

ANEXO TÉCNICO No. 2.1 CADENA DE VALOR FRUTAS
PROGRAMA ‘MEJORES PROVEEDORES DE APUESTAS PRODUCTIVAS’

1. Justificación de la cadena de valor - Frutas

La industria de las frutas y hortalizas se encuentra en un crecimiento constante debido al aumento en la conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable y sostenible. Las frutas, reconocidas por su alto contenido de vitaminas, minerales y antioxidantes, son componentes esenciales en una dieta equilibrada. Esta tendencia ha impulsado la demanda de soluciones que combinen frescura, calidad y sostenibilidad. Los consumidores, especialmente aquellos en hogares pequeños o con estilos de vida acelerados, prefieren opciones de empaque prácticas y amigables con el medio ambiente, como envases reutilizables y materiales biodegradables.

En esta cadena, los sectores de Químicos y Plásticos juegan un papel fundamental al mejorar cada etapa del proceso, desde la producción agrícola hasta la comercialización. El sector químico proporciona agroquímicos innovadores, como fertilizantes, insecticidas y fungicidas, que optimizan la productividad agrícola y protegen los cultivos de plagas y enfermedades. Por su parte, los productos plásticos son esenciales en el cultivo, con materiales como películas para invernaderos y mallas de protección que ayudan a adaptar los cultivos a diversas condiciones climáticas, garantizando un crecimiento eficiente y protegido.

Además, los plásticos desempeñan un rol crucial en el envasado y empaque de frutas, ya que prolongan la vida útil de los productos, minimizan desperdicios postcosecha y aseguran frescura y protección durante el transporte y almacenamiento. La industria también está avanzando hacia soluciones sostenibles, como plásticos biodegradables y compostables, que reducen el impacto ambiental en la cadena de valor.

El mercado de frutas en Colombia tiene una presencia destacada en el comercio internacional, alcanzando más de 100 países en 2022. La Unión Europea se posicionó como el principal destino, representando el 58,4% del valor total de las exportaciones, con ingresos FOB de USD 861,9 millones y un volumen de 1,5 millones de toneladas netas. A pesar de una disminución del 3,2% en el valor exportado respecto a 2021, el volumen creció un 4,1%, evidenciando una mayor eficiencia en la comercialización.

Estados Unidos fue el segundo mercado más importante, con un 21,7% del valor total de las exportaciones de frutas, alcanzando USD 319,8 millones en 2022, lo que representó un notable crecimiento del 51,6% respecto al año anterior. Otros destinos relevantes incluyen Reino Unido (12,3%), Canadá (0,9%) y Suiza (0,8%), lo que demuestra la diversificación de los mercados para los productos colombianos.

Los sectores de Químicos y Plásticos también juegan un papel fundamental en el mercado de exportación vinculado a la industria de frutas. Los artículos de plástico destinados al empaque, envase y embalaje superan los USD 400 millones anuales, de los cuales una porción significativa está asociada al sector de frutas. Estos productos plásticos se utilizan para garantizar la conservación, transporte y presentación de las frutas exportadas, contribuyendo a su competitividad internacional. Estados Unidos lidera como principal destino de los empaques y

embalajes plásticos (20,5%), seguido por países como Ecuador (12,5%), México (11,5%), y Chile (8,4%).

En el ámbito de los insumos químicos, las exportaciones de fungicidas y herbicidas crecieron un 3,3%, alcanzando USD 337 millones en 2023. Brasil (37%), México (17%) y Ecuador (10%) se destacan como los principales mercados.

Los sectores Químicos y Plásticos abarcan varios eslabones clave en la cadena de valor de Frutas. Entre las fuentes primarias destacan los productores industriales que refinan petróleo para obtener insumos como nafta y gas licuado. En el nivel de sustancias químicas básicas, se encuentran productores de compuestos esenciales como sales, utilizadas en la fabricación de resinas plásticas. Los productos finales incluyen láminas, películas plásticas que sirven como insumo en la elaboración de productos finales como agroquímicos, abonos y plaguicidas, y productos manufacturados como envases y empaques, tanques, mangueras, soluciones sostenibles para reciclaje y valorización de materiales, cerrando el ciclo productivo.

