



# Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO

**Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado.**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# Colombia Productiva en el sector Comercio, Industria y Turismo



El progreso es de todos

Mincomercio

FORMULAR, ADOPTAR, DIRIGIR Y COORDINAR LAS POLÍTICAS EN MATERIA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO EN EL PAÍS.

**innpuls**  
Colombia

Promueve el emprendimiento y la innovación para aumentar la competitividad.

**EMPRESAS MÁS INNOVADORAS**

**Colombia Productiva**  
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

Acompaña a las empresas a producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.

**EMPRESAS MÁS PRODUCTIVAS**



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Ayuda a las empresas a exportar, y atrae inversión extranjera y viajeros internacionales.

**EMPRESAS MÁS EXPORTADORAS**

**FIDUCOLDEX**  
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

**BANCOLDEX**  
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

**FNG**  
Fondo Nacional de Garantías S.A.

Ofrecen instrumentos financieros para el crecimiento empresarial del aparato productivo.



El progreso es de todos

Mincomercio

# Colombia Productiva trabaja en mejorar la productividad y sofisticación de 17 sectores



## AGROINDUSTRIA

- Alimentos procesados
- Cacao y sus derivados
- Cafés especiales y derivados de café
- Frutas y sus derivados
- Piscicultura
- Lácteos
- Carne bovina



## MANUFACTURAS

- Cosméticos y aseo
- Farmacéuticos
- Ind. de la construcción
- Ind. del movimiento
- Plásticos
- Químicos
- Sistema moda



## SERVICIOS

- BPO, KPO e ITO
- Software y TI
- Turismo de bienestar y naturaleza

# La productividad en las empresas crece por esfuerzos internos



Factores que explican la productividad en las empresas



Fuente: Eslava y Haltiwanger (2016)

MCKinsey Global Institute.

# Algunos desafíos de productividad en las empresas



**CONSUMO DE ENERGÍA**

**80%**

Utiliza equipos de alto consumo de energía y no son eficientes energéticamente.

**8 de cada 10**



**CALIDAD**

**65%**

No tiene algún tipo de certificación de calidad.

**6 de cada 10**



**PERSONAL**

**65%**

Tiene problemas de rotación de personal.

**6 de cada 10**



**PROCESO PRODUCTIVO**

**60%**

No sabe cuántos días necesitan para producir un producto o servicio.

