

Bases del programa de Fábricas de Productividad

¿Qué es el programa de Fábricas de Productividad?

Fábricas de Productividad es la apuesta del Gobierno Nacional, liderada por Colombia Productiva – anterior Programa de Transformación Productiva, PTP– del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con aliados regionales como las cámaras de comercio, que busca mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de las empresas, para que produzcan más y mejor.

Además, el programa busca mejorar las capacidades especializadas de las regiones y de las empresas, a través de intervenciones de asistencia técnica y acompañamiento para mejorar sus procesos de producción, optimizar su consumo de energía, cumplir normas de calidad, promover la innovación y mejorar la gestión del talento humano, entre otros temas clave.

Este programa es una de las 20 metas más importantes del Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno. El programa busca realizar 4.000 intervenciones a empresas en las regiones del país durante los cuatro años. En 2019 la meta es de 1.000 de estas intervenciones.

EMPRESAS

¿Cómo funciona el programa para las empresas?

- Inscripción web y postulación al programa:** Las empresas se postulan a través de la plataforma en línea de la página web www.fabricasdeproductividad.com, donde deben completar un autodiagnóstico con datos básicos de la compañía. Al finalizarlo, recibirán un correo de confirmación de la inscripción, mientras inicia un proceso de evaluación para validar si cumplen los requisitos mínimos para formar parte del programa.

Las preguntas del autodiagnóstico se distribuyen en cuatro ejes que ayudan a identificar el nivel de madurez de la empresa:

Diagnóstico de Fortalecimiento Empresarial		
Eje	Estrategia empresarial	25,00%
Eje	Mercadeo y ventas	25,00%
Eje	Financiero y financiamiento	25,00%
Eje	Producción y calidad	25,00%

2. **Diagnóstico:** Si la empresa cumple los requisitos mínimos, será notificada vía correo electrónico. Un gestor local (experto en desarrollo empresarial vinculado a la cámara de comercio de su región) la visitará y hará un diagnóstico diseñado por Colombia Productiva (antes PTP) para identificar las áreas de trabajo en donde la empresa tiene mayor potencial de mejora.
3. **Definición de servicios a tomar:** Con el acompañamiento del gestor local y con base en el diagnóstico realizado, la empresa definirá los servicios que son necesarios trabajar para mejorar sus indicadores.
4. **Revisión de Base Nacional de Extensionistas:** Colombia Productiva (anterior PTP) pondrá a disposición de los empresarios la **Base Nacional de Extensionistas**, en la podrán seleccionar los posibles extensionistas (consultores expertos) que realizarán la asistencia técnica en su empresa.
5. **Selección de extensionistas:** En este proceso el Gestor de cada Cámara deberá cotizar con mínimo tres firmas/extensionistas seleccionados por el empresario, para que este a su vez (después de recibir las cotizaciones) elija cuál es el Extensionista que le realizará la asistencia técnica.
6. **Vinculación al programa:** La empresa debe formalizar su vinculación a Fábricas de Productividad ante la Cámara de Comercio de su región. En esta vinculación debe aceptar todas las condiciones para participar en el programa.
7. **Intervención:** El Extensionista seleccionado iniciará la intervención de asistencia técnica de acuerdo con las necesidades de la empresa. Esta intervención contempla hasta 80 horas de asistencia técnica especializada. De acuerdo con su tamaño empresarial, la compañía deberá pagar, antes de iniciar la intervención, un aporte máximo del 15% si es pequeña, o 20% si es mediana o grande, sobre el valor total del costo de la intervención. Los aportes máximos por cada 80 horas de asistencia técnica no podrán superar los siguientes valores:

Tamaño de empresa	Aporte en %	Aporte en \$
Pequeña	15%	\$2.160.000
Mediana y grande	20%	\$2.880.000

8. **Evaluación:** Una vez la empresa finaliza la intervención de hasta 80 horas, Colombia Productiva (antes PTP) y el Gestor Local evaluarán la intervención y sus resultados, y se concertará con la empresa si sigue en su proceso de mejora continua e inicia un nuevo ciclo. Las empresas podrán tomar una intervención de hasta 80 horas cada año.

¿Qué servicios recibirán las empresas y qué mejoras tendrán a través de las intervenciones de Fábricas de Productividad?

