

Evaluación y reformulación estratégica del Plan de Negocios del sector de Cosméticos y Aseo

Entregable 1.2 - Evaluación del grado de avance del Plan de Negocios del Sector



REVISIÓN FINAL

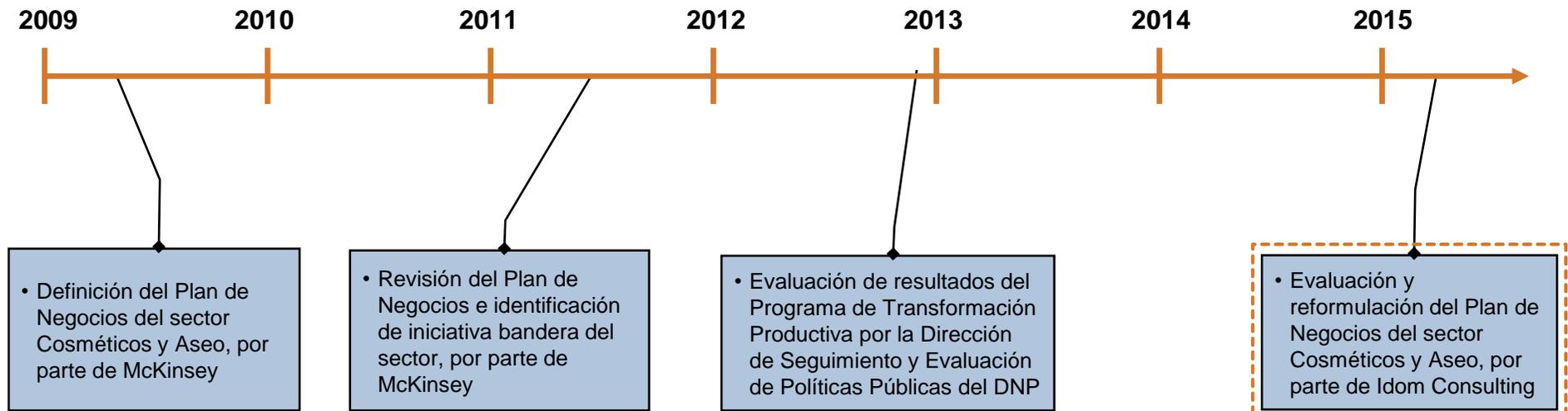
Bogotá, 20 de enero de 2016

Contenido

	Pág.
A. Estado de avance del proyecto y metodología	03
B. Evaluación de desempeño Plan de Negocios	10
C. Detalle de las iniciativas	40
D. Conclusiones	127
E. Anexos	129

Idom está trabajando en la evaluación y reformulación del Plan de Negocios del sector de cosméticos, aseo y absorbentes definido en 2009, el cual estableció:

En el 2032 Colombia será reconocida como un líder mundial en producción y exportación de cosméticos, productos de aseo del hogar y absorbentes de alta calidad con base en ingredientes naturales

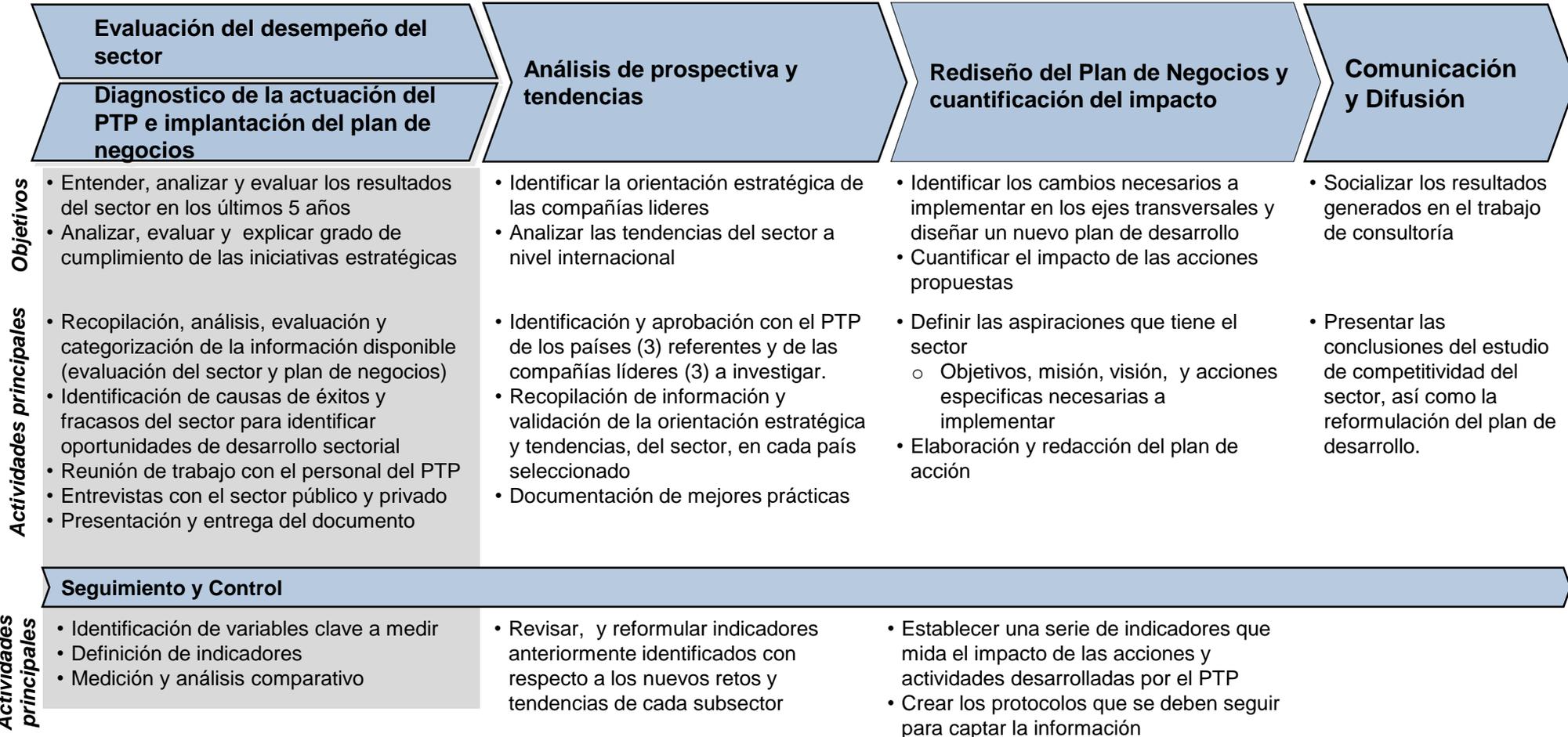


El objetivo de este proyecto es evaluar el Plan de Negocios propuesto en el año 2009 y reformular la visión estratégica del sector a corto, mediano y largo plazo, de acuerdo a la coyuntura actual, e incrementar la productividad y competitividad sectorial

Objetivos específicos

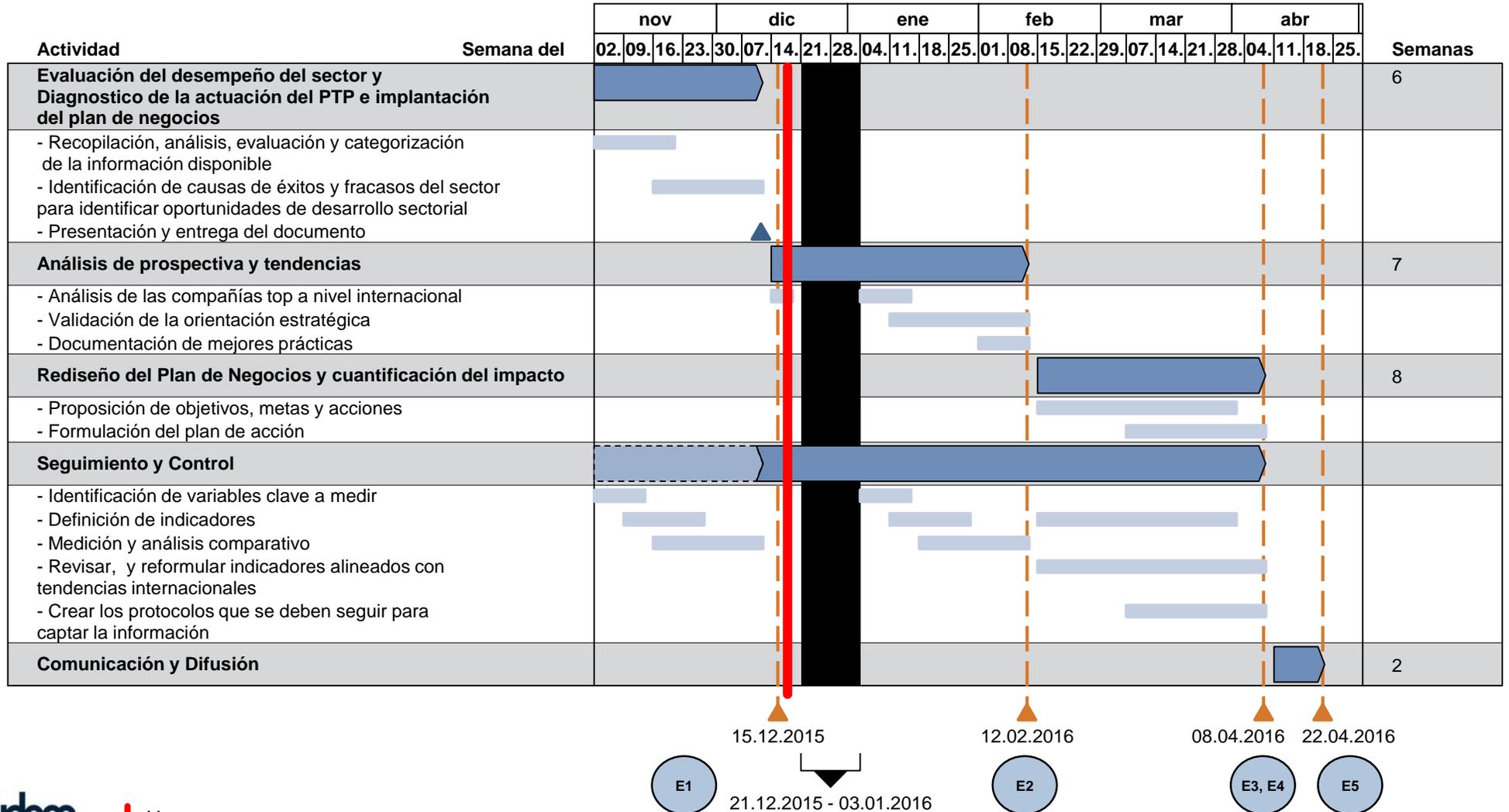
Evaluación del desempeño del Sector	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación del periodo comprendido entre 2009 y 2014 (posterior al establecimiento del plan sectorial realizado en 2008) • Análisis y comparativa de las principales métricas del sector
Evaluación del avance del Plan de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de avance de las acciones planteadas en el Plan de Negocios del Sector, así como una búsqueda de causas de aquellas acciones que no fueron desarrolladas
Estudio de Prospectiva y vigilancia	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar una comparativa global de los principales referentes de la industria, buscando las causas de su éxito, analizando las políticas e iniciativas que ellos desarrollaron, para así extrapolar a la nación las mejores propuestas • Implementar un Benchmark de las principales tendencias del sector, valorando aquellas alternativas válidas para implementar en el país
Plan de acción a corto medio y largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Definir para los tres horizontes temporales propuestos, alternativas de diverso grado de inversión, puntualizando en cada caso estimaciones de rentabilidad e impacto que dichas alternativas pudieran tener • Para cada una de estas alternativas, se definirá con claridad los objetivos a alcanzar, detallando el proceso de desarrollo de dichas alternativas
Diseño de mecanismos de seguimiento y control	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de un Cuadro de Mando Integral (básico) para valorar el desempeño de los indicadores definidos • Definición del proceso de revisión periódica de los indicadores, comparando dichos indicadores a Escala Global contra los países líderes del sector

La metodología a desarrollar en este proyecto, está compuesta por cuatro fases continuas además de una fase transversal de seguimiento y control



Estado de avance del proyecto y metodología

El cronograma del proyecto, contempla una duración de 23 semanas de trabajo iniciando el 3 de Noviembre y finalizando el 22 de abril de 2016



Idom realizó la evaluación del grado de avance del Plan de Negocios recogiendo la percepción de la industria a través de entrevistas, mesas de trabajo por subsector, y una encuesta online...

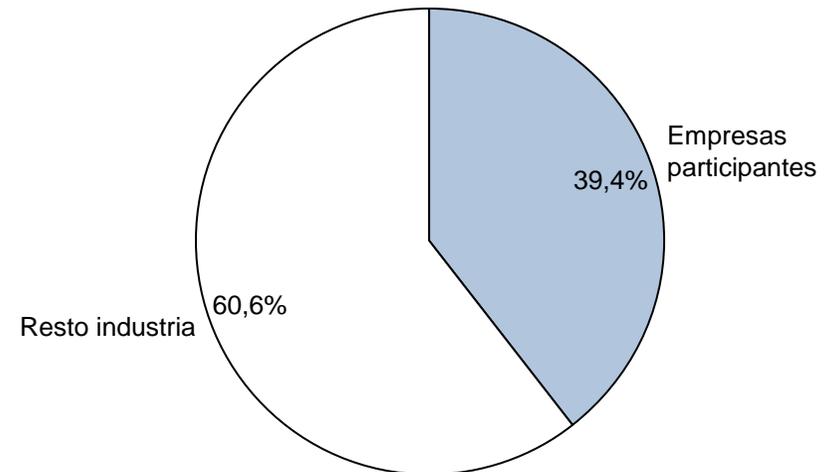
Fuente	Dinámica de trabajo	Participantes	Representatividad
Entrevistas con entidades participantes	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del plan Identificación de iniciativas ejecutadas de 2009 a 2014 	<ul style="list-style-type: none"> PTP / ANDI Procolombia INVIMA Clúster de la CCB Accytec 	
Entrevistas con empresas del sector	<ul style="list-style-type: none"> Presentación del plan Percepción de avance, pertinencia y valoración de las iniciativas 	<ul style="list-style-type: none"> Merck Recamier Prebel 	
Mesas de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de avance, pertinencia y barreras de implementación Identificación de factores de éxito y barreras por iniciativa 	<ul style="list-style-type: none"> 19 empresas de los subsectores de cosméticos, aseo, absorbentes y materias primas. Detalle en siguiente página 	
Encuesta online	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta online a través de Google Forms 	<ul style="list-style-type: none"> Laboratorios Vogue Tecnoquímicas 	<div data-bbox="1605 899 1864 1135" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>40% de las ventas del sector</p> </div>

... consiguiendo la participación en total de 24 empresas con una representatividad del 40% de las ventas del sector

Detalle de participantes en mesas de trabajo

Materias primas	Cosméticos/Aseo	Absorbentes
<ul style="list-style-type: none"> • BASF • Green Andina • Kahai • Neyber • Vantage 	<ul style="list-style-type: none"> • Belcorp • Unilever • Henkel • Yanbal • Natura • Avon • Tecnoquímicas • Quifarma • Schultz Andina • Oriflame • Kuidex SAS • Clever Cosmetics • Lab Esko 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Familia

Representatividad en ventas
(2014; porcentaje)



Notas:

1. Se seleccionó una muestra de 4 empresas por subsector para solicitar entrevista
2. Se convocó a las empresas pertenecientes a la base de datos del PTP y la ANDI

Se presentaron dos problemáticas para el desarrollo de la fase actual del proyecto: baja disponibilidad de tiempo de las empresas para participar y el acceso a información para justificar el grado de avance del Plan de Negocios

Disponibilidad de las empresas

Iniciativa	Empresas convocadas	Empresas participantes
Mesas de trabajo	Base de datos Andi + PTP	19
Entrevistas	~ 15	3
Encuesta online	Base de datos Andi + PTP	2

Se contó con una participación aproximada del 10% respecto al total de empresas convocadas para las iniciativas de trabajo propuestas.

Disponibilidad de información

Se evidencia una carencia de procedimientos de seguimiento y control de las actividades ejecutadas, lo que conlleva a la ausencia de información para la posterior justificación de avance y medición de impacto de las iniciativas. Adicionalmente, en muchos casos no existe documentación formal, por lo que Idom se ha reservado el derecho de confirmar la información proporcionada por el PTP y la Cámara de Cosméticos y Aseo de la ANDI.

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño del Plan de Negocios

I. Resumen

II. Conclusiones

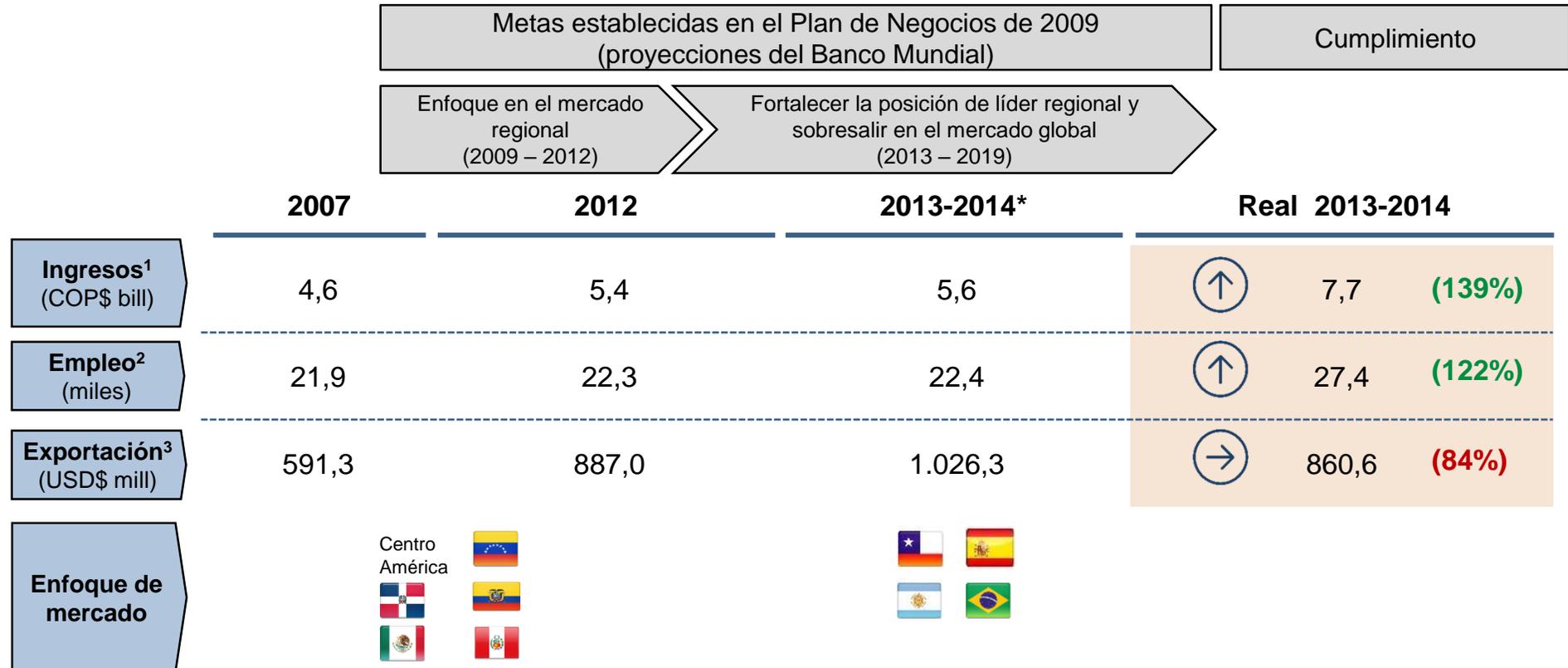
C. Detalle de las iniciativas

D. Conclusiones

E. Anexos

Evaluación de desempeño del Plan de Negocios. Resumen

Las metas establecidas en el Plan de Negocios han sido superadas a 2013 para ingresos y empleos, mientras que a 2014, las exportaciones se encuentran por debajo de la meta establecida en un 16%



Nota:

Por definición del PTP, los valores a 2007 se tomaron de las cifras reales de las fuentes oficiales definidas (se cambió el uso de Euromonitor por la EAM). Las metas a 2012 fueron calculadas utilizando una tasa anual de crecimiento compuesto de 3,21%, 0,33% y 8,45% para los ingresos, empleos y exportación, respectivamente. Las metas a 2013 para ingresos, empleos y a 2014 para exportación, se calcularon con las tasas anual de crecimiento compuesto de 3,29%, 0,40% y 7,57%, respectivamente. Las tasas anuales de crecimiento compuesto fueron calculadas a partir de las metas propuestas para estos periodos en el Plan de Negocios del 2009.

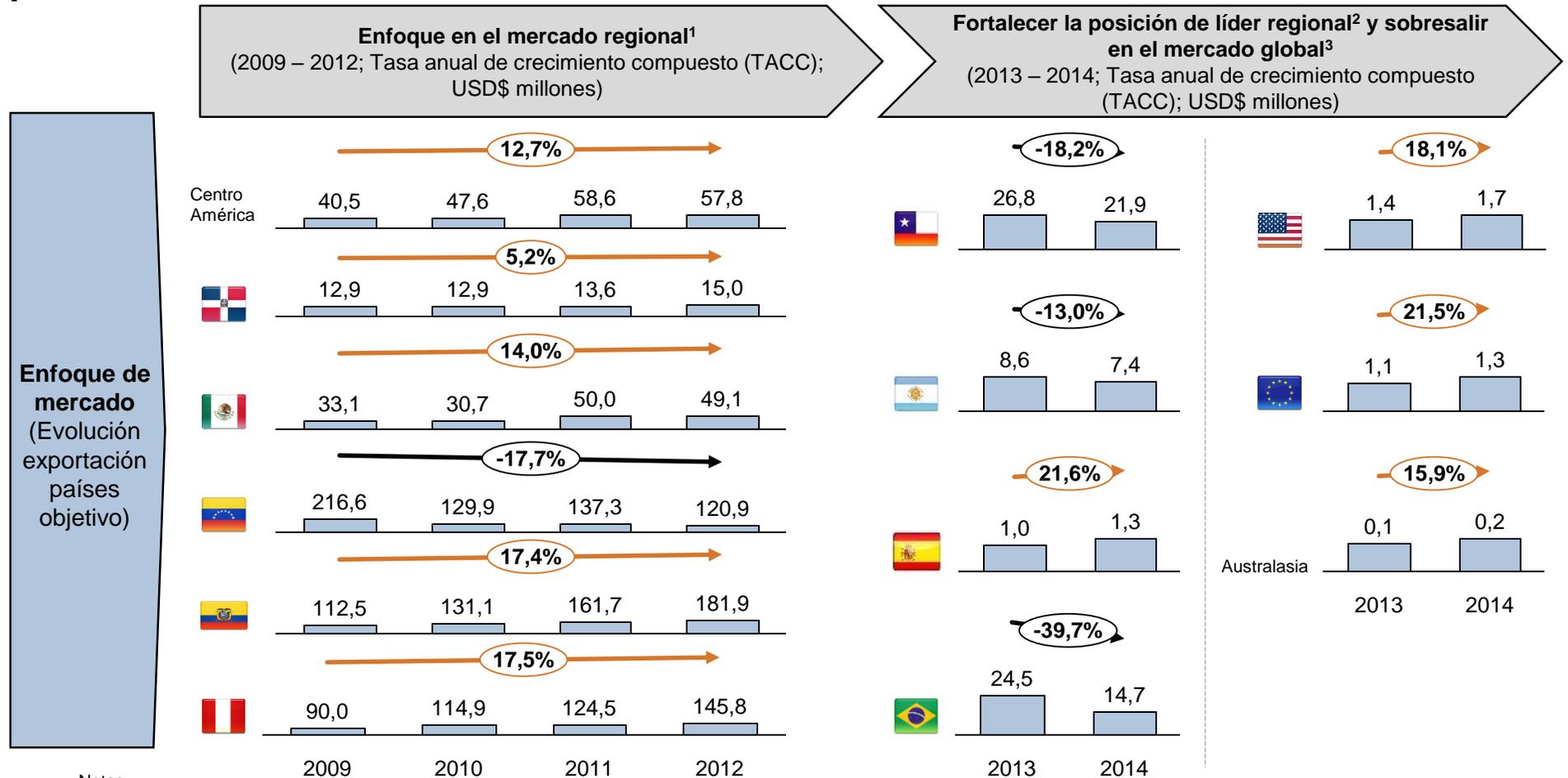
Fuente: (1) Sección 6.2 Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2009-2013 (DANE)

(2) Sección 3.1 Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2009-2013 (DANE)

(3) Base de Comercio Exterior (DANE - DIAN; procesado por DIB-PTP)

Evaluación de desempeño del Plan de Negocios. Resumen

El enfoque de mercado evidencia un importante crecimiento en países objetivo para el periodo de 2009 a 2012, mientras que el siguiente periodo presenta un comienzo positivo en mercados maduros



Notas:

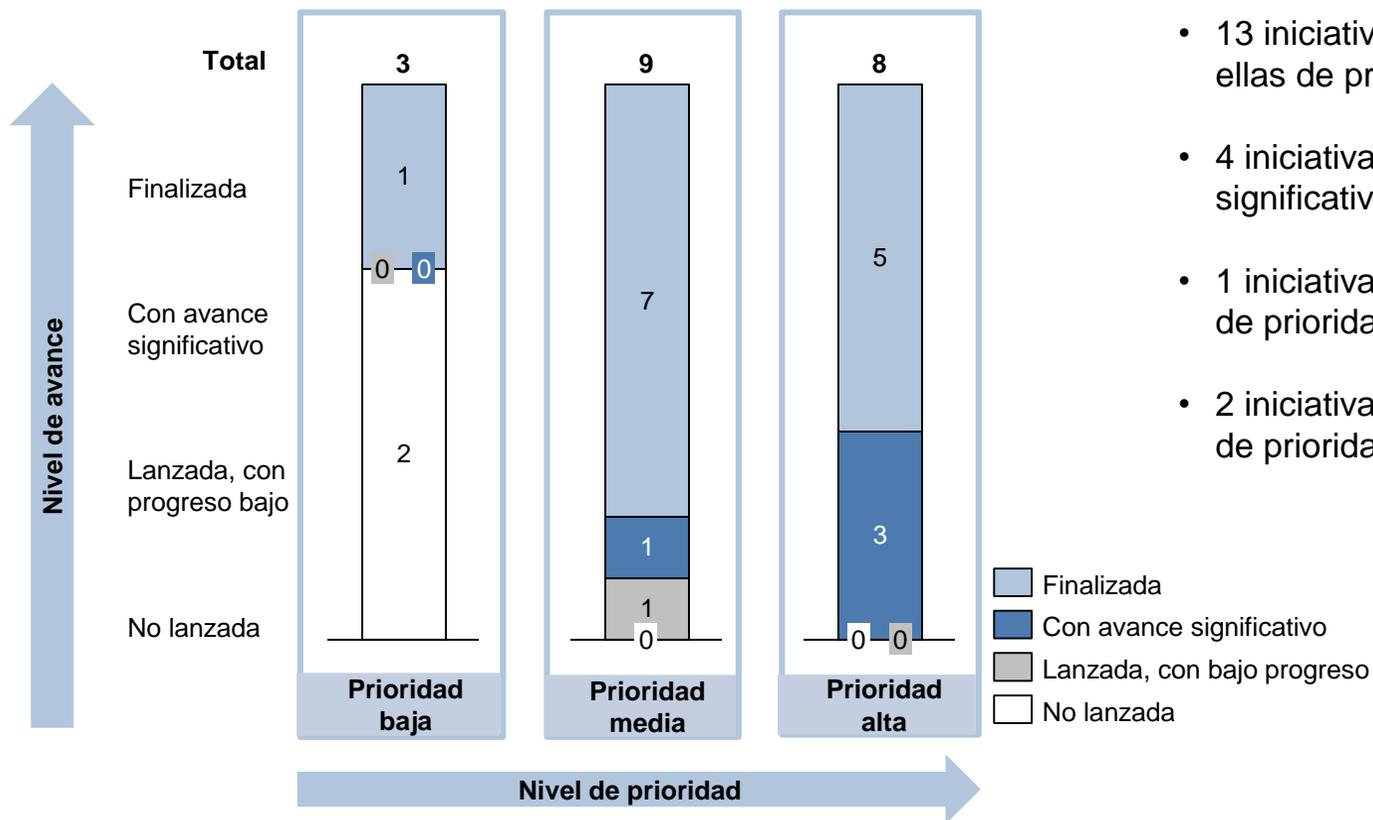
1. Cifras de exportación para la postura estratégica propuesta en el Plan de Negocios de 2009: Productos de aseo personal, detergentes y jabón de lavar, pañales e higiene femenina, maquillaje color y tratamiento, lavaplatos, jabones multiuso y productos para el baño
2. Cifras de exportación para la postura estratégica propuesta en el Plan de Negocios de 2009: Productos de aseo personal, pañales e higiene femenina, maquillaje color y tratamiento.
3. Cifras de exportación para la postura estratégica propuesta en el Plan de Negocios de 2009: Productos de maquillaje color y tratamiento

Fuente: Base de Comercio Exterior (DANE - DIAN; procesado por DIB-PTP)

19599_Entregable 1.2: Evaluación del grado de avance del Plan de Negocios del Sector

La revisión actual de avance del Plan de Negocios muestra que el sector ha conseguido finalizar 13 iniciativas y solamente tiene 2 iniciativas no lanzadas, ninguna de alta prioridad

Resumen de las 20 iniciativas del Plan de Negocios



Conclusión

- 13 iniciativas fueron finalizadas, 5 de ellas de prioridad alta
- 4 iniciativas fueron lanzadas con avance significativo, 3 de ellas con prioridad alta
- 1 iniciativa lanzada con bajo progreso, de prioridad media
- 2 iniciativas no fueron lanzadas, ninguna de prioridad alta

Notas:

1. Los criterios de grado de avance utilizados por Idom fueron ajustados respecto a los propuestos por la revisión realizada en el 2011
2. Se ha incluido la iniciativa bandera definida en 2011 como una iniciativa adicional (#20)
3. La prioridad de las iniciativas fue definida por el PTP. El proyecto bandera fue considerado de baja prioridad

El Plan de Negocios muestra un avance significativo en cada uno de sus ejes, exceptuando el proyecto bandera del sector definido en 2011, que no fue desarrollado

Eje	Grado de avance	Detalle
 Recursos Humanos		<p>No se finalizó, pero tuvo impacto</p> <p>Corresponde al 15% del total de iniciativas del Plan</p>
 Marco Normativo		<p>No se finalizó, pero tuvo impacto</p> <p>Corresponde al 50% del total de iniciativas del Plan</p>
 Fortalecimiento de la industria		<p>No se finalizó, pero tuvo impacto</p> <p>Corresponde al 20% del total de iniciativas del Plan</p>
 Promoción		<p>Finalizó con impacto</p> <p>Corresponde al 10% del total de iniciativas del Plan</p>
 Proyecto bandera		<p>No se desarrolló</p> <p>Corresponde al 5% del total de iniciativas del Plan</p>

El análisis por iniciativa está compuesto por 2 categorías: grado de avance de las iniciativas y resumen por eje de trabajo

<p>Medición del grado de avance y pertinencia de cada iniciativa</p>	<p style="text-align: center;">Grado de avance</p> <hr/> <p> 0 – No se desarrolló</p> <p> 1 – Se lanzó o socializó pero no avanzó</p> <p> 2 – Finalizó, pero no tuvo impacto</p> <p> 3 – No se finalizó, pero tuvo impacto</p> <p> 4 – Finalizó, con impacto</p>	<p style="text-align: center;">Pertinencia¹</p> <hr/> <p> Baja</p> <p> Media</p> <p> Alta</p>
	<p>Resumen por eje de trabajo</p>	<p>Gráficos y observaciones de resumen, respecto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grado de avance • Impacto de las actividades desarrolladas • Percepción y valoración por la industria

Notas:

1. La pertinencia mide la percepción de las entidades ejecutoras, la industria y el grupo de trabajo de Idom, respecto a la coherencia y validez de la iniciativa propuesta frente a la situación actual del sector

Detalle del grado de avance de las iniciativas (1/3)



Recursos Humanos

ID	Iniciativa	Grado de Avance		Pertinencia	
1	Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo		3 – No se finalizó, pero tuvo impacto		Alta
2	Promover, impulsar y facilitar la capacitación del capital humano en Investigación, Desarrollo e Innovación		2 – Finalizó, pero no tuvo impacto		Alta
3	Promover la creación de programas de capacitación y entrenamiento para la gerencia y los empleados de la industria		4 – Finalizó, con impacto		Alta



Marco Normativo

ID	Iniciativa	Grado de Avance		Pertinencia	
4	Promover un sistema de vigilancia y control a través del mercado		4 – Finalizó, con impacto		Alta
5	Facilitar el acceso a materias primas, suministros y tecnología con costos competitivos		3 – No se finalizó, pero tuvo impacto		Media
6	Gestionar y desarrollar mecanismos para la apertura de mercados objetivo		4 – Finalizó, con impacto		Alta
7	Desarrollar una propuesta de articulación entre entidades del gobierno a través de un documento CONPES		2 – Finalizó, pero no tuvo impacto		Baja

Detalle del grado de avance de las iniciativas (2/3)

 **Marco Normativo**

ID	Iniciativa	Grado de Avance		Pertinencia	
8	Gestionar la homologación de normas de producción y clasificación a nivel regional y global		3 – No se finalizó, pero tuvo impacto		Alta
9	Identificar y promover medidas de prevención y control para la producción y distribución informal		4 – Finalizó, con impacto		Media
10	Fortalecer mecanismos de vigilancia y control a la propiedad intelectual		0 – No se desarrolló		Baja
11	Gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa		4 –Finalizó, con impacto		Media
12	Realizar actividades para agilizar y simplificar los procesos de comercio exterior		4 – Finalizó, con impacto		Alta
13	Facilitar y promocionar líneas de crédito a través de las entidades del sector CIT		3 – No se finalizó, pero tuvo impacto		Alta

 **Fortalecimiento**

ID	Iniciativa	Grado de Avance		Pertinencia	
14	Estructurar la gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i		2 – Finalizó, pero no tuvo impacto		Alta

Detalle del grado de avance de las iniciativas (3/3)



Fortalecimiento

ID	Iniciativa	Grado de Avance		Pertinencia	
15	Desarrollar un cluster regional de la industria		1 –Se lanzó o socializó pero no avanzó		Media
16	Potenciar la alianza entre las empresas del sector a través del fortalecimiento del gremio		4 –Finalizó, con impacto		Alta
17	Desarrollar un programa para fomentar, medir y difundir la responsabilidad social empresarial del sector		4 –Finalizó, con impacto		Media



Promoción

ID	Iniciativa	Grado de Avance		Pertinencia	
18	Desarrollar una estrategia sectorial para la Promoción de la IED de entrada al sector		4 –Finalizó, con impacto		Media
19	Establecer vehículo promotor para acceder a mercados nuevos para el sector		4 –Finalizó, con impacto		Alta

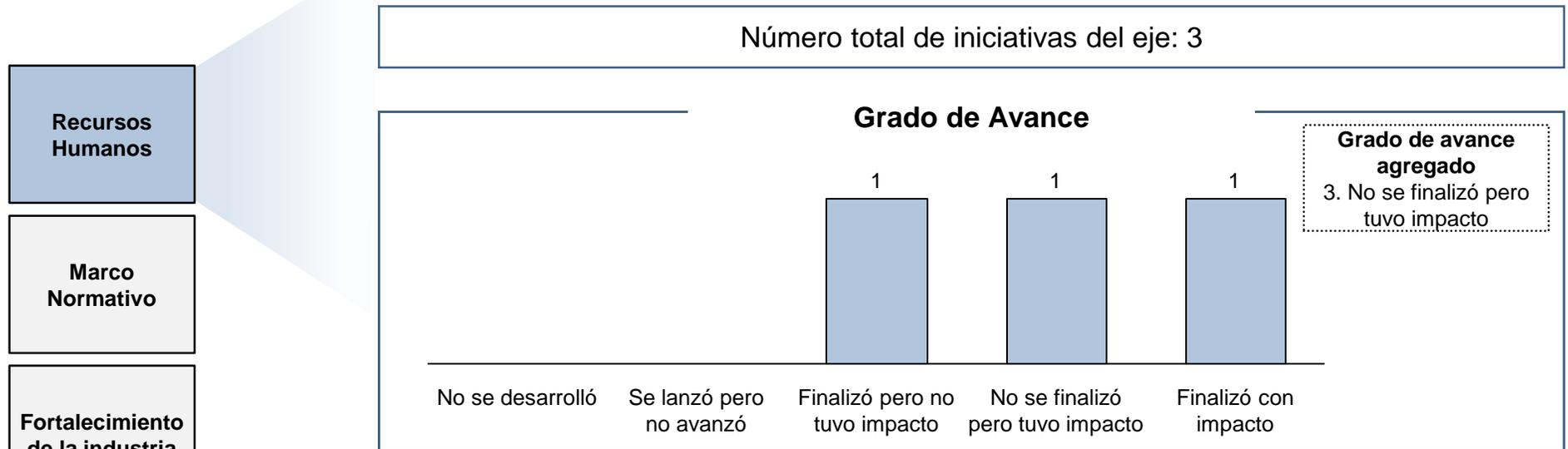


Proyecto bandera

ID	Iniciativa	Grado de Avance		Pertinencia	
20	Biocorredor de bioprospección y fabricantes de ingredientes naturales		0 – No se desarrolló		Baja

Evaluación de desempeño del Plan de Negocios. Resumen

El 66% de las iniciativas del eje de Recursos Humanos finalizaron, las cuales corresponden a la creación de programas de capacitación en I+D+i y generación de capacidades transversales para todos los niveles de la empresa

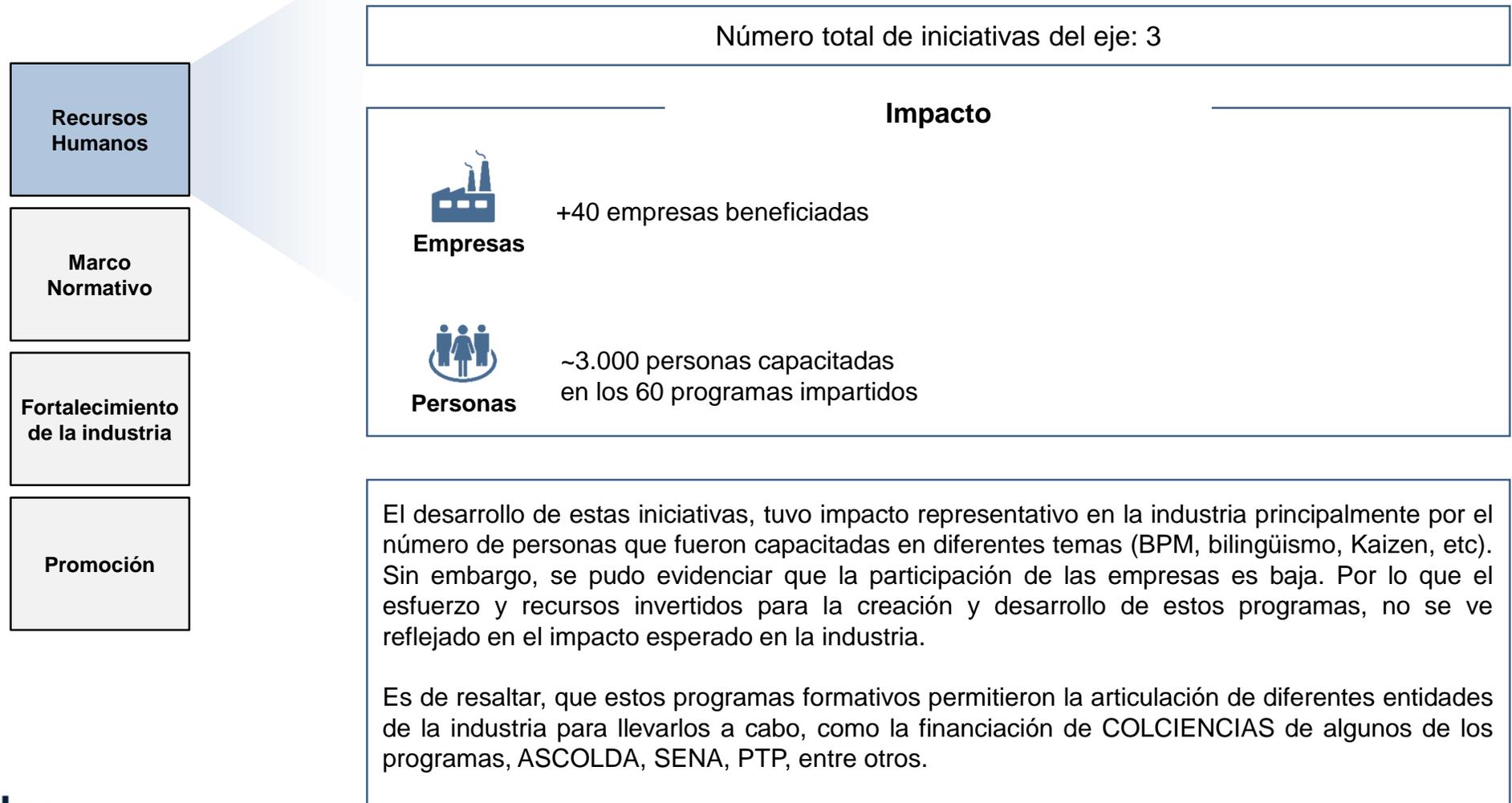


- Recursos Humanos
- Marco Normativo
- Fortalecimiento de la industria
- Promoción

El grado de avance de estas iniciativas, refleja el esfuerzo de las entidades ejecutoras en crear y desarrollar programas de capacitación en I+D+i (Universidad Javeriana, programa Katharsis) y de entrenamiento para la gerencia y los operarios, como iniciativa propia y compromiso con el sector. Cuenta con avances satisfactorios en el desarrollo de estos programas de acuerdo a las necesidades de la industria.

La iniciativa que no finalizó y está en progreso, se ve impactada por la baja participación de las empresas del sector en la definición de necesidades y requerimientos actuales respecto a perfiles y ocupaciones requeridos por la industria, lo que limitó la respuesta por parte de las entidades educativas.

El impacto sobre personas capacitadas fue representativo para el sector, pues se formaron cerca de 3.000 personas a través de los 60 programas creados con el fin de dotar de capacidades y conocimiento al recurso humano del sector



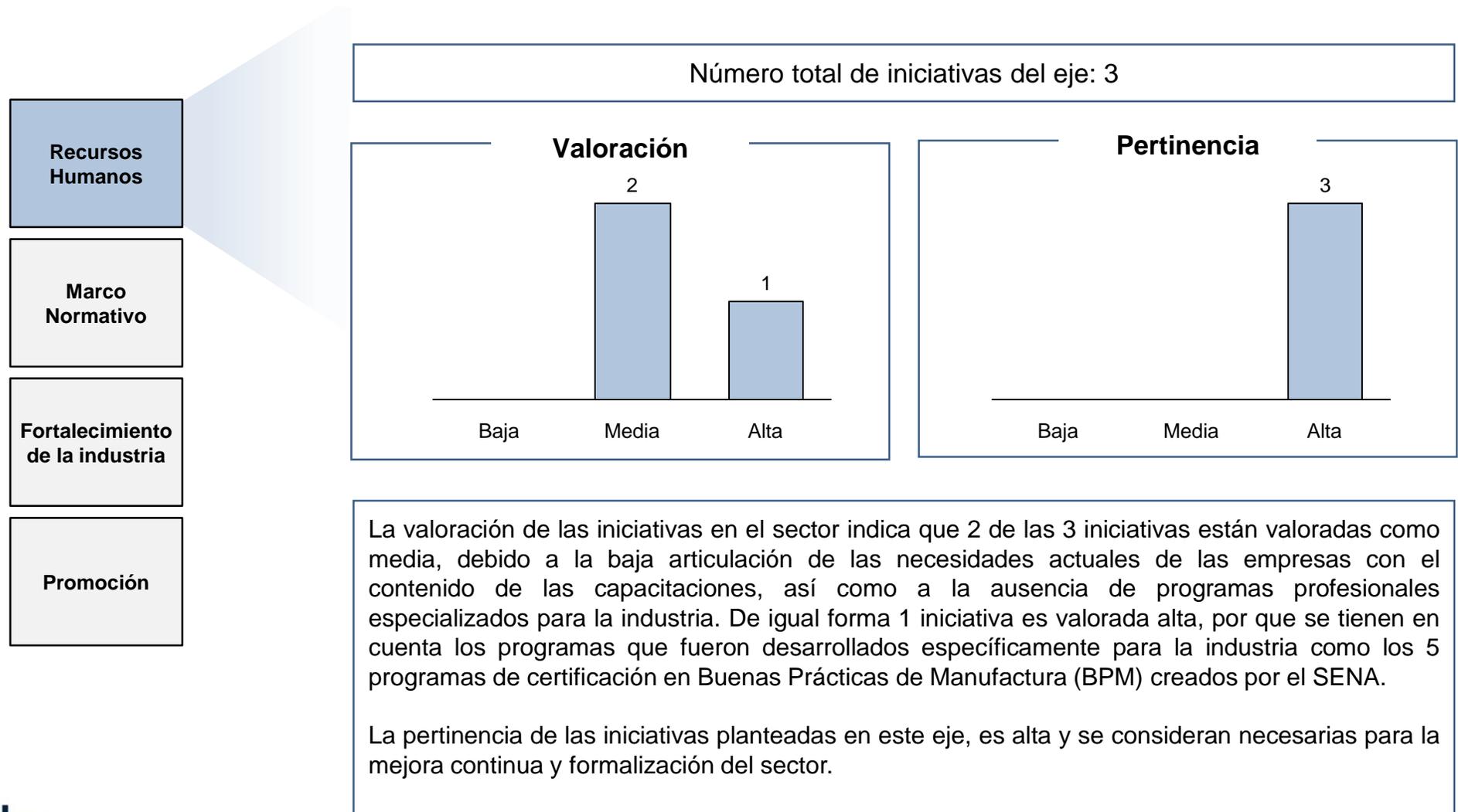
Recursos Humanos

Marco Normativo

Fortalecimiento de la industria

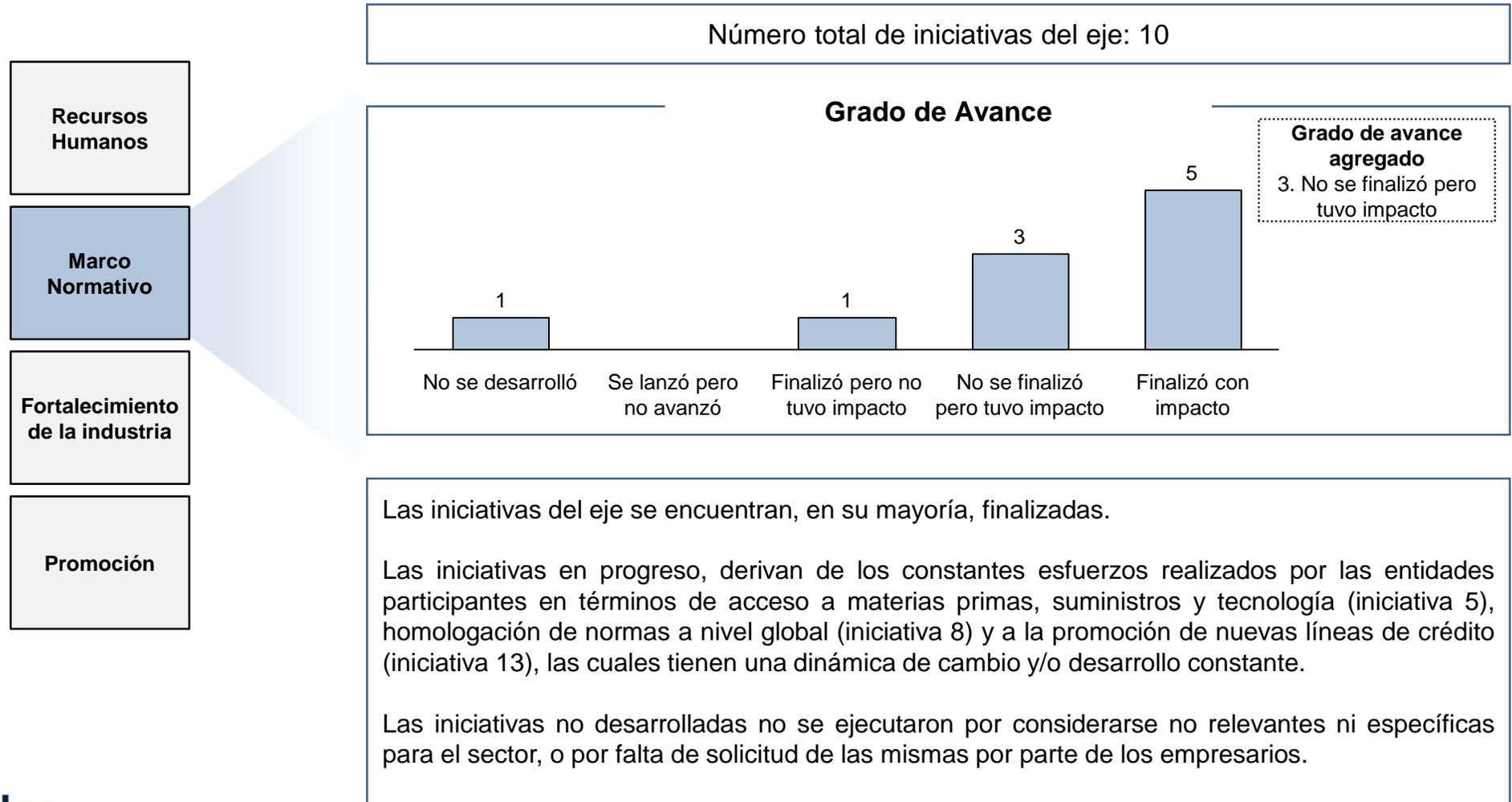
Promoción

Las iniciativas de Recursos Humanos son consideradas de pertinencia alta para la industria, aunque su valoración es en su mayoría media

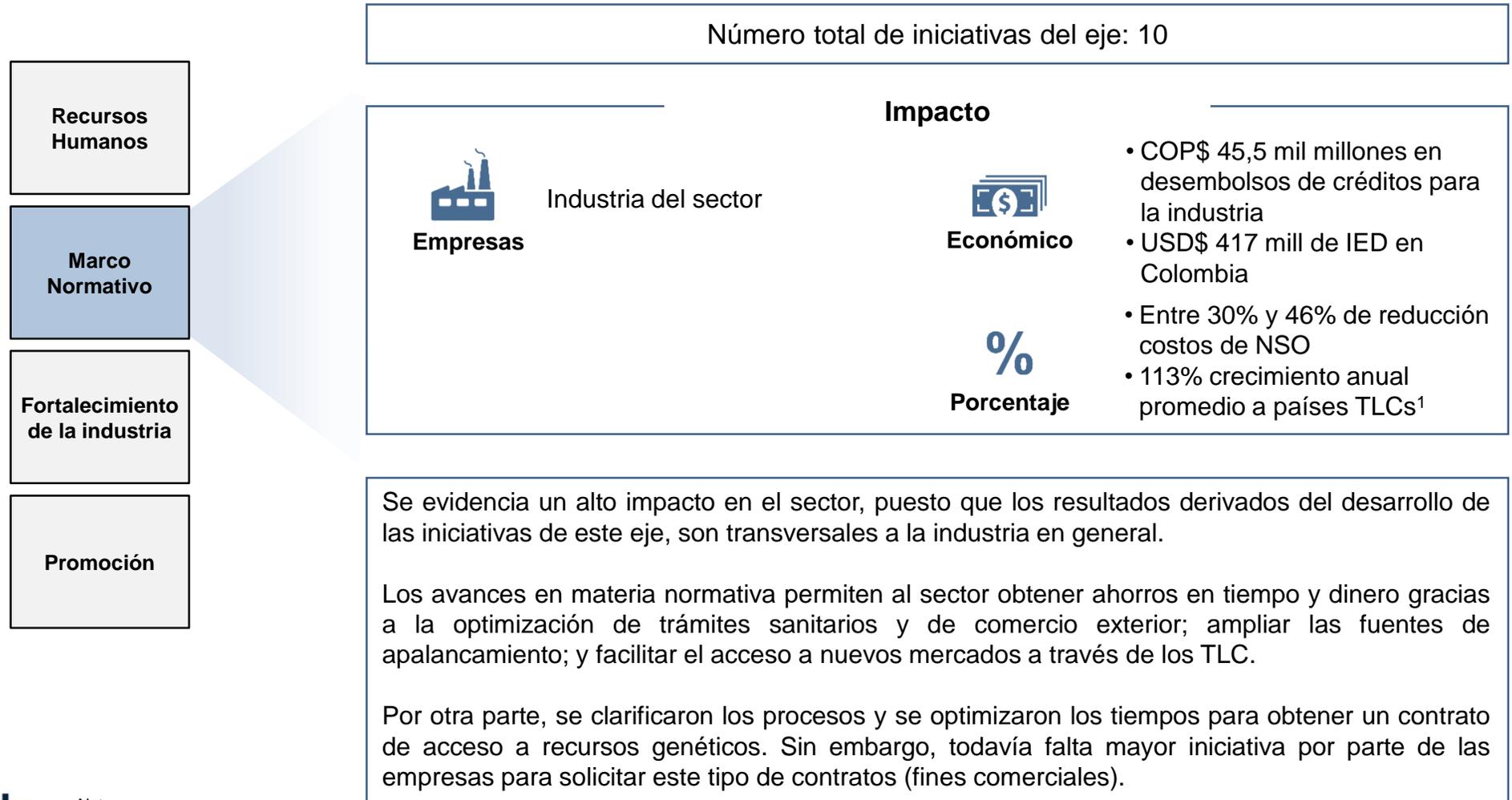


Evaluación de desempeño del Plan de Negocios. Resumen

En materia de Marco Normativo 60% de las iniciativas se finalizaron con impacto, 20% se finalizaron pero no tuvieron impacto, 10% finalizaron sin impacto y el restante no se desarrollaron



Este eje de trabajo impactó a gran parte de las empresas del sector fortaleciendo la dinámica para la gestión de trámites regulatorios y promoviendo el acceso a nuevos mercados

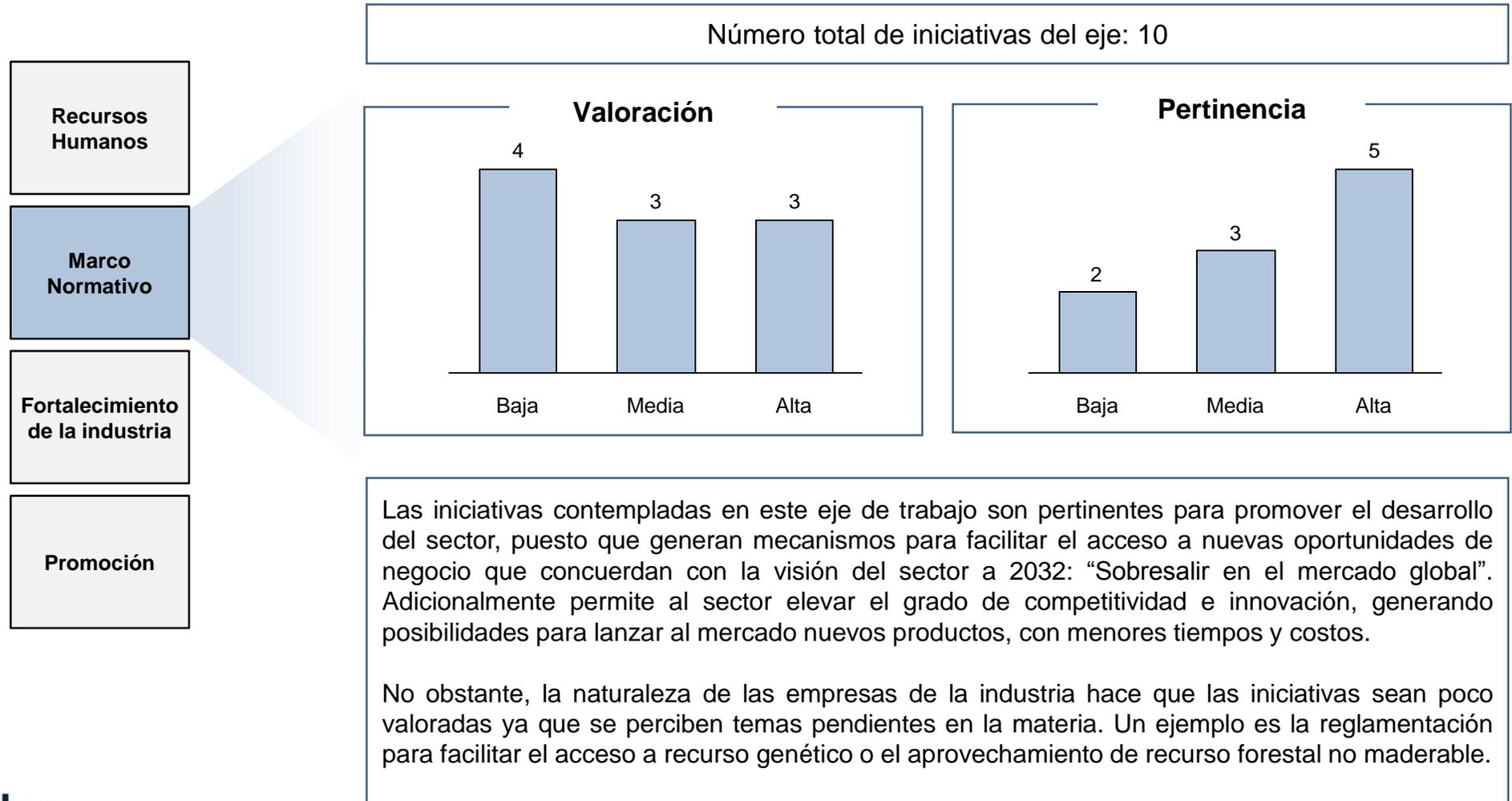


Nota:

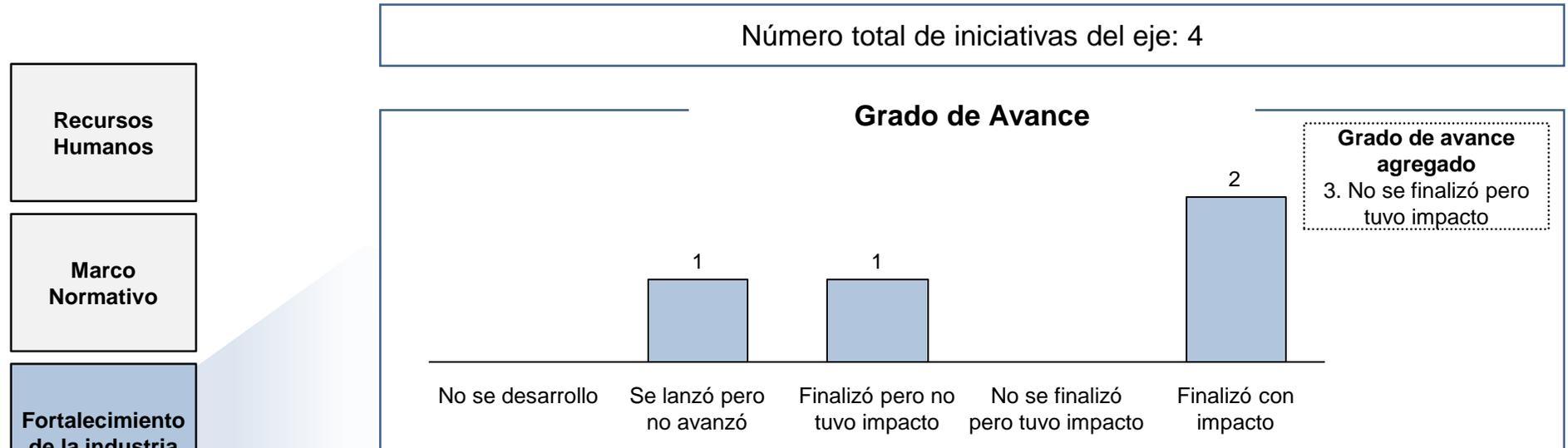
1. Acuerdos firmados entre 2009 y 2014: Chile, Canadá, EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza), EEUU, Unión Europea y Triángulo Norte (el sector no se incluyó en este último, en el periodo de análisis)

Fuente: Entrevistas con empresas del sector, Información entregada por el PTP y ANDI

Aunque las iniciativas de este eje de trabajo resultaron pertinentes para el desarrollo del sector, fueron poco valoradas por la industria



Para el eje de Fortalecimiento, 50% de las iniciativas finalizaron con impacto, el 25% se finalizaron pero no tuvieron impacto y el restante se lanzaron pero no avanzaron



- Recursos Humanos
- Marco Normativo
- Fortalecimiento de la industria**
- Promoción

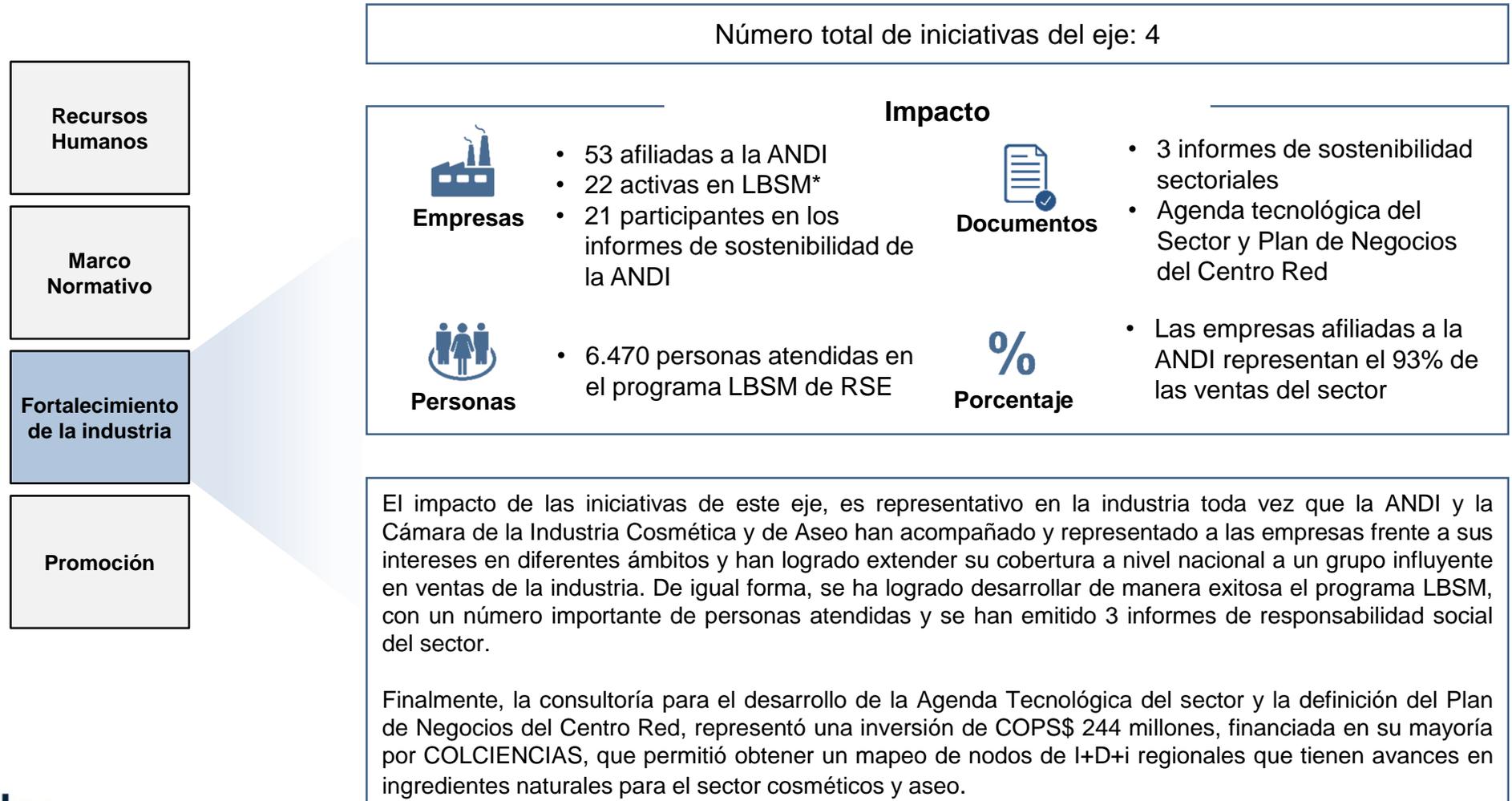
Las iniciativas de fortalecimiento del gremio y desarrollo del programa de responsabilidad social empresarial, fueron lideradas por la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI y fueron finalizadas gracias al aumento de asociados a la misma y a la ejecución, entre otras, del programa “Luzca bien, siéntase mejor” y de los informes anuales de sostenibilidad del sector. Por su parte, la iniciativa correspondiente a la creación de redes de I+D+i se finalizó gracias a la realización de la consultoría para “la elaboración de la Agenda Tecnológica y Definición del Plan de Negocios del Centro Red para la Innovación de la Cadena Bioingredientes, Cosmética y Aseo”.

Por su parte, la iniciativa que se lanzó pero no avanzó, corresponde al desarrollo del clúster regional, que no se ejecutó de acuerdo al plan, dadas las condiciones de presupuesto y pertinencia para la industria. Sin embargo, se inició la consolidación del clúster de cosméticos con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) que estuvo en etapa de planeación hasta el 2014.

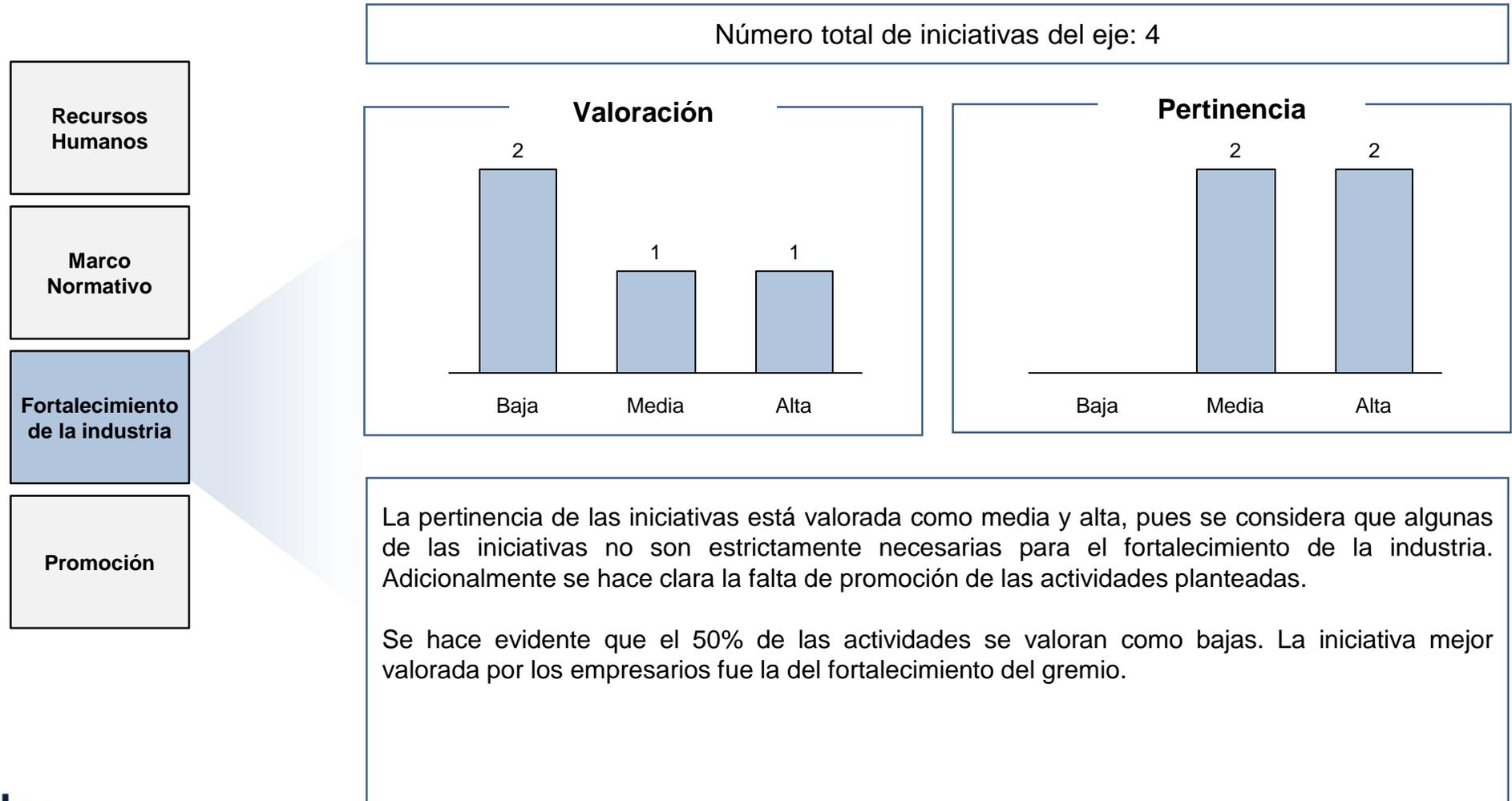
Nota:

El sector decidió no crear un Centro de Desarrollo Tecnológico, sino mapear y aprovechar la infraestructura de I+D+i existente y articularla con la demanda de las empresas. Por lo cual, esta iniciativa se da como terminada sin impacto. Fuente: Entrevistas con empresas del sector

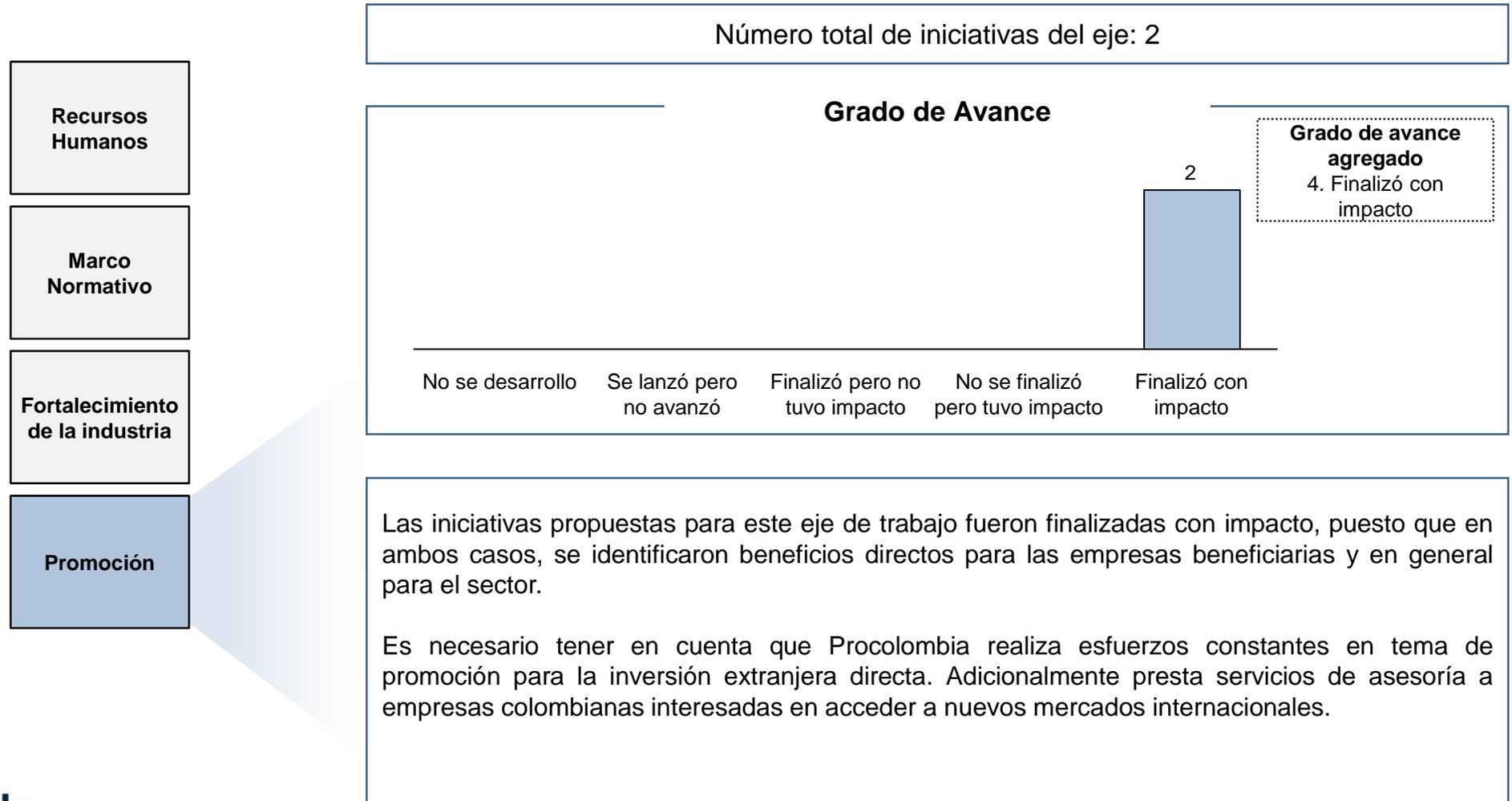
El impacto de las iniciativas corresponde, sobretodo, al fortalecimiento del gremio y al desarrollo del programa de Responsabilidad Social Empresarial



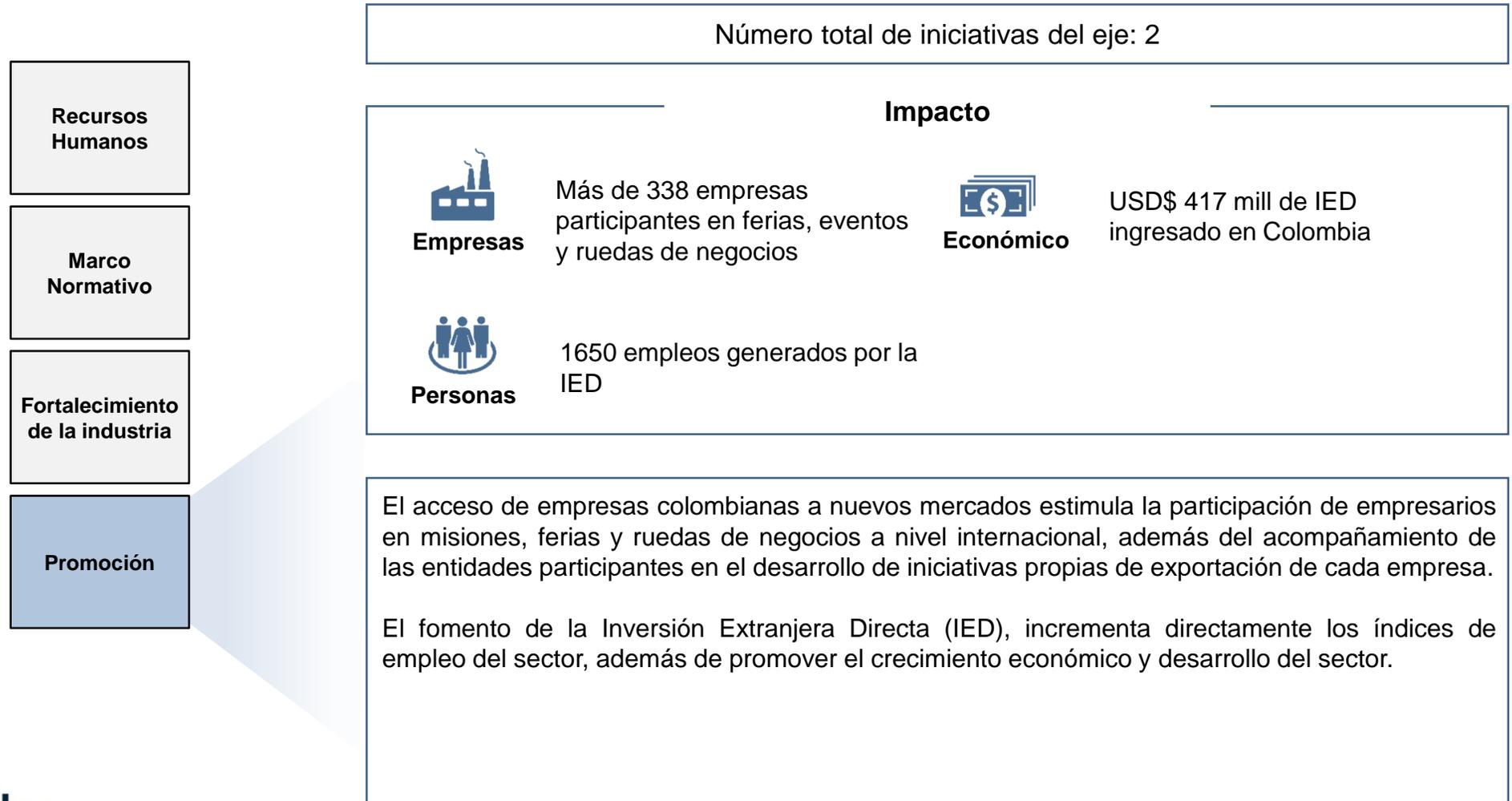
El 50% de las iniciativas son consideradas como pertinentes para la industria, pero cuentan con una valoración baja dados los puntos de mejora que se identifican en la difusión y en la participación



En materia de Promoción, ambas iniciativas planteadas fueron finalizadas con impacto gracias a la participación de Procolombia como entidad ejecutora

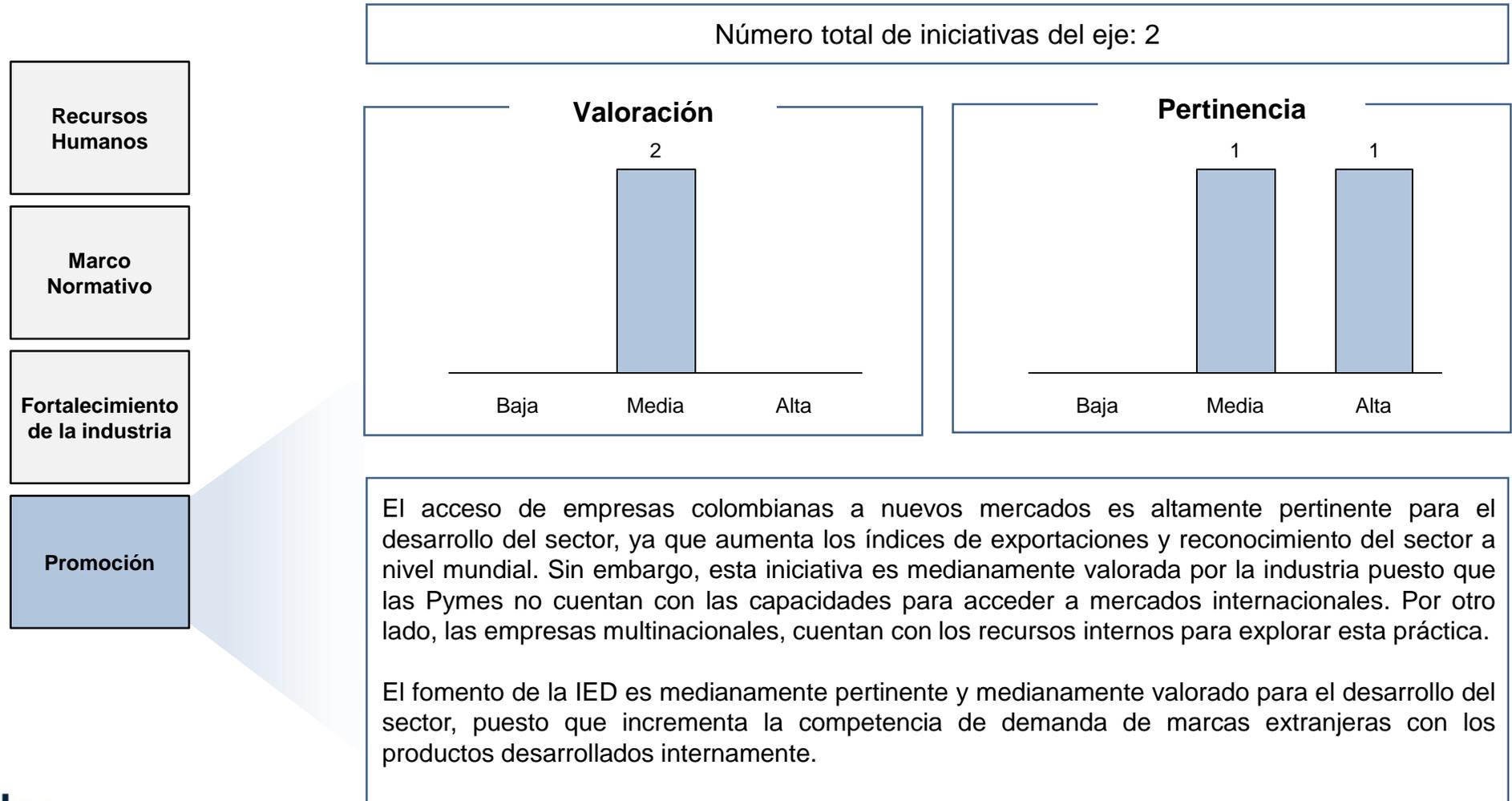


El desarrollo de las iniciativas para este eje de trabajo, impactó el índice de empleo del sector y además fomentó el crecimiento de las exportaciones



- Recursos Humanos
- Marco Normativo
- Fortalecimiento de la industria
- Promoción

Las iniciativas de este eje de trabajo resultaron medianamente pertinentes para el desarrollo del sector y medianamente valoradas por la industria



El proyecto bandera del sector no se desarrolló debido a la baja estructuración y falta de alineación de intereses de los participantes

Adicionalmente, la zona seleccionada para el desarrollo del proyecto tiene una baja concentración empresarial

Proyecto
bandera

Esta iniciativa no fue desarrollada, por lo que no es posible realizar un análisis de indicadores de cumplimiento, logros alcanzados y percepción.

Los principales factores que impidieron el desarrollo de esta iniciativa fueron:

- Selección inadecuada de la región para el desarrollo de la iniciativa, ya que existe una baja concentración empresarial del sector
- Bajo nivel de estructuración del proyecto, ya que el proyecto no logró materializar un plan de trabajo detallado para su correcta implementación
- Falta de alineación de intereses y expectativas de los actores participantes

Evaluación de desempeño del Plan de Negocios. Resumen

Además de las iniciativas evaluadas, se identificaron las siguientes actividades que no están dentro del Plan pero que se han desarrollado en el periodo de análisis...

Iniciativa	Estado	Descripción
Export Coaching Program de ingredientes naturales para la industria cosmética, programa del Centro para la promoción de Importaciones provenientes de Países en Desarrollo de Holanda (CBI) y Procolombia, con apoyo de ANDI y PTP	En ejecución	Busca capacitar durante 4 años a 4 PYMES productoras de ingredientes naturales para la industria cosmética y apoyar sus actividades de promoción en Europa
Programa de calidad de cosméticos de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) y el PTP - MINCIT	En ejecución	Busca mejorar el subsistema nacional de calidad orientado al del sector, para aumentar y mejorar su capacidad para cumplir con normas internacionales de calidad y sostenibilidad
Proyecto de Fortalecimiento de Unidades Productivas de Choco	En ejecución	Capacitación a cuatro unidades productivas en responsabilidad social empresarial, mercadeo, innovación, desarrollo de proyectos y producción y costeo; así como apoyo en la estandarización de ciclos de producción; estudios de envase y empaque; modelo de etiqueta; y obtención de Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO)
Programa piloto de productividad	Finalizada	Mejorar la competitividad y productividad de las empresas del sector
Convenio con Cosmetic Valley - ANDI	Finalizada	Firma de convenio para desarrollar líneas de trabajo y acciones encaminadas a integrar las redes en cosmética, apoyar la transferencia de experiencia y realizar proyectos de investigación
Estudio pruebas y análisis de ingredientes naturales y requerimientos en homologación de laboratorios para acceder a mercado Europeo	Finalizada	Consultoría realizada a través de Asistencia Técnica al Comercio y financiada con recursos de la Unión Europea
Consultoría de indicadores de sostenibilidad	Finalizada	Medición cuantitativa de aspectos ambientales y sociales, de acuerdo a estándares internacionales
Convenio Instituto Coreano de Investigación de Biociencias y Biotecnología (KRIBB) - ANDI	Finalizada	Firma de memorando de entendimiento que busca promover el intercambio de conocimiento de estudiantes e investigadores a través de seminarios y programas de capacitación
Estudio de identificación de obstáculos logísticos	Finalizada	Identificación, caracterización y priorización del principal cuello de botella logístico para el sector que es el tramo Bogotá-Honda

Nota: Para los convenios Cosmetic Valley e Instituto Coreano de Investigación de Biociencias y Biotecnología (KRIBB), no se evidencia ninguna actividad adicional a la firma de los mismos

Evaluación de desempeño del Plan de Negocios. Resumen

... dichas iniciativas reflejan el compromiso de las entidades ejecutoras con el sector, además de algunas necesidades específicas detectadas

Iniciativa	Estado	Descripción
Estudio de identificación de obstáculos logísticos	Finalizada	Identificación, caracterización y priorización del principal cuello de botella logístico para el sector que es el tramo Bogotá-Honda
Ruedas de negocios de envases y empaques, con la ayuda de la ANDI, Andigraf y Acoplásticos	Finalizada	Participación de empresas del sector interesadas en nuevas propuestas de envases, empaques y etiquetas que promuevan el reciclaje, la biodegradabilidad, la innovación y la capacidad de respuesta a pequeños pedidos
Portafolio de bienes y servicios sostenibles	Finalizada	Participación de empresas como Natura, Dersa, Productos Familia y Unilever en el 2012 y 2013
Capacitación de autoridades sanitarias de Centroamérica y el Caribe	Finalizada	Tenía el propósito de hacer que las autoridades sanitarias de dichos países migren de un sistema de inspección y vigilancia de documentos a un sistema de vigilancia en el mercado. Esto agiliza la obtención de NSO y el lanzamiento de nuevos productos
Proyecto piloto de mercadeo para 9 mipymes	Finalizada	Capacitación a las empresas en investigación de mercados, mercadeo e innovación y estructuración de un plan de mercadeo para sus marcas
Capacitación en normatividad para el Biocomercio para 22 CAR	Finalizada	Capacitación para el aprovechamiento de recursos biológicos no maderables. Evento dirigido a empresarios y funcionarios de las CAR. Contó con participación de 22 CAR y 8 empresas del sector
Capacitación a 3 CAR con empresarios en permiso de aprovechamiento de recursos forestales no maderables	Finalizada	En colaboración con Corpoamazonía se desarrolló la revisión del procedimiento para la obtención del permiso de aprovechamiento de recursos forestales no maderables en tres CAR y se identificaron cuellos de botella

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño del Plan de Negocios

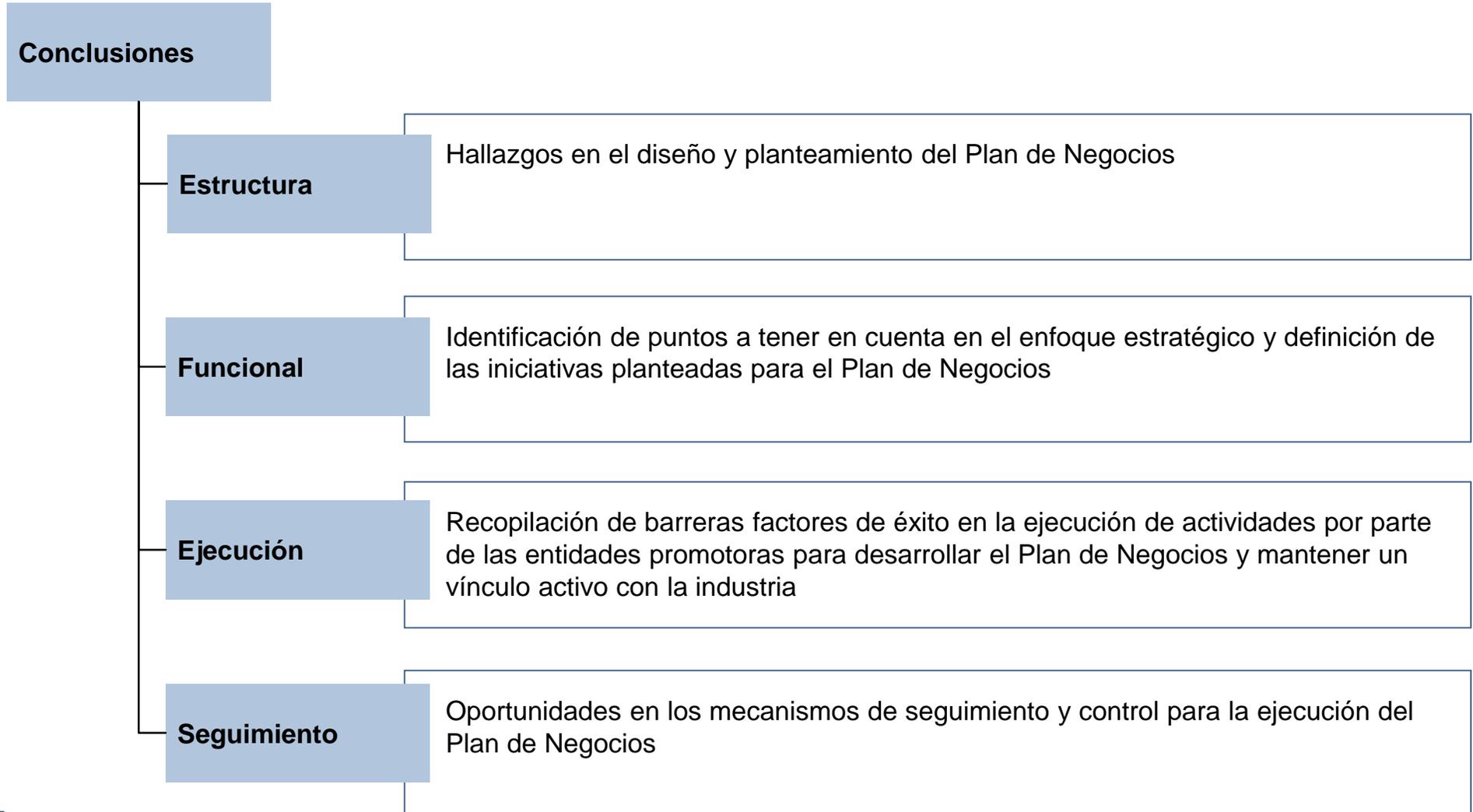
I. Resumen

II. Conclusiones

C. Detalle de las iniciativas

D. Anexos

Las conclusiones del estudio se desarrollan en 4 apartados



Estructura

- El nivel de detalle plasmado en el Plan de Negocios no es suficiente para desarrollar un plan de trabajo realista y por consiguiente, poder ejecutar las iniciativas de manera adecuada con la industria
- Ausencia de definición detallada de roles y actividades a realizar por parte de las entidades involucradas en las iniciativas del Plan. Dicha falta, generó duplicidad de esfuerzos y sobreoferta de acciones para las empresas
- El Plan de Negocios, no cuenta con un apartado en dónde se plasmen actividades de comunicación que permita difundir el alcance y objetivos del mismo. Esto genera desconocimiento de la existencia del Plan por parte de algunas empresas del sector

