



~ PREMIO ~  
COLOMBIANO  
A LA  
CALIDAD PARA  
LA EXPORTACIÓN  
2019



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO

**Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado.**



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# Colombia Productiva en el sector comercio, industria y turismo



El progreso  
es de todos

Mincomercio

Formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas en materia de comercio, industria y turismo en el país.

**innpuls**  
Colombia

Promueve el emprendimiento y la innovación para aumentar la competitividad.

**EMPRESAS MÁS  
INNOVADORAS**

**Colombia  
Productiva**  
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

Aliado para producir más, con mejor **calidad** y mayor valor agregado, y aprovechar los TLC.

**EMPRESAS MÁS  
PRODUCTIVAS**



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Ayuda a las empresas a exportar, y atrae inversión extranjera y viajeros internacionales.

**EMPRESAS MÁS  
EXPORTADORAS**



**FIDUCOLDEX**  
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S. A.

**BANCOLDEX**  
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



Ofrecen instrumentos financieros para el crecimiento empresarial del aparato productivo.



El progreso  
es de todos

Mincomercio

**Colombia  
Productiva**  
PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA - PTP

# ¿Qué dice la Política de Desarrollo Productivo?



Promover el cumplimiento de **estándares de calidad** por parte de los productores nacionales y la inserción de los bienes y servicios colombianos en **encadenamientos productivos nacionales e internacionales**.

Aumentar la participación de la economía colombiana en el **comercio internacional**.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# El desafío en calidad y productividad

Aumentar los estándares de calidad de las empresas colombianas para incrementar su participación en el comercio internacional.

CERTIFICACIONES

65%

6 de cada 10 no tienen algún tipo de certificación de calidad.

PROCESO PRODUCTIVO

60%

6 de cada 10 no saben cuántos días necesitan para producir un producto o servicio.

PERSONAL

65%

6 de cada 10 tienen problemas de rotación de personal.

CONSUMO DE ENERGÍA

80%

8 de cada 10 utilizan equipos de alto consumo de energía y no son eficientes energéticamente.

LOGÍSTICA

65%

6 de cada 10 no entregan a tiempo a sus clientes.

Fuente: Cifras obtenidas con base al diagnóstico hecho a 400 empresas en Colombia Productiva.



El progreso es de todos

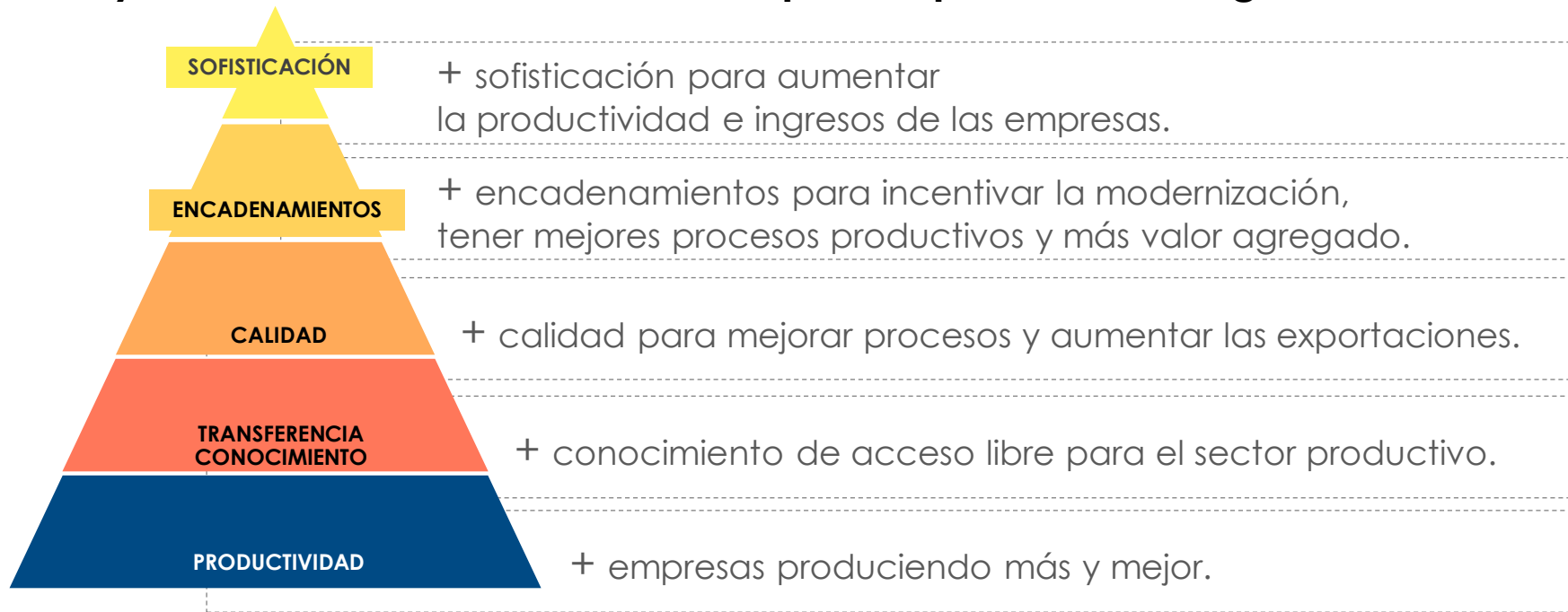
Mincomercio



PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA - PTP

# Trabajamos en 5 ejes

Para cerrar las brechas que inhiben el crecimiento de la productividad y dificultan la sofisticación del aparato productivo, según la PDP.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA - PTP

# Proyectos estratégicos 2019



El progreso es de todos

Mincomercio



PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA - PTP

# Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación



~ PREMIO ~  
COLOMBIANO  
A LA  
CALIDAD PARA  
LA EXPORTACIÓN  
2019



El progreso  
es de todos

Mincomercio





# Objetivos del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación.



~ PREMIO ~  
COLOMBIANO  
A LA  
CALIDAD PARA  
LA EXPORTACIÓN  
2019

- Fomentar la cultura de calidad para la competitividad.
- Difundir las mejores prácticas y experiencias exitosas para exportar.
- Reconocer las buenas prácticas empresariales que generan impacto en el desarrollo industrial del país.
- Promover el uso de los servicios técnicos que ofrece el Subsistema Nacional de la Calidad – SICAL.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# SISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD



Acreditación  
ONAC



Reglamentos  
Técnicos  
MINISTERIOS



Evaluación de  
la Conformidad



**SICAL**  
SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD  
*Dile SÍ a la CALIDAD*

Normalización  
ICONTEC



Metrología  
INM



## 5. Procesos de postulación



El progreso  
es de todos

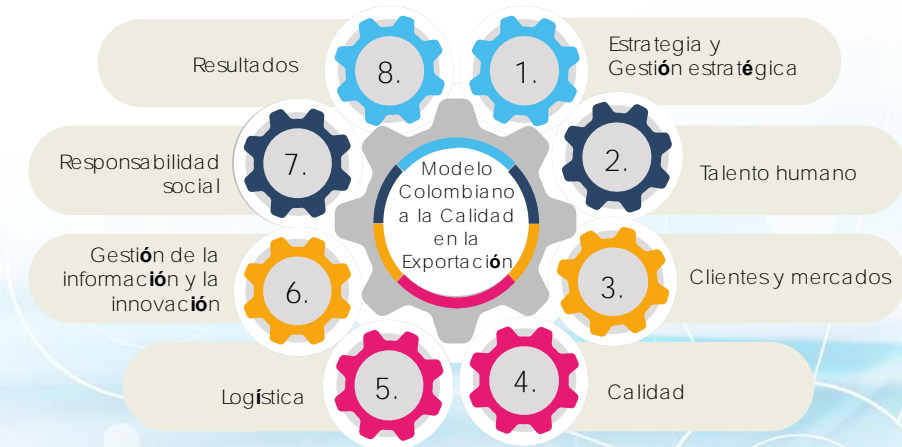
Mincomercio



# Procesos de postulación



**Postulación de Pymes al premio.**



**Formación en evaluación integral de organizaciones**

# Requisitos Empresas para postularse



- Ser pyme de cualquier sector productivo
- Ser exportador en los últimos dos años
- Cumplimiento de estándares de calidad
- Generación de valor en la sociedad:
  - Buenas prácticas laborales
  - Impacto ambiental
  - Promoción de cadenas globales de valor en las regiones para exportar (solo medianas empresas)
- Sostenibilidad financiera (últimos 2 años)



El progreso  
es de todos

Mincomercio



Colombia  
Productiva

PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO

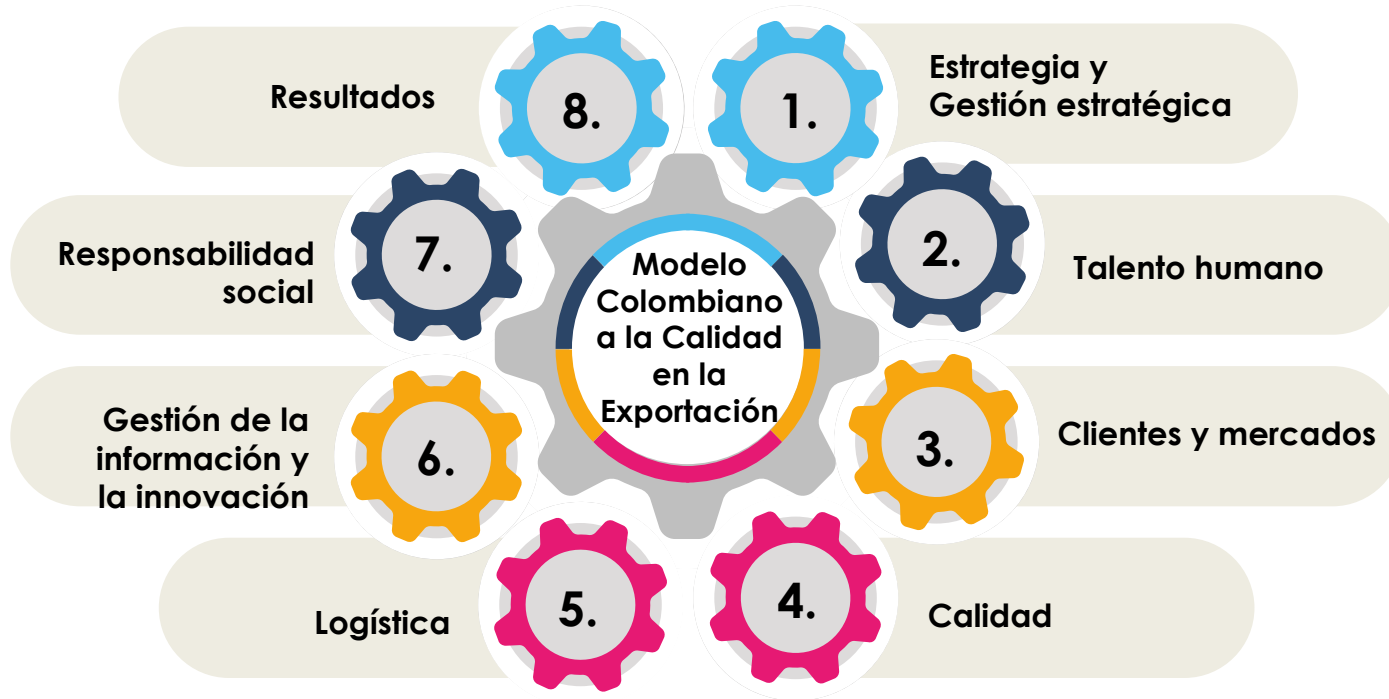


icontec



SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

# Modelo del premio



# Requisitos evaluadores

- ◆ Invitación pública a nivel nacional realizada por Icontec en septiembre
- ◆ Personas naturales con experiencia en calidad, modelos de excelencia y exportaciones
- ◆ Postulación de interesados a través de **[www.colombiaproductiva.com/premio-colombiano-a-la-calidad](http://www.colombiaproductiva.com/premio-colombiano-a-la-calidad)**



## Requisitos de formación:

- Profesionales en cualquier área del conocimiento.
- Posgrado en administración de empresas, gerencia organizacional, gestión estratégica de organizaciones, gestión de calidad, gestión de proyectos o similares.



## Requisitos de experiencia:

- Mínimo 5 años de experiencia general certificada.
- Mínimo 3 años de experiencia en consultoría, auditoría o asesoría empresarial

# Estrategia y Gestión estratégica

- Describa los elementos del direccionamiento estratégico de la organización (visión, misión, principios y valores, oferta de valor, etc.)
- Explique la metodología utilizada para la formulación y despliegue del direccionamiento estratégico.
- Explique la perspectiva empresarial para la exportación incluidos en su estrategia.
- Explique las estrategias e iniciativas que ha emprendido la organización para poner en marcha su estrategia.
- Explique cómo se realiza el seguimiento al cumplimiento de la estrategia. Mencione las metodologías utilizadas.
- Describa el proceso de revisión, ajuste, mejora e innovación de la estrategia de acuerdo con los cambios en el entorno.



## Estrategia y Gestión estratégica



El progreso  
es de todos

Mincomericio



Colombia  
Productiva

PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



icontec

SICAT

SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD



# Talento Humano

- Cómo se desarrolla la estrategia de comunicación para desplegar los objetivos, metas e indicadores, así como el seguimiento y cumplimiento de estos.
- De qué forma la organización promueve el liderazgo en los colaboradores, cómo mide el impacto de estas acciones.
- Explique cómo se definen los cargos, perfiles y competencias requeridos en la organización.
- Describa los procesos de selección y los procesos de vinculación, inducción y reinducción del personal.
- Describa cómo la organización define la estructura organizacional y en particular como estructura el equipo que da soporte a la internacionalización de ésta.
- Describa cómo se determinan las necesidades y oportunidades de desarrollo de las personas e indique qué acciones ejecuta la organización al respecto.
- De qué forma la organización asegura el cumplimiento de normas de contratación, la adecuada vinculación al sistema de salud, riesgos y pensión de los trabajadores e incorpora buenas prácticas laborales.
- Describa las actividades de bienestar desarrolladas por la organización para mejorar la calidad de vida en el trabajo.
- Explique cómo se evalúan, mantienen, mejoran e innovan los procesos anteriormente descritos.



Talento humano

# Clientes y mercados



## Clientes y mercados

- Describa cuáles son las políticas de la organización respecto a las relaciones y satisfacción de los clientes.
- Explique los mecanismos que se utilizan para conocer las necesidades y expectativas de los clientes y mercados objetivos.
- Explique cómo se traducen las necesidades y expectativas de los clientes en una propuesta de valor diferenciada y sostenible.
- Describa cómo la organización hace llegar información relevante a sus clientes y al mercado en general.
- Describa cómo la organización evalúa los riesgos asociados a sus mercados y clientes.
- Describa los mecanismos utilizados para el tratamiento de quejas y reclamos.
- Explique cómo se evalúan, mantienen, mejoran e innovan los procesos anteriormente descritos.



El progreso  
es de todos

Míncomercio



Colombia  
Productiva

PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



icontec



SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

# Calidad

- Describa cómo ha definido la organización su estructura de procesos.
- Describa cuáles son los mecanismos y/o herramientas establecidos para medir el desempeño de los procesos y verificar el cumplimiento de las metas.
- Describa cómo se ha concebido el sistema de gestión de la calidad y cómo funcionan las diferentes técnicas, metodologías y/o herramientas para planear, ejecutar, controlar, garantizar y mejorar la calidad de los productos y/o servicios y su entrega al mercado, cumpliendo los requerimientos de todas las partes interesadas.
- La organización mide el costo de la NO CALIDAD? Qué acciones ejecuta al respecto?
- De qué forma la empresa identifica los requerimientos para acceder a los mercados? Tiene certificaciones que lo acrediten?
- De qué forma la organización identifica los servicios técnicos que ofrece el Subsistema Nacional de la Calidad - SICAL para obtener las certificaciones exigidas en los mercados destino de sus exportaciones?
- Ha sido beneficiado por algún acuerdo comercial suscrito por Colombia con otros países cuando exporta.
- Explique cómo se evalúan, mantienen, mejoran e innovan los procesos dentro de la organización. De qué forma se promueven y capitalizan las ideas de mejora de los colaboradores?



Calidad



- Describa cómo es concebida la logística en la estrategia organizacional.
- Describa la estructura organizacional que da respuesta a la logística de la organización.
- Describa cómo gestiona la cadena de suministro, garantizando productos y servicios que cumplen especificaciones de calidad, cumplimiento de normas y leyes y prácticas comerciales on transparencia.
- Describa cómo gestiona la organización los procesos de transporte de carga (si aplica)
- Mencione el proceso de servicio post-venta de la organización.
- Mencione los proyectos que impulsan la eficiencia en logística y cadena de suministro dentro de su empresa.
- Describa Cómo los costos logísticos afectan la penetración de su producto en mercados extranjeros ?
- Mencione cómo evalúan, mantienen, mejoras e innovan los procesos relacionados con la gestión logística?



# Gestión de la información y la innovación

Gestión de la  
información y  
la innovación



- Describa el enfoque de la organización respecto a la gestión de la información, del conocimiento y la innovación.
- Describa cómo la organización involucra los procesos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en sus procesos.
- Describa como se realiza la gestión de la tecnología en la organización, indicando si se han desarrollado patentes, registros de propiedad intelectual o secretos industriales.
- Describa cómo se gestiona y utiliza el conocimiento para mejorar el desempeño de la organización , generando una nueva oferta de valor soportada en la innovación.
- Explique cómo consolidan los procesos de estandarización, mejoramiento continuo e inicio del proceso de innovación, en productos/servicios, así como en procesos y el sistema de gestión.
- Mencione las innovaciones que ha desarrollado la organización en productos, servicio y/o procesos. En este mismo sentido, cómo se revisan, ajustan y mejoran los procesos relacionados con la innovación.



El progreso  
es de todos

Mincomerio



Colombia  
Productiva

PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



icontec



SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD



# Responsabilidad Social

Responsabilidad social



- Describa los mecanismos desarrollados por la organización para asegurar adecuadas prácticas de transparencia en la gestión (gobierno corporativo).
- Describa cuáles son las políticas de la organización respecto a la responsabilidad social y ambiental.
- Explique cómo se identifican las necesidades de los grupos de interés y en particular, las que permiten su sana convivencia en comunidad.
- Describa las actividades de responsabilidad social que realiza la organización con sus grupos de interés.
- Describa los programas realizados por la organización en cuanto al cuidado y conservación del medio ambiente, y cómo lo interioriza el talento humano en la empresa
- Explique cómo se evalúan y mejoran los procesos de responsabilidad social empresarial.



El progreso es de todos

Mincomericio



Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



icontec



SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

# RESULTADOS

Resultados



- Describa los resultados más relevantes de la organización respecto a sus grupos y áreas de interés, (accionistas, clientes, colaboradores, comunidad, medio ambiente, procesos y productos, etc.).
- Explique cómo se analizan las tendencias de los resultados para la toma de decisiones (presente gráficamente la evolución de los resultados en los últimos 3 años).
- **Empresas medianas:** Explique de qué forma la organización adopta de manera directa o indirecta encadenamientos productivos, economías de escala, asociatividad, para la exportación. (se valida en la evaluación)
- Explique de qué forma la organización se hace sostenible a partir de los resultados en ventas nacionales e internacionales.
- Explique cómo se compara la organización en los distintos aspectos con referentes nacionales o internacionales para mejorar sus prácticas.
- Describa cómo se evalúan y mejoran los procesos de medición de resultados organizacionales.



El progreso  
es de todos

Míncomercio



Colombia  
Productiva

PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



icontec



SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

# Puntaje por criterio y global

1. Estrategia y gestión estratégica	100
2. Talento humano	100
3. Clientes y mercados	150
4. Calidad	100
5. Logística	100
6. Gestión de la información y la	100
7. Responsabilidad social	100
8. Resultados	250
TOTAL	1000



El progreso  
es de todos

Míncomercio





## 6. Cronograma general

Postulación  
de empresas:  
01 Sep- 16 Oct  
2019

Formación de  
Evaluadores  
01 Oct- 30  
Octubre

Evaluación  
de empresas:  
14 Oct-15 Nov  
2019

Fechas en regiones próximamente en  
la página del premio

Entrega  
del premio:  
Nov-Dic 2019



El progreso  
es de todos

Mincomercio



PRODUCTIVIDAD - CALIDAD - VALOR AGREGADO



SUBSISTEMA NACIONAL DE LA CALIDAD

# 7. Plataforma del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación

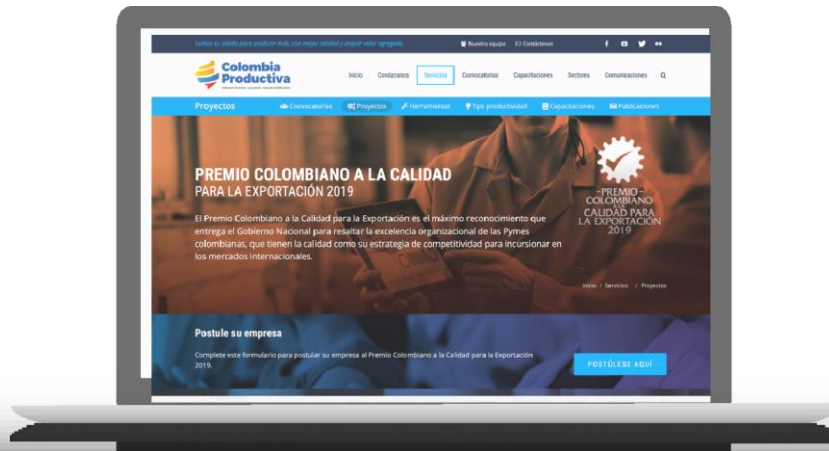


El progreso  
es de todos

Mincomercio



# Plataforma del Premio Colombiano a la Calidad para la Exportación



[www.colombiaproductiva.com/premio-colombiano-a-la-calidad](http://www.colombiaproductiva.com/premio-colombiano-a-la-calidad)



El progreso  
es de todos

Mincomericio



## 8. Preguntas - Contacto

Andrés Felipe Reina Acero

Colombia Productiva

[andres.reina@colombiaproductiva.com](mailto:andres.reina@colombiaproductiva.com)

Teléfono 7491000 ext. 5224

Olga Lucía Pesca

[Olga.pesca@colombiaproductiva.com](mailto:Olga.pesca@colombiaproductiva.com)

Holguer Rangel Gómez

[hrangelgomez@gmail.com](mailto:hrangelgomez@gmail.com)