



Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO

**Somos su aliado para producir más,
con mejor calidad y mayor valor
agregado.**



Ministerio de
Comercio, Industria
y Turismo

Resultados de la encuesta dirigida al sector privado para conocer su percepción sobre los instrumentos de política pública: “Estado Simple Colombia Ágil” y “Pactos por el Crecimiento y Generación de Empleo”

SEPTIEMBRE 2023



Objetivos

- Identificar las necesidades y percepción del sector privado sobre los resultados que en materia de calidad regulatoria y administración pública han tenido las políticas públicas “Estado Simple Colombia Ágil” y “Pactos por el Crecimiento y Generación de Empleo”, a través de una encuesta que cumpla con este objetivo.
- Diseñar una encuesta a los empresarios que recoja percepciones sobre la efectividad, balance y resultados frente a las medidas implementadas.
- Identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y oportunidades de mejora



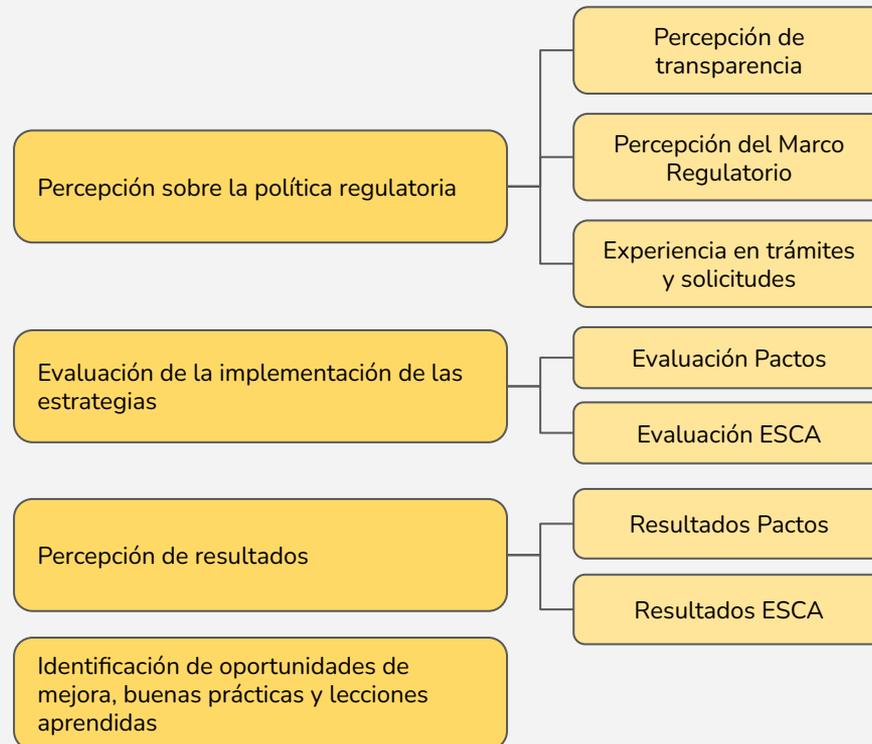
Universo:

Empresas de naturaleza jurídica que renovaron su matrícula al menos en el año 2022, y su fecha de creación antes del año 2020.

Gremios que más intervinieron en las mesas de participación de las estrategias

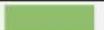


Categorías de análisis

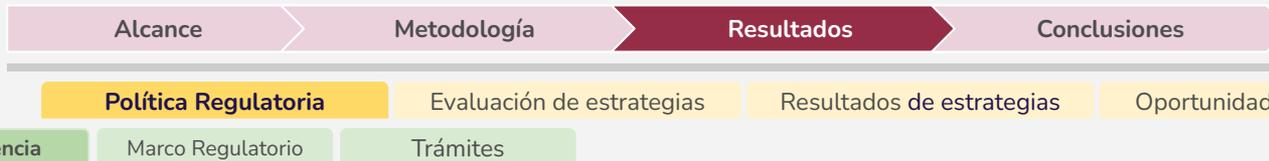


Tamaño	Empresas en los sectores de los pactos	Empresas total
Micro	81,6% 	82,4% 
Pequeña	12,4% 	12,5% 
Mediana	4,2% 	3,7% 
Grande	1,8% 	1,5% 

Sector económico	Empresas en los sectores de los pactos	Empresas total
Agropecuario	0,0%	4,0% 
Industria	18,0% 	9,8% 
Servicios	49,0% 	56,1% 
Otros	33,0% 	30,1% 

Región	Empresas en los sectores de los pactos	Empresas total
Caribe	7,2% 	9,2% 
Central	56,2% 	51,2% 
Eje, Antioquia, Valle	29,0% 	28,6% 
Resto del país	7,50% 	10,90% 

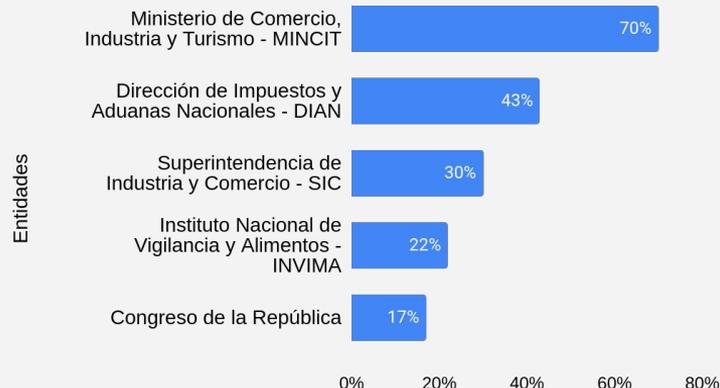
	Total
1. Alimentos procesados	3,0% 
2. Sistema moda	5,2% 
3. Química Básica	3,8% 
4. Farmacéuticos	0,8% 
5. Industrias para la construcción	37,4% 
6. Industrias del Movimiento	0,7% 
7. Turismo	6,0% 
8. Software y TI	10,3% 
9. BPO	32,7% 



Percepción de transparencia del sector

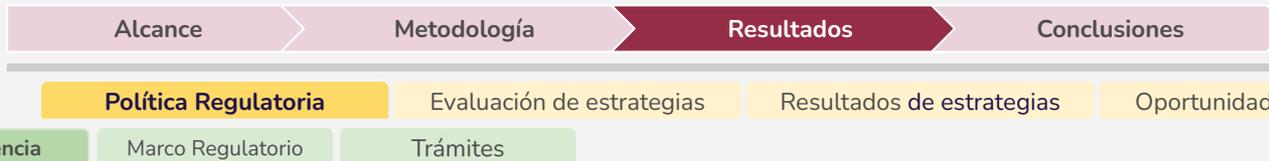
Confianza en las autoridades regulatorias

Gremios



En una escala de 1 a 10 donde 1 es Ninguna confianza y 10 es Total confianza, califique el nivel de confianza en cada una de las siguientes entidades públicas de acuerdo a lo que conoce de ellas, ya sea de manera directa o indirecta:

MinCit tiene el mayor nivel de confianza (26%) y bajos porcentajes en categorías bajas. Mismo fenómeno para la DIAN y la SIC. Bajos niveles de confianza en el invima por parte de los gremios.

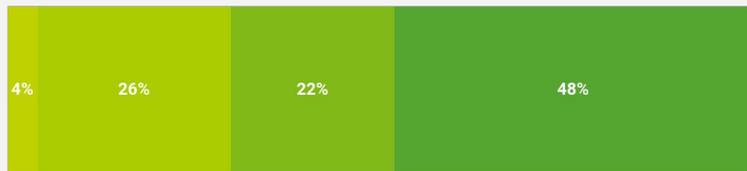


Percepción de transparencia del sector

Transparencia en la adopción y modificación de normas.

Adopción

- 2. Poco transparente
- 3. Medianamente transparente
- 4. Algo transparente
- 5. Muy transparente



0% 25% 50% 75% 100%

Percepción por entidad de transparencia en la ADOPCIÓN de normas relacionadas con la regulación de empresas

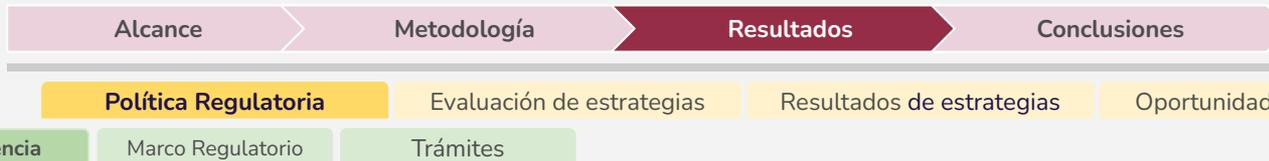
Modificación

- 2. Poco transparente
- 3. Medianamente transparente
- 4. Algo transparente
- 5. Muy transparente



0% 25% 50% 75% 100%

Percepción por entidad de transparencia en la MODIFICACIÓN de normas relacionadas con la regulación de empresas



Percepción de transparencia del sector

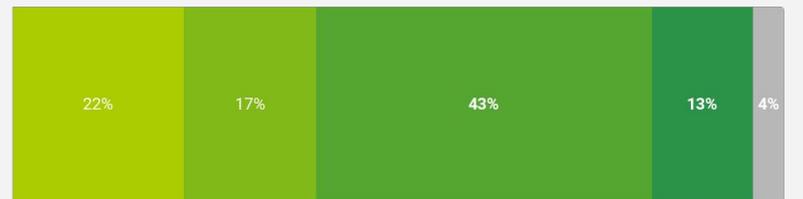
Percepción de corrupción en la realización de trámites

Nivel de acuerdo con que las estrategias de simplificación han disminuido las prácticas de corrupción en trámites

- 1. Totalmente en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4. De acuerdo
- 5. Totalmente de acuerdo
- 99. No sabe/ No responde

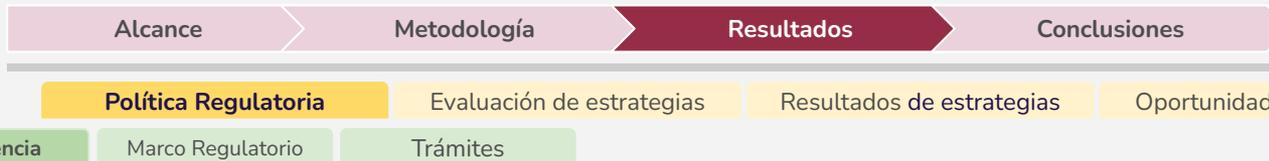
El 56% está de acuerdo con la disminución de la corrupción a la hora de realizar un trámite.