Funcional

- La mayoría de las iniciativas están concebidas de manera general y transversal a los sectores, por lo que resulta necesario desarrollar en el Plan de Negocios aspectos específicos y realistas para el sector y de ser posible bajar a nivel subsector
- La pertinencia de las iniciativas ha sido cuestionada por la industria, ya que se requiere que dichas iniciativas sean abordadas y estén alineadas, de acuerdo a la composición empresarial del sector y el nivel de desarrollo empresarial, teniendo en cuenta el público objetivo específico en cada caso (empresa nacional, multinacional, pyme, etc.)
- En algunos casos, se puede observar que las iniciativas cuentan con un enfoque a largo plazo y se hace necesario contar con acciones que dinamicen el sector a través de victorias tempranas con alto impacto
- Exceptuando la creación de un clúster regional, no existen iniciativas que promuevan la visión de cadena de suministro como mecanismo para generar mayor impacto en la industria (encadenamientos productivos, desarrollo de proveedores, economías de escala)
- La implementación de las iniciativas no se ha desarrollado conforme se estableció en los cronogramas del Plan de Negocios, dada la amplitud y ambigüedad de los objetivos establecidos y la pertinencia de las actividades planteadas para alcanzarlos
- Aún cuando el eje Normativo, es importante para las empresas y se valora el esfuerzo realizados en este aspecto; se considera que se concentraron muchas iniciativas y esfuerzos en este eje, dejando a un lado algunos otros aspectos importantes para alcanzar la visión a 2032 que debían ser fortalecidos en la industria nacional

Ejecución

- Las entidades promotoras del Plan de Negocios, han realizado una labor exhaustiva para cumplir con las expectativas y necesidades de la industria. Sin embargo, dichas actividades realizadas, no necesariamente estuvieron alineadas con las iniciativas planteadas en dicho documento, lo que indica brechas entre lo estipulado en el plan y lo que se concibe como prioritario para las empresas en un escenario real
- Las iniciativas que han requerido mayor esfuerzo y dedicación por parte de las entidades promotoras, no son necesariamente las que han causado mayor impacto en la industria
- La prioridad determinada para las iniciativas, no se encuentra alineada con la pertinencia de las mismas, de acuerdo a la percepción de la industria
- Articulación público-privada positiva entre el ente privado que agremia a los empresarios del sector y el PTP, lo que facilitó la ejecución de actividades en conjunto
- La Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI cuenta con contacto cercano y directo con algunas empresas representativas del sector, lo que le permite estar próximo a las necesidades y requerimientos del mismo
- La baja participación y apropiación de las empresas con las actividades desarrolladas fue una barrera para la ejecución de las actividades. Esto se debió por la sobreoferta de actividades, antes mencionada, y por la ausencia de un mecanismo de gran cobertura que permita la difusión de las actividades y sus logros
- La ejecución de las actividades debe reforzarse a nivel regional, aun cuando se han hecho algunos esfuerzos en este aspecto, debe asegurarse la inclusión regional

Seguimiento

- Ausencia de definición específica de metas e hitos de medición para cada iniciativa del Plan de Negocios, lo que obstaculiza el correcto seguimiento del grado de avance y cumplimiento de dichas iniciativas
- No se evidencia un plan de seguimiento y control, con periodicidad definida para la evaluación del avance del Plan de Negocios, ni indicadores definidos para medir el impacto de las iniciativas desarrolladas en el desempeño del sector
- Aun cuando se cuenta con alguna documentación soporte de las actividades realizadas, en la mayoría de ocasiones no se cuenta con registros explícitos que permitan medir con exactitud el esfuerzo realizado con respecto a los resultados obtenidos
- Existen inconsistencias en las fuentes de información, en los mecanismos de medida y en general no se presenta uniformidad en los términos de medición del sector, lo que imposibilita que las cifras de análisis coincidan en todos los casos
- Desarrollo de iniciativas por diferentes entidades y duplicidad de actividades no facilita la medición real del impacto de dichas iniciativas en el sector y su contribución a las metas establecidas para el mismo

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño Plan de Negocios

C. Detalle de las iniciativas

D. Conclusiones

E. Anexos

Detalle de las iniciativas. Metodología

Para la evaluación de cada iniciativa, se han elaborado cuatro fichas como herramientas de síntesis y análisis de avance, percepción y factores críticos

Resumen

The 'Resumen' form includes the following fields and sections:

- Área temática:** Recursos humanos
- Tipo de iniciativa:** Proyecto bandera
- 1 Nombre:** [Blank field]
- Objetivo:** [Blank field]
- Participantes:** [Blank field]
- Presupuesto:** [Blank field]
- Tiempo Ejecución:** [Blank field]
- Planificación:** [Blank field]
- Realización:** [Blank field]

- Contextualización de la iniciativa (eje, tipo, nombre y objetivo)
- Contrasta los valores planeados (presupuesto, participantes, etc.) con los reales de ejecución

Logros conseguidos

The 'Logros conseguidos' form includes the following fields and sections:

- Área temática:** [Blank field]
- Tipo de iniciativa:** [Blank field]
- Nombre:** [Blank field]
- Logros conseguidos:** [Blank table with multiple rows]

- Actividades desarrolladas para cada una de las iniciativas

Percepción

The 'Percepción' form includes the following fields and sections:

- Área temática:** [Blank field]
- Tipo de iniciativa:** [Blank field]
- Nombre:** [Blank field]
- Pertinencia en la industria:** [Blank field]
- Valoración de la industria:** [Blank field]
- Grado de avance:** [Blank field]
- Beneficios:** [Blank field]
- Entidades participantes:** [Blank field]
- Industria:** [Blank field]
- Beneficiarios:** [Blank field]

- Presenta la percepción por entidad y/o empresa respecto a pertinencia, valoración por la industria, grado de avance y beneficios

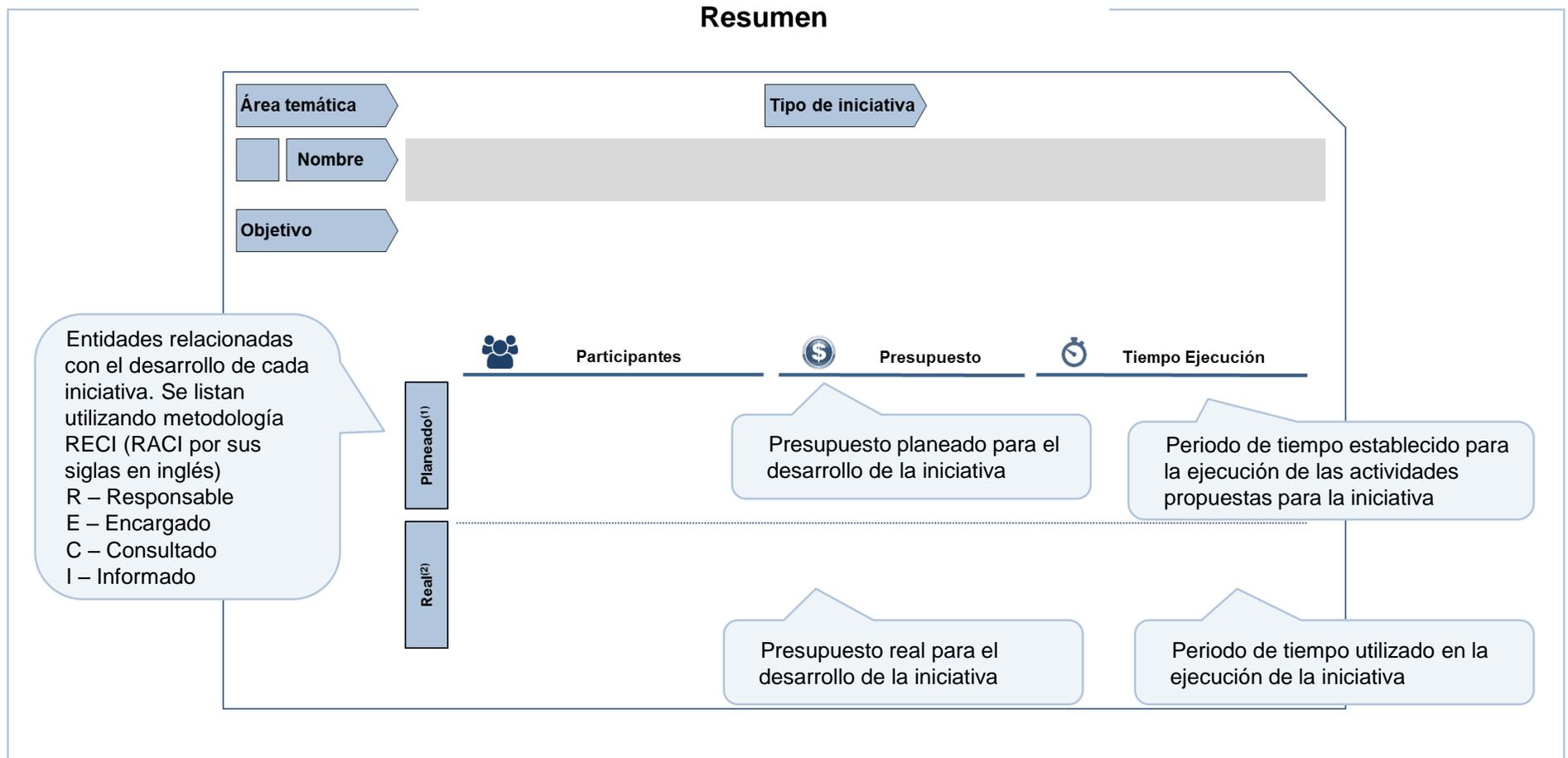
Barreras y factores de éxito

The 'Barreras y factores de éxito' form includes the following fields and sections:

- Área temática:** Recursos humanos
- Tipo de iniciativa:** Proyecto bandera
- 1 Nombre:** Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo, que contribuya al desarrollo de su capital humano de manera sostenible y que permita incrementar su productividad
- Barreras a la implementación:** [Table with 3 rows, each containing a '• XXXX' entry]
- Factores de éxito:** [Table with 3 rows, each containing a '• XXXX' entry]

- Percepción de barreras de implantación y los factores de éxito identificados por las entidades y empresarios que participan en el desarrollo del Plan

La ficha de Resumen permite realizar una comparación de la planificación planteada en el Plan de Negocios vs la realidad ocurrida...



...mientras que la ficha de Logros conseguidos muestra las principales actividades desarrolladas

Logros conseguidos

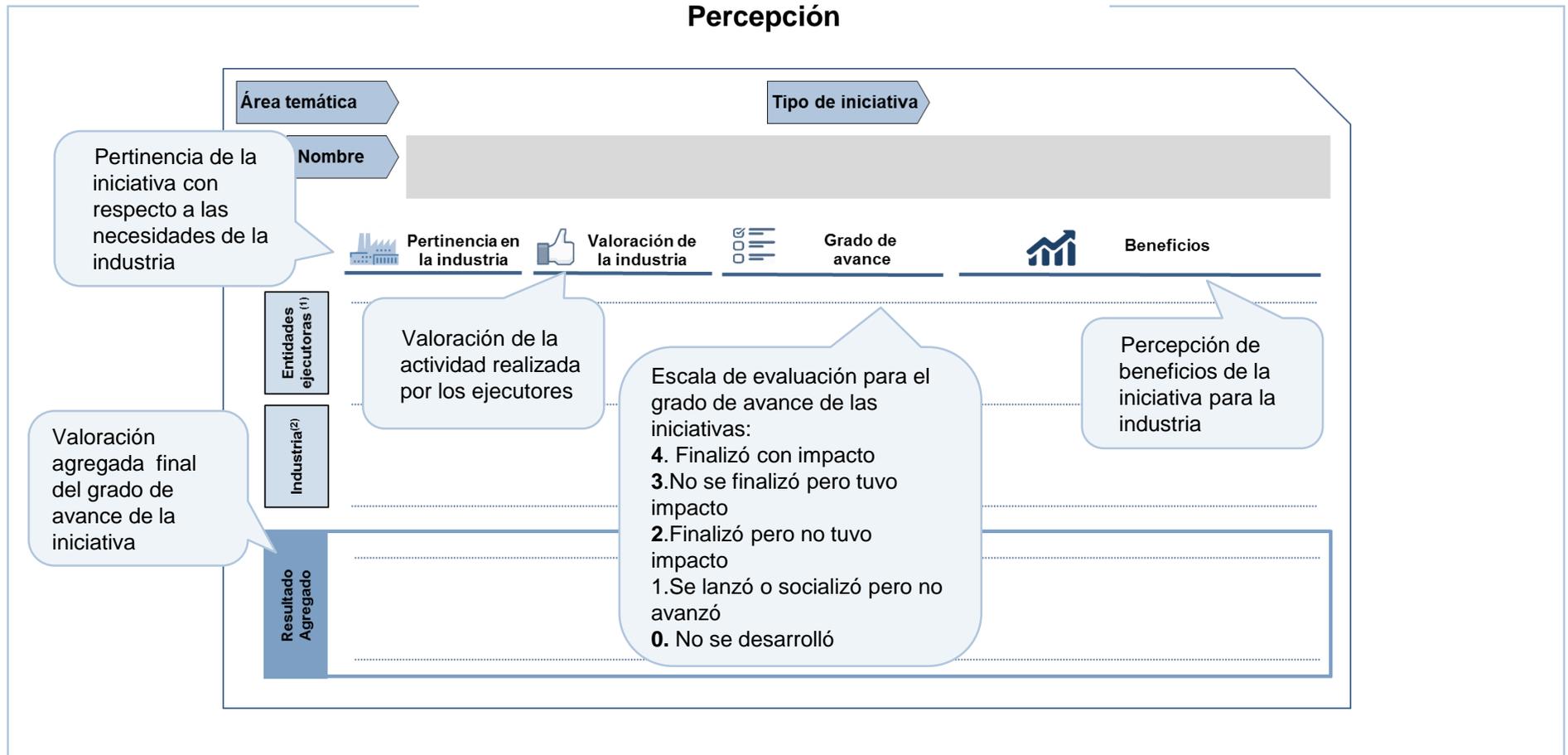
Área temática	Tipo de iniciativa
Nombre	

Logros conseguidos

Actividades desarrolladas en el marco de cada iniciativa

La ficha de Percepción consolida las impresiones de las distintas partes (entidades e industria), además de proporcionar un resultado agregado del análisis

Percepción



Finalmente, la ficha de Barreras y factores de éxito evidencia las particularidades que ha presentado cada una de las 20 iniciativas evaluadas

Barreras y factores de éxito

Área temática	Tipo de iniciativa
Nombre	
Barreras a la implementación¹	Factores de éxito¹
Barreras identificadas para la implementación de la iniciativa	Factores de éxito o facilitadores para la implementación de la iniciativa

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño Plan de Negocios

C. Detalle de las iniciativas

I. Recursos humanos

II. Marco Normativo

III. Fortalecimiento de la industria

IV. Promoción

V. Proyecto bandera del sector

D. Conclusiones

E. Anexos

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática	 Recursos humanos	Tipo de iniciativa	Proyecto bandera
1	Nombre	Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo, que contribuya al desarrollo de su capital humano de manera sostenible y que permita incrementar su productividad	
Objetivo	Fortalecer y desarrollar la pertinencia educativa a través de planes y programas acordes con las necesidades del sector productivo para poder articularlas con las Instituciones de Educación Superior (IES), el SENA y las demás entidades que ofrecen educación para el trabajo y desarrollo humano, públicas y/o privadas, nacionales e internacionales, con el objetivo de desarrollar al recurso humano con la calidad y las competencias laborales requeridas		

	 Participantes	 Presupuesto	 Tiempo de ejecución
Planeado⁽¹⁾	<ul style="list-style-type: none"> • R – MINCIT • C – MEN • C – SENA • C – ICETEX • C - Representante de la Industria, del sector educativo y de la educación no formal 	<ul style="list-style-type: none"> • No definido en el Plan de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • Julio 2009 – Diciembre 2012
Real⁽²⁾	<ul style="list-style-type: none"> • R - SENA • R - ICETEX • E - ANDI • E - PTP (MINCIT) • I - MEN 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos de SENA, ICETEX y PTP 	<ul style="list-style-type: none"> • Diciembre 2010 a la fecha

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática



Recursos humanos

Tipo de iniciativa

Proyecto bandera

1

Nombre

Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo, que contribuya al desarrollo de su capital humano de manera sostenible y que permita incrementar su productividad

Logros conseguidos¹

- 5 programas de certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (3 programas para operarios y 2 para supervisores), desarrollados con el apoyo del SENA, con un total de 434 personas certificadas pertenecientes a 32 empresas
- Programas de certificación en Normas de Competencia Laboral (NCL) aplicables para el sector, desarrollados con el apoyo del SENA, con un total de 450 peluqueros certificados
- Programa de becas para maestría y postgrado pertinentes al sector, con el apoyo de ICETEX, con un total de 5 beneficiarios de las empresas Productos Familia, Quala y Selva Nevada

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática **Recursos humanos**
Tipo de iniciativa **Proyecto bandera**

1 **Nombre** Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo, que contribuya al desarrollo de su capital humano de manera sostenible y que permita incrementar su productividad



Pertinencia



Valoración



Grado de avance



Beneficios

Entidades ejecutoras 1



Alta



Media



3. No se finalizó pero tuvo impacto

- Acceso a certificaciones en BPM y NCL
- Mejora de las capacidades y conocimientos del recurso humano del sector, de acuerdo a los perfiles y cargos requeridos

Industria 2



Alta



Alta



3. No se finalizó pero tuvo impacto

- Desarrollo de capacidades técnicas en operarios

Resultado Agregado



Alta



Alta



3. No se finalizó pero tuvo impacto

- Articulación entre las necesidades de la industria y la oferta educativa

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática



Recursos humanos

Tipo de iniciativa

Proyecto bandera

1

Nombre

Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo, que contribuya al desarrollo de su capital humano de manera sostenible y que permita incrementar su productividad

Barreras a la implementación¹

- Baja participación de las empresas en los programas y las iniciativas de formación
- La promoción y los canales de comunicación utilizados para divulgar las iniciativas no cubren la mayoría de los interesados
- El tiempo de inscripción para los programas en ocasiones es corto
- La relación entre la oferta académica y la industria no corresponde con la realidad empresarial y coyuntura de la industria

Factores de éxito¹

- Apoyo del SENA, para crear 5 programas de certificación en Buenas Prácticas de Manufacturas –BPMs, en dónde se desarrollaron 3 programas para operarios y 2 para supervisores
- Fortalecimiento de los programas y/o capacitaciones a nivel técnico
- El boletín de la ANDI es una fuente de información valorada por las empresa afiliadas (no toda la industria tiene acceso)

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática



Recursos humanos

Tipo de iniciativa

Iniciativa Transversal

2

Nombre

Promover, impulsar y facilitar la capacitación del Capital Humano en Investigación, Desarrollo e Innovación de manera sostenible y que permita generar una visión transformadora a largo plazo en el sector

Objetivo

Promover, impulsar y facilitar el acceso al conocimiento en coherencia a la capacitación y educación del Recurso humano en Investigación, Desarrollo e Innovación y así poder contar con el capital humano pertinente y que ayude a mejorar la productividad y la competitividad del sector productivo en el país.



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado¹

- R - MINCIT
- C - SENA
- C - COLCIENCIAS
- C - Representante de la industria, del sector educativo y de la educación no formal

- No definido en el Plan de Negocios

- Julio 2009 – Julio 2010

Real²

- R- PTP (MINCIT)
- R- ANDI
- R- Universidad Javeriana
- R- Universidad Adolfo Ibañez
- C- COLCIENCIAS

- Programa de Innovación:
- COP 500 millones, financiado por Colciencias
- COP 14,7 millones, financiado por PTP

- Septiembre 2011- Noviembre 2013

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática



Recursos humanos

Tipo de iniciativa

Iniciativa Transversal

2

Nombre

Promover, impulsar y facilitar la capacitación del Capital Humano en Investigación, Desarrollo e Innovación de manera sostenible y que permita generar una visión transformadora a largo plazo en el sector

Logros conseguidos¹

- Programa de Innovación con Katharsis, con la participación de 12 mipymes, que tuvo como resultado la estructuración de 19 proyectos de I+D+i
- Diplomado de Gestión de la Innovación, en colaboración con la Universidad Javeriana y Universidad Adolfo Ibañez de Chile, que contó con la participación de 4 empresas del sector

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática



Recursos humanos

Tipo de iniciativa

Iniciativa Transversal

2

Nombre

Promover, impulsar y facilitar la capacitación del Capital Humano en Investigación, Desarrollo e Innovación de manera sostenible y que permita generar una visión transformadora a largo plazo en el sector



Pertinencia



Valoración



Grado de avance



Beneficios

Entidades ejecutoras¹



Media



Media



1. Se lanzó o socializó pero no avanzó

- Diferenciación y competitividad

Industria²



Alta



Alta



2. Finalizó pero no tuvo impacto

- Cultura de la Innovación y estructuración de proyectos de I+D+i

Resultado Agregado



Alta



Media



2. Finalizó pero no tuvo impacto

- Generación de cultura de innovación

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática



Recursos humanos

Tipo de iniciativa

Iniciativa Transversal

2

Nombre

Promover, impulsar y facilitar la capacitación del Capital Humano en Investigación, Desarrollo e Innovación de manera sostenible y que permita generar una visión transformadora a largo plazo en el sector

Barreras a la implementación⁽¹⁾

- Falta de articulación de las necesidades empresariales con los programas de I+D+i ofertados, de acuerdo a la percepción de la industria
- Poca oferta de actividades de capacitación en estos temas, por parte de las entidades promotoras
- La participación y respuesta de las empresas, frente a las iniciativas es baja
- Percepción de que los programas de capacitación en I+D+i no son constantes y además no tienen impacto en la cultura de las empresa
- Falta de comunicación y divulgación de las iniciativas de manera masiva en el sector
- Falta de aporte económico de las Mipymes para este fin

Factores de éxito ¹

- Existe interés de participación por parte de las empresas tractoras del sector
- Desarrollo de programas de capacitación con apoyo de entidades y consultores con trayectoria y reconocimiento en el mercado

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática



Recursos humanos

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

3

Nombre

Promover la creación de programas de capacitación y entrenamiento para la gerencia y los empleados de la industria

Objetivo

Esta iniciativa busca crear programas de capacitación para los empleados actuales del sector y/o facilitar que las empresas aprovechen programas de formación actuales, al poder ejecutarlos en grupo.



