a la industria hojas de ruta para el desarrollo competitivo de los sectores priorizados por la entidad.

Estos objetivos responden a problemas identificados desde la entidad, como la falta de cultura empresarial en temas relacionados con productividad y calidad, la necesidad de mejorar la pertinencia de la oferta del recurso humano para la industria, la urgencia de fortalecer las capacidades gerenciales y operativas de las empresas, así como contar en la región con entidades de soporte a los programas de desarrollo empresarial (como es el caso del modelo de extensionismo tecnológico).

Estrategia de Formación para las Empresas

Dentro de la estrategia, Colombia Productiva ve necesario impactar en las empresas en tres niveles organizacionales: estratégico, táctico y técnico. Para lo cual ha trabajado en tres frentes:

1. **Formación** especializada y ejecutiva para el desarrollo de las competencias y habilidades gerenciales que lleven a las empresas a enfrentar los retos de la productividad y de la transformación digital en entornos altamente competitivos.

2. **Certificaciones** especializadas dirigidas a trabajadores de compañías, para dejar capacidades instaladas, y a extensionistas, para incrementar la oferta de entidades de conocimiento en las diferentes regiones.
3. **Transferencia** de información para poner a disposición de los usuarios información oficial, de fácil acceso y procesamiento.

Resultados Transferencia de Conocimiento

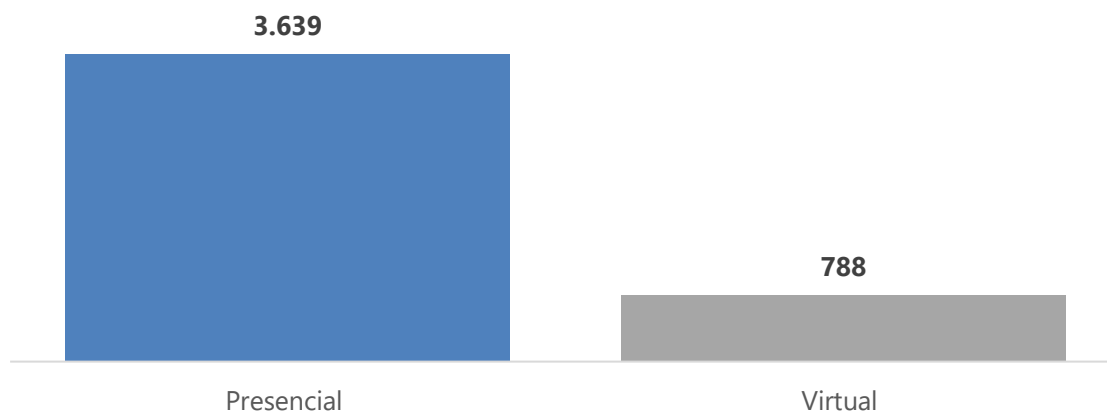
Entre septiembre de 2018 y diciembre de 2019, el eje de Transferencia de Conocimiento tuvo programas de base como los Planes de Negocio Sectoriales; el portal de estadísticas económicas MARO; el servicio de capacitaciones virtuales y presenciales gratuitas, Capacítate; Publicaciones, y cursos de libre acceso como Valoración de Activos Intangibles y Formación en Productividad.

Así mismo, iniciativas de los otros cuatro ejes de trabajo de la entidad incluyeron en su metodología componentes de transferencia de conocimiento. Los proyectos de Eficiencia Energética, Gestión de Calidad, Productividad Rural Empresarial (en el sector de Turismo), ProMotion (calidad para industrias del movimiento), Colombia Transforma Moda, Diseñando Futuro, Economía del Crecimiento en el sector Software, Análisis de Datos en el sector BPO y capacitaciones en el sector lácteo, son algunos ejemplos.

Capacítate: conocimiento para las empresas

Los diversos programas de capacitación que aportaron al eje de Transferencia de Conocimiento de Colombia Productiva permitieron llegar a 5.440 usuarios: 4.427 con procesos de formación y capacitación virtual y presencial y 1.013 usuarios recurrentes del portal de estadísticas, MARO.

Figura 17. Modalidad de acceso a los programas de Transferencia de Conocimiento



Fuente: Colombia Productiva.

Las sesiones de capacitación han tenido impacto en los siguientes temas:

- Productividad operativa.
- Productividad laboral.
- Eficiencia energética.
- Gestión comercial.
- Gestión de calidad.
- Gestión tecnológica.
- Asuntos legales y regulatorios.

Planes de Negocios

Con visión a 2032, se construyeron cinco nuevos Planes de Negocios para las industrias Farmacéutica, Química, Industrias para la Construcción, Plásticos y Alimentos Procesados, así como una hoja de ruta especial para el cannabis medicinal.

Desde sus inicios en 2008, Colombia Productiva ha estructurado su acción sectorial mediante la construcción de Planes de Negocios con visión de mediano y largo plazo. Estas hojas de ruta se han convertido en planes de acción en los que confluyen el sector público y el sector privado, y en los que se priorizan acciones con responsables, tiempos y metas que permiten desarrollar estrategias de desarrollo sectorial.

De esta manera, Colombia Productiva, hasta 2016, lideró la construcción de 20 Planes de Negocios para diferentes sectores agroindustriales, manufactureros y de servicios. En 2017, a partir de las metodologías de priorización sectorial desarrolladas en la Política de Desarrollo Productivo (PDP), cinco sectores ingresaron a Colombia Productiva: Alimentos Procesados, Farmacéutico, Plásticos, Química Básica e Industrias para la Construcción.

Con esto, Gobierno, gremios y empresarios de estos sectores estratégicos asumieron en 2019 el compromiso de construir los Planes de Negocios con visión a 2032, con objetivos concretos a corto, mediano y largo plazo, y con articulación público-privada. Este trabajo contó con la asesoría de las consultoras IDOM en el caso de Alimentos Procesados y Price WaterhouseCoopers en los planes de negocio restantes.

Colombia Productiva coordinó con gremios, empresarios, ministerios, academia, entidades y regiones, entre otros actores públicos y privados, con el fin de definir agendas estratégicas para el crecimiento de estas industrias, principalmente en ventas, producción, exportaciones y generación de empleo.

Tras seis meses de trabajo articulado, en diciembre de 2019 se presentaron los resultados de la construcción de esos documentos, en los que se depositaron diagnósticos de cómo se encuentran los sectores en la actualidad, cuáles son las principales ventajas de Colombia en estas industrias y las iniciativas que pueden llevarlos a potenciar su crecimiento en los próximos años.

Estos Planes de Negocios se suman a otros 20 liderados por la entidad, que ya han arrojado importantes logros. Por ejemplo, el Plan de Negocios del sector Piscícola fue adoptado por su gremio (Fedeacua) como su principal hoja de ruta. Es uno de los sectores que han cumplido las metas trazadas por el plan, lo cual se evidencia en el aumento de sus exportaciones y en el cumplimiento de normas de calidad internacionales.

Los principales planes de negocios se pueden encontrar en www.colombiaproductiva.com/planesdenegocios

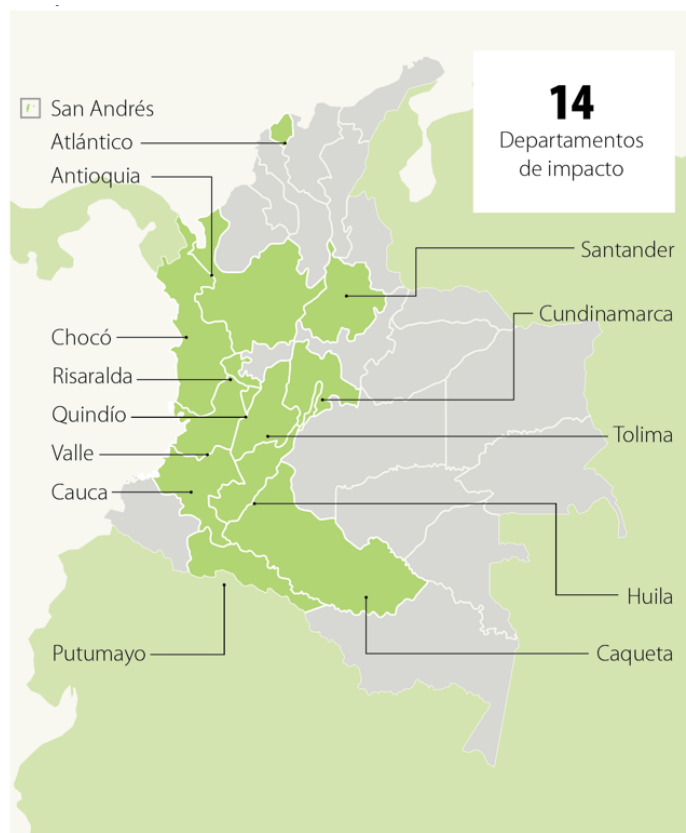
Conocimiento para las regiones

Un objetivo importante del eje de Transferencia de Conocimiento es llevar a entidades regionales el modelo de asistencia técnica que Colombia Productiva ha evolucionado con los años y que ahora es posible extender, por ejemplo, a las cámaras de Comercio con programas como Fábricas de Productividad.

A diciembre de 2019, un total de 48 de las 57 cámaras del país implementaron este modelo que permitirá, en el corto plazo, identificar nuevas necesidades del tejido empresarial regional y hacerlo cada día más pertinente a la realidad de las empresas de todos los tamaños.

Así mismo, con programas de formación para los sectores de Turismo y de Sistema Moda, se ha llegado a diversas regiones con contenidos especializados en temas como mercadeo, comercialización y evaluación de riesgos, entre otros, que incentivan y soportan procesos de sofisticación y mejoramiento de la productividad de las empresas de estos sectores.

Figura 18. Departamentos con actividad del eje Transferencia de Conocimiento



Fuente: Colombia Productiva.

Publicaciones Colombia Productiva

Uno de los servicios de Colombia Productiva, que consolida el conocimiento y experiencia de la entidad, son sus publicaciones y análisis de libre acceso, que buscan brindarle a los usuarios información relevante sobre diversos temas alrededor de la productividad, la calidad y el valor agregado. A continuación, se presentan las principales publicaciones realizadas en este periodo de gestión.

Tabla 5. Publicaciones Colombia Productiva

N.	PUBLICACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Guía ‘Cómo venderle a comercializadores y grandes superficies del Sistema Moda’ Link: t.ly/RZd7	Con el objetivo de mitigar los riesgos jurídicos asociados al desconocimiento de las normas, de identificar los requisitos más importantes que exigen las grandes superficies y comercializadoras de prendas de vestir para comprarle a empresas colombianas, y de mejorar las condiciones de la proveeduría nacional e internacional, Colombia Productiva publicó esta guía con información de las obligaciones mercantiles, legales, tributarias y medioambientales exigidas para insertarse en la cadena. También destaca las oportunidades que se generan al cumplir los requisitos legales de propiedad intelectual, compras públicas y garantías mobiliarias, entre otras. Esta guía fue socializada en Barranquilla, Bucaramanga, Medellín, Armenia, Pereira, Cali y Bogotá. Ha sido consultada por más de 200 personas en la página web de Colombia Productiva.
2	Análisis de competitividad para el sector de Cosméticos Link: t.ly/z3Ci	El análisis de competitividad internacional del sector de cosméticos e ingredientes naturales busca fortalecer la Infraestructura Nacional de Calidad para mejorar la capacidad del sector para cumplir las normas internacionales de calidad, normas privadas y de sostenibilidad.
3	Hecho en Colombia: memorias del programa Safe+ Link: t.ly/s8pm	Condensa resultados, lecciones y capacidades desarrolladas en empresas, laboratorios y entidades del Subsistema Nacional de Calidad (SICAL) durante los cuatro años de ejecución del programa de calidad para el sector de Cosméticos, Safe+, ejecutado por ONUDI y Colombia Productiva con recursos de cooperación suiza, a través de SECO.
4	Guía de Procedimiento Legislativo Link: t.ly/U71m	A lo largo del trabajo de análisis de los proyectos de ley, se encuentran discusiones sobre debates, ponentes, autores y demás conceptos que, en ocasiones, resultan confusos. Esta guía explica de forma sencilla cómo una iniciativa se convierte en Ley de la República.

N.	PUBLICACIÓN	DESCRIPCIÓN
5	Ruta de Aviturismo del Caribe Colombiano Link: t.ly/RYfP	La Ruta de Aviturismo del Caribe Colombiano recorre los departamentos de Cesar, Magdalena y La Guajira, en los que se pueden avistar cerca de 760 especies, desde aves playeras y marinas en el Mar Caribe, hasta aves de bosques secos y húmedos de la Sierra Nevada de Santa Marta.
6	Ruta de Aviturismo de los Andes Centrales Colombianos Link: t.ly/87mR	Reúne los atractivos de las regiones que forman parte de la Ruta de Aviturismo de los Andes Centrales, que permite el avistamiento de más de 800 especies de aves en Caldas, Risaralda y Quindío.
7	Guía de simplificación de trámites del Profia Link: t.ly/Om4Q	Condensa las principales ventajas del Programa de Fomento para la Industria Automotriz (PROFIA), que permite la importación con 0% de arancel de bienes de 538 subpartidas arancelarias que no se producen en Colombia. Esta guía explica las ventajas del Decreto 1122 de 2019, que simplificó los trámites para acceder a este beneficio.
8	Pactos por el crecimiento y para la generación de empleo Link: t.ly/cQwi	Pactos por el crecimiento y para la generación de empleo buscan impulsar el crecimiento de la economía nacional, mediante el apoyo al emprendimiento y la internacionalización de diversos sectores. Estos Pactos, que se fundamentan en el Plan Nacional de Desarrollo 'Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad', en la Ley de Financiamiento (Ley de Reactivación Económica) y en la Política de Desarrollo Productivo, fueron construidos en mesas de trabajo entre 45 gremios y más de 60 entidades del sector público. • Sector Cárnico. • Economía Naranja. • Sector Forestal. • Industrias para la Construcción. • Industrias del Movimiento. • Moda. • Químico. • Software y TI. • Turismo. • BPO. • Alimentos Procesados.

N.	PUBLICACIÓN	DESCRIPCIÓN
		• Cacaotero. • Farmacéutico.
9	Catálogo de Capacidades Industria Automotriz Colombiana Link: t.ly/yUQb	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva, ProColombia, ONUDI y KOICA, presentan el Catálogo de Capacidades de la Industria Automotriz Colombiana, la radiografía del sector que será usada para la promoción internacional de esta industria y la atracción de inversión extranjera. El catálogo incluye 110 empresas que representan cerca del 25 % del tejido empresarial de la industria automotriz colombiana, de acuerdo con el diagnóstico hecho en el marco del programa de cooperación internacional ProMotion.
10	Hoja de ruta para el sector de Cannabis Medicinal a 2032 Link: t.ly/8tBV	Expone la hoja de ruta del sector de Cannabis Medicinal en relación con su contexto actual, sus oportunidades de innovación, los factores críticos que están limitando a la industria y las iniciativas estratégicas para ser implementadas a futuro y lograr que el sector crezca y se posicione.
11	Plan de Negocios del sector de Plásticos a 2032 Link: t.ly/59m1	Tiene la meta de maximizar el consumo local, promoviendo la investigación y desarrollo de nuevos productos, adaptándose a las tendencias globales (economía circular), fomentando la exportación de productos de alto valor agregado hacia mercados como Estados Unidos y Suramérica, expandiéndose hacia otros como Europa.
12	Plan de Negocios del sector de Químicos a 2032 Link: t.ly/TBNC	Busca convertir al sector de Químicos en especialista en la producción y desarrollo de productos biotecnológicos, bioindustriales y de síntesis química a 2032.

MARO, el portal para consultar cifras del comercio exterior, empleo y producción de Colombia

A través de www.maro.com.co, Colombia Productiva puso a disposición del público este portal estadístico que permite la consulta de cifras de exportaciones, importaciones, comercio mundial, producción, ventas y empleo de servicios colombianos.

A partir de 2019 se amplió su alcance facilitando el acceso no solo a la información de los sectores de bienes en el agro y las manufacturas, sino también de los de servicios que ahora se integran a este portal para ofrecer un panorama amplio de las actividades económicas del país.

En estos sectores de servicios, los usuarios pueden consultar las estadísticas de exportaciones e importaciones colombianas; las exportaciones e importaciones mundiales de servicios de acuerdo con la OMC; así como la producción, el empleo y las ventas de estos sectores.

Además, de manera articulada con ProColombia, se integró el Modelo de Potencialidad de Exportaciones colombianas, el cual permite identificar para cada producto los tres países con mayor potencial de exportación.

La información es actualizada periódicamente, manteniéndose todas las secciones de la plataforma con la información más reciente proveniente de fuentes oficiales. Por otro lado, se lideran las acciones necesarias para el mantenimiento y actualización constante de la plataforma para conservarla en producción permanente, tanto en sus versiones de PC como para dispositivos móviles.

A diciembre de 2019 se cerró con un total de 4.000 usuarios que visitaron este portal estadístico.

Centro de Conocimiento Colombia Productiva

La información es uno de los recursos valiosos con el que cuentan las organizaciones, constituyéndose en un elemento fundamental del que depende en gran medida el acierto en la planeación, ejecución y seguimiento, para el logro eficiente y eficaz en la ejecución de las políticas y los objetivos propuestos.

Por esto, Colombia Productiva creó su Centro de Conocimiento, facilitando el acceso, democratización y uso de la información a todos los niveles internos y externos a la entidad, promoviendo su aprovechamiento y escalamiento.

En este periodo de gestión se generaron contenidos que ampliaron la visión y accionar sectorial de Colombia Productiva, para gestionar la información y el conocimiento que se genera. Así, entre los análisis desarrollados se resaltan los siguientes:

- Evolución de las pymes exportadoras entre 2010 y 2018.
- Caracterización de la cadena del Cacao y sus Derivados.
- Caracterización de la cadena de Plásticos.
- Información para el Programa Global de Calidad y Normas – GQSP.
- Soportar el componente técnico y estadístico de los Planes de Negocio.
- Informe encadenamientos de los sectores priorizados por Colombia Productiva en la economía.
- Informe de comercio exterior de Colombia del Programa PROFIA: evolución de las exportaciones e importaciones.
- Informe con los antecedentes, análisis e impacto económicos del programa Proastilleros.
- Evolución de la tasa de protección efectiva 2002 – 2014.
- Kits de Planeación Territorial: entrega de información estratégica con la oferta institucional de la entidad, para dar a conocer las posibilidades de articulación con los gobiernos territoriales y entes de carácter descentralizado.



EJE 3: CALIDAD

Calidad para que la industria colombiana adopte estándares internacionales y acceda a más mercados

Colombia Productiva ayudó a empresas de sectores estratégicos a cumplir las normas y estándares que demanda el mercado internacional. También, fomentó la cultura de la calidad a través del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación.

La calidad es la base de la productividad. Bajo este concepto, el trabajo de Colombia Productiva durante 2019 se concentró en fortalecer, tanto en recursos económicos como en alcance regional, el impacto en las empresas para motivar en ellas no solo la cultura hacia la calidad, sino también brindarles las herramientas que les permitan incorporar en sus procesos los estándares de calidad que exigen los mercados local e internacional.

El año 2019 fue estratégico para afianzar la estrategia del eje de Calidad en Colombia Productiva, que además de impactar dentro de la empresa, también busca aportar al fortalecimiento de la infraestructura de la calidad al servicio de la industria, a través del apoyo del Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL).

La entidad, en trabajo conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, también retomó la entrega del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación, un reconocimiento de tradición que el Gobierno nacional revivió a través del Decreto 918 del 28 de mayo de 2019.

Para empresas, se realizaron capacitaciones a gerentes y su capital humano en estándares internacionales, mientras que para el SICAL se hizo transferencia de conocimiento a evaluadores de laboratorios del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC) y se diseñaron cursos para el personal de los laboratorios de alimentos, quienes aumentaron su conocimiento

sobre los aspectos más importantes de la metrología que demandan los mercados internacionales.

Igualmente, considerando que las normas técnicas son los referentes de proceso que incrementan la productividad, se estableció en conjunto con ICONTEC el plan anual de normalización técnica para cada uno de los sectores priorizados por Colombia Productiva.

En cuanto a los resultados e impacto en empresas, durante septiembre de 2018 y diciembre de 2019 se aumentó el número de empresas de industrias estratégicas con certificaciones de calidad internacionales para exportar; esto como resultado del incrementando en 30 % de los recursos del programa Certificaciones de Calidad para Exportar. Así mismo, se sentaron las bases para aumentar los recursos para 2020, que será posible gracias a la cooperación internacional del Reino Unido (1.000.000 de libras esterlinas), y así llegar a un mayor número de empresas en 2020.

También, en alianza con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi) y recursos de cooperación del gobierno suizo, a través de la Secretaría de Cooperación Económica y Desarrollo (SECO), se inició (con una duración de cuatro años) el Programa Global de Calidad para la Industria Química (GQSP por sus siglas en inglés).

Certificaciones de Calidad para Exportar

En 2019, Certificaciones de Calidad para Exportar llegó a su cuarta versión. Con 21 proyectos nuevos adjudicados por un valor de 2.638 millones de pesos, Colombia Productiva, con recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, destinó en solo un año la inversión total hecha en los tres años anteriores.

Este programa cofinancia el 70 % (hasta 200 millones de pesos) del valor de los procesos que deben realizar las empresas para obtener certificaciones internacionales de calidad que promuevan la exportación de productos y servicios.

Es así como este programa ayudó en 2019, con proyectos adjudicados en el 2018, a que productos como partes para aviones militares cumplan normas para exportarse hacia Estados

Unidos; que tapizados para sillas de aviones se puedan vender a la Unión Europea; que envases para productos de aseo sean utilizados por consumidores estadounidenses o brasileños; o que servicios de BPO especializados en salud sean adquiridos por importantes aseguradoras norteamericanas y del Reino Unido.

A diciembre de 2019 se encontraban en ejecución proyectos (también con el 70 % de cofinanciación), para obtener la acreditación de ensayos de laboratorio requeridos por los sectores productivos para exportar. Se destaca, por ejemplo, el proceso de acreditación de ensayos para la determinación de plaguicidas presentes en el aguacate Hass requeridos por las regulaciones internacionales.

En total, 39 empresas se han beneficiado de las tres versiones anteriores de Calidad para Exportar: 17 de ellas ya obtuvieron la certificación y 22 se encontraban en proceso para lograrlo. En estas tres fases se invirtieron 2.900 millones de pesos.

Tabla 6. Algunos resultados de Certificaciones de Calidad obtenidas en 2019

PRODUCTO	CERTIFICACIÓN	MERCADO
Paracaídas de frenado para aviones militares.	AS 9100	EE. UU.
Tapizados para aviones comerciales y militares.	AS 9100	EE. UU., Unión Europea.
Bandejas de plástico para el servicio en aviones comerciales.	AS 9100	EE. UU.
Envases plásticos con sistema de <i>roll on</i> para desodorantes.	ISO 9001	EE. UU., América Latina.
Contact center especializado en sector salud.	ISO 27001	EE. UU., Reino Unido.
Software especializado para servicios públicos (energía).	CMMI SVC	México y Honduras.

Fuente: Colombia Productiva.

Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación

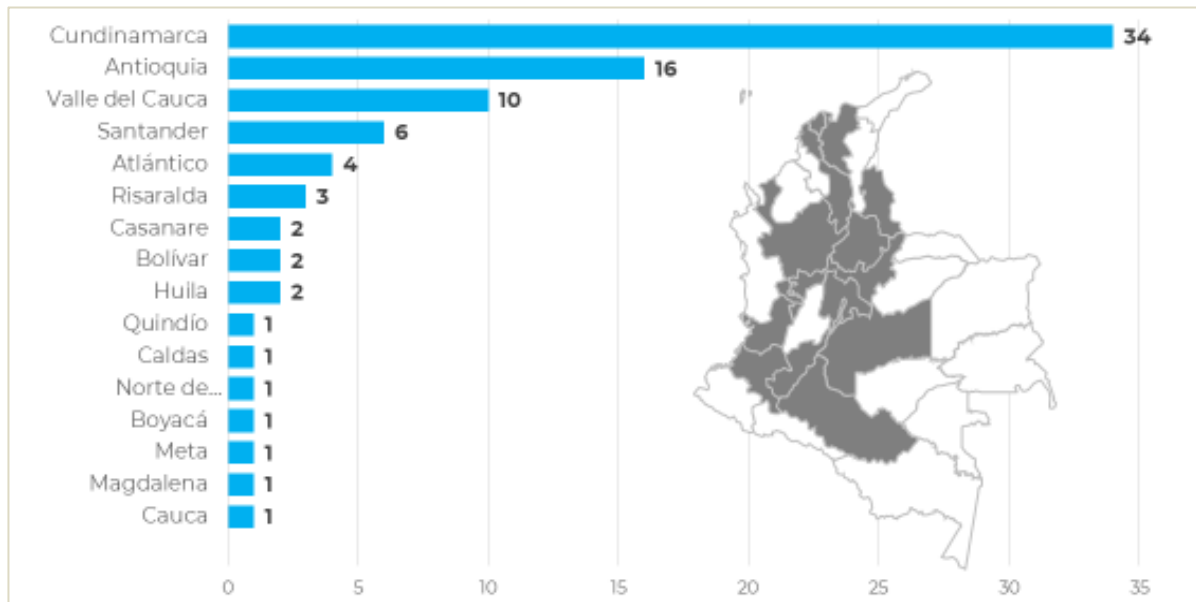
Luego de la suspensión de su entrega en 2015, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Colombia Productiva revivieron en 2019 el Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación, un reconocimiento que el Gobierno nacional entregaba desde 1975 a las empresas que tenían la calidad como estrategia de competitividad. La reactivación de este galardón en 2019 tuvo como nuevo enfoque reconocer a las mipymes que con calidad han logrado exportar, generando confianza de la producción local en los mercados internacionales.