El programa atenderá a las empresas en líneas de servicios que, según la experiencia de Colombia Productiva (antes PTP), son clave para incrementar su productividad competitividad o rentabilidad, entre las que se encuentran:

LÍNEA DE SERVICIO	BENEFICIO PARA LA EMPRESA
Productividad operacional	Mejorar los procesos de producción de un producto o servicio. Esto significa reducir tiempos y costos.
Eficiencia energética	Optimizar el consumo de energía en la producción que impacta en el precio final de los productos
Gestión comercial	Incremento en las ventas basadas en estrategias comerciales.
Gestión de Calidad	Cumplir las mínimas normas de calidad que necesitan las empresas de acuerdo con su actividad.
Productividad laboral	Gestionar el talento humano para evitar la alta rotación de personal y fortalecer sus capacidades.
Desarrollo y sofisticación de producto	Sofisticar y desarrollar mejores productos.
Transformación digital	Aumentar el uso de herramientas tecnológicas para mejorar los procesos y aportar al aumento de la productividad y competitividad.
Sostenibilidad	Incorporar prácticas sostenibles en sus procesos productivos.
Logística	Llevar al cliente el producto o servicio a tiempo, sin sobrecostos y con la calidad requerida, y disminuir los costos de transporte asociados a los insumos.

¿Cuáles son los requisitos de las empresas para participar?

- Ser pequeñas, medianas o grandes (no se atenderán microempresas).
- Ser de manufacturas, agroindustria (no cuenta agricultura) y servicios.
- Tener al menos dos años de constituida.
- Tener registro mercantil actualizado.
- No ser parte del grupo de control del anterior proyecto llamado Colombia Productiva
- Comprometerse a entregar la información solicitada por Colombia Productiva (anterior PTP), incluso durante los cinco años siguientes a la finalización de la intervención de asistencia técnica.
- Conocer y aceptar las políticas de tratamiento de datos personales y de administración de secretos empresariales de Colombia Productiva y la Cámara de Comercio de su región.

¿Cuánto deben invertir las empresas?

En el mercado, una intervención como las que ofrece Fábricas de Productividad puede oscilar entre los 15 y 30 millones de pesos, dependiendo de la línea de servicio que necesite la empresa. Las empresas pequeñas deben aportar el 15% del costo de la intervención; las medianas y las grandes, el 20% del costo.

El porcentaje restante se divide entre Colombia Productiva –antes PTP– (65%) y la cámara de comercio de la región. En Bogotá, Colombia Productiva aporta el 50%.

Si una empresa decide retirarse del programa Fábricas de Productividad antes de que el Extensionista termine la intervención, la empresa no puede solicitar el reembolso del dinero.

¿Qué regiones atenderá Fábricas de Productividad?

Las cámaras de comercio de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Manizales, Bucaramanga y Cali fueron las primeras en vincularse al programa y atenderán las regiones de Bogotá, Antioquia, Atlántico, Caldas, Santander y Valle del Cauca.

En la medida que avance Fábricas de Productividad se espera vincular más cámaras de comercio de otras regiones, a través de las cámaras ya mencionadas, las cuales actuarán como coordinadoras y, por tanto, llegar a más empresas.

¿En cuánto tiempo se esperan los resultados?

En las empresas que Colombia Productiva (antes PTP) ha atendido en programas de productividad similares, se ha encontrado que los resultados comienzan a verse entre seis y ocho meses después de iniciar el proceso de intervención.

GESTORES LOCALES Y EXTENSIONISTAS

¿Qué son los gestores locales y cuáles son sus principales funciones?

Los gestores locales son expertos en desarrollo empresarial vinculados directamente a las cámaras de comercio de cada región.

Perfil laboral:

Tener título profesional en ingenierías, ciencias económicas, administrativas o afines; título de posgrados en ingenierías, ciencias económicas, administrativas o afines; experiencia específica de mínimo 5 años en la implementación de sistemas de gestión y/o en herramientas de productividad y/o mejoramiento continuo y/o desarrollo de proveedores.

Entre sus principales funciones están:

- Identificar y vincular empresas al programa Fábricas de Productividad.
- Visitar las empresas que cumplan los requisitos mínimos y aplicarles los diagnósticos iniciales para identificar las líneas de trabajo en las cuales se debería realizar la intervención.
- Ayudar a la empresa a contactarla con el Extensionista idóneo para realizar la intervención y coordinar la relación comercial entre el empresario y el Extensionista.
- Hacer seguimiento contractual durante toda la intervención y verificar el cumplimiento de las metas establecidas en el plan de trabajo.
- Al finalizar la intervención, en conjunto con el empresario, validar la continuidad de la empresa dentro de Fábricas de Productividad, buscando una mejora continua durante los siguientes años. Los gestores locales mantendrán diálogo constante con el equipo de Colombia Productiva (antes PTP). Cada gestor tendrá a cargo un máximo de 25 empresas.

¿Qué son los extensionistas y cuáles son sus principales funciones?