El desarrollo de la cadena de valor de Frutas, enmarcado en los sectores Químicos y Plásticos, es crucial para adaptarse a tendencias emergentes como la innovación y sostenibilidad, impulsadas por el cambio climático y la generación de nuevas regulaciones. La incorporación de tecnologías digitales, biomateriales y estrategias de economía circular promueven la eficiencia y reducen el impacto ambiental. Adicionalmente, el sector responde a una demanda creciente de productos más sostenibles y amigables con el medio ambiente, adecuándose a las expectativas de consumidores informados y regulaciones cada vez más estrictas.

2. Cupos disponibles*				
Cupos para asistencia técnica	Mínimo:	21	Máximo:	21

***Nota:** 37 mipymes y/o unidades productivas en las cadenas de valor de Frutas (hasta 21 mipymes) y Construcción sostenible (al menos 16 mipymes).

Se conservará una lista de postulaciones en espera, hasta completar el número de cupos disponibles o reemplazar empresas que lleguen a retirarse en la fase inicial del proyecto.

Dependiendo de cada cadena de valor o eslabón, ACOPLÁSTICOS podrá justificar la oportunidad de contar con menos empresas o entidades ancla según el aporte, cantidad de necesidades o número de proveedores requeridos para la cadena de valor. Así mismo, se podrá justificar la necesidad de intervenir a menos de 16 MiPymes y/o unidades productivas por cadena de valor, dependiendo de las características de la misma, bajo las condiciones, territorios y plan de acción definidos en las Fases 2 y 3. Será responsabilidad del Coordinador por apuesta o cadena de valor aprobar y sustentar dicha modificación.

3. Actividades económicas relacionadas con la respectiva cadena de valor

CÓDIGO CIIU	DESCRIPCIÓN
2013	Fabricación de plásticos en formas primarias.
2021	Fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario.
2221	Fabricación de formas básicas de plástico.
2229	Fabricación de artículos de plástico n.c.p.
4664	Comercio al por mayor de productos químicos básicos, cauchos y plásticos en formas primarias y productos químicos de uso agropecuario.

NOTA: En caso de que ninguna de las actividades económicas relacionadas en su RUT o Certificado de existencia y representación legal coincida con las señaladas en el cuadro anterior, la Mipyme o unidad productiva deberá justificar mediante el formulario de postulación, donde se indique su código CIIU y las razones de la pertinencia en la cadena de valor correspondiente. Esta documentación será evaluada por COLOMBIA PRODUCTIVA y EL ALIADO-CONSULTOR.

4. Cobertura geográfica de la convocatoria de la cadena de valor

- Antioquia
- Atlántico
- Bolívar
- Cauca
- Cundinamarca
- Santander
- Valle del Cauca
- Bogotá D.C.

5. Objetivos y ejes de intervención de la cadena de valor que recibirán las MiPymes y/o unidades productivas que queden seleccionadas

OBJETIVO DE LA CADENA DE VALOR - FRUTAS	EJE DE INTERVENCIÓN
Facilitar la toma de decisiones mediante herramientas prácticas y formativas que promuevan la sostenibilidad.	Capacidades humanas
Promover la alineación entre las MiPymes con los requerimientos de las empresas ancla mediante un plan estratégico que fomente la competitividad y el cumplimiento de estándares de calidad y seguridad.	Capacidades humanas
Fortalecer las capacidades técnicas de las MiPymes para	Capacidades humanas

OBJETIVO DE LA CADENA DE VALOR - FRUTAS	EJE DE INTERVENCIÓN
establecer el precio de venta y su modelo de negocios.	
Impulsar la incorporación de materiales reciclados postconsumo (PCR) en la producción de envases y empaques secundarios.	Sostenibilidad
Fomentar la estandarización de procesos de diseño y producción de envases y empaques (EyE) basados en el ecodiseño.	Sostenibilidad
Impulsar la innovación y desarrollo de productos con valor agregado.	Sostenibilidad
Promover la optimización de costos y la eficiencia operacional en el proceso.	Costos y eficiencia operacional

6. Criterios para la evaluación y selección de los beneficiarios, de acuerdo con las características y condiciones de cada cadena de valor

