



**INFORME
EJECUTIVO
2011-2012**

Programa de
Transformación
Productiva



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



BANCOLDEX
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
PLANES DE NEGOCIO Y METAS SECTORIALES	
Sectores Agroindustria	2
Sectores Manufacturas	6
Sectores Servicios	9
RESULTADOS 2011 Y 2012	
Capital Humano	12
Infraestructura y Sostenibilidad	14
Fortalecimiento, Promoción e Innovación	15
Marco Normativo y Regulación	16
Sectores Agroindustria	17
Sectores Manufacturas	21
Sectores Servicios	25

INTRODUCCIÓN

El presente **resumen ejecutivo** compila la información más importante del trabajo realizado en el Programa de Transformación Productiva con los 12 sectores que cuentan actualmente con planes de negocio.

El documento consta de dos secciones que abarcan la visión de los sectores y los principales temas a trabajar a partir de sus planes de negocio, así como los avances obtenidos durante el 2011 y los primeros cinco meses del presente año.

Los resultados alcanzados apuntan al objetivo de la Política de Transformación Productiva de transformar la economía hacia una estructura de oferta diversificada, sostenible, de alto valor agregado que contribuya a su inserción en los mercados internacionales, mientras se mejora la calidad de vida de los colombianos.

PLANES DE NEGOCIO Y METAS SECTORIALES

A continuación se destacan las líneas de trabajo más importantes de los planes de negocio de los sectores del Programa y sus metas de exportaciones y empleo.

SECTORES AGROINDUSTRIA

CAMARONICULTURA

Visión

El sector de la Camaronicultura es relativamente joven en Colombia, pues inició sus actividades a finales de la década de los 80 del siglo pasado. Desde ese momento la orientación principal de la oferta fue el mercado de exportación, lo que le significó desarrollar procesos y productos de talla mundial. Sin embargo, la entrada al mercado de China con un muy rápido crecimiento en la oferta exportable precipitó la caída de los precios internacionales, situación que se agravó con el proceso de revaluación del peso frente al dólar.

Las ventajas comparativas por condiciones ambientales del país y la experiencia de los cultivadores en la atención de los mercados internacionales, al mismo tiempo que el mercado interno se convierte en una oportunidad complementaria por el crecimiento de la economía nacional, permiten pensar a los empresarios del sector y al Programa de Transformación Productiva que la Camaronicultura puede recuperar con creces su posición de sector de clase mundial, mediante una alianza público privada que desarrolle estrategias en los siguientes campos:

Capital humano

Estrategias de capacitación y orientación del trabajo en la aplicación de Buenas Prácticas de Proceso, para aumentar los niveles de productividad por lo menos a los registrados en países asiáticos que son los líderes en estos aspectos. Para lo cual se está trabajando en alianzas con el SENA a través de la Mesa Sectorial de Competitividad y mediante el diseño y puesta en práctica de programas especiales de capacitación en competencias laborales específicas de la fase de proceso del camarón para su comercialización.

Fortalecimiento, promoción e innovación

-Reconversión de los sistemas de cultivo mediante la aplicación de las tecnologías de punta más eficientes. Para lo cual se está adelantando el establecimiento de un Parque de Innovación Tecnológica que permita probar esas tecnologías a nivel comercial y difundirlas entre los empresarios nacionales.

-Reactivación del cultivo de camarón en el Pacífico Colombiano, principalmente en Tumaco, donde se han encontrado sistemas de cultivo que si bien no alcanzan los niveles de productividad física de los del Caribe, pueden ofrecer producto competitivo en desarrollos incluyentes para poblaciones vulnerables.

Marco normativo y regulación

-Simplificar los procedimientos y trámites para la reactivación y ampliación de las áreas de cultivo mediante la constitución de una Ventanilla Única para permisos y concesiones de tierra y agua para actividades acuícolas, particularmente de Camaronicultura. Esto da seguridad jurídica a los inversionistas, tanto nacionales como extranjeros.

-Eliminar amenazas institucionales a la sostenibilidad de los cultivos mediante la reformulación del sistema de cobro de la Tasa por Usos Consuntivos del agua, lo cual reforzará los procesos de reconversión productiva mediante la implantación de sistemas de recirculación y otras formas eficientes y sostenibles en el uso del agua.

Infraestructura y sostenibilidad

-Como estrategia de diferenciación del camarón colombiano en los mercados tanto internacionales como nacionales, se adelanta un **programa de Responsabilidad Social Empresarial, que se inicia con un Piloto para elaborar reportes GRI (Global Reporting Initiative) en tres empresas del sector de la Camaronicultura**, pero que se extenderá a todas las empresas del sector y a lo largo de todos los eslabones de la cadena de valor.

-Promoción del establecimiento de la Camaronicultura orgánica en Tumaco, lo cual representará no sólo otro factor de diferenciación del camarón colombiano en el mercado internacional sino el aseguramiento de la sostenibilidad ambiental de la actividad en esa región.

Metas¹

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 60 a 90 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 1.200 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

CARNE BOVINA

Visión

El sector de carne bovina, ingresó al Programa de Transformación Productiva en el año 2009, año en el cual se elaboró el plan de negocio, en el que se acordó una visión del sector para el año 2032 enmarcada en conseguir *posicionarse en el mercado internacional con un portafolio diversificado de productos competitivos y fortaleciendo paralelamente el consumo interno*.

Para conseguir esta visión se diseñaron las siguientes acciones: promover el desarrollo de sistemas productivos más eficientes, diseñar mecanismos de integración horizontal y vertical en la cadena, implementar el sistema de trazabilidad, fortalecer a los actores para el cumplimiento de la normatividad, formar capital humano que responda a las necesidades del sector, desarrollar una marca de carne colombiana para exportación, adaptar y transferir tecnología para todos los eslabones de la cadena, promover sistemas ganaderos sostenibles y adaptados al cambio climático, diseñar mecanismos para incrementar el consumo interno, entre otras.

Fortalecimiento, promoción e innovación

Promoción de las exportaciones de carne y proyectos y actividades relacionados con la calidad y el bienestar animal, entre otros.

Marco normativo y regulación

Buscar la **estabilidad normativa para el sector**, dado que una de las problemáticas que padece es el cambio en las normas que regulan el funcionamiento de las empresas que producen carne.

¹ Fuente: DANE, Commtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

Infraestructura y sostenibilidad

Dentro de la infraestructura, se han buscado **mecanismos que permitan mejorar la infraestructura, tanto pública como privada**, y el funcionamiento de las empresas que operan el sector, desde las vías, hasta la capacidad instalada de las plantas de sacrificio.

Promoción de los sistemas de producción sostenibles con el medio ambiente, en particular la aplicación de los sistemas de silvopastoreo, para que puedan ser reconocidos y valorados por el consumidor final.

Capital humano

Una de las grandes necesidades que tiene este sector de la economía es la **formación de sus trabajadores y la generación de competencias**, por lo que se ha realizado un análisis de la oferta formativa y de lo que están demandando los productores, la industria y los comercializadores, con el fin de transmitir adecuar los programas según los requerimientos.

Metas²

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 25 a 300 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 25.000 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

CHOCOLATERÍA, CONFITERÍA Y SUS MATERIAS PRIMAS

Visión

En Colombia el sector sobresale como un sector de alto desarrollo, con experiencia y que registra una importante presencia tanto en el mercado local como en más de cien diferentes destinos a nivel mundial, cuenta con una amplia trayectoria exportadora por más de 50 años.

El sector sobresale por su gran potencial, debido a que el país cuenta con oportunidades de negocio gracias a nuevos nichos de mercado como el chocolate oscuro, productos funcionales, saludables y aquellos susceptibles de contar con denominaciones de origen que permiten estimar crecimientos cercanos al 10% anual.

En el marco del Programa de Transformación Productiva, el sector busca consolidarse como el líder regional y ser la plataforma de producción y exportación hacia regiones de alto potencial; siendo un motor de generación de empleos y desarrollo, sostenible ambiental y económicamente, apalancado en la competitividad de los eslabones proveedores de materias primas. Esta visión del sector se desarrolla mediante la ejecución de estrategias en los siguientes campos:

Fortalecimiento, promoción e innovación

Promoción y mercadeo internacional del sector. Se trabaja en la consolidación de una estrategia que brinde nuevas oportunidades de negocio, y en tal sentido el sector se propone su participación bajo un plan piloto de promoción en el Salón del Chocolate de París a celebrarse en el mes de octubre de 2012.

