



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DE 16
EMPRESAS ANCLA DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN DEL PROGRAMA DE
TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA EN LAS REGIONES DE BOGOTÁ, MEDELLÍN,
CALI E IBAGUÉ Y LOS MUNICIPIOS ALEDAÑOS
ABRIL 30 DE 2015**

Hoy Revisaremos ...

1. Propósito y Objetivos del Proyecto.
2. Avance por cada Módulo de Consultoría.
3. Beneficios y aspectos positivos logrados hasta el momento.
4. Aspectos por mejorar y lecciones aprendidas.

Conozca más en: www.mdc.org.co

PROPÓSITO, OBJETIVOS Y MÓDULOS DE CONSULTORÍA A DESARROLLAR EN EL PROYECTO



Conozca más en: www.mdc.org.co

AVANCE GENERAL – CADENAS ACTIVAS

BOGOTÁ

- CARIBEAN
- DANNY VD
- MIGUEL CABALLERO
- PICCOLINO
- WORK AND FASHION
- XUSS

CALI

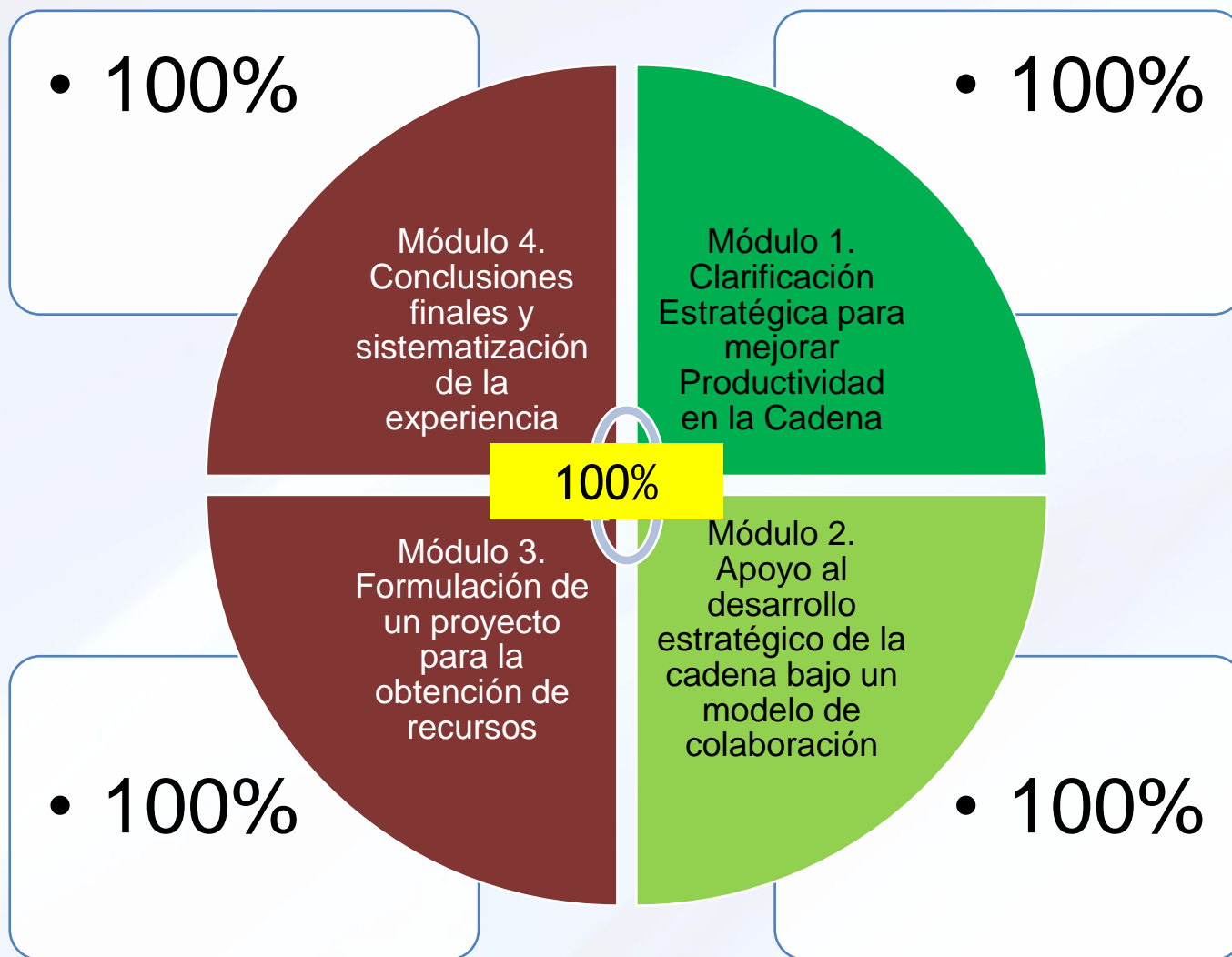
- ARITEX
- COLFACTORY
- INTRADECO
- NEXXOS

MEDELLÍN

- ALTERNATIVA DE MODA
- HERMECO
- GIROTEX
- SODIMCO
- TANIA (TRIDEAZ S.A.)

