

# sofisTICa

Transformación digital para la Productividad



# sofisTICA

Transformación digital para la Productividad.

Enero 14 de 2020



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



# Colombia Productiva en el sector Comercio, Industria y Turismo



El progreso es de todos

Mincomercio

FORMULAR, ADOPTAR, DIRIGIR Y COORDINAR LAS POLÍTICAS EN MATERIA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO EN EL PAÍS.

**innpuls**  
Colombia

Promueve el emprendimiento y la innovación para aumentar la competitividad.

**EMPRESAS MÁS INNOVADORAS**

**Colombia Productiva**  
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

Aliado para producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado, y aprovechar los TLC.

**EMPRESAS MÁS PRODUCTIVAS**



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Ayuda a las empresas a exportar, y atrae inversión extranjera y viajeros internacionales.

**EMPRESAS MÁS EXPORTADORAS**



**BANCOLDEX**  
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



**FNG**  
Fondo Nacional de Garantías S.A.

Ofrecen instrumentos financieros para el crecimiento empresarial del aparato productivo.



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia



**Colombia Productiva**  
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

# ¿Por qué es necesario **sofisticar** con tecnología?



Porque los bajos niveles de **sofisticación** y de **diversificación** son la segunda causa del **estancamiento** de la productividad en Colombia, según la Política de Desarrollo Productivo.



Porque la producción de bienes más sofisticados no solo genera mayores ingresos sino también **mejoras en productividad**.



Porque el 82% de las mejoras productivas de empresas de países en desarrollo provienen de **asimilación de tecnologías** y métodos existentes, según MCKinsey Global Institute.

**La adopción de soluciones tecnológicas es un camino para elevar la sofisticación de la industria colombiana.**

# Brechas de transformación digital en Colombia



Transformación digital para la Productividad



## Solo el 3%

de las empresas permiten que sus **clientes conozcan el estado de sus proceso en tiempo real.**



## 69%

de las comunicaciones con los clientes se realizan de forma presencial.



## 14%

de las empresas utilizan software para **generación de reportes en procesos comerciales.**

## 3 de cada 10

empresas tienen digitalizados sus procesos comerciales.



## 4 de cada 10

empresas soportan los procesos logísticos a través de tecnología.



## 5 de cada 10

empresas de Sistema Moda venden por canales digitales.

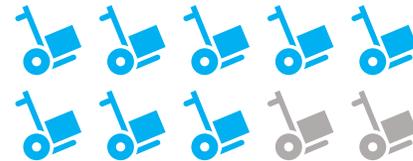


Fuente: Análisis de brechas de digitalización de Colombia Productiva

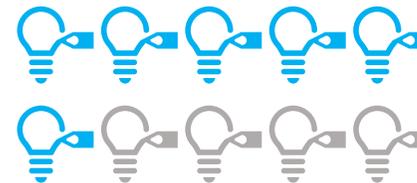
# ¿Sabía que...?



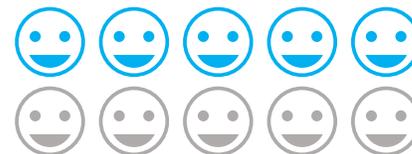
Prioridades de los empresarios al desarrollar estrategias de **Transformación Digital.**



Mejorar la velocidad de las entregas (8 de cada 10).



Mejorar la anticipación de la demanda (6 de cada 10).



Mejorar la satisfacción de los clientes (5 de cada 10).

Fuente: Metodología de análisis de brechas de digitalización de Colombia Productiva.



## Sector Software y servicios TI

CUELLOS DE BOTELLA **17**

COMPROMISOS PÚBLICO PRIVADOS. **45**



## Relacionados con SofisTICa

### CUELLOS DE BOTELLA

### COMPROMISOS PÚBLICO PRIVADOS

-  Falta de confianza en la utilización de pagos digitales que frena el crecimiento del comercio electrónico en Colombia.
-  Limitada adopción de tecnología en las empresas de los demás sectores para mejorar su productividad.
-  Baja participación de las MiPymes y debilidad en el crecimiento del comercio electrónico.

# 5



# SOFISTICA

## Transformación digital para la productividad



Transformación digital para la Productividad



**70** empresas de software y TI y **150** de otras industrias.



Convenio



Recursos por  
**\$18.420.562.067**

Convocatorias abiertas hasta  
**14 de febrero**

## ¿Qué es?

Cofinanciación para el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas que unan las empresas de la industria TI con las de industrias tradicionales.

## ¿A quién va dirigido?

Empresas de todos los sectores.

**Entre 10 y 20 proyectos cofinanciados.**

LÍNEA 1

**sofist**TICA  
para empresas

## ¿Qué cubre?

Cofinanciación de 70%  
**Entre \$234 y \$468 MM**

Contrapartida 30%  
**Entre \$100 y \$200 MM**  
(Al menos el 50% en efectivo)

## Ejemplos de proyectos

Aplicaciones de **realidad virtual para empresas de construcción** para la visualización a escala y en alta resolución de proyectos de construcción. Permiten hacer recorridos virtuales de las obras y mostrar sus características a clientes y arquitectos.

**Recursos**  
**\$4.681 millones**

## ¿Qué es?

Cofinanciación para proyectos de tecnologías digitales que solucionen necesidades de sectores estratégicos y aceleren su crecimiento.

## ¿A quién va dirigido?

Gremios, empresas ancla, cámaras de comercio, clúster, asociaciones, entre otros. **Entre 5 y 14 proyectos** cofinanciados.

LÍNEA 2

**sofisTICA**  
para sectores

## ¿Qué cubre?

Cofinanciación de 75%  
**Entre \$250 y \$702 MM**

Contrapartida 25%  
**Entre \$83 y \$234 MM**  
(Al menos el 50% en efectivo)

**Recursos**  
**\$3.510 millones**

## Ejemplos de proyectos

Software de **georreferenciación para el sector cacaotero** que permita la gestión de plagas, humedad y otros factores que afectan los cultivos, diseño y programación de sistemas de riego y automatización de la siembra y la cosecha, entre otros.

# Línea 3: SofisTICa con comercio electrónico

Promovemos el crecimiento y competitividad del comercio electrónico.



## SofisTICa tecnología con comercio electrónico

Cofinanciación para la implementación de tecnologías avanzadas en compañías de comercio electrónico.



## SofisTICa con Marketplaces

Cofinanciación para que grandes marketplaces preparen a empresas para que vendan a través de sus plataformas.



## SofisTICa y expande tu negocio on-line

Asesoría y servicios digitales a empresas con tiendas on-line para mejorar los procesos productivos clave para expandir su negocio (asistencia técnica).

## ¿Qué es?

Cofinanciación para la implementación de tecnologías avanzadas en compañías de comercio electrónico.

## ¿A quién va dirigido?

Empresas de la cadena de valor de comercio electrónico (logística, gestión de pagos, gestión de compras, webshops).  
**Entre 7 y 10 proyectos cofinanciados.**

LÍNEA 3

sofisTICA



Tecnología para  
comercio  
electrónico

Recursos  
**\$2.098 millones**

## Ejemplos de proyectos

Desarrollo tecnológico basado en **Big Data y Data Analytics para una bodega de picking** que permita predecir tendencias de compra en diferentes épocas del año, reducir tiempos de recolección de los pedidos y hacer más eficiente la distribución de los productos.

## ¿Qué cubre?

Cofinanciación de 70%  
**Entre \$209 y \$299 MM**

Contrapartida 30%  
**Entre \$90 y \$128 MM**  
(Al menos el 50% en efectivo)

## ¿Qué es?

Cofinanciación para que grandes marketplaces preparen a empresas para que vendan a través de sus plataformas.

## ¿A quién va dirigido?

**Entre 1 y 2 marketplaces**, cada uno con al menos 100 empresas beneficiarias con potencial para comercializar en dichos marketplaces.

LÍNEA 3

sofisTICA



Con  
Marketplaces

Recursos  
**\$600 millones**

## Ejemplos de proyectos

Los marketplaces asesorarán a las beneficiarias en las mejores prácticas para **incrementar sus transacciones digitales en la plataforma**, implementando o mejorando procesos de capacitación, así como el desarrollo de contenidos audiovisuales.

## ¿Qué cubre?

Cofinanciación de 70%  
**Hasta \$300 millones por marketplace**

Contrapartida 30%  
**Hasta \$129 millones por marketplace**  
(Al menos el 50% en efectivo)

## ¿Qué es?

Asesoría y servicios digitales a empresas con tiendas on-line para mejorar los procesos productivos clave para expandir su negocio.

## ¿A quién va dirigido?

Empresas de todos los sectores con tiendas en línea propias, funcionales y con ventas en línea. **Entre 20 y 40 empresas de cualquier industria.**

LÍNEA 3

# sofistICA



Y expande tu  
negocio  
on-line

Recursos  
**\$1.010 millones**

## Ejemplos de proyectos

Detectar oportunidades de mejora y trazar un plan estratégico, administrativo, comercial, operativo o logístico, para **ampliar su mercado local o internacional**, a través de su tienda virtual.

