

REPOTÉNCIATE

Encadenamientos Sistema Moda



Con el apoyo de:



Abecé del programa

Contenido

Repoténciate, Encadenamientos Sistema Moda	2
Abecé de Repoténciate	3
¿Qué es Repoténciate, Encadenamientos Sistema Moda?	3
¿Para qué se crea este proyecto?	3
¿Por qué se crea el proyecto?	3
¿Por qué es importante que este proyecto trabaje en sofisticación de los productos?	4
¿Cómo funciona el programa para las empresas?	5
Ejes de Repoténciate	5
Inscripciones y selección de participantes	6
¿Qué tipo de empresas pueden participar?	6
¿Cuáles son los requisitos mínimos para participar?	7
¿Qué se espera lograr en las empresas al finalizar el programa?	8
¿Cómo inscribirse a Compra Lo Nuestro?	8

Repoténciate, Encadenamientos Sistema Moda

Repoténciate, Encadenamientos Sistema Moda, es un programa de Colombia Productiva, entidad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con Inexmoda y Fabián Hirose Consulting, para ayudar a las empresas del Sistema Moda a adaptarse a la nueva realidad del mercado y generar nuevos negocios:

- Colombia Productiva diseñó Repoténciate, Encadenamientos Sistema Moda, a la medida de las necesidades de las empresas de este sector que se han visto afectadas por la pandemia del Covid-19.
- A través de Repoténciate, Encadenamientos Sistema Moda, se brindará capacitación y asesoría para que las empresas del sector desarrollen los productos que demanda el mercado actual, incluyendo elementos de protección personal.
- Con Repoténciate, Encadenamientos Sistema Moda, ayudaremos a las empresas del sector a identificar los requisitos y oportunidades para venderles a empresas compradoras, *marketplaces* y grandes superficies y las conectaremos con estas para generar nuevos negocios.
- Se busca atender a por lo menos 300 empresas del Sistema Moda, productoras y comercializadoras de textiles, confecciones, cuero, calzado y marroquinería que realizan la transformación de un bien final o que intervienen en el proceso de producción de un producto para ser vendidos o comercializados posteriormente.
- Una vez se vinculen las empresas, Repoténciate se desarrollará en tres fases: formación, asesoría y encadenamientos.
- **Las inscripciones al programa se pueden hacer a través de www.colombiaproductiva.com/repotenciate hasta el 30 de agosto.**

Abecé de Repoténciate

¿Qué es Repoténciate, Encadenamientos Sistema Moda?

Es un programa virtual de alcance nacional de Colombia Productiva, entidad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con Inexmoda y Fabian Hirose Consulting, el cual busca brindar a, por lo menos, 300 empresas del Sistema Moda de Colombia las capacidades y herramientas de estrategia, sofisticación y productividad para producir productos y servicios relacionados con el COVID-19 y lograr una mayor comercialización a través de la estrategia Compra Lo Nuestro y *marketplaces* establecidos. El programa está compuesto por tres ejes: formación, asesoría y comercialización.

¿Para qué se crea este proyecto?

Se crea con el fin de mitigar los efectos económicos y productivos derivados del COVID-19 y con el objetivo de fortalecer las capacidades y conocimientos de los empresarios en estrategia, materias primas, procesos de fabricación, diseño y comercialización, que permitan, como resultado, la fabricación de productos acordes a las tendencias y exigencias del mercado actual y que resulten en una participación de esos productos en el mercado nacional e internacional.

¿Por qué se crea el proyecto?

La industria de la Moda a nivel mundial enfrenta desafíos relacionados a la incertidumbre, baja en la demanda y cambios en las cadenas de producción y hábitos de consumo. Por su parte, a nivel nacional, el cierre de las tiendas y la caída en el consumo de calzado y prendas de vestir por parte de los hogares colombianos ha generado que las empresas nacionales se encuentren reinventando sus negocios, identificando nuevos productos y mercados, entre los que se incluye la fabricación de elementos de protección personal para uso médico, empresarial y de uso común.

¿Por qué es importante que este proyecto trabaje en la sofisticación de los productos?

Según lo señalado en la Política Nacional de Desarrollo Productivo, PDP (Conpes 3866) se aprecia un estancamiento de la eficiencia productiva, a nivel nacional y regional, relacionado con una concentración en bienes de baja sofisticación.

Un mayor nivel de sofisticación en los productos y servicios se logra a través de procesos de investigación y desarrollo, transferencia de conocimiento, incorporación de tecnologías, adopción de mejores prácticas y aplicación de conocimientos especializados que faciliten la agregación de valor a los productos y servicio.

Para el caso del sector Sistema Moda, y tomando como referencia el análisis de empresas participantes en el programa Fábricas de Productividad, se encontró que una de las tres áreas más débiles en las compañías de este sector es el desarrollo y la sofisticación de producto.

Adicionalmente como parte del análisis del programa, se identificó la oportunidad de mejora para las empresas en cuanto al desarrollo y sofisticación del producto, ya que se evidenció que el 76% de las empresas aplica las herramientas de innovación para crear o mejorar procesos, el 18% para innovar como estrategia empresarial y tan solo el 5% para solucionar problemas. La fabricación de elementos de protección personal implica la resolución de problemas en cuanto a ofrecer un producto con la calidad y los estándares que exigen las prendas de protección personal.

¿Cómo funciona el programa para las empresas?

Ejes de Repoténciate

El programa se compone de tres ejes:

- 1. Formación:** este eje está compuesto por 16 sesiones de formación (que corresponden a 31 horas de formación) que buscan brindar a las empresas los conocimientos sobre el contexto de la industria a nivel mundial y sus implicaciones en el consumidor, en los modelos de negocio y mercados. Adicionalmente, para los ejes de productividad y sofisticación se busca brindar los conocimientos especializados en materiales, acabados, procesos de diseño, producción y comercialización que aplican para la fabricación de prendas de protección personal. Adicionalmente se incluirán 3 sesiones prácticas (6 horas) con líderes del mercado, proveedores insumos y comercializadores.
- 2. Asesoría:** Del grupo de empresas formadas, se seleccionarán mínimo 30 empresas con mayor potencial que recibirán asesoría personalizada y orientada a fortalecer sus procesos de planeación, costeo, diseño, producción y comercialización asociados a las prendas de protección personal. Así mismo, se identificarán los principales requerimientos de empresas compradoras y grandes superficies, así como la situación de las empresas a asesorar para definir la asignación de al menos cuatro (4) horas por empresa. Los temas de las asesorías son, entre otros, estrategia de costos, montaje de colecciones, métodos y tiempos y ADN de marca.
- 3. Encadenamientos:** Posterior a la participación de las empresas en las sesiones de formación y asesoría y en las sesiones prácticas con líderes del mercado, proveedores de materias primas y comercializadores, al menos 20 empresas tendrán la oportunidad de contar con una cita comercial y de retroalimentación con marketplaces, comercializadores, tiendas multi-marca y aliados comerciales. Así mismo, todas las empresas asesoradas serán invitadas a participar de las actividades de Compra lo Nuestro, que es una red social empresarial que actualmente cuenta con más de 1.400 empresas del Sistema Moda vinculadas que pueden acceder a un mercado de más de más de 13.500 empresas (<https://compralonuestro.co/>).

Inscripciones y selección de participantes

- Previa revisión de los requisitos para participar, las empresas se pueden inscribir completando el formulario de registro disponible en www.colombiaproductiva.com/repotenciate. **Hay plazo de inscribirse hasta el 30 de agosto.**
- Posteriormente, se realizará el proceso de evaluación y selección de las empresas inscritas para el primer eje del programa que corresponde a formación.
- En el desarrollo del programa, y según el análisis estratégico de las empresas participantes, se seleccionarán las empresas que recibirán asesoría personalizada y acompañamiento comercial.
- Adicionalmente, las empresas que no se encuentren inscritas en Compra Lo Nuestro y busquen acceder a oportunidades de compra y venta, podrán registrarse en www.compralonuestro.co.

¿Qué tipo de empresas pueden participar?

Empresas productoras de textiles, confecciones, cuero, calzado y marroquinería que realizan la transformación de un bien final o que intervienen en el proceso de producción de un producto para ser vendidos o comercializados posteriormente.

Las empresas deberán pertenecer a las siguientes actividades económicas, según su Clasificación Industrial Internacional Uniforme - CIIU Rev. 4:

Clase	Descripción
1311	Preparación e hilatura de fibras textiles
1312	Tejeduría de productos textiles
1313	Acabado de productos textiles
1391	Fabricación de tejidos de punto y ganchillo
1392	Confección de artículos con materiales textiles, excepto prendas de vestir
1393	Fabricación de tapetes y alfombras para pisos
1394	Fabricación de cuerdas, cordeles, cables, bramantes y redes

1399	Fabricación de otros artículos textiles n.c.p.
1410	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
1420	Fabricación de artículos de piel
1430	Fabricación de artículos de punto y ganchillo
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y teñido de pieles
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares elaborados en cuero, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería
1513	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares; artículos de talabartería y guarnicionería elaborados en otros materiales
1521	Fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
1522	Fabricación de otros tipos de calzado, excepto calzado de cuero y piel
1523	Fabricación de partes del calzado
4641	Comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados para uso doméstico
4642	Comercio al por mayor de prendas de vestir
4643	Comercio al por mayor de calzado
4751	Comercio al por menor de productos textiles en establecimientos especializados
4771	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados
4772	Comercio al por menor de todo tipo de calzado y artículos de cuero y sucedáneos del cuero en establecimientos especializados
4782	Comercio al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, en puestos de venta móviles
4791	Comercio al por menor realizado a través de internet
4792	Comercio al por menor realizado a través de casas de venta o por correo
4799	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos, puestos de venta o mercados

¿Cuáles son los requisitos mínimos para participar?

- Tamaño de empresa: micro, pequeñas, medianas o grandes.
- Años de operación: 2
- Número de empleados mínimo: 3
- Empresas constituidas en Colombia
- Completar el formulario de inscripción adjuntando los documentos solicitados.
- Que su actividad económica haga parte de las listadas en este documento.

¿Qué se espera lograr en las empresas al finalizar el programa?

Las empresas podrán desarrollar productos alienados con las nuevas necesidades según su tipo de consumidor.

Dentro de los resultados esperados, las empresas podrán mejorar la calidad de sus productos al contar con conocimientos especializados en materiales, acabados, procesos de diseño, producción y comercialización que aplican para la fabricación de prendas de protección personal.

De igual forma, las empresas que reciban asesoría contarán con las herramientas para fortalecer sus procesos de planeación, costeo, diseño, producción y comercialización. Así mismo, se identificarán los principales requerimientos de empresas compradoras y grandes superficies, con el fin de facilitar la alineación estratégica entre los negocios.

¿Cómo inscribirse a Compra Lo Nuestro?

Compra Lo Nuestro es la red social empresarial colombiana, liderada por el Ministerio Comercio, Industria y Turismo y Colombia Productiva, creada en alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo, BID.

Esta red social empresarial busca promover el desarrollo y fortalecimiento de proveedores colombianos e impulsar la compra de productos colombianos.

La inscripción no tiene costo y se realiza de manera virtual ingresando a www.compralonuestro.co.