

¿QUÉ ES EL AVITURISMO?





Audubon

UN COMPROMISO

CON LOS VISITANTES

Nuestra misión consiste en proteger los lugares importantes para todas las aves migratorias, un compromiso tan grande que se extiende desde el Círculo Polar en el norte y que llega hasta Tierra del Fuego en Argentina.



¿Qué es el **AVITURISMO?**



+



Observar e identificar aves en su hábitat natural

MUCHAS PERSONAS SE REUNEN PARA VER AVES



Sean Offord / SWNS.COM

¿Por qué la gente **OBSERVA AVES?**

Conexión con la
naturaleza

Belleza de las aves

Fáciles de ver y escuchar

Un pasatiempo sano



COMPETICIÓN Y DEPORTE



La “lista”

Puede ser una
competición contra
uno mismo

Puede ser una
competición con otros

RAREZA Y AVES ESPECIALES



¿Por qué la gente viaja **PARA VER AVES?**

Endémicos

Número de especies

Aves raras

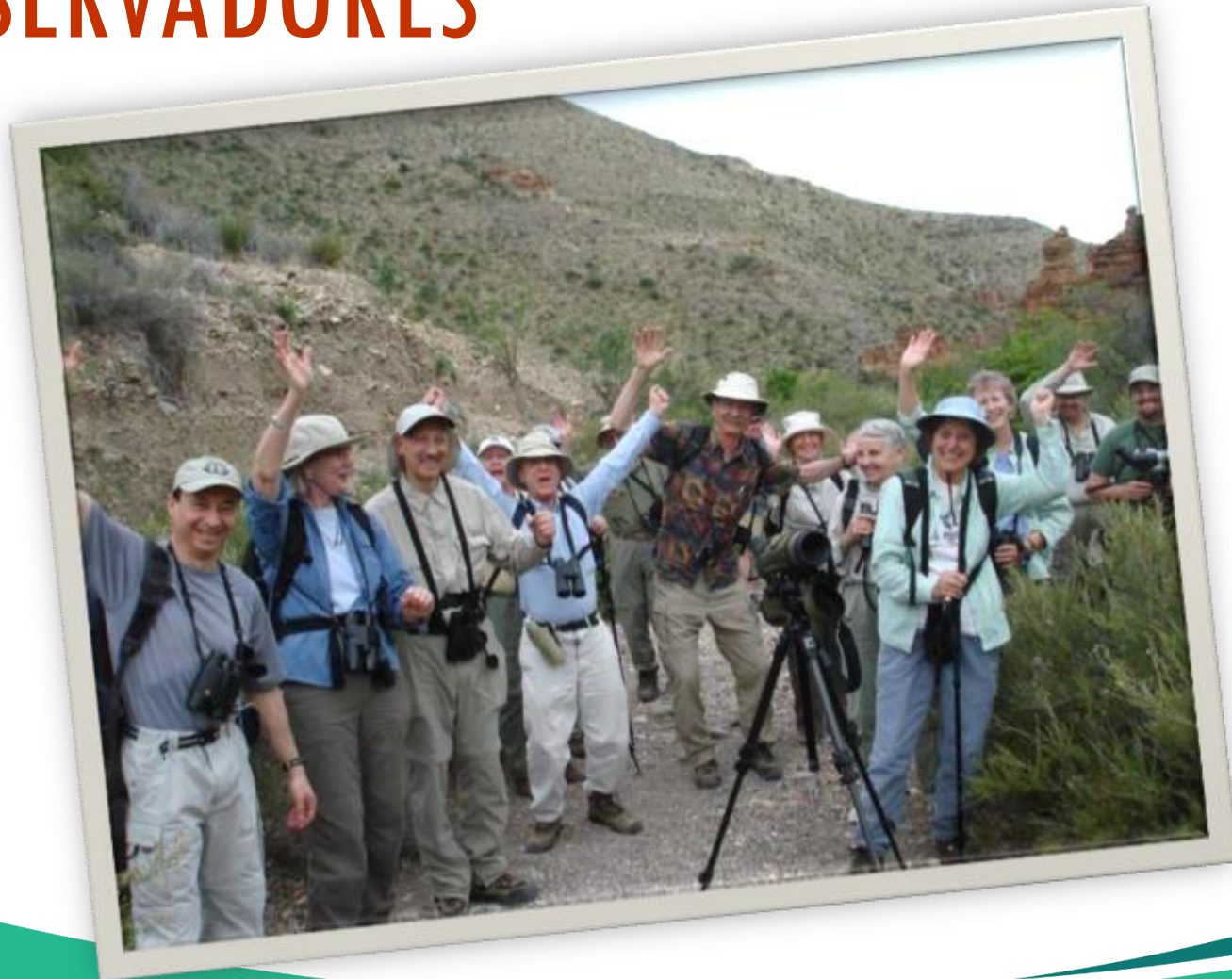
Aves bellas

Conocer nuevos lugares

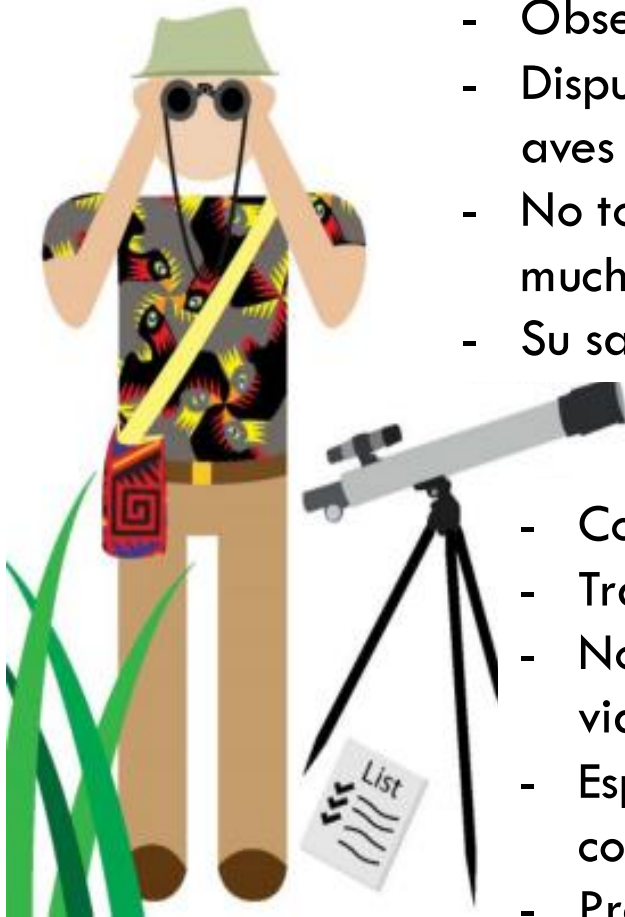
Escaparse del frío del
invierno



Los OBSERVADORES



Observadores “Hard Core” o twitchers



- Observadores muy dedicados
- Dispuestos a viajar largas distancias para ver aves raras o nuevas y aumentar su “lista de vida”
- No toleran observadores poco experimentados o mucha gente en su grupo
- Su satisfacción proviene solo de ver aves

- Competitivos
- Traen su propio equipo
- No les interesan otras actividades durante su viaje
- Esperan un nivel moderado de acomodación y confort en su viaje
- Predominantemente hombres
- Entre 40 y 50 años
- Representan el 10% de los avituristas

Observadores “Entusiastas” o medianamente especializados



- Conocedores y amantes de la naturaleza
- Viajeros que se mueven más despacio y son más tolerantes con observadores menos experimentados
- Satisfechos siempre y cuando se vean aves, y no son tan exigentes si no ven una especie particular
- Están bien en grupos más grandes
- Les interesan otras actividades de naturaleza y culturales
- Su satisfacción proviene también de socializar con otras personas
- Demandan guía, alojamiento, comida de muy alta calidad
- Un poco más son mujeres
- Entre 50 y 70 años
- Representan el 50% de los avituristas

Observadores “Casuales” - Ecoturistas



- No son turistas tan especializados, no tienen alto conocimiento sobre las aves
- Combinan la observación de aves con otras actividades basadas en la naturaleza
- Interesados en buscar cosas diferentes a las de su hogar
- Prefieren destinos de naturaleza accesibles por carretera
- Su satisfacción proviene de interacción superficial con la naturaleza
- Les gustan alojamientos cómodos
- Representan el 30% de los avituristas

