

ANEXO TÉCNICO No. 2.2
CADENA DE VALOR CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
PROGRAMA 'MEJORES PROVEEDORES DE APUESTAS PRODUCTIVAS'

1. Justificación de la cadena de valor - Construcción Sostenible

La cadena de valor de la construcción sostenible comprende diferentes eslabones que abarcan desde la extracción de minerales hasta la comercialización de edificaciones. Las materias primas requieren procesos de extracción y procesamiento sostenibles para minimizar el impacto ambiental. Adicionalmente, se requiere cada vez más que los insumos y materiales, incluyendo cemento, acero y compuestos poliméricos, destaquen por integrar prácticas como la producción limpia, el uso de materiales reciclados y la innovación en opciones más eficientes y sostenibles. En la fase de construcción, los materiales y técnicas empleadas determinan la sostenibilidad del proyecto, mientras que en la comercialización se cierra el ciclo, promoviendo edificaciones que cumplen con estándares ambientales.

Específicamente los sectores de químicos y plásticos promueven la sostenibilidad mediante el desarrollo de materiales innovadores, procesos productivos más limpios y soluciones que mejoran la eficiencia energética. Si bien existen desafíos como el costo de materiales sostenibles y su disponibilidad, el avance tecnológico y el aumento de la demanda de edificaciones sostenibles fortalecen esta industria.

Es por esto por lo que los sectores de Químicos y Plásticos tienen una participación clave dentro de la cadena de valor de la construcción sostenible, ofreciendo soluciones que optimizan la eficiencia, durabilidad y sostenibilidad de los procesos de construcción. La tecnología de empaques, por ejemplo, ha permitido el desarrollo de plásticos especiales para proteger y conservar materiales como tuberías, perfiles y láminas durante su transporte, mejorando la logística de la construcción.

La sostenibilidad también ha ganado protagonismo gracias a la incorporación de materiales reciclados en productos plásticos que se utilizan como envases, empaques y bienes finales en construcción. Esto ha reducido el impacto ambiental y ha potenciado el carácter sostenible de la cadena.

En el mercado internacional, las exportaciones de artículos plásticos destinados al sector de la construcción superaron los 70 millones de dólares anuales entre 2021 y 2023, siendo los principales destinos Estados Unidos (26%), Ecuador (11%), Perú (9%) y Venezuela (7,7%). Además, los artículos para empaque y embalaje de materiales de construcción aportaron más de 400 millones de dólares anuales.

Por su parte, el sector Químicos destacó con un incremento en las exportaciones de pinturas, barnices y revestimientos, que crecieron un 37% al pasar de 53 a 73 millones de dólares entre 2021 y 2023. Un porcentaje significativo de estos productos tiene aplicación directa en la construcción, siendo Ecuador (29%), Perú (11%) y Venezuela (11%) algunos de los principales mercados.

Por otro lado, la cadena de valor de la construcción sostenible involucra diversos actores estratégicos, como el Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, la Cámara Colombiana de la Construcción, el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, universidades y centros de investigación. Junto a ellos, participan empresas y productores que aportan insumos, materiales y servicios para crear edificaciones con altos estándares de eficiencia y sostenibilidad.

En los sectores de Químicos y Plásticos, los actores se agrupan en tres principales eslabones:

Fuentes primarias: Incluyen materias primas como hidrocarburos, minerales y biomasa, además de residuos plásticos reciclados mediante procesos mecánicos o químicos, que se reintegran como insumos para nuevos productos.

Sustancias químicas básicas: Comprenden la química primaria (sales, monómeros, hidrocarburos) y especializada, que proveen insumos fundamentales para fabricar productos más complejos.

Productos finales: Abarcan productos como perfiles plásticos y paneles aislantes, y productos elaborados listos para su uso, como tuberías, cielorrasos, pinturas, ladrillos, y madera plástica.

Finalmente, el desarrollo de los sectores de Químicos y Plásticos en la cadena de valor de construcción sostenible es fundamental para impulsar una industria más eficiente, innovadora y ambientalmente responsable. Promoviendo el desarrollo de materiales de alto rendimiento y soluciones avanzadas que permiten cumplir con los estándares de sostenibilidad establecidos en las tendencias actuales.

2. Cupos disponibles*				
Cupos para asistencia técnica	Mínimo:	16	Máximo:	16

***Nota:** 37 mipymes y/o unidades productivas en las cadenas de valor de Frutas (hasta 21 mipymes) y Construcción sostenible (al menos 16 mipymes).

Se conservará una lista de postulaciones en espera, hasta completar el número de cupos disponibles o reemplazar empresas que lleguen a retirarse en la fase inicial del proyecto.

Dependiendo de cada cadena de valor o eslabón, ACOPLÁSTICOS podrá justificar la oportunidad de contar con menos empresas o entidades ancla según el aporte, cantidad de necesidades o número de proveedores requeridos para la cadena de valor. Así mismo, se podrá justificar la necesidad de intervenir a menos de 16 MiPymes y/o unidades productivas por cadena de valor, dependiendo de las características de la misma, bajo las condiciones, territorios y plan de acción definidos en las Fases 2 y 3. Será responsabilidad del Coordinador por apuesta o cadena de valor aprobar y sustentar dicha modificación.

3. Actividades económicas relacionadas con la respectiva cadena de valor

CÓDIGO CIIU	DESCRIPCIÓN
2013	Fabricación de plásticos en formas primarias.
2022	Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para impresión y masillas.
2221	Fabricación de formas básicas de plástico.
2229	Fabricación de artículos de plástico n.c.p.
4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario.

NOTA: En caso de que ninguna de las actividades económicas relacionadas en su RUT o Certificado de existencia y representación legal coincida con las señaladas en el cuadro anterior, la Mipyme o unidad productiva deberá justificar mediante el formulario de postulación, donde se indique su código CIIU y las razones de la pertinencia en la cadena de valor correspondiente. Esta documentación será evaluada por COLOMBIA PRODUCTIVA y EL ALIADO-CONSULTOR.

4. Cobertura geográfica de la convocatoria de la cadena de valor

- Antioquia
- Atlántico
- Bolívar
- Cauca
- Cundinamarca
- Santander
- Valle del Cauca
- Bogotá D.C.

5. Objetivos y ejes de intervención de la cadena de valor que recibirán las MiPymes y/o unidades productivas que queden seleccionadas

OBJETIVO DE LA CADENA DE VALOR - CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	EJE DE INTERVENCIÓN
Facilitar la transferencia de tecnología y conocimientos especializados en sostenibilidad, calidad y procesamiento.	Capacidades Humanas
Brindar formación en herramientas de diagnóstico de consumo energético y productividad.	Capacidades Humanas
Fortalecer las capacidades de comunicación de las	Capacidades Humanas

MiPymes para mejorar su posicionamiento en el mercado.	
Impulsar la optimización de costos y eficiencia operacional.	Costos y Eficiencia Operacional
Promover productos que den cumplimiento regulatorio y que estén alineados con la responsabilidad ambiental.	Sostenibilidad
Fomentar mejoras en la gestión de residuos e impulsar prácticas que contribuyan a mitigar los impactos ambientales.	Sostenibilidad
Promover el fortalecimiento de capacidades en la reincorporación y aprovechamiento de residuos	Sostenibilidad

6. Criterios para la evaluación y selección de los beneficiarios, de acuerdo con las características y condiciones de cada cadena de valor

CRITERIO PUNTUABLE	PUNTAJE DEL CRITERIO	DETALLE PUNTAJE	
Alineación con las necesidades de las empresas ancla/tractoras de acuerdo con los eslabones de las cadenas de valor	60	Se evaluará a la Mipyme y/o unidad productiva por su nivel de alineación con las necesidades de las empresas ancla/tractoras y las estrategias del programa de la siguiente manera:	
		Criterio de la escala	Puntaje
		La oferta de la Mipyme y/o unidad productiva tiene relación con las necesidades de las empresas ancla/tractoras.	20 puntos
		La oferta de la Mipyme y/o unidad productiva NO tiene relación con a las necesidades de las empresas ancla/tractoras.	0 puntos
		Criterio de la escala	Puntaje
		La Mipyme y/o unidad productiva tiene implementado o está interesada en implementar y/o fortalecer el sistema de gestión de la calidad y/o el sistema de gestión ambiental.	20 puntos
		La Mipyme y/o unidad productiva NO está interesada en implementar y/o fortalecer el sistema de gestión de la calidad y/o el sistema de gestión ambiental.	0 puntos
		Criterio de la escala	Puntaje
La Mipyme y/o unidad productiva desarrolla o apoya actividades productivas en forma asociativa (por ejemplo: alianzas,	20 puntos		

