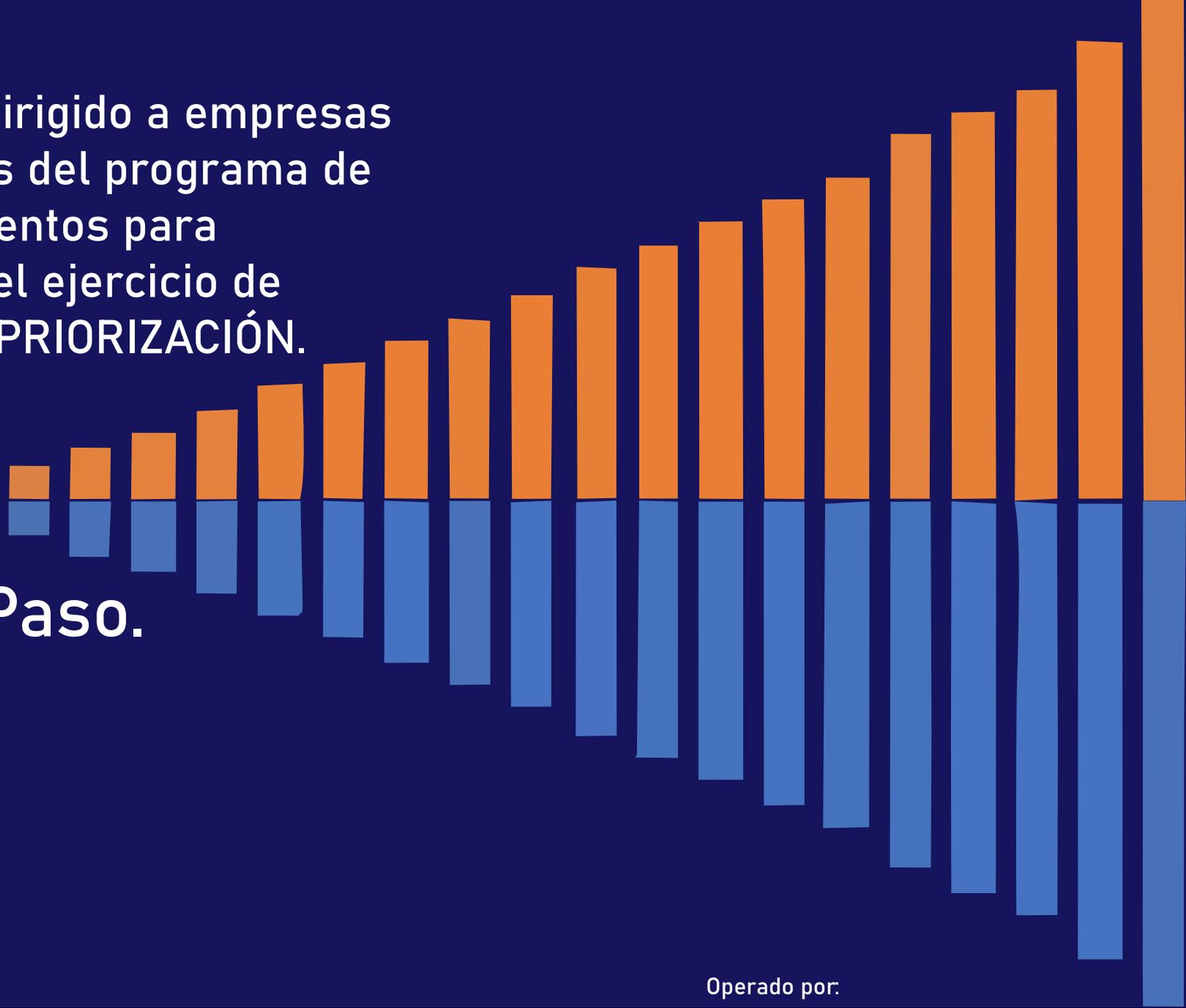


Instructivo dirigido a empresas participantes del programa de encadenamientos para desarrollar el ejercicio de IDEACIÓN Y PRIORIZACIÓN.

Paso a Paso.



Un proyecto de:

Operado por:



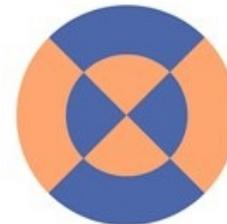
El progreso
es de todos

Mincomercio



**Colombia
Productiva**

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO



CEEN

Consortio Encadenamiento de
Economía Naranja

IDEACIÓN Y PRIORIZACIÓN

TALLER DE IDEACIÓN Y PRIORIZACIÓN

Este momento de la fase de ALISTAMIENTO corresponde al ejercicio que, como equipo empresarial, deben realizar para Generar, Organizar y Priorizar ideas para la proyección de nuevas oportunidades de negocio potencialmente encadenables con las empresas contrapartes participantes del proyecto, a partir de las necesidades o inquietudes de su empresa.