La decisión de retomar este premio surge de la importancia de contribuir al mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad de las pymes, de fomentar la cultura de la calidad, así como incentivar la generación de mayor valor agregado para aumentar la oferta exportadora de sectores distintos a los de minas y energía, mediante el cumplimiento de estándares de calidad y certificación de productos y servicios.

Por esto, en agosto de 2019 se abrió la convocatoria nacional para la nueva versión del Premio, que dejó como resultado el número más alto de postulaciones en toda la historia del reconocimiento: 86 empresas de 16 departamentos y 29 actividades económicas.

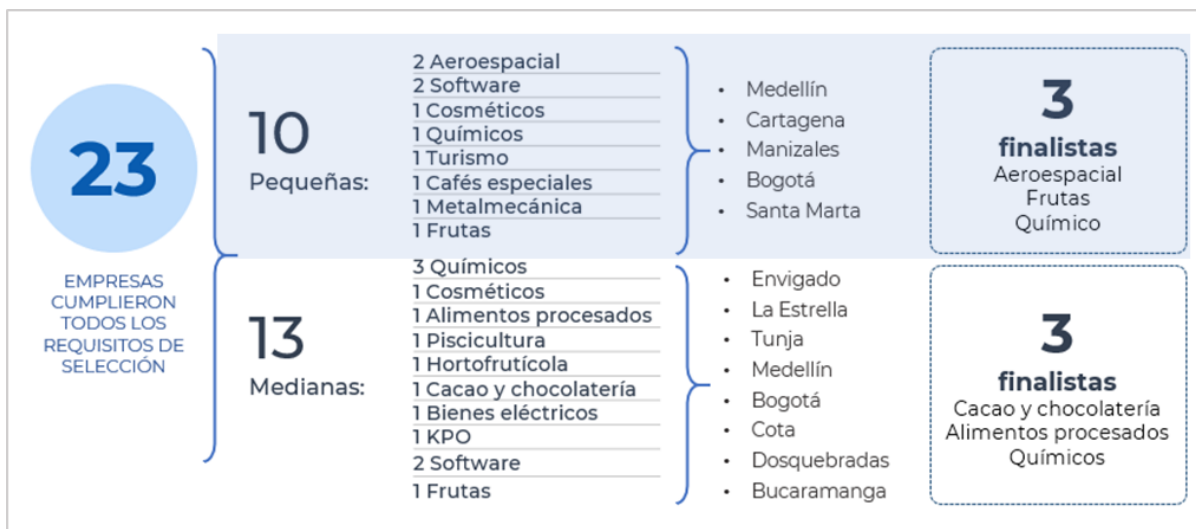
Dos meses tomó el proceso de convocatoria, análisis y selección de empresas. Paralelamente, se convocaron, seleccionaron y formaron a los evaluadores del Premio. A esta convocatoria se postularon 210 personas.

Figura 19. Postulaciones al Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación por departamento



Fuente: Colombia Productiva.

Figura 20. Empresas seleccionadas Premio Colombiano a la Calidad



Fuente: Colombia Productiva.

Programa Global de la Calidad de la Industria Química

Con recursos del Gobierno de Suiza (SECO) y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva y Onudi iniciaron en 2019 el Programa Global de la Calidad de la Industria Química, que durante cuatro años atenderá empresas y laboratorios de los sectores de Química Básica, Farmacéuticos, Cosméticos y Aseo y Plásticos.

El proyecto cuenta con una inversión total de 8.800 millones de pesos, que se concretaron gracias a los 7.085 millones de pesos aportados por SECO y los 1.800 millones de pesos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Colombia Productiva.

El proyecto se inició con el objetivo de fortalecer la calidad y elevar el cumplimiento de estándares internacionales para aumentar la oferta exportable de la industria de Químicos: 470 empresas, 126 laboratorios y entidades como ICONTEC, INM y ONAC, entre otras, forman parte de este Programa, cuyo convenio se oficializó en mayo de 2019.

En el marco de la ejecución del programa, entre septiembre y octubre de 2019, se abrieron las convocatorias de apoyo técnico para la implementación de normas SGA en mipymes de esta cadena; y para la implementación de Buenas Prácticas de Laboratorio de la OCDE, con las cuales se brindará asistencia a empresas y laboratorios para que cumplan estándares internacionales.



EJE 4: ENCADENAMIENTOS

Elevar la calidad de la proveeduría y conectar oferta con demanda, la estrategia para aumentar los encadenamientos

Proyectos para el desarrollo de proveedores y estrategias para conectar oferta y demanda fueron las bases de la estrategia de Encadenamientos Productivos de Colombia Productiva en 2019.

Colombia Productiva afianzó la estrategia de su línea de Encadenamientos que, según la Política de Desarrollo Productivo, es uno de los factores que impactan en el crecimiento de la productividad de las industrias. Los proyectos que la entidad ha puesto en marcha buscan resolver problemas de coordinación entre los agentes que participan en la cadena: productores primarios, proveedores, transformadores y comercializadores.

La contribución de Colombia a las exportaciones de otros países está por debajo del promedio de la región en bienes de tecnología baja y alta. De acuerdo con la Política de Desarrollo Productivo, excepto México, los países de América Latina y el Caribe están rezagados en cuanto a bienes de alta tecnología. De hecho, Colombia está en desventaja en cuanto al nivel de inserción dentro de las cadenas de valor con respecto a países de la región.

Las barreras de información, de acuerdo con el BID, son la causa principal de muchos intentos fallidos para exportar productos finales, dado que los potenciales exportadores carecen de conocimiento del mercado internacional, mientras que los compradores internacionales tienen dificultad para encontrar proveedores de confianza.

Por estas razones, Colombia Productiva en 2019 trazó una estrategia que retoma los aprendizajes de experiencias de años atrás y lo lleva a más empresas, a través de **Compra Lo Nuestro y su plataforma www.compralonuestro.co**, lanzada en abril de 2019 con el propósito de aportar a

la baja coordinación que limita la generación de economías de escala y de nuevos negocios, la transmisión de avances tecnológicos entre actores de la cadena, la diversificación de la producción y el incremento de la productividad (Política de Desarrollo Productivo, CONPES 3866, 2016).

A la estrategia se suman proyectos de asistencia técnica especializada en las empresas, creados para preparar su oferta de acuerdo con la demanda específica de compañías locales o internacionales que también forman parte de estas iniciativas en calidad de empresas ancla. Sectores con potencial de crecimiento como el de Sistema Moda, Astillero, Automotor, Aeroespacial, Cacao, Piña y Alimentos Procesados, entre otros, se han visto beneficiados.

Compralonuestro.co: estrategia para conectar, financiar y capacitar a las empresas

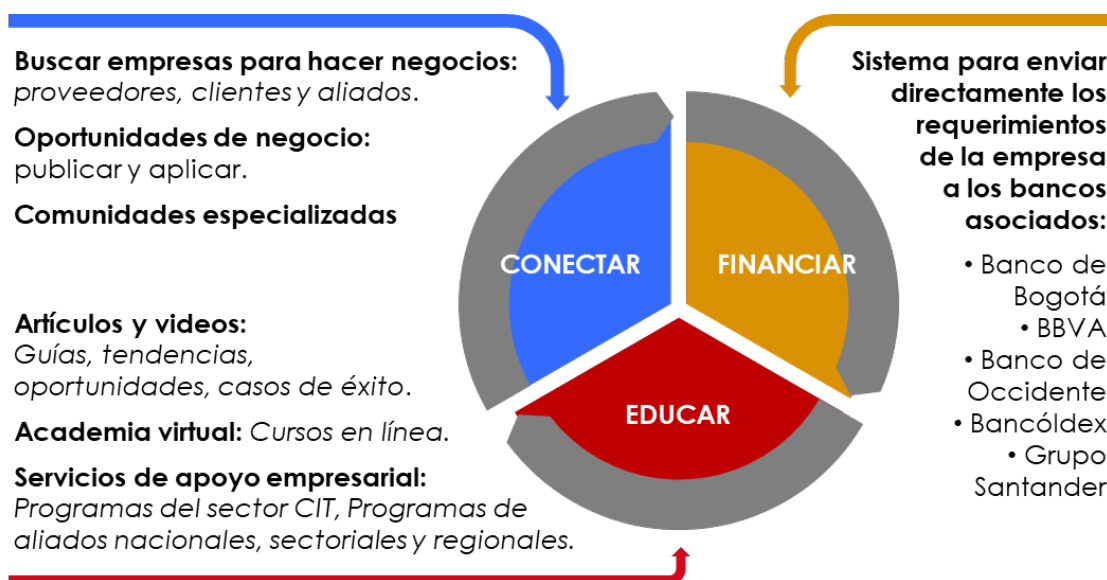
Compra Lo nuestro es la estrategia del Gobierno nacional, liderada por Colombia Productiva en trabajo conjunto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que tiene como propósito facilitar la conexión entre proveedores y compradores para dinamizar la industria nacional.

Compralonuestro.co se creó en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como aliado estratégico y recoge la experiencia de ConnectAmericas, la red social de las Américas desarrollada en 2014. A diciembre de 2019, más de 9.000 empresas colombianas se encontraban vinculadas a esta plataforma, de las cuales el 92 % eran mipymes.

Esta herramienta facilita el contacto entre micros, pequeñas, medianas y grandes empresa del país, abriendo nuevas oportunidades de negocio para productos y servicios.

La plataforma permite a los empresarios nacionales identificar nuevos clientes y proveedores, interacción que es posible gracias a los algoritmos desarrollados por ConnectAmericas con el apoyo de Google y Facebook, y que se encuentran al servicio de esta red social empresarial para Colombia.

Figura 21. Beneficios de Compralonuestro.co

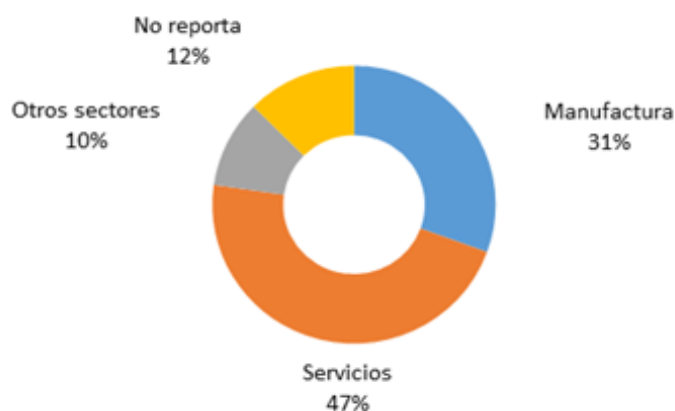


Fuente: Colombia Productiva

Beneficiarios de Compral nuestro.co por sector y departamento

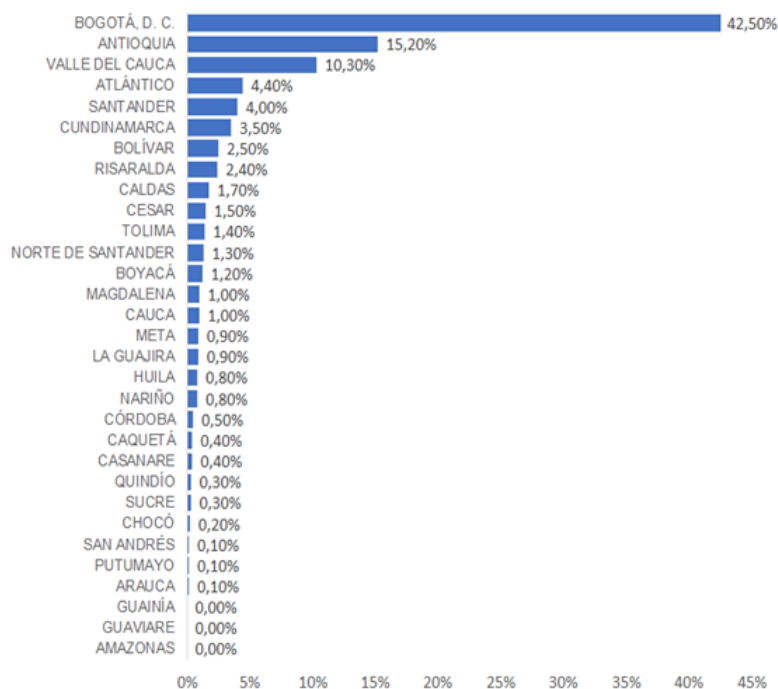
La mayor parte de las empresas colombianas en la plataforma pertenecen a sectores de Manufacturas y Servicios, y se encuentran en los departamentos de Cundinamarca (Bogotá), Antioquia y Valle del Cauca.

Figura 22. Empresas inscritas en Compral nuestro.co por sector



Fuente: Colombia Productiva

Figura 23. Distribución regional de empresas Compral nuestro.co



Fuente: Colombia Productiva

Nuevos espacios comerciales para promover los encadenamientos

La estrategia empresarial de Compra Lo Nuestro también incluye nuevos espacios comerciales para promover los encadenamientos entre empresas nacionales. Entre los resultados de estas acciones en 2019 se destacan:

Figura 243. Resultados Compra Lo Nuestro



Fuente: Colombia Productiva

Programa de desarrollo de proveedores para cinco sectores

Con una inversión de 4.000 millones de pesos, Colombia Productiva inició en 2019 la ejecución de su estrategia de Encadenamientos Productivos, compuesta por cinco programas de asistencia técnica para elevar la productividad, calidad y alistar la oferta de cerca de 300 empresas proveedoras, para que se encadenen con empresas ancla.

Se busca apoyar a empresas de sectores estratégicos por su impacto económico y social, como los de Sistema Moda, Astillero, Aeroespacial, Agroalimentos y Economía Naranja. Cuatro de estos proyectos abrieron sus convocatorias a finales de 2019, que se extenderán y ejecutarán durante 2020.

Desarrollo de proveedores para las industrias Astillera, Aeroespacial y el Sistema Moda

Desde finales de 2018 y durante 2019, para los sectores Astillero, Aeroespacial y de Sistema Moda, Colombia Productiva puso en marcha proyectos para encadenar efectivamente empresas de estas industrias, con aliados como las cámaras de comercio de Cartagena y Manizales, y gremios como Inexmoda.

Alrededor de 292 empresas formaron parte de estos proyectos que se diseñaron teniendo como base las necesidades específicas de las empresas ancla y los requisitos que estas exigen a la proveeduría nacional.

La estrategia de encadenamientos de Colombia Productiva también aporta a las acciones de atracción de inversión extranjera. Tener proveeduría local con la calidad que exigen las compañías instaladas en el país, por ejemplo, de la industria Automotriz o Aeroespacial, es determinante para que estas inversiones foráneas se mantengan en el país en el largo plazo.

Encadenamientos Naranja

En 2019 Colombia Productiva abrió la convocatoria de Encadenamientos Naranja, el primer piloto del país con el objetivo de generar 50 encadenamientos entre empresas de los sectores productivos priorizados por Colombia Productiva y empresas de Economía Naranja, por medio de un diagnóstico de oportunidades de encadenamiento por empresa, una rueda de emparejamiento y la definición de una metodología para generar encadenamientos efectivos y relaciones a largo plazo entre las empresas participantes.

El proyecto, que inició en noviembre de 2019, se abrió para los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca y finalizará en noviembre de 2020.



EJE 5: SOFISTICACIÓN

Gestión de recursos por más de 45.000 millones de pesos para iniciar programas que mejoren sofisticación de las empresas

A través de convenios con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el SENA, Colombia Productiva gestionó recursos por más de 45.000 millones de pesos para iniciar programas para impulsar la sofisticación de procesos, bienes y servicios de la industria.

La producción de bienes más sofisticados no solo genera mayores ingresos, sino también mejoras en productividad, y hace parte de la transformación productiva que necesita el país para aumentar sus exportaciones y competitividad.

Una de las herramientas más estratégicas para lograrlo es la tecnología: el 82 % de las mejoras productivas de empresas de países en desarrollo provienen de la asimilación de tecnologías, según MCKinsey Global Institute.

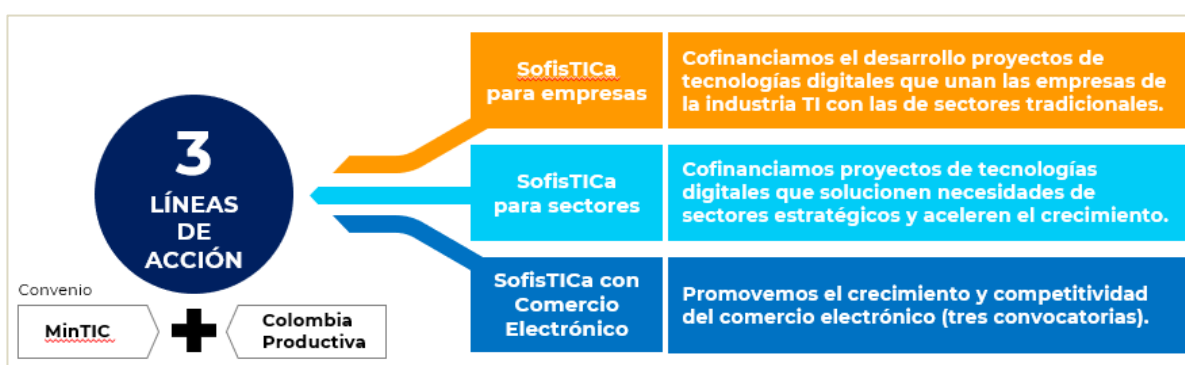
Los bajos niveles de sofisticación y de diversificación son la segunda causa del estancamiento de la productividad en Colombia, de acuerdo con la Política de Desarrollo Productivo. Por este motivo, en 2019 Colombia Productiva sentó las bases para trabajar en este eje de acción que durante 2020 impactará a un mayor número de empresas, gracias al aumento de recursos destinados, los cuales provienen de la articulación con entidades como Ministerio TIC y el SENA.

Partiendo de esta base, uno de los logros durante 2019 para Colombia Productiva en el eje de Sofisticación fue la alianza hecha con el Ministerio TIC para crear SofisTICa, el programa que cuenta con 18.420 millones de pesos para cofinanciar y apoyar a las empresas, gremios y entidades de sectores tradicionales, por medio de la implementación de soluciones tecnológicas.

Además, busca mejorar la competitividad de las empresas de software y TI, y fortalecer el comercio electrónico en Colombia.

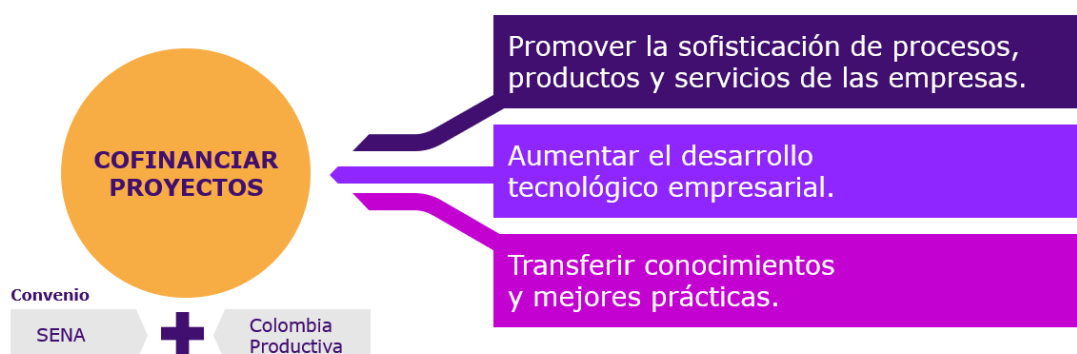
A la ejecución de SofisTICa en 2020 se sumará el programa SENAINnova, Productividad para las Empresas, que Colombia Productiva pondrá en marcha con el SENA. Con recursos por 27.500 millones de pesos se busca atender a cerca de 130 compañías para que desarrollen proyectos de cofinanciación (hasta 200 millones de pesos por empresa) que eleven la sofisticación de sus procesos, productos o servicios.

Figura 254. Líneas de acción del programa SofisTICa. Convenio Colombia Productiva – SENA



Fuente: Colombia Productiva

Figura 26. Objetivos y beneficios del programa SENAINnova, Productividad para las Empresas. Convenio Colombia Productiva – SENA.



Fuente: Colombia Productiva

El esfuerzo que la entidad ha hecho para gestionar nuevos recursos para invertir en programas de sofisticación busca replicar y aumentar a más empresas el impacto de proyectos que cerraron en 2019, entre ellos el de industria cosmética que ayudó a cuatro compañías a desarrollar ingredientes naturales a partir de residuos agrícolas del aguacate y el cacao para llegar a más mercados, especialmente hacia aquellos con los que Colombia tienen vigentes acuerdos comerciales.

Proyecto para implementar economía circular en empresas

Entre 2018 y 2019 Colombia Productiva incorporó a su oferta por primera vez un proyecto para acompañar a las empresas a implementar estrategias de economía circular, como un factor estratégico para aumentar su productividad, calidad, valor agregado y competitividad.

Este proyecto inició con espacios de capacitación y sensibilización sobre economía circular en Antioquia, Bolívar, Cundinamarca (Bogotá), Norte de Santander y Valle del Cauca. Estas jornadas tuvieron como objetivo homogenizar el concepto de economía circular para los participantes, a través de la actualización sobre los avances en la implementación de esta estrategia en el mundo y su aplicabilidad en el contexto colombiano.

En la fase de asesoría, se brindaron 100 horas de asistencia técnica especializada a 20 empresas, entre ellas mipymes y compañías de gran tamaño, con importante trayectoria nacional y pertenecientes a los sectores de Industrias para la Construcción, Sistema Moda y Plásticos.

A partir de la caracterización y medición de la línea base de cada empresa, se formuló la estrategia y se hizo acompañamiento en la implementación de la primera fase del plan de acción con el fin de insertar en cada compañía un modelo de economía circular personalizado.

Es importante destacar que, a partir de los aprendizajes durante la ejecución del proyecto, se construye en calidad de Bien Público, la Guía para la Implementación de Economía Circular en empresas de Colombia, que será publicada en el primer semestre del 2020 y la cual hará parte del segundo eje estratégico de Colombia Productiva: Transferencia de Conocimiento.

PACTOS POR EL CRECIMIENTO

Colombia Productiva asesoró técnicamente y articuló sectores público-privado para la construcción de los Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo

El equipo de Colombia Productiva lideró la construcción técnica e hizo seguimiento a siete de los 12 pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo publicados en 2019 para sectores clave para aumentar la producción, las ventas, el empleo y las exportaciones no minero energéticas del país.

El 5 de agosto de 2019 en ceremonia realizada en el Teatro Colón de Bogotá, el Presidente Iván Duque y la Vicepresidenta Marta Lucía Ramírez firmaron, junto a los representantes del sector privado, la primera ola de los Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo.

Estos Pactos se crearon para articular acciones específicas a cargo de diferentes entidades de los sectores público y privado con el objetivo de remover barreras que afectan el crecimiento y la competitividad sectorial. De los 12 pactos firmados en esa ocasión, siete son liderados técnicamente por Colombia Productiva (Sistema Moda, Industrias del Movimiento, Industrias de la Construcción, Químicos, Alimentos Procesados, BPO y Software y TI).

A corte de 31 de diciembre de 2019, el consolidado de los primeros 12 pactos firmados llevan un 88,7 % de cumplimiento, de acuerdo con el cronograma de acciones e hitos establecidos, destacándose los sectores de Construcción (99 %), Alimentos Procesados (98,7 %), BPO (96,3 %), Químicos (95,4 %), Moda (95 %), y Software y TI (92,5 %) como los de mayores porcentajes de avance frente a los compromisos establecidos.

Entre agosto (mes de la firma) y diciembre de 2019, de las 505 acciones a ejecutar en el periodo 2019-2022, un total de 315 muestran el 100 % de cumplimiento, 103 registran avances, y otras 14 iniciarán su ejecución luego de la aprobación de la Ley de Crecimiento, sancionada por el Presidente Iván Duque el pasado 27 de diciembre.

Algunos de los progresos y logros significativos, en las cadenas productivas donde Colombia Productiva lidera técnicamente son:

Pacto de Alimentos Procesados

Medidas tomadas

- Se conformó una mesa técnica para acercar a todos los actores interesados (sociedad civil, industria y Gobierno) en una definición del modelo de etiquetado nutricional frontal de los alimentos procesados y bebidas para Colombia. En atención a los acuerdos alcanzados en esta mesa técnica, en el año 2020 el Gobierno establecerá el modelo gráfico de etiquetado nutricional frontal que se implementará en Colombia.
- Se conformó una mesa técnica que tomó acciones para fortalecer las competencias del INVIMA y las secretarías de Salud en sus actividades de Inspección Vigilancia y Control (IVC) en esta industria. Este fortalecimiento institucional permitirá tener una mayor inocuidad y calidad de los alimentos que se ofrecen a los colombianos, combatir el contrabando y la informalidad. Estas medidas, adicionalmente, tienen el objetivo de asegurar la competencia leal y garantizar la salud de los consumidores.
- Se trabajó con el INVIMA para agilizar los tiempos en los trámites que se presentan ante la Sala Especializada de Alimentos y Bebidas.
- Se identificaron las prioridades regulatorias para actualizar los reglamentos técnicos del sector. Esta acción busca ajustar los requisitos y estándares de producción a las nuevas tecnologías, así como atender las actuales tendencias de consumo para dinamizar la actividad empresarial y dar mejores herramientas al Estado en la reglamentación y control de la producción de alimentos.
- Para promover las exportaciones de las empresas colombianas, facilitando el acceso a mercados internacionales, se conformó una mesa técnica para definir los trámites y

procedimientos sanitarios necesarios que permitan actualizar la regulación nacional con los estándares internacionales.