¿Cómo viajan los **OBSERVADORES?**

En grupos (tours) e independientemente



Empresas GRANDES Y PEQUEÑAS

VICTOR EMANUEL NATURE TOURS

Worldwide birding since 1976

Home | Tours | Cruises | Photo Galleries | News | About VENT | Leaders & Staff | Store | Help

Manaus, Brazil
September 17-29, 2015



Contact Us
Subscribe to VENTFlash, our email newsletter:
Enter your email address...

VENTblog

Birds & Art: The Monastery of Fontenay, by Rick Wright
In 2016, Rick Wright will lead five "Birds & Art" tours for Victor Emanuel... [read more](#)

A Christmas Story
On Christmas Eve last year I had dinner with one of my closest friends. I gave him a pr... [read more](#)

Birds Are Almost Everywhere
One of the advantages of being a birder is that you can find birds almost everywhere. I... [read more](#)

SPECIAL OFFERS

News & Field Reports
VENTFlash #187

Dear Friends, The Biggest Week in American Birding has become one of the most significant and widely attended events on the North American birding scene. Held annually just east of Toledo, Ohio,...

GALAPAGOS ISLANDS CRUISE
Aboard M/V Evolution, October 30-November 8, 2015
This fall VENT will return to the famed **Galapagos Islands** for a birds and history cruise, **October 30-November 8, 2015**.
We will travel aboard the 32-passenger M/V Evolution, one of the best ships that cruise these waters. Our itinerary visits a majority of the islands in the archipelago...

ALVARO'S ADVENTURES
birding & nature tours



NEWS | ABOUT ALVARO'S ADVENTURES | TOURS | PELAGIC TRIPS | EVENTS | VIDEO - UPCOMING CLASSES | RESEARCH AND CONSERVATION

Salvin's Albatross - new for California?
Posted on July 27, 2014 by Alvaro



Recent Posts

- Salvin's Albatross - new for California?
- A FANTASTIC SPRING PELAGIC
- COMING NEXT - NORTH CAROLINA PELAGICS
- King and Clapper Rail
- Pioneer Canyon - July 26, 2013: Albatross gains.

Archives

- July 2014
- May 2014
- April 2014
- July 2013

¿Cómo funciona UN TOUR?

Empresa ofrece viaje

Organizan Itinerario,
fechas, precio

Marketing

Clientes



EL TOUR

El cliente esta guiado
durante todo el viaje



Guías

Internacional

Regionales

Locales

EL GUÍA LOCAL

Información precisa
sobre aves de su lugar

Información precisa sobre
aves raras, búhos, etc.