Marco normativo y regulación

Bajo una perspectiva de cadena productiva apalancada en el mejor acceso a materias primas e insumos nacionales, el sector enfoca su accionar en buscar **la adecuación de los instrumentos**

² Fuente: DANE, Comtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

de política con el fin de incrementar la competitividad de la cadena productiva, teniendo una visión de largo plazo y orientado al aprovechamiento de las nuevas oportunidades que brindan los Tratados de Libre Comercio.

Infraestructura y sostenibilidad

-Apoyo en la búsqueda de **certificaciones de origen y producción orgánica de cacao**. Para esto apoya el incremento de la productividad por hectárea en los cultivos de cacao, generando opciones de desarrollo económico mediante la promoción de la asociatividad como canal de desarrollo.

-El incremento en la producción de cacao con calidad diferenciada y/o que sea susceptible de contar con certificados de producción orgánica, se traduce en mejores condiciones en los precios de venta para los productores.

Capital humano

-**Promoción de procesos de formación enfocada a la transformación de cacao**. El sector trabaja en una estrategia que permita la extensión a nivel nacional de formación dirigida en materia de chocolatería y confitería.

-**Fortalecimiento de capacidades administrativas de las asociaciones de productores de cacao**. El Programa de Transformación Productiva está apoyando el eslabón cacaotero con formación especializada y a la medida de las necesidades de cada asociación en materia administrativa, de esta manera los dirigentes de estas entidades contarán con mayores herramientas en el manejo y administración de sus recursos.

Metas³

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 280 a 540 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 4.500 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

PALMA, ACEITE, GRASAS VEGETALES Y BIOCOMBUSTIBLES:

Visión

La cadena colombiana de los productos de la palma de aceite será reconocida como líder por su competitividad y sostenibilidad en el 2032 gracias a la alianza público-privada a la que apostó este sector bajo el PTP, marco en el que se viene avanzando en su transformación a través de las siguientes estrategias agrupadas en cuatro ejes temáticos, así:

Fortalecimiento, promoción e innovación

A partir de las potencialidades de las regiones tanto de sus zonas palmeras como de la industrias existentes (alimentos y biodiesel), se impulsará el **desarrollo de clústers que permitan en el mediano plazo la consolidación de la oferta de Aceite Crudo de Palma** para satisfacer la demanda nacional (productos comestibles y no comestibles) y la oferta exportable. Para tal fin se viene trabajando en aumentar el área sembrada asegurando productividad y sostenibilidad, reducir las brechas de costos y producir excedentes de CPO sobre la demanda del mercado nacional.

Marco normativo y regulación

Con el fin de **reducir el impacto en la ilegalidad en el comercio de grasas y aceites** el PTP se trabaja en el diseño de una estrategia de coordinación interinstitucional bajo la cual se

³ Fuente: DANE, Comtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

redefinirán competencias de las entidades involucradas y se entregarán mas facultades para que de manera efectiva puedan actuar conjuntamente las autoridades competentes, así como para implementar campañas dirigidas a consumidores y distribuidores para reducir el impacto del flagelo de la ilegalidad, el cual supera hoy el 20% del comercio total.

Capital humano

Para fortalecer el capital humano que requiere el sector para su transformación en un sector altamente competitivo el PTP avanza en la **implementación de una alianza con el SENA que facilitará el intercambio de expertos para la realización de proyectos y programas de investigación, desarrollo e innovación** en áreas de interés de la cadena, La formación de instructores en Colombia y en el exterior, en áreas de interés interinstitucional y la promoción de proyectos que conlleven a la certificación de competencias laborales de los empleados y trabajadores

Infraestructura y sostenibilidad

A partir del **modelo de clúster regionales** se construirá el modelo competitivo estratégico y sostenible a la medida de Colombia para el sector y a través de la consolidación del midstream se generará escala significativa en la oferta de Aceite Refinado y Fracciones para el mercado nacional y mundial. Lo anterior apalancando las condiciones de sostenibilidad ambiental y social como factor diferenciador de los productos colombianos.

Metas⁴

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 130 a 370 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 24.300 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

HORTOFRUTÍCOLA Y LÁCTEO

Los sectores se encuentran en el proceso de selección de la consultoría que diseñará los planes de negocio.

SECTORES MANUFACTURAS

INDUSTRIA DE AUTOPARTES Y VEHÍCULOS

Visión

Colombia será una plataforma fabricante y exportadora de vehículos y autopartes en la región, incluyendo los mercados de México, Brasil y Argentina, convirtiéndose en el motor de la locomotora de la innovación del Gobierno Nacional.

Capital humano

Impulsar la pertinencia educativa (carreras técnicas y tecnológicas) promoviendo además la capacitación del capital humano en I+D+i.

Marco normativo y regulación

Avanzar en **la expedición de reglamentos técnicos acompañados de procesos de homologación** y acuerdos de reconocimiento mutuo.

⁴ Fuente: DANE, Commtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

Fortalecimiento, promoción e innovación

-Estructurar la **gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i**: Centro de Desarrollo Tecnológico Automotor – CDTA.

-Promover **alternativas para un ensamble especializado y exportador** a los países de la región.

Metas⁵

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 675 a 1.000 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 4.000 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

SISTEMA MODA

Visión

Colombia será reconocida internacionalmente como un país innovador en productos y procesos con un talento humano altamente calificado y competitivo a nivel internacional que le permita añadir valor agregado al sistema moda. Se convertirá en un polo de diseño en el mundo, transformándose en un proveedor de productos de alto valor agregado, especializados y con marca propia.

Capital humano

-Coordinar con las entidades pertinentes que exista la **oferta adecuada de personal capacitado mediante la capacitación y el fomento de líderes** en formación de talento humano, capacitación de alta gerencia enfocada a la gestión de la productividad y la creación de laboratorios especializados que soporten procesos de calidad.

-**Estimular y promover el bilingüismo** con el objetivo de aumentar la eficiencia y la productividad de los empleados del sector.

Marco normativo y regulación

Promover la **formalización de la industria a nivel empresarial y laboral** mediante el impulso de una campaña de divulgación de beneficios de formalización.

Fortalecimiento, promoción e innovación

Buscar y desarrollar mecanismos de financiación para el sector para desarrollo tecnológico, importación de maquinaria, capacitación y certificaciones internacionales y capital de trabajo, entre otros.

Metas⁶

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 1.300 a 3.900 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 143.000 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

EDITORIAL E INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Visión

La Industria de la Comunicación Gráfica será reconocida en el año 2032 como un campeón regional y tendrá una participación relevante en las exportaciones del continente americano.

⁵ Fuente: DANE, Comtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

⁶ Fuente: DANE, Comtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

Para lograr esto debe adelantar las siguientes acciones: Aumentar la oferta de servicios de valor agregado, incrementar su orientación al exterior, alcanzar una alta madurez y cooperación entre sus miembros y reducir la informalidad.

Capital humano

Impulsar, desarrollar y fortalecer la pertinencia educativa, adecuada al contexto del sector productivo, que contribuya al desarrollo de su capital humano de manera sostenible y que permita incrementar su productividad.

Marco normativo y regulación

- Desarrollar **programas que reduzcan la informalidad** en el sector.
- Facilitar la **creación de líneas de crédito** a través de las entidades del sector público y promocionar las ya existentes.

Fortalecimiento, promoción e innovación

-Fomentar la **transformación de la industria hacia servicios digitales** y la internacionalización y desarrollo de mercado de la industria.

Metas⁷

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 460 a 620 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 3.400 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

COSMÉTICOS Y ASEO

Visión

En el 2032 Colombia será reconocida como un líder mundial en producción y exportación de cosméticos, productos de aseo del hogar y absorbentes de alta calidad con base en ingredientes naturales, propios de la biodiversidad colombiana.

Marco normativo y regulación

- Promover un sistema de vigilancia y control a través del mercado** mediante la creación de la Dirección de Cosméticos y Aseo del Invima.
- Reglamentación de la Decisión 391 para acceso a recurso genético.**
- Acuerdo de Reconocimiento Mutuo entre CAN y Centroamérica y entre Colombia y Chile**

Fortalecimiento, promoción e innovación

Estructurar la gestión de conocimiento a través de redes de I+D+i; específicamente, el desarrollo del proyecto de CENTRO RED CRIBICA, articulando capacidades y conocimientos de universidades de Bogotá, Valle, Santander, Antioquia y Eje Cafetero con co-financiación de Colciencias. Este proyecto articula capacidades y conocimientos de universidades de Bogotá, Valle, Santander, Antioquia y Eje Cafetero, centros de investigación y empresarios, con co-financiación de Colciencias.

Metas⁸

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 700 a 1.200 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 6.000 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

⁷ Fuente: DANE, Comtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

⁸ Fuente: DANE, Comtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

SECTORES SERVICIOS

BPO&O

Visión

El objetivo del sector en Colombia es generar 600.000 empleos, \$45 mil millones en ventas y US\$ 40 mil millones en exportaciones para el año 2032. Para lograrlo, el trabajo se ha centrado, en primer lugar en fortalecer el capital humano, base fundamental para la prestación de servicios de mayor valor agregado. Segundo, se busca promocionar el uso del outsourcing como herramienta para incrementar la competitividad y productividad de los otros sectores de la economía, focalizando el esfuerzo en KPO, ITO, y servicios de BPO con un mayor valor agregado. Tercero, la creación de fortalezas por verticales en las diferentes regiones del país.

Capital humano

- Intensificar programas bilingües actuales**, reforzando y profundizando su alcance (programas de choque de corto plazo que suplan necesidades puntuales de la industria).
- Crear **alianzas entre la industria, la Academia e instituciones públicas para garantizar la pertinencia de habilidades**, afianzar la formación vía programas en TI/BPO.

Marco normativo y regulación

- Optimizar el marco normativo aduanero de la industria de BPO.
- Buscar promover acuerdos de doble tributación** con países estratégicos para la industria.

Fortalecimiento, promoción e innovación

- Estimular la demanda interna de outsourcing de servicios.
- Promover la **certificación de las empresas y de las personas en estándares internacionales**, con el fin de facilitar su reconocimiento en el exterior.

Infraestructura y sostenibilidad

- Desarrollar **parques tecnológicos de servicios remotos** con orientación comercial exportadora.
- Aumentar cobertura, mejorar estabilidad y acceso al servicio de telecomunicaciones**, aprovechando la capacidad instalada y los planes de Mintic.

Metas⁹

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 200 a 1.100 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 73.000 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

ENERGÍA ELÉCTRICA, BIENES Y SERVICIOS CONEXOS

Visión

En el 2032 Colombia será reconocida como uno de los líderes en América Latina y con presencia en Estados Unidos generando ingresos en 2032 de US\$35 mil de millones, enfocándose en:

- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, a través de exportaciones al mercado regional e Inversión Extranjera Directa de salida.

⁹ Fuente: DANE, Comtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

- Producción para incrementar ventas en mercado local y mercado de exportación de partes y bienes en nichos especializados.
- Exportación de servicios basados en conocimiento y capacidades distintivas y propietarias en diseño, ingeniería, construcción, administración y operación de mercados.

Capital humano

- Promoción de la carrera de Ingeniería eléctrica.**
- Estudio de competencias sectoriales para la internacionalización**/Revisión de competencias requeridas para el sector junto con el sector privado.

Marco normativo y regulación

Estudio de competitividad de la cadena productiva del sector de energía eléctrica incluyendo estructura de mercado y regulación, y benchmark con otros países.

Infraestructura y sostenibilidad

Infraestructura para pruebas, ensayos y certificación para bienes electromecánicos (laboratorios).

Fortalecimiento, promoción e innovación

Inclusión de empresas de bienes y servicios del sector en Programas de desarrollo de proveedores de iNNpulsa Colombia.

Metas¹⁰

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 400 a 800 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 4.200 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

SOFTWARE & TI

Visión

El sector se encuentra en proceso de consolidación. Los empresarios, el gobierno y la academia están enfocados en la implementación de acciones encaminadas hacia la creación de valor agregado, el posicionamiento internacional alrededor de segmentos de especialización, la adopción de estándares internacionales, certificaciones o modelos de mejores prácticas cuyo propósito es darle visibilidad a Colombia como destino atractivo para negocios de software y tecnologías de la información.

Capital humano

Crear alianzas entre la industria, las universidades e instituciones públicas para garantizar la pertinencia de habilidades, afianzar la formación vía programas en TI.

Marco normativo y regulación

Optimizar la regulación para lograr el desarrollo de la industria TI.

Fortalecimiento, promoción e innovación

Consolidar una asociación amplia e incluyente con plena representatividad frente al sector, el

¹⁰ Fuente: DANE, Commtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

Gobierno y las universidades. Esta asociación debe contar con capacidad de ejecución, acceso a suficientes fondos, recurso humano altamente calificado, y amplias responsabilidades.

Infraestructura y sostenibilidad

Desarrollar Parques Tecnológicos de servicios remotos y software con orientación comercial Exportadora.

Metas¹¹

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 40 a 300 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 6.800 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

TURISMO DE SALUD

Visión

Colombia está desarrollando el sector de Turismo de Salud y espera ser un jugador de talla mundial de la prestación de servicios médicos. En el año 2008, entre 4,100 y 7,000 turistas en la categoría de medicina visitaron al país y 44,800 en la categoría de bienestar, lo que muestra la creciente capacidad para atender la demanda internacional de servicios médicos. El sistema de salud de Colombia se encuentra en el puesto 22 a nivel mundial y en el primer lugar en Latinoamérica, según un estudio de la OMS.

Capital humano

-Estimular y promover el bilingüismo con el objetivo de aumentar la eficiencia y la productividad de los empleados del sector.

-Capacitar al personal de salud y turismo en servicios para Turistas de salud.

Marco normativo y regulación

Gestionar la flexibilización del visado para el ingreso de turistas de salud al país (Protocolo Migratorio).

Fortalecimiento, promoción e innovación

-Promocionar y mercadear el sector turismo de salud en el exterior (de la mano con Proexport).

-Apoyar el fortalecimiento de la oferta de servicios de bienestar (desarrollo Plan de Negocio).

Metas¹²

Exportaciones: Se estima que las exportaciones del sector aumenten de 160 a 300 millones de dólares entre 2010 y 2014.

Empleo: Se proyecta la creación de 700 nuevos empleos como meta del cuatrienio.

¹¹ Fuente: DANE, Commtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

¹² Fuente: DANE, Commtrade, estimaciones gremios y planes de negocios sectoriales.

RESULTADOS 2011 Y 2012

A continuación se enumeran los principales avances del Programa de Transformación Productiva, resultado del trabajo de sus direcciones transversales y sectores, durante el año 2011 y los primeros 5 meses de 2012:

PRINCIPALES RESULTADOS GENERALES

Crecimiento del Programa

- **Incorporación del Programa a Bancóldex** junto con un incremento en su presupuesto de 9.740 millones de pesos en 2011 a 24.593 millones de pesos en 2012.
- **Lanzamiento de los planes de negocio de los sectores Agro:**
 - Carne Bovina
 - Camaronicultura
 - Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles
 - Chocolatería, Confitería y sus materias primas
- **Identificación y vinculación de 4 nuevos sectores**, alcanzando un total de 16 sectores: Metalmecánico y siderúrgico, Hortofrutícola, Lácteos y Turismo de Naturaleza (identificados en 2011); e industria de Autopartes y Vehículos; Energía Eléctrica, Bienes y Servicios conexos; Editorial e Industria de la Comunicación Gráfica; Textil, Confección, Diseño y Moda; Turismo de Salud; Cosméticos y Artículos de Aseo; Tercerización de Procesos de Negocios (BPO&O); Software & TI; Camaronicultura; Carne Bovina, Palma, Aceites, Grasas vegetales y Biocombustibles; Chocolatería, Confitería y sus materias primas.

Institucionalización y Reconocimiento

- **Inclusión del Programa en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014**, ratificando el compromiso del Gobierno hacia el Programa.
- **Reconocimiento internacional al Programa por su liderazgo en la implementación de políticas innovadoras** en materia de transformación productiva por parte de McKinsey & Co, la Universidad de Oxford, Inglaterra y el Vicepresidente del Banco Mundial, el Doctor Justin Lin.
- **Realización del Primer Gran Encuentro Nacional de Transformación Productiva**, bajo el marco del Acuerdo para la Prosperidad número 48 en la ciudad de Medellín:
 - Asistencia de más de 600 empresarios de primer nivel y 200 funcionarios públicos.
 - Más de 120 acuerdos público-privados resultantes de 11 mesas de trabajo sectoriales.

DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO

Avances 2012

Programa de Bilingüismo para "Sectores de Clase Mundial": El Programa de Transformación Productiva ha hecho una labor de difusión sobre los beneficios e importancia del bilingüismo en los sectores del PTP y ha servido de canal entre estos y el SENA durante el proceso de

inscripción a los cursos ofrecidos por el SENA a través de la plataforma Rosetta Stone. Los resultados de las inscripciones a los programas virtuales de bilingüismo del SENA son los siguientes:

Sector	Personas inscritas
Autopartes y Vehículos	443
Camaronicultura	38
Carne Bovina	186
Chocolatería, confitería y sus materias primas	296
Cosméticos y Artículos de Aseo	655
Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos	1163
Hortofrutícola	143
Industria de la Comunicación Gráfica	643
Lácteo	173
Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero	617
Palma, aceite, grasas vegetales y biocombustibles	203
Sistema Moda	751
Software & TI	1859
Tercerización de Procesos de negocio (BPO&O)	1795
Turismo de Naturaleza	618
Turismo de Salud	904
Total general	10487

Idioma	Personas inscritas
Inglés	6560
Mandarín	2340
Francés	1587
Total general	10487

Avances 2011

Bilingüismo:

-Ejecución de la estrategia 2011 del Programa Ispeak¹³: 35.735 personas inscritas a nivel nacional, de las cuales 13.401 presentaron examen de certificación.

-Convocatoria de bilingüismo SENA. Realización de dos ciclos de formación virtual en aprendizaje de idiomas a través de la plataforma Rosetta Stone. Se realizaron 4.400 inscripciones de trabajadores de los sectores del PTP.

Fomento del acceso a la educación: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó una adición de 1.600 millones de pesos al convenio suscrito con el ICETEX para brindar subsidios a estudiantes de programas de educación superior relacionados con los sectores del PTP. Se beneficiaron 312 estudiantes en las 2 cohortes realizadas en 2011.

Formación especializada: SENA cofinanció 74 proyectos de formación especializada vinculados a los sectores del PTP con un presupuesto aproximado de 11.300 millones de pesos. De estos

¹³ Es un programa de certificación gratuita de inglés para los colombianos manejado por el Programa de Transformación Productiva.

proyectos -por intermedio del PTP- se apoyaron los presentados por los gremios representativos en los sectores Editorial e industria de la comunicación gráfica, Software y TI, BPO&O, Textil, Confección, Diseño y Moda, y Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles.

Innovación, desarrollo y emprendimiento:

-En un trabajo de articulación interinstitucional entre el PTP y el SENA, esta entidad lanzó las convocatorias 021 y 026 de 2011 (con un presupuesto aproximado de 14.000 millones de pesos) dirigidas de manera exclusiva a los sectores del PTP para cofinanciar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico productivo. Se presentaron 175 proyectos y fueron aprobados 48 con aportes del SENA por valor de 12.900 millones de pesos.

-SENA anunció para el 2012, convocatorias por 30.000 millones de pesos para emprendimiento focalizado en los sectores del PTP a través del Fondo Empezar.

DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

Avances 2012

Lanzamiento del portafolio de bienes y servicios sostenibles: El Programa de Transformación Productiva presentó el 17 de mayo el primer Portafolio de bienes y servicios sostenibles de los sectores vinculados al Programa, que incluye la oferta de 32 empresas que cumplen con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Esta iniciativa tiene como objetivos:

- Presentar al público en general una muestra de bienes y servicios de los sectores del Programa que cumplen con criterios de sostenibilidad.
- Informar y divulgar las características y criterios reconocidos en los bienes y servicios, basados en información objetiva actualizada, suficiente, verificable y veraz
- Reconocer e incentivar las iniciativas sostenibles de empresas de los sectores del Programa de Transformación Productiva
- Posicionar la oferta de bienes y servicios sostenibles de Colombia, en el mercado Nacional e Internacional

Eficiencia energética y Sostenibilidad, prioridad para los sectores del Programa de Transformación Productiva: El PTP, convencido de la importancia de contar con sectores de talla mundial sostenibles que puedan acceder en las mejores condiciones a los mercados internacionales, organizó el 20 de marzo una Conferencia/Taller con el experto holandés Dick Van Beers, sobre Eficiencia Energética y Sostenibilidad.

El evento contó con la participación de representantes públicos y privados de más de ocho sectores del Programa y propició un espacio de diálogo para compartir experiencias y perspectivas con respecto a la implementación de mecanismos de eficiencia energética y de promoción de acciones sostenibles.

Talleres Global Reporting Initiative: El Programa de Transformación Productiva ha organizado dos talleres de inducción *Global Reporting Initiative - GRI: el estándar internacional para reportar la sostenibilidad de una empresa*, dirigidos a gerentes y directores de empresas de los sectores de clase mundial, conducidos por PricewaterhouseCoopers, con profesionales expertos en sostenibilidad y cambio climático y en el proceso de elaboración de memorias de sostenibilidad.

En los talleres -realizados el 27 de marzo y el 2 de mayo-se presentaron los conceptos, tendencias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial y los parámetros de reporte

recientemente actualizados, GRI; y sirvieron de acercamiento sobre la importancia de las memorias de sostenibilidad en sectores con visión exportadora y de talla mundial.

En los dos talleres realizados han participado alrededor de 60 empresarios de los sectores Sistema Moda; Industrial Editorial y de la Comunicación Gráfica; Camaronicultura, Cosméticos y Artículos de Aseo; y Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero. Con el objetivo de tener un mayor impacto, los talleres han sido transmitidos vía *web streaming* en otros lugares de Bogotá y en las ciudades de Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Medellín, Pasto y Pereira, beneficiando así a un mayor número de empresarios.

Inicio de consultorías sobre Infraestructura Intangible y Responsabilidad Social Empresarial.

Se dio inicio a la consultoría adjudicada a la empresa Arkix S.A. para el diagnóstico de la infraestructura intangible de los sectores del PTP que culminará con la entrega de recomendaciones para mejorar la presencia en internet de cada sector. También comenzó el trabajo de la consultoría que entregará planes de acción en materia de responsabilidad social empresarial a cada uno de los sectores. Esta consultoría está a cargo de la Fundación DIS y durante los próximos meses se llevarán a cabo los talleres de diagnóstico e identificación de acciones.

Taller en fundamentos de construcción sostenible: El 24 de abril, 25 empresarios y profesionales de sectores como la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica; Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero; Lácteo; Energía Eléctrica, bienes y servicios conexos; BPO y el sector Forestal -que se encuentra en Incubación- participaron en el primero de cuatro talleres a cargo del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible. Los asistentes conocieron los fundamentos de construcción sostenible y sistema de certificación LEED.

Avances 2011

-Definición y puesta en marcha de la estrategia de sostenibilidad para el PTP. Trazado de los temas relevantes para cada sector y enlace con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

-Difusión sobre los beneficios tributarios a inversiones en control y monitoreo ambiental para los sectores del Programa. Se llevaron a cabo 5 talleres con la participación de más de 50 empresas.

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN

Avances 2012

Regionalización: Se han realizado cuatro Eventos de Innovación y Transformación Regional del PTP en las ciudades de Bucaramanga, Cali, Pereira y Valledupar. En los eventos se desarrollaron mesas de trabajo sectoriales donde los gerentes sectoriales del PTP, las Cámaras de Comercio y la Comisiones Regionales de Competitividad se alinearon para acelerar el proceso de implementación de los planes de negocio y proyectos bandera en las regiones.

El PTP, junto con la Universidad Javeriana, presentó a la ANDI el ***segundo Programa de formación en gestión para la Innovación.*** El Programa consta de 3 módulos que incluyen un diagnóstico al interior de las empresas en procesos de innovación, un módulo en gestión para la innovación y un acompañamiento de 6 horas en la implementación de procesos de innovación. Para este programa se firmó un convenio entre la ANDI y la Universidad Javeriana, y se beneficiarán empresas de los sectores del Sistema Moda y Cosméticos y Artículos de Aseo, entre otros en Bogotá, Medellín y Bucaramanga.