Pacto de Software y TI

Medidas tomadas

- Colombia Productiva y el Ministerio TIC crearon SofisTICa, el programa creado para conectar empresas de Software y TI con otros sectores e impulsar la transformación digital. Se destinan recursos por 18.420 millones de pesos para cofinanciar y brindar asistencia técnica a empresas en tres líneas de acción enfocadas en empresas, sectores y comercio electrónico. Las convocatorias cerraron el 14 de febrero de 2020.
- Se estableció una hoja de ruta para definir las necesidades de talento humano de la industria, para lo cual se analizó la pertinencia de los diferentes modelos de educación formal, formación profesional y formación para el trabajo, como plataformas, *boot camps* y universidades, entre otras. Con lo anterior, se está robusteciendo la pertinencia de las habilidades utilizadas en los cursos de capacitación del SENA, con el objeto de tener un talento colombiano mejor capacitado y más competitivo, de acuerdo con los requerimientos de la industria tecnológica.
- Se avanzó en la revisión y priorización de acuerdos comerciales y de inversión para evitar la doble tributación para el sector de Software & TI. Con lo anterior, se generarán las condiciones propicias para que Colombia se convierta en una potencia en la exportación de servicios TI y en un destino más atractivo para la inversión.

Pacto de BPO

Medidas tomadas

- Se identificaron las competencias necesarias en el sector para mejorar la oferta educativa de corto plazo. Como resultado, el SENA ajustará los diseños curriculares de programas

en la modalidad complementaria y titulada, para atender las necesidades de las empresas de manera más pertinente.

- El Ministerio de Educación realizó un análisis de la oferta de profesionales vinculados al sector BPO, a través del Observatorio Laboral para la Educación. Esta información será socializada en 2020 y será muy relevante para las compañías en sus procesos de reclutamiento y selección de personal.
- Se avanza en la revisión y priorización de acuerdos comerciales y de inversión para evitar la doble tributación para el sector BPO. Con lo anterior, se espera generar condiciones propicias para facilitar la exportación de servicios BPO desde Colombia y atraer la inversión de otros países en servicios de alto valor. La DIAN implementará un plan de trabajo con acciones de capacitación a las empresas y una evaluación de los principales destinos de exportación de servicios para analizar las situaciones tributarias, económicas y de mercado.
- Bajo liderazgo del ICONTEC se desarrolló una mesa de trabajo para identificar y priorizar las necesidades de normas técnicas y procesos de reglamentación técnica del sector BPO.

Pacto de Construcción

Medidas tomadas

- Se expidió el Decreto 1533, el cual reglamenta la concurrencia de subsidios para adquirir vivienda. Ahora, los hogares con ingresos entre cero y dos SMMLV pueden acceder a subsidios hasta de 43 millones de pesos para comprar vivienda, aumentando la demanda por proyectos de vivienda.
- Se expidió el Decreto 1467, el cual establece un tope al valor de la vivienda VIS diferencial. Ahora, la oferta de VIS en las aglomeraciones urbanas aumentará para los hogares que accedan a vivienda con subsidio del Gobierno nacional.

- Se incrementó el porcentaje de financiación para adquirir vivienda No VIS en hasta 90 %, reduciendo la necesidad de ahorro de los hogares y dinamizando el lanzamiento de nuevos proyectos.
- Se lanzaron tres líneas de crédito con tasa preferencial para los constructores a través de Findeter. Las circulares 05, 06 y 07 de 2019 establecen un valor de 600.000 millones de pesos para que las empresas constructoras financien sus proyectos de vivienda a un menor costo financiero.

Pacto de Sistema Moda

Medidas tomadas

- Colombia Productiva diseñó, capacitó y puso a disposición de las empresas del sector la guía 'Cómo venderles a comercializadores y grandes superficies'. En esta cartilla se identifican los requisitos mínimos para convertirse en proveedoras de este tipo de empresas en Colombia, entre ellas obligaciones laborales, mercantiles y tributarias que se deben cumplir para insertarse en esta cadena de valor.
- Se integró el sector textil a la estrategia Compra Lo Nuestro para conectar los distintos proveedores nacionales a lo largo de la cadena, y fomentar la producción nacional en todos los eslabones de las industrias textil y de confección, así como de la cadena de cuero, calzado y marroquinería. Como resultado, en www.compralonuestro.co a diciembre de 2019 se vincularon 864 empresas de Sistema Moda (entre ellas 669 de textiles y confecciones; y 226 de cuero, calzado y marroquinería), representando el 9,3 % de las empresas inscritas en la plataforma. Es el tercer sector con mayor número de compañías inscritas después de los de servicios profesionales (27 %) y alimentos y bebidas (11,5 %).

- En otra acción, la DIAN está incorporando la metodología de perfilamiento en los aspectos relacionados con el contrabando técnico, actualizando sus bases de precios para el sector e incluyendo fuentes más modernas de información, con el objeto de aumentar la lucha contra el contrabando que afecta a la industria nacional.
- Se destaca la participación de empresas del sector Sistema Moda en el programa Fábricas de Productividad. Como parte de la gestión de Colombia Productiva, se incrementó la participación de empresas inscritas tras la firma del Pacto de este sector, pasando de 161 inscritas a 244 con corte a diciembre de 2019.

Pacto de Químicos

Medidas tomadas

- ProColombia, a través de un trabajo coordinado con la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (Acoplásticos), identificó las oportunidades de Inversión Extranjera Directa para diseñar y desarrollar una estrategia de promoción que facilite los encadenamientos productivos de este sector, e identifique potenciales inversionistas para proyectos de reciclaje y aprovechamiento de residuos.
- A su vez, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó el Análisis de Impacto Normativo (AIN) a la Resolución 1154 de 2016 (Reglamento Técnico aplicable a la etiqueta de pinturas base agua), para analizar su conveniencia de actualización. Este análisis está publicado para observaciones de los interesados en la página web del Ministerio. Una vez termine dicho periodo, y de acuerdo con los comentarios recibidos se ajustará o quedará en firme la Resolución.
- El Ministerio de Ambiente prepara la reglamentación sobre recursos forestales no maderables, para asegurar que la industria pueda elaborar, bajo parámetros sostenibles, nuevos productos basados en ingredientes de la biodiversidad colombiana, cumpliendo requisitos ambientales.

Pacto de Industrias del Movimiento

Medidas tomadas

- Están en marcha las nuevas generaciones de los Acuerdos Marco para la compra de vehículos y motocicletas de parte de las entidades del Gobierno. De esta forma se ofrecerán mejores condiciones a la industria nacional de ensamble para participar en el Sistema de Compra Pública, otorgándoles el máximo puntaje permitido por la Ley, es decir, 20 puntos, en los procesos de calificaciones.
- En Colombia Productiva se encuentran en ejecución dos programas para impulsar el encadenamiento productivo en los sectores Aeroespacial y Astillero, con la meta de intervenir al menos 90 pequeñas y medianas empresas con miras a lograr su vinculación en las listas de proveedores de grandes compañías nacionales e internacionales de estos dos sectores.
- La DIAN actualizó la reglamentación sobre el control al cumplimiento de las condiciones de las importaciones temporales autorizadas de embarcaciones (usadas) en la industria de astilleros. Para el mantenimiento de embarcaciones, era preciso adelantar un proceso de importación, que permitía que las naves ingresaran al país por un término de seis meses, el cual es muy corto para la reparación de buques de gran calado. Con esta modificación, se extiende el plazo a tres años para permitirles a los astilleros nacionales ser más competitivos, atender naves de mayor tamaño y convertir a Colombia en un referente astillero en el Caribe.

Gestión de la Información en los Pactos por el Crecimiento

Colombia Productiva en conjunto con asesores del Viceministerio de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el Departamento Nacional de Planeación, desarrolló mesas técnicas para determinar las variables y discutir el diseño de la metodología. Luego de la retroalimentación recibida, se llevó a cabo la recolección y procesamiento de la información estadística necesaria, la ponderación de variables, construcción de índices y análisis de resultados, lo que se constituyó en un soporte técnico para la selección de los pactos a firmar en la primera ola.

Adicionalmente, Colombia Productiva mantuvo su acompañamiento al proceso, luego de obtener los resultados de la metodología, al participar con su equipo de Inteligencia Competitiva y los gerentes sectoriales en las mesas de identificación de cuellos de botella llevadas a cabo con los gremios y sectores participantes en los pactos.

ESTRATEGIA Y COOPERACIÓN

Más alianzas y atracción de cooperación para aumentar los recursos y sumar conocimiento

De acuerdo con la Política de Desarrollo Productivo una de las tres causas que afectan la productividad en el país es la falta de articulación entre los gobiernos nacional y regionales, así como entre las entidades de los sectores público y privado.

Por esto, para aportar al cierre de esta brecha, Colombia Productiva fortaleció en 2019 su estrategia para aumentar las alianzas y la cooperación para atraer nuevos recursos y conocimiento para el beneficio de las empresas.

La entidad estableció acuerdos con otras organizaciones del orden nacional e internacional para impulsar y multiplicar el impacto de las actividades de Colombia Productiva y contribuir al desarrollo y el fortalecimiento de los sectores productivos. Las alianzas con otras instituciones son indispensables, puesto que ayudan al análisis, al debate, al intercambio de información y conocimiento, y a la focalización de recursos para apoyarlos, pero, sobre todo, ayuda a que todas las instituciones del Estado alineen los esfuerzos en busca de un mismo objetivo.

Ejemplo de ello son los acuerdos firmados con distintas entidades como el SENA, con el cual se busca el fortalecimiento de la formación especializada que se requiere, de acuerdo con las estrategias de productividad establecidas para atender al sector empresarial.

También se aumentó la articulación con otros ministerios, entidades regionales y cámaras de Comercio, entre otros. Este trabajo permitió focalizar durante 2019 recursos por cerca de 50.000 millones de pesos en proyectos que aúnan no solo los recursos, sino el conocimiento y experiencia de quienes participan en estas alianzas.

Por otra parte, la cooperación internacional hace parte de la agenda activa de la entidad para ayudar al desarrollo económico y social del país, mediante la transferencia de tecnologías, conocimiento, experiencias o recursos financieros provenientes de países con igual o mayor nivel de desarrollo, de organismos multilaterales y de organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Red Latinoamericana para la Productividad

En 2019, Colombia Productiva continuó trabajando en la búsqueda de realizar alianzas con sus pares en América Latina y el Caribe. Por esto, de manera conjunta con más de 13 instituciones de la región se creó la Red Latinoamericana para la Productividad, que tiene como objetivos principales:

- Intercambiar de experiencias.
- Generar red de contacto.
- Sistematizar estadísticas de información industrial.
- Crear buenas prácticas de políticas industriales.
- Capacitar.

En octubre de 2019 se organizó en Argentina el primer encuentro de esta red, en el cual se conocieron las estrategias de los países invitados y se identificaron buenas prácticas en atención de empresas. El siguiente encuentro se contempla realizar a comienzos del segundo semestre de 2020, y se propuso a Colombia como sede.

Cooperación Internacional

Algunas de las alianzas más relevantes en las cuales Colombia Productiva ha hecho un trabajo riguroso han sido con los organismos de cooperación internacional. La oferta de recursos de estas fuentes que se alinean con la estrategia de Colombia Productiva es amplia y pertinente para apoyar a los sectores con los cuales se trabaja.

Durante 2019 se lograron resultados exitosos, como los recursos no reembolsables de Reino Unido por un valor de 499.834 libras esterlinas para apoyar el proyecto Eficiencia Energética para la Productividad.

También, del gobierno del Reino Unido se obtuvieron recursos del Programa Global de Comercio del Fondo de Prosperidad Británico por 1.000.000 de libras esterlinas, para desarrollar el proyecto denominado *Quality to export*, que se acopla con la estrategia de Calidad de la entidad, a través de su programa Certificaciones de Calidad para Exportar, que en 2020 llegará a su quinta versión.

Por otra parte, del fondo de *Abu Dhabi for Development*, Colombia Productiva recibió la aprobación de un proyecto presentado por un valor de 10 millones de dólares, en conjunto con Bancóldex, denominado *Promotion and Generation of Productive Linkages in Colombian MSME's*.

Teniendo en cuenta lo anterior, Colombia Productiva lleva adelante importantes acciones para promover la articulación interinstitucional, alianzas estratégicas, convenios, acuerdos de cooperaciones efectivas y sostenibles, con organismos nacionales gubernamentales y no gubernamentales e internacionales, para el fortalecimiento de la prestación de servicios.

ASUNTOS LEGALES Y REGULATORIOS

Promoción de un entorno legal que impulse y consolide la productividad, la competitividad y el crecimiento industrial

Los CONPES 3816 de 2014 y 3866 de 201, reconocen la importancia y el impacto que la regulación tiene en la productividad y competitividad del sector empresarial. Por ello, hacen un llamado para que la regulación tenga un sustento técnico que permita analizar el impacto que puede llegar a generar y validar las distintas alternativas que ayuden a cumplir los objetivos de política pública.

Para que la regulación sea una herramienta que ofrezca oportunidades para el desarrollo empresarial, Colombia Productiva fomenta una estrategia que busca la eliminación de fallas de mercado, gobierno o articulación asociadas a la regulación; la creación de nuevos incentivos o mecanismos cuando sea necesario y; el aprovechamiento de los instrumentos normativos existentes. Como resultado de lo anterior, a continuación, se destacan algunos resultados de su gestión para la vigencia 2019:

Colombia Productiva en el Plan Nacional de Desarrollo

La gestión realizada, permitió la inclusión del artículo 163 de la Ley 1953 de 2019, el cual fortalece la misión y fuentes de financiación de la entidad, dentro de las cuales se incluyen los rendimientos financieros generados por los recursos entregados, así como la posibilidad de utilizar los dividendos de Bancóldex. A su vez, permite su posicionamiento al cambiar el nombre de la entidad a Colombia Productiva.

Política de *Offsets* en la hoja de ruta del Gobierno

Con el fin de fomentar el desarrollo de proveeduría, encadenamientos productivos y la transferencia de tecnología a la industria local, se gestionó la inclusión en el Plan Nacional de

Desarrollo, el diseño e implementación de una política para la utilización de *Offsets* en sectores distintos al de Defensa, cuya responsabilidad corresponde a Colombia Productiva.

Simplificación del Programa PROFIA

Colombia Productiva lideró la expedición del Decreto 1122 de 2019, a través del cual se incorporó el PROFIA en el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, se unificó y fortaleció el control del Programa, y se simplificaron los trámites exigidos en el proceso de su aprobación, lo que permitirá a fabricantes y ensambladoras de la industria automotriz acceder de manera más simple a los beneficios de este instrumento.

Mejora Regulatoria: transparencia, eficiencia y predictibilidad de la normativa

Continuando los esfuerzos del Gobierno nacional para tener una regulación que incentive el desarrollo empresarial a través de la integralidad, eficacia y eficiencia de su regulación, Colombia Productiva firmó un Convenio de Cooperación con IFC (que hace parte del Grupo Banco Mundial) y otras entidades públicas y privadas para mejorar la transparencia, eficiencia y predictibilidad del entorno regulatorio en Colombia, mediante el establecimiento y fortalecimiento de buenas prácticas regulatorias.

Con el Convenio se buscará mejorar la calidad del flujo e inventario regulatorio en Colombia, por medio de la aplicación de metodologías de análisis de impacto normativo “ex post” de la regulación existente, y apoyar el establecimiento de un sistema de análisis de impacto regulatorio “ex ante” a nivel nacional y subnacional.

Concepto técnico sectorial - Cosméticos

En el marco de la política Estado Simple, Colombia Ágil, los empresarios del sector de Cosméticos que importan productos de consumo final como jabones, cremas para la piel o cremas de dientes, champús, labiales, productos bucales o perfumes, ya no tendrán que solicitar autorización ante el Ministerio de Justicia para permitir su ingreso al país.

Con el apoyo de Colombia Productiva, el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio y la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), el Ministerio de Justicia expidió un concepto técnico sectorial según el cual se aclaró que las fórmulas químicas que componen estos productos no corresponden a sustancias ni mezclas controladas, por tanto, no requerían de un concepto técnico para cada operación de comercio exterior.

Con esta aclaración, el mismo concepto técnico bastará para adelantar todas las operaciones de comercio exterior de los productos especificados en el concepto, medida con la cual se benefician más de 1.200 empresas, las cuales verán reducidos sus tiempos para cumplir con los requisitos de importación.

Compras Públicas

Con el fin de que las empresas colombianas tengan mayor presencia en los procesos de contratación con el Estado, Colombia Productiva y Colombia Compra Eficiente firmaron un acuerdo de entendimiento para impulsar y promover sinergias y trabajos colaborativos que fortalezcan la industria nacional en el Sistema de Compra Pública y promuevan la participación de las mipyme en este mercado.

Como parte de sus resultados, se destaca el trabajo articulado para estructurar y promover el acceso de las empresas colombianas a una nueva generación de Acuerdos Marco de Precios.

Promoción del acceso de las mipyme al Sistema de Compra Pública

Colombia Productiva ha acompañado la ejecución de varios compromisos adquiridos a través de los Pactos por el Crecimiento, así como en la estructuración de varios Acuerdos Marco de Precios.

En el Acuerdo Marco para la adquisición de Dotaciones de Vestuario, se logró limitar una de las categorías a mipymes. A su vez, en el Acuerdo Marco de Aseo y Cafetería se estructuró un proyecto para la promoción de productores de cafés especiales que cuenten con Denominación de Origen o hagan parte de proyectos productivos apoyados por la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas o la Agencia para la Reincorporación y la Normalización,

buscando su encadenamiento con los proveedores de este servicio. Así mismo, se propuso la mayor cantidad de puntaje para la industria nacional en el Acuerdo Marco de Motocicletas.

Estos esfuerzos se han complementado con actividades adicionales de formación y acompañamiento para que los empresarios aprovechen las oportunidades del Sistema de Compra Pública, así como la identificación de mecanismos para promover emparejamientos y encadenamientos productivos (entre empresas y proponentes o contratistas del Estado).

La propiedad intelectual como una herramienta de competitividad

En marzo de 2019 Colombia Productiva firmó un memorando de entendimiento con la Dirección Nacional de Derechos de Autor, cuyo objetivo principal es promocionar el derecho de autor como una herramienta para la productividad y la competitividad, con base en el cual ambas entidades han realizado formación empresarial focalizada en los sectores tecnológicos.

Sobre la base de este acuerdo se ofrecieron servicios de formación y valoración inicial de intangibles a 37 empresas de Bogotá y Barranquilla, impartiendo conocimientos sobre el derecho de autor y su relación con la gestión adecuada de los intangibles de las empresas de los sectores de Software, Servicios TI y BPO.

Identificación del vehículo jurídico más eficiente para la formalización de las Asociaciones de Comercio Exterior

Colombia Productiva trabaja en la identificación de aquellas necesidades sectoriales y transversales que, de atenderse, favorecerían el cumplimiento de los objetivos trazados por la entidad en materia de productividad y competitividad.

Uno de los temas que cobra mayor relevancia tiene que ver con las posibilidades y dificultades que se presentan al momento de exportar sus productos, situación que puede ser solucionada mediante la creación de Consorcios de Exportación.

Por lo anterior, de manera conjunta con ONUDI y ProColombia, se identificó la necesidad de llevar a cabo un estudio jurídico para identificar la figura más idónea para acompañar los

esfuerzos de asociación de las empresas participantes en las actividades de consorcios de exportación impulsados por ONUDI.

Como resultado, se identificó que el vehículo jurídico más adecuado para la formalización de las ACE se da a través de la constitución de una Sociedad por Acciones Simplificada –SAS– en atención a sus ventajas y flexibilidad corporativa, así como sus ventajas tributarias. Adicionalmente, se propuso que la implementación de la SAS debería realizarse en dos fases.

Los resultados de la consultoría, la hoja de ruta para realizar las modificaciones dentro de las organizaciones empresariales, así como documentos tipo (acto constitutivo de la SAS, una minuta de acta de reforma a los estatutos, el acuerdo de accionistas y el acuerdo de colaboración empresarial) se encuentran a disposición de los empresarios.

Eliminación de barreras para el comercio electrónico

El 21 de agosto de 2019 se cumplieron veinte años de la Ley 527 de 1999 y diez años de la expedición del CONPES 3620 de 2009, el cual establecía los “lineamientos de política para el desarrollo e impulso del comercio electrónico en Colombia”.

Con base en lo anterior, de manera conjunta con otras entidades del Gobierno nacional, Colombia Productiva analizó las barreras que impedían fomentar el comercio electrónico y estructuró una estrategia para superar las mismas, reconociendo como supuesto la necesidad de articular a actores públicos y privados, lo que derivó en las “mesas de facilitación de comercio electrónico”.

A través de las mesas de facilitación de comercio electrónico se han abordado las barreras identificadas en conjunto con el sector privado, las cuales fueron agrupadas en cinco grupos: socioculturales, tecnológicas, económicas, regulatorias y logísticas.

Fortalecimiento institucional

Entre septiembre de 2018 y diciembre de 2019, con ocasión del notable incremento de responsabilidades y recursos a cargo de Colombia Productiva, la entidad fortaleció sus procesos internos y trazó un modelo de gestión, fundamentado en la necesidad de incrementar la productividad y la planeación interna; con permanente asesoría, apoyo y acompañamiento a Colombia Productiva en sus actividades y relacionamiento con el administrador (Fiducoldex), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, entidades cooperantes, empresas, Junta Asesora, Comités Fiduciarios y de Presidencia, y demás actores en la cadena de valor.

Gestión de la planeación

Con fundamento en la necesidad de una mejora continua y de apropiar un modelo de gestión integrado que atienda al principio de la planeación, que permita implementar controles e incorporar el concepto de responsabilidad, en el segundo semestre se creó el área de Planeación que ha adelantado las siguientes gestiones:

- Se brindó asesoría y acompañamiento a las áreas para formular y formalizar los Planes Operativos de Acción (POA), con la debida gestión en la herramienta tecnológica dispuesta.
- Se realizó la planeación estratégica para el año 2020, con las jornadas 'Siembra y Recoge' y 'Lo Logramos y vamos por Más', en las cuales se generaron los espacios para fortalecer la articulación, la coordinación y el trabajo en equipo, entre las áreas de trabajo.
- En el segundo semestre de 2019 se realizó el Autodiagnóstico de Gestión de Conocimiento y la Innovación, en el cual participaron las diferentes áreas. El resultado fue expuesto en la mesa de trabajo del sector de CIT, que fundamenta el plan de acción con proyección de ejecución a 2022.

- Se han construido, compilado o revisado cerca de 80 informes y reportes a la Oficina Asesora de Planeación Sectorial, Dirección de Productividad y Competitividad, Dirección de Mipymes y Viceministerio de Desarrollo Empresarial, orientando la acción a la estandarización de información, para incrementar la productividad en esta actividad.
- Se inició un proceso de identificación, depuración y estandarización de información relevante para Colombia Productiva, en coordinación con las demás áreas, como parte de la gestión del conocimiento y continuidad del negocio.
- Se ha cumplido con el levantamiento y actualización de los procedimientos y formatos de Colombia Productiva (front), señalados a continuación:
 - Procedimiento de planeación estratégica.
 - Procedimiento de diseño y estructuración de proyectos.
 - Procedimiento de convocatorias.
 - Procedimiento de selección de proveedores y propuestas.
 - Procedimiento de contratación.
 - Procedimiento de supervisión y ejecución.
 - Formato de lista de asistencia.
 - Formato aprobación comité solicitud otrosí.
 - Formato aprobación comité solicitud contrato.
 - Acta de entrega de trabajo.
- Se creó una sección en la Intranet de Colombia Productiva para que todos los colaboradores pueden acceder a la documentación que hace para el desarrollo de las actividades misionales de la entidad (manual de contratación y otros).

Cumplimiento metas Plan Estratégico Sectorial (PES)

Indicador	Meta 2019	Cumplimiento 2019
Intervenciones a empresas en programas de extensionismo (Fábricas de Productividad).	1.000	1.000
Variación promedio de la productividad de las empresas asistidas técnicamente por el Programa Fábricas de Productividad.	8 %	29 %
Empresas atendidas a través de estrategias de encadenamientos.	300	300
Número de plataformas desarrolladas para inscripción y diagnóstico de las empresas que participen en Fábricas de Productividad y red de prestadores de servicios del programa.	1	1
Número de diagnósticos realizados a las empresas que inicien el programa Fábricas de Productividad.	1.000	1.000
Personas formadas en extensionismo tecnológico.	40	40
Número de servicios o productos tecnológicos ofertados en la plataforma de conexión de oferta de servicios tecnológicos con la industria.	200	228
Número de intervenciones a empresas pertenecientes a los sectores de la Economía Naranja por parte de Colombia Productiva.	50	85
Número de empresas beneficiadas de Programas de Calidad para Exportar.	19	18* *La empresa restante finaliza en febrero de 2020

Gestión financiera

Colombia Productiva cuenta con aliados como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el INVIMA; los ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de Vivienda, Ciudad y Territorio; el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Reino Unido y la Cámara de Comercio de Cali, que depositaron su confianza en la entidad, por su capacidad técnica e idoneidad para el manejo de los recursos, gracias al adecuado manejo y oportuna entrega de información a cada uno de los aliados.