22% está en desacuerdo con este aspecto.



0,00 0,25 0,50 0,75 1,00

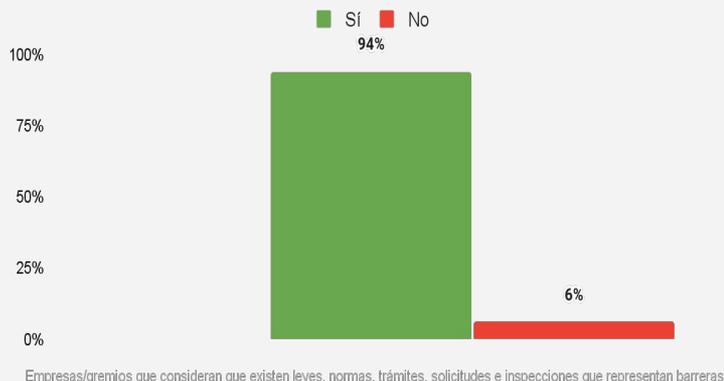
De acuerdo con su percepción, las estrategias de simplificación han disminuido las prácticas de corrupción a la hora de realizar un trámite



Percepción de transparencia del sector

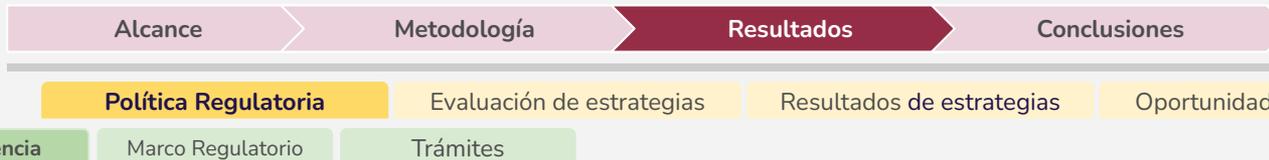
Obstáculos regulatorios

Porcentaje de gremios que consideran que existen leyes, normas, trámites, solicitudes e inspecciones que representan barreras



94% de los empresarios consideran que **existen leyes, normas, trámites, solicitudes e inspecciones que representan barreras.**





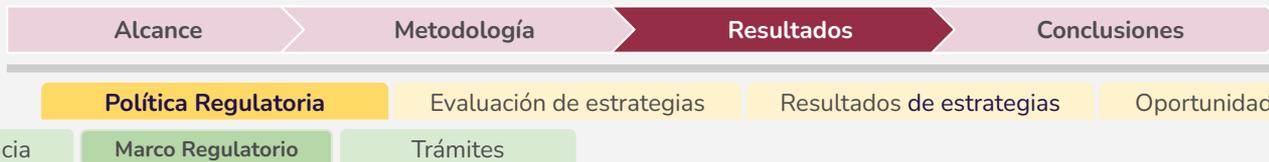
Percepción de transparencia del sector

Obstáculos regulatorios

Actividades que se consideran una barrera para el cumplimiento de leyes o normas

Actividades	Gremios
El tiempo que toma cumplir con la normatividad	52%
Multiplicidad de normas relacionadas con los mismos temas.	43%
Los costos que generan los procesos de implementación y cumplimiento de las normas	39%
Atender las inspecciones y/o auditorías propias de los órganos de control	39%
Preparar y reportar información solicitada por instituciones gubernamentales	35%
Cambios constantes en la regulación y con esta, en los requisitos propios de la operación de su sector.	35%
Encontrar información sobre aquellas regulaciones que aplican a su empresa	26%
Los tiempos para completar cada uno de los trámites.	26%
Falta de claridad del lugar (establecimiento) y el orden (paso a paso) para realizar el procedimiento.	26%
Entendimiento del lenguaje de las normas.	26%
Velocidad o rapidez con la que se entera de la expedición o modificación de las normas.	22%
Ninguna	22%
Otra	9%

Las actividades que más se considera son una barrera por los gremios es **el tiempo para cumplir con la normatividad (52%)**, la **multiplicidad de normas relacionadas con los mismos tema (43%)** y los **costos que generan los procesos de implementación y cumplimiento de normas.**

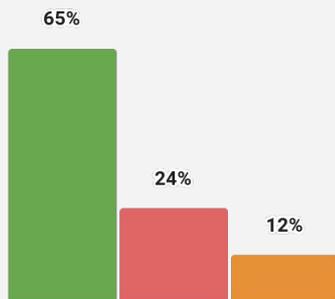


Marco regulatorio

Percepción sobre el impacto de la regulación en la empresas

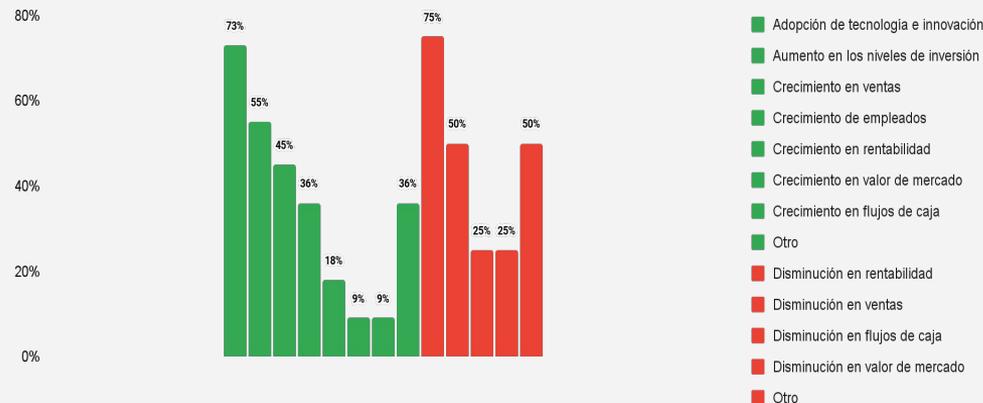
Porcentaje de gremios según percepción sobre si la política regulatoria del Gobierno (2018 - 2022) generó impacto en el crecimiento y desarrollo de las empresas

■ 1. Positivo ■ 2. Negativo ■ 3. Sin impacto



De acuerdo con su percepción, ¿qué impacto ha tenido la política regulatoria del Gobierno

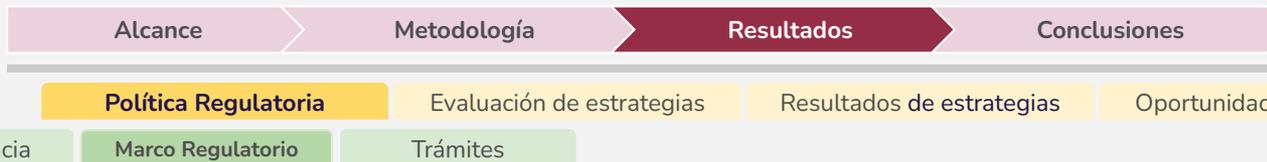
65% de los gremios **percibe cambios positivos generados por la política regulatoria del gobierno nacional** en el periodo de análisis.



Principales aspectos positivos y negativos sobre los cuales incide la política regulatoria

Los gremios consideran la **adopción de tecnología e innovación** como la que incide de manera más positiva en la política regulatoria.

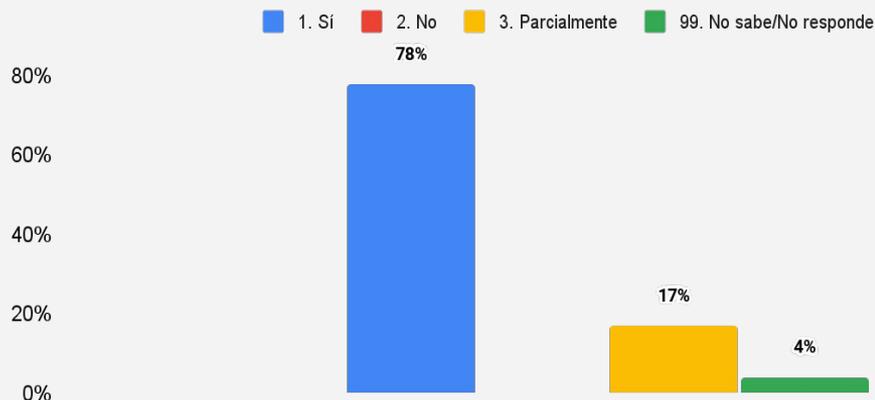
En los aspectos que han incidido de manera negativa destacan la **disminución en rentabilidad y en ventas**.



Marco regulatorio

Percepción sobre el cumplimiento de normas

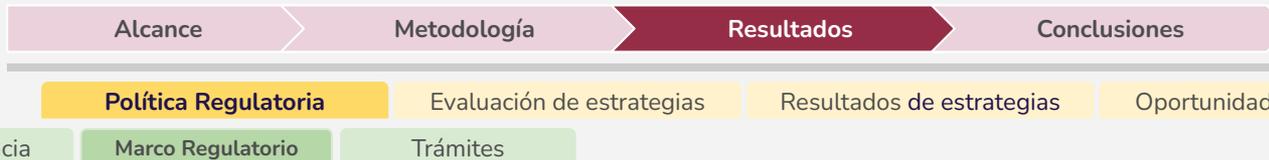
Porcentaje de gremios que considera que las empresas cumplen con las normas establecidas por el Gobierno nacional



78% de los gremios indican que **las empresas cumplen con las normas regulatorias.**

Ningún gremio considera que las empresas no cumplen con las normas regulatorias.