		<p>subcontrataciones, relaciones permanentes de proveeduría, encadenamientos).</p> <p>La Mipyme y/o unidad productiva NO desarrolla o apoya actividades productivas en forma asociativa (por ejemplo: alianzas, subcontrataciones, relaciones permanentes de proveeduría, encadenamientos).</p>	0 puntos
		<p>*Las necesidades en proveeduría de bienes y/o servicios de las empresas ancla/tractoras son aquellas que se identificaron en las conversaciones y durante las Mesas de diálogo para validación del diagnóstico y del plan de acción, estas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productos estandarizados y/o certificados. - Proveedores que den cumplimiento regulatorio. - Servicios para disponer y gestionar correctamente los residuos. - Trazabilidad de la información para la cuantificación de los impactos ambientales. - Alineación con prácticas sostenibles. - Mejora en los modelos logísticos y administrativos, dado que son poco eficientes. 	
Relación comercial con una empresa ancla y/o empresas tractoras	20	<p>Se evaluará a la Mipyme y/o unidad productiva por el crecimiento de sus ingresos (ventas) durante los últimos 3 años calculado sobre la Tasa de crecimiento anual compuesto de los últimos 3 años</p> <ul style="list-style-type: none"> ● crecimiento de sus ingresos (ventas) durante los últimos 3 años ha sido superior o igual a 8%: 20 puntos. ● El crecimiento de sus ingresos (ventas) durante los últimos 3 años ha sido inferior al 8% y mayor o igual a 3%: 10 puntos. ● El crecimiento de sus ingresos (ventas) durante los últimos 3 años ha sido inferior a 3%: 0 puntos. <p>NOTA 1: El año base para el cálculo corresponde al año 2020. En caso de que el proponente haya iniciado su operación después de ese año, se solicitarán los ingresos (ventas) desde que inició su operación y se hará el cálculo proporcional.</p>	
Relación comercial con una empresa ancla y/o empresas tractoras	10	<p>La Mipyme y/o unidad productiva tiene actualmente una relación comercial con una empresa líder en la cadena de valor de Construcción sostenible, con reales e importantes requerimientos actuales de bienes y servicios (alta demanda y necesidades especializadas):</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> ● Tiene una relación comercial con una empresa ancla: 10 puntos ● No tiene una relación comercial con una empresa ancla: 0 puntos
Participación en alguna de las mesas de validación organizadas en el marco del proyecto	5	<p>La Mipyme y/o Unidad productiva participó en la Mesa de diálogo de validación del diagnóstico (11 de octubre de 2024) y/o la Mesa de diálogo de validación del plan acción proyecto EnCadena (21 de noviembre de 2024).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participó en alguna de las mesas: (5 puntos) ● No participó en la Rueda de conexión (0 puntos)
Participación en programas de cofinanciación o en asistencia técnica relacionados con los objetivos y líneas de intervención de este proyecto	5	<p>La MiPyme o Unidad Productiva durante los últimos dos (2) años contados a partir de la postulación a la presente convocatoria, no ha participado en programas de cofinanciación o en asistencia técnica relacionada con los objetivos y líneas de intervención de la cadena de valor, desarrollados por Colombia Productiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● No ha participado: (5 puntos) ● ha participado (0 puntos) <p>Para corroborar Colombia Productiva verificará las respectivas listas de MiPymes o Unidades productivas e individuos que hayan sido objeto de dichos beneficios en programas anteriores.</p>
TOTAL	100	

NOTA:

En el proceso de evaluación quedarán aprobadas las propuestas que obtengan un puntaje mínimo de 70%. Las propuestas se evaluarán respetando el orden en que se reciban en Colombia Productiva.

Las MiPymes o unidades productivas que no queden seleccionadas a través de la presente convocatoria tendrán derecho a acceder a servicios complementarios que se desarrollen en el marco del fortalecimiento de la cadena de valor a la cual se postulen.

7. Duración del programa: fecha de inicio y finalización.

Fecha de inicio:	10 días hábiles a partir de la vinculación oficial de la primer Mipyme al proyecto mediante la firma del Acuerdo de Servicios con Acoplásticos.	Fecha de finalización:	10 meses después de la fecha de inicio.
-------------------------	---	-------------------------------	---

8. Link para la postulación: vínculo del formulario para el diligenciamiento de la información y cargue de los documentos requeridos para la postulación y selección de los beneficiarios.

<https://forms.gle/9qR3bqT8sk9GAYdX8>

9. Correo electrónico de contacto: para formulación de inquietudes durante la convocatoria.

Sergio.rico@colombiaproductiva.com

10. ALIADO-CONSULTOR: aliado especialista en la cadena de valor, que llevará a cabo las actividades de intervención a las MiPymes y unidades productivas que queden seleccionadas.

Asociación Colombiana de Industrias Plásticas - ACOPLÁSTICOS