- El presupuesto de Colombia Productiva para 2019, cercano a los 110.000 millones de pesos, duplicó el presupuesto de 2018.
- El control presupuestal y financiero se realizó con altos estándares de calidad, apoyado en el Sistema de Información Financiera de la Fiduciaria (SIFI). Para 2019, se controlaron 12.568 registros presupuestales organizados por fuente, vigencia, resolución, convenio, plan operativo, proyecto y contrato, garantizando de principio a fin la trazabilidad del recurso administrado.
- Se gestionaron y controlaron 828 facturas, pagos por 44.225 millones de pesos por conceptos misionales y de operación, garantizado la veracidad, legalidad y oportunidad, soportada en la devolución de 80 facturas al año.
- Se gestionaron todas las operaciones de tipo presupuestal, a fin de asegurar la eficiente asignación de recursos, la ejecución los planes y de recursos en todos los proyectos desarrollados durante el 2019. Así mismo, se formuló el presupuesto inicial de 2020.
- Se elaboraron y presentaron un total de ocho informes sobre la gestión de Colombia Productiva, dirigidos a los ministerios de Comercio, Industria y Turismo, y de Agricultura.

Gestión contractual

- Durante el año 2019, Colombia Productiva realizó un total de 505 trámites contractuales ante Fiducoldex, con un promedio mensual de 42 y diario de 2,1 gestiones. Como consecuencia, se suscribieron 54 contratos por valor de 43.698'486.346 pesos, que permitieron iniciar la ejecución de nuevos proyectos de la entidad para mejorar la productividad, calidad y valor agregado de las empresas.
- De igual manera, se llevaron a cabo 25 órdenes de compra por valor de 629'116.044 pesos. Es de señalar que cada uno de los trámites contractuales están precedidos de la correspondiente gestión, ante la Dirección de Negocios Especiales de Fiducoldex, de los Documentos de Disponibilidad Presupuestal.
- Se publicaron 21 convocatorias para seleccionar beneficiarios de la asistencia técnica que ofrece Colombia Productiva.
- Con el fin de dar cumplimiento al manual de contratación de Colombia Productiva, a inicios de 2019 se implementó la cultura de presentar los informes de supervisión trimestrales, de acuerdo con las funciones y responsabilidades de cada uno de los supervisores. Durante estos periodos fueron recolectados todos los informes de supervisión de los contratos que se encontraban en ejecución y de la misma manera fueron indexados en cada uno de los expedientes contractuales que reposan en el sistema de gestión documental y en el Centro de Administración Documental (CAD).
- Cumpliendo con las normas SARLAFT, Colombia Productiva realizó las validaciones en el aplicativo GIRO, a fin de descartar anomalías relacionadas con reportes negativos. Así mismo, generó los reportes en Policía, Contraloría y Procuraduría, garantizando la adecuada inscripción de los proveedores y aliados. A 31 de diciembre de 2019 se realizaron 162 reportes que reúnen 500 registros individuales validados.

Gestión PQRSD y documental

- En el segundo semestre de 2019 se estandarizó el proceso de PQRSD, divulgando los procedimientos y formatos a todo el equipo de Colombia Productiva, generando así una cultura organizacional.
- Se institucionalizó el correo contáctenos@colombiaproductiva.com como canal principal para la recepción de los requerimientos de los usuarios de Colombia Productiva, en el cual se recibieron y gestionaron 1.020 correos durante el año, relacionados con publicidad, solicitud de información, invitaciones y derechos de petición, entre otros.
- Se gestionaron y atendieron un total de 282 requerimientos, de los cuales 72 se clasificaron como derechos de petición y 210 como solicitudes de información técnica.

Gestión transparencia y protección de datos personales y privacidad

- Se dio cumplimiento al requerimiento que obedece a la directiva 06 de 2019, expedida por la Procuraduría General de la Nación, en la cual se solicita el diligenciamiento de la Matriz de Índice de Transparencia, presentada por Fiducoldex como Administrador de los Patrimonios Autónomos.
- En el segundo semestre de se realizó una revisión y actualización a la Política de Datos Personales y a la Política de Privacidad de Colombia Productiva, las cuales se publicaron en la página web de la entidad. En septiembre la actualización de las bases de datos de la entidad ante la Superintendencia de Industria y Comercio, cuyos certificados se encuentran publicados también en la página web.

Gestión de talento humano y administrativa

- Se gestionaron diferentes actividades orientadas a integrar a todo el equipo de Colombia Productiva, incluyendo a su núcleo familiar.
- Durante 2019 se dio cumplimiento al plan de trabajo del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, alcanzando el 100 % de las actividades programadas para Colombia Productiva.
- En diciembre de 2019 se realizó la auditoría interna del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, en la cual se tuvo la participación de la Secretaría General, evidenciándose así el compromiso de la alta gerencia en todos los temas relacionados en SGSST.
- Se participó de manera activa en el simulacro nacional, se gestionó la organización y formación de los líderes de pausas activas, se participó en el Mes de la Salud, conformación de la Brigada de Colombia Productiva y se gestionó la elección de los integrantes del Comité Paritario de Salud en el Trabajo (COPAST) y del Comité de Convivencia Laboral.

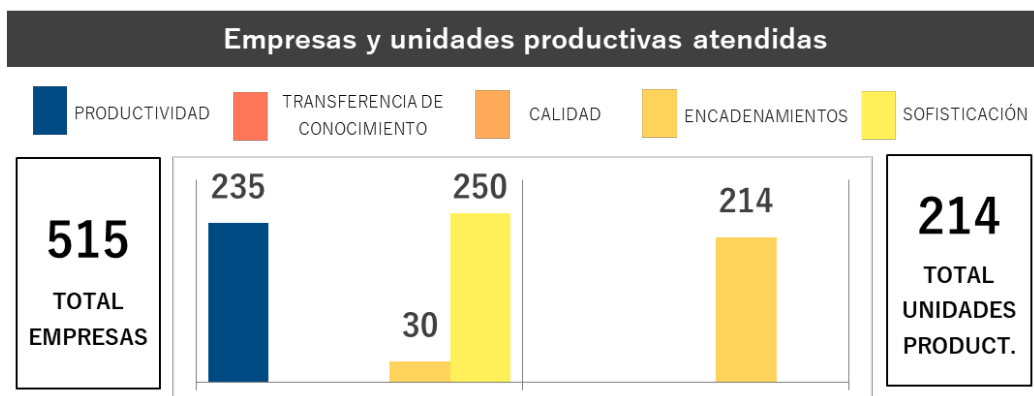
CAPÍTULO 3 - IMPACTO SECTORIAL

El impacto sectorial de Colombia Productiva se logra a través de la ejecución de programas y proyectos diseñados especialmente para las necesidades específicas de las empresas y unidades productivas de los diferentes sectores que atiende la entidad, de otra parte, los programas transversales también tienen impacto en el tejido empresarial de estos sectores.

A continuación, se presenta la información de impacto por cada sector, inicialmente el número de empresas y unidades productivas atendidas en los diferentes ejes estratégicos, integrando las cifras de los proyectos transversales descritos en el Capítulo 2 y proyectos sectoriales que se describen en este capítulo, así mismo, se presentan los departamentos en los cuales cada sector tuvo proyectos en ejecución.

MANUFACTURAS

Sistema Moda



DEPARTAMENTOS DE IMPACTO 12



PROYECTOS (10)	LÍNEA
Colombia Transforma Moda	Sofisticación
Economía Circular	
Diseñando Futuro	Encadenamientos
Plataforma El Gran San	
Fábricas de Productividad	Productividad
Colombia Productiva	
Eficiencia Energética	
Extensionismo tecnológico	
Formación Lean Six Sigma	
Lean Six Sigma +20%	

Promoción de los encadenamientos y la digitalización de las empresas para mejorar sus procesos y aumentar sus ventas

Teniendo en cuenta que entre los principales retos del sector están reducir la brecha entre proveedores y empresas ancla, así como atender las nuevas dinámicas del mercado, en 2019 Colombia Productiva enfocó sus esfuerzos en fortalecer la cadena productiva del Sistema Moda y transformar sus empresas con base en marcas propias y digitalización.

Cuatro de los proyectos se enfocaron en necesidades específicas del sector como conectar a proveedores con empresas ancla y grandes comercializadoras para incrementar las ventas de las pymes e impulsar la generación de empleo, así como la transformación digital para ser más productivas y acceder a más mercados.

En proyectos como Diseñando Futuro y Colombia Transforma Moda se trabajó para que pymes y proveedoras de esta industria adquirieran conocimientos productivos, comerciales y de desarrollo de marca, y se conectaran con empresas compradoras, a través de la participación en eventos de gran impacto para el sector como Colombiamoda y Colombiatex, en Medellín. Los empresarios beneficiarios también recibieron asesoría y capacitación sobre las últimas tendencias y tecnologías del sector, así como sobre las formas para mejorar su relacionamiento con las empresas compradoras para incrementar sus negocios.

En cuanto a digitalización, tanto Colombia Transforma Moda como el proyecto de desarrollo de la plataforma para El Gran San aportaron a la transformación de los procesos productivos y comerciales de las empresas, con base en tecnología, que les permitió reducir costos de producción, mejorar el manejo de inventarios y apostar por canales de venta digitales para aumentar sus ingresos.

Logros

Colombia Transforma Moda: más marcas propias, procesos más eficientes y mayor uso de canales de venta digitales para empresas más competitivas

A través de Colombia Transforma Moda, 250 empresas que emplean a más de 10.000 personas en nueve departamentos del país incrementaron sus ventas entre 20 % y 50 % y mejoraron su competitividad, luego de recibir capacitación y asesoría especializada para reestructurar sus modelos de negocio y diversificar sus clientes.

Para esto, las empresas del proyecto mejoraron en temas como diseño, desarrollo de marca propia y optimización de procesos internos. Además, incrementaron el uso de canales de venta digital como redes sociales y tiendas *online* para llegar a nuevos clientes.

También tuvieron espacio en eventos comerciales para incrementar sus negocios. Con recursos del proyecto, 100 de ellas hicieron presencia en Colombiamoda 2019 en calidad de visitantes y diez tuvieron stand propio en la feria.

Beneficiarios	250 empresas.
Recursos	1.618,8 millones de pesos (1.238,4 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	Inexmoda.
Departamentos	Antioquia, Atlántico, Bogotá D.C, Caldas, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima, Valle del Cauca.
Eje	Sofisticación

Diseñando Futuro

Apoyo al desarrollo empresarial de unidades productivas de víctimas del conflicto para que sean proveedoras del Sistema Moda

Por medio del programa Diseñando Futuro se promueve el desarrollo empresarial de 400 unidades productivas creadas por víctimas del conflicto, a través de asistencia técnica y participación en eventos comerciales.

Con estas acciones se busca que estos empresarios mejoren sus habilidades, técnicas y procesos productivos y que generen encadenamientos con empresas ancla para que se conviertan en proveedoras del sector y así, además de permanecer en el mercado, contribuyan a la generación de empleo.

A diciembre de 2019, un total de 214 de las unidades productivas del proyecto ya habían sido capacitadas, asesoradas o habían asistido a eventos comerciales, entre los que se destaca su participación en Colombiamoda 2019.

Beneficiarios	400
Recursos	1.810,7 millones de pesos.
Aliados	Inexmoda y Propaís.
Departamentos	Antioquia, Bogotá - Cundinamarca, Cesar, Nariño, Santander, Tolima.
Eje	Encadenamientos Productivos.

Plataforma para El Gran San

Mediante adopción de tecnología empresas de El Gran San mejoraron su gestión comercial

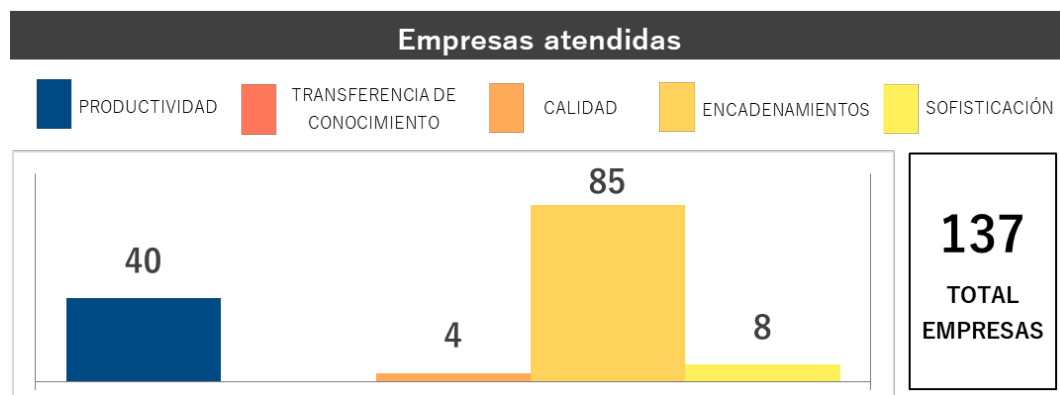
Empresas de El Gran San (San Victorino, Bogotá) mejoraron su gestión comercial mediante una aplicación tecnológica que facilita el control de ventas, inventarios y proveedores.

La plataforma, desarrollada por MinTIC en alianza con Colombia Productiva, es otro de los esfuerzos para cerrar las brechas de digitalización que tiene el sector Sistema Moda y que le impiden ser más competitivo.

La adopción de esta tecnología viene mejorando los procesos internos de 30 empresas y tiene potencial de impacto en otras 850. Además, permitirá la incorporación del servicio de comercio electrónico y la creación una red comercial de todas las empresas del Gran San.

Beneficiarios	30 empresas.
Recursos	101,6 millones de pesos (1,6 millones de pesos de Colombia Productiva y 100 millones de pesos de MinTIC).
Aliados	MinTIC, Foster Apps, El Gran San.
Departamentos	Bogotá.
Eje	Encadenamientos Productivos.

Industrias del Movimiento



DEPARTAMENTOS DE IMPACTO 10



PROYECTOS (13)	LÍNEA
Sofisticación Industria del Movimiento Risaralda	Sofisticación
Desarrollo de Proveedores Industria Aeronáutica	Encadenamientos
Encadenamiento de la industria astillera de Bolívar	
Encadenamiento de la industria carrocería de Boyacá	
Programa Desarrollo Proveedores Industria Automotriz (ONUDI)	
Sofisticación Ind Movimiento Caldas	
Certificaciones de Calidad	Calidad
Fábricas de Productividad	Productividad
Colombia Productiva	
Eficiencia Energética	
Extensionismo tecnológico	
Formación Lean Six Sigma	
Lean Six Sigma +20%	

Impulso al desarrollo de proveedores de calidad para atender las exigencias específicas de las grandes empresas de Industrias del Movimiento

Las Industrias del Movimiento (Automotriz, Astillera y Aeroespacial) cuentan con empresas ancla que jalonan pymes de otros sectores. Por eso la estrategia de Colombia Productiva está concentrada en el desarrollo de proveedores que suplan las necesidades de las grandes empresas y cumplan los exigentes requisitos de calidad de estas industrias.

Entre las principales necesidades de las industrias Automotriz, Astillera y Aeroespacial se encuentra contar con cadenas de suministro y proveeduría de alto valor agregado que cumplan los exigentes estándares de calidad internacionales.

Para atender estas necesidades, en 2019 las acciones se concentraron en el desarrollo de proveedores para que se ajusten a las necesidades de la industria y así sentar las bases para continuar con una estrategia de largo plazo que integre pymes de distintos sectores con las empresas ancla que jalonan la producción, ventas, empleo y exportaciones de las Industrias del Movimiento, tanto en Colombia, como fuera del país.

En el caso del sector Aeroespacial, por ejemplo, se ejecutó un piloto de desarrollo de proveedores que permitió identificar lo que necesitan las pymes colombianas para insertarse en la cadena de valor de esta industria y que sentaron las bases para el proyecto de Encadenamiento Aeroespacial, que se lanzó en diciembre de 2019 y que, junto al sector privado, busca que 35 mipymes entren en la lista de proveedores del sector Defensa y las principales fabricantes de aeronaves del mundo.

Logros

Aeroespacial

Sofisticación Industria del Movimiento Risaralda

Empresas de metalmecánica y autopartes desarrollaron prototipos en fibra de carbono para la industria Aeroespacial

Con el fin de insertarse en la cadena de valor de la industria Aeroespacial y lograr producir componentes de alto valor agregado con las más altas exigencias de calidad, Colombia Productiva brindó asesoría especializada a ocho empresas de metalmecánica y autopartes, a través del proyecto de Sofisticación de Industria del Movimiento en Risaralda.

Con este proyecto, las empresas de la región desarrollaron capacidades tecnológicas para elaborar componentes en materiales compuestos como fibra de carbono, que tienen alta demanda en empresas fabricantes de aeronaves dentro y fuera del país.

Beneficiarios	8 empresas.
Recursos	65,2 millones de pesos (52 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	Cámara de Comercio de Dosquebradas.
Departamentos	Risaralda.
Eje	Sofisticación.

Piloto de desarrollo de proveedores de la Industria Aeronáutica

Mipymes dan los primeros pasos para ser proveedoras de la Industria Aeroespacial

En trabajo conjunto con Acopaer, Colombia Productiva realizó el piloto de desarrollo de proveedores de la Industria Aeroespacial con diez mipymes que hacen parte de esta cadena.

Este piloto permitió desarrollar el *Aerospace Supplier Development Program (ASDP)*, herramienta para identificar las brechas tecnológicas que deben cerrar micro, pequeñas y medianas empresas para convertirse en proveedoras de la Industria Aeroespacial o, en otras palabras, saber qué tienen y qué les hace falta para vender sus productos y servicios a empresas ancla, según los estándares globales de esta industria, los cuales están señalados en la norma AS9100.

El proyecto piloto y la herramienta sentaron las bases para el proyecto Encadenamiento Aeroespacial, parte de la estrategia de Encadenamientos Productivos de la entidad, que buscará en 2020 que 35 mipymes de distintos sectores entren en la lista de proveedores del sector Defensa y las principales fabricantes de aeronaves del mundo.

Beneficiarios	10 empresas.
Recursos	137 millones de pesos (90 millones de pesos Colombia Productiva).
Aliados	Asociación Colombiana de Productores Aeroespaciales (Acopaer).
Departamentos	Cundinamarca, Risaralda, Antioquia, Caldas.
Eje	Encadenamientos, Sofisticación, Calidad.

Astillero

Sofisticación Industria del Movimiento Caldas

Empresas del Clúster Metalmecánico de Manizales se integraron a la cadena de proveeduría de Cotecmar, el astillero más grande del país

Diez empresas del Clúster Metalmecánico de Manizales recibieron asistencia para mejorar los procesos y calidad de sus productos, y así cumplir los estándares que exigen compañías de la industria Astillera, especialmente Cotecmar, el fabricante de embarcaciones más grande del país. Con el proyecto, además se profundizó en el trabajo para que la industria Astillera continúe jalonando pymes de sectores y regiones con vocación para la proveeduría.

Beneficiarios	10 empresas.
Recursos	110 millones de pesos (70 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	Cámara de Comercio de Manizales.
Departamentos	Caldas.
Eje	Encadenamientos, Calidad, Transferencia de Conocimiento.

Encadenamiento de la Industria Astillera de Bolívar

Grandes astilleros de Bolívar mejoraron sus líneas de aprovisionamiento en metalmecánica, limpieza y recubrimiento de superficies y mantenimiento

Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de Cartagena realizaron el proyecto de Encadenamiento de la Industria Astillera de Bolívar con 22 mipymes del Clúster Astillero de ese departamento, para que cumplieran requisitos específicos de los astilleros Cotecmar y Astivik, en tres líneas de aprovisionamiento: metalmecánica, limpieza y recubrimiento de superficies y mantenimiento de máquinas navales.

El proyecto permitió cerrar las brechas entre las mipymes de la cadena de suministro y los grandes astilleros, reducir los tiempos de proveeduría y mejorar en el cumplimiento de los estándares de calidad para la producción de embarcaciones.

Además, los resultados del proyecto sentaron las bases de una segunda fase -Encadenamiento Astillero-, que involucrará 70 mipymes proveedoras (35 en Bolívar y 35 en Caldas) en 2020.

Beneficiarios	22 empresas.
Recursos	150 millones de pesos (80 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	Cámara de Comercio de Cartagena.
Departamentos	Bolívar.
Eje	Encadenamientos, Productividad.

Automotriz

Encadenamiento de la industria carrocera de Boyacá

Pymes de autopartes mejoraron productividad, aumentaron ventas y se convirtieron en proveedoras de la empresa de carrocerías más importante de Boyacá

Trece mipymes de autopartes como sillas, sistemas eléctricos y piezas metalmecánicas, ubicadas en el norte de Boyacá, mejoraron sus procesos y productos, incrementaron sus indicadores de productividad por encima del 15 % y fortalecieron sus estrategias comerciales, mediante el proyecto de Encadenamiento de la industria carrocera de Boyacá.

Gracias a esto se consolidaron como proveedoras Autobuses AGA, una de las compañías de carrocerías más importantes del país, que usa estos insumos para la construcción del primer autobús producido en Colombia con especificaciones para la Unión Europea.

Beneficiarios	13 empresas.
Recursos	93,6 millones de pesos (60 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	Cámara de Comercio de Duitama.
Departamentos	Boyacá.
Eje	Productividad, Transferencia de Conocimiento.

ProMotion (Onudi)

Empresas de autopartes de cuatro regiones se prepararon para ser proveedoras de clase mundial para la industria Automotriz

A través del proyecto Competidor de Clase Mundial, 33 pymes proveedoras de la industria Automotriz iniciaron un proceso de dos años de asistencia técnica especializada para reducir tiempos de producción y entrega, optimizar recursos, mejorar la calidad –tanto de sus procesos como de sus productos–, fortalecer sus estrategias comerciales y desarrollar nuevos productos y servicios; todo con el fin de cumplir los requerimientos de sus clientes y aumentar su competitividad dentro y fuera del país.

La iniciativa hace parte de ProMotion, programa de cooperación internacional que adelantan el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi) y la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (Koica), y que busca el desarrollo sostenible e inclusivo de la industria Automotriz, mediante la mejora de la calidad y la productividad.

A nivel institucional, se han atendido 257 usuarios de servicios nuevos y/o mejorados, prestados por entidades locales al servicio de la industria, como los cursos de análisis de impacto normativo a cargo del Departamento Nacional de Planeación.

Además, se creó el Catálogo de Capacidades de la Industria Automotriz Colombiana, que abarca ocho ensambladoras (incluida Chevrolet-GM Colmotores) y 102 Proveedores. Con este insumo

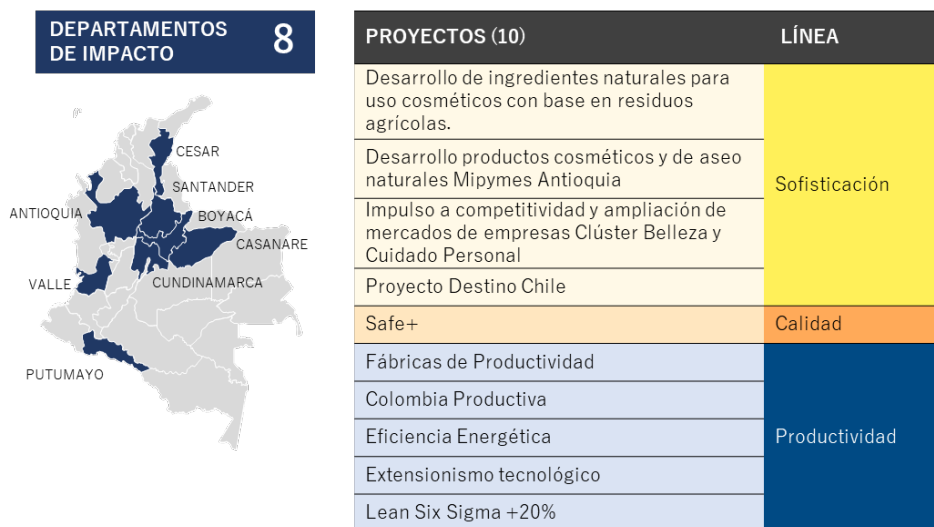
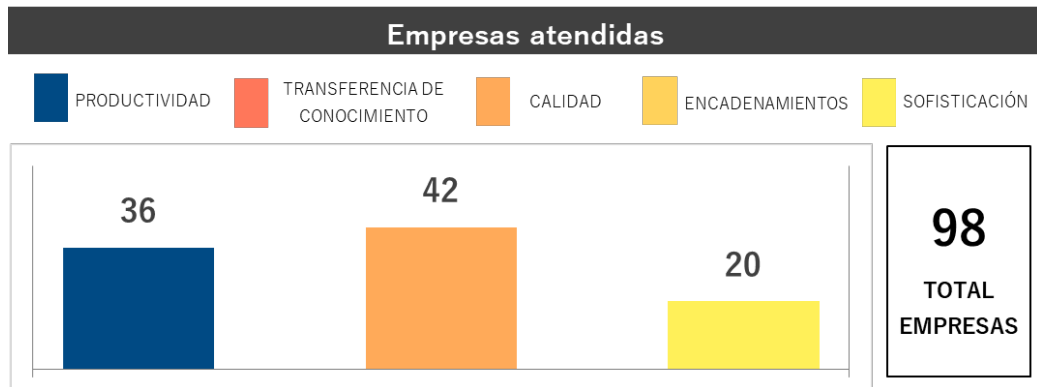
se busca socializar en el exterior las bondades de la industria Automotriz colombiana y abrir nuevos mercados para estas empresas.