Porcentaje de empresas que considera que las empresas cumplen con las normas regulatoria

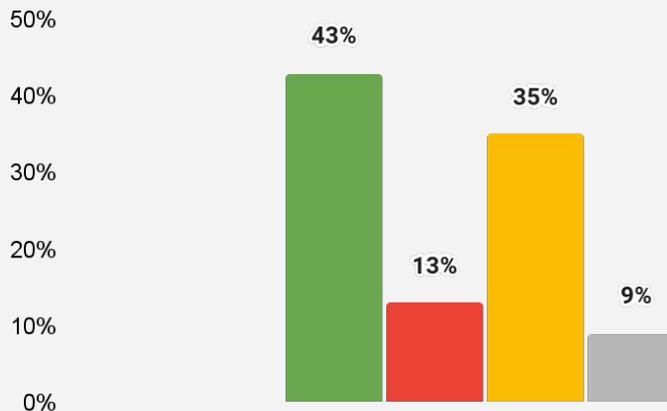


Marco regulatorio

Percepción sobre asertividad de la normatividad expedida

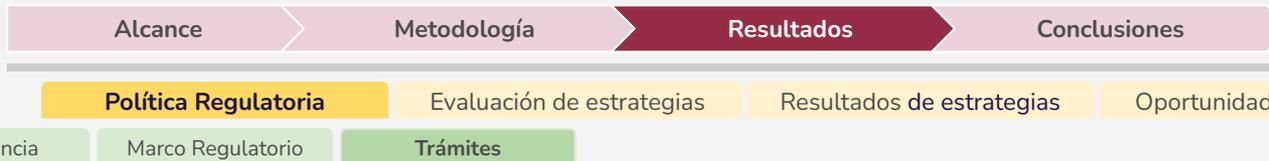
Porcentaje de gremios que considera que las normas expedidas por el Gobierno Nacional y territorial cumplen efectivamente con los objetivos legítimos perseguidos

■ 1. Sí ■ 2. No ■ 3. Parcialmente ■ 99. No sabe/No responde



Los gremios perciben que **la normatividad vigente atiende total (43%) o parcialmente (35%)** a la realidad del país.

El **13%** considera que esta normativa **no atiende** a la realidad del país.

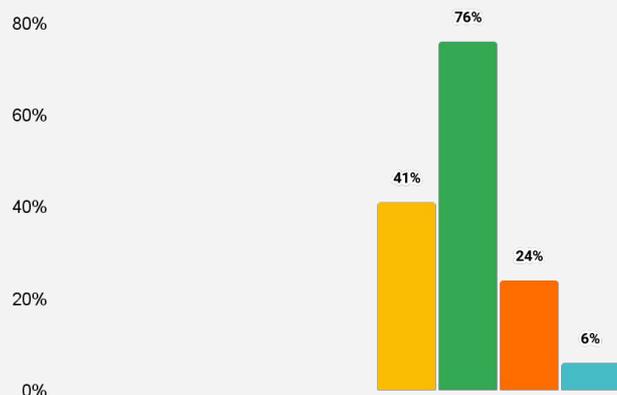


Experiencia en trámites y solicitudes

Acceso a información gubernamental

Canales más usados para acceder a información gubernamental

- 1. Consulta telefónica
- 2. Televisión
- 3. Correo electrónico
- 4. Páginas Web
- 5. Redes sociales
- 97. Otro

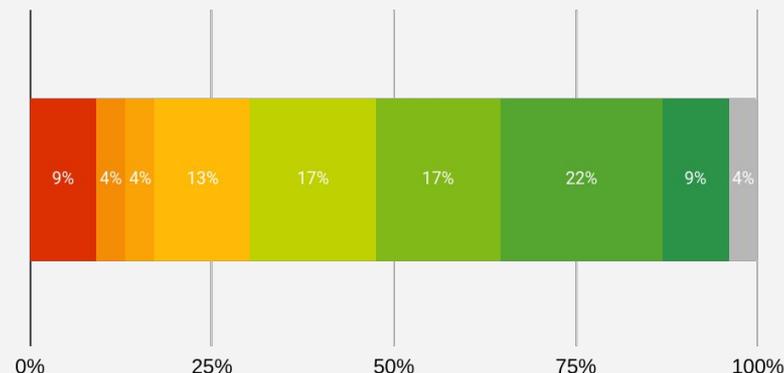


Distribución porcentual según canales más usados para acceder a la información gubernamental

La **página Web** es el canal por medio del cual los gremios más acceden a la información del Gobierno.

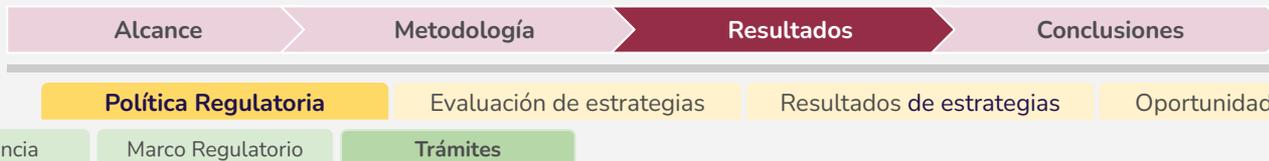
Satisfacción con las estrategias de difusión y consulta de normas del Gobierno Nacional

- Muy insatisfecho
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- Muy satisfecho
- No sabe/No responde



Nivel de satisfacción con las estrategias de publicidad para la difusión y consulta de la normativa expedida por el Gobierno Nacional

El 9% de los empresarios están **muy insatisfechos** (categorías 1 y 2) con la estrategia de difusión y consulta de normas del Gobierno.



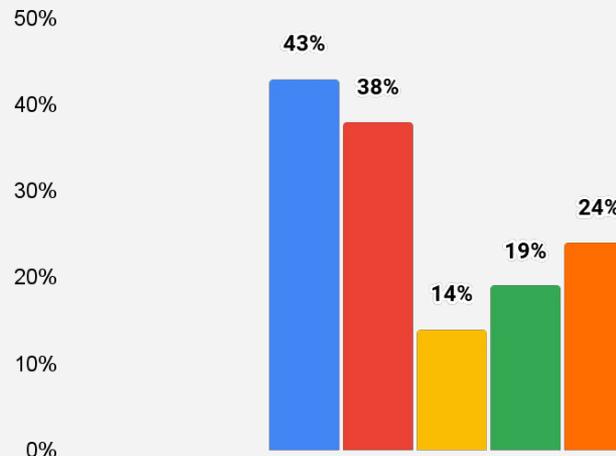
Experiencia en trámites y solicitudes

Acceso a información gubernamental

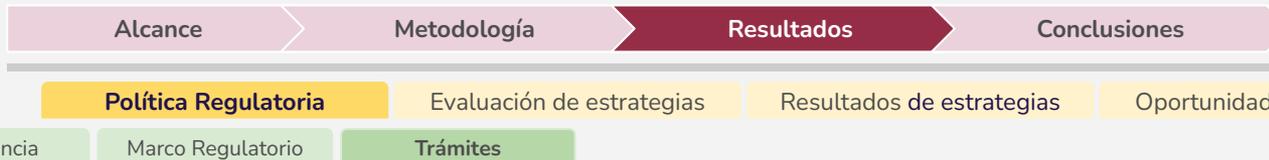
Las principales **limitaciones** para el oportuno acceso a la información del gobierno son: el **desconocimiento de los canales de acceso a la información** (56%) y el **acceso a la información** (38%).

Limitaciones para el oportuno acceso a la información del Gobierno Nacional por parte de los empresarios

- 1. Desconocimiento de los canales de acceso a la información
- 2. Acceso a la información ■ 3. Fallas en la calidad del servicio de internet
- 4. Demoras ante las solicitudes ■ 97. Otros



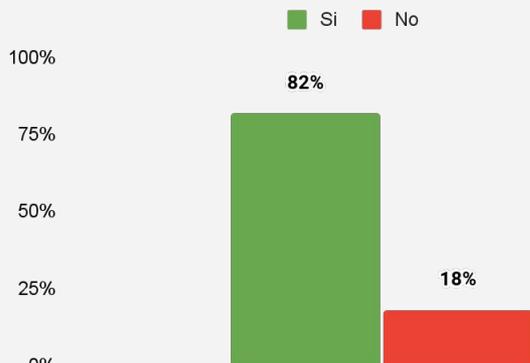
Distribución porcentual según limitaciones para el acceso a la información del Gobierno Nacional



Experiencia en trámites y solicitudes

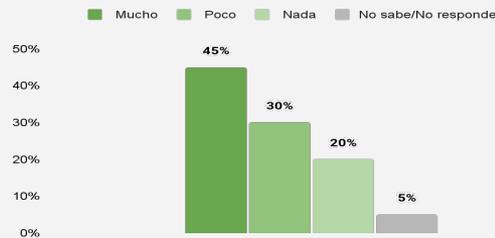
Acceso a información gubernamental

Porcentaje de empresarios que han participado en procesos de consulta pública a los que son sometidos las normas



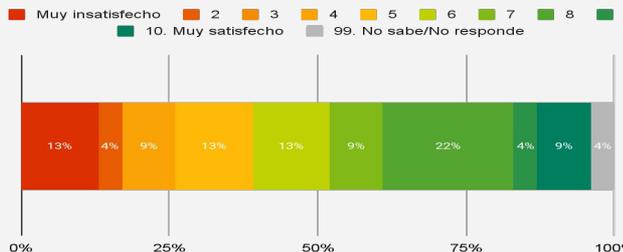
Distribución porcentual según la participación en los procesos de consulta pública

Porcentaje que consideran que sus comentarios fueron escuchados



Percepción sobre el nivel en que se escuchan los comentarios en las etapas de consulta pública

Nivel de satisfacción con los mecanismos usados por para someter a consulta la construcción de normas

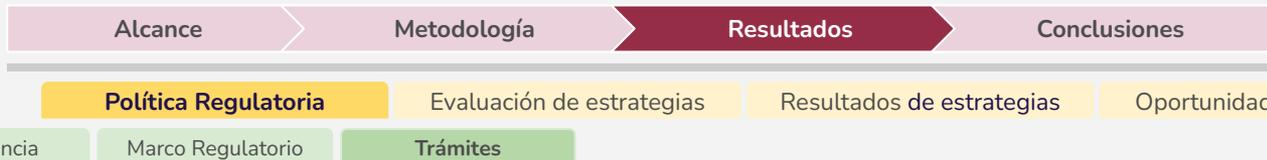


Nivel de satisfacción con los mecanismos que utilizan las autoridades regulatorias para someter a consulta la construcción de las normas

Alto nivel de participación de gremios en los procesos de consulta pública (82%).

