

Solicitud de información para la posible contratación de servicios

Identificación de posibles alternativas para la implementación del programa “Tu Negocio más Digital” en su segunda versión en el marco de Economía para la Gente.

El presente documento no puede ser considerado como una invitación a participar de proceso de contratación alguno. A su vez, las cotizaciones que se obtengan, no se considerarán como propuestas y no comprometerán a la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX en su calidad de administradora y vocera del Fideicomiso COLOMBIA PRODUCTIVA para futuras contrataciones.

Tabla de contenido

Objeto.....	2
Contexto.....	2
Alcance.....	3
Información requerida.....	6
Información adicional.....	7
Cronograma.....	7

Objeto

La Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX en su calidad de administradora y vocera del Fideicomiso COLOMBIA PRODUCTIVA está interesada en identificar posibles alternativas para la implementación del programa “Tu Negocio más Digital” en su segunda versión en el marco de Economía para la Gente, para ello se solicita presenten la información que permitirá a Colombia Productiva estructurar un Proceso de Contratación con las condiciones que considere adecuadas.

Contexto

El capítulo “Pactos estructurales”, numeral 2: “Pacto por el Emprendimiento, la Formalización y la Productividad” del Plan Nacional de Desarrollo muestra la importancia de la adopción de tecnología para la productividad como un potencializador de la economía. En el mismo documento se afirma que la reactivación de la economía colombiana dependerá de la consolidación de un entorno favorable para un tejido empresarial formal, sólido y competitivo el cual se fundamenta entre otros aspectos en programas de adopción de conocimiento y tecnología e innovación empresarial, con un especial énfasis en la digitalización y las industrias 4.0.

Por ello dentro de las actividades previstas en el plan de negocios del sector Software y servicios TI se ha identificado la necesidad de transformar digitalmente los diversos Sectores de la economía colombiana a partir del fortalecimiento y especialización de la oferta de las empresas del sector de software y servicios TI, donde los micronegocios¹ representan un gran potencial ya que según la encuesta de Micronegocios 2019 del DANE, en Colombia existen 5.874.177 de estas unidades productivas.

Teniendo en cuenta lo anterior y dada la situación actual surge la necesidad de crear programas de acompañamiento para los empresarios, que les permita formarse, acceder e implementar soluciones tecnológicas y articularlas con la oferta del Sector haciendo uso de SoftWhere, un programa que soportado en un portal web, se consolida como punto de encuentro entre las empresas que necesitan soluciones tecnológicas y las desarrolladoras que las ofrecen. Las empresas de los demás sectores pueden realizar un autodiagnóstico en línea para conocer sus necesidades en tecnología y un plan de acción para iniciar o fortalecer su estrategia de transformación digital, y conectarse con los potenciales proveedores o aliados tecnológicos.

Por otro lado, el Gobierno Nacional, bajo la coordinación del MinCIT y de Prosperidad Social, lanzó la estrategia “Economía para la Gente”, la cual hace parte fundamental de la prioridad transformacional de apoyo a los emprendimientos inclusivos y microempresas existentes, la cual, a su vez, está integrada al plan de reactivación “Nuevo compromiso por el Futuro de Colombia”. En este marco El

¹ Definidos por el DANE como “unidad económica con máximo 9 personas ocupadas, que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios con el objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción”.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo encargó a Colombia Productiva la implementación de procesos de desarrollo económico local para la competitividad en el marco de Economía para la Gente.

En esa línea Colombia Productiva suscribió un convenio con Cenisoft en el mes de noviembre de 2020 para realizar la primera versión del programa “Tu Negocio Más Digital” con el cual busca brindar acompañamiento técnico a los Micronegocios que permita la formación, acceso e implementación de soluciones tecnológicas, de acuerdo con las necesidades identificadas a través del autodiagnóstico de madurez empresarial diseñado especialmente para micronegocios denominado “Diagnostica tu negocio” dirigido a micronegocios de todos los sectores, el cual cuenta con preguntas encadenadas, con 3 opciones (sí, tal vez, no), en 5 dimensiones: Mínimo 10 y máximo 20 preguntas por micronegocio, al finalizar el formulario se genera el resultado que incluye:

- **Nivel empresarial del micronegocio:** Incremental en 4 niveles.
- **Recomendaciones generales** a seguir según el nivel empresarial
- **Análisis empresarial en 5 dimensiones:** Ser, Administrativa, Financiera, Comercial y producto/servicio o producción
- **Plan de acción** con oferta de programas o instrumentos enfocados en micronegocios, de Compra Lo Nuestro, Economía para La gente (Innpulsa, MinAgricultura, MinTIC, otros), y Aliados como Asomicrofinanzas.

El programa “Tu Negocio más Digital” se está desarrollando actualmente con el fin de sensibilizar a cincuenta mil (50.000) micronegocios, diagnosticar al menos a cinco mil (5.000) e implementar soluciones tecnológicas en al menos mil (1.000) micronegocios: Pagina web comercial, Software contable, de inventarios, facturación electrónica y medios de pago electrónicos.

Dado el impacto que se pretende generar con este programa, para finales de 2021 y hasta el 2022, Colombia Productiva busca seguir fortaleciendo la transformación digital de los micronegocios a través de una segunda versión de este programa que permita generar mayor valor agregado a los micronegocios.

