**Protocolo primera reunión de encadenamiento**

Reunión de consolidación de la idea de negocio

# Contexto de la reunión

Siguiendo el esquema planteado de nuestro proyecto y buscando un encadenamiento efectivo (alianza) que logre aprovechar las oportunidades que surgen del trabajo en equipo entre una empresa de los sectores tradicionales y las empresas con actividades económicas calificadas como de Economía Naranja, se desarrolla un esquema de consolidación de la alianza basado en 4 reuniones que de manera virtual llevarán a cabo las empresas buscando llevar a la formalidad sus ideas conjuntas.

Las empresas del sector naranja y tradicional que se reúnen para dar continuidad a las ideas de negocio se encuentran en pleno conocimiento del esquema general de la Fase 4 del proyecto accediendo a cumplir con los tiempos y actividades planteadas además se encuentran dispuestas a ampliar sus mentes y proponer activamente caminos que conlleven al incremento del valor conjunto.

# Objetivos de la reunión

La idea de negocio es el punto de partida, la base sobre la que se construirá en conjunto el proyecto que responda a las necesidades de las empresas. La idea de negocio conformará el cimiento de la nueva oportunidad conjunta y, por ese motivo, debe ser una iniciativa sólida, meditada y correctamente analizada de antemano. Dentro de la reunión debemos:

* Identificar ampliamente la idea de negocio que será bordada en la fase 4 buscando que sea estructurada de manera exitosa para penetrar el mercado.
* Establecer claramente la promesa de valor de la idea de tal manera que no solo satisfaga necesidades individuales sino tienda a brindar beneficios adicionales a todos los actores del mercado involucrados, clientes, proveedores, socios entre otros.
* Conversar y llegar a acuerdos respecto a las variables externas que puedan influir en la idea tales como público objetivo, competencia, actividades y herramientas entre otros.
* Sopesar y comunicar de manera constructiva todos estos aspectos tratados dentro de la reunión enfocados a consolidar la viabilidad y ejecución de la iniciativa.

# Tareas previas a la reunión

Los empresarios líderes de las 2 organizaciones deben realizar búsquedas en internet de desarrollos similares a la idea de negocio que han contemplado, de esta manera la reunión girará en tono a ideas concretas y se convierten en el punto de partida de la construcción identificando la similitud en las ideas de las dos empresas y las alternativas de implementación desde el punto de vista de cada organización

# Principios rectores

* Respeto mutuo
* Escucha atenta
* Solidaridad y ánimo colaborativo
* Disposición para encontrar oportunidades

# Tiempo destinado para la reunión

La reunión tendrá una duración de 2 horas. Se recomienda seguir el orden de la reunión sugerido en el numeral 5 de este protocolo.

# Uso de herramientas del canal virtual

Para hacer un uso eficiente de la plataforma virtual, les solicitamos seguir las siguientes recomendaciones:

* Mantenga el micrófono cerrado cuando no le corresponda intervenir.
* Mantenga su cámara encendida.
* Use las herramientas de la plataforma para interactuar mientras no esté en uso de la palabra (levantar la mano, mensaje en chat, etc.).

# Orden de la reunión

## Bienvenida (5 min)

* Saludo de entrada a cargo del profesional de apoyo del proyecto
* Solicitud de autorización para grabación
* Identificación de las personas que participan por ambas empresas: nombres y roles
* Identificación de la persona a cargo de la vocería por cada empresa
* Socializar puntos clave de la fase y objetivo de la reunión.

***Mensaje de introducción lúdico de oportunidades colaborativas, creativas y con contenido de propiedad intelectual (videos pinguinos-cangrejos-hormigas) (7 min)***

[https://www.youtube.com/watch?v=IjB0j997euA&t=7s&ab\_chann](https://www.youtube.com/watch?v=IjB0j997euA&t=7s&ab_channel=TheMillennials) [el=TheMillennials](https://www.youtube.com/watch?v=IjB0j997euA&t=7s&ab_channel=TheMillennials)

El profesional de apoyo del proyecto muestra los videos y realiza una reflexión acerca del trabajo colaborativo, su importancia e impacto en los entornos empresariales. Dentro de esta introducción se debe resaltar la importancia de que la alianza sea una oportunidad colaborativa, creativa y con contenido de propiedad intelectual siempre encaminada al desarrollo de las actividades naranja.

***Ejercicio de benchmarking virtual (20 min) (10 por cada empresa)***

Presentación de los ejercicios de benchmarking, cada empresario dispone de 10 minutos para comentar lo que espera de la idea de negocio y mediante sus resultados de la búsqueda en internet ilustrará las ideas y mostrará esquemas similares a nivel nacional o internacional para ser comparados.

***Construcción de objetivos comunes y definición de características de la idea por medio de preguntas poderosas (60 min)***

Espacio de diálogo entre las empresas para identificar sinergias y oportunidades en torno a sus expectativas y sus quehaceres partiendo de preguntas que permitan enfocar cada vez más la idea de negocio.

El profesional de apoyo del proyecto mientras escucha las respuestas estará tomado atenta nota para ofrecer las conclusiones que se convertirán en el principal insumo de la reunión N° 2.

* + Tiempos en los que se imaginan que se desarrolla el negocio
	+ Expectativas de los involucrados
	+ Herramientas que quieren utilizar
	+ Cuál es la necesidad básica de los clientes-consumidores del producto/servicio; operacional; soñada; aún no se han imaginado
	+ Posibilidades de comercialización.

***Recopilación y conclusiones (15 min) - profesional de apoyo del proyecto muestra sus conclusiones en un formato***

Cuál es el producto/servicio a trabajar (aterrizar la idea)

* + - Cuál es el mercado objetivo
		- Cuál sería la participación en cuanto a actividades de cada empresa
		- Cuáles serían las primeras ideas de comercialización

***Conclusiones de profesional de apoyo del proyecto como facilitador de la reunión de emparejamiento, entrega de modelo de joint venture para estudio y cierre de la reunión. (5 min)***