Son especialistas en las metodologías de mejora que se pondrán en marcha en las empresas, según el sector y la necesidad identificada en el diagnóstico. Son los encargados de ir a las empresas y hacer la intervención y el acompañamiento necesario para que mejoren sus indicadores de productividad, competitividad o rentabilidad. Los extensionistas pueden ser personas jurídicas (firmas de consultoría) o naturales (consultores independientes).

Estos expertos deben tener conocimiento de la tecnología, del ambiente de negocios de las empresas y tener la habilidad para comunicarse con los empresarios y entender sus necesidades, de acuerdo con las líneas de servicio que tiene Fábricas de Productividad.

Para ser Extensionista de Fábricas de Productividad, los consultores deberán estar registrados como proveedores de las Cámaras de Comercio de las regiones en las que pueden prestar sus servicios y ser validados e incluidos oficialmente en la Base Nacional de Extensionistas, la cual tendrá la oferta de extensionistas para cada región. Aquellos que no estén en la Base no podrán prestar sus servicios a las empresas del programa.

Para que un extensionista pueda continuar en la Base Nacional de Extensionistas, debe responder en todos los casos a las solicitudes de cotización que le envíe el Gestor Local, no puede iniciar una intervención sin haber recibido el pago que corresponde a la empresa y deberá contestar todos los requerimientos formulados por el Gestor Local, la Cámara de Comercio o Colombia Productiva.

Colombia Productiva podrá retirar al extensionista de la Base Nacional de Extensionistas ante el incumplimiento de estas condiciones.

¿Qué es la Base Nacional de Extensionistas?

Es un directorio con los registros de todos aquellos expertos y consultores en productividad habilitados para brindar la asesoría técnica especializada a las empresas que formen parte de Fábricas de Productividad.

La base se alojará en www.fabricasdeproductividad.com donde empresas, Cámaras de Comercio y usuarios en general podrán consultar los perfiles de estos expertos. La Base Nacional de Extensionistas, además, será alimentada con perfiles de expertos formados con el apoyo del SENA en las distintas regiones en las que estará Fábricas de Productividad.

¿Cómo se postulan gestores y extensionistas?

Consultores y expertos en temas de productividad o en las líneas de servicio del programa (personas naturales y/o jurídicas) pueden postularse como gestores locales o extensionistas a través de www.fabricasdeproductividad.com.

Los perfiles de estos consultores serán evaluados para validar si cumplen los requisitos para atender a las empresas que formen parte del programa. Solo las personas que cumplan los perfiles solicitados podrán entrar en la Base Nacional de Extensionistas.

ALIADOS

¿Quiénes son los aliados del programa?

- Además de las Cámaras de Comercio, Fábricas de Productividad tiene como aliado al SENA, que ayudará a generar capacidades en las regiones para apoyar la formación de los extensionistas que las empresas requieren, dependiendo de las líneas de atención que necesiten, así como para fortalecer la Base Nacional de Extensionistas.
- También se cuenta con el apoyo del Ministerio de Vivienda y Ciudad y Territorio, que apoyará empresas del sector de la construcción, y el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que apoyará la línea de transformación digital del programa.
- Otras entidades que apoyan el programa son el Departamento de Planeación Nacional, el Banco Mundial, la Organización Internacional de Trabajo, OIT, Bancóldex, ProColombia, Finagro, Fiducóldex y Consejo Privado de Competitividad, entre otros.

COLOMBIA PRODUCTIVA

El rol de Colombia Productiva

Colombia Productiva (antes PTP) acompañará todo el proceso de diagnóstico, intervención y evaluación de las empresas que formen parte de Fábricas de Productividad, así como hará uso eficiente de la información que resulte de este proceso.

Colombia Productiva dispondrá de un equipo especializado dedicado a Fábricas de Productividad que incluye expertos en las líneas de atención del programa y que será apoyado por los Gerentes de los sectores con alto potencial para aumentar las exportaciones con los que trabaja la entidad, así como un equipo de inteligencia competitiva.

Entre otras funciones, a través de estos funcionarios, Colombia Productiva:

1. Invitará a empresarios a participar en Fábricas de Productividad y mantendrá contacto con ellos para ofrecerles los diferentes servicios de Colombia Productiva y entidades aliadas.
2. Hará seguimiento a la intervención de las empresas que formen parte de Fábricas de Productividad, directamente con el empresario, y a través de los gestores locales, extensionistas, Cámaras de Comercio y plataformas destinadas a este fin.
3. Con base en la información y los resultados de las empresas intervenidas, liderará el desarrollo de informes que permitan identificar necesidades específicas de las empresas y los sectores a los que pertenecen para cerrar las brechas que les impiden producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado.