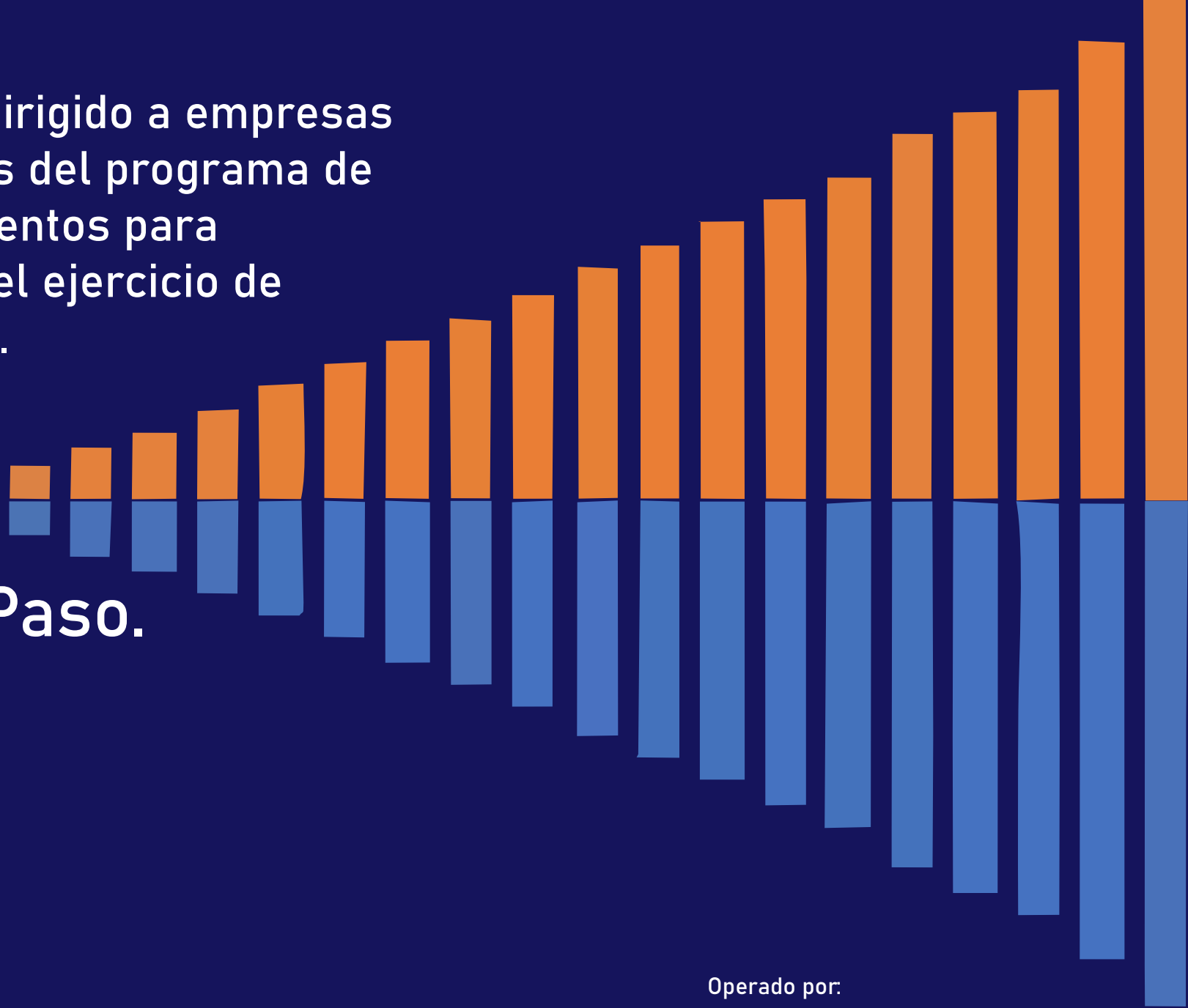


Instructivo dirigido a empresas
participantes del programa de
encadenamientos para
desarrollar el ejercicio de
VALIDACIÓN.

Paso a Paso.



Un proyecto de:

Operado por:



El progreso
es de todos

Mincomercio



**Colombia
Productiva**

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO



CEEN

Consortio Encadenamiento de
Economía Naranja

VALIDACIÓN

OBJETIVO:

Validar, con la instancia empresarial correspondiente, las ideas altamente encadenables, desarrolladas en el paso anterior de IDEACIÓN Y PRIORIZACIÓN.