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado¹

- R- ANDI
- E- MCIT
- E- ANDI
- C- Sector privado

- US \$600 – 800 por asistente

- Junio 2009 – Junio 2012

Real²

- R- PTP (MINCIT)
- R- ANDI
- E- SENA
- C- ICETEX

- Recursos económicos del SENA, PTP, ICETEX y la ANDI

- Enero 2011- Diciembre 2014

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática



Recursos humanos

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

3

Nombre

Promover la creación de programas de capacitación y entrenamiento para la gerencia y los empleados de la industria

Logros conseguidos¹

- 54 Programa de capacitación creados, los cuales abordan temas transversales a la organización y contaron con la participación de 2557 personas. Entre los programas de capacitación creados se encuentran:
 - Diplomado de Mercadeo con la Universidad EAN, que contó con 30 participantes
 - Certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) con el SENA, con 434 trabajadores certificados
 - Certificación en Normas de Competencia Laboral (NCL) con el SENA, contó con 445 peluqueros certificados
 - Certificación iSpeak con Berlitz, con 249 personas certificadas en inglés
 - Programa de Bilingüismo con el SENA, con 128 personas certificadas
 - Curso sobre Metodología Kaizen con la Agencia de Cooperación Japonesa (JICA), que contó con 86 participantes
- 8 empresas beneficiarias del curso de metodología Kaizen en Japón

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática	Recursos humanos		Tipo de iniciativa	Iniciativa Sectorial	
3	Nombre: Promover la creación de programas de capacitación y entrenamiento para la gerencia y los empleados de la industria				
	Pertinencia	Valoración	Grado de avance	Beneficios	
Entidades ejecutoras ¹	Alta	Alta		4. Finalizó, con impacto	<ul style="list-style-type: none"> Mayor productividad y formalización de la industria
Industria ²	Alta	Media		2. Finalizó, pero no tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> Profesionalización de la Industria Mayor Competitividad
Resultado Agregado	Alta	Media		4. Finalizó, con impacto	<ul style="list-style-type: none"> Calidad en el trabajo y actualización en procesos y tendencias

Detalle de las iniciativas. Recursos Humanos

Área temática



Recursos humanos

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

3

Nombre

Promover la creación de programas de capacitación y entrenamiento para la gerencia y los empleados de la industria

Barreras a la implementación

- La oferta de capacitaciones, cursos y programas formativos carece, en algunas ocasiones, de enfoque con respecto a las necesidades de la Industria (baja especialización)
- Desconocimiento de los programas e iniciativas por parte de las empresas
- Se presentaron algunos casos de deserción en los programas, por parte de los asistentes

Factores de éxito ¹

- Alta participación de empresas Pyme
- Los temas abordados en las jornadas de capacitación son atractivos para las empresas Pyme
- Se evidencia recurrencia en la participación de empresas del sector, lo cual denota un grado de interés
- El costo de la participación en los programas es representativo y asequible, en algunas ocasiones gratuito

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño Plan de Negocios

C. Detalle de las iniciativas

I. Recursos humanos

II. Marco Normativo

III. Fortalecimiento de la industria

IV. Promoción

V. Proyecto bandera del sector

D. Conclusiones

E. Anexos

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Proyecto bandera

4

Nombre

Promover un sistema de vigilancia y control a través del mercado

Objetivo

Agilizar y flexibilizar los procesos de tramitología y de reglas de los claims para nivelar el campo de juego entre los jugadores nacionales y los productos importados y generar un sistema basado en la inspección y vigilancia en el mercado y no en los papeles



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado¹

- R - INVIMA
- E - ANDI
- E - MINCIT
- C - ANDI
- I - Empresas del sector

- USD\$ 40.000 anuales por mínimo por dos o tres años

- Diciembre 2009 a Junio 2012

Real²

- R - INVIMA
- R - ANDI
- E - ANDI
- E - CASIC (Consejo de Asociaciones de la Industria Cosmética Latinoamericana)
- C - PTP (MINCIT)
- I - Empresas del sector

- Aproximadamente USD\$ 10.000 anuales para reuniones de autoridades sanitarias andinas (recursos del CASIC)

- Enero 2009 - Diciembre 2013

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Proyecto bandera

4

Nombre

Promover un sistema de vigilancia y control a través del mercado

Logros conseguidos¹

- Reducción de los tiempos de emisión de las Notificaciones Sanitarias Obligatorias (NSO) a 15 min, dando paso a la automatización de las mismas
- Automatización de los Certificados de Venta Libre (CVL)
- Cambio de vigencia de los CVL de un año a 10 años y de las NSO de 10 a 7 años
- Creación de la Dirección de Cosméticos y Aseo en el INVIMA y reestructuración de la entidad para ofrecer servicios enfocados al sector
- Reducción de las tarifas de NSO entre un 30 y 46%
- Establecimiento de una única tarifa de NSO para todas las categorías de cosméticos y otra tarifa, para todas las categorías de aseo del hogar
- Generación de un mapa para evaluar el potencial de riesgo de cada producto y así mismo, priorizar y programar las visitas de inspección

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática	Marco Normativo		Tipo de iniciativa	Proyecto bandera	
4	Nombre: Promover un sistema de vigilancia y control a través del mercado				
	Pertinencia	Valoración	Grado de avance	Beneficios	
Entidades ejecutoras ¹	Alta	Alta		4. Finalizó, con impacto	<ul style="list-style-type: none"> Disminución del tiempo para lanzamiento de productos Reducción de trámites y costos Fomento a la innovación y la competitividad
Industria ²	Media	Alta		3. No se finalizó, pero tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> Agilidad y efectividad en los NSOs y CLVs Creación de la Dirección de Cosméticos y Aseo
Resultado Agregado	Alta	Alta		4. Finalizó, con impacto	<ul style="list-style-type: none"> Disminución del tiempo para lanzamiento de productos Reducción de trámites y costos Fomento a la innovación y la competitividad

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Proyecto bandera

4

Nombre

Promover un sistema de vigilancia y control a través del mercado

Barreras a la implementación¹

- Falta de especialización en el sector por parte de los funcionarios del INVIMA
- Cambio de paradigmas al interior del INVIMA para migrar de un sistema de inspección en el papel a un sistema de vigilancia en el mercado y pasar de un sistema de autorización en el que la responsabilidad cae sobre la autoridad a uno de notificación donde la responsabilidad recae sobre la empresa
- Sistema de INVIMA virtual con oportunidades de mejora importantes en cuanto a accesibilidad y rendimiento

Factores de éxito¹

- Reestructuración interna del INVIMA
- Trabajo coordinado entre el sector privado y entidades ejecutoras, además de voluntad del INVIMA para gestionar los cambios

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática	 Marco Normativo	Tipo de iniciativa	Proyecto bandera
5	Nombre	Facilitar el acceso a materias primas, suministros y tecnología con costos competitivos	
Objetivo	Reducir el impacto del costo de las materias primas en los procesos de producción de las empresas del sector, con el propósito de fabricar productos mas competitivos a la par de otros países líderes del sector		

	 Participantes	 Presupuesto	 Tiempo de ejecución
Planeado¹	<ul style="list-style-type: none"> • R – ANDI • R – MINCIT • E – ANDI • E – MINCIT • C – ANDI • C – MINCIT • C - Empresas del sector 	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica, por ser una actividad de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Septiembre 2009 a Diciembre 2010
Real²	<ul style="list-style-type: none"> • R - ANDI • R - MINCIT • R - PTP (MINCIT) • E - ANDI • E – PTP (MINCIT) • C – MINAMBIENTE • C – DNP • C – Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) 	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica, por ser una actividad de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Enero 2009 a la fecha

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Proyecto bandera

5

Nombre

Facilitar el acceso a materias primas, suministros y tecnología con costos competitivos

Logros conseguidos¹

- Desgravación de 48 materias primas no producidas en Colombia
- Reducción del arancel del dodecilbenzeno del 15% al 5%
- Emisión del Conpes 3697 de 2011, que establece la política para el desarrollo comercial de la biotecnología a partir del uso sostenible de la biodiversidad
- Clarificación del proceso de acceso a recurso genético y gestión para la emisión por parte de Ministerio de Ambiente de la Resolución 1348 de 2014 por la cual se establecen las actividades que configuran acceso a los recursos genéticos y sus productos derivados
- Firma de 3 contratos de acceso a recurso genético con fines comerciales
- Capacitación a 3 CAR sobre el procedimiento relacionado con la emisión de permisos de aprovechamiento de recursos forestales no maderables, en colaboración con Corpoamazonía

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática		Marco Normativo	Tipo de iniciativa		Proyecto bandera
5	Nombre	Facilitar el acceso a materias primas, suministros y tecnología con costos competitivos			
		Pertinencia	Valoración	Grado de avance	Beneficios
Entidades ejecutoras ¹		Alta	Alta	3. No se finalizó, pero tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> 48 materias primas desgravadas Firma de 3 contratos de acceso a recurso genético con fines comerciales
	Industria ²	Media	Alta	3. No se finalizó, pero tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> Disminución de aranceles de materias primas
Resultado Agregado		Media	Alta	3. No se finalizó, pero tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> Reducción en los costos de las materias primas Fomento del uso de la biodiversidad

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Proyecto bandera

5

Nombre

Facilitar el acceso a materias primas, suministros y tecnología con costos competitivos

Barreras a la implementación¹

- Falta de reglamentación clara y aplicable en materia de acceso a recurso genético y aprovechamiento de recurso forestal no maderable
- Falta de actualización de la Decisión Andina 391 de 1996 de Régimen común sobre acceso a los recursos genéticos. Esta actividad se encuentra supeditada al trabajo del grupo de acceso a recurso genético de la CAN, el cual se encuentra inactivo por falta de presupuesto
- Protección excesiva de aranceles para las materias primas agro
- Poca articulación entre la CAR y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Factores de éxito¹

- Creación de la Dirección de Acceso a Recursos Genético, lo que conllevó a un trabajo coordinado y de apoyo a las empresas para obtener los contratos
- Sensibilización de necesidades del sector por parte del PTP y la ANDI
- Adicional a los 3 contratos de acceso a recurso genético con fines comerciales, se firmaron 6 contratos para investigación y se encuentran en proceso 9 solicitudes adicionales

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática	Marco Normativo	Tipo de iniciativa	Proyecto bandera
6	Nombre	Gestionar y desarrollar mecanismos para la apertura de mercados objetivo	
Objetivo	Gestionar y desarrollar mecanismos para la apertura de mercados objetivo (p.ej. TLC, ADT y APPRI, acuerdos de integración energética)		

	Participantes	Presupuesto	Tiempo de ejecución
Planeado¹	<ul style="list-style-type: none"> • R – MNCIT • E – MNCIT • E – Gobierno • C – ANDI • C – MNCIT • C – DIAN • C – MHCP 	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica, por ser una actividad de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Julio 2009
Real²	<ul style="list-style-type: none"> • R – MNCIT • C – ANDI • C – CASIC 	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica, por ser una actividad de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Enero 2009 a la fecha

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Proyecto bandera

6

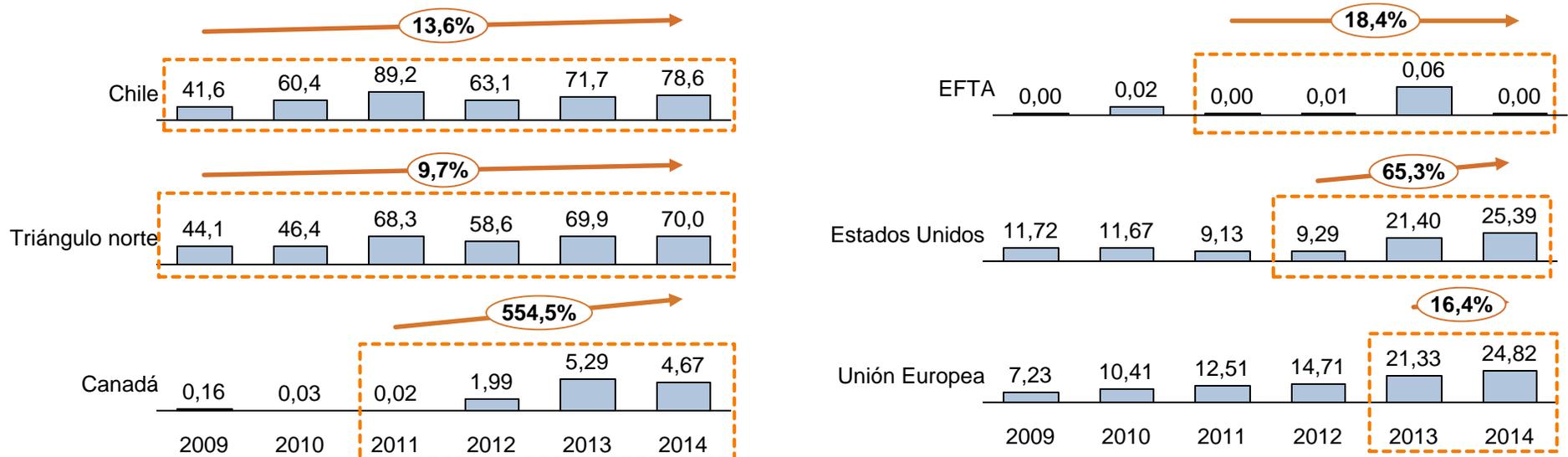
Nombre

Gestionar y desarrollar mecanismos para la apertura de mercados objetivo

Logros conseguidos¹

- Firma de 6 Tratados de Libre Comercio (TLC), específicamente con Chile (2009), Triángulo Norte (2009 – 2010), Canadá (2011), EFTA: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza (2011 – 2014), Estados Unidos (2012) y la Unión Europea (2013), logrando así un crecimiento anual promedio del 113% en las exportaciones a estos países

Tasa anual de crecimiento compuesto del valor de las exportaciones
(2009-2014; Tasa Anual de Crecimientos Compuesto (TACC); COP\$ miles de millones)



Nota: 1. EFTA: Asociación Europea de Cambio Libre, compuesta por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza

2. El TLC del Triángulo Norte no incluyó al sector, en el periodo de análisis

Fuente: Entrevistas PTP – ANDI, DNP, MINCIT, Base de Comercio Exterior del DANE, DIAN, procesado por DIB-PTP

Periodo de análisis, impactado por el TLC

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática	Marco Normativo	Tipo de iniciativa	Proyecto bandera		
6	Nombre	Gestionar y desarrollar mecanismos para la apertura de mercados objetivo			
	 Pertinencia	 Valoración	 Grado de avance	 Beneficios	
Entidades ejecutoras ¹	 Media	 Media		2. Finalizó, pero no tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> Acceso a nuevos mercados, principalmente para los productos de absorbentes y cosméticos
Industria ²	 Alta	 Alta		2. Finalizó, pero no tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> Ninguno, porque los empresarios afirman que antes de entrar en vigencia algunos TLC's los productos ya ingresaban a dichos mercados con cero arancel y, en otros casos, porque los TLC's no han sido aprovechados lo suficiente
Resultado Agregado	 Alta	 Media		4. Finalizó, con impacto	<ul style="list-style-type: none"> Apertura de mercados, principalmente para los productos de absorbentes y cosméticos

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Proyecto bandera

6

Nombre

Gestionar y desarrollar mecanismos para la apertura de mercados objetivo

Barreras a la implementación¹

- Existen mercados restrictivos debido a los altos niveles arancelarios establecidos por tipo de producto
- Alineación de las expectativas de la industria en materia de política internacional, consiguiendo reciprocidad en los mercados objetivo
- El contexto económico, político y social de países objetivos dificulta el desarrollo de mecanismos sostenibles para facilitar el acceso
- Existe la percepción de que existe un mayor beneficio de los acuerdos comerciales, para los terceros en vez de Colombia

Factores de éxito¹

- Existencia de equipos negociadores de TLC's bajo la Dirección de Integración Económica del MINCIT
- Armonización entre el sector público y el sector privado, para la determinación de mercados potenciales, de intereses y productos a la hora de las negociaciones
- Participación del Consejo de Asociaciones de la Industria de Cosméticos Latinoamericana (CASIC) en la labor de recepción de intereses de la industria latinoamericana y gestión de los mismos para la firma de acuerdos

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Transversal

7

Nombre

Desarrollar una propuesta de articulación entre entidades del gobierno a través de un documento CONPES

Objetivo

Desarrollar una propuesta de articulación entre entidades del gobierno a través de un documento CONPES para asegurar la continuidad de las iniciativas transversales y sectoriales del Programa de Transformación Productiva



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado¹

- R – MNCIT
- E – DNP
- E – MINCIT
- C – ANDI

- No aplica, por ser una actividad de gestión

- Julio 2009 - Marzo 2010

Real²

- R – PTP (MINCIT)
- E – PTP (MINCIT)
- E – DNP

- No aplica, por ser una actividad de gestión

- 2010

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Transversal

7

Nombre

Desarrollar una propuesta de articulación entre entidades del gobierno a través de un documento CONPES

Logros conseguidos¹

- Emisión del Conpes 3678 de 2010, que establece la política de transformación productiva como un modelo de desarrollo sectorial para Colombia y con el cual se fomenta la continuidad en el desarrollo de iniciativas para los sectores con mayor potencial en la economía del país

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Transversal

7

Nombre

Desarrollar una propuesta de articulación entre entidades del gobierno a través de un documento CONPES



Pertinencia



Valoración



Grado de avance



Beneficios

Entidades ejecutoras¹



Baja



Baja



4. Finalizó, con impacto

- Base para fortalecer el Programa de Transformación Productiva (PTP)

Industria²



Baja



Baja



2. Finalizó, pero no tuvo impacto

- Ninguno

Resultado Agregado



Baja



Baja



2. Finalizó, pero no tuvo impacto

- Continuidad en el desarrollo de iniciativas para el fortalecimiento de los sectores identificados con mayor potencial para la economía del país

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Transversal

7

Nombre

Desarrollar una propuesta de articulación entre entidades del gobierno a través de un documento CONPES

Barreras a la implementación¹

Factores de éxito¹

- Necesidad de formalizar el curso de acción y ámbito de actuación del Programa de Transformación Productiva a nivel nacional

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

8

Nombre

Gestionar la homologación de normas de producción y clasificación a nivel regional y global

Objetivo

Lograr armonizaciones en materia de requisitos, formatos, especificaciones técnicas, BPM's, para facilitar la comercialización de los productos del sector a nivel internacional



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado¹

- R – ANDI
- R – MINCIT
- E – INVIMA
- C – MINCIT
- C – ANDI
- C – Empresas del sector

- USD 45.000 anuales (aproximadamente USD 15.000 por reunión)

- Junio 2009 - Diciembre 2015

Real²

- R – ANDI
- R – INVIMA
- E – PTP (MINCIT)
- C – Gremios de cada país (Cámaras)
- C – Empresas del sector

- USD 15.000 anuales aproximadamente para reuniones

- Enero 2010 a la fecha

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

8

Nombre

Gestionar la homologación de normas de producción y clasificación a nivel regional y global

Logros conseguidos¹

- Acompañamiento en la armonización de criterios para la aplicación de las Decisiones 516 y 706 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) con las demás autoridades sanitarias andinas y en el proceso de modificación de la Decisión 516, las cuales regulan la comercialización de los productos cosméticos, aseo y absorbentes en la región andina
- Capacitación a autoridades sanitarias de Centroamérica y Caribe para mostrar las ventajas de un sistema de inspección y vigilancia en el mercado
- Emisión de la Decisión 784 de 2013 para el reconocimiento de requisitos y guía de inspección para el funcionamiento de establecimientos que fabrican productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal
- Consultoría para la elaboración de documento para sentar las bases hacia un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo con Centroamérica con apoyo de Asistencia Técnica al Comercio (UE)
- Norma de control microbiológico de cosméticos
- Reconocimiento automático de NSO's
- Gestión para la emisión de la Decisión 783 de la CAN sobre Directrices para el agotamiento de existencias de productos cuya Notificación Sanitaria Obligatoria ha terminado su vigencia o se ha modificado y aún existan productos en el mercado

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática	Marco Normativo	Tipo de iniciativa	Iniciativa Sectorial		
8	Nombre	Gestionar la homologación de normas de producción y clasificación a nivel regional y global			
	Pertinencia	Valoración	Grado de avance	Beneficios	
Entidades ejecutoras¹	Alta	Alta	4. Finalizó, con impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Armonización de criterios para la implementación de la Dec 516 y 706 de la CAN • Decisión 783 de la CAN sobre agotamiento de productos y etiquetas • Reconocimiento automático de NSO • Guía de inspección para establecimientos de aseo 	
Industria²	Media	Media	1. Se lanzó o socializó pero no avanzó	<ul style="list-style-type: none"> • Homologación de formatos en la CAN 	
Resultado Agregado	Alta	Alta	3. No se finalizó, pero tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Simplificación de trámites para la comercialización de productos en Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia • Unificación de criterios de la CAN • Norma de control microbiológico para cosméticos 	

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

8

Nombre

Gestionar la homologación de normas de producción y clasificación a nivel regional y global