Información sobre seguridad

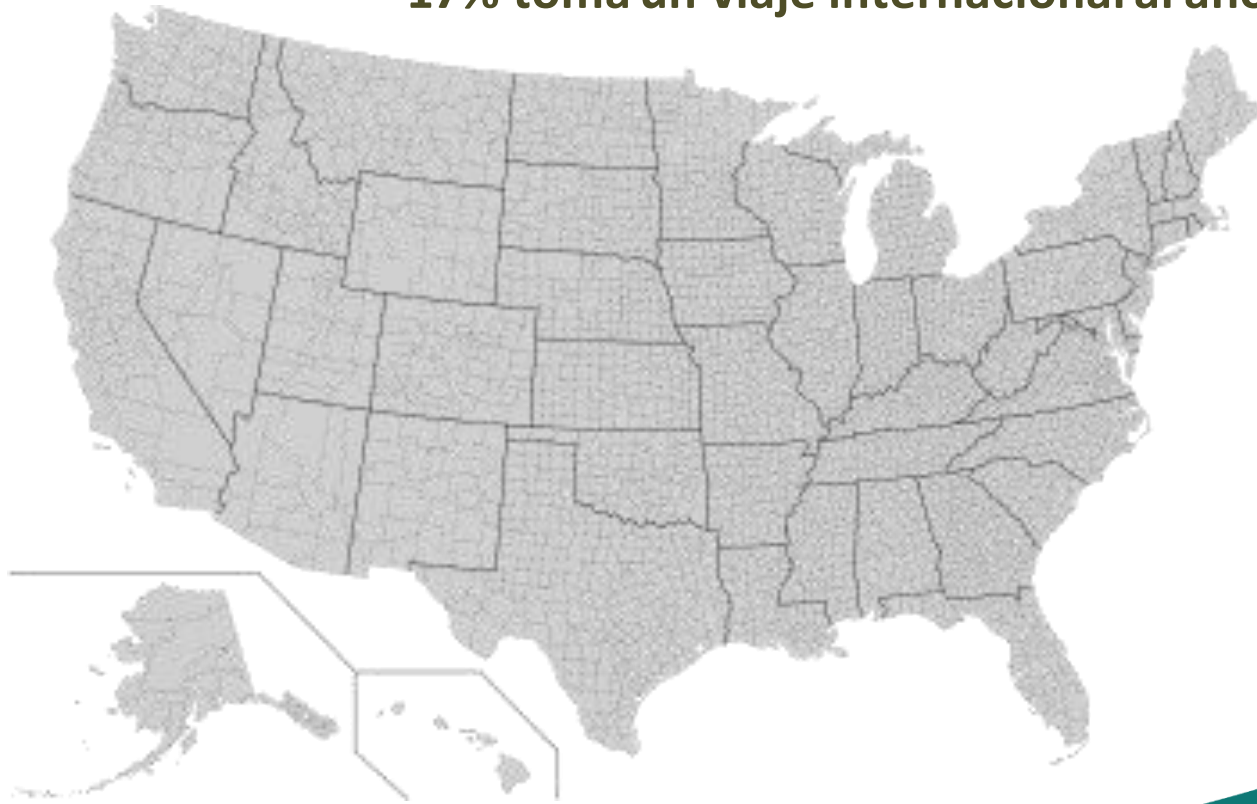
Senderos activos y buenos durante el
viaje



Una mirada al **AVITURISMO**

47 millones de observadores de aves en 2011

17% toma un viaje internacional al año



Una mirada al AVITURISMO

US\$41 BILLONES

Se invierten anualmente
en USA

287% ha crecido
entre 1982-2009
la fotografía de
aves

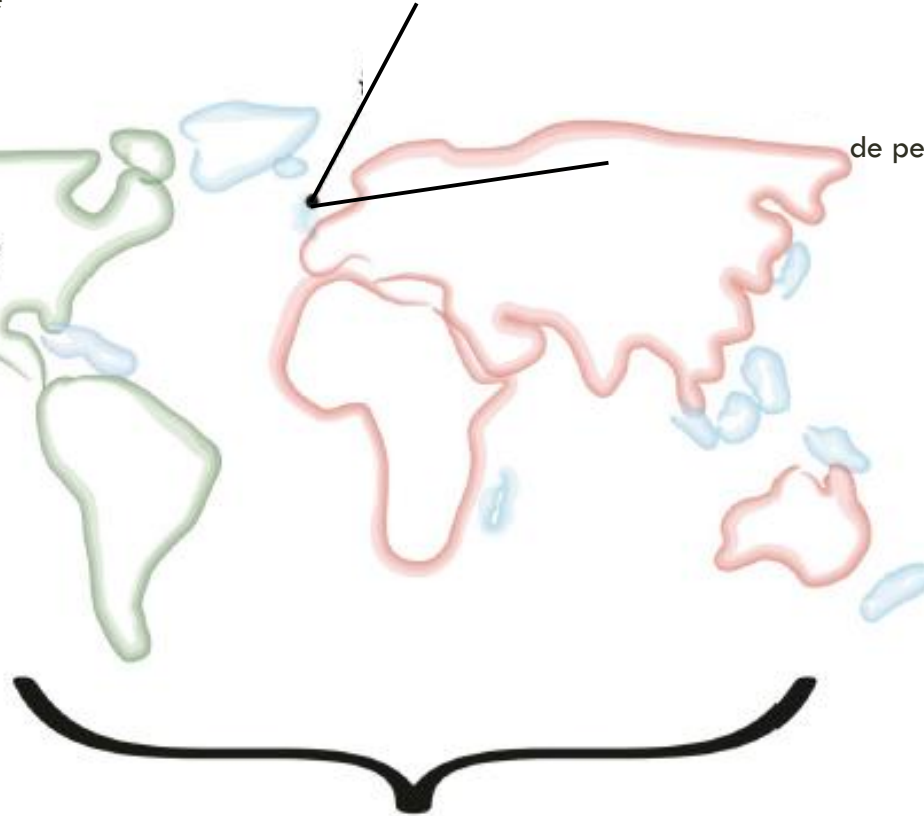
20 MILLONES
de personas entre
2005-2009 han
tomado un tour de
aviturismo