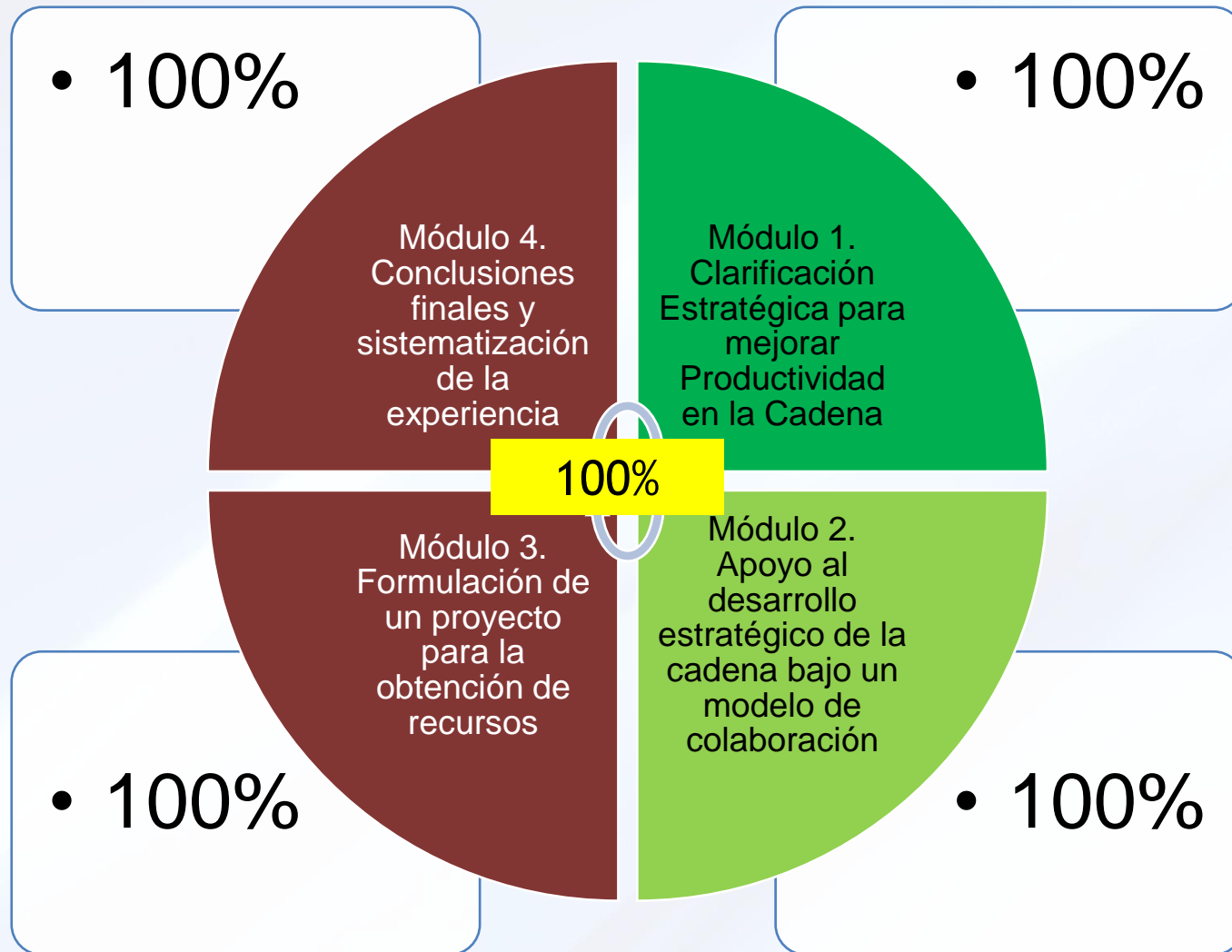
Conozca más en: www.mdc.org.co

AVANCE GENERAL



Conozca más en: www.mdc.org.co

AVANCE GENERAL - BOGOTÁ



Conozca más en: www.mdc.org.co

AVANCE GENERAL – BOGOTÁ

ENTREGA 1

- Registro de actividades de análisis por empresa ancla.
- Diagnóstico de la empresa y su cadena de valor, con su respectiva ruta de soluciones y plan de acciones y priorización.
- Priorización de sus puntos críticos.
- Soportes de reuniones/talleres

ENTREGA 2

- Plan de Acción.
- Cartas de cada una de las empresas aprobando la actividad en la cual se va a centrar el desarrollo del proyecto a ser financiado.
- Informe de retroalimentación por empresa.

