**CARACTERIZACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO – FASE IV**

**FORMATO CANVAS**

**Nombre de la idea: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. SOCIOS CLAVE:** | **7. ACTIVIDADES CLAVE:** | **1. PROPUESTA DE VALOR:** | | **4. RELACIONES CON LOS CLIENTES:** | **2. SEGMENTOS DE CLIENTES:** |
| **6. RECURSOS CLAVE:** | **3. CANALES:** |
| **9. ESTRUCTURA DE COSTOS:** | | | **5. ESTRUCTURA DE INGRESOS:** | | |