CRITERIO PUNTUABLE	PUNTAJE DEL CRITERIO	DETALLE PUNTAJE						
Alineación con las necesidades de las empresas ancla/tractoras de acuerdo con los eslabones de las cadenas de valor	60	Se evaluará a la Mipyme y/o unidad productiva por su nivel de alineación con las necesidades de las empresas ancla/tractoras y las estrategias del programa de la siguiente manera:						
		<table><tr><th>Criterio de la escala</th><th>Puntaje</th></tr><tr><td>La oferta de la Mipyme y/o unidad productiva tiene relación con las necesidades de las empresas ancla/tractoras.</td><td>20 puntos</td></tr><tr><td>La oferta de la Mipyme y/o unidad productiva NO tiene relación con a las necesidades de las empresas ancla/tractoras.</td><td>0 puntos</td></tr></table>	Criterio de la escala	Puntaje	La oferta de la Mipyme y/o unidad productiva tiene relación con las necesidades de las empresas ancla/tractoras.	20 puntos	La oferta de la Mipyme y/o unidad productiva NO tiene relación con a las necesidades de las empresas ancla/tractoras.	0 puntos
		Criterio de la escala	Puntaje					
		La oferta de la Mipyme y/o unidad productiva tiene relación con las necesidades de las empresas ancla/tractoras.	20 puntos					
		La oferta de la Mipyme y/o unidad productiva NO tiene relación con a las necesidades de las empresas ancla/tractoras.	0 puntos					
		<table><tr><th>Criterio de la escala</th><th>Puntaje</th></tr><tr><td>La Mipyme y/o unidad productiva tiene implementado o está interesada en implementar y/o fortalecer el sistema de gestión de la calidad y/o el sistema de gestión ambiental.</td><td>20 puntos</td></tr><tr><td>La Mipyme y/o unidad productiva NO está interesada en implementar y/o fortalecer el sistema de gestión de la calidad y/o el sistema de gestión ambiental.</td><td>0 puntos</td></tr></table>	Criterio de la escala	Puntaje	La Mipyme y/o unidad productiva tiene implementado o está interesada en implementar y/o fortalecer el sistema de gestión de la calidad y/o el sistema de gestión ambiental.	20 puntos	La Mipyme y/o unidad productiva NO está interesada en implementar y/o fortalecer el sistema de gestión de la calidad y/o el sistema de gestión ambiental.	0 puntos
		Criterio de la escala	Puntaje					
La Mipyme y/o unidad productiva tiene implementado o está interesada en implementar y/o fortalecer el sistema de gestión de la calidad y/o el sistema de gestión ambiental.	20 puntos							
La Mipyme y/o unidad productiva NO está interesada en implementar y/o fortalecer el sistema de gestión de la calidad y/o el sistema de gestión ambiental.	0 puntos							

		<table><tr><th>Criterio de la escala</th><th>Puntaje</th></tr><tr><td>La Mipyme y/o unidad productiva desarrolla o apoya actividades productivas en forma asociativa (por ejemplo: alianzas, subcontrataciones, relaciones permanentes de proveeduría, encadenamientos).</td><td>20 puntos</td></tr><tr><td>La Mipyme y/o unidad productiva NO desarrolla o apoya actividades productivas en forma asociativa (por ejemplo: alianzas, subcontrataciones, relaciones permanentes de proveeduría, encadenamientos).</td><td>0 puntos</td></tr></table>	Criterio de la escala	Puntaje	La Mipyme y/o unidad productiva desarrolla o apoya actividades productivas en forma asociativa (por ejemplo: alianzas, subcontrataciones, relaciones permanentes de proveeduría, encadenamientos).	20 puntos	La Mipyme y/o unidad productiva NO desarrolla o apoya actividades productivas en forma asociativa (por ejemplo: alianzas, subcontrataciones, relaciones permanentes de proveeduría, encadenamientos).	0 puntos
Criterio de la escala	Puntaje							
La Mipyme y/o unidad productiva desarrolla o apoya actividades productivas en forma asociativa (por ejemplo: alianzas, subcontrataciones, relaciones permanentes de proveeduría, encadenamientos).	20 puntos							
La Mipyme y/o unidad productiva NO desarrolla o apoya actividades productivas en forma asociativa (por ejemplo: alianzas, subcontrataciones, relaciones permanentes de proveeduría, encadenamientos).	0 puntos							
		*Las necesidades en proveeduría de bienes y/o servicios de las empresas ancla/tractoras son aquellas que se identificaron en las conversaciones y durante las Mesas de diálogo para validación del diagnóstico y del plan de acción, estas son: - Productos que cumplan con requerimientos internacionales. - Productos atractivos para el cierre de ciclo. - Disposición y gestión correcta de residuos. - Asistencia técnica para toma de decisiones de compra de productos aptos para sus procesos. - Proveedores de transporte de mercancías peligrosas que cumplan con el Decreto 1609 de 2012. - Reducción de costos operacionales y diversificación en la oferta de productos. - Proveedores que den cumplimiento regulatorio y cuenten con buenas prácticas ambientales y productivas. - Productos especializados e innovadores (nichos específicos, inclusión de PCR, diseño para evitar falsificación y derrames).						
Crecimiento (%) últimos 3 años del nivel de ingresos (ventas)	20	Se evaluará a la Mipyme y/o unidad productiva por el crecimiento de sus ingresos (ventas) durante los últimos 3 años calculado sobre la Tasa de crecimiento anual compuesto de los últimos 3 años ● crecimiento de sus ingresos (ventas) durante los últimos 3 años ha sido superior o igual a 8%: 20 puntos. ● El crecimiento de sus ingresos (ventas) durante los últimos 3 años ha sido inferior al 8% y mayor o igual a 3%: 10 puntos. ● El crecimiento de sus ingresos (ventas) durante los últimos 3 años ha sido inferior a 3%: 0 puntos.						