Este momento de la fase de ALISTAMIENTO corresponde a la presentación que, como equipo, realizan ante la instancia superior de la empresa encargada de tomar las decisiones ejecutivas. Estas ideas validadas son el insumo principal de las siguientes fases del proyecto, por lo que se requiere que las empresas estén sintonizadas con estas y cuenten con el aval del cuerpo directivo.

Para ello, proponemos las siguientes actividades:

1. Observen el video tutorial IP, relacionado con este ejercicio.

2. Elaboren en equipo la presentación de las ideas priorizadas a manera de Brief.

3. Presenten el brief con las ideas priorizadas a las personas responsables de las decisiones.

4. Diligencien el formato de Validación y envíenlo al líder CEEN de su ciudad.



CONSTRUCCIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE LAS IDEAS PRIORIZADAS

Es importante que, como equipo, definan el discurso y los recursos a utilizar para la presentación de las 5 ideas priorizadas. De esto dependerá en gran medida el éxito de la reunión con la alta instancia de la empresa, puesto que las ideas pueden ser muy buenas e innovadoras, pero deben garantizar que sean expuestas de la mejor manera, de tal forma que cuenten con el aval necesario para seguir avanzando en el proyecto.

Pueden solicitar acompañamiento al líder CEEN de su ciudad para la construcción de la presentación.

Realicen un simulacro de la presentación para medir tiempos, ritmos y otros aspectos que puedan ser afinados para el día de la exposición frente a la alta instancia de la empresa.



1.- Storytelling

El uso de historias en una presentación es uno de los recursos por excelencia. Personalizar las ideas y exponerlas desde un punto vivencial puede darles mucha fuerza. Convertir las ideas en historias que los involucren les da un toque de originalidad y creatividad que les proporcionará valor agregado a su presentación.



2.- Preguntas

Intenten hacerles preguntas especulativas a las personas de la empresa que validarán sus ideas antes de presentárselas, esto les despertará curiosidad respecto al producto/servicio/proceso que están por exponer. También, durante la presentación o luego de esta, pongan en evidencia las preguntas que a ustedes mismos les surgieron al momento de concebir estas ideas, así podrán encontrar resonancias con las directivas.



3.- Ejemplos y demostraciones

Indaguen en experiencias de empresas que han emprendido caminos similares o análogos al que ustedes están proponiendo y presenten cifras de sus logros. A veces da miedo emprender nuevos horizontes, pero cuando se demuestra que es posible, puede ser muy motivador.



PRESENTACIÓN DE BRIEF CON IDEAS PRIORIZADAS

En este punto, en equipo, procedan a hacer la presentación de las ideas priorizadas. Túrñense la palabra y no dejen pasar los puntos más importantes de las ideas que ustedes han elaborado. Recuerden que estas ideas tienen el propósito de proyectar a la empresa y reactivarla económicamente, por medio de la exploración de otros horizontes de negocio de la mano con las empresas participantes del proyecto.

Existe la posibilidad de que la alta instancia de la empresa quiera retroalimentar las ideas de manera individual. Recomendamos que, operativamente, expongan las ideas en su totalidad y que luego se abra el espacio para la retroalimentación, puesto que, viendo el panorama completo de las ideas, la alta instancia puede estar en capacidad de elaborar retroalimentaciones aún más asertivas que contribuyan al fortalecimiento de las ideas presentadas.



Pueden solicitar acompañamiento al líder CEEN de su ciudad para el momento de la presentación. El líder CEEN podrá hacer una presentación breve del programa de encadenamientos, en caso de que las directivas de la empresa no estén muy familiarizadas. Además, podrá moderar la reunión, de tal forma que, como equipo empresarial, puedan concentrarse en hacer la presentación de las ideas.

Estén muy atentos a los comentarios, sugerencias, advertencias y recomendaciones que la alta instancia de la empresa realice a las ideas presentadas. En caso de que las ideas hayan sido acogidas, con posibles recomendaciones hagan los ajustes a las ideas de tal forma que, al final de la reunión, cuenten con las ideas validadas.

Es posible que no todas las cinco ideas expuestas resulten validadas, ya sea porque algunas fueron fusionadas, porque surgieron unas nuevas por parte de la alta instancia de la empresa, o por otros motivos. Que esto ocurra es de esperarse; lo importante es conservar al menos tres ideas validadas para contar con una oferta manejable de opciones que compartir con las empresas potencialmente encadenables en las fases a seguir.



RETROALIMENTACIÓN, (POSIBLES) AJUSTES Y APROBACIÓN DE LAS IDEAS PRIORIZADAS



Si la retroalimentación está llevando el ejercicio a la generación de nuevas ideas, adicionales o diferentes a las expuestas, tengan a la mano el **FORMATO IP** para registrarlas.