**6 de cada 10**



**LOGÍSTICA**

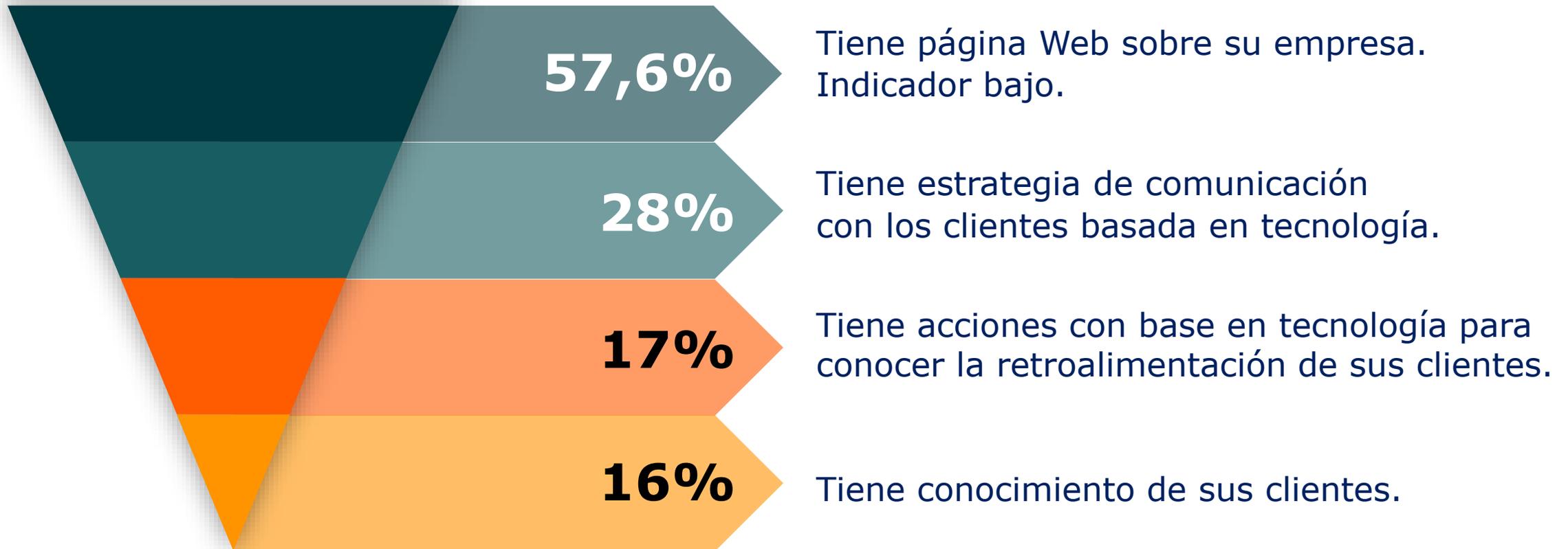
**65%**

No entrega a tiempo a sus clientes.

**6 de cada 10**

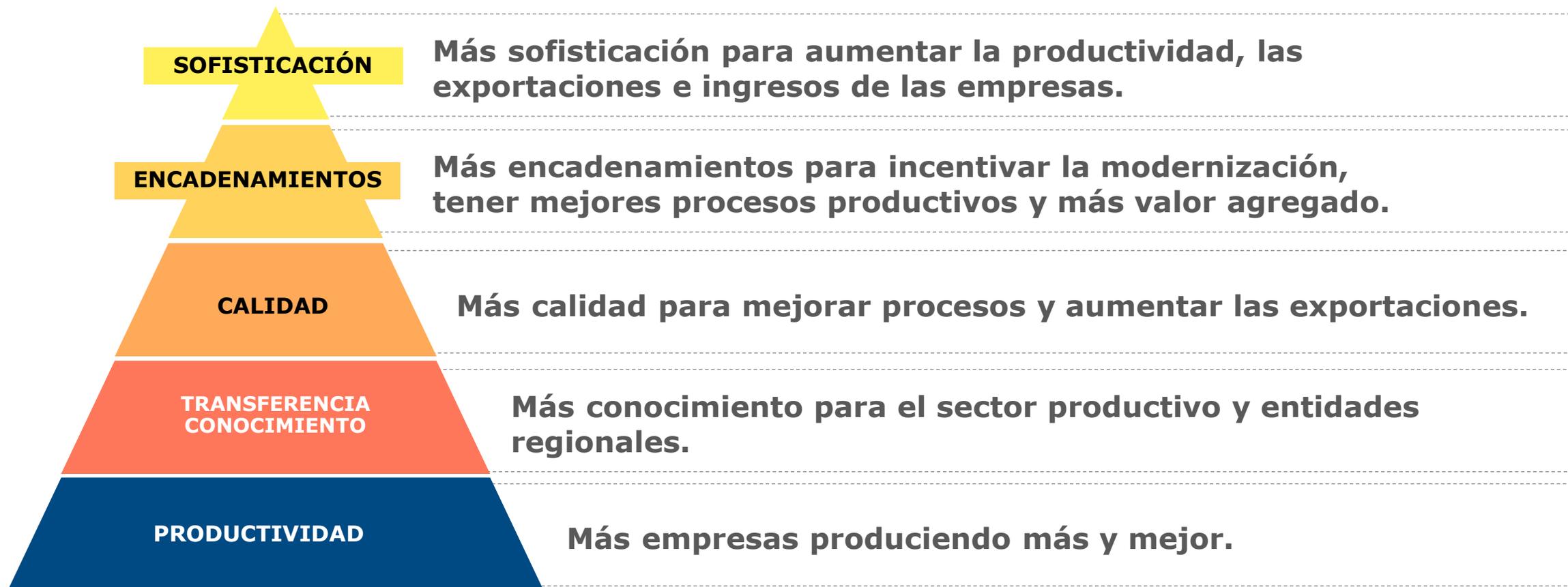
# Bajo nivel de digitalización hacia los clientes

Existe un bajo desempeño en las estrategias digitales para comunicarse e interactuar con los clientes y posicionar la marca.