Avances 2011

Diseño e implementación de la Estrategia de Multiplicación de Kaizen con la Agencia japonesa para la Cooperación Internacional:

- Representantes de 25 empresas, capacitados en Kaizen durante 2009 y 2010, desarrollaron 79 acciones de mejoramiento en sus procesos de trabajo.
- Visitas de 26 empresarios de los sectores del PTP a empresas del sector Autopartes y Vehículos que implementan la metodología Kaizen (beneficiarias del Programa) como parte de la estrategia de multiplicación de conocimiento intersectorial.

Ejercicios de vigilancia y prospectiva tecnológica. Desarrollo de 4 ejercicios de “Vigilancia y Prospectiva Tecnológica” sectoriales (Autopartes y Vehículos, Editorial e Industria de la Comunicación Gráfica, Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos, Software & TI, y Textiles, Confección, Diseño y Moda).

-Se cerró con Colciencias un acuerdo para la realización de 4 nuevos ejercicios de pre inversión para los sectores de Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles, Cosméticos y Artículos de Aseo, Camaronicultura y Carne Bovina por un valor aproximado de 1.300 millones de pesos.

-Instalación en Colombia del segundo centro de innovación global de Kimberly Clark –primer centro de I+D global en Colombia- como resultado de la gestión conjunta entre Proexport, Bancóldex, Colciencias y PTP.

DIRECCIÓN DE MARCO NORMATIVO Y REGULACIÓN

Avances 2012

Estrategia de Lucha contra la Ilegalidad en el Comercio El Programa comenzó a trabajar esta estrategia para coordinar los esfuerzos de diferentes instancias del gobierno nacional y dar una respuesta coordinada y contundente a la ilegalidad. Como parte de la estrategia ya se han adelantado reuniones con entidades como la DIAN y la Policía Fiscal y Aduanera con el fin de actualizar la información sobre el fenómeno de ilegalidad que afecta los sectores de la industria nacional. Se acordó con las entidades iniciar un trabajo conjunto para atender casos puntuales e iniciar la judicialización y adelantar procesos. Así mismo, estas reuniones se han adelantado con los gremios con el fin de recibir de primera mano la información que permita dar un diagnóstico y conocer las actividades ilícitas que afectan a cada uno de estos sectores.

Cinco sectores del Programa de Transformación Productiva son capacitados en Propiedad Intelectual. 79 personas, entre empresarios y trabajadores, pertenecientes a cinco sectores vinculados al Programa están participando en el curso online sobre Aspectos Generales de la Propiedad Intelectual, ofrecido por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) en asociación con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Este curso permitirá a los empresarios de los sectores de Software y Tecnologías de la Información; Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O; Energía Eléctrica Bienes y Servicios Conexos; Turismo de Salud; y Cosméticos y Aseo, conocer los tipos de propiedad intelectual, cómo protegerla y los beneficios derivados de los diferentes tipos de protección. El Programa, a través de los gerentes sectoriales y la Dirección, difundió la información de este curso y canalizó las inscripciones de los sectores interesados ante la SIC.

Estrategia anti trámites: El Programa está trabajando con un consultor en la preparación de un proyecto de decreto anti trámites, que identificará normas que no fueron incluidas en el Decreto Ley 019 de 2012 y que afectan negativamente la productividad o competitividad de las empresas pertenecientes a los sectores que hacen parte del Programa. El consultor se reunirá con los directores jurídicos o asesores legales de empresas de sectores del Programa para identificar trámites, procedimientos y regulaciones que no hayan sido creados por normas de

rango legal y que puedan ser simplificados o eliminados. Los resultados se conocerán en septiembre de 2012. Hasta el momento, se han realizado mesas de trabajo con los sectores Cosméticos y Artículos de Aseo Personal, BPO&O y Siderúrgico, Metalmecánico y Astillero.

Capacitaciones en aspectos jurídicos de los TLC: Para 2012, el Programa tiene programados 16 eventos de formación en aspectos jurídicos del TLC, hechos a la medida de cada sector del Programa. La semana pasada se realizaron las primeras capacitaciones en la ciudad de Medellín, para los sectores de Turismo de Salud, Energía, Servicios y Bienes y Conexos, y de Software y Tecnologías de la Información en Bogotá. Los eventos realizados hasta la fecha han contado con una asistencia de 155 empresarios.

Avances 2011

-**Reglamentación de la Ley** que regula la **exención de pago de la sobretasa de la energía** para usuarios industriales.

-**Reducción de la tarifa de retención en la fuente** para el software de 11% a 3.5%.

SECTORES AGROINDUSTRIA

CAMARONICULTURA

Avances 2012

Iniciativas para nuevos cultivos: Durante los primeros dos meses del año se presentaron al PTP varias iniciativas para el desarrollo de nuevos cultivos de camarón en zonas no tradicionales con sistemas de producción ya probados en Colombia (Buenaventura, cultivos extensivos); en zonas tradicionales con tecnologías de cultivo innovadoras (Cartagena, cultivos súper intensivos); y en zonas no tradicionales con tecnologías innovadoras (Ciénaga Grande de Santa Marta, cultivo de camarón en jaulas flotantes).

El PTP y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tienen gran interés en apoyar estas iniciativas por cuanto significan una ampliación del área camaronera, importantes avances en la innovación enfocada a incrementar la productividad y competitividad de los cultivos y, sobre todo, por su gran impacto social y generación de oportunidades de trabajo en áreas deprimidas.

Presentación Proyecto piloto-cultivo de camarón en jaula: El gerente público, Fernando Bages Mora, se reunió con el secretario de Desarrollo Económico del Magdalena, Simón Villamizar Benítez para presentar el proyecto piloto de cultivo de camarón en jaula, que beneficiaría a los pueblos de la Ciénaga Grande de Santa Marta.

Esta iniciativa busca apoyar procesos de educación, capacitación y desarrollo productivo de las comunidades de los corregimientos de Nueva Venecia y Buenavista en el municipio de Sitionuevo y de Bocas de Aracataca en Pueblo Viejo. El proyecto incidiría positivamente en la actividad pesquera que desarrollan de forma artesanal y busca incrementar los volúmenes de producción y acceder a mercados globalizados.

Para gestionar la financiación y ejecución de este proyecto formulado por Magdalena Emprende, se está promoviendo la creación de una alianza entre la Gobernación del Magdalena, el Centro de Investigación de la Cultura Acuícola (Ceniagua), el Ministerio de Comercio y Magdalena Emprende.

Inicio de la Formulación de Informes GRI en empresas camaronicultoras: Con el apoyo de Cooperación Técnica del MCIT y la Unión Europea, se inició la consultoría para apoyar a dos empresas del sector en la elaboración de los primeros Informes GRI, como instrumento para buscar la diferenciación del camarón colombiano en los mercados de Europa y Estados Unidos por los procesos sostenibles en que se basa su producción.

Visita a Guayaquil-Ecuador. Se realizó una visita a Ecuador en la que -con el apoyo de la Dirección de Proyectos y Cooperación Internacional, Subsecretaría de Acuicultura, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura, y Pesca- se realizaron visitas a diferentes sistemas de organización de las empresas cultivadoras, la producción de alimentos para los camarones, los laboratorios de producción de material genético y de comercialización del camarón. Se espera que a partir de esa visita se pueda concretar una misión, compuesta por empresarios del Sector de la Camaronicultura, especialmente de Tumaco y funcionarios de la Dirección de Pesca y Acuicultura, la AUNAP y el Programa de Transformación Productiva, para intercambiar ideas técnicas, identificar oportunidades de negocios y definir un programa más permanente de cooperación técnica.

Avances 2011

-Programa de Responsabilidad social y ambiental (RSAE) para las empresas del sector. Se contrató una consultoría, gracias a la coordinación y facilitación del PTP, para la evaluación del Sector y el diseño de un programa para que la RSAE de las empresas sea un factor diferenciador del camarón colombiano en los mercados internacionales.

-Reactivación del cultivo de camarón en Tumaco. Se desarrolló una consultoría, gracias a la gestión del PTP, para definir el potencial de conversión de los cultivos de camarón a camarón orgánico que arrojó resultados favorables. En 2012 se iniciarán dos granjas piloto y se construirá una planta de producción de alimento orgánico.

-Inclusión en el proyecto de reforma tributaria la eliminación del IVA al camarón, nivelándolo con el pescado, la carne de res, cerdo y pollo y con miras a facilitar el incremento del consumo interno de camarón. El Programa respaldó esta gestión ante la DIAN.

-Apoyo a la creación de una ventanilla única para el trámite de permisos y concesiones en conjunto con el INCODER Se logró un compromiso de las autoridades ambientales y de la pesca y la acuicultura para su operación con lo que se simplificarán y reducirán los trámites necesarios para la reactivación o establecimiento de cultivos de camarón. El Programa acompañó y apoyó esta gestión ante el Ministerio de Agricultura y el INCODER.

CARNE BOVINA

Avances 2012

Formulación de un proyecto de formalización laboral: En coordinación con la Dirección de Formalización del MCIT y Fedegan, se formuló un proyecto para certificar un número determinado de expendios, como establecimientos que cumplen con todas las normas tanto laborales, como de formalización y de inocuidad.

Acuerdo con la DIAN para capacitación de funcionarios: dada la problemática para la identificación del tipo de carne incluida en los contingentes negociados dentro de los acuerdos de libre comercio negociados por el país con Canadá y los Estados Unidos, se acordó que Fedegan dictara cursos de sellos de calidad en carne en los puertos.

Proyecto de certificación de fincas para el sello de rain forest: Con el proyecto GEF de Ganadería Colombiana Sostenible y la Fundación Natura, se está realizando la formulación de un proyecto para identificar fincas que se puedan certificar con la norma de ganadería sostenible y les sea posible vender la carne de sus animales con el sello de rain forest.

Validación regional de proyectos de innovación: Luego de validar la agenda de prospectiva tecnológica con varios actores del sector, durante 2011, en los tres primeros meses del año 2012 se llevaron a cabo unas reuniones en diferentes regiones ganaderas del país, con el fin de identificar cuáles eran los proyectos que las regiones tienen como prioritarios, y que puedan ser sujetos de la financiación con recursos de regalías.

Avances 2011

Coordinación de la realización del **seminario internacional del sector Cárnico bovino** (con la participación de más de 500 actores) que sirvió de preparación de cara a los tratados de libre comercio. En el evento, expertos internacionales –financiados por el PTP- presentaron a los asistentes del sector público y privado buenas prácticas en materia regulatoria, en aspectos como el régimen fitosanitario y la trazabilidad de la carne.

CHOCOLATERIA, CONFITERIA Y SUS MATERIAS PRIMAS

Avances 2012

Estructuración Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero 2012-2021: Bajo la coordinación del Consejo Nacional Cacaotero culminó la etapa de estructuración del Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero 2012 – 2021, mediante el cual se trazan las metas de crecimiento para el sector a diez años, estableciendo como objetivo principal, el contar con 230.000 hectáreas en perfectas condiciones de producción de cacao, registrando rendimientos en productividad superiores a los mil kilos por hectárea por año. Con la ejecución de este Plan y de manera articulada con el Programa de Transformación Productiva Colombia se convertirá en un jugador de clase mundial en el mercado de cacao fino y de aroma.

Intercambio de experiencias con Ecuador: El sector de Chocolatería, Confitería y sus Materias Primas realizó una primera de visita de acercamiento a la experiencia en el manejo y desarrollo del sector cacaotero en Ecuador, principal productor mundial de cacao fino y de aroma. Esta visita se enmarcó dentro de una serie de compromisos de cooperación acordados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y el Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador. El objetivo de la visita fue conocer la trayectoria en comercialización y exportación del cacao fino y de aroma, los desarrollos industriales en el sector en torno al cacao y el marco de política sectorial, para de esta forma llegar a definir acciones para incrementar la competitividad del sector cacaotero colombiano.

Avances 2011

-Aval por parte de la mesa de alimentos del SENA para la **creación de un centro de formación en confitería en la ciudad de Buga, Valle del Cauca**. El PTP presentó y justificó la necesidad de contar con el aval de la mesa de alimentos para la creación del centro de formación en confitería, con lo cual el sector contará con disponibilidad de mano de obra calificada y se incentiva la generación de proyectos de emprendimiento.

-Apoyo en la **Elaboración y diseño del proyecto de certificación de producción orgánica** para aproximadamente 100 predios productores de cacao ubicados en los municipios de San Vicente de Chucurí y el Carmen de Chucurí, Santander.

-Constitución del equipo técnico para la revisión del Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar. El PTP coordinó la presentación de la propuesta del sector privado y participó en la mesa técnica de discusión.

-Revisión de la estructura arancelaria y la subsiguiente formulación de la propuesta de revisión de la estructura arancelaria al Comité AAA para la reducción de la glucosa de baja fructosa. El PTP coordinó el análisis y elaboración de una solicitud de revisión para ser elevada al comité AAA

LÁCTEO

Avances 2012

Plan de Negocio sectorial: Se cerró la convocatoria pública para la contratación de un diagnóstico del sector lácteo a nivel mundial, a nivel nacional y un plan de desarrollo sectorial con actividades y proyectos concretos que permitirán al sector lácteo convertirse en un sector de talla mundial.

PALMA, ACEITES, GRASAS VEGETALES Y BIOCOMBUSTIBLES

Avances 2012

Alianza PTP – SENA: fortalecimiento del capital humano en el Sector Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles

El pasado 28 de febrero se firmó el Convenio No 0012 de 2012 entre el Programa de Transformación Productiva y el SENA para fortalecer el capital humano del sector Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles, con la participación de los tres gremios que lo representan, FEDEPALMA, ASOGRASAS Y FEDEBIOCOMBUSTIBLES, como un paso determinante para la transformación del sector en uno altamente competitivo.

El convenio No 0012 de 2012 facilitará:

- El intercambio de expertos para la realización de proyectos y programas de investigación, desarrollo e innovación en áreas de interés de la cadena
- La formación de instructores en Colombia y en el exterior, en áreas de interés interinstitucional
- La promoción de proyectos que conlleven a la certificación de competencias laborales de los empleados y trabajadores

Presentación Proyecto Bandera del Sector: El Programa presentó en el Encuentro para la Innovación y Transformación Regional, que se llevó a cabo el 18 de Abril 18 en Bucaramanga, el proyecto bandera del sector, que consiste en un piloto de clúster agroindustrial para la producción eficiente de aceite de palma crudo, refinado, fracciones, mezcla de aceites líquidos, margarinas, grasas sólidas, biodiesel, glicerina y demás productos derivados.

Como resultado de ese ejercicio se conformó la mesa de trabajo para el desarrollo del proyecto clúster en Santander, la cual se reunirá para identificar los proyectos del departamento que podrían aplicar o ser encaminados bajo el proyecto del clúster de palma de aceite.

Avances 2011

-Acuerdo intergremial para la identificación, formulación y contextualización del modelo de clúster en tres zonas palmeras del país como preparación para el proyecto. El PTP realizó

talleres de contextualización sobre el modelo de clúster en los departamentos de Santander, Magdalena, Meta y lideró el ejercicio para alcanzar el acuerdo inter gremial.

-Constitución del equipo técnico para la revisión del Fondo de Estabilización de Precios del aceite de Palma. El PTP lideró la discusión intergremial sobre los instrumentos de apoyo del sector, llevándola al más alto nivel de Gobierno, escenario en el que se conformó un equipo de trabajo interinstitucional a nivel público. Paralelamente, el sector privado conformó un segundo grupo de trabajo en el que participan el comité tripartito (Fedepalma, Asograsas, Fedebiocombustibles.)

-Participación en el diseño y puesta en marcha de un **piloto para realizar un operativo integral** (Fiscalía General de la Nación, DIAN, MADR, MCIT, MPS, INVIMA, POLFA, MHCP) **de lucha contra la ilegalidad en el comercio de aceites** bajo el marco de la Fuerza Especial Anticorrupción/ Anti evasión que lidera el Ministerio de Hacienda.