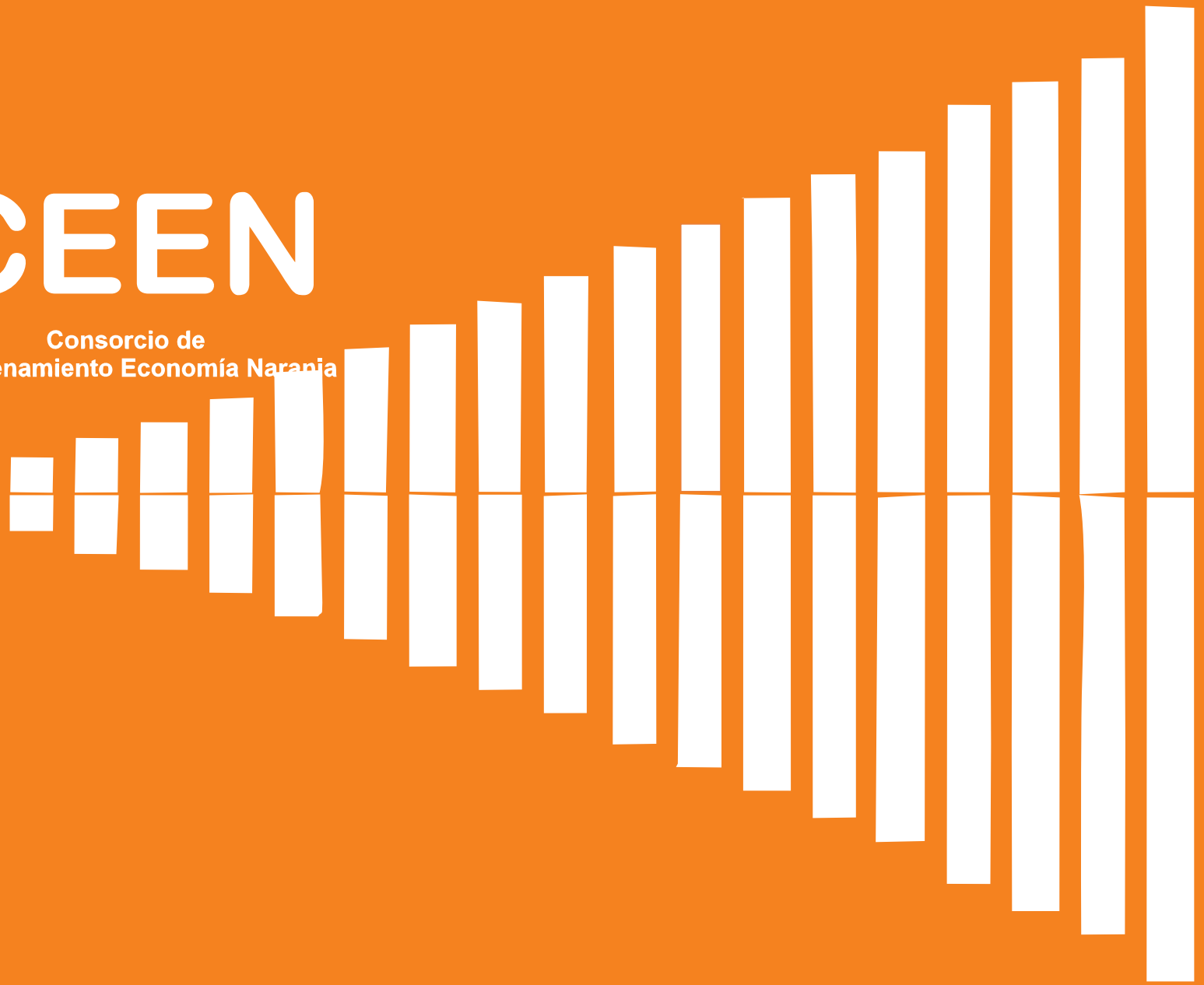
Sugiere que las nuevas ideas elaboradas por la alta instancia contengan un título y un enunciado breve (como en el taller de Ideación y Priorización), para que cumplan con los elementos mínimos de elaboración con los que se pueda trabajar el momento siguiente de **CARACTERIZACIÓN**.

Establezcan durante la reunión si es necesario hacer una nueva presentación de las ideas ajustadas, para contar con la validación definitiva de la empresa.



CEEN

Consortio de
Encadenamiento Economía Naranja



El progreso
es de todos

Mincomercio



**Colombia
Productiva**

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO



CEEN

Consortio Encadenamiento de
Economía Naranja