Fuente: Análisis de brechas de digitalización de Colombia Productiva. Análisis 300 empresas.

# Trabajamos en 5 ejes para cerrar las brechas que afectan la productividad y la sofisticación del aparato productivo, según la Política de Desarrollo Productivo



# Oferta de Colombia Productiva para ayudar a las empresas en su reactivación y adaptación



**INTELIGENCIA COMPETITIVA**    **ASUNTOS LEGALES**

1. Calidad
2. Logística
3. Sostenibilidad
4. Mejora de procesos
5. Gestión tecnológica
6. Eficiencia energética
7. Gestión del talento humano
8. Gestión innovación y sofisticación
9. Estrategia y fortalecimiento comercial

# Servicios de Colombia Productiva



# Colombia Productiva ofrece asistencia integral para ayudar a empresas a adoptar protocolos



## 1. Línea de crédito REACTÍVATE para implementar protocolos

7.600 millones COP

Tasa: DTF + 0%

Hasta 80 millones por empresa

6 meses de gracia

Plazo hasta por 3 años

Colocación de \$4.918 millones

Avance del 63%

67 beneficiarios



## 2. Contact center: 'Línea de confianza' para implementación de los protocolos.

(031) 7467666  
[www.lineadeconfianza.co](http://www.lineadeconfianza.co)

- Hasta 3.000 consultas telefónicas al mes.
- 60.000 correos electrónicos al mes.
- 10.000 SMS al mes.

3.042 empresarios atendidos



## 3. Asistencia técnica para implementación de protocolos.

- 480 mipymes.



## 4. Comunicación y pedagogía sectorial y regional sobre protocolos.

- Divulgación boletines. 15.000 registros semanales.
- Trabajo articulado con ONUDI (programas ProMotion y GQSP)
- Guía de Higiene y Desinfección para la industria en tiempos de Covid-19.



# Fábricas de Productividad

Regiones produciendo más y mejor.

Fábricas de Productividad **adapta sus líneas de atención para agilizar la reactivación** y adaptación de las empresas, y responder a la nueva realidad económica generada por Covid-19.

# Fábricas de Productividad adaptó sus nueve líneas a las necesidades pos-Covid-19

## GESTIÓN DE LA CALIDAD

Apoyo en implementación de normas técnicas de proceso y/o producto requeridas por las empresas para **cumplir protocolos de bioseguridad o calidad** requeridos por los clientes y mercado.

Apoyar la definición de la **planeación estratégica con enfoque de riesgo** para el incremento de la productividad.

## PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL

Mejorar desempeño a través de la reducción de desperdicios (tiempo y recursos) en la producción. **Adaptación a nuevas condiciones operativas.**

## LOGÍSTICA

**Optimizar los costos logísticos**, la precisión en los tiempos y calidad de la entrega de productos como estrategia para **momentos de crisis.**

## GESTIÓN COMERCIAL

Mejorar la **relación entre productos ofrecidos, necesidades del cliente y fuerza de ventas** teniendo en cuenta limitaciones comerciales pos-pandemia.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

**Optimizar consumo de energía** para mejorar el desempeño y reducir precio final del producto, así como costos de las facturas de energía.

## PRODUCTIVIDAD LABORAL

Capacitación y **optimización de la fuerza laboral**, orientadas a las necesidades y nuevos **requerimientos que surgen post Covid- 19.**

## DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO

**Reinventar productos/servicios** y sus procesos relacionados para atender las nuevas demandas del **mercado** y nuevas formas de **comercialización.**

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

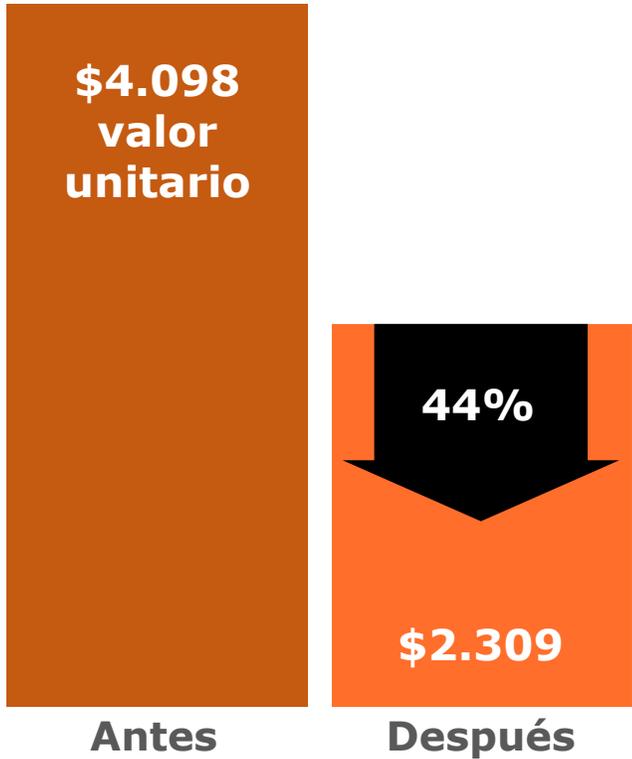
**Incorporación y/o uso eficiente de la tecnología** para mantener funcionalidad de los procesos críticos en momento de crisis.

## SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

**Generar oportunidades de negocio** y reducir sobrecostos asociados a la gestión óptima de materia prima y desperdicios.

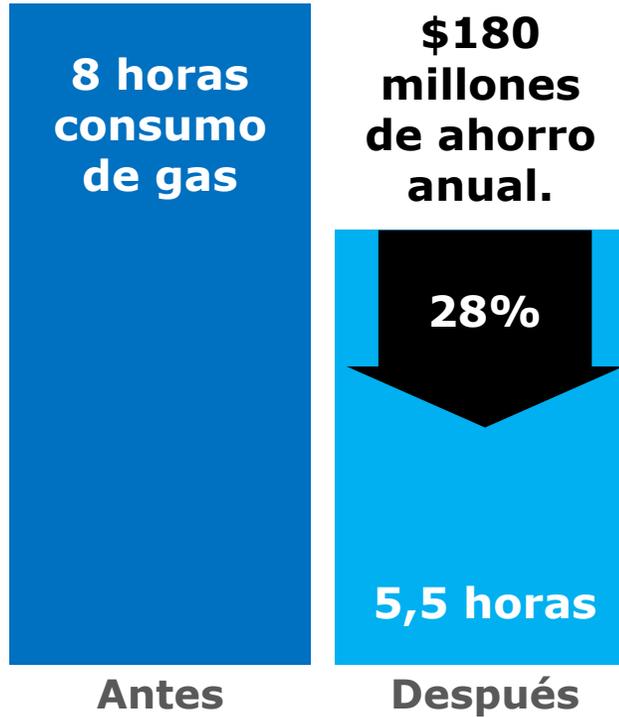
# Mejoras en productividad | Casos en manufacturas

## REDUCCION DEL COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO



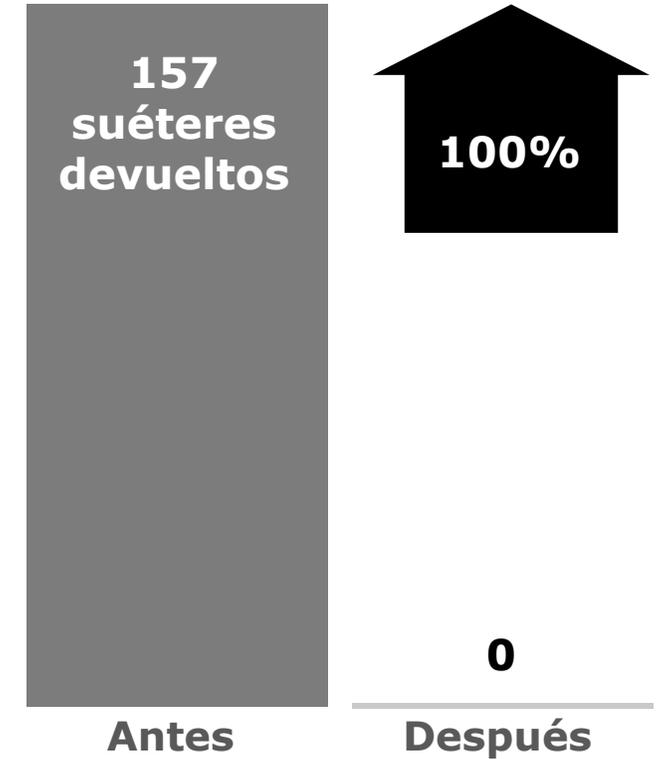
Manufacturas

## MAYOR EFICIENCIA EN CONSUMO DE ENERGÍA



Metalmecánica

## MENOS DEVOLUCIONES POR FALLAS DE CALIDAD



Uniformes | Sistema Moda

# Ayudamos a conectar a las empresas para aumentar los **encadenamientos** en la industria





Iniciar sesión

Preguntas frecuentes



# COMPRA LO NUESTRO

www.compralonuestro.co

por *Colombia*

Únete

Empresas



Buscar



El progreso  
es de todos

Mincomercio

Nuestros servicios  
y últimas noticias



# Compralonuestro.co, red social empresarial



Conecta proveedores y compradores para facilitar el comercio y los encadenamientos, y acelerar la transformación digital de las empresas.

## SERVICIO GRATUITO

- **Conecta empresas** con aliados, proveedores y nuevos clientes.
- **Comunidades** virtuales sectoriales.

Sistema para enviar directamente solicitud de crédito a los **bancos asociados** del BID.



**Acceso a herramientas** para ayudar a digitalizar los negocios de las empresas e incursionar en comercio electrónico.

- **Contenido** especializado
- **Academia virtual** ConnectAmericas: (cursos cortos)
- **Servicios de apoyo** empresarial del Gobierno y aliados.

# +12.500

**EMPRESAS COLOMBIANAS**

## ALIADOS



**194 países**  
**+360.000 compañías**

## SERVICIOS ADICIONALES

- Ferias y ruedas de negocios.
- Diagnóstico de madurez digital y conexión con aliados tecnológicos



- Acceso de mipymes a códigos de barras con:



# Las empresas de Compra Lo Nuestro están en 30 departamentos del país

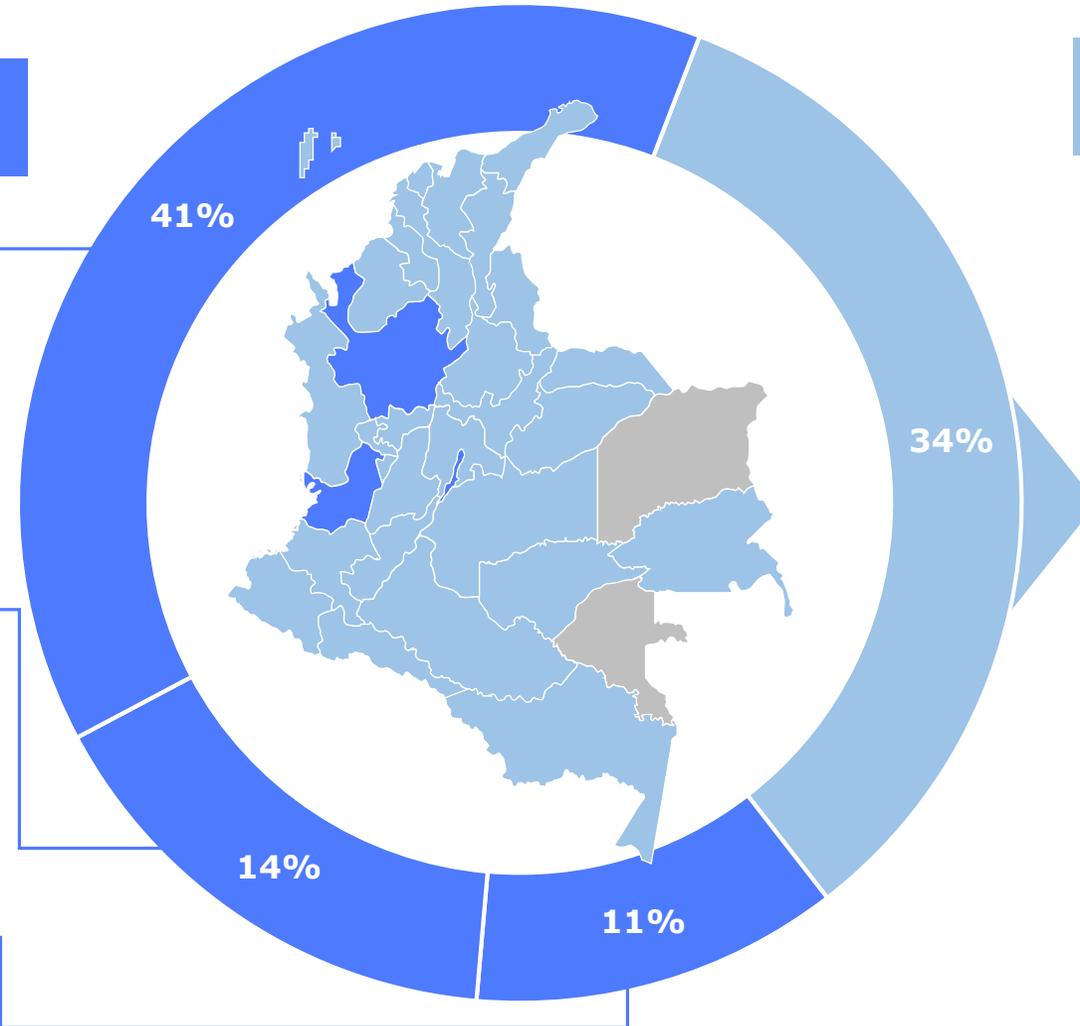


## DEPARTAMENTOS PRINCIPALES:

Bogotá

Antioquia

Valle del Cauca



## OTROS DEPARTAMENTOS:

- Atlántico
- Santander
- Risaralda
- Cundinamarca
- Caldas
- Norte de Santander
- Tolima
- Bolívar
- Boyacá
- Quindío
- Nariño
- Caquetá
- Cauca
- Meta
- Córdoba
- Magdalena
- Huila
- Arauca
- Cesar
- La Guajira
- Sucre
- Casanare
- Chocó
- Guaviare
- Amazonas
- Putumayo
- San Andrés
- Guainía

# Servicios y alianzas [www.compralonuestro.co](http://www.compralonuestro.co)



Nuevo servicio liderado por CLN para **encontrar proveedores** en Colombia.



Acceso gratis al sistema internacional de **Códigos de Barras (GS1)** a mipymes.



Diagnóstico para **conocer las soluciones digitales que las empresas necesitan** y conectarse con quienes las desarrollan.



**STORE ON**  
Acceso gratis a plataforma que facilita el acceso a eCommerce a las empresas que antes les quedaba imposible acceder.



Acceso a **herramientas de comercio electrónico** como link y botón de pagos. Credibanco.

## Ofertas de proveedores

**60%** textiles de protección.  
**32%** químicos de protección.



**8%** otros.

## Solicitudes marzo-junio

 **237** empresas.

 **19.514** Códigos de barras.

 **\$3.473 millones** de ahorro para las empresas

## Avances diagnósticos y oferta publicada

 **+500** servicios de empresas desarrolladoras publicados en SoftWhere.com.co (223 desde Covid-19).

 **+700** diagnósticos de madurez digital.

 Articulación con SENA, para hacer diagnóstico a más de **1.000 empresas** para posterior asistencia técnica por el SENA (inicio: junio).

## Plataforma que vincula con los principales marketplaces del país como:

Mercado Libre, Linio, Amazon, Alkosto, Falabella, Jumbo, Éxito, Olímpica.

**DíaSinIva.co:** dinamizar negocios de mipymes colombianas aprovechando los 3 días sin IVA de la ley del crecimiento.

**Gratis hasta 31 de diciembre de 2021**

## Link y botón de pago sin costo en abril, mayo y junio

 **+6.297** Productos entregados (Link, botón, datáfonos).

**+5.860** Comercios en Clapper.

 Convenio en estructuración para cofinanciar 10.000 datáfonos móviles (Colombia Productiva, Innpulsa, Artesanías, y Credibanco).

# Ayudamos a producir con mayor valor agregado y sofisticación





# SENA INNOVA

Productividad para las empresas

**Programa para brindar acompañamiento, asistencia especializada y cofinanciación a empresas que implementen proyectos que eleven su productividad y competitividad, a través de la sofisticación, la innovación y el desarrollo tecnológico.**



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# ¿Qué busca SENAINNOVA Productividad para las empresas?



Promover la sofisticación de procesos, productos y servicios de las empresas.

Aumentar el desarrollo tecnológico empresarial.

Transferir conocimientos y mejores prácticas.

Convenio

SENA



Colombia  
Productiva

Recursos por **\$24.000 millones**

# Pueden participar empresas y organizaciones del sector productivo



## Empresas



## Organizaciones del sector Productivo



**Empresas de cualquier tamaño con un tiempo de constitución no inferior a dos años.**

**Gremios, federaciones, asociaciones, Cámaras de Comercio, Instituciones de Educación Superior, centros de desarrollo tecnológico, entre otros.**



Personas naturales, empresas o emprendimientos con menos de dos años de constitución y registro.

Entidades gubernamentales, Organizaciones sin ánimo de lucro que no cuenten con una empresa beneficiaria, u organizaciones asociativas que no tengan relación con sectores productivo.

# Se cofinanciarán dos tipos de proyectos

1

**Sofisticación, innovación  
y/o desarrollo de  
producto o servicio**



Proyectos para renovar la oferta de las empresas a través del desarrollo de nuevos productos o servicios o la sofisticación de los existentes.

2

**Sofisticación  
y/o innovación  
de procesos**



Proyectos para mejorar procesos administrativos, de producción o comercialización, con el fin de llevar al cliente el producto o servicio a tiempo, sin sobrecostos y con mejor calidad.



# Ayudamos a producir con mayor valor agregado y sofisticación



# Aprovechamiento de residuos plásticos para la elaboración de productos con alto valor agregado

## ANTECEDENTES

- El **mercado local y de exportación** son cada vez más exigentes en cuanto al cumplimiento de normatividad ambiental, especialmente con la **disposición de residuos posconsumo**.
- Los sectores de Químicos y Plásticos deben estructurar proyectos que les permitan ofrecer soluciones al problema de los residuos plásticos posconsumo.
- Ofrecer soluciones al problema ambiental es una necesidad de los sectores químicos y plásticos, reflejada en los **pactos por el crecimiento y en los planes de negocios** de los dos sectores, con miras a, entre otras, abrir oportunidades en el mercado local y de exportación.

## PROYECTO

Desarrollar y transferir al menos cuatro soluciones de aprovechamiento de residuos plásticos con valor agregado en al menos a 12 empresas de la cadena (4 anclas y 8 proveedores de la empresa ancla).

- **Prototipo Validado:** Documento con información del producto elaborado con resina recuperada.
- **Dossier de Know-how:** Documento que describe el cómo hacer la resina (para el reciclador) y cómo hacer el producto (para la empresa ancla).
- **Plan de Negocio:** Documento que incluye volúmenes, cadena de valor, mercado objetivo, precios en la cadena de valor, precio de venta final.
- **Transferencias específicas por solución:** Capacitaciones a las empresas ancla y las empresas de su cadena.

## ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

- Empresas de diferentes sectores de manufacturas.
- Empresas recicladoras y transformadoras de plástico posconsumo.

## CARACTERÍSTICAS

### Objetivo:

Desarrollar y transferir al menos cuatro soluciones novedosas de aprovechamiento de residuos plásticos con valor agregado, propicias para generar nuevas líneas de negocios que beneficien al menos a doce empresas.

### Meta:

Desarrollo y transferencia de cuatro tecnologías para el aprovechamiento de residuos plásticos.  
12 empresas beneficiarias  
(4 anclas y 8 proveedores de la empresa ancla).



**GRACIAS**

**Sergio Rico López**

Gerente Sectorial Colombia Productiva