Barreras a la implementación¹

- Dificultades en la negociación con la CAN para realizar la homologación de normas
- Dificultades para la armonización en Centroamérica debido a que aún se basan en sistemas sanitarios de inspección en el papel y no en el mercado
- Retraso en los procesos y trámites debido a la rotación de las autoridades sanitarias de los países
- Crisis administrativa y financiera que atraviesa la CAN, lo que dificulta sostener las reuniones requeridas de manera oportuna

Factores de éxito¹

- Trabajo conjunto entre las autoridades sanitarias y la industria para lograr la armonización de criterios

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

9

Nombre

Identificar y promover medidas de prevención y control regulatorias para eliminar la producción y distribución informal

Objetivo

Crear un frente privado de lucha contra el contrabando y la piratería, promover mecanismos de vigilancia y control eficaces y generar una cultura de denuncia



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado¹

- R – DIAN
- R – INVIMA
- R – MINCIT
- E – MINCIT
- E – ANDI
- C – SDS
- C – Empresas del sector

- USD 50.000 anuales

- Junio 2009 - Diciembre 2010

Real²

- R – ANDI
- R – PTP (MINCIT)
- R – INVIMA
- R – POLFA
- C – SDS
- C – FENALCO
- C – DIAN
- C – FISCALIA

- No Disponible

- Enero 2012 - Diciembre 2014

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

9

Nombre

Identificar y promover medidas de prevención y control regulatorias para eliminar la producción y distribución informal

Logros conseguidos¹

- Ley 94 de 2013 (Ley Anti-contrabando)
- Capacitaciones realizadas a la Policía Fiscal y Aduanera (POLFA), con el apoyo de la ANDI
- Creación del Comité de Análisis Normativo del Sector Belleza
- Emisión de la Resolución 723 de 2010, a través de la cual se regula el uso de un sello de bioseguridad para los centros de estética y peluquerías
- Ejecución de mesas de capacitación sobre productos de contrabando para los afiliados de la ANDI, con apoyo de la POLFA, en donde se capacitaron aproximadamente 250 personas
- Creación de la Unidad de Reacción Inmediata de trabajo conjunto con el INVIMA, la DIAN y la POLFA
- Realización del foro para capacitar al consumidor en la importancia y caracterización de productos cosméticos seguros, con ayuda del INVIMA

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática		Marco Normativo	Tipo de iniciativa		Iniciativa Sectorial
9	Nombre	Identificar y promover medidas de prevención y control regulatorias para eliminar la producción y distribución informal			
		Pertinencia	Valoración	Grado de avance	Beneficios
Entidades ejecutoras ¹		Media	Media	4. Finalizó, con impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Emisión de regulación para centros de estética y peluquerías • Ley anti contrabando
	Industria ²	Media	Baja	1. Se lanzó o socializó pero no avanzó	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones para la identificación y denuncia de contrabando
Resultado Agregado		Media	Baja	4. Finalizó, con impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Armonización entre consumidor, industria y entidades regulatorias para la denuncia de productos ilegales

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

9

Nombre

Identificar y promover medidas de prevención y control regulatorias para eliminar la producción y distribución informal

Barreras a la implementación¹

- Larga duración de los procesos para realizar aprobaciones de legislación en Colombia. Específicamente hubo demora en la aprobación de la Ley Anti-contrabando
- Falta de rigidez en la legislación en materia de producción y distribución informal
- Poco desarrollo de mecanismos para evitar y controlar la falsificación de productos
- Falta de claridad y mecanismos de denuncia y control respecto a producción y distribución informal

Factores de éxito¹

- Trabajo colaborativo entre la DIAN, POLFA, INVIMA, entidades ejecutoras y la industria

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática	 Marco Normativo	Tipo de iniciativa	Iniciativa Transversal
10	Nombre	Fortalecer mecanismos de vigilancia y control a la propiedad intelectual	
Objetivo	Fortalecer mecanismos de vigilancia y control a la propiedad intelectual		
	 Participantes	 Presupuesto	 Tiempo de ejecución
Planeado¹	<ul style="list-style-type: none"> • E – MINCIT • C – SIC • C – ANDI 	<ul style="list-style-type: none"> • No aplica, por ser una actividad de gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Julio 2009 – Marzo 2010
Real²	Iniciativa no desarrollada		

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa Transversal

10

Nombre

Fortalecer mecanismos de vigilancia y control a la propiedad intelectual

Barreras a la implementación¹

Factores de éxito¹

- Falta de claridad en la iniciativa, ya que no está alineada con las necesidades e intereses de la industria
- Bajo nivel de interés por parte de la industria debido a la percepción respecto a los altos costos del uso de los mecanismos de protección a la propiedad intelectual
- Desconocimiento de los beneficios asociados a la propiedad intelectual, por parte de la industria

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

11

Nombre

Gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa

Objetivo

Gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa (p.ej. Zonas Francas, etc.)



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado¹

- R – MINCIT
- R – MHCP
- R – DIAN
- E – MINCIT
- C – ANDI

- No aplica, por ser una actividad de gestión

- Desde Octubre 2009

Real²

- R – MINCIT
- R – ANDI
- R – DIAN
- R – Procolombia
- R - COLCIENCIAS

- No aplica, por ser una actividad de gestión

- Desde 2009 a la fecha

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

11

Nombre

Gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa

Logros conseguidos¹

- Se creó un incentivo entre Colciencias, Prolombia, ANDI y PTP para atraer inversiones de I+D superiores a US\$7 millones, en los cuales Colciencias financiaba entre el 70% y el 90% de los salarios de los investigadores por los 3 primeros años, al cabo de los cuales el 75% de éstos debían ser colombianos. Aún así, este incentivo ya no se encuentra vigente
- Atracción del Centro de Desarrollo Global de Productos de Kimberly Clark
- Exención de impuestos y eliminación de aranceles para empresas ubicadas en Zonas Francas, cobijados bajo la ley 1004 de 2005
- Deducciones tributarias para proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), cobijados bajo el Art. 18 de la Ley 788 de 2002, la Ley 1286 de 2009, los Art. 34, 35 y 37 de la Ley 1450 de 2011, el Art. 161 de la Ley 1607 de 2012 y el Art. 32 de la Ley 1739 de 2014
- Creación de entidades de promoción de inversión como Invest in Bogotá

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

11

Nombre

Gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa



Pertinencia



Valoración



Grado de avance



Beneficios

Entidades ejecutoras¹



Media



Media



4. Finalizó, con impacto

- Atracción del Centro de Innovación Global de Kimberly-Clark en Antioquia
- Iniciativa “Invest in Bogotá”
- Reglamentación de zonas francas
- Incentivos tributarios por inversión en CTel

Industria²



Media



Baja



2. finalizó, pero no tuvo impacto

- Centro de Innovación Global de Kimberly-Clark en Antioquia

Resultado Agregado



Media



Baja



4. Finalizó, con impacto

- Centro de Innovación Global de Kimberly-Clark en Antioquia
- Generación de empleo
- Aumento de la capacidad productiva del sector

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

11

Nombre

Gestionar y desarrollar mecanismos para la atracción de inversión extranjera directa

Barreras a la implementación¹

- Existe cierto grado de dependencia para determinar la oferta de beneficios por parte del Gobierno Nacional
- Falta de continuidad y/o sostenibilidad en el tiempo de los mecanismos desarrollados

Factores de éxito¹

- Existe un responsable directo, con un plan de trabajo continuo para la promoción de mecanismos que faciliten la inversión extranjera (Procolombia)
- Respuesta positiva de empresas internacionales a los mecanismos de atracción desarrollados para la atracción de inversión extranjera
- Expedición del acuerdo 9 de 2014, por parte del Consejo Nacional de Beneficios Tributarios (CNBT), en el que se establecen el proceso de calificación, evaluación y seguimiento de las iniciativas de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

12

Nombre

Realizar actividades para agilizar los procesos de comercio exterior a través de una simplificación de trámites aduaneros, técnicos y tributarios

Objetivo

Agilizar procesos de comercio exterior simplificando trámites aduaneros, técnicos y tributarios



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado¹

- R – MINCIT
- R – ANDI
- R – OTROS
- E – MINCIT

- No aplica, por ser una actividad de gestión

- Desde Septiembre 2009

Real²

- R – Viceministerio de Comercio Exterior (MINCIT)
- E – MINCIT

- No aplica, por ser una actividad de gestión

- 2009 - 2014

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

12

Nombre

Realizar actividades para agilizar los procesos de comercio exterior a través de una simplificación de trámites aduaneros, técnicos y tributarios

Logros conseguidos¹

- El Gobierno Nacional a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ha logrado agilizar, simplificar y hacer más transparentes los procesos y procedimientos relacionados con las operaciones de importación, garantizando la seguridad de la información
- Implementación de la plataforma Business Process Management (BPM) en las ventanillas VUCE, conforme con los lineamientos de libre comercio mundial propuestos por la Organización Mundial del Comercio (OMC), para agilizar los trámites de importación y reducir los costos de diligenciamiento
- Expedición del Decreto 0925 de 2013 para actualizar los regímenes de licencia previa y libre importación
- Desarrollo de manuales informáticos para los importadores, para consulta de requisitos para la obtención de una licencia de importación
- En los últimos años se han logrado importantes avances en disminución de tiempos y costos para los usuarios de comercio exterior, gracias a la estandarización de procesos y el mejoramiento organizacional en las VUCE

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática  **Marco Normativo**
Tipo de iniciativa **Iniciativa transversal**

12 **Nombre** Realizar actividades para agilizar los procesos de comercio exterior a través de una simplificación de trámites aduaneros, técnicos y tributarios

 **Pertinencia**
 **Valoración**
 **Grado de avance**
 **Beneficios**

	Pertinencia	Valoración	Grado de avance	Beneficios
Entidades ejecutoras¹	 Alta	 Alta		4. Finalizó, con impacto • Agilidad en los procesos de comercio exterior
Industria²	 Media	 Media		1. Se lanzó o socializó pero no avanzó • Ninguno
Resultado Agregado	 Alta	 Alta		4. Finalizó, con impacto • Agilidad en los procesos de comercio exterior

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

12

Nombre

Realizar actividades para agilizar los procesos de comercio exterior a través de una simplificación de trámites aduaneros, técnicos y tributarios

Barreras a la implementación¹

- La iniciativa no es específica para el sector
- Poco agenciamiento de la iniciativa por parte de la industria

Factores de éxito¹

- Esfuerzos del Viceministerio de Comercio Exterior del MINCIT, en el continuo mejoramiento de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE)

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

13

Nombre

Facilitar la creación de líneas de crédito a través de las entidades del sector CIT y promocionar las ya existentes

Objetivo

Facilitar la creación de líneas de crédito para desarrollo tecnológico, importación de maquinaria, capacitación y certificaciones internacionales, a través de las entidades del sector CIT (p.ej. Bancóldex, FNG) y promocionar las ya existentes



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado¹

- E – MINCIT
- C – ANDI
- C – Bancóldex

- USD 6.000 – 12.000 por línea a promocionar
- USD 1.500 – 3.000 por promoción de línea en cada ciudad

- Desde Octubre 2009

Real²

- R – PTP (MINCIT)
- R – ANDI
- C – Bancóldex
- C – INNPULSA
- C – COLCIENCIAS
- C – SENA

- Recursos económicos de Bancóldex, COLCIENCIAS, INNPULSA y SENA

- 2009 a la fecha

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

13

Nombre

Facilitar la creación de líneas de crédito a través de las entidades del sector CIT y promocionar las ya existentes

Logros conseguidos¹

- COP\$ 45.507 millones desembolsados en créditos otorgados por Bancoldex a 10 empresas del sector
- 5 empresas del sector beneficiadas por convocatorias de INNpulsa

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática	Marco Normativo	Tipo de iniciativa	Iniciativa transversal		
13	Nombre	Facilitar la creación de líneas de crédito a través de las entidades del sector CIT y promocionar las ya existentes			
	Pertinencia	Valoración	Grado de avance	Beneficios	
Entidades ejecutoras¹	Media	Media	3. No se finalizó, pero tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de las líneas de crédito Bancóldex • 5 empresas beneficiadas con convocatorias otorgadas por INNpulsa 	
Industria²	Media	Baja	0. No se desarrolló	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas de crédito para pequeñas y medianas empresas 	
Resultado Agregado	Alta	Media	3. No se finalizó, pero tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a recursos de inversión del estado con tasas bajas y plazos amplios 	

Detalle de las iniciativas. Marco Normativo

Área temática



Marco Normativo

Tipo de iniciativa

Iniciativa transversal

13

Nombre

Facilitar la creación de líneas de crédito a través de las entidades del sector CIT y promocionar las ya existentes

Barreras a la implementación¹

- Baja demanda de las empresas, ya que la oferta de líneas de crédito no siempre se alinea a sus necesidades
- Condiciones y requisitos restrictivos para el acceso a las líneas de crédito y a convocatorias. Algunos términos establecidos en las convocatorias son muy difíciles de cumplir (ej. INNpulsa)
- Poca competitividad en las tasas ofrecidas por Bancóldex, frente a las ofrecidas por las demás entidades financieras, puesto que la tasa de interés depende de la valoración del riesgo de cada empresa
- Falta de promoción de la oferta de líneas de crédito existentes para la industria (entidades otorgantes, objetivos, modalidades y requisitos)

Factores de éxito¹

- Existen múltiples entidades de financiación (Bancoldex, INNpulsa, etc) lo que enriquece la oferta de mecanismos de financiación
- Los periodos de amortización de las líneas de crédito ofrecidas por Bancoldex son más largos, lo que favorece la selección de estos créditos por parte de la industria
- Articulación del PTP con entidades y empresas, lo que da la facilidad para acercarse a estas instituciones para dudas, formulación de proyectos, etc

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño Plan de Negocios

C. Detalle de las iniciativas

I. Recursos humanos

II. Marco Normativo

III. Fortalecimiento de la industria

IV. Promoción

V. Proyecto bandera del sector

D. Conclusiones

E. Anexos

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Proyecto Bandera

14

Nombre

Estructurar la gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i

Objetivo

Crear y fortalecer un instituto que con base en prioridades estratégicas sea el centro de innovación y desarrollo, contando con equipos e infraestructura propia y que de igual manera coordine las labores de los diferentes centros existentes de I+D del país y que establezca una red de laboratorios.

Para esta iniciativa, el sector decidió aprovechar las capacidades existentes, buscando desarrollar un centro de articulación para la oferta en I+D+i de ingredientes naturales y la demanda por parte de las empresas del sector

	 Participantes	 Presupuesto	 Tiempo de ejecución
Planeado 1	<ul style="list-style-type: none"> • R- MINCIT - PTP • E- MINCIT - PTP • E- Representante(s) industria • C- Colciencias 	<ul style="list-style-type: none"> • US \$5-15 millones 	<ul style="list-style-type: none"> • Junio 2009 – Enero 2013
Real 2	<ul style="list-style-type: none"> • R –PTP • R- ANDI • E- COLCIENCIAS • E- Centros de I+D+i • C- Universidades • C- Empresas del sector 	<ul style="list-style-type: none"> • COP\$ 244 millones de los cuales aportaron: <ul style="list-style-type: none"> ○ COP\$ 107 millones - COLCIENCIAS ○ COP\$ 45 millones - ANDI ○ COP\$ 92 millones - Centros de Investigación Regionales 	<ul style="list-style-type: none"> • 2012 - Diciembre 2013

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Proyecto Bandera

14

Nombre

Estructurar la gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i

Logros conseguidos¹

- Ejecución de consultoría para la elaboración de la Agenda Tecnológica del Sector, definición del Plan de Negocios del Centro Red de Innovación de la Cadena Bioingredientes, Cosmética y Aseo y mapeo de Centros de I+D+i en las regiones con oferta para el sector

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la industria

Área temática		Fortalecimiento de la industria		Tipo de iniciativa		Proyecto Bandera	
14	Nombre	Estructurar la gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i					
		Pertinencia	Valoración	Grado de avance	Beneficios		
Entidades ejecutoras ¹		Alta	Media		2. Finalizó, pero no tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> Articulación entre la Industria, la academia y los Centros de I+D+i Mapeo de capacidades y oferta de Centros de I+D+i para el sector a nivel regional, específicamente para ingredientes naturales 	
	Industria ²	Alta	Baja		1. Se lanzó o socializó pero no avanzó	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento de la oferta por parte de los centros de I+D+i 	
Resultado Agregado		Alta	Baja		2. Finalizó, pero no tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de conocimiento y capacidades en I+D+i nacionales para la industria Establecimiento del Plan de Negocios del Centro Red de Innovación 	

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Proyecto Bandera

14

Nombre

Estructurar la gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i

Barreras a la implementación¹

- Baja dedicación e inversión económica por parte de las empresas, debido a la falta de interés
- Baja capacidad de respuesta nacional por parte de la industria en temas de I+D+i, lo que dificulta la gestión de conocimiento
- Inconsistencia en las actividades estipuladas en el Plan de Negocio de esta iniciativa, ya que estaban planteadas para el sector de autopartes

Factores de éxito¹

- Financiación de COLCIENCIAS para el proyecto “Centro Red para la innovación de la industria cosmética y de aseo” en donde se identificaron las capacidades existentes en investigación, desarrollo e innovación para el sector, con énfasis en ingredientes naturales
- Articulación entre Centros de I+D+i, sector privado y gobierno

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la Industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Proyecto Bandera

15

Nombre

Desarrollar un clúster regional de la industria que integre los actores relevantes al sector y genere economías de escala a través de procesos asociativos

Objetivo

Realizar actividades que faciliten la integración del sector regionalmente, de modo que se organice como clúster y se potencie en el mercado local e internacional



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado 1

- R- Cámara ANDI - Otros gremios
- E- MCIT
- C- Empresas del sector
- C - Proexport

- 100,000 - 150,000 Costo de operar el clúster
- 700,000 - 800,000 Presupuesto anual para ferias, capacitaciones

- Junio 2009 – Junio 2013

Real 2

- R- PTP (MINCIT)
- R- ANDI
- E- CCB
- C- Empresas
- C- Universidades

- Recursos económicos de la Cámara de Comercio de Bogotá

- 2013 - Diciembre 2014

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Proyecto Bandera

15

Nombre

Desarrollar un clúster regional de la industria que integre los actores relevantes al sector y genere economías de escala a través de procesos asociativos

Logros conseguidos¹

- Creación del Clúster de cosméticos de la Cámara de Comercio de Bogotá, el cual cuenta con la participación de 149 actores: 74 empresas productoras, 28 empresas comercializadoras, 24 empresas proveedoras, 6 instituciones académicas y 17 entidades de gobierno, apoyo y gremios
- Creación del CB Group, unión de 10 empresas de cosméticos para exportar a México, que posteriormente se disolvió

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la Industria

Área temática **Fortalecimiento de la industria**
Tipo de iniciativa **Proyecto Bandera**

15 **Nombre** Desarrollar un clúster regional de la industria que integre los actores relevantes al sector y genere economías de escala a través de procesos asociativos

	Pertinencia	Valoración	Grado de avance	Beneficios
Entidades ejecutoras¹	Media	Baja	3. No se finalizó, pero tuvo impacto	<ul style="list-style-type: none"> Mayor articulación entre entidades Esfuerzo coordinado para nuevas oportunidades Capacitaciones y seminarios
Industria²	Baja	Baja	0. No se desarrolló	<ul style="list-style-type: none"> La industria no percibe beneficios de la iniciativa
Resultado Agregado	Media	Baja	1 –Se lanzó o socializó pero no avanzó	<ul style="list-style-type: none"> Potencial para el desarrollo de economías de escala y aporte en el desarrollo de nuevos mercados

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la Industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Proyecto Bandera

15

Nombre

Desarrollar un clúster regional de la industria que integre los actores relevantes al sector y genere economías de escala a través de procesos asociativos

Barreras a la implementación¹

- Las iniciativas que se han desarrollado, no han tenido impacto en la industria por falta de dirección y una adecuada gestión, como el caso de CB Group
- Duplicidad de esfuerzos por diferentes entidades, lo que genera confusión y sobresaturación de información, eventos y actividades
- Visión regionalista de algunos entes y empresarios, no permite generar una iniciativa transversal y de cobertura nacional para el sector
- Falta de comunicación y promoción de las actividades que se desarrollan en esta iniciativa
- Falta de mayor participación por parte de los empresarios en éstas iniciativas, generalmente participan sólo Mipymes

Factores de éxito¹

- Identificación de la necesidad por parte de las empresas de agruparse con tal de unir esfuerzos para lograr economías de escala y otras sinergias
- Concepción de un clúster del sector a través de la Cámara de Comercio de Bogotá
- Se cuenta con recursos por parte de las Cámaras de Comercio Regionales para el desarrollo de este tipo de iniciativas

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la Industria

Área temática	 Fortalecimiento de la industria	Tipo de iniciativa	Iniciativa Sectorial
16	Nombre	Potenciar la alianza entre las empresas del sector a través del fortalecimiento del gremio	
Objetivo	Apoyar y fortalecer las actividades que desde la Cámara de Cosméticos y Aseo de la ANDI, se vienen adelantando para fortalecer el sector		
	 Participantes	 Presupuesto	 Tiempo de ejecución
Planeado 1	<ul style="list-style-type: none"> R- Cámara ANDI E- MCIT 	<ul style="list-style-type: none"> No aplica estimar el presupuesto pues estaría incorporado dentro del presupuesto de la ANDI 	<ul style="list-style-type: none"> Agosto 2009 – Marzo 2010
Real 2	<ul style="list-style-type: none"> R- ANDI 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos de la ANDI 	<ul style="list-style-type: none"> 2009 - Diciembre 2014

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

16

Nombre

Potenciar la alianza entre las empresas del sector a través del fortalecimiento del gremio

Logros conseguidos¹

- Se pasó de 45 empresas afiliadas al gremio en 2009 a 53 empresas afiliadas en 2014, las cuales representan el 93% de las ventas totales del sector

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la Industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

16

Nombre

Potenciar la alianza entre las empresas del sector a través del fortalecimiento del gremio



Pertinencia



Valoración



Grado de avance



Beneficios

Entidades ejecutoras¹



Alta



Alta



4. Finalizó, con impacto

- Fuerte vínculo entre el gremio y gobierno Nacional

Industria²



Alta



Alta



4. Finalizó, con impacto

- ANDI cuenta con reconocimiento a nivel nacional e internacional

Resultado Agregado



Alta



Alta



4. Finalizó, con impacto

- Fortalecimiento del vínculo entre la industria y el Gobierno Nacional

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la Industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

16

Nombre

Potenciar la alianza entre las empresas del sector a través del fortalecimiento del gremio

Barreras a la implementación¹

- Costo de acceso al gremio puede no ser asequible para todas las empresas, sobre todo las mipymes
- Duplicidad de esfuerzos con otras entidades

Factores de éxito¹

- Reconocimiento de la ANDI y de la Cámara de la Industria Cosméticos y Aseo a nivel nacional e internacional
- Cercanía entre el Gobierno Nacional y las instituciones públicas con el gremio
- Desarrollo de actividades e iniciativas en diferentes líneas estratégicas, lo que apoya de manera integral el desarrollo de la empresa
- La planeación estratégica de la Cámara de Cosméticos y Aseo de la ANDI, incluyó dentro de sus ejes el desarrollo del Plan del Programa de Transformación Productiva, por lo cual existen intereses alineados

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la Industria

Área temática  **Fortalecimiento de la industria** **Tipo de iniciativa** **Iniciativa Sectorial**

17 **Nombre** Desarrollar un programa para fomentar, medir y difundir la responsabilidad social empresarial del sector

Objetivo Fomentar el involucramiento de las empresas del sector en temas de responsabilidad social empresarial mediante la creación y ejecución de un plan

	 Participantes	 Presupuesto	 Tiempo de ejecución
Planeado 1	<ul style="list-style-type: none"> R- Sector Privado E- MCIT C- MCIT: C- Asociaciones de empresas C- ANDI C- CCRE C- CECODES 	<ul style="list-style-type: none"> USD\$ 100.000 de la ANDI para contratar un consultor en este tema 	<ul style="list-style-type: none"> Junio 2009 – Diciembre 2011
Real 2	<ul style="list-style-type: none"> R- PTP (Mincit) R-ANDI 	<ul style="list-style-type: none"> COP\$ 60 mill para el desarrollo de los informes de sostenibilidad (COP\$20 mill por informe) COP\$ 5.368 mill de las empresas para el desarrollo del programa “Luzca bien, siéntase mejor” 	<ul style="list-style-type: none"> Enero 2009 – Diciembre 2014

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

17

Nombre

Desarrollar un programa para fomentar, medir y difundir la responsabilidad social empresarial del sector

Logros conseguidos¹

- Fortalecimiento del Programa “Luzca Bien, Siéntase Mejor”, contando con la participación de 22 empresas y con el cual se han atendido 6470 personas a nivel nacional
- Generación de 3 informes de sostenibilidad del sector con participación de 21 empresas a 2013
- Consultoría de Indicadores de sostenibilidad del PTP, que sirvió como base para la elaboración de los informes de sostenibilidad con indicadores cuantitativos basados en estándares internacionales

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la Industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

17

Nombre

Desarrollar un programa para fomentar, medir y difundir la responsabilidad social empresarial del sector



Pertinencia



Valoración



Grado de avance



Beneficios

Entidades ejecutoras¹



Media



Media



4. Finalizó, con impacto

- Generación de conciencia en las empresas
- Desarrollo de indicadores cuantitativos con estándares internacionales para medir la RSE

Industria²



Media



Media



2. Finalizó, pero no tuvo impacto

- No se evidencian beneficios por parte de la Industria

Resultado Agregado



Media



Media



4. Finalizó, con impacto

- Imagen y reputación del sector como sector socialmente responsable
- Empresas cumpliendo con tendencias internacionales ambientales y sociales en RSE

Detalle de las iniciativas. Fortalecimiento de la Industria

Área temática



Fortalecimiento de la industria

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

17

Nombre

Desarrollar un programa para fomentar, medir y difundir la responsabilidad social empresarial del sector

Barreras a la implementación¹

- Ausencia de alineación estratégica entre la RSE y los objetivos de la empresa
- Asimetría del concepto de RSE entre las empresas
- Falta de mayor participación de las empresas en iniciativas de RSE
- Desconocimiento por parte de las empresas en la medición de actividades de RSE

Factores de éxito¹

- Percepción de valor, en ser el primer sector con un informe de sostenibilidad
- Desarrollo de capacidades en las empresas para la medición de los indicadores de RSE
- Espacio para promover, poner en valor y comunicar las Buenas Prácticas de las empresas en RSE

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño Plan de Negocios

C. Detalle de las iniciativas

I. Recursos humanos

II. Marco Normativo

III. Fortalecimiento de la industria

IV. Promoción

V. Proyecto bandera del sector

D. Conclusiones

E. Anexos

Detalle de las iniciativas. Promoción

Área temática	 Promoción		Tipo de iniciativa	Iniciativa Sectorial
18	Nombre	Desarrollar una estrategia sectorial para la Promoción de la IED de entrada al sector		
Objetivo	De acuerdo a las fortalezas y oportunidades que tiene la industria , desarrollar una estrategia sectorial para la atracción de inversión extranjera la cual permita, apalancar el crecimiento del sector , a través de IED en los campos de I & D, proveedores y fabricantes			
		 Participantes	 Presupuesto	 Tiempo de ejecución
Planeado 1	<ul style="list-style-type: none"> • R- MCIT • R- Proexport • C- MCIT • C- ANDI 	<ul style="list-style-type: none"> • 6,000 – 12,000 por línea a promocionar 	<ul style="list-style-type: none"> • Junio 2009 – Diciembre 2010 	
	Real 2	<ul style="list-style-type: none"> • R- PROCOLOMBIA • E- PTP (MINCIT) • E- ANDI 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos económicos de Procolombia 	<ul style="list-style-type: none"> • Junio 2009 – Diciembre 2014

Detalle de las iniciativas. Promoción

Área temática



Promoción

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

18

Nombre

Desarrollar una estrategia sectorial para la Promoción de la IED de entrada al sector

Logros conseguidos

- USD\$ 417 millones de Inversión Extranjera Directa (IED) ingresados a Colombia, gracias a la inversión de 9 empresas del sector, que además, generaron alrededor de 1.650 empleos

Empresa	Monto aproximado (USD\$ mill)	Destino
Procter & Gamble ¹	45	Construcción de centro logístico en Antioquia y expansión de planta de producción de jabón líquido en Medellín
Avon ¹	50	Inversión en el centro de picking de Antioquia
Kimberly Clark ¹	33	Construcción del Centro Global de Innovación y desarrollo de líneas de producción e incremento de la capacidad actual en las diferentes plantas en Colombia
Unilever ¹	100	Construcción de una planta para la producción de detergentes en el Valle del Cauca
Belcorp ²	80	Ampliación de planta de producción y centro de distribución
CPL Aromas ¹	2,5	Aumento de la capacidad de la planta actual
Yanbal ^{2,3}	95	Construcción de una planta para la producción de fragancias en Tenjo, oficinas en Bogotá y centro de distribución
Hada ¹	10	Inicio de operaciones en la zona franca “La Cayena” en Barranquilla
Henkel ¹	1,5	Construcción de nueva planta de producción en Bogotá

Detalle de las iniciativas. Promoción

Área temática



Promoción

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

18

Nombre

Desarrollar una estrategia sectorial para la Promoción de la IED de entrada al sector



Pertinencia



Valoración



Grado de avance



Beneficios

Entidades ejecutoras¹



Alta



Media



4. Finalizó, con impacto

- Generación de empleo
- Aumento de producción, y ventas nacionales e internacionales
- Nuevas tecnologías e innovaciones

Industria²



Baja



Baja



4. Finalizó, con impacto

- No se evidencian beneficios por parte de la industria

Resultado Agregado



Media



Media



4. Finalizó, con impacto

- Generación de empleo
- Aumento de producción, y ventas nacionales e internacionales
- Establecimiento de Colombia como hub regional

Detalle de las iniciativas. Promoción

Área temática



Promoción

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

18

Nombre

Desarrollar una estrategia sectorial para la Promoción de la IED de entrada al sector

Barreras a la implementación¹

- No se establecieron mecanismos formales y sostenibles en el tiempo

Factores de éxito¹

- Condiciones socioeconómicas favorables para hacer las inversiones en el periodo de análisis
- Articulación entre instituciones y trabajo colaborativo
- Existencia de un plan a través de Procolombia

Detalle de las iniciativas. Promoción

Área temática **Promoción** **Tipo de iniciativa** **Iniciativa Sectorial**

19 **Nombre** Establecer vehículo promotor para acceder a mercados nuevos para el sector

Objetivo Contar con la estructura necesaria (proyecto en el gremio o entidad independiente), para realizar actividades en materia de promoción del sector, investigación de mercados, búsqueda de oportunidades comerciales, etc.

	Participantes	Presupuesto	Tiempo de ejecución
Planeado 1	<ul style="list-style-type: none"> R- Cámara ANDI-Otros Gremios E- MCIT C- Empresas del sector 	<ul style="list-style-type: none"> No definido en el Plan de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> Junio 2009 – Diciembre 2010
Real 2	<ul style="list-style-type: none"> R- PROCOLOMBIA E- PTP E- ANDI 	<ul style="list-style-type: none"> Recursos económicos de Procolombia 	<ul style="list-style-type: none"> Junio 2009 – Diciembre 2014

Detalle de las iniciativas. Promoción

Área temática



Promoción

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

19

Nombre

Establecer vehículo promotor para acceder a mercados nuevos para el sector

Logros conseguidos¹

- Alrededor de 338 empresarios participantes en actividades de promoción como ferias comerciales, misiones comerciales, exploratorias y ruedas de negocios

Detalle de las iniciativas. Promoción

Área temática



Promoción

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

19

Nombre

Establecer vehículo promotor para acceder a mercados nuevos para el sector



Pertinencia



Valoración



Grado de avance



Beneficios

Entidades ejecutoras¹



Alta



Alta



4. Finalizó, con impacto

- Asesoría y apoyo financiero para acceder a nuevos mercados

Industria²



Media



Baja



3. No se finalizó, pero tuvo impacto

- No se evidencian beneficios por parte de las empresas multinacionales

Resultado Agregado



Alta



Media



4. Finalizó, con impacto

- Inteligencia de mercados y actualización de tendencias
- Apertura comercial y acceso a nuevos mercados
- Generación de nuevos negocios

Detalle de las iniciativas. Promoción

Área temática



Promoción

Tipo de iniciativa

Iniciativa Sectorial

19

Nombre

Establecer vehículo promotor para acceder a mercados nuevos para el sector

Barreras a la implementación¹

- Desconocimiento regulatorio, tributario, sanitario y aduanero sobre las exportaciones por parte de las empresas
- Falta de diferenciación de los productos de la industria colombiana, lo que dificulta el acceso a otros mercados
- Desconocimiento de requisitos de calidad internacional para acceder mercados maduros
- Obstáculos sanitarios en países de Centroamérica y Caribe que retardan o frenan las exportaciones
- Falta de estrategias de mercadeo para posicionar productos colombianos basados en ingredientes de la biodiversidad
- Altos costos de participación en las ferias especializadas del sector (stands)
- Falta de recursos por parte de las empresas para asistir frecuentemente a las ferias

Factores de éxito¹

- Fuerte promoción y actividades de gestión para promocionar las iniciativas que se desarrollan en Colombia y en el exterior (ferias, ruedas de negocio, misiones comerciales)
- Diagnóstico empresarial personalizado que permite acompañamiento y desarrollo de capacidades para la internacionalización (Procolombia)
- Acceso a fuentes de información formales sobre mercados y tendencias, lo que permite un análisis e identificación de oportunidades de negocio
- Gran cobertura de los programas ofrecidos por Procolombia (a nivel nacional)
- Apoyo económico a las empresas para la participación en misiones, ferias y ruedas de negocios a nivel internacional

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño Plan de Negocios

C. Detalle de las iniciativas

- I. Recursos humanos
- II. Marco Normativo
- III. Fortalecimiento de la industria
- IV. Promoción
- V. Proyecto bandera del sector

D. Conclusiones

E. Anexos

Detalle de las iniciativas. Proyecto Bandera

Área temática



Proyecto bandera del sector

Tipo de iniciativa

20

Nombre

Biocorredor de biodiversidad, biociencias e ingredientes naturales

Objetivo

Crear un biocorredor de la biodiversidad, biociencias e ingredientes naturales que concatene los diferentes eslabones de la cadena productiva para producir bienes con valor agregado y para convertirse en un centro de referencia en investigación y conocimiento a partir de la Biodiversidad



Participantes



Presupuesto



Tiempo de ejecución

Planeado 1

- E - Alcaldía de Manizales, Gobernación, UNAL, INVIMA, ICA, CRC, PTP
- C - SENA, Secretaría de Educación de la Alcaldía de Manizales, FGB

- COP 5.700 millones

- 60 meses

Real 2

Iniciativa no desarrollada

Detalle de las iniciativas. Proyecto Bandera

Área temática



Proyecto bandera del sector

Tipo de iniciativa

20

Nombre

Biocorredor de biodiversidad, biociencias e ingredientes naturales

Barreras a la implementación¹

Factores de éxito¹

- Selección inadecuada de la región para el desarrollo de la iniciativa por no contar con masa crítica de empresas a pesar de contar con alta posibilidad de oferta de ingredientes de la biodiversidad y en cuanto a formación para capital humano
- Baja alineación de intereses entre los actores participantes
- Falta de estructuración del proyecto, puesto que no hay actividades definidas, fuentes de financiación ni roles de participantes
- La iniciativa dependía de interés de la administración de turno

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño Plan de Negocios

C. Detalle de las iniciativas

D. Conclusiones

E. Anexos

Conclusiones

Se evidencia un alto grado de avance de las iniciativas propuestas en el Plan de Negocios del sector, finalizando completa y satisfactoriamente las iniciativas del eje de Promoción y avanzando apropiadamente en la mayoría de las iniciativas de los ejes de Recursos Humanos, Marco Normativo y Fortalecimiento. Este avance se da gracias a los constantes esfuerzos de las entidades ejecutoras por desarrollar actividades que se enmarquen bajo los requerimientos de la industria. Aún así, cabe resaltar que en algunos casos, las actividades ejecutadas no coinciden con los requerimientos específicos del Plan de Negocios, resaltando la necesidad de reformulación del Plan de Negocios con el fin de establecer objetivos particulares para el sector.

Es importante mencionar como caso de éxito, las actividades ejecutadas para la iniciativa “Promover un sistema de vigilancia y control a través del mercado”, en el cual hubo un trabajo colaborativo entre la industria y la autoridad sanitaria, trayendo beneficios en tiempo y costos no sólo para las empresas del sector, sino también para las entidades regulatorias, reflejados en los mejoramientos organizacionales y procedimentales.

Solamente se identificaron 2 iniciativas que no fueron desarrolladas, una de ellas correspondiente al Proyecto bandera del sector, que no fue ejecutada debido a la falta de estructuración del proyecto y poca alineación con las necesidades de la industria. La segunda iniciativa, corresponde al fortalecimiento de los mecanismos de vigilancia y control a la propiedad intelectual, tema en el cual es necesario abordar esfuerzos mayores para incrementar el nivel de interés de la industria y hacer pertinente la gestión de fortalecimiento.

Contenido

A. Estado de avance del proyecto y metodología

B. Evaluación de desempeño Plan de Negocios

C. Detalle de las iniciativas

D. Conclusiones

E. Anexos

Anexos

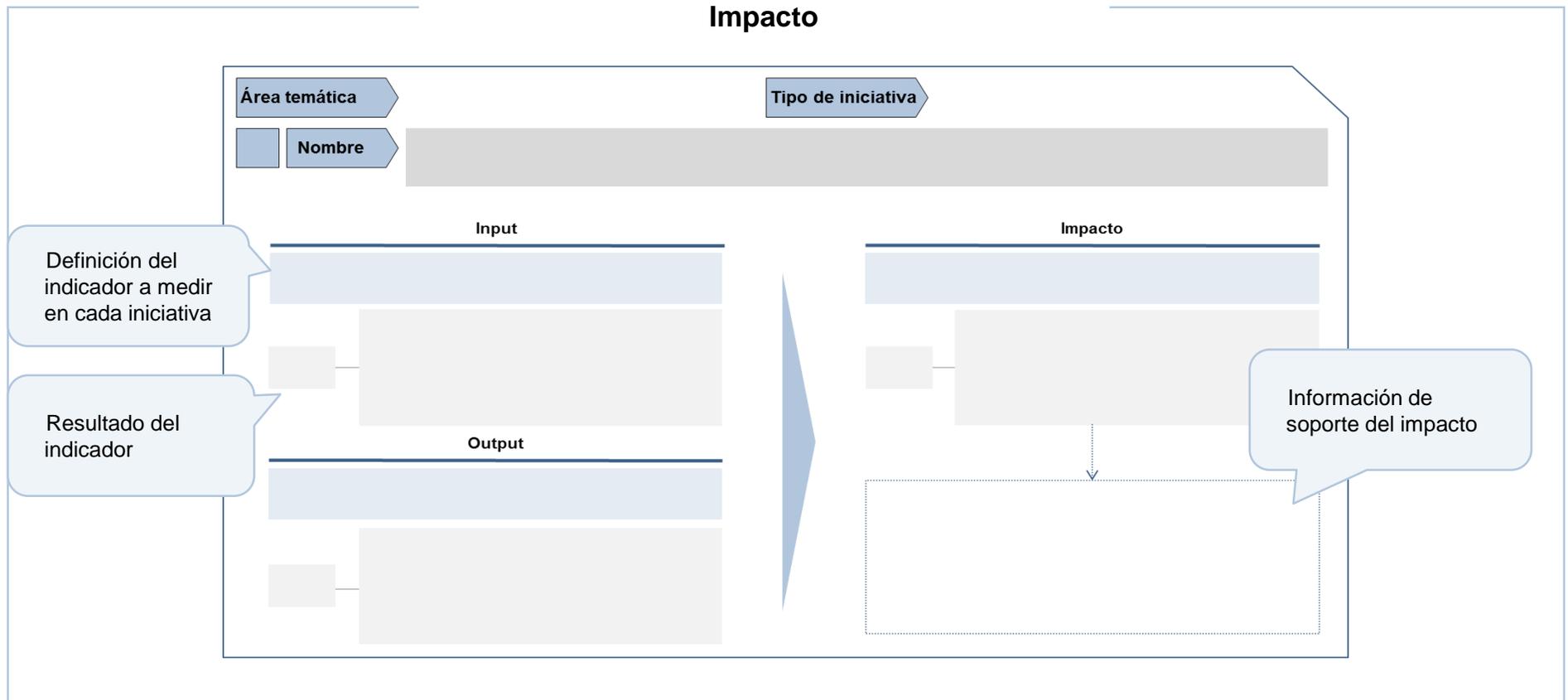
A continuación se enlistan los documentos anexos que se entregan

Descripción de anexos

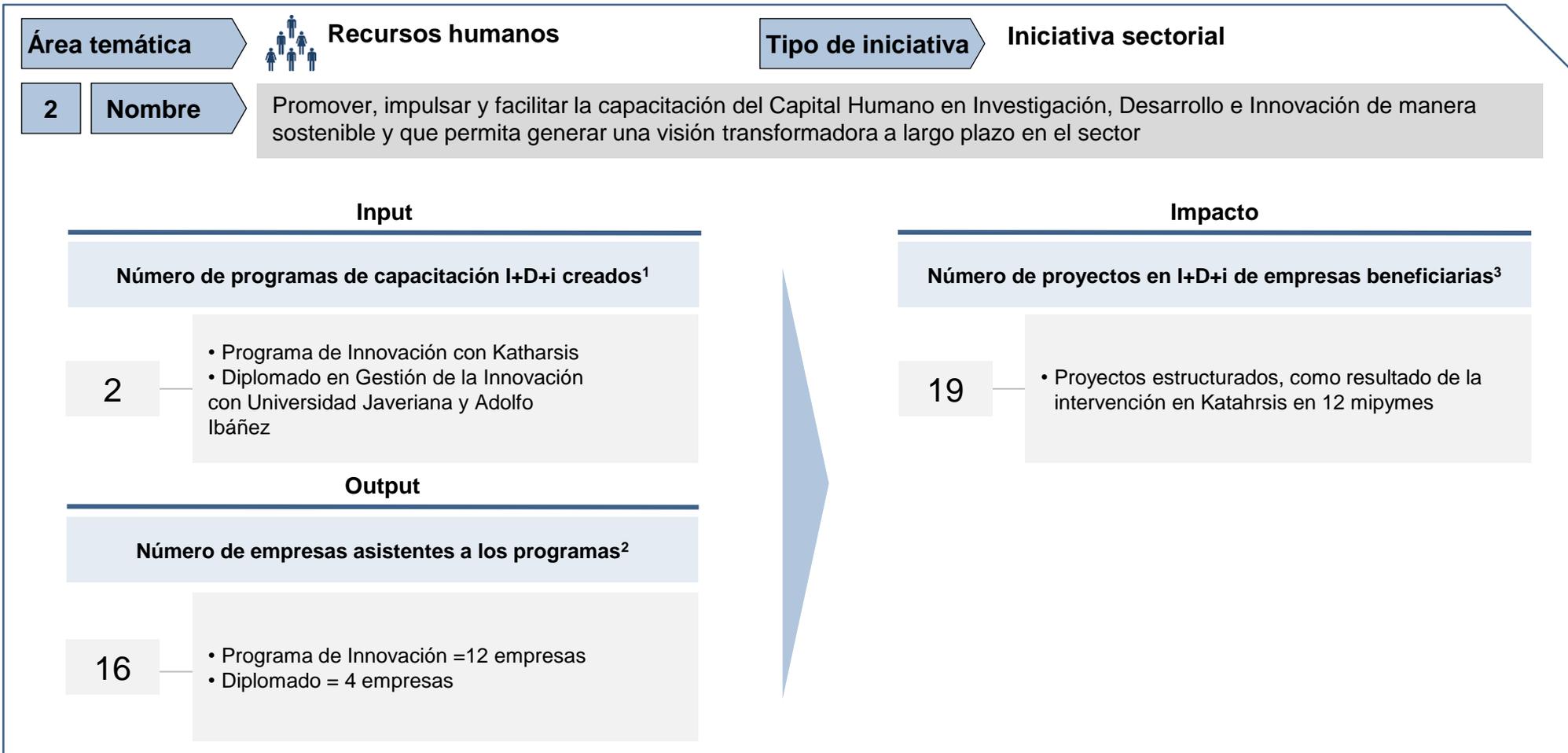
Documento	Contenido	Medio
Anexo 1	Excel con detalle de iniciativas	Digital editable
Anexo 2	Detalle de información indicadores de impacto	Digital editable

Siguiendo mejores prácticas internacionales, Idom intentó analizar cuantitativamente cada iniciativa a través de indicadores de input, output e impacto

No fue posible ejecutar esta metodología, debido a la falta de definición de metas puntuales en el Plan y por ende, a la disponibilidad de información para cada iniciativa



Por ejemplo, para la iniciativa 2, se definieron los siguientes indicadores de input, output e impacto



Así mismo, para la iniciativa 5, se definieron los siguientes indicadores de input, output e impacto