SECTORES MANUFACTURAS

EDITORIAL E INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Avances 2012

Plan de trabajo contra la informalidad: Se apropiaron recursos por valor de \$95.000.000 con el fin de apoyar la estructuración y el desarrollo de un plan de trabajo para enfrentar el fenómeno de la informalidad que en la Industria de la Comunicación Gráfica está estimada en un 50%.

Esta iniciativa se desarrollará en coordinación con la Dirección de Formalización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; incluirá la firma de un acuerdo de voluntades entre los diferentes eslabones de la cadena que sirva como hito importante para reducir el impacto de ese flagelo en la industria. Se invitará a participar en la estrategia a productores de papel, distribuidores, impresores y consumidores de los productos que elabora la cadena.

Primera fase- proyecto piloto indicadores de gestión: Inicio de la primera fase de un proyecto piloto en el cual participarán tres empresas de la Industria de la Comunicación Gráfica con miras a mejorar sus indicadores de gestión en cadena de abastecimiento. Para el desarrollo de este proyecto se ha aprobado una coinversión de recursos y contará con el trabajo coordinado de instituciones como el Programa de Transformación Productiva, Proexport y Andigraf; gremio de la Industria de la Comunicación Gráfica.

Suministro de información a Andigraf y Cigraf de la convocatoria DG-001 de Formación Continua Especializada; el PTP coordinó y apoyó el desarrollo del trabajo interinstitucional entre Andigraf, Fedegráfica, Cigraf y el SENA, con el fin de que se pudieran estructurar las dos propuestas presentadas por la industria a la convocatoria, las cuales fueron aprobadas y recibirán coinversión de recursos. Andigraf presentó un proyecto de prospectiva e innovación y Fedegráfica presentó un proyecto de formación.

Participación en el equipo que desarrolló la coordinación y seguimiento a la consultoría ejecutada por Cigraf en el marco de los ejercicios de prospectiva y vigilancia tecnológica que se llevaron a cabo con el apoyo de Colciencias. Esta consultoría terminó satisfactoriamente, entregando como resultado la generación de 9 perfiles de proyectos enfocados en TICs que buscan diversificar la oferta de servicios e incrementar la productividad de la industria. Varios

de estos proyectos serán presentados a las convocatorias abiertas por Colciencias para su implementación y desarrollo.

Convocatoria Programa de Transformación Productiva para bienes y servicios sostenibles: El día 24 de Marzo se cerró la convocatoria para bienes y servicios sostenibles. Los productos postulados por parte de Excelsior Impresores y Carvajal Pulpa y Papel fueron seleccionados.

Avances 2011

- El PTP apoyó al Decreto modificatorio del Estatuto Anticorrupción (Impresión Policromías) en materia de prohibición de contratación de impresión de policromías.

-Aprobación por parte del proyecto Unión Europea-Colombia "Asistencia Técnica al Comercio de Colombia-ATCC", coordinado por la Dirección de Regulación del MCIT. El PTP apoyó la asistencia técnica para el proyecto de implementación de la norma ISO12647-2 (certificación de calidad en el manejo del color) en 3 empresas del sector.

INDUSTRIA DE AUTOPARTES Y VEHÍCULOS

Avances 2012

Primera piedra – Zona Franca GM Colmotores: acompañamiento en el proceso de definición de la zona franca ZOFICOL, que permite la construcción de la planta de estampado de GM Colmotores que es parte del proceso de exportación de vehículos a la región y permite al país pasar de ser ensamblador a ser fabricante de vehículos.

Proyecto Sofasa-Renault para el ensamblaje y exportación del modelo de camioneta Duster en la planta de Envigado, Antioquia. Este proyecto es el primer gran paso para convertir a Colombia en la plataforma fabricante y exportadora de autopartes y vehículos a la región, visión público – privada que se definió y se trabaja a través del Programa de Transformación Productiva. En el 2012 se esperan exportar 12.000 unidades.

Proyecto de la planta de ensamblaje de buses de Daimler-Mercedes Benz en Colombia, modelos exclusivos que sólo se ensamblarán en Colombia (en ningún otro país del mundo) y fueron diseñados por ingenieros de Daimler en Alemania y EE.UU. Este proyecto impacta directamente la ruta crítica del plan de negocios de la industria de autopartes y vehículos que establece como prioridad “promover las alternativas de ensamble.” Confirma la visión planteada desde el PTP de convertir a Colombia una plataforma fabricante y exportadora de autopartes y vehículos a la región, liderando la locomotora de la innovación.

Culminación del estudio de prospectiva tecnológica titulado “Construyendo el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz” elaborado por el Instituto de Prospectiva de la Universidad del Valle y financiado por Colciencias, empresas de autopartes y ensambladoras. Dicho estudio será la base para iniciar la construcción del centro de desarrollo tecnológico necesario para elevar el valor agregado en la industria automotriz a través de la investigación, posicionándolo como líder de la locomotora de innovación definida por el Gobierno. Esto le permitirá al sector elevar su competitividad y continuar en el proceso que ya inició de convertirse en una plataforma fabricante y exportadora de autopartes y vehículos en la región. Este proyecto se ha desarrollado en el marco del Programa de Transformación Productiva como la herramienta que buscará articular a centros de investigación existentes, universidades y regiones, así como la construcción de nueva infraestructura, en torno a las necesidades de la industria automotriz en materia de investigación, desarrollo e innovación.

Convocatoria Programa de Transformación Productiva para bienes y servicios sostenibles: El día 24 de Marzo se cerró la convocatoria para bienes y servicios sostenibles. Los productos postulados por parte de MAC-Johnson Controls Colombia y GM Colmotores fueron seleccionados.

Avances 2011

-Con el apoyo del PTP se logró el lanzamiento de una carrera técnica y una tecnológica en alianza entre la Universidad San Buenaventura y ACOLFA. Se logró un descuento de 10% en la matrícula para los empleados de las empresas de autopartes así como para sus hijos, promoviendo el cambio generacional en el sector.

-Gracias a la gestión conjunta con Proexport se logró la IED británica para la compra de Fundikom, importante empresa de autopartes que será repotenciada y ampliada.

-Lanzamiento y puesta en marcha de la fase I del proyecto para construir el Centro de Desarrollo Tecnológico Automotor - CDTA (la fase terminará en marzo 2012).

-Acompañamiento en el proceso de definición de las zonas francas tales como la ZF permanente ZOFICOL, que permite la construcción de la planta de estampado de GM Colmotores que es parte del proceso de exportación de vehículos a la región.

SISTEMA MODA

Avances 2012

Transferencia de Buenas Prácticas en Productividad – “Lean Manufacturing”. El Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda y el Programa de Transformación Productiva organizó una actividad en la que Rubén Valencia, Director de Operaciones del Grupo Uribe, compartió con 30 empresas del sector la experiencia de su participación en la pasantía JICA -a través del Programa de Transformación Productiva- enfocada en el incremento de la productividad bajo la metodología de “Lean Manufacturing” utilizada por empresas en Japón.

Aprobación del Proyecto “Formación en gestión de diseño para empresas de calzado” presentado por ACICAM a la convocatoria 001 Formación especializada del SENA. El PTP coordinó junto con el SENA la capacitación para la presentación del proyecto en la convocatoria. En este proyecto participan 25 empresas de calzado de las regiones de Santander, Norte de Santander y Valle del Cauca. El proyecto contará con la participación de expertos internacionales como Inescoop, CEINNOVA y la Directora de la Red de conceptos de moda.

Convocatoria Programa de Transformación Productiva para bienes y servicios sostenibles: El día 24 de Marzo se cerró la convocatoria para bienes y servicios sostenibles. Los productos postulados por parte de Enka de Colombia y Fabricato fueron seleccionados.

Avances 2011

-El PTP entro en una alianza estratégica con el SENA para implementar un Programa Nacional de Formación y Desarrollo del Talento Humano, que busca la capacitación y fomento de líderes en formación de talento humano; la capacitación de alta gerencia enfocada a la gestión de la productividad; y la creación de laboratorios especializados que soporten procesos de calidad.

-El PTP acompañó el sector en lograr la modificación de la Reforma Arancelaria de Noviembre de 2010 en dos direcciones: se corrigió el arancel de las materias primas elaboradas y semi-elaboradas producidas en el país que se ubicó en 5% en 2010, a 10% en 2011.