Para ello, proponemos que adelanten las siguientes actividades:

1. Observen el video tutorial IP, relacionado con este ejercicio.

2. Exploren este Paso a Paso IP en cualquier momento del ejercicio para despejar dudas.

3. Acuerden un encuentro virtual entre ustedes para que el ejercicio sea colaborativo.

4. Desarrollen las actividades de manera secuencial.

5. Diligencien el formato asociado a este momento del programa para consignar la información requerida.

OBJETIVO:

Generar, Organizar, Categorizar y Elaborar ideas para la proyección de nuevas oportunidades de negocio potencialmente encadenables con el sector de la economía naranja, a partir de las necesidades o inquietudes de la empresa.

Una vez reunido el equipo empresarial, procedan a iniciar con el taller. Las reglas de juego para adelantar este ejercicio son:

1. Toda idea es bienvenida

2. Elaboren tantas ideas como sea posible

3. Estemos dispuestos para asociar ideas, aunque no sean las nuestras.

Las ideas generadas deben tener las siguientes características:

**Son ideas sujetas a un proceso de encadenamiento (diferente a proveeduría)*

** Son ideas replicables al exterior o sujetas a repetición continua dentro de la empresa*

** Son ideas susceptibles a registro-explotación de propiedad intelectual*

**Son ideas que permitan contemplar nuevos escenarios para reactivar la economía de la empresa y del país.*

Concierten entre ustedes las necesidades o aspectos de la proyección estratégica de la empresa que consideren puedan generar nuevas oportunidades de negocio. De esa concertación deben resultar dos ideas principales que orienten el ejercicio de ideación.

EJEMPLO:

La empresa quiere ampliar su portafolio de clientes a partir de nuevos servicios afines con su objeto social.

La empresa busca reducir la rotación de su personal para reducir costos de capacitación.

Una vez hayan establecido esas dos necesidades o inquietudes de la empresa, procedan a realizar los ejercicios de este taller IP.

G - GENERAR

Estas necesidades identificadas son la sombrilla del ejercicio. Les recomendamos que, cada uno, las escriba y mantengan en un lugar visible para que puedan acudir a ellas permanentemente.

Cada participante escribe, de manera individual, 3 ideas diferentes para generar una oportunidad de negocio en torno a las necesidades de la empresa identificadas. Cada idea elaborada debe tener un título y un breve enunciado que la explique. Luego, cada participante expone sus tres ideas brevemente.



0 - ORDENAR

Entre todos, analicen cada idea y agrupen los títulos según su similitud o afinidad.

Sinteticen las ideas agrupadas hasta convertirlas en una sola idea global. Este ejercicio debe replicarse en cada grupo de ideas. A cada idea le generan un nuevo título y un nuevo enunciado.



Para aquellas ideas que en apariencia no encajan se puede usar la técnica de las **ASOCIACIONES FORZADAS**.

Una modalidad de esta técnica es desglosar el enunciado completo de las ideas (aquellas que no encajan) en sus palabras principales para generar una nueva idea entre ellas.

EJEMPLO:

NECESIDAD IDENTIFICADA:

La empresa quiere ampliar su portafolio de clientes a partir de nuevos servicios afines con su objeto social.

Idea 1: Espacio debajo de los asientos del avión para las mascotas de menos de 20 kg.

Idea 2: Cursos rápidos para viajes largos.

Desgloce de palabras:

Avión + espacio + mascotas + cursos

Asociación forzada 1:

cursos rápidos de entrenamiento de mascotas en viajes de más de dos horas.

Asociación forzada 2:

cabina Pet Friendly (nuevo diseño de cabina).

C - CATEGORIZAR

Ahora es momento de establecer conexiones entre las ideas y el sector de la empresa contraparte para contemplar posibles encadenamientos. Para ello, ordenen las ideas de acuerdo a su potencial de encadenamiento, mediante el siguiente criterio de colores:



Recuerden que el encadenamiento, como está concebido en este proyecto, es diferente a la proveeduría. El encadenamiento representa la oportunidad de establecer alianzas con empresas de otro sector diferente al de su empresa, las cuales cuentan con un *know-how* complementario, lo que permitirá explorar nuevos horizontes y desarrollar procesos que no hacen parte del **Core de la empresa, pero que sí puede ampliar su portafolio de productos o servicios.**

*La empresa quiere ampliar su
portafolio de clientes a partir de
nuevos servicios afines con su objeto
social.*

*La empresa busca reducir la rotación
de su personal para reducir costos de
capacitación.*



P - PRIORIZAR

Por último, seleccionen las cinco ideas potencialmente más encadenables. Luego, deberán elaborar (o pulir) un nuevo título y un nuevo enunciado para cada idea.