Así mismo, los que participan perciben en su mayoría que sus comentarios son muy escuchados (45%), aunque el 50% consideran que se escuchan poco o nada.

Esto se refleja en un nivel medio de satisfacción con los mecanismos usados por las autoridades regulatorias para someter a consulta la construcción de las normas.



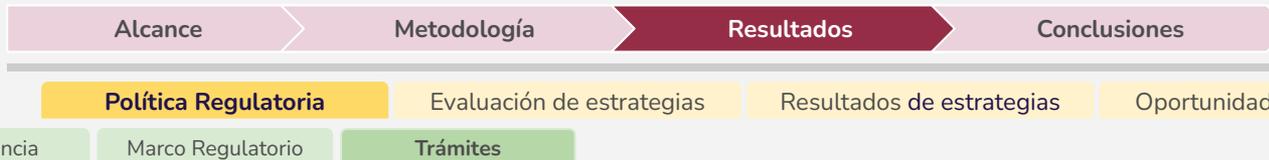
Experiencia en trámites y solicitudes

Realización de trámites y solicitudes

Top 5 de trámites más realizados en el periodo 2019-2022 por los gremios

Tipo de trámite	Gremios	
Trámites de solicitud de conceptos	39%	
Asignaciones de citas	26%	
Trámites tributarios (devolución del IVA)	26%	
Solicitud de certificados	22%	
Solicitud de modificación o actualización en registros administrativos	13%	

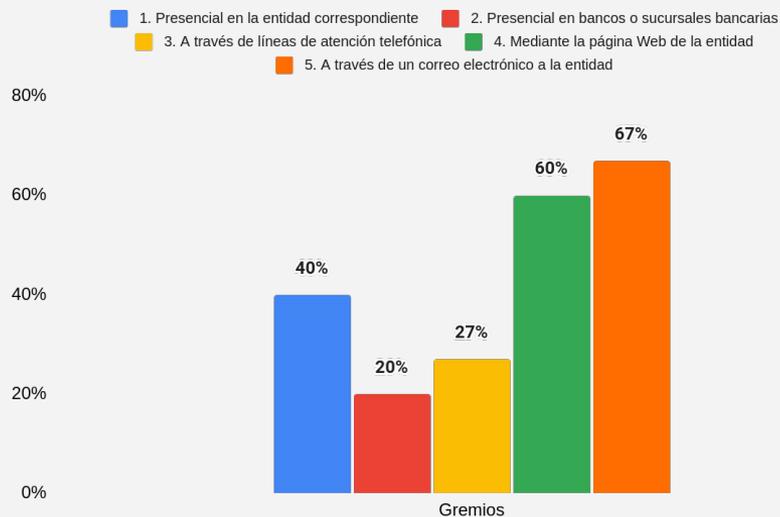
Entre los 5 trámites más realizados por los gremios destacan los **trámites de solicitud de conceptos con un 39%**.



Experiencia en trámites y solicitudes

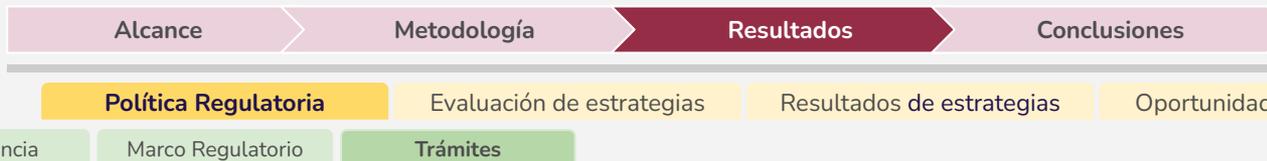
Realización de trámites y solicitudes

Canales más usados para realizar trámites en el periodo 2019-2022



Los canales más utilizados por los gremios para realizar trámites con el gobierno nacional son **a través de un correo electrónico a la entidad (67%)** y **mediante la página web de la entidad.**

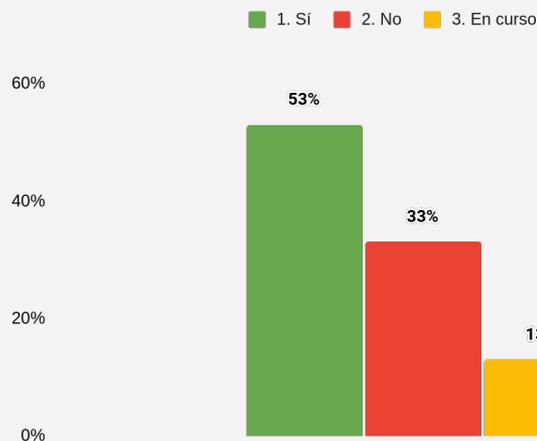
Distribución porcentual según canales más usados para realizar trámites con el Gobierno Nacional



Experiencia en trámites y solicitudes

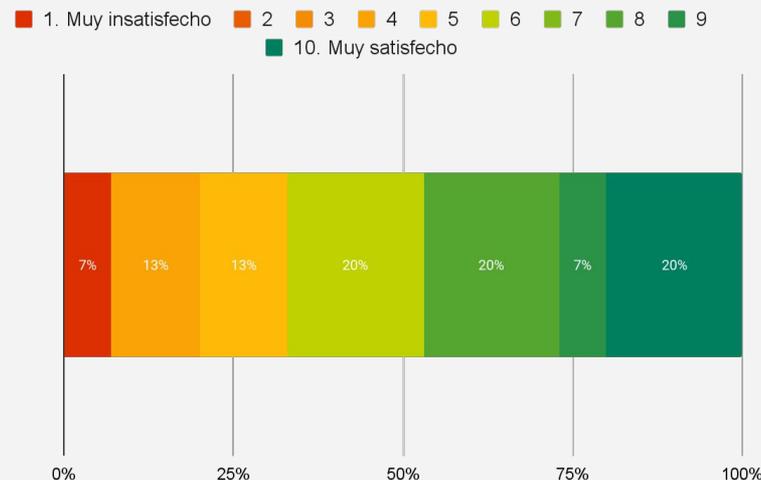
Realización de trámites y solicitudes

Porcentaje de gremios que consideran que el acceso, atención, claridad y tiempo de respuesta en la realización de trámites fue acorde a sus necesidades



Porcentaje de gremios que consideran que el acceso, atención, claridad y tiempo de respuesta en la realización del trámite fueron acordes a sus necesidades

Nivel de satisfacción con los procedimientos durante el trámite



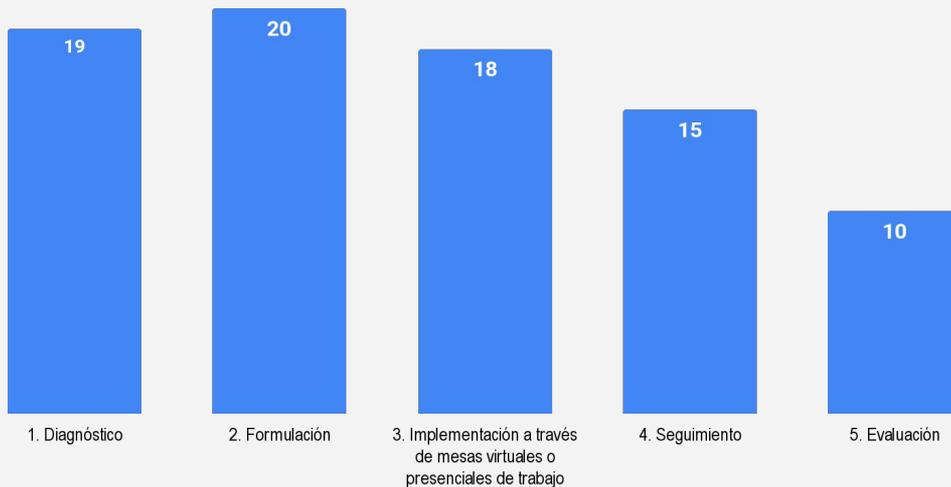
Nivel de satisfacción por entidad con el procedimiento durante el trámite



Nivel de articulación de la estrategias con el sector privado

Participación del sector privado

Gremios participantes en la implementación de las estrategias según etapa en la que participaron



Número de gremios encuestados según etapa de participación

Se observa mayor participación en la fase de formulación de las estrategias y menos en las etapas de seguimiento y evaluación.

Es de resaltar que hay un **interés generalizado de los gremios en participar** en estrategias futuras (19 muy interesados y 2 interesados).

También se resalta que **los gremios perciben que sus aportes fueron tenidos en cuenta** en ambas estrategias.

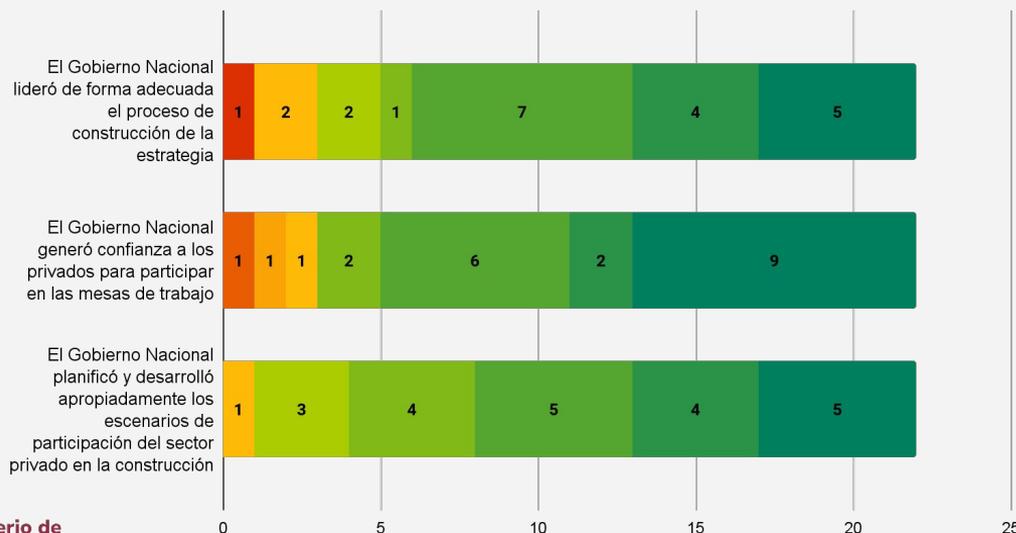


Nivel de articulación de la estrategias con el sector privado

Liderazgo del gobierno

Grado de acuerdo con aspectos asociados al liderazgo del Gobierno en la construcción de las estrategias

