**CARACTERIZACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO – FASE IV**

**FORMATO CANVAS**

 **Nombre de la idea: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. SOCIOS CLAVE:**  | **7. ACTIVIDADES CLAVE:**  | **1. PROPUESTA DE VALOR:**  | **4. RELACIONES CON LOS CLIENTES:**  | **2. SEGMENTOS DE CLIENTES:**  |
| **6. RECURSOS CLAVE:**  | **3. CANALES:**  |
| **9. ESTRUCTURA DE COSTOS:**  | **5. ESTRUCTURA DE INGRESOS:**  |