



# Colombia Productiva

PRODUCTIVIDAD • CALIDAD • VALOR AGREGADO

**Somos su aliado para producir más,  
con mejor calidad y mayor valor agregado.**



El progreso  
es de todos

Mincomercio



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# Alianzas para la reactivación, proveedores más competitivos.

## Programa de fortalecimiento de **MiPymes colombianas del sector de la construcción**

# Alianzas PARA LA REACTIVACIÓN Construcción

Proveedores más competitivos



Un programa de:



Recursos de:



Ejecutado por:



# Oportunidades en la cadena del sector

Oportunidades de mejora en el flujo de información y recursos entre oferta y demanda para propender por el cierre de las siguientes brechas.

## SOFISTICACIÓN

**Solo el 7%** de las empresas se articulan interna y externamente para generar bienes o servicios centrados en el cliente

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El **35%** de las empresas trabajan en implementar o fortalecer sus canales digitales

Hay potencial para implementar tecnologías de planeación y control (ej: ERP, MPS, MRP, DRP WMS, RFID TMS)\*.

## AGUA Y ENERGÍA

**9 de cada 10** empresas no realizan ninguna gestión del consumo de energía

En Colombia, los procesos productivos consumen en promedio casi **5 veces** más agua que en los países OCDE.

## MATERIALES

**37%** de los materiales de construcción terminan siendo desechados en estos proyectos

**El 96%** de RCDs aprovechables son desechados en escombreras.

**Fuente:** McKinsey (2017) , Tecnalía (2017), IDOM (2018), Inteligencia Competitiva (2020)

# Alianzas Para La Reactivación

## FASES DEL PROYECTO

Alianzas  
PARA LA  
REACTIVACIÓN  
Proveedores más competitivos

Colombia  
Productiva  
PRODUCTIVIDAD · CALIDAD · VALOR AGREGADO



BANCOLDEX  30  
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



El progreso es de todos

Mincomercio

# 5 Jornadas de emparejamiento

## Programación

Empresas Ancla del Sector presentarán oportunidades, retos y necesidades que han identificado en su cadena de suministro y en términos de sofisticación de producto y servicio.

Dichos retos serán presentados desde distintas perspectivas: Producción, calidad, talento humano, logística, transformación digital, estrategia, gestión comercial, gestión financiera y desarrollo sostenible.

### SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	



Presentación empresas ancla  
**(20 mins)**

Presentación general de la empresa

Retos en cadena de suministro y sofisticación de producto

Qué busca la empresa al vincularse al Programa

Espacio preguntas  
**(10 mins)**



# GRACIAS

Santiago Plata Muñoz

EJECUTIVO INDUSTRIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN