



# Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO

Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado.



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# SOCIALIZACIÓN DE LAS GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS EN SOSTENIBILIDAD PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN NATURALEZA - 2020



El progreso  
es de todos

Mincomercio



# BUENA PRÁCTICA

Los medios ideales para ejecutar un proceso, implementable en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas, las cuales permiten garantizar que la operación de los diferentes servicios y actividades se estén desarrollando con un alto grado de calidad pero produciendo el menor impacto negativo posible, lo cual mejora la imagen de la empresa frente al cliente, su relación con el entorno y, por ende, su desempeño socioeconómico.

Rainforest Alliance, 2008

La implementación de buenas prácticas, es un proceso voluntario, debe estar siempre alineada con estrategias de certificación y con la búsqueda del cumplimiento normativo nacional o internacional.

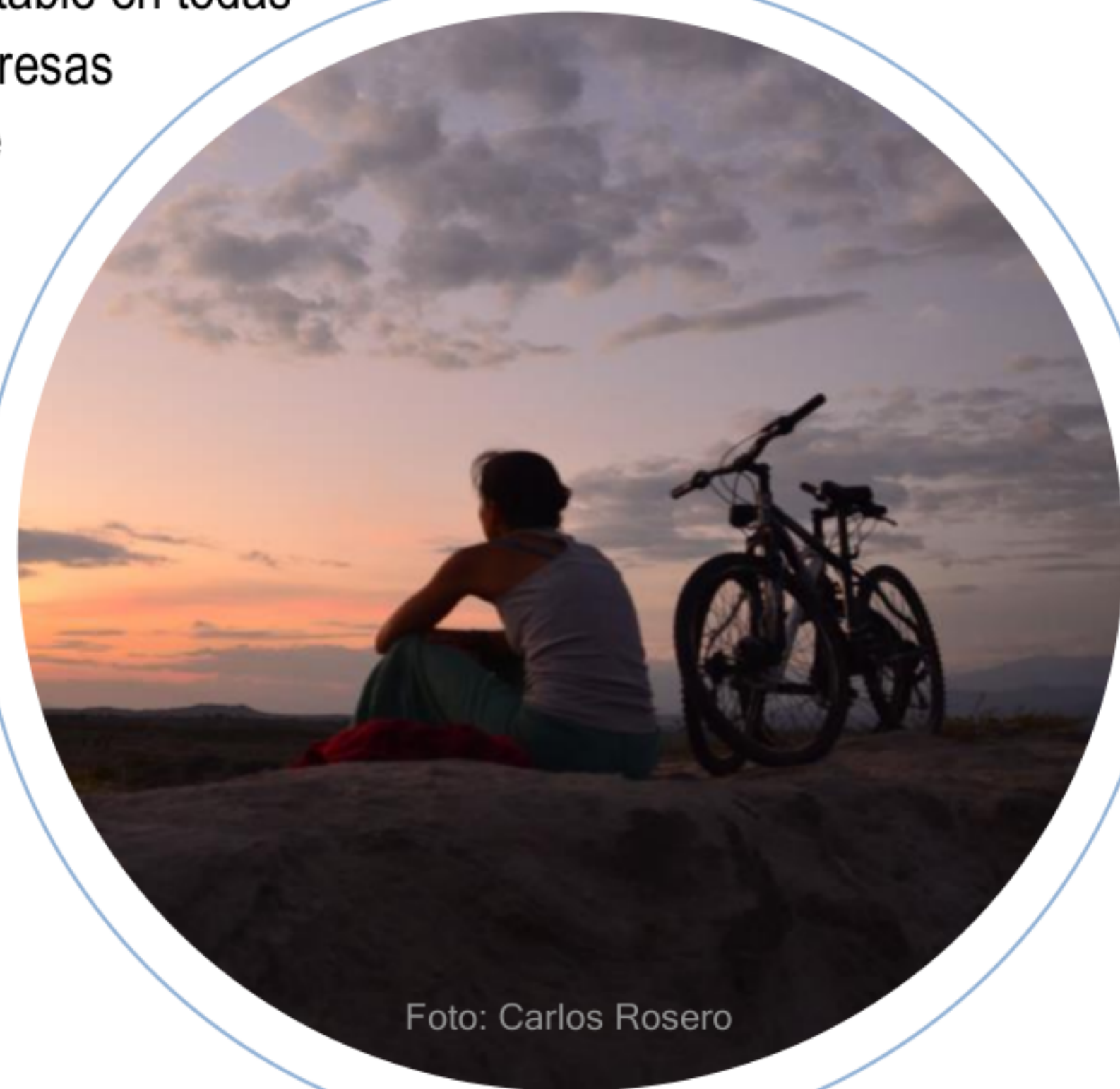


Foto: Carlos Rosero

# NORMA



Principio que se impone o se adopta para dirigir la conducta o la correcta realización de una acción o el correcto desarrollo de una actividad

# LAS BUENAS PRACTICAS SE ENMARCAN

## 4 Criterios del Consejo Global del Turismo Sostenible



### GESTIÓN

PLANIFICACIÓN Y  
ASPECTOS  
ADMINISTRATIVOS



Foto: Carlos Rosero



### AMBIENTAL

CONSERVACIÓN Y MANEJO  
AMBIENTAL, CAMBIO CLIMÁTICO Y  
PROTECCIÓN DE LA SALUD



Foto: Rafael Serrano Esguerra



### CULTURAL

CONSERVACIÓN Y RESPETO POR  
EL PATRIMONIO Y VALORACIÓN DE  
LAS BASES CULTURALES DE LAS  
COMUNIDADES



Foto: Rafael Serrano Esguerra



### SOCIAL Y ECONÓMICO

APOYO A LA ECONOMÍA LOCAL,  
INCLUSIÓN Y TRATO IGUALITARIO



Foto: Rafael Serrano Esguerra



Privilegie y fomente la adquisición de **servicios, productos** artesanales o alimenticios fabricados **de manera sostenible**, preferiblemente certificados y, de ser posible a **empresas medianas o pequeñas y de comunidades** étnicas y grupos indígena. Revise si la etiqueta lleva algún **mensaje de responsabilidad social**.



Elabore un perfil de su equipo de trabajo, que incluya la **descripción de cada cargo, sus funciones y responsabilidades** y las **calificaciones necesarias** para el puesto en lo que respecta a nivel profesional y experiencia.

# MULTIDIMENSIONALIDAD

Una práctica, pueden aportar al **desarrollo de 1 o de las 4 dimensiones**, según sea su naturaleza.



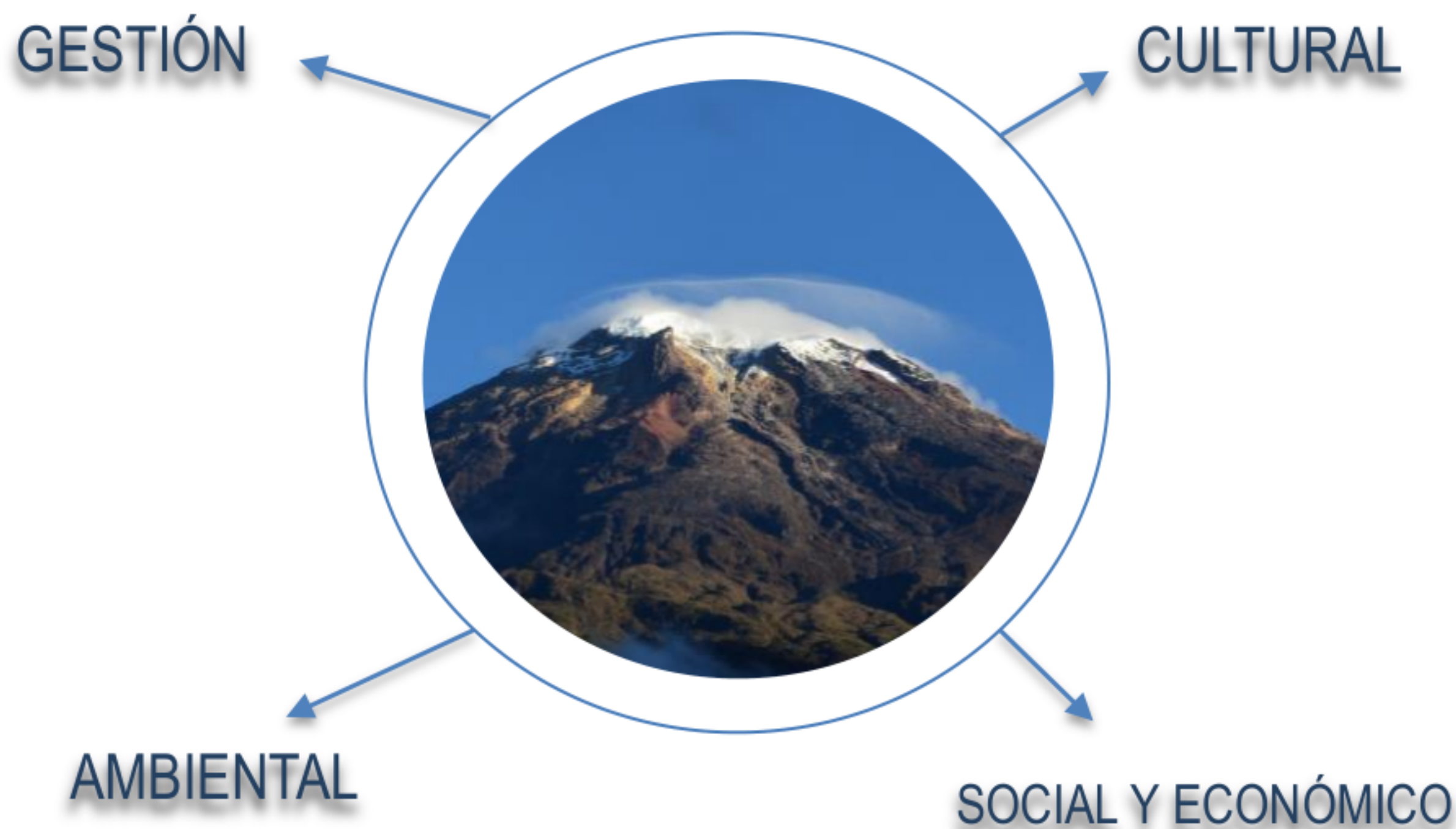
Foto: Rafael Serrano Esguerra



Foto: Carlos Rosero

# TURISMO SOSTENIBLE

El patrimonio **natural** y **cultural** son la **base del desarrollo** de la actividad y son **objetos de conservación**



# TERRITORIO SOSTENIBLE

Manejo de los recursos mientras se mantienen **las bases culturales** y **la diversidad biológica y ecológica** de los sistemas que sustentan la vida.



Foto: Rafael Serrano Esguerra



Foto: Carlos Rosero

# GRACIAS



<https://www.youtube.com/watch?v=K0XylYsVzb0>



El progreso  
es de todos

Mincomercio



**Colombia  
Productiva**  
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO



**OpEPA**