Entre otros logros de Pro-Motion en 2019 se encuentran:

- 27 proveedores de componentes automotrices han cumplido los requisitos del comprador en materia costo calidad y tiempo de entrega. Entre estos hay siete proveedores de GM-Colmotores llegando a menos de cinco informes de defectos en seis meses.
- 55 fabricantes locales cumplieron requisitos de normas como la ISO9001:2015, IATF16949:2016, Certificación UL (para ingresar al mercado estadounidense), entre otras.
- 15 fabricantes de componentes atrajeron nuevos clientes nacionales o extranjeros como FORD, Hero y Superpolo, entre otras.
- 564 representantes de instituciones nacionales y regionales participaron en talleres y eventos centrados en la industria Automotriz.
- El Instituto Nacional de Metrología (INM) desarrolló una nueva metodología para identificar las brechas metrológicas específicas del sector, y elaboró el nuevo Plan Estratégico.

Beneficiarios	Mas de 500.
Recursos	4 millones de dólares (Cooperación internacional).
Aliados	Koica - Onudi (Ejecutor).
Departamentos	Nacional.
Eje	Calidad, Transferencia de Conocimiento, Productividad.

Cosméticos



Empresas de cosméticos sofisticaron su oferta con base en ingredientes naturales y mejoraron en calidad para acceder a nuevos mercados

Teniendo en cuenta el potencial del país para desarrollar productos cosméticos a partir de la biodiversidad colombiana, los proyectos de Colombia Productiva para el sector se enfocaron en la sofisticación de la oferta con base en ingredientes naturales y en el mejoramiento y cumplimiento de requisitos de calidad para acceder a nuevos mercados.

En 2019 las empresas de cosméticos y aseo recibieron apoyo para el alistamiento técnico y comercial de sus productos, y el desarrollo de ingredientes cosméticos a partir de la valorización de residuos del agro en departamentos como Antioquia y Valle del Cauca, promoviendo también

encadenamientos entre diferentes actores de la cadena, mediante tres proyectos que beneficiaron 21 empresas.

Además, a través del programa Safe+, de SECO, Onudi y Colombia Productiva, empresas y laboratorios de las regiones recibieron capacitación y asistencia técnica para acceder a mercados de alta exigencia como el de Estados Unidos y los de la Unión Europea. Como continuación de este trabajo, en 2019 se inició el Programa Global de Calidad para la cadena Química (GQSP por sus siglas en inglés), que cuenta con los mismos aliados.

Logros

Desarrollo de ingredientes naturales de uso cosmético a partir de la valorización de residuos agrícolas

Empresas productoras de aguacate y cacao se encadenaron con empresas de cosméticos para elaborar ingredientes de uso cosmético a partir de residuos agrícolas

Con el proyecto 'Desarrollo de ingredientes naturales de uso cosmético a partir de la valorización de residuos del agro', empresas de Antioquia lograron alianzas estratégicas para desarrollar productos cosméticos con base en residuos de aguacate y cacao.

Las alianzas empresariales incluyeron un proveedor de residuos agrícolas, una empresa desarrolladora del ingrediente natural y una empresa cosmética fabricante de producto final, lo que generó un encadenamiento pionero en el sector.

Como resultado, se obtuvieron dos ingredientes naturales a partir de los residuos agrícolas: bioemulsión de cacao y pulpa de aguacate microencapsulada, los cuales sirvieron para la producción de cuatro productos cosméticos de alto valor agregado, formulados y listos para su comercialización.

Beneficiarios	4 empresas.
Recursos	210 millones de pesos (150 millones de pesos de Colombia Productiva y 60 millones de pesos de Biointropic).
Aliados	Biointropic.
Departamentos	Antioquia.
Eje	Sofisticación.

Desarrollo de productos cosméticos y de aseo naturales, mediante el alistamiento técnico y comercial de mipymes de Antioquia

Mipymes de Antioquia sofisticaron su oferta de productos naturales con base en ingredientes de la biodiversidad colombiana

Apostando a la sofisticación de su oferta y a la generación de encadenamientos con sus proveedores, siete mipymes de Antioquia desarrollaron 12 nuevos productos cosméticos y de aseo con base en ingredientes naturales, aprovechando la biodiversidad.

Beneficiarios	7 empresas.
Recursos	300 millones de pesos, (180 millones de pesos de Colombia Productiva y 120 millones de pesos de Biointropic).
Aliados	Biointropic.
Departamentos	Antioquia.
Eje	Sofisticación.

Impulso a la competitividad y ampliación de mercados de las empresas del Clúster de Belleza y Cuidado Personal del Valle

Productos cosméticos del Valle del Cauca podrán exportarse a Estados Unidos

Seis empresas del Clúster de Belleza y Cuidado Personal del Valle del Cauca desarrollaron seis nuevos productos cosméticos y de aseo personal, gracias al proyecto de Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de Cali para impulsar este Clúster.

A través del proyecto se identificó y priorizó California, en Estados Unidos, como mercado de destino, teniendo en cuenta su alta demanda por productos con ingredientes naturales. Con las características de producto demandadas por este mercado se desarrollaron y validaron los productos a comercializar, realizando todas las pruebas de soporte técnico necesarias.

En 2020 se realizará la validación comercial de los nuevos productos en California, con la creación de una metodología que permita que más empresas del sector sigan esta ruta para alistar su oferta para exportar.

Beneficiarios	9 empresas (6 productos finales).
Recursos	420 millones de pesos (180 millones de pesos de Colombia Productiva y 240 millones de pesos la Cámara de Comercio de Cali).
Aliados	Cámara de Comercio de Cali.
Departamentos	Valle del Cauca.
Eje	Sofisticación.

Safe+

Colombia cuenta, por primera vez, con laboratorios que cumplen exigencias de calidad de la OCDE

Tras participar en el programa de cooperación internacional Safe+, de SECO, Onudi y Colombia Productiva, los laboratorios Delivery Technologies e Inmunopharmos se convirtieron en los primeros de su tipo en el país en recibir la certificación de Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) de la OCDE.

Este fue uno de los principales resultados heredados de este programa en 2019, pese a que su cierre se dio en diciembre de 2018, tras cuatro años de ejecución en los que 26 empresas y 16 laboratorios del sector cosmético recibieron asistencia técnica para cumplir estándares de calidad internacionales.

Además, a través del programa Safe +, más de 700 empresas y 212 laboratorios en distintas regiones del país recibieron capacitaciones especializadas en calidad.

Beneficiarios	26 empresas y 16 laboratorios.
Recursos	2,7 millones de dólares (2,1 millones de dólares SECO y 0,6 millones de dólares de Colombia Productiva).
Aliados	SECO, Onudi.
Departamentos	Nacional.
Eje	Calidad.

Programa Global de Calidad de la Cadena Química - GQSP

La cadena química cuenta con programa de cuatro años para cumplir con las exigencias de calidad internacionales

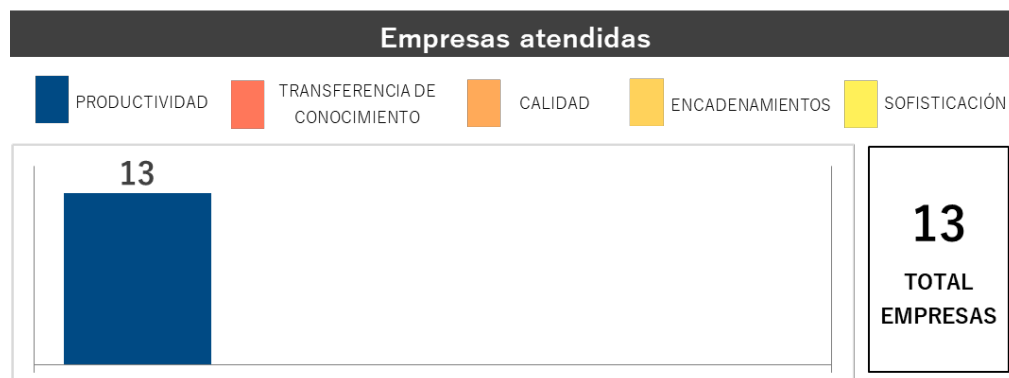
Con recursos de cooperación internacional del Gobierno Suizo (SECO) por EUR 1.957.047, sumados a 1.800 millones de pesos aportados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Colombia Productiva, y con el apoyo de Onudi, se puso en marcha en 2019 el Programa Global de Calidad para la cadena Química (GQSP por sus siglas en inglés), que incluye empresas de los sectores de Química Básica, Farmacéuticos, Cosméticos y Plásticos.

Con una duración de cuatro años, se espera impactar al menos a 470 empresas y 126 laboratorios, así como entidades como ICONTEC, INM y ONAC, entre otras, para que la industria de Químicos del país cierre una de las brechas que más afectan su competitividad, que es no cumplir las normas de calidad que se exigen internacionalmente.

Durante 2019, tras el lanzamiento del programa, se abrieron las convocatorias para el apoyo técnico para la implementación de normas SGA en mipymes de la cadena Química, y la de apoyo técnico para la implementación de Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) de la OCDE; con las cuales se brindará asistencia a empresas y laboratorios para que cumplan estándares internacionales.

Beneficiarios	470 empresas y 126 laboratorios.
Recursos	EUR 2.437.071.
Aliados	SECO, Onudi.
Departamentos	Nacional.
Eje	Calidad.

Farmacéutico



Con la construcción del Plan de Negocios de la Industria Farmacéutica se formuló la hoja de ruta para que el país sea un sólido comercializador de medicamentos en el continente

La construcción del Plan de Negocios de la industria Farmacéutica incluyó también la formulación de una hoja de ruta para el crecimiento del sector de Cannabis Medicinal, como otra oportunidad para impulsar la competitividad del país.

Al ser un sector nuevo en Colombia Productiva, las acciones de la entidad en 2019 se centraron en la formulación del Plan de Negocios de la industria Farmacéutica, que incluye la visión, la aspiración del sector y las acciones a desarrollar en el corto, mediano y largo plazo para aumentar la productividad y competitividad del sector.

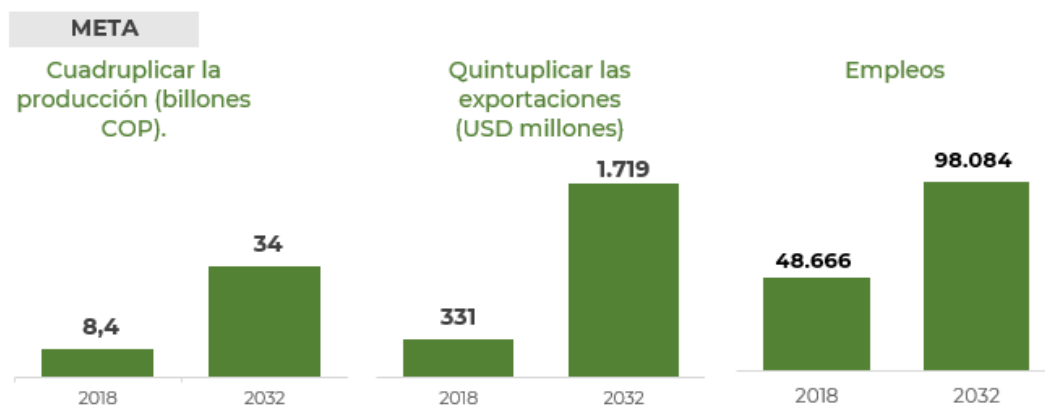
Logros

Plan de Negocios de la industria Farmacéutica

El Plan de Negocios busca aprovechar la capacidad de producción y la alta calidad existente para quintuplicar las exportaciones del sector

La construcción del Plan de Negocios de la industria Farmacéutica plantea una visión a 2032 en la que el sector farmacéutico colombiano quiere ser especialista en producción y comercialización de insumos y medicamentos de síntesis química de alta calidad e incursionar en el mercado de biotecnológicos, satisfaciendo la demanda local acorde a las necesidades de salud pública, siendo un sólido comercializador de medicamentos dentro del continente americano.

Esta visión, acompañada por las acciones propuestas por el plan, busca cuadruplicar la producción del sector y quintuplicar las exportaciones para llegar hasta los USD 1.719 millones.



Beneficiarios	Industria Farmacéutica nacional.
Recursos	227,2 millones de pesos.
Aliados	PriceWaterHouseCoopers.
Departamentos	Se realizaron mesas de trabajo en Barranquilla, Cali y Bogotá.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

Hoja de ruta para el Cannabis Medicinal

Se identificaron oportunidades para aprovechar el potencial del sector de cannabis medicinal colombiano

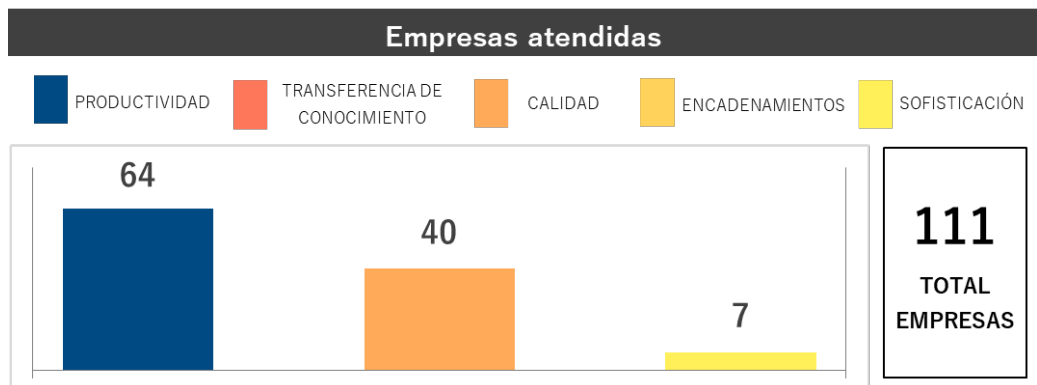
En el marco de la construcción del Plan de Negocios de la industria Farmacéutica, en articulación con el sector privado, se definió la construcción de una hoja de ruta, también con visión a 2032, para el sector de cannabis medicinal, que cuenta con alto potencial para contribuir a las exportaciones y el empleo del país.

La visión definida por esta hoja de ruta es que el sector de Cannabis Medicinal colombiano sea, para 2032, especialista en innovación, desarrollando un amplio portafolio de productos, desde resinas hasta productos farmacéuticos terminados, debidamente soportados con evidencia clínica. Asimismo, que sea un país reconocido globalmente en producción y exportación de cannabis medicinal a los principales mercados de consumo y transformación, tales como Europa y, posteriormente, América y otras regiones.



Beneficiarios	Industria cannabis medicinal.
Recursos	227,2 millones de pesos.
Aliados	PriceWaterHouseCoopers.
Departamentos	Se realizaron mesas de trabajo en Bogotá.
Eje	Transferencia de Conocimiento

Industrias para la Construcción



PROYECTOS (9)	LÍNEA
Economía Circular	Sofisticación
Certificaciones de Calidad	Calidad
Portafolios Competitivos	Calidad
Fábricas de Productividad	Productividad
Colombia Productiva	
Eficiencia Energética	
Extensionismo tecnológico	
Formación Lean six sigma	
Lean Six Sigma +20%	

Empresas del sector consolidaron su visión a 2032, mejoraron en eficiencia energética y estructuraron su oferta para acceder a mercados internacionales

El año 2019 fue el de la consolidación de Industrias para la Construcción en Colombia Productiva: al tiempo que las empresas en las regiones recibieron asistencia para mejorar sus indicadores y encontrar oportunidades en nuevos mercados, se estructuró el Plan de Negocios del sector con visión a 2032.

La estrategia de Colombia Productiva para el sector de Industrias para la Construcción se concentró en dos frentes: la asistencia técnica a empresas en regiones con alto potencial para su desarrollo y la estructuración del Plan de Negocios con visión a 2032.

En el primer frente, el sector se destacó como el de mayor número de empresas en el proyecto de Eficiencia Energética que se ejecutó en convenio con la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), con 30 de las 81 empresas que participaron, atendiendo a una de las necesidades latentes del sector, que tiene que ver con la optimización del consumo de energía para reducir los costos de producción.

A esta mejora de indicadores se sumó el proyecto Portafolios Competitivos para la Construcción, con el que 48 empresas país estructuraron su oferta con base en las exigencias de los mercados internacionales, gracias al esfuerzo de articulación de Colombia Productiva con las autoridades regionales de siete departamentos.

En el segundo frente, gracias la articulación con empresarios, gremios y organizaciones públicas y privadas, se construyó la hoja de ruta para impulsar el crecimiento del sector, a través de las acciones consignadas en el Plan de Negocios para la Industria de la Construcción.

Logros

Portafolios Competitivos para la Construcción

Pymes de Industrias para la Construcción implementaron planes de alistamiento de procesos y productos para ingresar al mercado de Perú.

A través del proyecto Portafolios Competitivos para la Construcción, 48 empresas de la cadena de la Industria de la Construcción en siete departamentos del país fortalecieron sus capacidades para mejorar su proceso productivo en términos de costos, entrega, calidad y capacidades tecnológicas.

Esto les permitió estructurar su oferta y alistar portafolios de bienes y servicios para acceder a mercados internacionales, en especial el de Perú, al que los empresarios tuvieron la oportunidad de realizar una misión para encontrar nuevas oportunidades de negocios.

Beneficiarios	48 empresas.
Recursos	370 millones de pesos (105 millones de pesos de Colombia Productiva, 217,5 millones de pesos de aliados regionales y 48 millones de pesos de empresas participantes).
Aliados	Cámaras de Comercio de Medellín, Cartagena, Armenia, Dosquebradas, Manizales y Bucaramanga y la Alcaldía de Cali.
Departamentos	Antioquia, Bolívar, Quindío, Risaralda, Caldas, Santander y Valle del Cauca.
Eje	Calidad.

Plan de Negocios

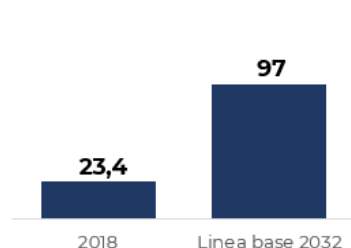
El sector de Industrias de la Construcción podría cuadruplicar la producción, ventas y exportaciones en 2032

En conjunto con el sector privado, Colombia Productiva construyó, con la asesoría de PriceWaterHouseCoopers, el Plan de Negocios para la Industria de la Construcción. Esta hoja de ruta con visión a 2032 potenciará a este sector con oportunidades de crecimiento en exportaciones a mercados como EE. UU., Panamá, Ecuador, Chile, Perú y México.

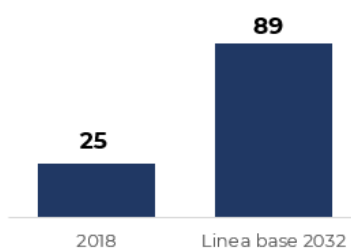
El sector busca cuadruplicar su producción y exportaciones siendo especialista en el mercado regional, brindando soluciones integradas y servicios de ingeniería de materiales y construcción innovadores y adaptando rápidamente nuevos desarrollos que se presentan a nivel mundial para satisfacer la demanda local.

META

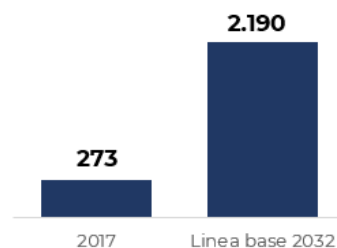
Cuadruplicar la producción
(billones)



Cuadruplicar ventas
(billones)

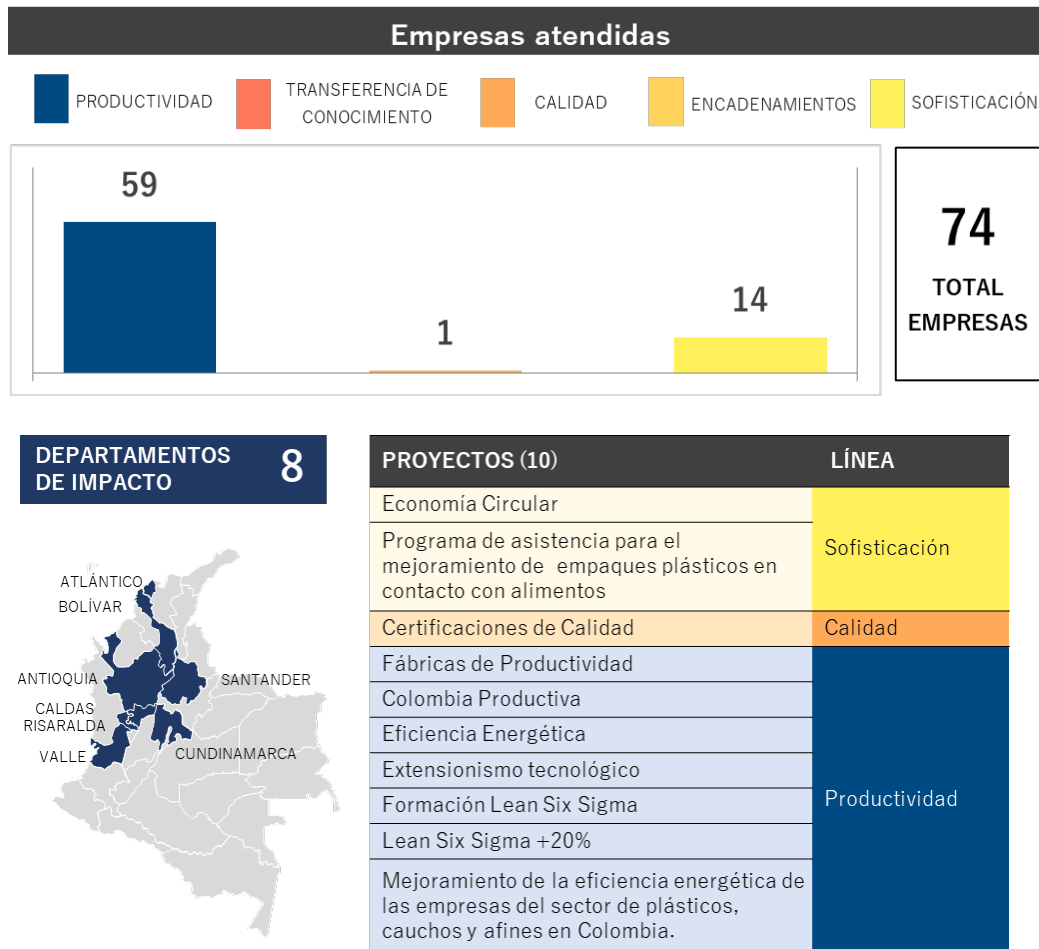


Multiplicar exportaciones
(millones USD)



Beneficiarios	Industria de la Construcción.
Recursos	227,2 millones de pesos.
Aliados	PriceWaterHouseCoopers.
Departamentos	Se realizaron mesas de trabajo en Bogotá, Medellín y Cali, con la participación de 86 personas entre empresarios, gremios y entidades.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

Plásticos



Asistencia técnica permitió a empresas de plásticos mejorar en dos de sus más grandes necesidades: eficiencia energética y calidad

El grueso de las empresas de plásticos atendidas en 2019 se concentró en proyectos diseñados para responder a necesidades sectoriales específicas que les restan competitividad. Además, junto al sector privado, se construyó el Plan de Negocios para esta industria.

Mejorar la calidad de los empaques plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos y optimizar el consumo de energía para reducir los costos de producción son dos de los principales retos de las empresas de plásticos del país para elevar su competitividad.

Estos fueron atendidos por dos proyectos específicos diseñados por Colombia Productiva, que iniciaron en 2019: el 'Programa de asistencia para el mejoramiento de la calidad de los empaques plásticos en contacto con alimentos' y el 'Programa de asistencia para el mejoramiento de la eficiencia energética de las empresas del sector de plásticos, caucho y afines en Colombia'.

Además, gracias al trabajo articulado con empresarios, gremios y organizaciones públicas y privadas, se construyó el Plan de Negocios del sector, con el que se busca, entre otros objetivos, triplicar las exportaciones a 2032.

El sector Plásticos también fue incluido en el Programa Global de Calidad para la Industria Química, con el que se busca que empresas y laboratorios cumplan estándares de calidad internacionales.

Logros

Plan de Negocios

Hoja de ruta del sector Plásticos busca maximizar el consumo local e incrementar las exportaciones

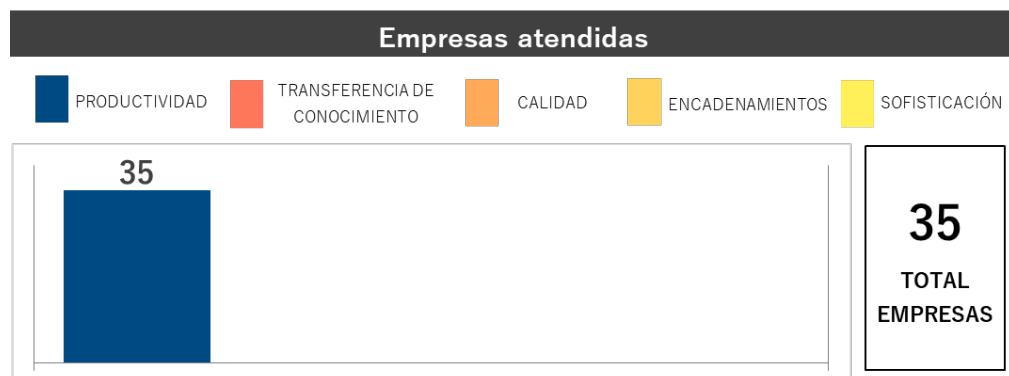
La visión a 2032 del Plan de Negocios de la Industria Plástica busca maximizar el consumo local promoviendo la investigación y desarrollo de nuevos productos, adaptándose a las tendencias globales (economía circular) y fomentando la exportación de productos de alto valor agregado hacia mercados como Estados Unidos y Suramérica, expandiéndose hacia otros como Europa.