		NOTA 1: El año base para el cálculo corresponde al año 2020. En caso de que el proponente haya iniciado su operación después de ese año, se solicitarán los ingresos (ventas) desde que inició su operación y se hará el cálculo proporcional.
Relación comercial con una empresa ancla y/o empresas tractoras	10	La Mipyme y/o unidad productiva tiene actualmente una relación comercial con una empresa líder en la cadena de valor de Frutas, con reales e importantes requerimientos actuales de bienes y servicios (alta demanda y necesidades especializadas): • Tiene una relación comercial con una empresa ancla: 10 puntos • No tiene una relación comercial con una empresa ancla: 0 puntos
Participación en alguna de las mesas de validación organizadas en el marco del proyecto	5	La Mipyme y/o Unidad productiva participó en la Mesa de diálogo de validación del diagnóstico (11 de octubre de 2024) y/o la Mesa de diálogo de validación del plan acción proyecto EnCadena (21 de noviembre de 2024). • Participó en alguna de las mesas: (5 puntos) • No participó en la Rueda de conexión (0 puntos)
Participación en programas de cofinanciación o en asistencia técnica relacionados con los objetivos y líneas de intervención de este proyecto	5	La Mipyme o Unidad Productiva durante los últimos dos (2) años contados a partir de la postulación a la presente convocatoria, no ha participado en programas de cofinanciación o en asistencia técnica relacionada con los objetivos y líneas de intervención de la cadena de valor, desarrollados por Colombia Productiva. • No ha participado: (5 puntos) • ha participado (0 puntos) Para corroborar Colombia Productiva verificará las respectivas listas de MiPymes o Unidades productivas e individuos que hayan sido objeto de dichos beneficios en programas anteriores.
TOTAL	100	

NOTA:

En el proceso de evaluación quedarán aprobadas las propuestas que obtengan un puntaje mínimo de 70%. Las propuestas se evaluarán respetando el orden en que se reciban en Colombia Productiva.

Las MiPymes o unidades productivas que no queden seleccionadas a través de la presente convocatoria tendrán derecho a acceder a servicios complementarios que se desarrollen en el marco del fortalecimiento de la cadena de valor a la cual se postulen.

7. Duración del programa: fecha de inicio y finalización.			
Fecha de inicio:	10 días hábiles a partir de la vinculación oficial de la primer Mipyme al proyecto mediante la firma del Acuerdo de Servicios con Acoplásticos.	Fecha de finalización:	10 meses después de la fecha de inicio.

8. Link para la postulación: vínculo del formulario para el diligenciamiento de la información y cargue de los documentos requeridos para la postulación y selección de los beneficiarios.

<https://forms.gle/6mZxA6EfXG6b7CU67>

9. Correo electrónico de contacto: para formulación de inquietudes durante la convocatoria.

Sergio.rico@colombiaproductiva.com

10. ALIADO-CONSULTOR: aliado especialista en la cadena de valor, que llevará a cabo las actividades de intervención a las MiPymes y unidades productivas que queden seleccionadas.

Asociación Colombiana de Industrias Plásticas - ACOPLÁSTICOS