## ¿Qué cubre?

Cofinanciación de 80%  
**Hasta \$18 MM + servicios kit digital**

Contrapartida 20%  
**Hasta \$4,5MM**

# Arenas de Transformación Digital de SofisTICa



Talleres de co-creación para desarrollar soluciones tecnológicas en su sector.

## BPO, KPO, ITO

### Cronograma

Barranquilla	24 de enero
Medellín	28 de enero
Manizales	31 de enero
Bogotá	4 de febrero
Cali	7 de febrero

## Agroindustria

### Cronograma

Bucaramanga	21 de enero
Barranquilla	23 de enero
Medellín	27 de enero
Manizales	30 de enero
Bogotá	3 de febrero
Cali	6 de febrero

## Servicios financieros

### Cronograma

Medellín	29 de enero
Bogotá	5 de febrero

Inscripciones en [www.colombiaproductiva.com/arenas-sofistica](http://www.colombiaproductiva.com/arenas-sofistica)

# A través de SofisTICa, empresas de TI ingresarán a Fábricas de Productividad



Transformación digital para la Productividad

Hasta 80 horas de consultoría especializada para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad.



# 60

EMPRESAS  
SOFTWARE  
Y TI

9 líneas  
de servicio  
que impactan  
en el desarrollo  
de empresas de  
software y TI

PRODUCTIVIDAD  
OPERACIONAL

GESTIÓN  
COMERCIAL

LOGÍSTICA

TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL

GESTIÓN  
DE LA CALIDAD

PRODUCTIVIDAD  
LABORAL

DESARROLLO  
Y SOFISTICACIÓN  
DE PRODUCTO

EFICIENCIA  
ENERGÉTICA

SOSTENIBILIDAD  
AMBIENTAL

Es un programa del Gobierno liderado por Colombia Productiva y MinComercio, con aliados como las Cámaras de Comercio, **MinTIC** y SENA.



# Compralonuestro.co

## La red social empresarial de Colombia

sofist**TIC**a

Transformación digital para la Productividad

**Buscar empresas para hacer negocios:**  
proveedores, clientes y aliados.

**Oportunidades de negocio:**  
publicar y aplicar.

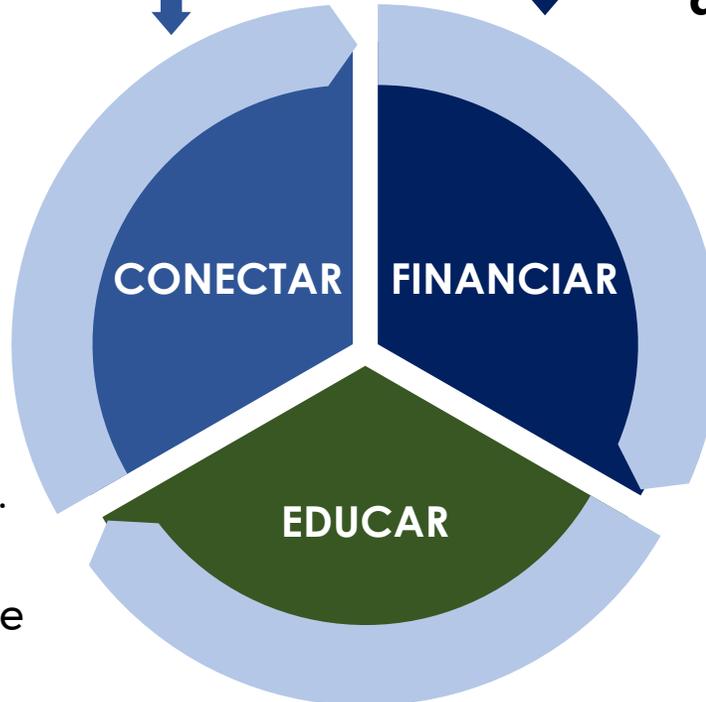
**Comunidades especializadas.**

**Guías, tendencias,  
artículos , casos de éxito.**

**Academia virtual:** Cursos en línea.

**Servicios de apoyo empresarial:**  
Programas del sector Comercio, de  
aliados nacionales, sectoriales  
y regionales.

**Sistema para enviar  
directamente los  
requerimientos  
de la empresa  
a los bancos  
asociados.**



**+9.200**  
**EMPRESAS**  
**COLOMBIANAS**

**CON EL APOYO DE:**



**194 países y territorios**  
**+65.000 empresas**



# ¡Inscripciones abiertas!

[www.colombiaproductiva.com/sofistica](http://www.colombiaproductiva.com/sofistica)

[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)



**Modalidad de ventanilla abierta**

# GRACIAS

**Camilo Fernández de Soto**  
Presidente Colombia Productiva



camiloFDS

# sofisTICa

Transformación digital para la Productividad



# sofisTICa

Transformación digital para la Productividad



## Laura Álvarez López

Directora Mercadeo Carulla



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia



SmartMarket



## UN NUEVO CONSUMIDOR

Los consumidores están buscando **EXPERIENCIAS SIMPLES** y que estén hechas a su **MEDIDA**. Ante un mundo cada vez más "ocupado", el cliente quiere explorar innovaciones, opciones que le permitan estar a la vanguardia pero sin comprometer el activo más valioso que tienen en la actualidad: **SU TIEMPO**.





## LA CATEGORÍA **RESPONDE**

Pensando en los clientes y cómo mejorar la relación retail-consumidor, los comercios tradicionales empezaron a desarrollar más y más tecnología como aval de su transformación digital y la innovación que espera el consumidor. **PERO**, en la mayoría de los casos, esta innovación los **ALEJA** de lo humano y simple que suele marcar la diferencia.

# OPORTUNIDAD

## SMART RETAIL HUMANIZADO

Combinar en un punto de venta **ÚNICO**, las innovaciones tecnológicas que marcan pauta en el mundo del retail con las cualidades que solo un humano puede ofrecer para garantizar una experiencia sin igual para el consumidor.



CONVENCIDOS DE ESTA  
GRAN OPORTUNIDAD, NACE...



SmartMarket



## CARULLA SMARTMARKET ES EL RESULTADO DE UN GRAN ESFUERZO CONJUNTO...

Más de 8 meses de investigación.

16 equipo de trabajo al interior del Grupo Éxito involucrado en el desarrollo.

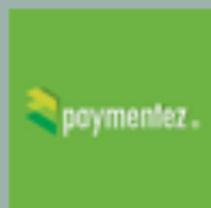
Inversión de 4.000 millones de pesos.

Desarrollo de casi 20 experiencias tecnológicas.

22 empleados capacitados en las innovaciones Smart.



## Y LA PARTICIPACIÓN DE IMPORTANTES ALIADOS



# CARULLA SMARTMARKET: OFERTA ÚNICA EN COLOMBIA

SOLUCIONES SMART PENSADAS EN LOS TRES PILARES PARA SATISFACER AL CONSUMIDOR

## INNOVACIÓN



Realidad Aumentada



Lú, asistente virtual



Smile ID



Pago QR



Etiquetas electrónicas



E-sommelier



Check & go



Auto pago

## SOSTENIBILIDAD



Sin bolsas plásticas



No plásticos en frutas y verduras



Ahorro de energía



Transporte Eléctrico



Factura digital



Proyecto piloto de amarre de etiqueta de plástico por hoja de bijao



Paneles solares

## COVENIENCIA



Entretenimiento in-store



Ready To Go



Paga conmigo



Ruta de compra



Servi Carulla



Carulla Extendido



Servicio de casillero





# sofisTICa

Transformación digital para la Productividad





Transformación digital para la Productividad



# Juliana Carmona

## Directora Cenisoft



CENISOFT



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

# sofisTICa

Transformación digital para la Productividad



# sofisTICa

Transformación digital para la Productividad



## Lidya Tovar Cabrera

Gerente Megashop TV



El futuro  
es de todos

Gobierno  
de Colombia

TECNOLOGÍA INFLUYENTE

# Analítica aumentada

TODOS DEBEMOS ACEPTAR EL RETO

**MegaShopTV**

Haciendo tu Vida más Feliz



**2006 - 2009**  
**MANUAL -**  
**MULTICANAL**

Se creía que para cada canal había un tipo de cliente



**2010 - 2012**  
**POS CROSSCANAL**

El cliente es el mismo en cada canal; pero se operaba de manera separada



**2013 - 2015**  
**ERP**  
**OMNICANAL**

Trabajar con la misma estrategia para todos los canales de venta.