Además, busca triplicar la producción, triplicar las exportaciones y multiplicar por cuatro el número de empleos.



Beneficiarios	Industria de Plásticos.
Recursos	227,2 millones de pesos.
Aliados	PriceWaterHouseCoopers.
Departamentos	Se realizaron mesas de trabajo para la construcción del Plan de Negocios en Cartagena, Medellín y Bogotá.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

Químicos



DEPARTAMENTOS DE IMPACTO 9



PROYECTOS (5)	LÍNEA
Fábricas de Productividad	Productividad
Colombia Productiva	
Eficiencia Energética	
Extensionismo tecnológico	
Formación Lean Six Sigma	

Cadena Química inició programa de cuatro años para mejorar sus empresas, laboratorios e infraestructura de calidad, para cumplir requisitos internacionales

Gracias a la gestión de recursos de cooperación internacional, los actores del sector tendrán apoyo de largo aliento para elevar su calidad y competitividad. Además, ahora cuentan con Plan de Negocios con visión a 2032.

Pese a ser un sector relativamente nuevo en Colombia Productiva, teniendo en cuenta que es uno de los de mayor valor agregado por trabajador en el país, en 2019 se sentaron las bases para acelerar su crecimiento e impulsar mejoras en productividad, calidad y competitividad.

Por un lado, en conjunto con actores privados se construyó el Plan de Negocios para el sector Químicos, que tiene una alta capacidad de proveeduría y de generar encadenamientos con sectores como plásticos, sistema moda, industrias de la construcción e industrias del movimiento. Además, con recursos de cooperación Suiza y el apoyo de Onudi, con una duración de cuatro años (2019-2022), inició el Programa Global de la Calidad para la Industria Química, el cual elevará los estándares de calidad de las pymes y laboratorios de este sector, así como su infraestructura de la calidad.

Logros

Programa Global de Calidad

Cadena Química cuenta con programa de cuatro años para cumplir con las exigencias de calidad internacionales

Con recursos de cooperación internacional del Gobierno Suizo (SECO) por 1,9 millones de Euros, sumados a 1.800 millones de pesos aportados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia Productiva, en coordinación con ONUDI, puso en marcha el Programa Global de Calidad (GQSP por sus siglas en inglés) para la Industria Química, que apoyará empresas de los sectores de química básica, farmacéuticos, cosméticos y aseo y plásticos.

Con una duración de cuatro años, se espera impactar, al menos a 470 empresas y 126 laboratorios, así como entidades como Icontec, INM y Onac, entre otras, para que la Industria Química del país cierre una de las brechas que más afectan su competitividad, que es no cumplir las normas de calidad que se exigen internacionalmente.

Durante 2019, tras el lanzamiento del programa, se abrieron las convocatorias de apoyo técnico para la implementación de normas SGA en MiPymes de la cadena Química, y la de apoyo técnico para la implementación de Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) de la OCDE; con las cuales se brindará asistencia a empresas y laboratorios para que cumplan estándares internacionales.

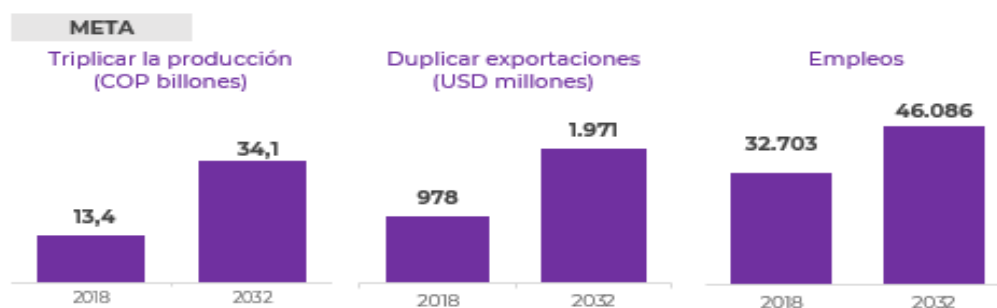
Beneficiarios	Cadena Química.
Recursos	9.062 millones de pesos.
Aliados	SECO, Onudi.
Departamentos	Nacional.
Eje	Calidad.

Plan de Negocios

Plan de Negocios de Industria Química a 2032 busca triplicar la producción y exportaciones

Tras la articulación con el sector privado, en diciembre de 2019 se presentó el Plan de Negocios de la Industria Química con visión a 2032, con el que se busca que el sector se convierta en especialista en la producción y desarrollo de productos biotecnológicos, bioindustriales y de síntesis química.

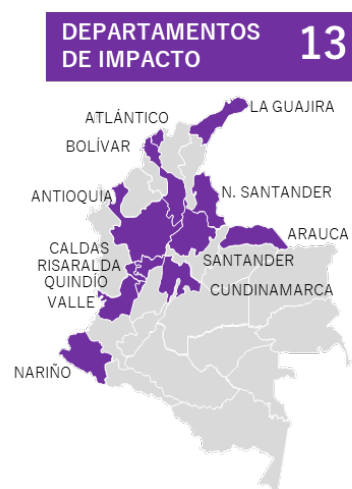
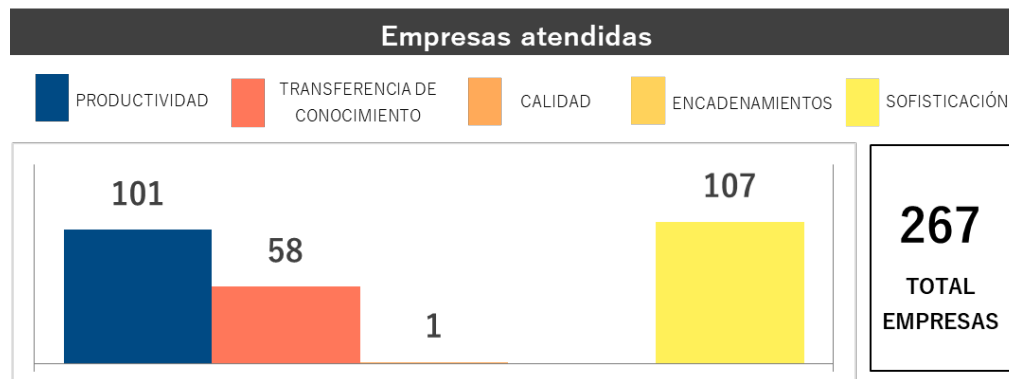
Con las acciones propuestas por esta hoja de ruta se busca que la producción se triplique hasta los 34,1 billones de pesos y que además las exportaciones asciendan a los USD 1.971 millones en 2032.



Beneficiarios	Industria Química.
Recursos	227,2 millones de pesos.
Aliados	PriceWaterHouseCoopers.
Departamentos	Se realizaron mesas de trabajo para la construcción del Plan de Negocios en Barranquilla, Medellín y Bogotá.
Eje	Transferencia de Conocimiento

SERVICIOS Y TURISMO

BPO, KPO e ITO



PROYECTOS (6)	LÍNEA
Programa Big Data	Sofisticación
Certificaciones de Calidad	Calidad
Capacitación operativa y gerencial de contact centers en Cali	
Fábricas de Productividad	Productividad
Colombia Productiva	
Formación Lean six sigma	

Con base en herramientas de Big Data, empresas de BPO en las regiones mejoraron su productividad y sofisticaron sus servicios para acceder a más clientes

Por primera vez, Colombia Productiva puso en marcha una estrategia de formación en Big Data para las empresas de BPO, KPO e ITO de diferentes regiones del país, con el que mejoraron sus procesos internos e iniciaron el desarrollo de nuevos servicios para agregar mayor valor a su oferta.

A través de proyectos de competencias en Big Data, entre 2018 y 2019, empresas del sector BPO/KPO/ITO de Bogotá, Antioquia, Santander, Valle, Caldas y Atlántico fortalecieron sus

capacidades para el aprovechamiento de las herramientas y tecnologías asociadas a la Analítica de Datos y su utilización en proyectos empresariales.

Este fue el corazón de la estrategia de Colombia Productiva para este sector, en el que el conocimiento y especialización de su talento humano marca una ventaja comparativa a la hora de conseguir nuevos clientes y abrir nuevos mercados.

A esta estrategia, que también impactó a empresas de otros sectores como el de Software y TI, se sumó el proyecto de formación para empresas de BPO en Cali, en el que sus colaboradores desarrollaron competencias estratégicas de supervisión y gerencia en áreas de servicio o interacción con clientes, uno de los segmentos que más empleos genera en la región.

Adicionalmente, se capacitaron empresas del sector en estándares de protección de datos, uno de los temas más relevantes en la prestación de servicios de Contact Center y otras operaciones de BPO, que se ha convertido en una exigencia de los principales clientes y mercados, en los sectores financiero, de seguros y de telecomunicaciones.

Logros

Formación en Big Data

Empresas de seis regiones mejoraron sus procesos y oferta mediante el desarrollo de prototipos con base en Analítica de Datos

Diagnóstico, capacitación y consultoría para empresas de servicios BPO, KPO e ITO (incluyendo Software y TI) fueron parte del proyecto de desarrollo de competencias en Big Data y Data Analytics desarrollado por Colombia Productiva en seis regiones del país.

En cada uno de estos proyectos se aplicaron los instrumentos de diagnóstico y capacitación presencial para formular proyectos con base en estas herramientas que, además de mejorar su productividad, les permite mejorar su oferta.

Modelos para la atracción y retención de talento humano y para la eficiencia en la atención de pacientes en IPS, desarrollos para predecir tasas de ausentismo laboral y para optimizar las rutas de transporte público, entre otros, fueron algunos de los prototipos que desarrollaron las empresas participantes en este proyecto.

Beneficiarios	107 empresas.
Recursos	333,2 millones de pesos.
Aliados	Infométrika, Cymetria, Cámara de Comercio de Bogotá y Uniempresarial.
Departamentos	Valle, Caldas, Atlántico, Antioquia, Santander y Bogotá.
Eje	Sofisticación.

Fortalecimiento empresas BPO en Valle del Cauca

Empresarios de BPO de Valle del Cauca mejoraron sus habilidades de gerencia y atención al cliente para elevar su competitividad

A través del proyecto de fortalecimiento de empresas de BPO de Valle del Cauca, se dio capacitación y acompañamiento a las empresas asociadas a la iniciativa Clúster Pacific Shore, que agrupa empresas de servicios BPO, KPO e ITO de esa región, en un ejercicio articulado para elevar la competitividad de las empresas del sector.

Por medio del proyecto, se desarrollaron competencias estratégicas de supervisión y gerencia en áreas de servicio o interacción con clientes en los colaboradores de 12 empresas, representativas del sector BPO, vinculadas a la iniciativa Clúster Pacific Shore.

De esta manera Colombia Productiva contribuyó a la estrategia de sofisticación de la oferta de servicios a través de la transferencia de conocimiento al talento humano de las empresas, la cual hace parte del Plan de Negocios definido para el sector.

Beneficiarios	12 empresas.
Recursos	96,2 millones de pesos.
Aliados	Clúster Pacific Shore y Teleacción.
Departamentos	Valle del Cauca.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

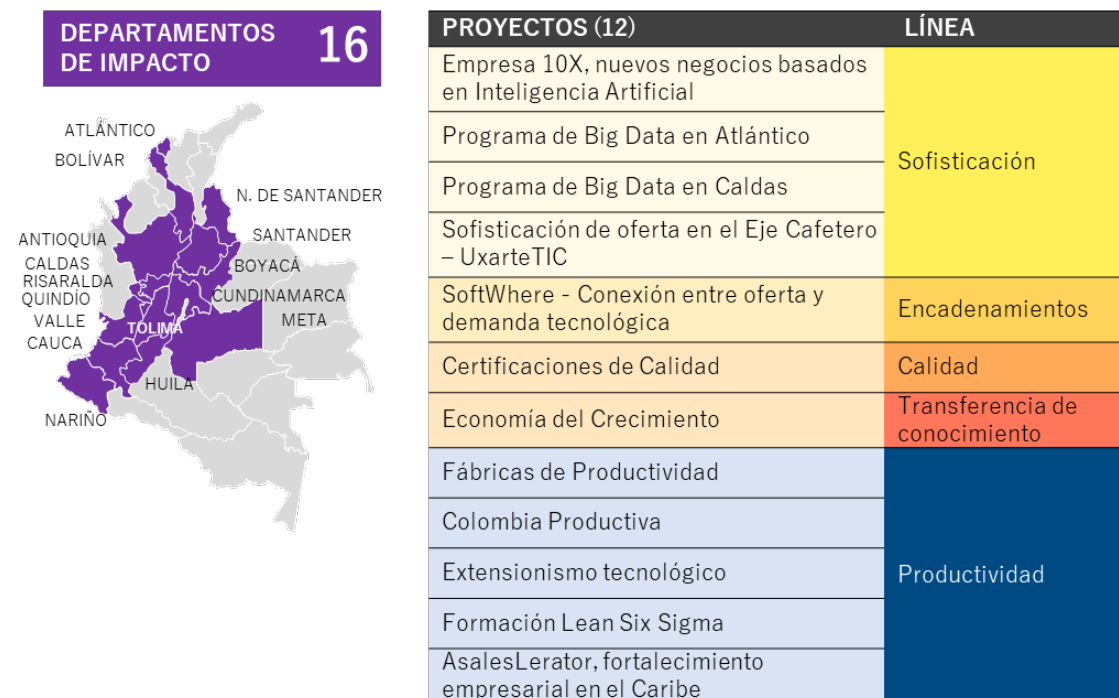
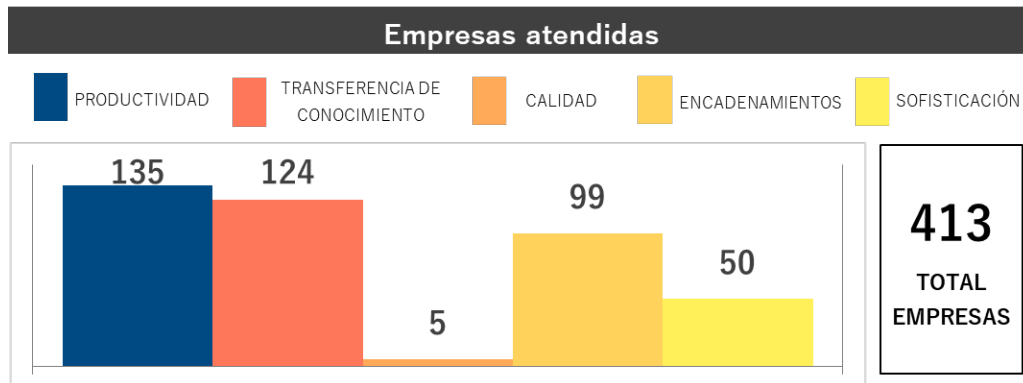
Capacitación en estándares y buenas prácticas de seguridad de la información

De la mano de expertos de Bureau Veritas, se llevó a cabo una jornada de capacitación a empresas del sector BPO para brindar recomendaciones y procedimientos que ayuden a garantizar el manejo de datos personales con los más altos estándares.

A esta capacitación asistieron más de 60 personas, quienes también aprendieron buenas prácticas para el tratamiento de datos en entornos digitales y tuvieron la oportunidad de conocer un caso de éxito en la implementación de la norma ISO 27001.

Beneficiarios	25 empresas.
Recursos	N.A.
Aliados	Bureau Veritas.
Departamentos	Bogotá.
Eje	Transferencia de conocimiento y Calidad

Software y TI



Transformación digital de la demanda y sofisticación de la oferta, la estrategia del sector Software y TI en 2019

Por medio de proyectos de productividad, formación, encadenamientos y especialización de productos y servicios, Colombia Productiva aportó a la estrategia para acelerar el crecimiento de la industria de Software y TI del país.

Uno de los principales retos para la industria de Software y TI colombiana es cerrar la brecha que existe entre las proveedoras de bienes y servicios tecnológicos y las empresas que demandan este tipo de desarrollos.

De ahí que en 2019 la estrategia de Colombia Productiva para el sector se haya concentrado en ese frente, a través de proyectos encaminados a transformar la oferta tecnológica y su demanda y a conectar a las empresas de Software y TI con empresas de industrias tradicionales.

Por esto, además de los proyectos de asistencia técnica para elevar la productividad, calidad y sofisticación de las empresas TI, de acuerdo con las necesidades de sus clientes, se trabajó en la generación de espacios en los que pudieran encadenarse para aumentar sus negocios.

Los aprendizajes y la gestión derivados de estos proyectos permitieron sentar las bases del programa SofisTICa -en convenio con el Ministerio TIC-, que inició su ejecución en diciembre de 2019 y que es la gran apuesta 2020 de Colombia Productiva para sofisticar empresas de sectores tradicionales por medio de la implementación de soluciones tecnológicas y el fortalecimiento del comercio electrónico.

Logros

SoftWhere

Industrias TI y tradicional cuentan con SoftWhere, punto de encuentro entre las empresas que necesitan soluciones tecnológicas y las desarrolladoras que las ofrecen

Con la creación de la plataforma Softwhere se incentivó el uso de soluciones tecnológicas para mejorar la productividad de empresas de diferentes industrias, como estrategia para desarrollar la demanda de productos y servicios de empresas Software y TI y conectarla con la oferta existente para dinamizar este mercado.

SoftWhere, además, ofrece una herramienta para que los empresarios hagan un autodiagnóstico y un plan de digitalización que les permite identificar cuál es el camino hacia la transformación digital, de acuerdo con las características de su empresa.

De las empresas que ofrecen soluciones tecnológicas en www.softwhere.com.co, la mayoría ofrece desarrollos para los sectores Software y TI (75%), Salud (67%), Financiero (66%), y Logística

y transporte (66%). Quienes más demandan son empresas medianas (43%), micro (15%) y multinacionales (12%).

Beneficiarios	99 empresas.
Recursos	160 millones de pesos (120 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	Fedesoft.
Departamentos	Nacional.
Eje	Encadenamientos.

Empresas 10X

Empresas de Software y TI sofisticaron su oferta con base en Inteligencia Artificial para ser más competitivas en el mercado local e internacional

Tras el proyecto Empresas 10X de Colombia Productiva, en alianza con Intersoftware, 20 empresas de Antioquia, Bogotá, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Cartagena lograron sofisticar su oferta y desarrollar prototipos basados en Inteligencia Artificial, para resolver problemáticas en sectores como Agroindustria, Telecomunicaciones, Servicios públicos, Retail, Construcción, Salud y TIC, entre otros, mejorando su posicionamiento en el mercado local e internacional.

Beneficiarios	20 empresas.
Recursos	381 millones de pesos (200 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	Intersoftware, Ruta N.
Departamentos	Antioquia.
Eje	Sofisticación.

AsalesLerator

Empresas de Software y TI del Caribe desarrollaron portafolios de servicios especializados y mejoraron sus procesos de comercialización

Con el proyecto AsalesLerator, Colombia Productiva acompañó a 30 empresas de Software y TI del Caribe en el desarrollo de portafolios especializados para aumentar sus ventas, gracias a formación y asistencia técnica que les permitió fortalecer su oferta exportable y mejorar su estrategia y procesos comerciales, para aumentar sus capacidades para acceder a nuevos clientes y mercados.

Beneficiarios	31 empresas.
Recursos	297,5 millones de pesos (200 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	CaribeTIC.
Departamentos	Atlántico.
Eje	Productividad.

UxarteTIC

Empresas de Software y TI de Quindío aumentaron sus ventas tras sofisticar y mejorar la calidad de su oferta

Por medio del proyecto para la sofisticación de la oferta en el Eje Cafetero – UxarteTIC, 30 empresas del Clúster de Software y TI del Quindío recibieron asistencia técnica para mejorar sus procesos, estructurar su portafolio de productos y servicios y mejorar su comercialización, especialmente con clientes de industrias tradicionales. Estas mejoras en sus procesos y la calidad de su oferta, con base en la demanda de la región, hizo que las empresas aumentaran ventas, impulsando el crecimiento del sector.

Beneficiarios	30 empresas.
Recursos	295 millones de pesos (115 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	Parquesoft Quindío y Gobernación del Quindío.
Departamentos	Quindío.
Eje	Sofisticación.

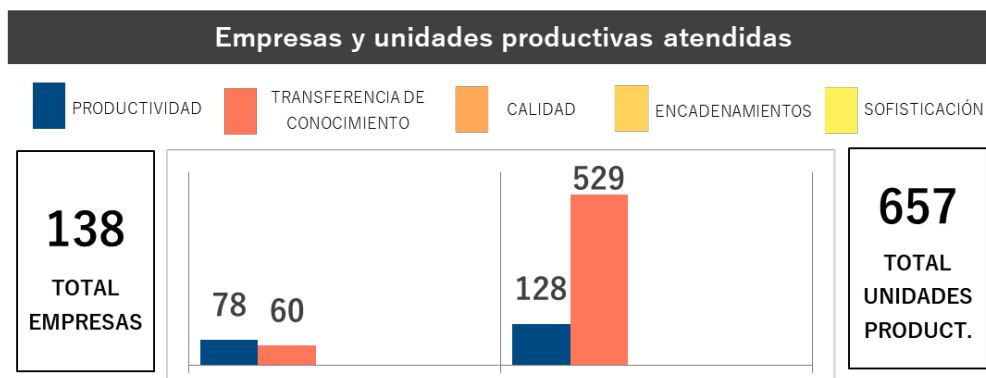
Economía para el Crecimiento

Empresas de cuatro regiones cuentan con capacidades gerenciales probadas en Estados Unidos y Canadá

Mediante los talleres de Economía para el Crecimiento se potenciaron las capacidades de empresarios para acceder a nuevos mercados a través formación en técnicas gerenciales y estratégicas probadas en Estados Unidos y Canadá: 101 empresas de cuatro regiones participaron en estos talleres enfocados en elevar la competitividad de la industria TI.

Beneficiarios	101 empresas.
Recursos	92,9 millones de pesos (42,8 millones de pesos de Colombia Productiva).
Aliados	Fedesoft, Cámara de Comercio de Medellín, CaribeTIC, Alcaldía de Manizales y Cámara de Comercio de Ibagué.
Departamentos	Antioquia, Atlántico, Caldas y Tolima.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

Turismo de Naturaleza y Bienestar



PROYECTOS (6)	LÍNEA
Formación en planes de negocio y fortalecimiento de productos turísticos	Transferencia de conocimiento
Marketing digital Empresa de Turismo Natural y Bienestar	
Control y gestión de riesgos en actividades turísticas	
Curso en Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural	
Fábricas de Productividad	Productividad
Productividad rural	

Turismo de Naturaleza y Bienestar en las regiones apuesta por la mitigación de riesgos, el marketing digital, la interpretación del patrimonio y el fortalecimiento de unidades de negocio para atraer cada vez más turistas

Además de asistencia técnica, Colombia Productiva brindó acompañamiento y formación a unidades productivas, empresas, agencias de viaje y guías turísticos, entre otros, para potenciar los destinos que incluyen Turismo de Naturaleza y de Bienestar

Durante el segundo semestre de 2018 y 2019 Colombia Productiva aumentó las capacidades de unidades productivas de doce departamentos a través de la definición de modelos de negocio y planes de mejora.

Además de esto, con proyectos en estrategias de marketing digital, gestión y administración de riesgos e interpretación del patrimonio y con la participación de cerca de 680 empresarios, el sector de Turismo de Naturaleza y Bienestar incrementó la presencia digital de las empresas de turismo en plataformas especializadas, fortaleció las estrategias de mitigación de riesgos en las actividades turísticas y certificó profesionales en interpretación del patrimonio, principalmente, en nuevos destinos.

Logros

Formación para el desarrollo de productos turísticos

Empresarios de ocho regiones con destinos emergentes aprendieron sobre el desarrollo de productos turísticos de naturaleza y bienestar de calidad

Con el fin de desarrollar una oferta de productos turísticos de naturaleza y bienestar de calidad, Colombia Productiva vinculó 227 empresarios de ocho departamentos a este proyecto que tuvo especial énfasis en el desarrollo de oferta amigable con el medioambiente y de alto valor agregado en destinos emergentes.

Los beneficiarios de esta formación recibieron capacitación en temas como gestión de destinos turísticos sostenibles, naturaleza y cultura local para el desarrollo económico de su región, consolidación de destinos turísticos competitivos, perspectiva nacional e internacional del turismo de naturaleza y bienestar, buenas prácticas de sostenibilidad en turismo de naturaleza, y estrategias financieras y de desarrollo de modelos de negocio, entre otros.

Beneficiarios	227 empresarios.
Recursos	283,1 millones de pesos.
Aliados	Unión Europea.
Departamentos	Valle del Cauca, Cauca, Chocó, Magdalena, Tolima, Meta, Putumayo y San Andrés.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

Formación en control y gestión de riesgos

El proyecto Identificación, gestión y administración de riesgos permitió a empresarios de turismo mejorar su oferta para atraer más viajeros

Colombia Productiva, con recursos de la Unión Europea, asesoró a 210 empresarios de cuatro departamentos ayudándolos a identificar y a prepararse para reducir los riesgos que presentan en la operación de las actividades turísticas especialmente de naturaleza y aventura.

Los departamentos participantes fueron Cauca, Chocó, Magdalena y Tolima, donde algunos de los destinos que recibieron capacitación fueron Bahía Solano (Chocó); Timbiquí y Cajibío (Cauca); Aracataca y Ciudad Perdida (Magdalena); y Espinal y Mariquita (Tolima).

El trabajo hecho en este proyecto también le permitió a Colombia Productiva hacer un análisis de los riesgos más frecuentes en estas regiones, como la falta la divulgación de las medidas preventivas que deben tomar los visitantes o la carencia de la adecuada infraestructura para las actividades turísticas, conocimiento de valor que los empresarios pueden usar para mejorar su oferta de naturaleza y bienestar.

Beneficiarios	210 empresarios.
Recursos	199,6 millones de pesos.
Aliados	Unión Europea.
Departamentos	Chocó, Cauca, Magdalena y Tolima.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

Marketing digital para turismo

Empresas de turismo de zonas rurales aumentaron su presencia en el mercado mediante marketing digital

Por medio del proyecto de formación y asesoría en marketing digital para Turismo de Naturaleza y Bienestar, en 2019 Colombia Productiva acompañó a 60 empresas de este segmento, en zonas rurales de cuatro departamentos, para que implementaran estrategias para ampliar su presencia local e internacional y tener acceso a nuevos mercados, a través de herramientas digitales.

El proyecto permitió aumentar la visibilidad de destinos en Cauca, Chocó, Magdalena y Tolima a través de canales como páginas web especializadas y redes sociales, entre otros.

Beneficiarios	60 empresas.
Recursos	119,0 millones de pesos.
Aliados	Unión Europea.
Departamentos	Cauca, Chocó, Magdalena y Tolima.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

Productividad Empresarial Rural

Empresas de turismo desarrollaron fortalecieron sus unidades productivas rurales

El proyecto impactó en ocho departamentos y les permitió a los negocios de turismo mejorar sus procesos operativos, financieros y la gestión de su oferta, lo que además de elevar su productividad, les permitió atraer más viajeros e incrementar su rentabilidad.

Beneficiarios	128 unidades productivas del sector Turismo.
Recursos	\$2.444.400.540.
Aliados	Unión Europea.
Departamentos	Antioquia, Arauca, Casanare, Cauca, Chocó, Magdalena, Nariño, Quindío, Tolima y Valle.
Eje	Productividad.

Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural

Empresas y guías de turismo de naturaleza fueron formados en un curso en interpretación y certificados en Interpret Europe

El curso en Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural fue impartido a 36 empresarios de los departamentos de Caquetá, Guaviare, Huila, Meta, Casanare y Putumayo. Este fue dictado por el experto español Evarist March en los departamentos de Caquetá y Meta, lo que permitió que 32 de ellos obtuvieran la certificación en Interpret Europe.

Beneficiarios	36 personas.
Recursos	40,0 millones de pesos.
Aliados	Swiss Contact, Gobernación del Meta y Gobernación de Caquetá.
Departamentos	Caquetá, Guaviare, Huila, Meta, Casanare y Putumayo.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

AGROINDUSTRIA ALIANZA EL AGRO EXPORTA

Alianza El Agro Exporta impactó a 10.327 productores de ocho sectores en 19 departamentos

A través de esta alianza de los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural y de Comercio Industria y Turismo, que concluyó en 2019 y fue liderada por Colombia Productiva, se impactó uno de cada cinco municipios del país.

La Alianza El Agro Exporta ha sido uno de los proyectos más grandes del sector comercio y agricultura para preparar la oferta de pequeños y medianos productores del sector agrícola y facilitar su encadenamiento con empresas transformadoras o comercializadoras.

La Alianza El Agro Exporta tuvo una inversión de 75.202 millones de pesos, representados en los aportes del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, que dispuso 61.300 millones de pesos, a los cuales se sumaron gremios, empresas ancla y aliados regionales con 11.512 millones de pesos.

Estas inversiones beneficiaron de manera directa a 10.327 productores, pertenecientes a ocho sectores de alto potencial exportador: Cacao, Lácteos, Carne Bovina, Piña, Mango, Aguacate Hass y Palma.

La Alianza Agro Exporta se ejecutó en 19 departamentos y 268 municipios: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Casanare, Cauca, Caldas, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Quindío, Huila, Magdalena, Nariño, Risaralda, Santander, Norte de Santander, Tolima y Valle del Cauca. Cabe resaltar que, de los productores beneficiados, 4.783 productores están ubicados en 99 municipios que hacen parte de las Zonas Más Afectadas por el Conflicto (Zomac).

Durante la ejecución de la Alianza El Agro Exporta, Colombia Productiva articuló con gremios, asociaciones, entidades municipales y departamentales y empresas ancla, el conocimiento necesario para que pequeños y medianos productores agropecuarios de todo el país

aumentaran la productividad en sus cultivos, mejorarán la calidad de los productos y comenzarán procesos de transformación productiva, que les permitieran crear una oferta competitiva para los mercados internacionales.

Estos resultados aportaron a la meta del programa del Gobierno nacional Coseche y Vende a la Fija, 3.495 productores que participaron en la Alianza El Agro Exporta gestionaron acuerdos de compra con una empresa ancla.

Resultados globales de la Alianza El Agro Exporta

La Alianza El Agro Exporta logró incidir positivamente en los indicadores de productividad de los proyectos ejecutados, como resultado de la asistencia técnica especializada, inversión en infraestructura, insumos, implementación de sistemas de calidad, certificaciones y acuerdos de comercialización con encadenamientos.

Incrementos en productividad

Las mejoras en las condiciones de cultivo en predios, planes de fertilización, uso de insumos adecuado, entre otras acciones realizadas, permitieron que 4.892 productores vinculados a la Alianza El Agro Exporta aumentaran la productividad de sus cultivos y superaran los rendimientos promedio nacionales en piña, leche, cacao y mango.

Estos beneficiarios representan el 47% de los productores que participaron en la Alianza El Agro Exporta.

Sectores con incremento	Beneficiarios con incrementos superiores al promedio	Promedio nacional
Cacao	4.060	420 kg/hectárea
Lácteos	406	5,2 litros/vaca/día
Piña	145	30,3 ton/hectárea
Mango	281	9,5 ton/hectárea
TOTAL	4.892	

Mejoras en calidad e inocuidad

La Alianza El Agro Exporta permitió a 2.087 beneficiarios que participaron en proyectos enfocados en calidad certificarse en normas de calidad y de inocuidad necesarias en mercados locales e internacionales.

Sector	Tipo de certificaciones	
Cacao	100 UTZ	15 ICA
Carne bovina	147 BPG	172 ASI
Piña	243 predios exportadores ICA	
Palma	242 RSPO	
Mango	7 Global GAP	30 BPA – 10 ICA
Lácteos	132 Brucelosis y 177 Tuberculosis	
Piscícola	69 NTC 5700 4 HACCP	75 formalizaciones

Encadenamientos productivos

3.495 productores generaron acuerdos comerciales formales con las empresas ancla vinculadas al proyecto. Esta es la totalidad de productores que participaron en los 14 proyectos enfocados en encadenamientos productivos que se ejecutaron con la Alianza.

Estos resultados se sumaron a la meta del programa del Gobierno nacional Coseche y Venda a la Fija, liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Sector	Beneficiarios con encadenamientos
Cacao	2.477
Carne bovina	255
Lácteos	189
Piña	293
Mango	281
TOTAL	3.495

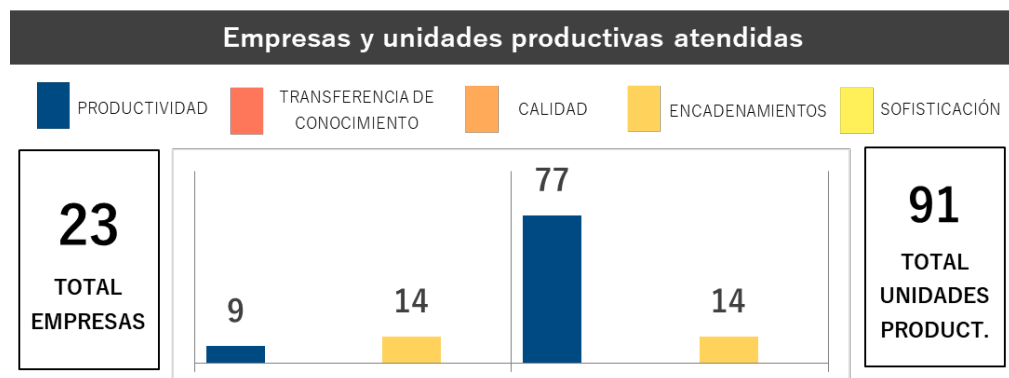
Promoción internacional

En el caso de la promoción internacional, la Alianza el Agro Exporta a través de un Convenio celebrado con ProColombia, por valor de 6.500 millones de pesos, realizó acciones de promoción comercial internacional, alistamiento para la exportación, estudios de mercado, campañas de promoción internacional y participación en ferias internacionales. Entre las acciones más destacadas en promoción internacional se encuentran:

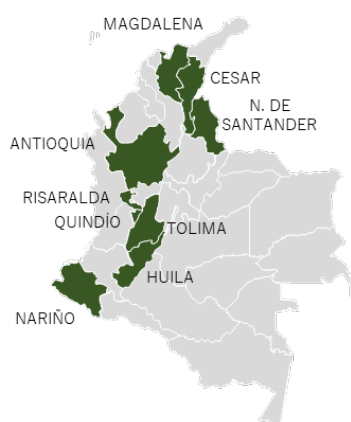
- **Alistamiento para la exportación:** Fueron asesoradas 35 empresas en la modelación de los costos, así como la logística de exportación. Adicionalmente, 54 compañías desarrollaron estrategias de marketing mediante asesorías personalizada para el diseño de componentes de imagen corporativa, como página web, posicionamiento y redes sociales. Para el cierre de brechas, se acompañó a 19 empresas en aspectos sanitarios y de regulación internacional tales como registros FDA, rotulado, HACCP, certificaciones, entre otros.
- **Promoción comercial internacional:** 48 empresas participaron en 12 ferias internacionales reportando ventas por 30,7 millones de dólares y expectativas de negocio por USD 72 millones. Se realizaron 25 agendas comerciales de los sectores cacao, hortofrutícola y piscícola, acercando la demanda internacional de países como EE. UU, Alemania, Brasil, Argentina, Singapur, España, entre otros. Así mismo se realizaron 5 misiones de compradores para los sectores de Cacao y chocolatería, Hortofrutícola y Palma.
- **Ruedas de negocios:** Se realizaron ruedas de negocios en Colombia con la presencia de compradores internacionales con enfoque multisectorial, como por ejemplo Lac Flavors 2019 en donde participaron 22 empresas del convenio, se cerraron negocios por USD 4.2 millones y se obtuvieron expectativas de negocios por USD 68,2 millones.
- **Planes exportadores:** Se desarrollaron 20 planes exportadores para empresas que apoyan las estrategias de internacionalización de estas con el objetivo de incursionar o consolidarse en un mercado específico. Se cofinancian temas relativos a participación en ferias, certificación, activación, estudios de mercado, etc

- **Campañas de promoción:** Se diseñó e implementó la campaña “Alimentos Colombianos Origen que Emociona” a partir de los cuales se realizaron cuatro videos promocionales de los sectores cacao, hortofrutícola y acuícola. Estas piezas están siendo empleadas exitosamente en diferentes escenarios de promoción comercial a nivel nacional e internacional.
- **Requisitos no arancelarios:** De la mano con varios actores, se desarrolló Export Access la cual es una plataforma de información en tiempo real que permite conocer los requisitos de acceso de los productos de la cadena de agroalimentos al mercado de los EE. UU. (800 partidas).

Cafés Especiales y Derivados de Café



DEPARTAMENTOS DE IMPACTO 9



PROYECTOS (6)	LÍNEA
Formulación de planes de mercadeo y/o internacionalización	Encadenamientos
Formulación de planes de negocio en turismo en fincas cafeteras	
Fábricas de Productividad	Productividad
Colombia Productiva	
Extensionismo tecnológico	
Productividad rural	

Colombia Productiva aportó a la diversificación de la oferta de asociaciones cafeteras para encontrar nuevas fuentes de ingreso mediante mercadeo y productos turísticos

Por medio de proyectos para la formulación de planes de internacionalización y de turismo en fincas, asociaciones cafeteras encontraron oportunidades para diversificar sus negocios.

Ante la necesidad de caficultores de distintas regiones del país de encontrar nuevas fuentes de ingresos, en 2019, Colombia Productiva puso en marcha proyectos para que asociaciones cafeteras de seis departamentos crearan nuevas estrategias para diversificar sus negocios y captar más clientes.

Se trata del proyecto de formulación de planes de mercadeo y/o internacionalización para asociaciones cafeteras y del proyecto formulación de planes de negocio en turismo en fincas cafeteras, por medio de los cuales se brindó asesoría y capacitación para la creación de productos de valor agregado distintos al café.

Además, a través del proyecto de Productividad Empresarial Rural, se contribuyó a mejorar los procesos productivos y comerciales de 77 unidades productivas de café en ocho departamentos.

Logros

Planes de turismo

Asociaciones de tres departamentos aprendieron a desarrollar servicios turísticos en sus fincas cafeteras

Nueve asociaciones cafeteras de Antioquia, Nariño y Quindío recibieron formación y acompañamiento para desarrollar servicios turísticos en sus fincas productoras, con el objetivo de diversificar sus ingresos, especialmente en temporada de no cosecha.

El proyecto contó con recursos de la Unión Europea y a través de este se desarrollaron productos turísticos de naturaleza, turismo vivencial en el proceso de recolección de café y turismo sostenible.

Beneficiarios	9 asociaciones cafeteras.
Departamentos	Antioquia, Nariño y Quindío.
Eje	Encadenamientos.

Planes de internacionalización

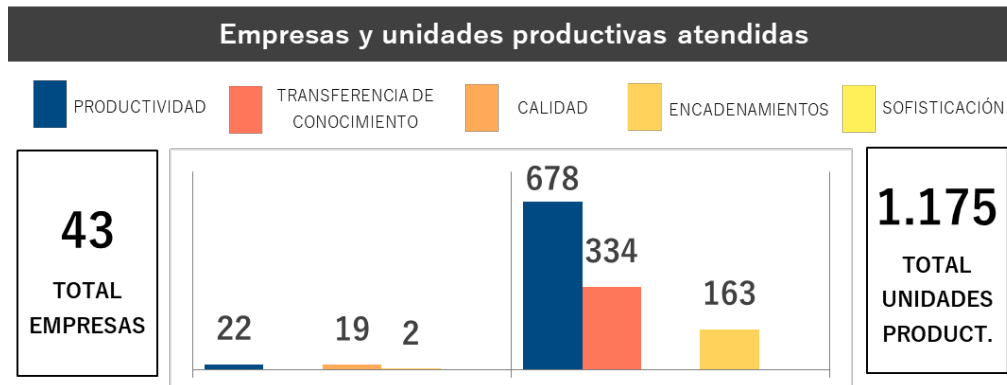
Asociaciones cafeteras apuestan por la internacionalización de cafés especiales

A través de este proyecto, Colombia Productiva inició el acompañamiento para elaborar planes de mercadeo nacional (para café tostado) y planes de internacionalización (para grano verde) para cinco asociaciones de productores de cafés especiales en los departamentos de Quindío, Risaralda, Magdalena, Antioquia y Huila.

Con la formulación y puesta en marcha de estos proyectos se busca no solo agregar valor a cafés orgánicos y de origen, sino también lograr su efectiva comercialización en el mercado local e internacional, para así aumentar los ingresos de los caficultores.

Beneficiarios	5 asociaciones cafeteras.
Aliados	Unión Europea.
Departamentos	Quindío, Risaralda, Magdalena, Antioquia y Huila.
Eje	Encadenamientos.

Lácteos



Asistencia técnica especializada en calidad, procesos productivos y logística de acopio ayudó a productores de leche y empresas transformadoras de lácteos a ser más rentables

Sumadas a las acciones de la Alianza El Agro Exporta que contribuyeron a mejorar la productividad y calidad de productores lácteos, Colombia Productiva realizó intervenciones especializadas en las principales cuencas lecheras del país.

Diez departamentos, 35 empresas y 847 unidades productivas del sector Lácteo fueron impactados por acciones de Colombia Productiva que se enfocaron en contribuir a su formalización y al mejoramiento de su calidad, productividad y rentabilidad.

Estas acciones se desarrollaron principalmente por medio de proyectos de asistencia técnica especializada, tanto en el marco de la Alianza El Agro Exporta, como de programas que fueron financiados con recursos de la Unión Europea.

Además, se adelantaron acciones para caracterizar productores de Zonas Más Afectadas por el Conflicto (ZOMAC) en el Meta y para capacitar a productores en la aplicación de la Resolución 083 de 2018, que busca promover las exportaciones de lácteos desde estas zonas.

Logros

Caracterización en ZOMAC del Meta - Censo de caracterización de los actores del sector lácteo de la región de La Macarena

A través de este proyecto, se llevó a cabo un proceso de identificación, cuantificación y caracterización de agentes compradores (formales e informales), empresas transformadoras, intermediarios y productores primarios del sector lácteo en La Macarena, en el Meta, región considerada como ZOMAC.

Se obtuvo información de los municipios de La Macarena, La Uribe, Vista Hermosa, Mesetas, San Juan de Arama y Puerto Rico y entre los datos más relevantes se logró determinar que en los seis municipios se acopia un aproximado de 194.432 litros de leche por día y la Unidad de Seguimiento de Precios del Ministerio de Agricultura reportó 98.605 litros/día en todo el departamento, evidenciándose un alto nivel de informalidad.

Beneficiarios	73 productores caracterizados.
Recursos	125 millones de pesos.
Departamentos	Meta.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

Productores en zonas ZOMAC aprendieron los beneficios del esquema establecido por la Resolución 083 de 2018, para la exportación y compra y venta de excedentes de leche

La Resolución 083 de 2018 tiene por objetivo promover las exportaciones de leche y derivados lácteos que se producen en las ZOMAC mediante una metodología de definición de precio competitivo de exportación.

Para promover este esquema, Colombia Productiva generó actividades de divulgación, capacitación y acompañamiento jurídico a los productores para que utilizaran el esquema de compra y venta de excedentes de leche para exportación.

Beneficiarios	261 productores
Recursos	190 millones de pesos.
Departamentos	Meta, Caquetá, Cesar, Sucre, Bolívar, Cauca y Nariño.
Eje	Transferencia de Conocimiento.

Calidad para empresas de Boyacá - Empresas de la cuenca lechera de Boyacá optimizaron la calidad de sus productos y la productividad de sus procesos para ser más rentables

Con un 58% de reducción en sus devoluciones y un 53% en sus tiempos de entrega (de 12 a 6 días), 19 mipymes lácteas de Boyacá mejoraron su productividad en un 25%.

Estas mejoras hicieron parte de la segunda fase del proyecto de 'Asistencia metodológica a empresas lácteas', con el que se identificaron los procesos que necesitan mejorar las empresas del sector lácteo para hacer más eficiente su negocio y aumentar su competitividad en el mercado local.

Beneficiarios	19 mipymes.
Departamentos	Boyacá.
Eje	Productividad y Calidad.

Logística hacia adelante - Empresas de las cuencas lecheras de Antioquia, Boyacá y Cundinamarca mejoraron la logística para el acopio y aumentaron su rentabilidad

Por medio del proyecto Logística hacia adelante, se intervinieron cinco empresas de lácteos de las cuencas lecheras de Antioquia, Boyacá y Cundinamarca, mediante acciones para mejorar el diseño y optimización de las rutas de acopio y las políticas de inventario y servicio al cliente, con el objetivo de mejorar su logística y rentabilidad.

Como parte de los resultados del proyecto, las empresas redujeron en 5% el costo de su operación (ahorrando mensualmente en promedio 1,5 millones de pesos), aumentaron la capacidad de carga de los vehículos en 7% y disminuyeron los kilómetros recorridos por ruta de acopio.

El proyecto desarrolló una metodología que puede ser utilizada por cualquier empresa del sector lácteo y que les permite determinar el estado de la logística de distribución y formular un plan de acción para mejorarla.

Beneficiarios	5 empresas.
Recursos	399,8 millones de pesos.
Departamentos	Antioquia, Boyacá y Cundinamarca.
Eje	Productividad.

Alianza El Agro Exporta (4 proyectos) - Productores implementaron acciones para prevenir enfermedades en bovinos y bufalinos para el suministro de leche y mejoraron su productividad

Como parte de la Alianza el Agro Exporta liderada por Colombia Productiva, se ejecutaron cuatro proyectos que impactaron en la calidad, productividad y ventas de 847 productores de lácteos en siete departamentos.

Logros:

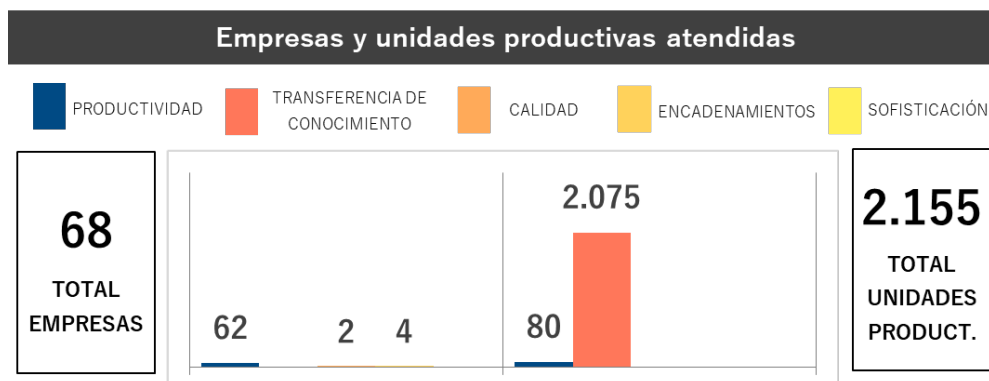
- 847 ganaderos beneficiarios implementaron buenas prácticas de bienestar animal e inocuidad, avanzando en el cumplimiento de normas de calidad, para mejorar el estatus sanitario de las regiones impactadas y reducir el riesgo de enfermedades en animales.
- En siete departamentos la productividad lechera mejoró, a través de la renovación de 570 hectáreas de pasto, lo que arrojó una mayor y mejor producción de leche, particularmente en Cundinamarca, en donde el rendimiento

llegó a 12 litros/vaca/día, superando ampliamente el promedio nacional, estimado en 5,2 litros/vaca/día.

- En Nariño y Antioquia, 528 predios implementaron por primera vez sistemas de silvopastoreo con la siembra de 33.639 árboles para mejorar las condiciones de las cabezas de ganado y aumentar la producción de leche.
- Para fortalecer los encadenamientos, se lograron firmar acuerdos de compra que beneficiaron el 38% de los productores de leche de la Alianza El Agro Exporta.

Beneficiarios	847 productores (cuatro proyectos).
Recursos	6.770 millones de pesos.
Departamentos	Nariño, Antioquia, Santander, Cundinamarca, Magdalena, Bolívar y Atlántico.
Eje	Productividad, Calidad y Encadenamientos.

Alimentos procesados



DEPARTAMENTOS DE IMPACTO 15



PROYECTOS (10)	LÍNEA
El Agroexporta ATG (1 proyecto)	Encadenamientos
Certificaciones de Calidad	Calidad
FISMA	
Fábricas de Productividad	Productividad
Colombia Productiva	
Convenio Agroexporta Procolombia	
Eficiencia Energética	
Extensionismo tecnológico	
Formación Lean Six Sigma	
Lean Six Sigma +20%	

Colombia Productiva lideró la elaboración del Plan de Negocios del sector, que establece el potencial de las siguientes categorías de alimentos procesados: snacks, galletas/panadería y aceites.

En 2019 Colombia Productiva lideró la elaboración del Plan de Negocios que establece el potencial de crecimiento de las categorías de snacks, galletas/panadería y aceites, para así alcanzar una tasa de crecimiento anual superior al 4% para la Industria de Alimentos Procesados en 2028.

Logros

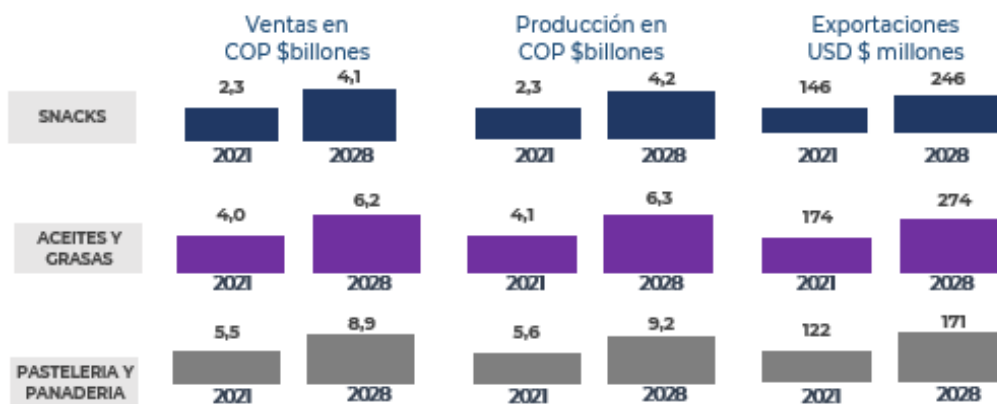
Plan de Negocios

Hoja de ruta para el sector de Alimentos Procesados busca alcanzar exportaciones por USD 277,8 millones en 2028

En articulación con el sector privado, Colombia Productiva diseñó el Plan de Negocios, con visión a 2028, para los sectores de snacks, galletas/panadería y aceites, en el que se plantea la estrategia para aumentar ventas locales, producción y exportaciones, gracias a mejoras productivas y de calidad en el sector.