1. En total desacuerdo 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Totalmente de acuerdo



La mayoría de los gremios participantes expresaron una **posición positiva con el rol de líder del Gobierno.**

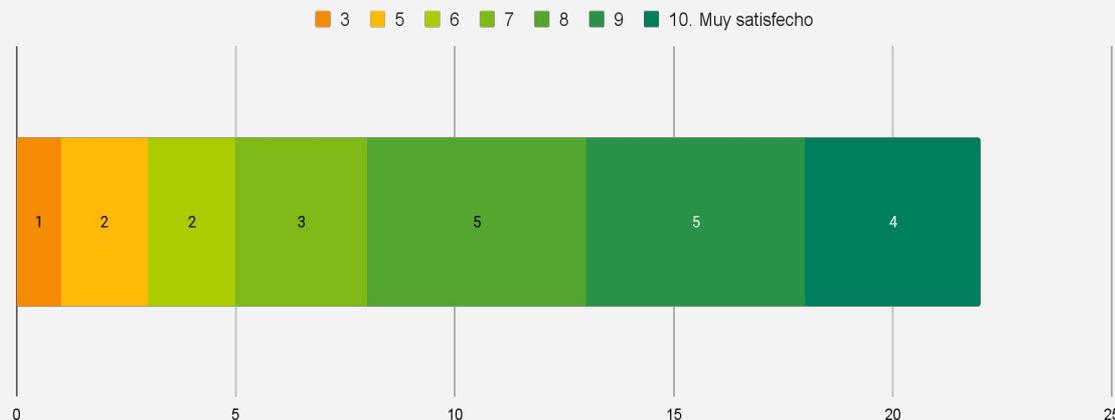
Uno de los gremios señaló estar en **total desacuerdo con el liderazgo en la construcción de la estrategia y con la generación de confianza en los privados.**



Nivel de articulación de la estrategias con el sector privado

Transparencia en el proceso de construcción de la estrategia

Grado de satisfacción con el proceso de divulgación de la información asociada a los resultados de las estrategias



La mayoría de los gremios manifiestan estar **satisfechos con los procesos de divulgación de los resultados de las estrategia.**

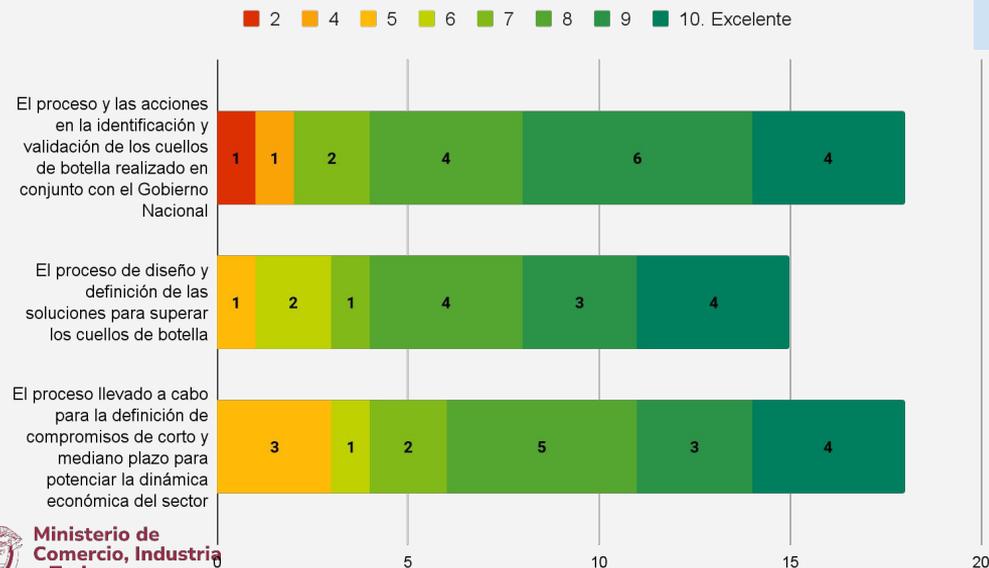
Indique el grado de satisfacción con el proceso de divulgación de la información sobre los resultados de la estrategia.



Implementación de la estrategia Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo

Nivel de Experiencia - Indicador

Indicador general de experiencia: 81



Indicador

81

82

79

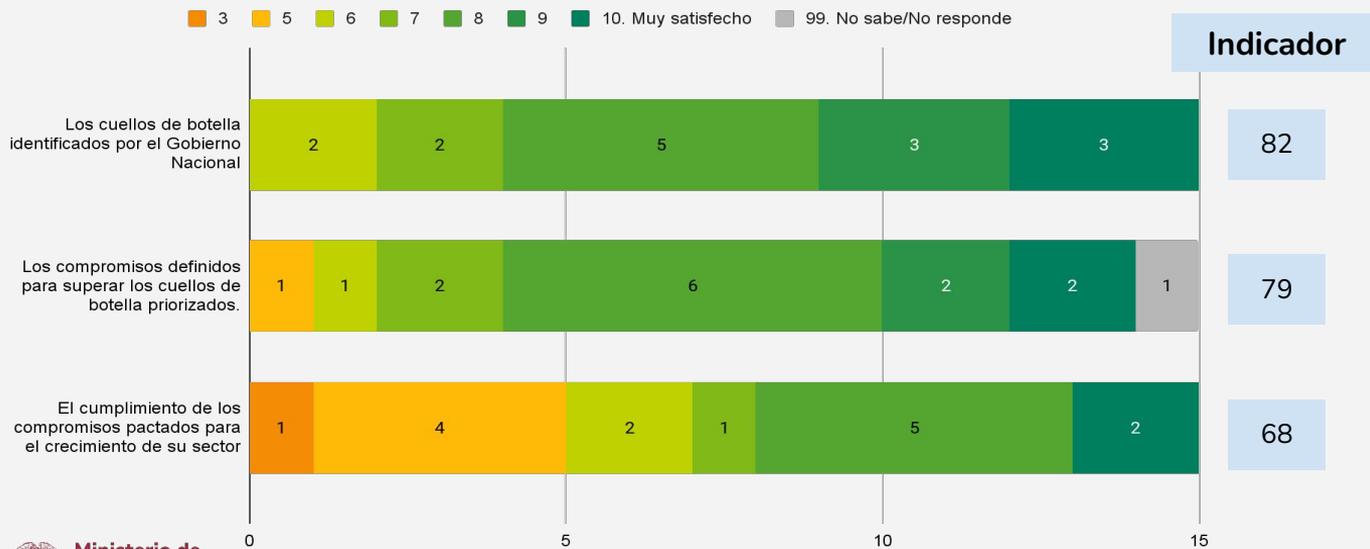
Se observa una **satisfacción general positiva**, con algunas áreas de mejora identificadas.

El proceso de **diseño y definición de las soluciones para superar los cuellos de botella** es el aspecto mejor valorado en la experiencia de los gremios participantes.



Implementación de la estrategia Pactos por el Crecimiento y la Generación de Empleo

Nivel de Satisfacción - Indicador



Indicador general de satisfacción: 76

El nivel de **satisfacción** es más bajo que el nivel de **experiencia**.

El **cumplimiento de los compromisos pactados** para el crecimiento es el aspecto que se valora **más bajo** en términos de la **satisfacción con los resultados**.



Implementación de la estrategia ESCA

Nivel de Experiencia - Indicador

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10. Excelente

Indicador

Indicador general de experiencia: 84



La experiencia general de los gremios en la estrategia ESCA es positiva.

El aspecto **mejor valorado** se relaciona con las acciones adelantadas por el equipo ESCA para **identificar posibles intervenciones**.

El aspecto **peor valorado** es el nivel de **participación del sector privado** en las mesas de trabajo gremiales.



Implementación de la estrategia ESCA

Nivel de Satisfacción - Indicador



Indicador general de satisfacción: 71.8

Estos resultados indican una percepción menos positiva de los participantes en ESCA en relación con su satisfacción con los resultados de la estrategia.

El aspecto donde **menos satisfacción** se presenta es en **los resultados en términos de reducción de trámites y mejora normativa.**



Participación en estrategias similares

La estrategia que ha sido resaltada por los gremios es sobre La **Comisión Nacional de Competitividad e Innovación**.

Es importante destacar que la estrategia más conocida, **sólo fue identificada por 6 gremios**.





Participación en estrategias similares

Evaluación de estrategias similares de acuerdo con la percepción de los gremios

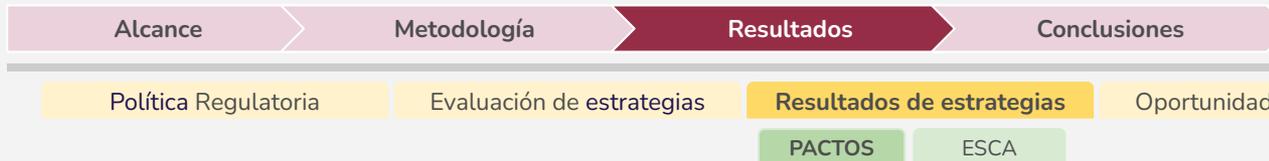
Estrategia	Participación en la implementación	Etapas de participación	Percepción de efectividad	Satisfacción (0 a 100)
Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior	De los 5 gremios que la conocen 3 participaron	Los 3 gremios participaron en las cinco etapas	Solamente 1 percibe que generó los resultados esperados	76
Encuentros Nacionales (anuales) de Productividad y Competitividad Colombia Compite	Ninguno de los gremios que manifiesta conocer la estrategia participó		Solamente 1 percibe que generó los resultados esperados	70
Comisión Nacional de Competitividad e Innovación	De los 6 gremios que la conocen 4 participaron	2 gremios participaron en las cinco etapas, 1 participó en las etapas de diagnóstico y formulación y el otro solo en la etapa de diagnóstico	3 perciben que generó los resultados esperados	70
Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación - CRCI	De 5 gremios que la conocen 2 participaron	Uno participó en todas las etapas y el otro solo en el diagnóstico	2 perciben que generó los resultados esperados	70
Comité de Articulación Público-Privado de la VUE (Ventanilla Única Empresarial)	De 5 gremios que la conocen 1 participó	Participó en todas las etapas	2 perciben que generó los resultados esperados	74



Participación en estrategias similares

Evaluación de estrategias similares de acuerdo con la percepción de los empresarios

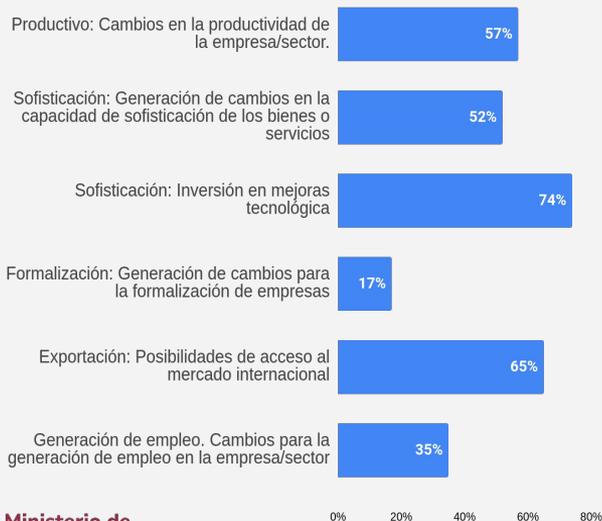
Estrategia	Participación en la implementación	Etapas de participación	Percepción de efectividad	Satisfacción (0 a 100)
Consejos Superiores de la Microempresa y de las Pymes, creados por la Ley 590 del 2000	25.2%	Diagnóstico: 3.5% Formulación: 3.5% Implementación: 3.8% Seguimiento: 85.4% Evaluación: 6%	Sí: 38.7% Parcialmente: 27.2%	73.3
Convenios de competitividad	0.56%	Diagnóstico: 0.9% Formulación: 0.9% Implementación: 100% Seguimiento: 0% Evaluación: 0%	Sí: 14.8% Parcialmente: 51.8%	77.9
Comisión Nacional de Competitividad e Innovación	26.6%	Diagnóstico: 100% Formulación: 0.05% Implementación: 0.35% Seguimiento: 0.03% Evaluación: 0.03%	Sí: 65.3% Parcialmente: 24.2%	91.8
Comité de Formalización Empresarial y Laboral del Sistema Nacional de Ciencia, Competitividad, Tecnología e Innovación	5.6%	Diagnóstico: 23% Formulación: 23% Implementación: 100% Seguimiento: 23% Evaluación: 23%	Sí: 45.8% Parcialmente: 31.6%	66



Entornos de crecimiento

Percepción positiva de crecimiento

Porcentaje de los gremios que considera que hubo cambios positivos desde 2019 a la fecha según cada entorno de crecimiento



Porcentaje de las empresas pertenecientes a los sectores de los pactos y el resto de empresas que considera que hubo cambios positivos desde 2019 hasta la fecha según entorno de crecimiento





Crecimiento como resultado de políticas del Gobierno

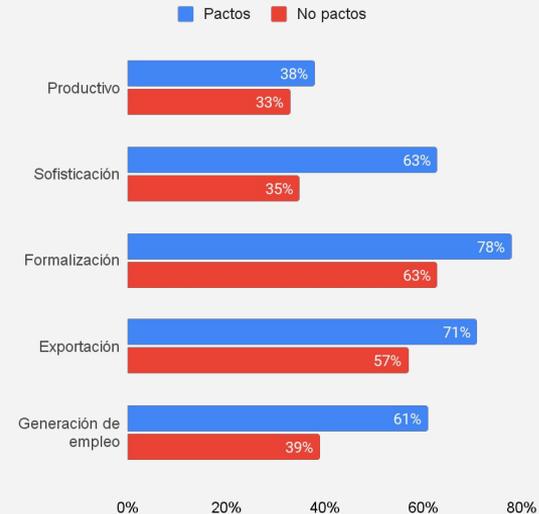
Percepción positiva sobre crecimiento como resultado de alguna política del Gobierno

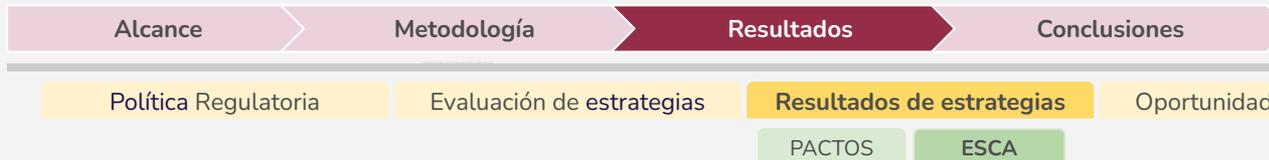
Porcentaje de gremios que considera los cambios en los entornos de crecimiento a políticas del Gobierno Nacional desde 2019 hasta la fecha.



Porcentaje de las empresas pertenecientes a sectores de los pactos y resto de empresas, que considera los cambios en los entornos de crecimiento a políticas del Gobierno Nacional desde 2019 hasta la fecha.

Empresas



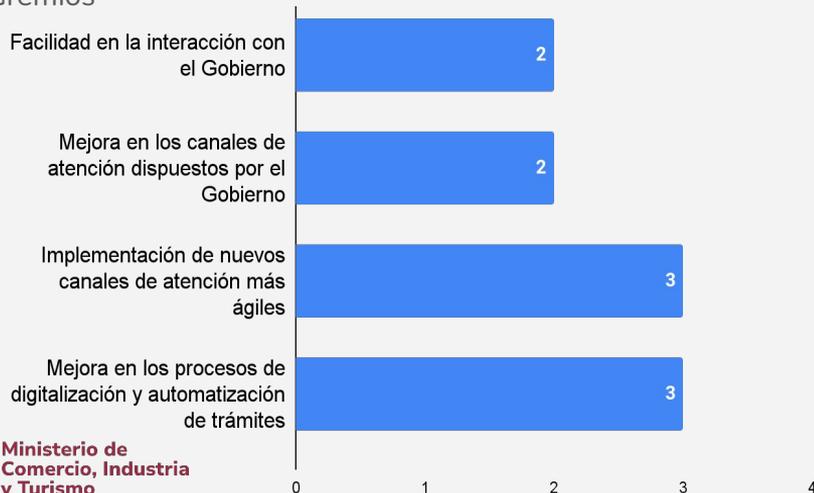


Accesibilidad

Grado de acuerdo con cambios en la facilidad de las relaciones con las entidades del Gobierno en el periodo 2019 - 2022

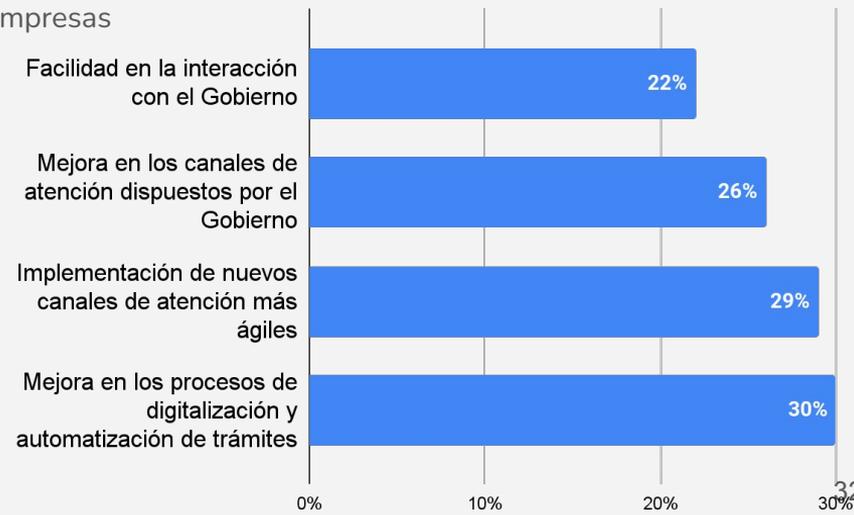
Cantidad de gremios con percepción muy positiva frente a las relaciones con las entidades del Gobierno Nacional desde 2019

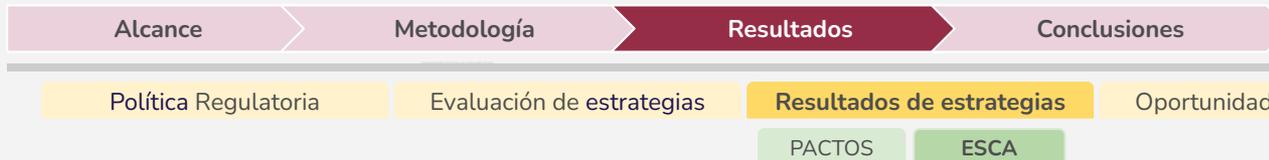
Gremios



Porcentaje de acuerdo de las empresas con percepción muy positiva frente a las relaciones con las entidades del Gobierno Nacional desde 2019

Empresas



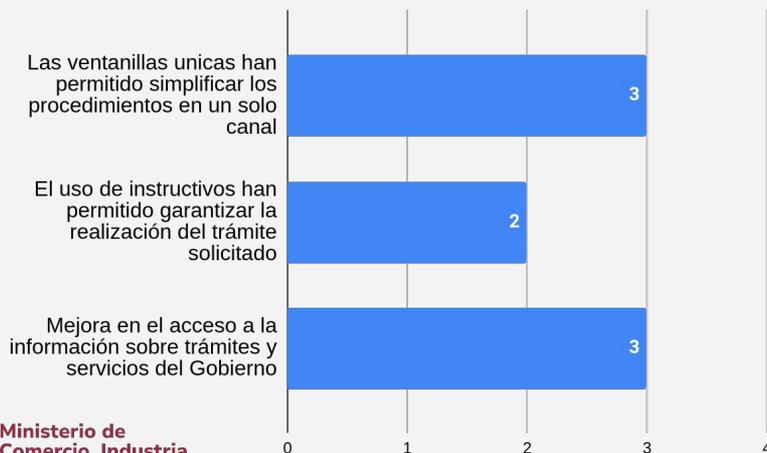


Accesibilidad

Grado de acuerdo con cambios en el acceso a la información dispuesta por el Gobierno en el periodo 2019 - 2022

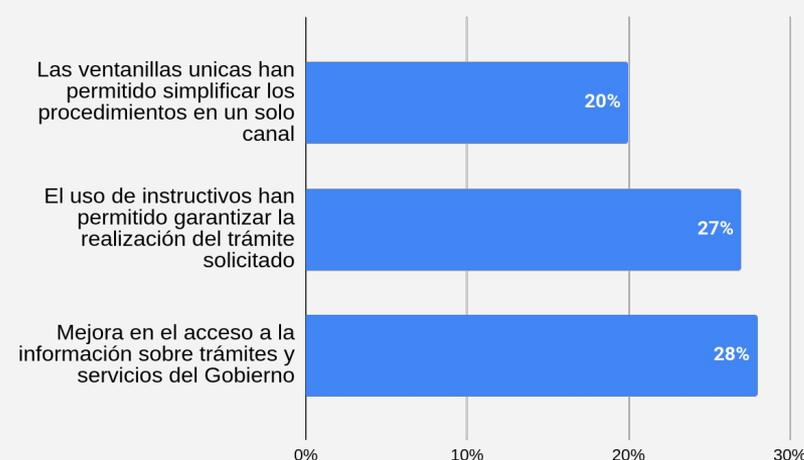
Cantidad de gremios con percepción muy positiva frente a las relaciones con las entidades del Gobierno Nacional desde 2019

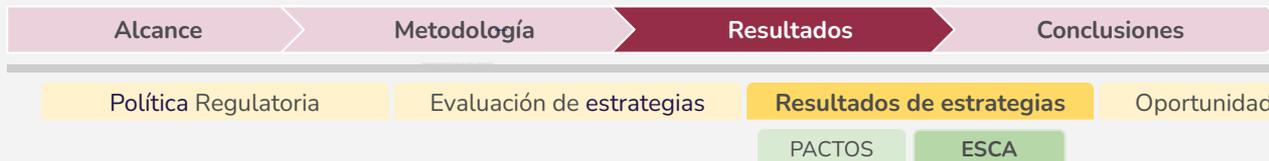
Gremios



Porcentaje de acuerdo de las empresas con percepción muy positiva frente a las relaciones con las entidades del Gobierno Nacional desde 2019

Empresas





Agilización de trámites

Grado de acuerdo con cambios en la agilización de trámites con el Gobierno en el periodo 2019 - 2022

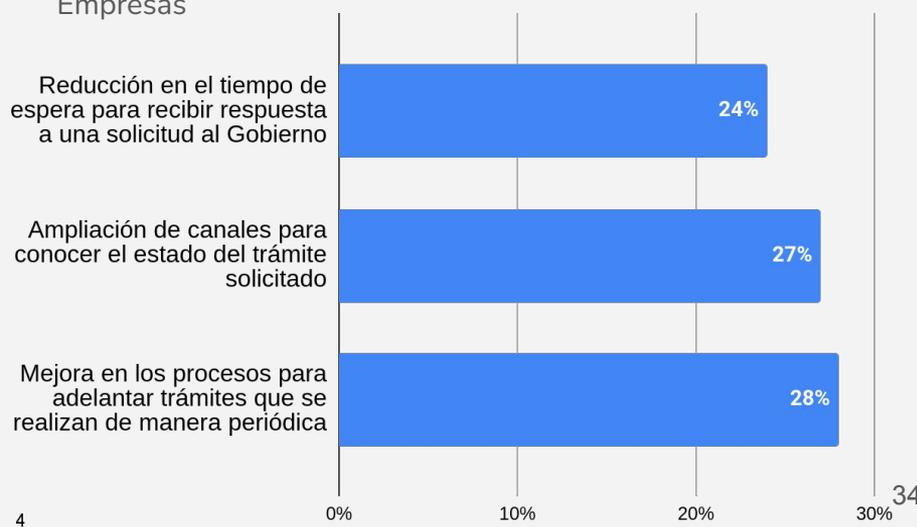
Cantidad de gremios con percepción muy positiva frente a la agilización de trámites Gobierno Nacional desde 2019

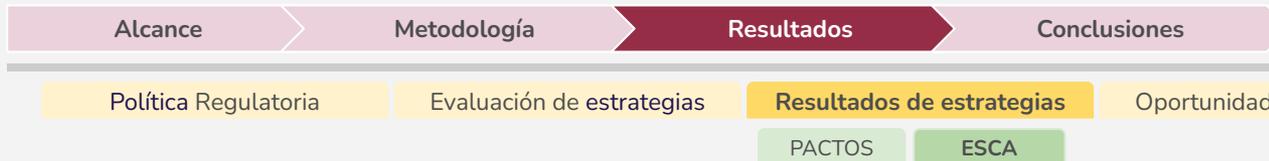
Gremios



Porcentaje de acuerdo de las empresas con percepción muy positiva frente a la agilización de trámites con las entidades del Gobierno Nacional desde 2019

Empresas





Simplificación y optimización de trámites

Grado de acuerdo con cambios en la simplificación de trámites con el Gobierno en el periodo 2019 - 2022

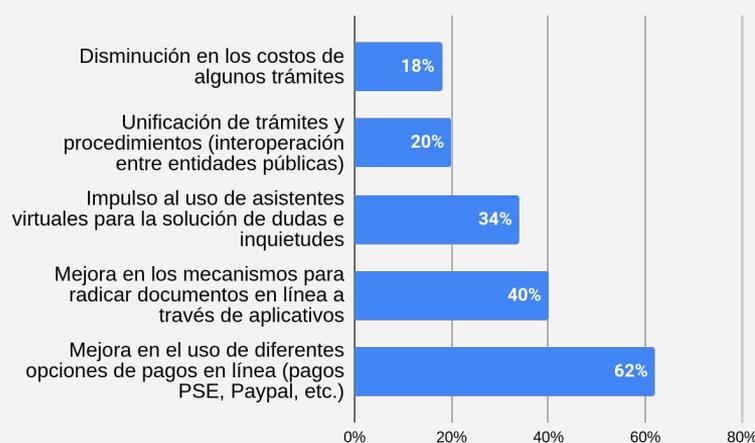
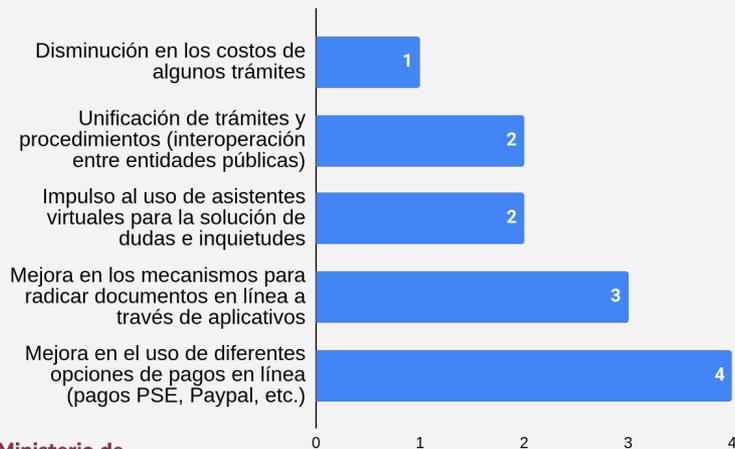


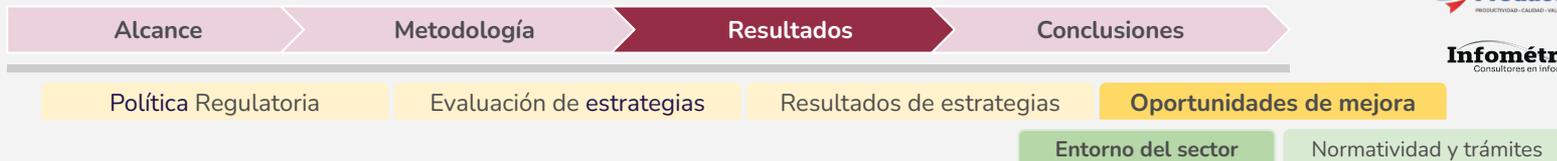
Cantidad de gremios con percepción muy positiva en la simplificación de trámites con el Gobierno Nacional desde 2019

Porcentaje de acuerdo de las empresas con percepción muy positiva en la simplificación de trámites con el Gobierno Nacional desde 2019

Gremios

Empresas

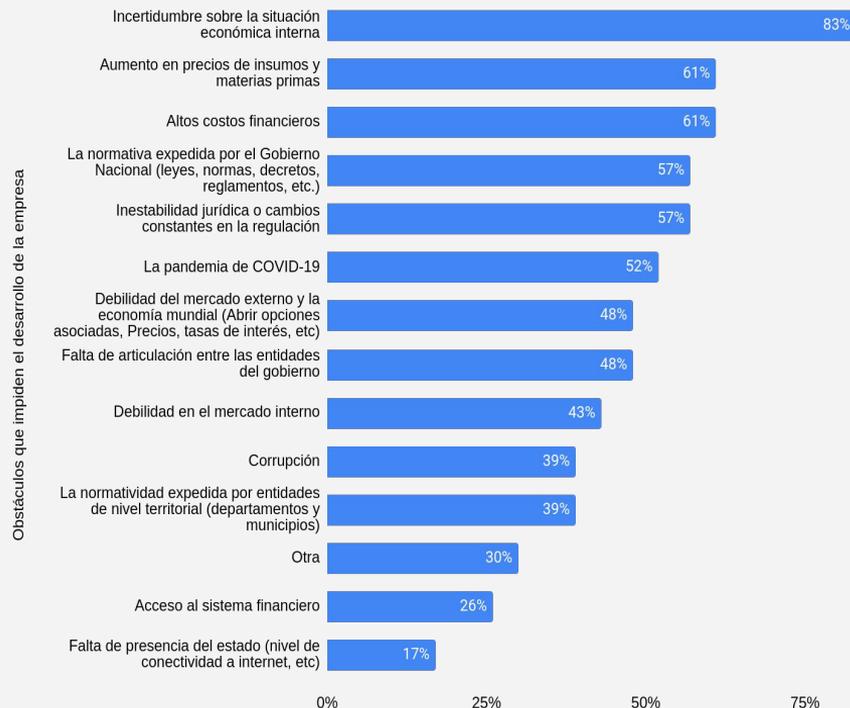




Principales obstáculos que impidieron el desarrollo de los gremios en el periodo 2019 - 2022

Los principales obstáculos en el desarrollo de las empresas en el período de evaluación son: la **incertidumbre sobre la situación económica interna**, el **aumento en los precios de insumos y materias primas**, y los **Altos costos financieros**.

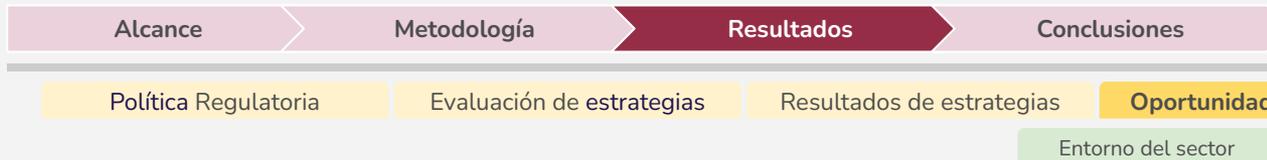
Gremios





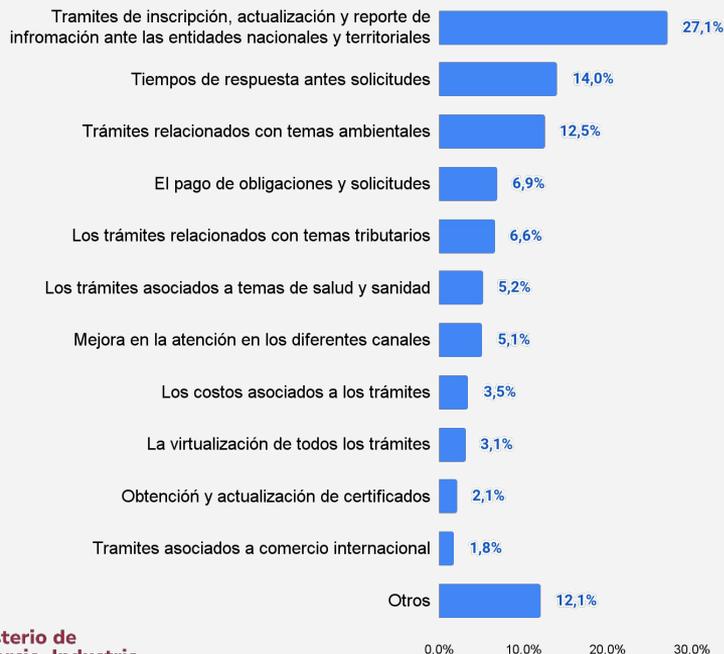
Aspectos que requieren revisión por parte del Gobierno Nacional según la percepción de los empresarios

01	Revisión y agilización de trámites	<ul style="list-style-type: none"> Disminuir la cantidad de trámites Mayor agilidad en la respuesta a trámites Eliminar el uso de documentación física Eliminar la presencialidad en trámites Revisar uso de facturación electrónica en zonas de difícil acceso Evaluar la necesidad de actualización del registro Mercantil y RUT
02	Articulación entre las autoridades regulatorias	<ul style="list-style-type: none"> Unificación de procesos similares en diferentes entidades Unificación de reportes de información financiera (DIAN, DANE, SIC) Mejorar la interoperabilidad de las bases de datos públicas Reglamentar aspectos relacionados con la informalidad empresarial Reglamentar nuevas tecnologías, IA, Cloud, etc.
03	Requisitos y condiciones exigidas	<ul style="list-style-type: none"> Simplificar normas de seguridad y salud en el trabajo Flexibilizar las normas laborales Simplificar requisitos para el comercio internacional (importaciones y exportaciones) Mejorar normativa y claridad en los criterios de elegibilidad en procesos de contratación pública Revisar política de Habeas Data
04	Aspectos ambientales y sanitarios	<ul style="list-style-type: none"> Licencias ambientales Cumplimiento de la regulación sanitaria Ajustar normativa asociada al Registro Sanitario Mejorar normas sobre manipulación de alimentos y etiquetado Mejorar claridad en muestreo para control de inocuidad



Trámites a intervenir y normas a priorizar

Principales tipos de trámites a intervenir



Principales tipos de normas a priorizar



Respecto a la percepción sobre la política regulatoria del Gobierno Nacional

- Los **gremios** perciben un **buen ambiente de transparencia en el sector**: los gremios tienen una alta confianza en las autoridades regulatorias, perciben un buen nivel de transparencia en la adopción y modificación de normas y en la disminución de prácticas de corrupción en el momento de realizar trámites.
- A pesar de esto, los gremios indican, en una alta proporción (94%), que **existen leyes, normas, trámites, solicitudes e inspecciones que representan barreras para el desarrollo de las empresas**.
- Las leyes, normas, trámites, solicitudes e inspecciones que más **obstáculos** representan para el sector privado son los que tienen relación con los **aspectos tributarios**.
- Los gremios en su mayoría consideran que **la política regulatoria generó impactos positivos en el crecimiento y desarrollo** de las empresas.
- 78% de los **gremios** perciben que **las empresas efectivamente cumplen las normas regulatorias**. Mientras que en las **empresas**, solamente el **39% consideran que se cumple totalmente la normativa, y otro 50% cree que se cumple parcialmente**.
- El canal más usado para acceder a la información gubernamental por parte de los gremios es a través de las **páginas Web de las entidades** y mientras que para realizar trámites **se utiliza con frecuencia el correo electrónico**.
- Los **gremios participan activamente en los procesos de consulta pública (82%)**, aunque el **50% considera que sus comentarios son poco o nada escuchados**.
- En general hay una buena percepción sobre la efectividad y calidad en la realización de trámites con el Gobierno Nacional.



Respecto a la evaluación de la implementación de las estrategias

- Articulación con el sector privado
 - La mayoría de los gremios considera que **sus contribuciones fueron tenidas en cuenta**.
 - Existe un **gran interés de parte de los gremios en participar en estrategias de este tipo** adelantadas por el Gobierno Nacional; 19 gremios manifiestan este interés.
 - Todos los gremios participantes de la estrategia ESCA señalan que **dentro de los trámites identificados en las mesas se encontraban los que afectan su sector**.
 - Hay en general una **buena percepción del liderazgo del Gobierno Nacional** en términos de la generación de confianza en los privados, la planificación y el desarrollo de los distintos escenarios de participación. Además se considera que los procesos de construcción de **las estrategias fueron transparentes**.
- Pactos por el crecimiento y la generación de empleo
 - Los gremios perciben en general una **buena experiencia en su participación en la construcción de la estrategia**. Así mismos en general **se encuentran satisfechos con los resultados** de la misma. El aspecto **peor valorado fue el cumplimiento de los compromisos pactados** por el crecimiento para el sector.
- Estado Simple Colombia Ágil
 - Se observa **buenos niveles de experiencia con la participación en esta estrategia**, que se acompañan de **niveles intermedios de satisfacción con los resultados**. El aspecto peor valorado fue **los resultados obtenidos en términos de reducción de trámites y la mejora normativa** a partir de las acciones de intervención establecidas.
- Estrategias similares
 - Se encuentra una **baja participación en estrategias similares**, y esta se concentra fundamentalmente en las etapas de diagnóstico y formulación.
 - En términos de la satisfacción con estrategias similares se puede observar niveles entre 70 y 80 puntos sobre 100, lo que indica niveles de satisfacción intermedios. Cabe destacar que estos **niveles de satisfacción son en general inferiores a los observados en las estrategia Pactos por el crecimiento y la generación de empleo**, aunque **muy similares a los de ESCA**.
 - La estrategia más reconocida y mejor valorada por los empresarios en la **Comisión Nacional de Competitividad e Innovación**

Respecto a los resultados de la estrategia Pactos por el crecimiento y la generación de empleo

- Los **mayores cambios** en el crecimiento en el período de evaluación se perciben en el **entorno de sofisticación**.
- Los gremios perciben **cambios en las posibilidades de acceso al mercado internacional**, aspecto que **no es igualmente percibido por los empresarios**. Caso contrario ocurre en el **entorno de formalización**, donde **los empresarios perciben más cambios positivos en el periodo de análisis que los gremios**.
- En los **entornos de formalización y exportación es donde más ha podido impactar las políticas del Gobierno Nacional** en el período de análisis, según la percepción de gremios y empresarios.

Respecto a los resultados de la estrategia Estado Simple Colombia Ágil

- La percepción de **mejora en la accesibilidad a la información y en la interacción con las entidades del Gobierno es baja**, lo mismo que la percepción general sobre la **agilización en los trámites** en el período de análisis.
- A pesar de lo anterior, **se perciben cambios importantes relacionados con la mejora en el uso de diferentes opciones de pago en línea y en los mecanismos para radicar documentos en línea**.

Respecto a las oportunidades de mejora

- Los **principales obstáculos** en el desarrollo de las empresas en el período de evaluación es el **aumento en los precios de insumos y materias primas**, seguido de la **incertidumbre sobre la situación económica interna y los altos costos financieros**.
- Los principales **aspectos que requieren revisión** por parte del Gobierno Nacional están relacionados con la **revisión y agilización de trámites**, la **articulación entre las autoridades regulatorias**, los **requisitos y condiciones exigidas por las entidades** y con los **aspectos ambientales y sanitarios**.
- Los principales **trámites a intervenir** según la percepción de los empresarios están relacionados con los **trámites de inscripción, actualización y reporte de información ante las entidades nacionales y territoriales**.
- La principales **normas a priorizar** en la opinión de los empresarios están relacionadas con las **normas técnicas sectoriales** y de industria y comercio, y con los **temas ambientales y de sanidad**.

**Gracias por su tiempo y
su atención.**