US\$500 MILLONES

Se invierten anualmente en UK

3 MILLONES

de personas anualmente toman un tour de
aviturismo



3 millones de viajes por año para ir a observar aves (6 millones de personas)

LA INDUSTRIA DEL ECOTURISMO EN AMÉRICA LATINA

El número de visitantes a
Áreas Protegidas con
vocación Ecoturística (2014):

Costa Rica 1,738,601
Brasil 7,305,178
Colombia 917,146

La superficie en
Áreas Protegidas:

Brasil 978,725 km²
Colombia 149,238 km²
Costa Rica 13,132 km²

Visitantes por km² de
Área Protegida:

Costa Rica 132.4
Brasil 7.5
Colombia 6.4



COLOMBIA COMO DESTINO DE AVITURISMO



Es el **primer país del mundo** en diversidad de aves (1,900 especies), lo que equivale al 20% de las especies de aves en la Tierra. 197 especies de aves migratorias, 193 casi endémicas y 79 endémicas.

**UN GRAN POTENCIAL,
PERO PODRÍAMOS SER
“EL PAÍS DE LA
EXTINCIÓN DE LAS AVES”**

(Stuart Pimm, I Colombia Birdfair)

¿Qué se necesita para **UN NEGOCIO DE AVITURISMO?**

El lugar de observación

Sitio de interés natural, con muchas aves

Lista de aves

Guías que pueden encontrar las endémicas, amenazadas o de interés (bellas, grandes)

Una ruta que incluye varios lugares para hacer un viaje de 7-14 días

Asociación positiva del cliente



¿Qué se necesita para UN NEGOCIO DE AVITURISMO?

Infraestructura

Diseño del sendero: lugares de avistamiento
enriquecimiento de hábitat.

Comederos

Caminos, torres de avistamiento, buenas
carreteras.

Hospedaje limpio, seguro, con buena
comida. No tiene que ser de lujo.

Hospedaje con desayuno muy temprano.
Que se acomode al ritmo del cliente.



¿Qué se necesita para **UN NEGOCIO DE AVITURISMO?**

Guías Especializados

Personas carismáticas

Profesional en guianza
turística

Bilingüe

Experto de las aves y de
las zonas

Naturalista



¿Qué se necesita para UN NEGOCIO DE AVITURISMO?

Servicios conexos en la cadena de valor

Transporte cómodo que se acomoda al horario, ritmo y carreteras usadas por el aviturismo

Restaurante: café, refrigerios, desayunos y almuerzos en campo, bebidas

Listas de aves, mapas de senderos

Información en pagina web

Cultura, artesanías y souvenirs son un plus



¿Qué se necesita para **UN NEGOCIO DE AVITURISMO?**

Mercadeo y comunicaciones

Promocionar Listas de chequeo

Sitio web

Redes sociales

Eventos y promociones

Conectarse con otros negocios y organizaciones



¿QUÉ SE NECESITA PARA UN NEGOCIO DE AVITURISMO?

¡Trabajar en equipo!



La paz es mucho más que palomas:

beneficios económicos del acuerdo de paz en
Colombia, a partir del turismo de observación de aves



Jorge H. Maldonado
Rocío Moreno Sánchez
Sophía Espinoza
Aaron Bruner
Natalia Garzón
John Myers



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE

patrimonio natural
Fondo para la Biodiversidad y Áreas Protegidas

Universidad de
los Andes
Facultad de Economía



Audubon



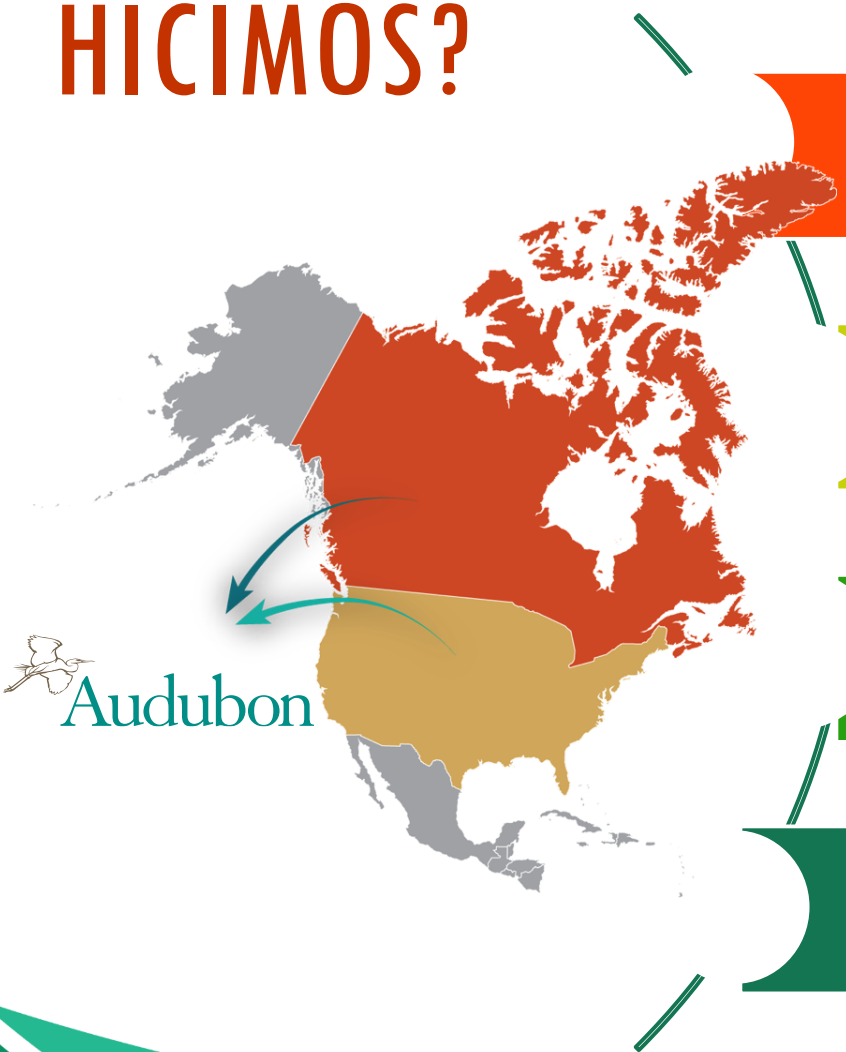
Programa Paisajes de Conservación

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Aproximar los
beneficios
económicos que
generaría el
acuerdo de paz en
Colombia, a través
del potencial
turístico de
observación de
aves.



¿CÓMO LO HICIMOS?

A map of North America is shown on the left side of the slide. The United States is colored orange, Canada is red, and Mexico is grey. Four callout boxes with colored backgrounds (orange, yellow-green, green, and dark green) are connected to the map by lines. The first box points to the US/Canada area, the second to the US, the third to the US, and the fourth to Mexico. The Audubon logo is also present on the left side of the map.

Realizamos una encuesta online a miembros de Audubon en Estados Unidos y Canadá.

5,100 personas respondieron la encuesta (Abril de 2016)

Identificación del perfil de los miembros participantes

Valoración de un tour potencial en Colombia



PERFIL DE LOS OBSERVADORES DE AVES ENCUESTADOS

68% mujeres

Edad promedio de 58 años

Mayoritariamente con pareja permanente

76% con estudios de educación superior

42% trabajando y 43% retirados

Ingreso medio de 80,000 dólares al año

64% observadores de aves activos



PERFIL DE LOS OBSERVADORES DE AVES ENCUESTADOS

En promedio, **19** años de experiencia en observación de aves

40% observadores entusiastas y **58%** observadores casuales

74% ha visitado otros estados para realizar observación

47% ha visitado otros países para hacer observación de aves en promedio en seis países

Los países **más visitados son Costa Rica, Canadá, México y Ecuador**

CONOCIMIENTO SOBRE COLOMBIA



Es el primer país del mundo en diversidad de aves (1,900 especies), lo que equivale al 20% de las especies de aves en la Tierra. 197 especies de aves migratorias, 193 casi endémicas y 79 endémicas.

Pero la gente no sabe

29%

piensa que es Brasil

15%

señala a EEUU

14%

menciona Costa Rica

Solo el 6%

sabe que Colombia es el país más rico en aves



Audubon

Aviturismo: conservación y desarrollo económico

2016

PREFERENCIAS DE LOS OBSERVADORES DE AVES

65% le gustaría salir de EEUU a observar aves.

50% estaría interesado en viajar a Colombia para tomar un tour de aviturismo

- Alimentos y agua seguros
- Seguridad en el tour
- Guías expertos
- Información sobre itinerarios

Los observadores destacan, como aspectos más importantes la **diversidad de hábitats, paisajes y especies, y la abundancia de aves.**





Cuál es el valor económico que los observadores de aves le dan a la posibilidad de hacer un tour de observación en Colombia donde:

1. Haya mejores condiciones de seguridad para el turismo

2. Exista la posibilidad de mayor diversidad de aves. Mayor número de especies endémicas

3. Se apoya a las comunidades locales (víctimas del conflicto)



ESCENARIO DE COMPARACIÓN

Un tour típico en Costa Rica

10 días

Incluye alimentación

Transporte doméstico y
hospedaje

Guías calificados

El tamaño del grupo
promedio es de 12 personas

Aves que se pueden observar:
330 especies

\$250 Dólares por día

El tour a evaluar en Colombia

10 días

Incluye alimentación

Transporte doméstico y hospedaje

Guías calificados

El tamaño del grupo promedio es
de 12 personas

Incluye áreas poco visitadas en el
norte del Caribe del país

Aves que se pueden observar:
900 especies

Apoyo a comunidades locales

Mayor seguridad como resultado
del Acuerdo de Paz

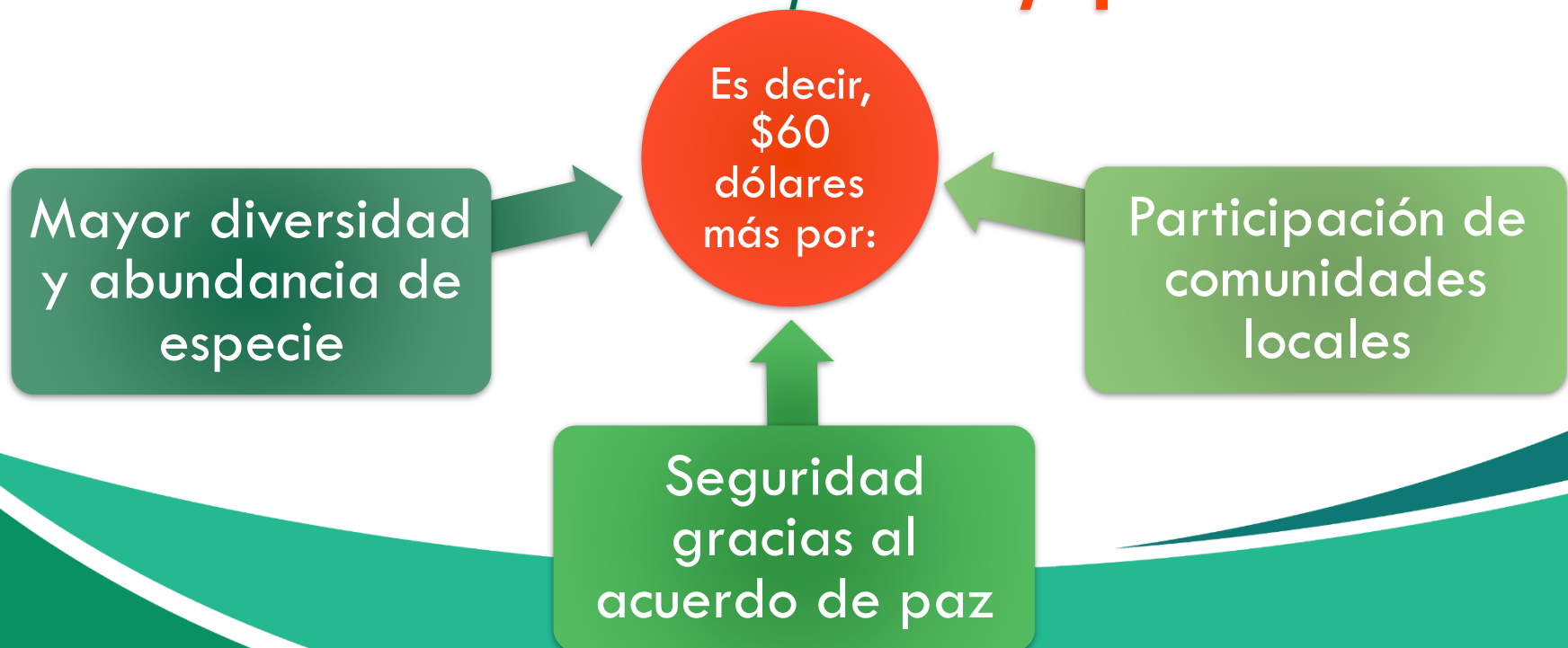
¿Cuál es su
Disponibilidad a Pagar
(DAP)?





Las personas encuestadas miembros de Audubon en Norte América tienen una DAP de:

\$310 dólares / día y persona





POTENCIAL **TURÍSTICO**



La **disponibilidad a pagar** por el tour en Colombia aumenta:

- Con **mayor ingreso** del hogar
- Con **menor edad** del observador de aves
- Si ha visitado anteriormente a **Colombia**
- Si ha visitado **otros países** para observar aves

278,850

miembros de Audubon
estarían interesados
en visitar Colombia
para realizar
observación
de aves.

POTENCIAL TURÍSTICO

Si el precio
promedio del tour en
Colombia fuera de
\$US310/día/persona
el número esperado de
observadores de aves sería
de
14,978/año

Estos turistas gastarían
\$US 46 millones
anualmente en sus tours,
lo cual se traduciría en
\$US 9 millones
de ganancias anuales

podrían
generarse
7,516
puestos de
trabajo nuevos al
año



Audubon

Aviturismo: conservación y desarrollo económico

| 2016

CARACTERÍSTICAS DE LOS SITIOS A SER VISITADOS



Diversidad de
hábitats y
paisajes

Alto número de
especies de aves

Aves no
observables en
otros sitios

Existencia de
aves migratorias
y endémicas



Audubon

Aviturismo: conservación y desarrollo económico

2016

REQUERIMIENTOS DE LA LOGÍSTICA



¿CÓMO APROVECHAR ESE POTENCIAL?

La conservación es fundamental
para Colombia en posconflicto y su
desarrollo económico y social

Resaltar la diversidad
como cualidad
singular del país

Mejorar la oferta
turística

Asegurar la
participación de
comunidades locales

Alinear esfuerzos para
generar beneficios por
conservación

Estudio completo en:
<http://conservation-strategy.org/>



Audubon

Aviturismo: conservación y desarrollo económico

| 2016

RECOMENDACIONES GENERALES DE POLÍTICA

Meta 1.

Aprovechar las oportunidades inmediatas a través de inversiones estratégicas en cuatro aspectos



Meta 2.

Impulsar el reconocimiento de la gran biodiversidad colombiana, desde adentro hacia afuera.



Meta 3.

Llegar a las 2.000 especies.



Meta 4.

Alinear esfuerzos con el proceso de paz para generar beneficios por conservación y desarrollo económico rural.

¡GRACIAS!

Fotografía: Álvaro Jaramillo - Gloria Lentijo - Audubon



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MINAMBIENTE

patrimonio natural
Fondo para la Biodiversidad y Áreas Protegidas

Universidad de
los Andes
Facultad de Economía



Audubon



Programa Paisajes de Conservación