**2016- 2020**  
**BIG DATA**  
**OMNICANAL**

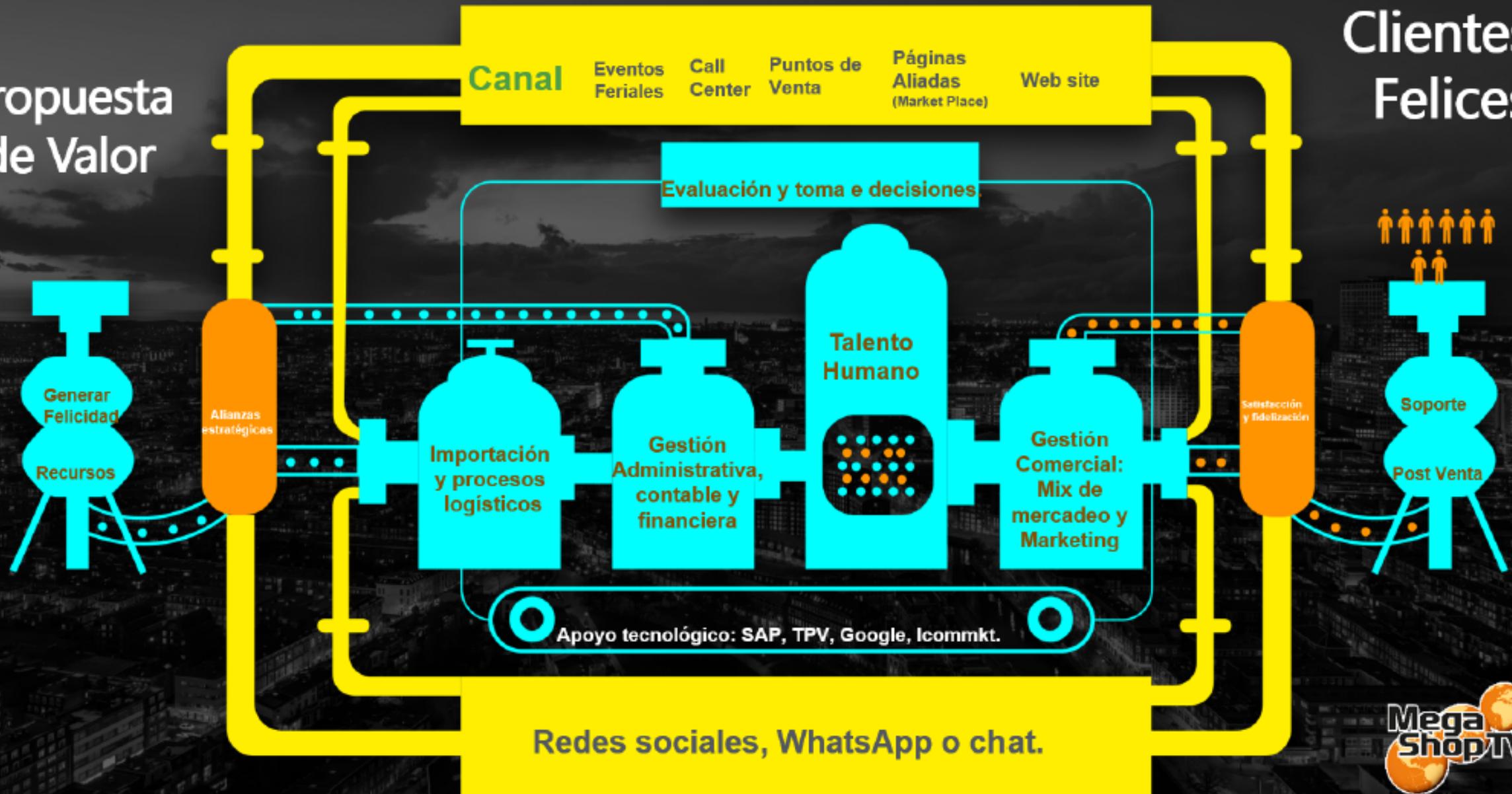
Integración de datos:  
Redes sociales,  
plataformas, email,  
teléfono.

**Evolución hacia la analítica -**  
**Paralelo hacia la omnicanalidad**

# | Análisis de Datos en la cadena de valor |

Propuesta de Valor

Cientes Felices



“EL RECURSO MÁS VALIOSO DEL MUNDO YA NO ES EL PETRÓLEO,  
SINO LOS DATOS”.



TECNOLOGÍA INFLUYENTE

# Analítica aumentada

¿ES NUESTRO SIGUIENTE PASO?



LIDYA TOVAR CABRERA

lidya.tovar@megashoptv.com

# sofisTICa

Transformación digital para la Productividad