La visión a 2028 de esta hoja de ruta plantea que el sector será referente en Latinoamérica en la producción y comercialización de alimentos procesados con valor agregado, fabricados con materias primas exóticas propias de nuestra biodiversidad, que contribuyan con la nutrición y bienestar de la población. Además, alcanzar exportaciones por USD 277,8 millones y una tasa de crecimiento anual superior a 4%.

Para lograr estos crecimientos se proponen acciones como simplificar la Inspección, Vigilancia y Control (IVC), actualizar el marco normativo, armonizar las normas con mercados de interés como la Alianza Pacífico y la CAN.



Formación FSMA para acceder a Estados Unidos

Empresarios aprendieron sobre los requisitos de seguridad alimentaria para exportar a Estados Unidos

Teniendo en cuenta la importancia del mercado de Estados Unidos para la Industria de Alimentos Procesados colombiana, 81 empresas fueron capacitadas en la Ley de Modernización de Seguridad Alimentaria (FSMA) que exige desde 2017 este país para sus importaciones.

A través de este proyecto de formación y articulados con la estrategia de Diplomacia Sanitaria del Gobierno nacional, Colombia Productiva contribuyó a incentivar en los empresarios el cumplimiento de los estándares de calidad e inocuidad internacionales que requieren para acceder a ese importante mercado.

Beneficiarios	81 empresas y unidades productivas.
Aliados	USDA.
Departamentos	Antioquia, Caldas, Cundinamarca, Meta, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima.
Eje	Calidad y Transferencia de Conocimiento.

Alianza El Agro Exporta contribuyó a mejorar prácticas de cultivo y a que palmicultores se certificaran en la norma ambiental RSPO para acceder a la Unión Europea

Dos proyectos de El Agro Exporta, Alianza de MinAgricultura y MinCIT liderada por Colombia Productiva, impactaron 2.076 palmicultores de Santander y Norte de Santander.

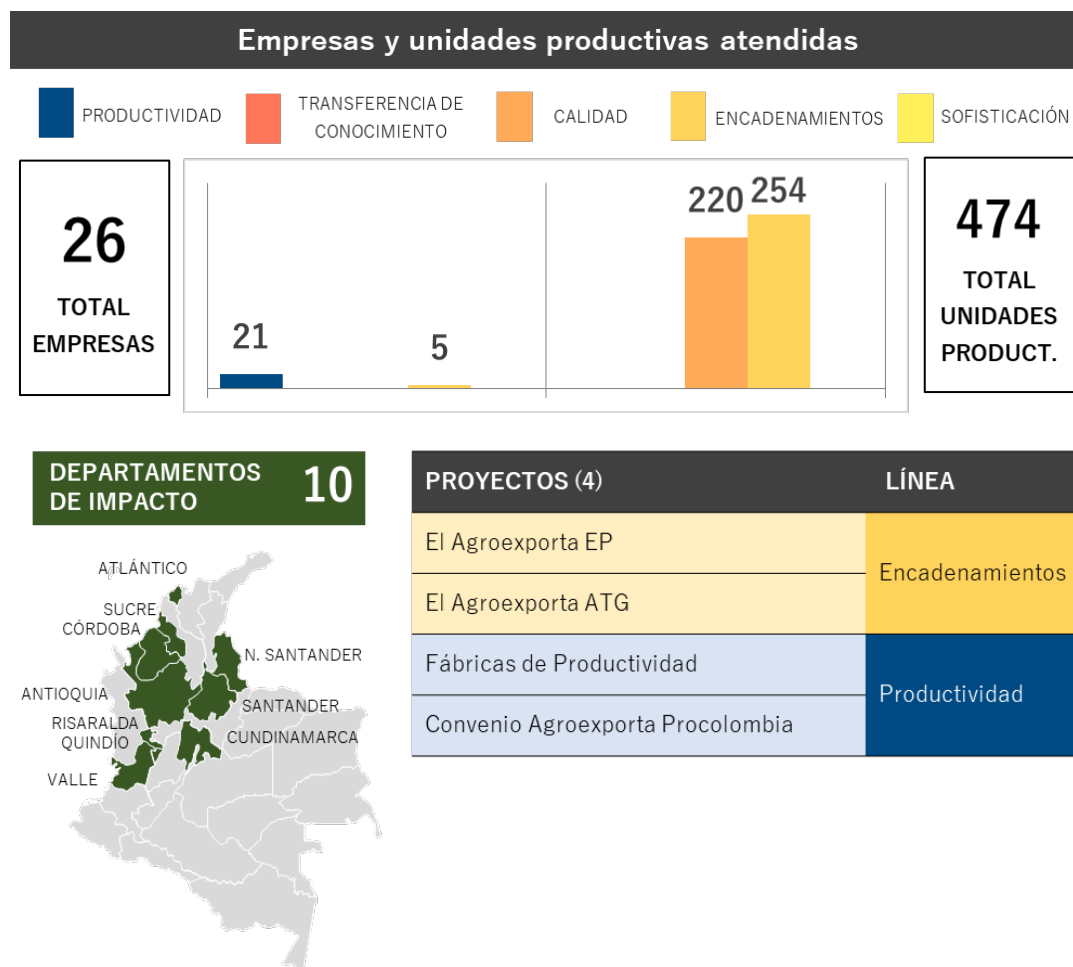
El primero, en línea con la política de aprovechamiento de los TLC y con las exigencias internacionales de calidad y sostenibilidad, dio asistencia técnica para cumplir con los lineamientos de la certificación Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO) que será un criterio indispensable para el acceso a diferentes mercados, ya que garantiza cero deforestaciones.

Fueron certificados 242 predios en esta norma, mientras que otros 1.834 palmicultores lograron un nivel de implementación hasta de 70%.

Además, gracias al segundo proyecto, estos 2.076 productores proyectan que lograrán 500 kilos adicionales por cada hectárea cultivada, dos años después de finalizar las intervenciones de la Alianza. En total, se mejoró la productividad en 28.531 hectáreas en los dos departamentos, los cuales alcanzarán una producción de 303.028 toneladas.

Beneficiarios	2.076 productores (dos proyectos).
Recursos	3.483 millones de pesos.
Departamentos	Santander y Norte de Santander.
Eje	Encadenamientos.

Carne bovina



Sector de Carne Bovina y sus principales empresas avanzaron en el cumplimiento de estándares de calidad para la exportación

Dos proyectos de la Alianza El Agro Exporta, liderada por Colombia Productiva, contribuyeron a la obtención de certificaciones en Buenas Prácticas Ganaderas y al cumplimiento de estándares de inocuidad en las plantas de RíoFrio, Frigo Sinú y Red Cárnica.

La gestión 2019 de Colombia Productiva en el sector de Carne Bovina se concentró en atender una de sus principales necesidades: el cumplimiento de estándares de calidad e inocuidad para su exportación.

Por eso, a través de La Alianza el Agro Exporta liderada por Colombia Productiva, se realizaron dos proyectos en ese sentido, ejecutadas en cuatro de los departamentos con mayor potencial en el sector: Córdoba, Cundinamarca, Santander y Antioquia.

Logros

A través de la Alianza El Agro Exporta se avanzó en Buenas Prácticas Ganaderas- BPG, calidad e inocuidad en 147 predios de cuatro departamentos y en tres de las principales plantas del país

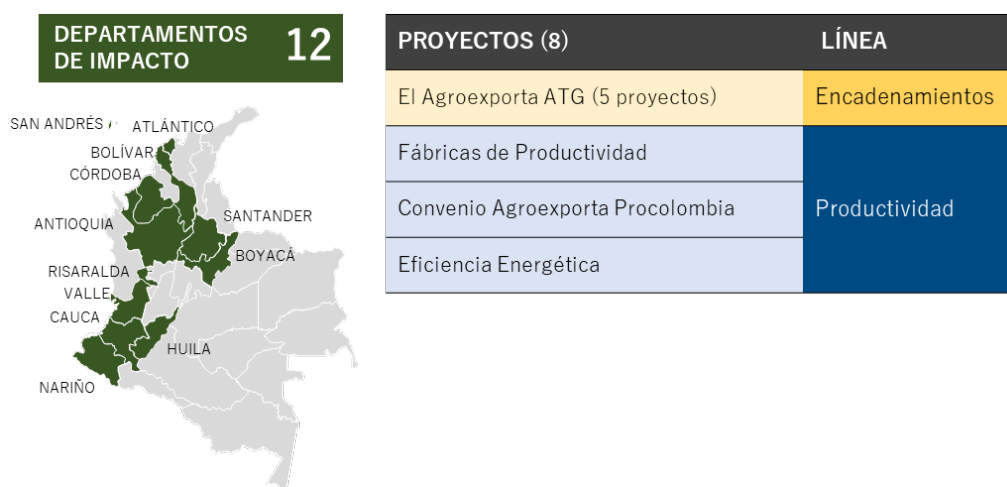
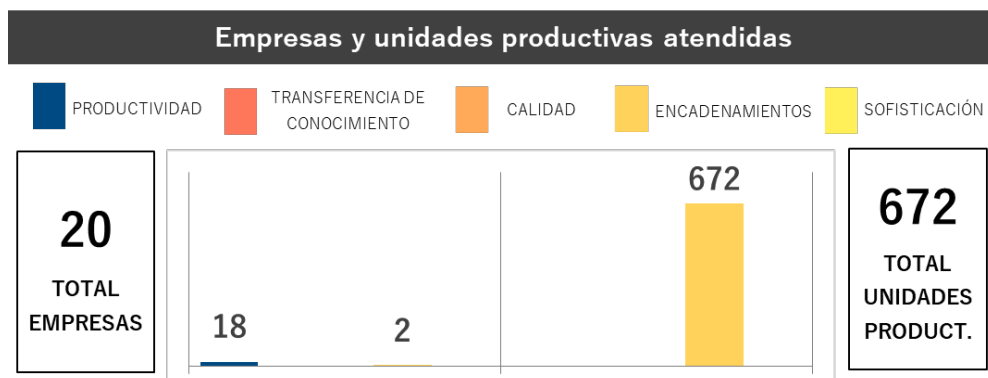
En un trabajo articulado con el ICA, a través de la Alianza El Agro Exporta, se logró la certificación de 147 predios en Buenas Prácticas Ganaderas (BPG), mejorando las condiciones sanitarias de los animales.

El trabajo impactó 16.681 cabezas de ganado en los departamentos en los que se realizaron acciones. Gracias a las buenas prácticas ganaderas implementadas en los proyectos, los productores desarrollaron capacidades para asegurar la trazabilidad de los animales garantizando el cumplimiento de los requisitos de inocuidad que exige el mercado actual y se generó una alianza entre seis asociaciones ganaderas de Santander y la planta de beneficio animal Río Frio, que permitió a 255 productores de la región comercializar a mejores precios.

Durante el 2019 se continuó con la ejecución del “Proyecto de Mejoramiento del Sistema Nacional de Control e inocuidad de Alimentos de Consumo Nacional y Exporte bajo enfoque de Riesgo”, ejecutado por Colombia Productiva, Invima y ENTerritorio, a través del cual se busca que las plantas de beneficio Río Frío, Frigo Sinú y Red Cárnica, puedan cumplir los requisitos sanitarios exigidos por los mercados internacionales, especialmente el mercado de Estados Unidos, y así poder exportar carne bovina a estos mercados.

Beneficiarios	474 productores.
Recursos	4.761 millones de pesos.
Departamentos	Antioquia, Córdoba, Santander.
Eje	Calidad y Encadenamientos.

Piscícola



Colombia Productiva contribuyó a la formalización de piscicultores de cinco regiones y a establecer la hoja de ruta para lograr el acceso de material genético para el sector

A través de la Alianza El Agro Exporta se implementaron acciones para formalizar el 6% de la producción de tilapia y trucha del país. Además, con acciones paralelas, se contribuyó al logro de la primera certificación grupal internacional en la norma BAP de la Global Aquaculture Alliance.

Durante 2019 las acciones de Colombia Productiva para el sector Piscícola se centraron, en los proyectos ejecutados a través de la Alianza El Agro Exporta. Se implementaron acciones para formalizar el 6% de la producción de tilapia y trucha del país: se formalizaron 75 productores y se beneficiaron 604 piscicultores.

Gracias a la Alianza Agro Exporta, Colombia alcanzó la primera certificación grupal que existe en el mundo, otorgada a 31 productores de la Represa de Betania, con el proceso de certificación internacional en los estándares de calidad BAP de la Global Aquaculture Alliance.

Adicionalmente, la gestión de Colombia Productiva permitió establecer la hoja de ruta para lograr el acceso de material genético para el sector piscícola y así aumentar productividad del sector, al tiempo que se suscribió el convenio marco para avanzar en el análisis biológico, ambiental, pesquero y productivo del pangasius en Colombia.

Logros

Alianza El Agro Exporta contribuyó a la formalización, productividad y calidad de los piscicultores

Las acciones implementadas en el sector piscícola gracias a la Alianza el Agro Exporta, liderada por Colombia Productiva, contribuyeron a mejorar las condiciones de calidad y formalización en 672 pequeños piscicultores, los cuales logran una producción cercana a las 5.500 toneladas, que representa 6% de la producción nacional. Además de exportar más, se busca sustituir competitivamente las importaciones.

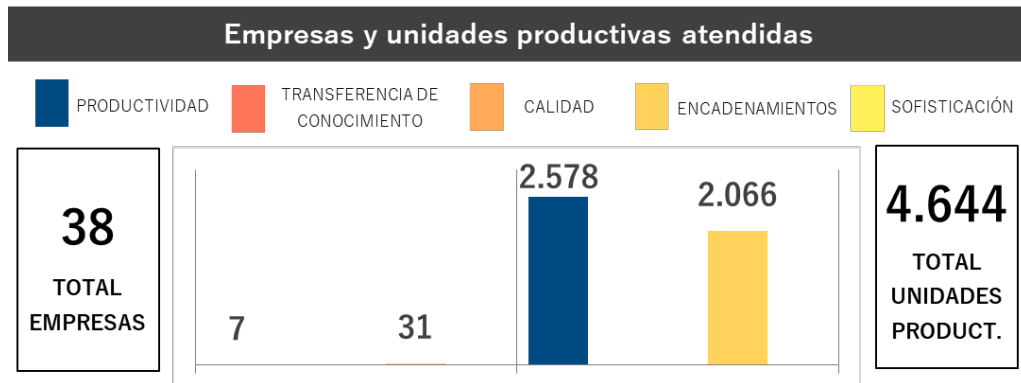
Como resultado, 75 piscicultores fueron formalizados, mientras que otros 614 lograron un nivel de 80% de cumplimiento de requisitos de formalización. Al tiempo, 69 productores se certificaron en calidad (NTC 5700) por el Icontec. Además, se realizaron planes de implementación de la norma HACCP en las nueve salas de proceso próximas a los productores, para garantizar la inocuidad en toda la cadena.

La implementación de estas normas permite incrementar la oferta exportable del sector, mejorando esquemas de comercialización, así como la sustitución competitiva de importaciones con un producto de mayor calidad.

Adicionalmente, se logró la primera certificación grupal de 31 productores de tilapia de Huila y a la participación en la feria Global Seafood (Bruselas 2018) y se aumentó 33% en las plantas certificadas con la norma HACCP.

Beneficiarios	672 unidades productivas.
Recursos	6.250 millones de pesos.
Aliados	Fedeacua.
Departamentos	Huila, Boyacá, Nariño, Cauca y Antioquia.
Eje	Encadenamientos.

Cacao y sus derivados



Doce proyectos de encadenamientos productivos y asistencia técnica ayudaron a elevar la capacidad de producción, la calidad y la diversificación del sector Cacao

El sector cacaotero fue el que más beneficiarios y proyectos tuvo en el marco de la Alianza El Agro Exporta. A esta iniciativa, Colombia Productiva sumó el liderazgo para la estructuración de la Estrategia Nacional de Cadmio.

Cultivos de 4.626 cacaoteros tuvieron un incremento de 29,2% en su producción, como consecuencia de la Alianza el Agro Exporta, alianza de MinAgricultura y MinCIT, liderada por Colombia Productiva. Se ejecutaron 12 proyectos que impactaron 10.354 hectáreas en 10 departamentos.

La gestión de 2019 de Colombia Productiva para el sector Cacao también incluyó el liderazgo técnico para la estructuración de la Estrategia Nacional de Cacao - Capítulo Inocuidad, la cual pretende reducir los riesgos por la presencia de metales pesados (cadmio) en el grano y productos derivados con fines de exportación y de esta manera, anticiparse al impacto que tendrá en las exportaciones de cacao y sus derivados la vigencia del Reglamento 488/2014 de la Unión Europea.

Como resultado de la implementación de la estrategia integral diseñada y articulada con entidades del orden público, privado y organismos de cooperación internacional, se lograron acuerdos en tres aspectos fundamentales: investigación, inocuidad y calidad, y Promoción Comercial.

Logros

Alianza El Agro Exporta (12 proyectos), impactó 4.626 beneficiarios con 10.354 hectáreas de cacao

Con aliados estratégicos, doce proyectos en 11 departamentos ayudaron a elevar la capacidad de producción, la calidad y a incrementar la diversificación de productos y mercados para 10.354 hectáreas, sobre un total de 176.500 hectáreas en el país, lo que representa el 5,8% del total de hectáreas del fruto.

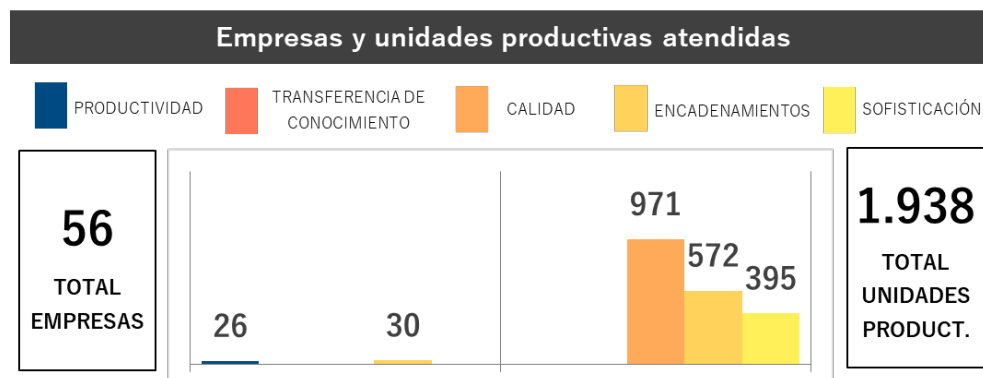
Municipios con desafíos económicos y sociales, como sustitución de cultivos ilícitos, formaron parte de la asistencia técnica, encadenamientos y transformación productiva en el marco de estos proyectos de la Alianza El Agro Exporta.

Como consecuencia, con el diseño de mejores planes de fertilización (en 2.526 hectáreas), renovación de cultivos de 165.000 nuevos árboles y renovación de copas de árboles, predios de diez departamentos aumentaron considerablemente su rendimiento por hectárea.

Finalmente, la Alianza permitió que empresas que concentran 80% de la comercialización nacional de cacao generaran acuerdos de compra con beneficiarios del programa. Los acuerdos comerciales entre estas empresas y las asociaciones de productores contemplaron una compra de 1.700 toneladas en total, lo que promovió los encadenamientos productivos y la sostenibilidad de las organizaciones.

Beneficiarios	4.626 productores.
Recursos	18.336 millones de pesos.
Aliados	Casa Luker, UT Sotea, Fundases, Funredagro, Fedecacao, Asovica, Fedecacao, Red Cacaotera, Fundaempresa y Cámara de Comercio de Bucaramanga.
Departamentos	Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Nariño y Santander.
Eje	Calidad, Productividad y Encadenamientos

Frutas y sus derivados (aguacate Hass, mango, piña)



DEPARTAMENTOS DE IMPACTO 11



PROYECTOS (10)	LÍNEA
El Agroexporta EP (3 proyectos)	Encadenamientos
El Agroexporta ATG (2 proyectos)	
FISMA	Calidad
Fábricas de Productividad	Productividad
Colombia Productiva	
Convenio Agroexporta Procolombia	
Productividad rural	

Productores de aguacate Hass, mango y piña aumentaron su capacidad de producción y mejoraron en calidad para acceder a mercados internacionales

El sector de Frutas y sus derivados fue otro de los grandes beneficiados de la Alianza El Agro Exporta, de MinAgricultura y MinCIT, liderada por Colombia Productiva

Cinco proyectos (dos de asistencia técnica y tres de encadenamientos productivos) beneficiaron productores de aguacate Hass, mango y piña en el país, durante 2019.

Entre los resultados en el sector de aguacate, se intervino el 15,5% de los cultivos de aguacate Hass del país en la mejora de los estándares fitosanitarios y el cumplimiento del plan de trabajo acordado con la autoridad sanitaria norteamericana, lo que permite aumentar exportaciones a

Estados Unidos. Resultado de El Agro Exporta, se atendieron a 690 productores, que suman un área de impacto de 2.413 hectáreas.

Por otro lado, productores de piña del Cauca, Valle y Casanare mejoraron los procesos productivos y el cumplimiento requisitos de calidad para la venta al mercado internacional. Pequeños productores del Cauca lograron mejoras en su producción pasando de 30 a 48 toneladas por hectárea, sobrepasando el promedio nacional. Con El Agro Exporta obtuvieron, además, certificaciones de calidad como GlobalGAP.

Mientras que 281 pequeños productores de mango en Magdalena aumentaron su producción de 9 a 14,6 toneladas por hectárea, se prepararon en el cumplimiento de normas internacionales y lograron acuerdos de comercialización con empresas ancla.

Logros

Aguacate Hass

Alianza El Agro Exporta (un proyecto) - Valle del Cauca y Cauca y Tolima consolidaron su primer envío de aguacate Hass a Estados Unidos

Las acciones de la Alianza el Agro Exporta en estos departamentos contribuyó al cumplimiento de los requisitos fitosanitarios y de manejo de plagas exigidos por APHIS (autoridad sanitaria estadounidense) para acceder a ese mercado.

A Estados Unidos se exportaron en total USD 660.000 en 2018, de los cuales USD 270.000 fueron resultado de las acciones ejecutadas por la Alianza el Agro Exporta. En total, el 15,5% de los cultivos de Hass del país fueron impactados por este programa, es decir, 2.415 hectáreas de las 15.530 cultivadas en 2018 de esta fruta.

De este modo, se vincularon 690 productores ubicados en el área de influencia a un kilómetro a la redonda (zona buffer) de 38 núcleos identificados, en los que se producen 9.130 toneladas al año.

Beneficiarios	690 productores.
Recursos	6.838 millones de pesos.
Aliados	Analdex y Asohofrucol.
Departamentos	Antioquia, Caldas, Risaralda, Cauca, Valle del Cauca, Tolima y Quindío.
Eje	Calidad.

Mango

- **Alianza El Agro Exporta (un proyecto) - Pequeños productores de mango de azúcar en Magdalena aumentaron la productividad de sus predios y lograron rendimientos superiores al promedio nacional**

Gracias a la Alianza, 281 pequeños productores de mango de azúcar en Magdalena aumentaron la productividad de sus predios y lograron un rendimiento de 14,6 toneladas por hectárea, superior al promedio nacional de 9,5 toneladas/ha para mango de azúcar.

Además, con el objetivo de dar garantías a los cultivadores para su venta, El Agro Exporta se enfocó en mejorar sus condiciones de calidad y productividad, lo que permitió al departamento pasar de siete a 38 predios certificados en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), así como ocho predios adicionales que fueron certificados en Global GAP.

Estas mejoras hicieron que los 281 beneficiarios del programa firmaran un contrato de encadenamiento con la empresa Acosta Hoyos, que ya exporta este producto a Francia y que les garantizó la compra de su producción.

Beneficiarios	281 productores.
Recursos	2.625 millones de pesos.
Aliados	Asohofrucol y CI Acosta Hoyos.
Departamentos	Magdalena.
Eje	Encadenamientos.

Piña

Alianza El Agro Exporta (tres proyectos) - Productores de piña en Cauca, Valle del Cauca y Casanare mejoraron la productividad de sus cultivos y aseguraron la compra de su producción

La Alianza el Agro Exporta vinculó a 653 agricultores en tres departamentos del país (Cauca, Valle del Cauca y Casanare), con notorios resultados.

Uno de ellos fue el incremento de 62% en el rendimiento de 293 predios, llegando a las 48 toneladas por hectárea, lo cual supera el promedio nacional de producción para la piña MD2 (conocida como Golden), que es de 30 toneladas por hectárea.

Además, los productores beneficiados implementaron normas de calidad internacionales (Global GAP) y nacionales como Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), para mejorar sus condiciones del producto y asegurar su comercialización en el país y en Europa.

Con la intención de llegar a más mercados, 170 predios entraron en proceso de registro como predios exportadores ante el ICA, mientras que otros 125 fueron capacitados en la norma Global GAP.

Finalmente, como consecuencia de estas acciones, el 45% de los beneficiarios logró acuerdos comerciales para la compra de su producción.

Beneficiarios	653 productores.
Recursos	4.508 millones de pesos.
Aliados	Agrícola Santana, SAG Valle y CCI.
Departamentos	Cauca, Casanare y Valle del Cauca.
Eje	Encadenamientos.



2020