El ejercicio debe proporcionar cinco ideas priorizadas. En caso de que no surjan cinco ideas altamente encadenables en el ejercicio anterior, revisen las ideas mediana y bajamente encadenables y realicen el ejercicio de **ASOCIACIONES FORZADAS**, de tal forma que puedan utilizar las palabras clave de estas ideas para formar las nuevas que sean necesarias.

Para finalizar, consignen las cinco ideas priorizadas en el **FORMATO_IP** que encontrarán en la plataforma web de este proyecto.

Este formato diligenciado en su totalidad, deberá ser enviado al líder CEEN de su ciudad.

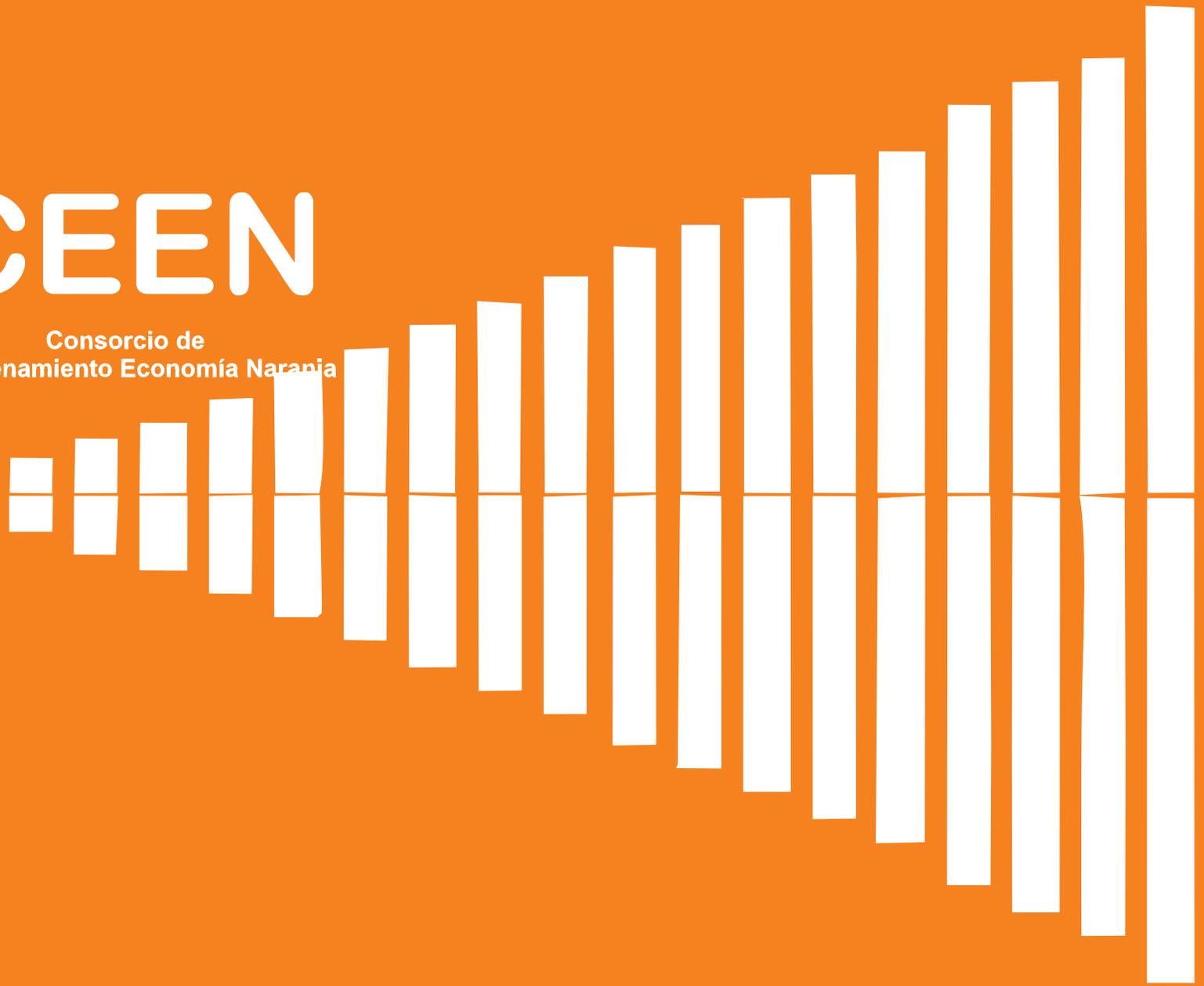
Una vez culminado este paso de Ideación y Priorización, avancen al paso de **VALIDACIÓN**, de esta fase de **ALISTAMIENTO**.





CEEN

Consortio de
Encadenamiento Economía Naranja



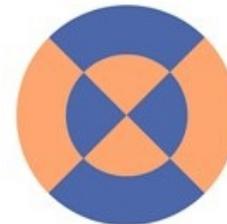
El progreso
es de todos

Mincomercio



**Colombia
Productiva**

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO



CEEN

Consortio Encadenamiento de
Economía Naranja