Alcance

El servicio comprende la realización de al menos las siguientes actividades, las cuales apuntan a los objetivos planteados en la estrategia Economía para la Gente:

ETAPAS	ACTIVIDADES
Sensibilización	1. Definición de estrategia de sensibilización que incluya al menos talleres, webinars, vídeos entre otros, presenciales y/o virtuales, con un alcance nacional que

	<p>permita a los micronegocios conocer la importancia de la transformación digital y promover la participación en las diferentes etapas del programa.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Desarrollar actividades de divulgación del programa Tu Negocio más Digital, dirigidas a micronegocios ubicados en todo el país. 3. Diseño y divulgación de piezas de comunicación del programa a partir de los lineamientos de Colombia Productiva; campañas a través de correo electrónico, redes sociales y otros medios. 4. Creación y atención de canales de contacto para resolver inquietudes y consultas sobre el programa entre otras. <p>META: se requiere al menos la sensibilización de 35.000 micronegocios, para lo cual se deberá contar con entregables como: informe de las actividades realizadas, el cual deberá contener al menos temáticas, listados de asistencia, registro videográfico.</p>
Diagnóstico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir la estrategia más efectiva para la aplicación del instrumento “Diagnostica tu Negocio” a los micronegocios que serán beneficiarios del programa, tener en cuenta equipo de trabajo, estrategia comunicacional y alianzas regionales. 2. El proponente deberá asegurar una revisión permanente de la oferta institucional y de aliados con énfasis en micronegocios, con el fin de realizar la recomendación a Colombia Productiva sobre la actualización de la hoja de ruta que resulta de “Diagnostica tu negocio”. Por lo tanto, el proponente deberá plantear actividades mínimas a realizar para cumplir esta actividad. <p>META: se requiere la aplicación del diagnóstico al menos 5.000 micronegocios. Para lo cual se deberá contar con entregables como: informe de las actividades realizadas, el cual deberá contener el reporte de los micronegocios y análisis de los resultados.</p>
Selección y contratación de proveedores de soluciones tecnológicas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de las soluciones tecnológicas pertinentes a ser implementadas en los micronegocios. 2. Definir los criterios de selección de los proveedores de las soluciones tecnológicas.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Realizar la gestión de la convocatoria para la selección de proveedores. 4. Diseño y divulgación de piezas de comunicación de la convocatoria a partir de los lineamientos de Colombia Productiva, campañas a través de correo electrónico, redes sociales y otros medios. 5. Junto con Colombia Productiva y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizar la selección de los proveedores de las soluciones tecnológicas. 6. Estipular las condiciones de contratación de los proveedores y realizar el respectivo contrato. <p>NOTA: se deberá garantizar que las soluciones ofrecidas den respuesta a las necesidades prioritarias de los micronegocios y que permitan la implementación masiva.</p>
<p>Selección de micronegocios para la implementación de soluciones tecnológicas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir y estructurar los términos de referencia con los criterios de selección de las empresas beneficiarias. 2. Realizar la gestión de la convocatoria para la selección de beneficiarios. 3. Diseño y divulgación de piezas de comunicación de la convocatoria teniendo en cuenta los lineamientos de Colombia Productiva. 4. A través de un comité realizado junto con Colombia Productiva y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizar la selección de los micronegocios beneficiarios del programa, garantizando que la solución asignada es pertinente para el micronegocio. 5. Definir la forma de vinculación pertinente para los micronegocios al programa a través del ejecutor. <p>META: se requiere la selección de al menos 1.000 micronegocios para la implementación de soluciones tecnológicas. Para lo cual se deberá contar con entregables como: Términos de referencia para la selección de los micronegocios, informe de campaña de divulgación de la convocatoria e informe de selección de los micronegocios beneficiarios.</p>

<p>Implementación de soluciones tecnológicas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar y asegurar la implementación de las soluciones tecnológicas en los al menos mil (1.000) micronegocios seleccionados, según lo definido en el comité de selección. 2. Realizar el respectivo seguimiento a la implementación de las soluciones tecnológicas en cada uno de los micronegocios beneficiarios. <p>META: se requiere la implementación de al menos 1.000 micronegocios con soluciones tecnológicas implementadas. Para lo cual se deberá contar con entregables como: informe de implementación que cuente con el recibo a satisfacción por parte de cada micronegocio.</p>
---	---

Información requerida

Teniendo en cuenta la necesidad y el alcance indicado, Colombia Productiva requiere conocer con profundidad y de forma discriminada lo siguiente:

- a. Descripción de las actividades según lo indicado en el alcance del presente documento.
- b. El equipo de trabajo requerido:
 - a. Composición y perfiles de los profesionales.
 - b. Dedicación.
- c. Un cronograma o plan de trabajo básico a partir del cual se desarrollen las etapas necesarias para el diseño y la implementación del Programa Tu Negocio más Digital en su segunda versión.
- d. Oferta económica se deberá presentar mínimo con la siguiente estructura:

Etapa	Meta	Valor unitario	Valor total
Sensibilización.			
Diagnóstico.			
Selección de proveedores.			
Selección de micronegocios beneficiarios.			
Implementación			

Total	
-------	--

Información adicional

Colombia Productiva recibirá respuestas a la presente solicitud de información hasta el 30 de junio del 2021, las cuales deben ser enviadas a los correos electrónicos jennifer.pineda@colombiaproductiva.com y karen.rodriguez@colombiaproductiva.com con la información requerida.

Los interesados podrán hacer preguntas relacionadas con esta solicitud de información a los correos electrónicos indicados anteriormente hasta el 16 de junio de 2021.

Colombia Productiva se reserva el derecho de no dar respuesta a cualquier inquietud presentada en una fecha posterior si así conviene a sus intereses, sin necesidad de dar explicación alguna y sin indemnizar ningún tipo de perjuicio o asumir costo alguno.

Asimismo, si lo considera necesario podrá modificar el cronograma o requerir información adicional a uno o varios de los interesados que hayan dado respuesta.

Cronograma

Hito	Fecha
Recepción de preguntas al RFI	Hasta el 18 de junio de 2021
Publicación de respuestas a las preguntas al RFI	24 de junio de 2021
Recepción de propuestas	2 de julio de 2021