AVANCE GENERAL – BOGOTÁ

ENTREGA

3

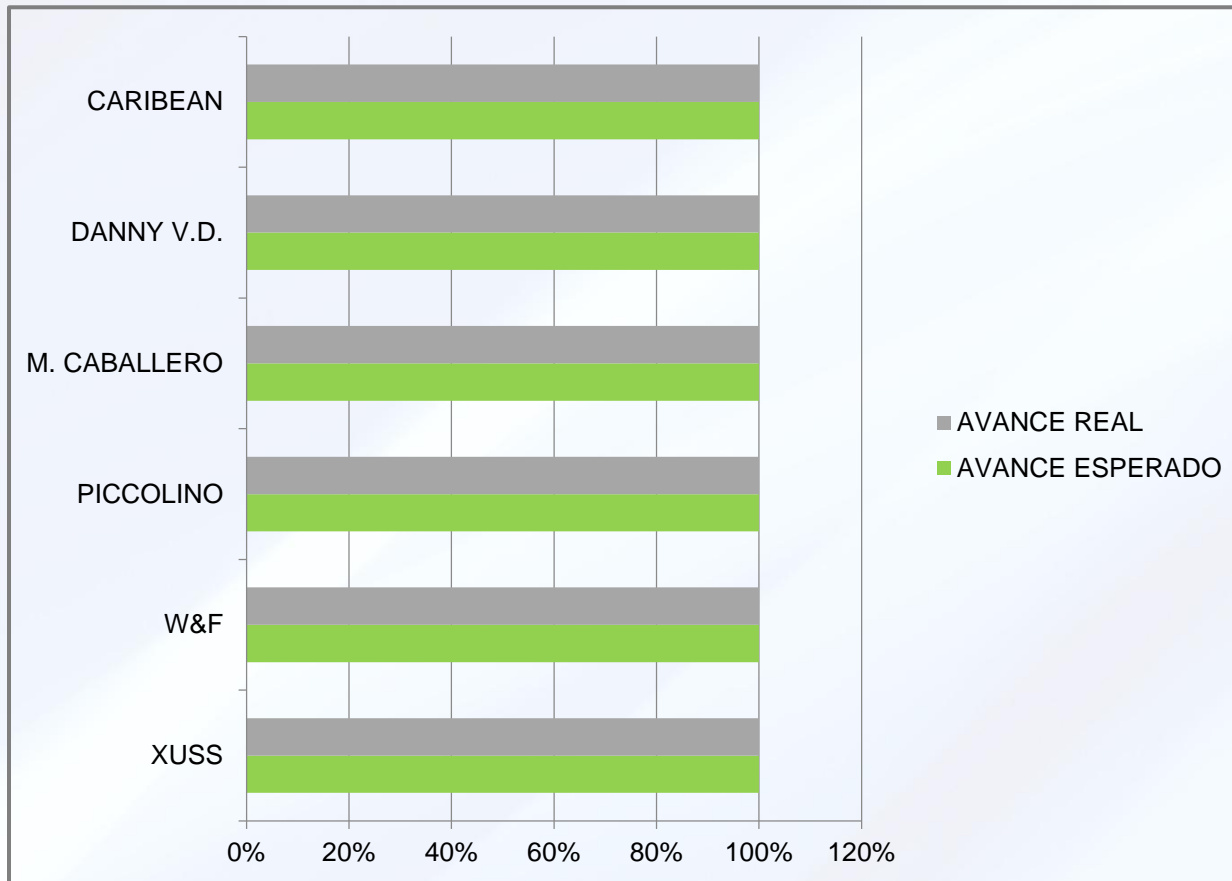
- Inventario de posibles cofinanciadores.
- Proyecto formulado para presentarse ante al menos dos entidades cofinanciadoras.

ENTREGA

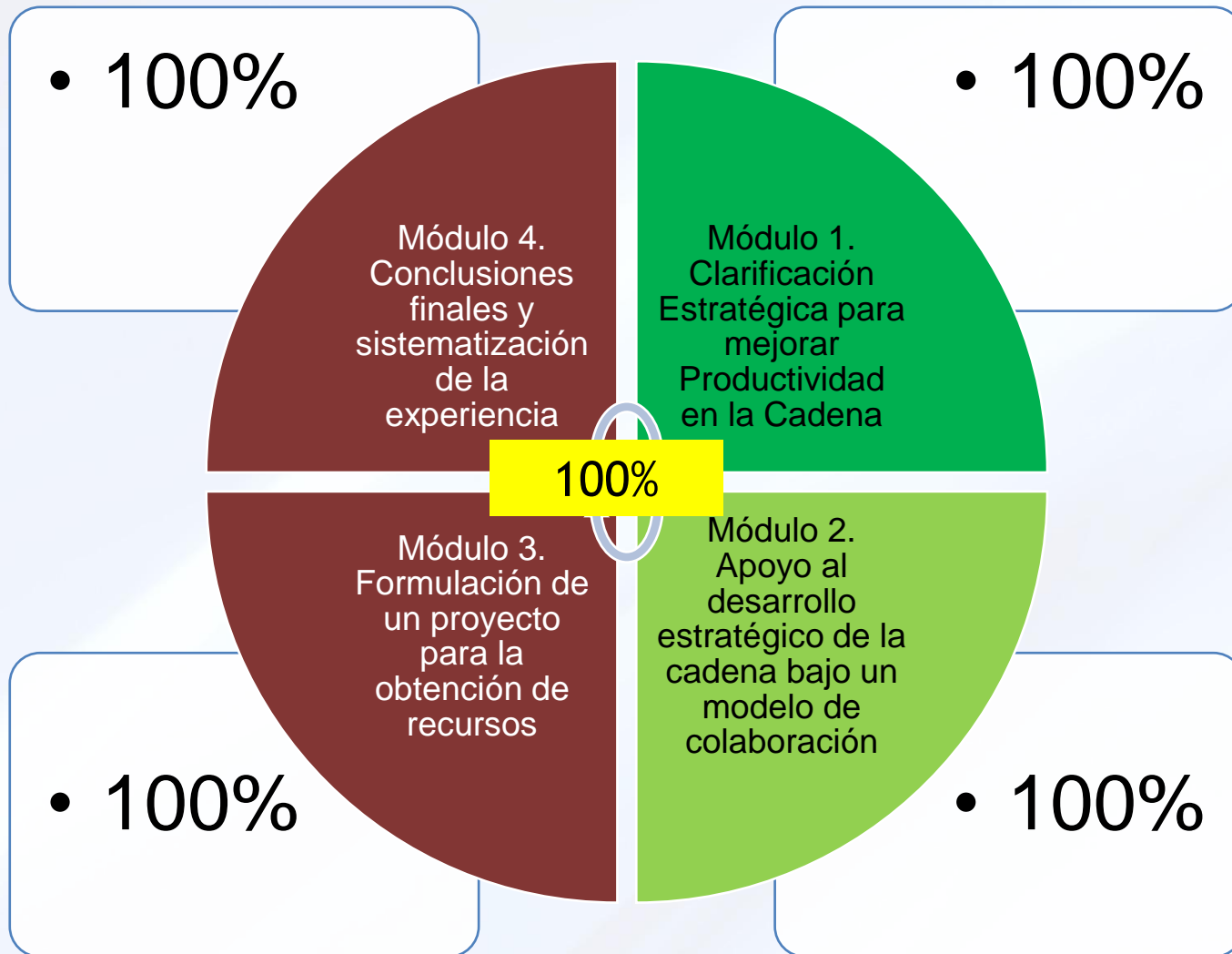
4

- Informes finales y conclusiones

AVANCE GENERAL - BOGOTÁ



AVANCE GENERAL CALI



Conozca más en: www.mdc.org.co

AVANCE GENERAL – CALI

ENTREGA 1

- Registro de actividades de análisis por empresa ancla.
- Diagnóstico de la empresa y su cadena de valor, con su respectiva ruta de soluciones y plan de acciones y priorización.
- Priorización de sus puntos críticos.
- Soportes de reuniones/talleres

ENTREGA 2

- Plan de Acción.
- Cartas de cada una de las empresas aprobando la actividad en la cual se va a centrar el desarrollo del proyecto a ser financiado.
- Informe de retroalimentación por empresa.

AVANCE GENERAL – CALI

ENTREGA

3

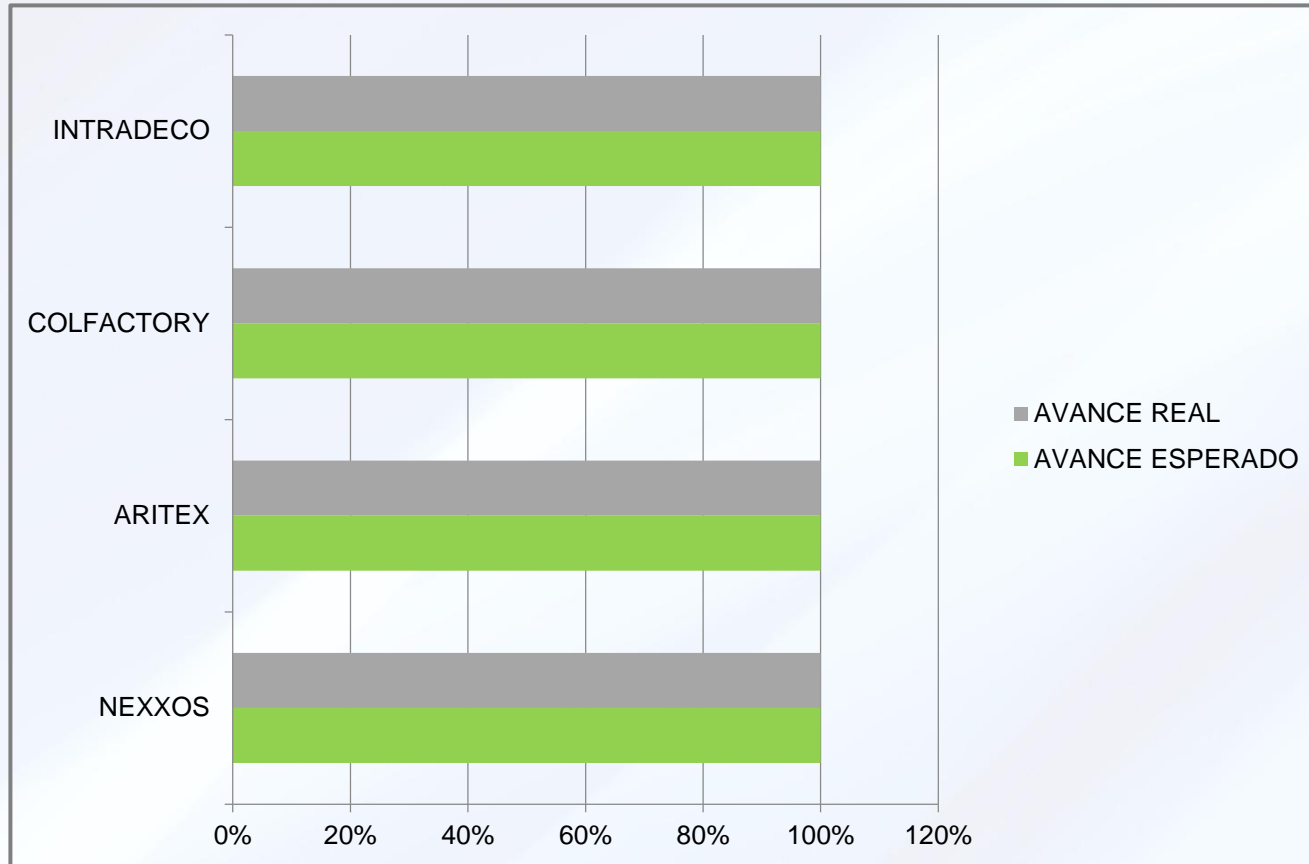
- Inventario de posibles cofinanciadores.
- Proyecto formulado para presentarse ante al menos dos entidades cofinanciadoras.

ENTREGA

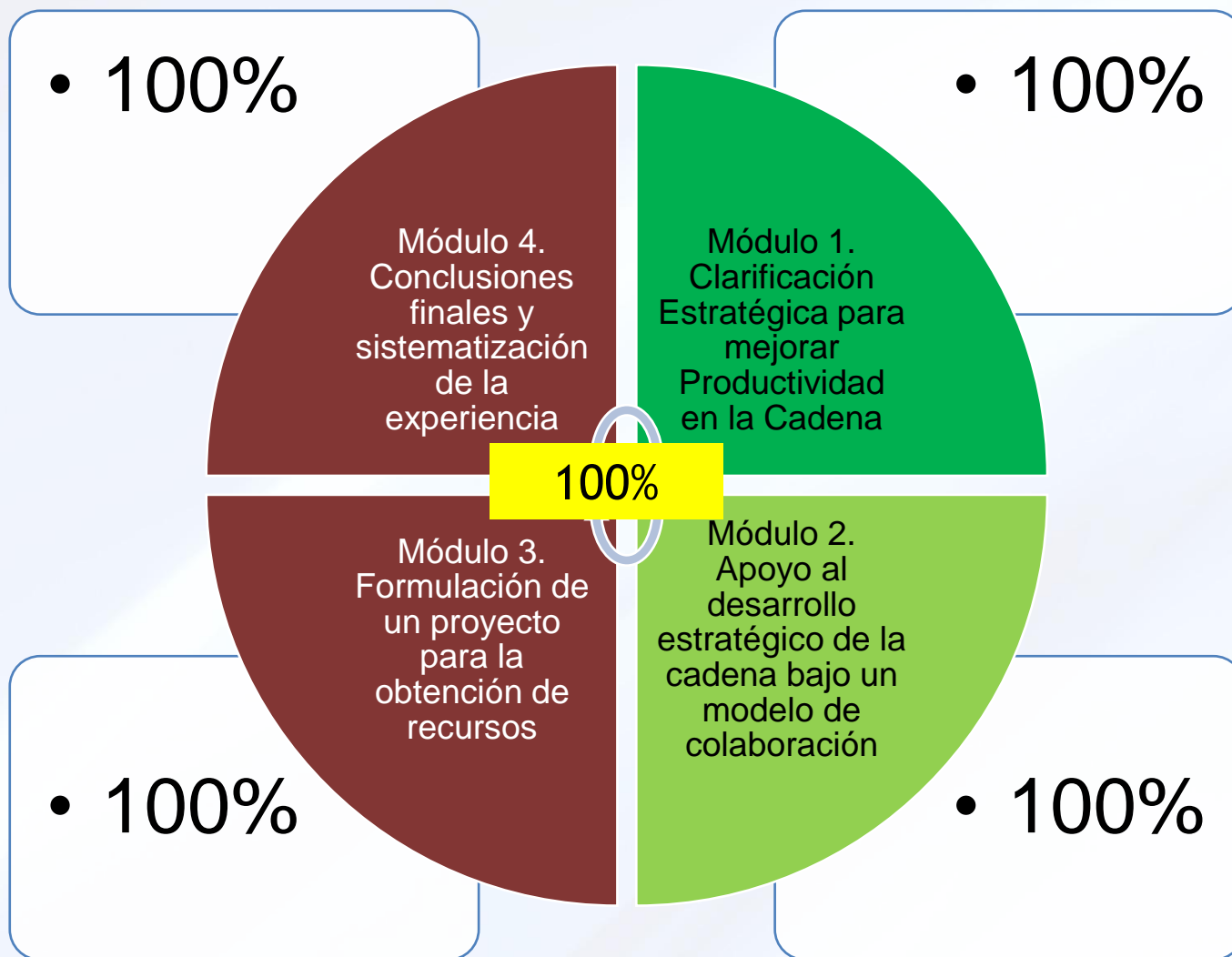
4

- Informes finales y conclusiones

AVANCE GENERAL – CALI



AVANCE - MEDELLÍN



Conozca más en: www.mdc.org.co

AVANCE GENERAL – MEDELLÍN

ENTREGA 1

- Registro de actividades de análisis por empresa ancla.
- Diagnóstico de la empresa y su cadena de valor, con su respectiva ruta de soluciones y plan de acciones y priorización.
- Priorización de sus puntos críticos.
- Soportes de reuniones/talleres

ENTREGA 2

- Plan de Acción.
- Cartas de cada una de las empresas aprobando la actividad en la cual se va a centrar el desarrollo del proyecto a ser financiado.
- Informe de retroalimentación por empresa.

AVANCE GENERAL – MEDELLÍN

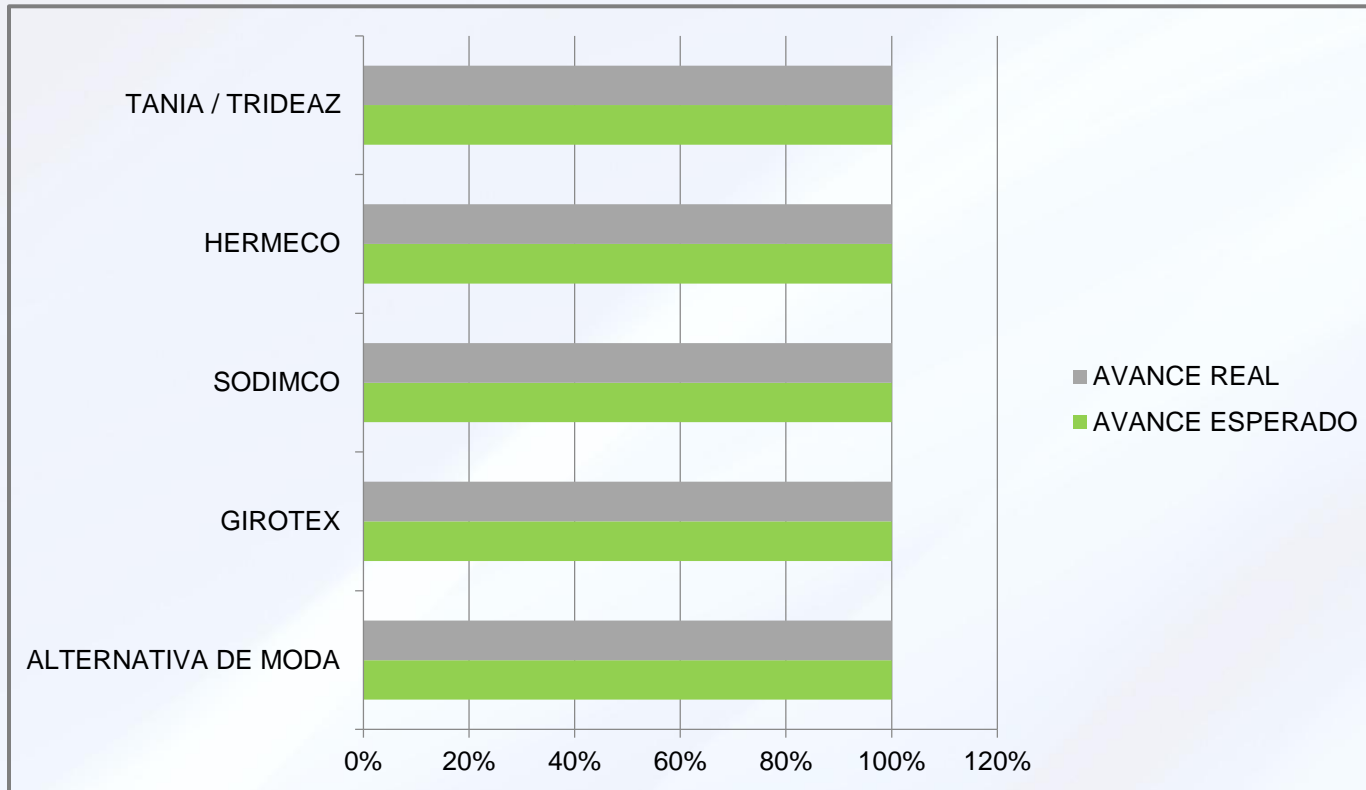
ENTREGA 3

- Inventario de posibles cofinanciadores.
- Proyecto formulado para presentarse ante al menos dos entidades cofinanciadoras.

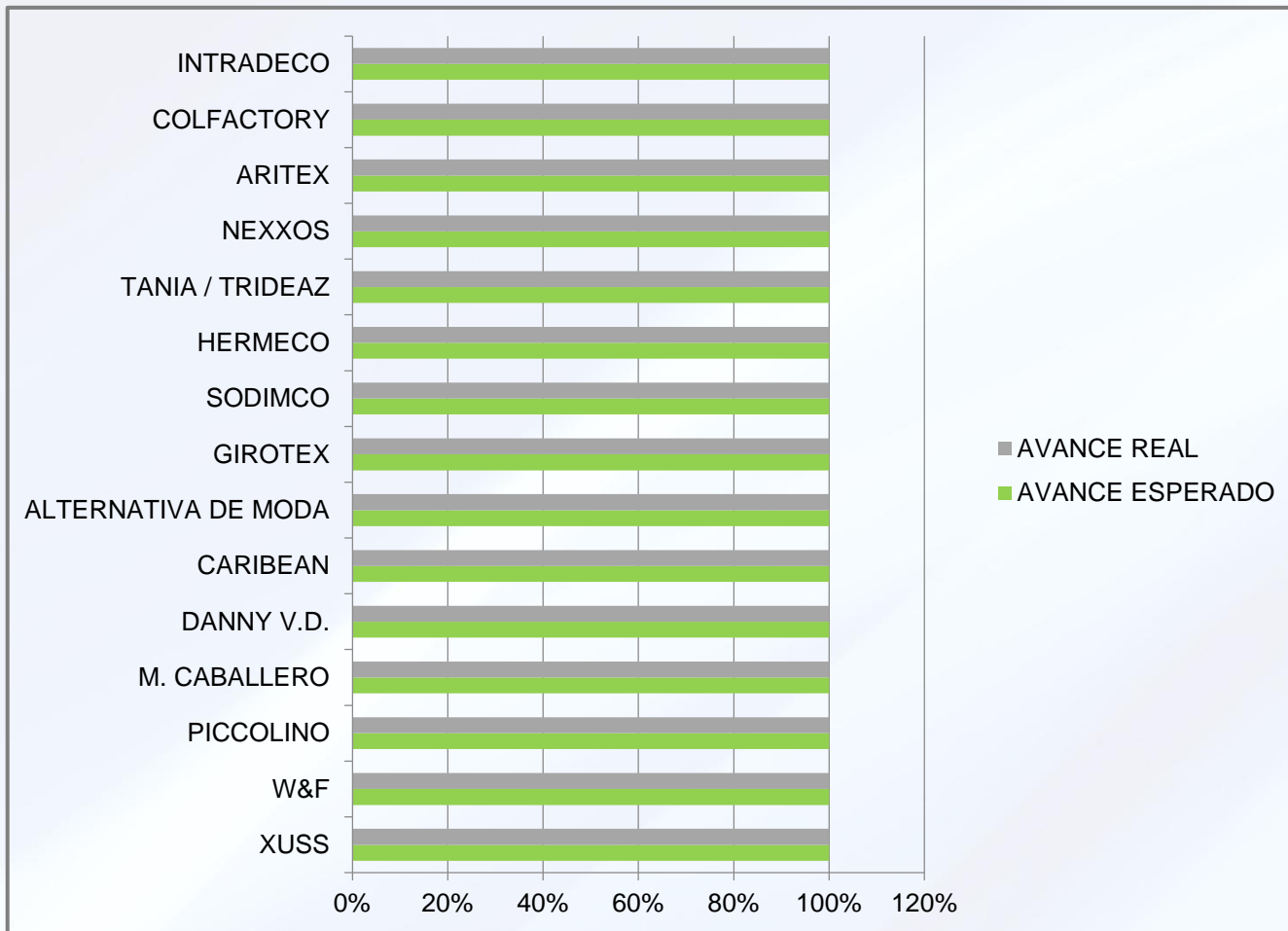
ENTREGA 4

- Informes finales y conclusiones.

AVANCE GENERAL - MEDELLÍN

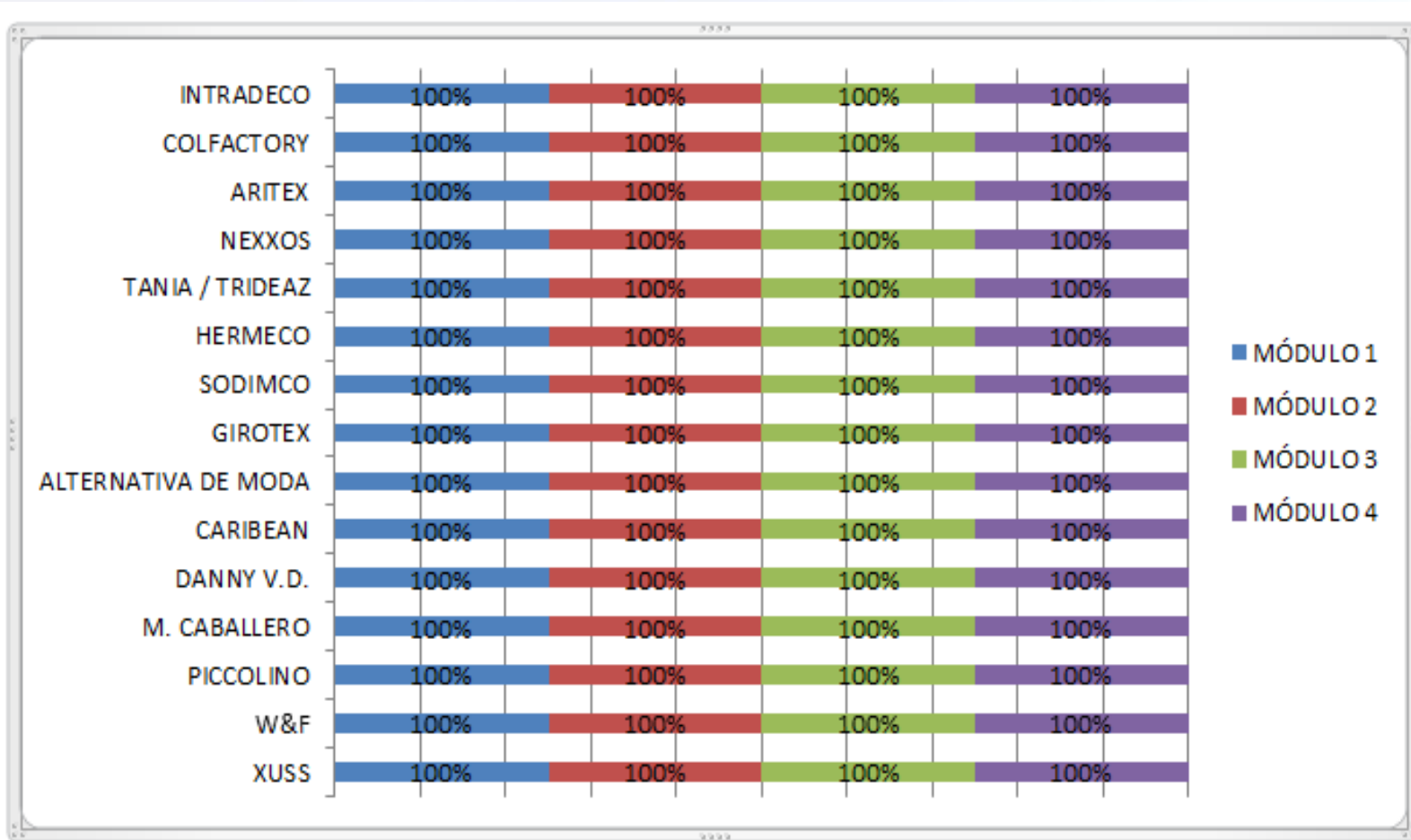


AVANCE GENERAL POR CADENA



Conozca más en: www.mdc.org.co

AVANCE GENERAL POR CADENA/MÓDULO ENTREGABLE



Conozca más en: www.mdc.org.co

BENEFICIOS Y ASPECTOS POSITIVOS GENERADOS

Se observa un cambio importante en la cultura de la cadena colaborativa, siendo hoy prioritario el servicio al cliente y las metas de cadena a la hora de asignarse objetivos

Las cadenas colaborativas están interesadas en continuar con consultorías que les ayuden a incrementar su competitividad, haciéndolo como equipo y no como entes aislados.

Cada una de las cadenas cuenta con dos formulaciones de sus proyectos de fase I, lo que les permitirá presentarse a futuras pero inmediatas convocatorias.

BENEFICIOS Y ASPECTOS POSITIVOS GENERADOS

Aparte de los proyectos formulados, las cadenas tienen identificados proyectos que pueden desarrollarse en fases posteriores.

Las empresas de la cadena conocen a sus pares y entienden sus necesidades y expectativas, lo que puede significar un mejor servicio de cliente interno de la cadena, que se refleja en un mejor servicio para el cliente y una mayor competitividad.

El compromiso y el apoyo del personal del PTP para el proyecto.

ASPECTOS POR MEJORAR Y LECCIONES APRENDIDAS

Sería apropiado que en proyectos futuros no se tuviera como plan trabajar en la temporada alta del sector.

Sería ideal que la formulación de proyectos se pudiera realizar para convocatorias activas.