-Divulgación del Reglamento Técnico de Etiquetado y Normas técnicas en foros realizados en el marco del convenio Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – ICONTEC.

METALMECÁNICO, SIDERÚRGICO Y ASTILLERO

Avances 2012

Plan de negocio: El día 29 de Marzo fueron publicados los Términos de Referencia para la selección de un consultor que diseñe el plan de negocio el sector. El PTP recibió 3 propuestas (1 nacional, 2 internacionales) que fueron evaluados.

COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

Avances 2012

Convocatoria Programa de Transformación Productiva para bienes y servicios sostenibles: El día 24 de Marzo se cerró la convocatoria para bienes y servicios sostenibles, recibimos postulación de cuatro empresas del sector, de las cuales se seleccionaron los productos de Natura Cosméticos y Detergentes Ltda.

Reunión de interés en innovación y uso de tics, en catálogos, etiquetas, envases y empaques de la industria cosmética y de aseo: El Centro de Desarrollo Tecnológico para la Industria de la Comunicación Gráfica – CIGRAF-, con el apoyo de Colciencias, el Programa de Transformación Productiva y Andigraf, ha venido liderando el proyecto de Incorporación de Tecnologías de la Información para crear valores agregados a los productos de comunicación gráfica como catálogos virtuales, empaques inteligentes y contenidos digitales. Entre los resultados obtenidos hemos identificado oportunidades de desarrollar algunos de estos productos con el sector de cosméticos y aseo, teniendo en cuenta que este sector utiliza como estrategia de mercadeo las tecnologías de la información.

Firma de cartas de intención para la propuesta de biocorredor cosmética: Con la coordinación del PTP, el pasado 12 de marzo en la Alcaldía de Manizales los secretarios de despacho, la fundación generación Bio y la Cámara de la Industria Cosmética y del Aseo de la ANDI; firmaron las cartas de intención por parte del nuevo alcalde para seguir la iniciativa planteada en años anteriores del bio corredor de cosmética.

Mesa de ingredientes naturales - iniciación Centro Red El pasado 24 de Abril el Programa de Transformación Productiva llevó a cabo la Mesa de Ingredientes Naturales para desarrollar los temas a trabajar este año e iniciar el proyecto Centro Red. Se llevó a cabo un taller de sensibilización y alineación de intereses para formular el plan de negocios para la creación del Centro Red de Innovación para la cadena Bio-ingredientes naturales, cosméticos y aseo; y la realización de una Agenda Tecnológica y de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico.

Avances 2011

-Se logró la consolidación del primer borrador de Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de productos del sector con Centroamérica.

SECTORES SERVICIOS

BPO&O / SOFTWARE & TI

Avances 2012

Crédito con el BID para cerrar las brechas de conocimiento, generar empleo de alto valor agregado e impulsar las exportaciones de servicios en Colombia: El equipo técnico del BID visitó al PTP con el objetivo de continuar la estructuración del proyecto, avanzando en el desarrollo del documento operativo necesario para gestionar el Conpes que justifica el endeudamiento del Estado. Los resultados esperados son: entrenar 4.000 personas e incrementar en un 19,2% en promedio anual las exportaciones de alrededor de 60 Pymes.

Acercamiento a las regiones: El PTP visitó las ciudades de Medellín, Barranquilla y Pereira para fomentar el acercamiento con las regiones. En dichas ciudades se desarrollaron reuniones con personas del Gobierno local, empresarios, agencias de promoción de la inversión, cámaras de comercio, universidades, el Sena, clústeres y demás entidades relacionadas con los sectores de BPO y Software & TI con el fin de conocer los planes de desarrollo, y desarrollar una agenda de avance, que incluye compromisos para el PTP, todas las entidades locales y empresas participantes.

Estudios de vigilancia tecnológica y prospectiva: Se conocieron los estudios de vigilancia tecnológica y prospectiva para el sector de software y servicios de TI. Inicialmente se presentaron a las empresas que participaron en este proceso, con el objetivo de validar los resultados y asegurar que estos estudios cumplan con las expectativas definidas. El objetivo es hacer una entrega formal de estos resultados a todas las empresas del sector en el mes de junio de 2012.

Avances 2011

-Capacitación de 1.366 personas, mediante convenio Fedesoft y SENA, para la certificación en PSP (Personal Software Process) y TSP (Team Software Process).

-Instalación de la mesa sectorial de BPO&O con participación del SENA, gremios, empresas del sector, entidades educativas y el PTP.

-Apoyo en la gestión para la aprobación de:

-Decreto de reducción de retención en la fuente del 11% al 3.5%.

-La Ley de Habeas Data por la Corte Constitucional.

ENERGÍA ELÉCTRICA, BIENES Y SERVICIOS CONEXOS

Avances 2011

-Proyectos de investigación aprobados dentro de las convocatorias del SENA (021) y Colciencias para el desarrollo e implementación de una plataforma informática para la Red Nacional de Laboratorios, en la que convergen demanda y oferta de pruebas de laboratorios: "MarketPlace" y "Contribuyendo a la consolidación de capacidades y gestión en I+D+i del sector eléctrico colombiano".

-Inclusión en el estudio que determinará las necesidades metrológicas (específicas de laboratorios) del sector, contratado con el CENAM de México a través de FONADE. A partir de las necesidades identificadas se presentará un megaproyecto en el marco del nuevo régimen de regalías que permita la implementación de dichos laboratorios.

-Consolidación del Núcleo Empresarial del Sector Eléctrico en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá y el Programa AL Invest de la Unión Europea.

-Se aprobaron recursos de Cooperación Técnica de la UE para estudio eliminación de obstáculos técnicos al comercio.

-Vinculación del sector al programa "Buscando Carrera" del MEN.

-Apoyo al desarrollo del estudio de pertinencia del Sector Eléctrico en Antioquia y Medellín

-Implementación de dos Proyectos de Vigilancia Tecnológica para el sector (baterías y redes inteligentes)

TURISMO DE NATURALEZA

Avances 2012

Plan de Negocio: Se cerró la convocatoria para la selección de la empresa consultora que realizará el Plan de Negocios del sector Turismo de Naturaleza el pasado viernes 4 de mayo. Se inicia de esta forma el proceso de evaluación y selección de las propuestas recibidas.

TURISMO DE SALUD

Avances 2012

Acercamiento a las regiones: Con el apoyo de las cámaras de comercio de Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta y Manizales se organizaron reuniones para presentar el Programa de Transformación Productiva y las iniciativas que tiene para el sector Turismo de Salud. En este proceso están vinculadas las Secretarías de Salud Municipales y Departamentales. En los eventos se contó con la siguiente participación:

- **Bucaramanga:** 10 empresas del sector salud
- **Cartagena:** 12 empresas del sector salud
- **Cúcuta:** 25 empresas del sector salud
- **Manizales:** 34 empresarios del sector salud y hotelero, universidades y sector público local y nacional

Adicionalmente, se hace presencia como PTP en la región de COCONUCO- CAUCA para determinar el potencial de esta región respecto a Termalismo, ahora que se inicia con la proyección del Plan de Negocios de Turismo de Bienestar.

Entrada en vigencia del Decreto ley 019 del Ministerio de Relaciones Exteriores: Gracias a la coordinación entre la gerencia pública del PTP, ANDI y Migración Colombia, los turistas de Salud están autorizados a permanecer en el país por un periodo de 90 días. Esto significa un avance para el sector debido a que anteriormente el periodo autorizado de permanencia era de 15 días aprox.

Plan de Negocios del subsector de Turismo de Bienestar: Se cerró la convocatoria para la selección de la empresa consultora que realizará el Plan de Negocios del sub-sector Turismo de Bienestar el pasado viernes 4 de mayo. Se inicia de esta forma el proceso de evaluación y selección de las propuestas recibidas.

Avances 2011

-El sector logró la inauguración de la primera zona franca de servicios de salud en el país:
Centros Especializados de San Vicente Fundación, Rionegro (Antioquia)

-Elaboración del primer borrador del Protocolo de Inmigración para los turistas de salud

-Se completaron 22 acreditaciones de calidad bajo estándares ICONTEC, 2 bajo estándares JCI y 7 bajo estándares AAASF

-Diseño del nuevo manual de acreditación en salud por parte del ICONTEC, el cual será sometido a aprobación por parte de ISQUA en 2012.