



INFORME EJECUTIVO

Programa de Transformación Productiva



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
República de Colombia



BANCOLDEX
BANCO DE COMERCIO EXTERIOR DE COLOMBIA S.A.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
INSTITUCIONALIDAD DEL PROGRAMA	1
RESULTADOS - ÚLTIMOS DOS AÑOS	
Cifras positivas	2
Capital Humano	3
Infraestructura y Sostenibilidad	5
Fortalecimiento, Promoción e Innovación	6
Marco Normativo y Regulación	7
Sectores Agroindustria	9
Sectores Manufacturas	13
Sectores Servicios	16

INTRODUCCIÓN

El presente **resumen ejecutivo** compila la información más importante del trabajo realizado en el Programa de Transformación Productiva con los 16 sectores que cuentan actualmente con planes de negocio.

Los resultados alcanzados apuntan al objetivo de la Política de Transformación Productiva de transformar la economía hacia una estructura de oferta diversificada, sostenible, de alto valor agregado que contribuya a su inserción en los mercados internacionales, mientras se mejora la calidad de vida de los colombianos.

INSTITUCIONALIDAD DEL PROGRAMA

El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 estableció que el Programa de Transformación Productiva, creado originalmente por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en 2008, pasaría a ser administrado por Bancóldex, como banco de desarrollo empresarial, con el objetivo de facilitar la operación del mismo y así poder garantizar una ejecución más ágil y eficiente en beneficio del logro de los objetivos del Programa.

En septiembre de 2011, Bancóldex y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo suscribieron el convenio 187 de 2011, que creó el marco institucional para la administración del Programa.

RESULTADOS - ÚLTIMOS DOS AÑOS

A continuación se enumeran los principales avances del Programa de Transformación Productiva, resultado del trabajo de sus direcciones transversales y sectores, durante los dos últimos años.

Cifras positivas

- **Las exportaciones de los sectores productores de bienes** pertenecientes al PTP alcanzaron en 2011 un monto de US\$ 6.375 millones, mostrando un crecimiento del 11,4% frente al nivel registrado en el año 2010, US\$5.720 millones, y superando la meta de US\$ 5.500 millones.

Al detallar el comportamiento de los nueve sectores productores de bienes con los cuales el Programa comenzó a trabajar entre los años 2008 y 2010, el crecimiento fue del 19,4%.

- **En 2012, el acumulado al mes de mayo muestra que las exportaciones de sectores productores de bienes pertenecientes al PTP crecen en 6,3%**, donde se destacan los crecimientos de los sectores agro (45,9%) y algunos sectores industriales como el metalmecánico y siderúrgico (11,9%).
- **En términos de la IED dirigida a los sectores del PTP**, con los registros del Banco de la República se estimó que esta alcanzó US\$1.209 millones de dólares en el año 2011, mostrando un crecimiento del 228% respecto al año 2010.
- **En el año 2011, de acuerdo con información de la Muestra Mensual Manufacturera, los sectores agroindustriales pertenecientes al PTP aumentaron su producción en 9,2%**, mientras que los sectores manufactureros se expandieron en 5,9%. La industria manufacturera en su conjunto mostró un incremento del 4,9% en el mismo periodo.
- **En el periodo enero-mayo de 2012, de acuerdo con información de la Muestra Mensual Manufacturera, los sectores agro pertenecientes al Programa de Transformación Productiva aumentaron el empleo en 5,1%**, mientras que el empleo en los sectores manufactureros aumentó en un 4,1%. La industria manufacturera en su conjunto mostró un incremento del empleo del 1,6% en el mismo periodo.

Reestructuración del Programa

- **Incorporación del Programa a Bancóldex** junto con un incremento en su presupuesto de 9.740 millones de pesos en 2011 a 24.593 millones de pesos en 2012.
- **En 2011 se lanzaron los planes de negocio de los sectores Agro: Carne Bovina; Camaronicultura; Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles; y Chocolatería, Confitería y sus materias primas.**

- **Identificación y vinculación de 4 nuevos sectores a finales de 2011**, alcanzando un total de 16 sectores: Metalmecánico y siderúrgico, Hortofrutícola, Lácteos y Turismo de Naturaleza (identificados en 2011); e industria de Autopartes y Vehículos; Energía Eléctrica, Bienes y Servicios conexos; Editorial e Industria de la Comunicación Gráfica; Textil, Confección, Diseño y Moda; Turismo de Salud; Cosméticos y Artículos de Aseo; Tercerización de Procesos de Negocios (BPO&O); Software & TI; Camaronicultura; Carne Bovina, Palma, Aceites, Grasas vegetales y Biocombustibles; Chocolatería, Confeitería y sus materias primas.

Institucionalización y Reconocimientos

- **Inclusión del Programa en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014**, ratificando el compromiso del Gobierno hacia el Programa.
- **Reconocimiento internacional al Programa por su liderazgo en la implementación de políticas innovadoras** en materia de transformación productiva por parte de McKinsey & Co, la Universidad de Oxford, Inglaterra y el Vicepresidente del Banco Mundial, el Doctor Justin Lin.
- **Realización del Primer Gran Encuentro Nacional de Transformación Productiva**, bajo el marco del Acuerdo para la Prosperidad número 48 en la ciudad de Medellín:
 - Asistencia de más de 600 empresarios de primer nivel y 200 funcionarios públicos.
 - Más de 120 acuerdos público-privados resultantes de 11 mesas de trabajo sectoriales.

DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO

Avances

Alianzas del PTP con el ICETEX, Colciencias y el SENA, durante los últimos dos años, por más de \$40.000 millones de pesos para avance de: bilingüismo con más de 15 mil beneficiarios directos; formación especializada para más de 60 mil trabajadores de los sectores del Programa; innovación y emprendimiento para más de 90 empresas; evaluación y certificación de competencias para 2 mil trabajadores; y más de 600 beneficiarios en programas de educación superior.

Programa de Bilingüismo para “Sectores de Clase Mundial”: El Programa de Transformación Productiva ha hecho, durante 2012, una labor de difusión sobre los beneficios e importancia del bilingüismo en los sectores del PTP y ha servido de canal entre estos y el SENA durante el proceso de inscripción a los cursos ofrecidos por el SENA a través de la plataforma Rosetta Stone. Los resultados de las inscripciones a los programas virtuales de bilingüismo del SENA son los siguientes:

Sector	Personas inscritas
Autopartes y Vehículos	443
Camaronicultura	38
Carne Bovina	186
Chocolatería, confitería y sus materias primas	296
Cosméticos y Artículos de Aseo	655
Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos	1163
Hortofrutícola	143
Industria de la Comunicación Gráfica	643
Lácteo	173
Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero	617
Palma, aceite, grasas vegetales y biocombustibles	203
Sistema Moda	751
Software & TI	1859
Tercerización de Procesos de negocio (BPO&O)	1795
Turismo de Naturaleza	618
Turismo de Salud	904
Total general	10487

Idioma	Personas inscritas
Inglés	6560
Mandarín	2340
Francés	1587
Total general	10487

Lanzamiento de la convocatoria 2012 de ispeak: Hasta el momento hay 22.000 personas inscritas y se espera que en el 2012 se certifiquen 25.000 personas. En 2011 fueron certificadas 13.425 personas.

Fomento del acceso a la educación: En 2011, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo realizó una adición de 1.600 millones de pesos al convenio suscrito con el ICETEX para brindar créditos condonables a estudiantes de programas de educación superior relacionados con los sectores del PTP. Se beneficiaron 312 estudiantes en las 2 cohortes realizadas.

Para 2012 el PTP suscribió una nueva alianza con el ICETEX con un presupuesto de 1.500 millones con el propósito de cofinanciar el acceso a programas técnicos y tecnológicos así como de especialización y maestría en áreas del conocimiento que inciden de manera directa en el desarrollo de los 16 sectores del programa.

Formación especializada: SENA cofinanció 74 proyectos de formación especializada vinculados a los sectores del PTP con un presupuesto aproximado de 11.300 millones de pesos. De estos proyectos -por intermedio del PTP- se apoyaron los presentados por los gremios representativos en los sectores Editorial e industria de la comunicación gráfica, Software y TI,

BPO&O, Textil, Confección, Diseño y Moda, y Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles.

Innovación, desarrollo y emprendimiento: En un trabajo de articulación interinstitucional entre el PTP y el SENA, esta entidad lanzó las convocatorias 021 y 026 de 2011 (con un presupuesto aproximado de 14.000 millones de pesos) dirigidas de manera exclusiva a los sectores del PTP para cofinanciar proyectos de innovación y desarrollo tecnológico productivo. Se presentaron 175 proyectos y fueron aprobados 48 con aportes del SENA por valor de 12.900 millones de pesos.

DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y SOSTENIBILIDAD

Avances

Lanzamiento del portafolio de bienes y servicios sostenibles: El Programa de Transformación Productiva presentó el 17 de mayo el primer Portafolio de bienes y servicios sostenibles de los sectores vinculados al Programa, que incluye la oferta de 32 bienes y servicios que cumplen con criterios de sostenibilidad ambiental, social y/o económica.

Esta iniciativa tiene como objetivos:

- Presentar al público en general una muestra de bienes y servicios de los sectores del Programa que cumplen con criterios de sostenibilidad.
- Informar y divulgar las características y criterios reconocidos en los bienes y servicios, basados en información objetiva actualizada, suficiente, verificable y veraz
- Reconocer e incentivar las iniciativas sostenibles de empresas de los sectores del Programa de Transformación Productiva
- Posicionar la oferta de bienes y servicios sostenibles de Colombia, en el mercado Nacional e Internacional

Eficiencia energética y Sostenibilidad, prioridad para los sectores del Programa de Transformación Productiva: El PTP, convencido de la importancia de contar con sectores de talla mundial sostenibles que puedan acceder en las mejores condiciones a los mercados internacionales, ha organizado conferencias y talleres en materia de Eficiencia energética y sistemas de gestión integral de la energía, contando con la participación del experto holandés Dick Van Beers como conferencista en marzo de 2012 y en dos ocasiones con el Ing. Omar Prias de la Universidad Nacional sede Bogotá, director del Programa Nacional SGIE.

En estos espacios se ha contado con la participación de representantes públicos y privados de los diferentes sectores del Programa propiciando así espacios de diálogo para compartir experiencias y perspectivas con respecto a la implementación de mecanismos de eficiencia energética y de promoción de acciones sostenibles en las organizaciones.

Talleres Global Reporting Initiative: El Programa de Transformación Productiva ha organizado una serie de talleres de inducción *Global Reporting Initiative - GRI: estándar internacional para reportar la sostenibilidad de una empresa*, dirigido a gerentes y directores de empresas de los

sectores de clase mundial, conducidos por PricewaterhouseCoopers, con profesionales expertos en sostenibilidad y cambio climático y en el proceso de elaboración de memorias de sostenibilidad.

En los talleres realizados desde el mes de marzo se presentaron los conceptos, tendencias de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial y los parámetros de reporte recientemente actualizados, GRI; y sirvieron de acercamiento sobre la importancia de las memorias de sostenibilidad en sectores con visión exportadora y de talla mundial.

En los dos talleres realizados han participado alrededor de 116 empresarios de los diferentes sectores del Programa. Con el objetivo de tener un mayor impacto, los talleres han sido transmitidos vía *web streaming* facilitando así la participación de empresarios desde diferentes ciudades y municipios del país.

Inicio de consultorías sobre Infraestructura Intangible y Responsabilidad Social Empresarial:

Se dio inicio a la consultoría adjudicada a la empresa Arkix S.A. para el diagnóstico de la infraestructura intangible de los sectores del PTP que culminará con la entrega de recomendaciones (mapas conceptuales) para mejorar la presencia en internet de cada sector. También comenzó el trabajo de la consultoría que entregará planes de acción en materia de responsabilidad social empresarial a cada uno de los sectores. Esta consultoría está a cargo de la Fundación DIS y durante los próximos meses se llevarán a cabo los talleres de diagnóstico y la elaboración de estrategias sectoriales con planes de acción concretos para cada sector.

Taller en fundamentos de construcción sostenible: El 24 de abril, 25 empresarios y profesionales de sectores como la Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica; Metalmecánico, Siderúrgico y Astillero; Lácteo; Energía Eléctrica, bienes y servicios conexos; BPO y el sector Forestal -que se encuentra en Incubación- participaron en el primero de cuatro talleres a cargo del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible. Los asistentes conocieron los fundamentos de construcción sostenible y sistema de certificación LEED.

Definición y puesta en marcha de la estrategia de sostenibilidad para el PTP. Trazado de los temas relevantes para cada sector y enlace con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Difusión sobre los beneficios tributarios a inversiones en control y monitoreo ambiental para los sectores del Programa. Se llevaron a cabo 5 talleres con la participación de más de 50 empresas.

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN E INNOVACIÓN

Avances

Regionalización: Se han realizado siete Eventos de Innovación y Transformación Regional del PTP en las ciudades de Bucaramanga, Cali, Pereira, Neiva, Riohacha, Santa Marta y Valledupar. En los eventos se desarrollaron mesas de trabajo donde los coordinadores sectoriales del PTP, las Cámaras de Comercio y las Comisiones Regionales de Competitividad se alinearon para

acelerar el proceso de implementación de los planes de negocio, los proyectos bandera y las iniciativas locales estratégicas en las regiones.

El PTP apoyó la estructuración del **Programa Innovación en las Empresas** promovido por la ANDI, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Adolfo Ibáñez y Colciencias. Este programa entregará las metodologías y herramientas requeridas para detectar oportunidades, generar ideas de innovación y materializarlas en negocios. Así como para visualizar los espacios que las organizaciones tienen para innovar y para articular la estrategia de innovación con la corporativa. El Programa incluye un diagnóstico del estado de la innovación en las empresas y un acompañamiento de 6 horas en la implementación de procesos de innovación. Se beneficiarán 94 empresas, incluidas empresas de los sectores Sistema Moda, Cosméticos y Artículos de Aseo, entre otros. Se desarrollará en las ciudades de Bogotá, Medellín, Pereira y Bucaramanga. El Programa se lanzará el 3 de agosto y dará inicio el 14 de agosto de 2012.

Diseño e implementación de la Estrategia de Multiplicación de Kaizen con la Agencia japonesa para la Cooperación Internacional:

-Representantes de 25 empresas, capacitados en Kaizen durante 2009 y 2010, desarrollaron 79 acciones de mejoramiento en sus procesos de trabajo.

-Visitas de 26 empresarios de los sectores del PTP a empresas del sector Autopartes y Vehículos que implementan la metodología Kaizen (beneficiarias del Programa) como parte de la estrategia de multiplicación de conocimiento intersectorial.

Ejercicios de vigilancia y prospectiva tecnológica. Entrega de 4 ejercicios de “Vigilancia y Prospectiva Tecnológica” sectoriales (Autopartes y Vehículos, Editorial e Industria de la Comunicación Gráfica, Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos, Software & TI, y Textiles, Confección, Diseño y Moda) en alianza con Colciencias. Estos resultados se presentaron en el evento “Rutas hacia la Innovación”, realizado por el Programa el 19 de julio de 2012, con la asistencia de más de 350 personas.

Gestión para la instalación en Colombia del segundo Centro de innovación global de Kimberly Clark –primer centro de I+D global en Colombia- en trabajo conjunto con Proexport y Colciencias, con una inversión aproximada de 15 millones de dólares.

DIRECCIÓN DE MARCO NORMATIVO Y REGULACIÓN

Avances

Estrategia de Lucha contra la Ilegalidad en el Comercio El Programa comenzó a trabajar esta estrategia para coordinar los esfuerzos de diferentes instancias del gobierno nacional y dar una respuesta coordinada y contundente a la ilegalidad. Como parte de la estrategia ya se han adelantado reuniones con entidades como la DIAN y la Policía Fiscal y Aduanera con el fin de actualizar la información sobre el fenómeno de ilegalidad que afecta los sectores de la industria nacional. Se acordó con las entidades iniciar un trabajo conjunto para atender casos puntuales e iniciar la judicialización y adelantar procesos. Así mismo, estas reuniones se han adelantado con los gremios con el fin de recibir de primera mano la información que permita dar un diagnóstico y conocer las actividades ilícitas que afectan a cada uno de estos sectores.

Estrategia anti trámites: El Programa está trabajando en la preparación de un proyecto de decreto anti trámites, que identificará normas que no fueron incluidas en el Decreto Ley 019 de 2012 y que afectan negativamente la productividad o competitividad de las empresas pertenecientes a los sectores que hacen parte del Programa. El consultor se reunirá con los directores jurídicos o asesores legales de empresas de sectores del Programa para identificar trámites, procedimientos y regulaciones que no hayan sido creados por normas de rango legal y que puedan ser simplificados o eliminados. Los resultados se conocerán en septiembre de 2012. Hasta el momento, se han realizado mesas de trabajo con los sectores Cosméticos y Artículos de Aseo Personal, BPO&O y Siderúrgico, Metalmecánico y Astillero.

Capacitaciones en aspectos jurídicos de los TLC: Inicio de la jornada de capacitaciones sobre los desafíos jurídicos del TLC para los sectores del Programa. A la fecha 429 personas han sido capacitadas. Las capacitaciones se han llevado a cabo en Medellín, Bogotá y Cali.

Cinco sectores del Programa de Transformación Productiva son capacitados en Propiedad Intelectual. 79 personas, entre empresarios y trabajadores, pertenecientes a cinco sectores vinculados al Programa están participando en el curso online sobre Aspectos Generales de la Propiedad Intelectual, ofrecido por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) en asociación con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Este curso permitirá a los empresarios de los sectores de Software y Tecnologías de la Información; Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O; Energía Eléctrica Bienes y Servicios Conexos; Turismo de Salud; y Cosméticos y Aseo, conocer los tipos de propiedad intelectual, cómo protegerla y los beneficios derivados de los diferentes tipos de protección. El Programa, a través de los gerentes sectoriales y la Dirección, difundió la información de este curso y canalizó las inscripciones de los sectores interesados ante la SIC.

Reglamentación de la Ley que regula la **exención de pago de la sobretasa de la energía** para usuarios industriales. El PTP, trabajando en equipo con la Dirección de Regulación del MCIT, entregó al Ministerio de Hacienda y Crédito Público una propuesta de reglamentación de la Ley que reguló el descuento a la sobretasa de la energía, logrando una regulación favorable a los sectores manufactureros y agroindustriales del PTP, gracias a lo cual los empresarios de esos sectores incurrirán en menores costos por consumo de energía.

Reducción de la tarifa de retención en la fuente para el software de 11% a 3.5%. El PTP, trabajando en equipo con Fedesoft y el Ministerio de las TIC, gestionó la expedición de un decreto por medio del cual se redujo el porcentaje de retención en la fuente, pasando de 11% a 3.5%, lo cual le genera ahorros muy significativos a los empresarios del sector de software, los cuales pueden reinvertir en formación en capital humano, adquisición de mejores máquinas u otros proyectos dirigidos a la transformación del sector en uno de talla mundial.

SECTORES AGROINDUSTRIA

CAMARONICULTURA

Avances

Iniciativas para nuevos cultivos: Durante los primeros dos meses del año se presentaron al PTP varias iniciativas para el desarrollo de nuevos cultivos de camarón en zonas no tradicionales con sistemas de producción ya probados en Colombia (Buenaventura, cultivos extensivos); en zonas tradicionales con tecnologías de cultivo innovadoras (Cartagena, cultivos súper intensivos); y en zonas no tradicionales con tecnologías innovadoras (Ciénaga Grande de Santa Marta, cultivo de camarón en jaulas flotantes).

El PTP y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tienen gran interés en apoyar estas iniciativas por cuanto significan una ampliación del área camaronera, importantes avances en la innovación enfocada a incrementar la productividad y competitividad de los cultivos y, sobre todo, por su gran impacto social y generación de oportunidades de trabajo en áreas deprimidas.

Presentación Proyecto piloto-cultivo de camarón en jaula: El gerente público, Fernando Bages Mora, se reunió con el secretario de Desarrollo Económico del Magdalena, Simón Villamizar Benítez para presentar el proyecto piloto de cultivo de camarón en jaula, que beneficiaría a los pueblos de la Ciénaga Grande de Santa Marta.

Esta iniciativa busca apoyar procesos de educación, capacitación y desarrollo productivo de las comunidades de los corregimientos de Nueva Venecia y Buenavista en el municipio de Sitionuevo y de Bocas de Aracataca en Pueblo Viejo. El proyecto incidiría positivamente en la actividad pesquera que desarrollan de forma artesanal y busca incrementar los volúmenes de producción y acceder a mercados globalizados.

Para gestionar la financiación y ejecución de este proyecto formulado por Magdalena Emprende, se está promoviendo la creación de una alianza entre la Gobernación del Magdalena, el Centro de Investigación de la Cultura Acuícola (Ceniagua), el Ministerio de Comercio y Magdalena Emprende.

Inicio de la Formulación de Informes GRI en empresas camaronicultoras: Con el apoyo de Cooperación Técnica del MCIT y la Unión Europea, se inició la consultoría para apoyar a dos empresas del sector en la elaboración de los primeros Informes GRI, como instrumento para buscar la diferenciación del camarón colombiano en los mercados de Europa y Estados Unidos por los procesos sostenibles en que se basa su producción.

Visita a Guayaquil-Ecuador. Se realizó una visita a Ecuador en la que -con el apoyo de la Dirección de Proyectos y Cooperación Internacional, Subsecretaría de Acuicultura, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura, y Pesca- se realizaron visitas a diferentes sistemas de organización de las empresas cultivadoras, la producción de alimentos para los camarones, los laboratorios de producción de material genético y de comercialización del camarón. Se espera que a partir de esa visita se pueda concretar una misión, compuesta por empresarios del Sector de la Camaronicultura, especialmente de Tumaco y funcionarios de la Dirección de

Pesca y Acuicultura, la AUNAP y el Programa de Transformación Productiva, para intercambiar ideas técnicas, identificar oportunidades de negocios y definir un programa más permanente de cooperación técnica.

Programa de Responsabilidad social y ambiental (RSAE) para las empresas del sector. Se contrató una consultoría, gracias a la coordinación y facilitación del PTP, para la evaluación del Sector y el diseño de un programa para que la RSAE de las empresas sea un factor diferenciador del camarón colombiano en los mercados internacionales.

Reactivación del cultivo de camarón en Tumaco. Se desarrolló una consultoría, gracias a la gestión del PTP, para definir el potencial de conversión de los cultivos de camarón a camarón orgánico que arrojó resultados favorables. En 2012 se iniciarán dos granjas piloto y se construirá una planta de producción de alimento orgánico.

Inclusión en el proyecto de reforma tributaria la eliminación del IVA al camarón, nivelándolo con el pescado, la carne de res, cerdo y pollo y con miras a facilitar el incremento del consumo interno de camarón. El Programa respaldó esta gestión ante la DIAN.

Apoyo a la creación de una ventanilla única para el trámite de permisos y concesiones en conjunto con el INCODER se logró un compromiso de las autoridades ambientales y de la pesca y la acuicultura para su operación con lo que se simplificarán y reducirán los trámites necesarios para la reactivación o establecimiento de cultivos de camarón. El Programa acompañó y apoyó esta gestión ante el Ministerio de Agricultura y el INCODER.

CARNE BOVINA

Avances

Formulación de un proyecto de formalización laboral: En coordinación con la Dirección de Formalización del MCIT y Fedegan, se formuló un proyecto para certificar un número determinado de expendios, como establecimientos que cumplen con todas las normas tanto laborales, como de formalización y de inocuidad.

Acuerdo con la DIAN para capacitación de funcionarios: dada la problemática para la identificación del tipo de carne incluida en los contingentes negociados dentro de los acuerdos de libre comercio negociados por el país con Canadá y los Estados Unidos, se acordó que Fedegan dictara cursos de sellos de calidad en carne en los puertos.

Proyecto de certificación de fincas para el sello de rain forest: Con el proyecto GEF de Ganadería Colombiana Sostenible y la Fundación Natura, se está realizando la formulación de un proyecto para identificar fincas que se puedan certificar con la norma de ganadería sostenible y les sea posible vender la carne de sus animales con el sello de rain forest.

Validación regional de proyectos de innovación: Luego de validar la agenda de prospectiva tecnológica con varios actores del sector, durante 2011, en los tres primeros meses del año

2012 se llevaron a cabo reuniones en diferentes regiones ganaderas del país, con el fin de identificar cuáles eran los proyectos que las regiones tienen como prioritarios, y que puedan ser sujetos de la financiación con recursos de regalías.

Coordinación de la realización del **seminario internacional del sector Cárnico bovino** (con la participación de más de 500 actores) que sirvió de preparación de cara a los tratados de libre comercio. En el evento, expertos internacionales –financiados por el PTP- presentaron a los asistentes del sector público y privado buenas prácticas en materia regulatoria, en aspectos como el régimen fitosanitario y la trazabilidad de la carne.

CHOCOLATERIA, CONFITERIA Y SUS MATERIAS PRIMAS

Avances

Estructuración Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero 2012-2021: Bajo la coordinación del Consejo Nacional Cacaotero culminó la etapa de estructuración del Plan Nacional de Desarrollo Cacaotero 2012 – 2021, mediante el cual se trazan las metas de crecimiento para el sector a diez años, estableciendo como objetivo principal, el contar con 230.000 hectáreas en perfectas condiciones de producción de cacao, registrando rendimientos en productividad superiores a los mil kilos por hectárea por año. Con la ejecución de este Plan y de manera articulada con el Programa de Transformación Productiva Colombia se convertirá en un jugador de clase mundial en el mercado de cacao fino y de aroma.

Intercambio de experiencias con Ecuador: El sector de Chocolatería, Confitería y sus Materias Primas realizó una primera de visita de acercamiento a la experiencia en el manejo y desarrollo del sector cacaotero en Ecuador, principal productor mundial de cacao fino y de aroma. Esta visita se enmarcó dentro de una serie de compromisos de cooperación acordados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y el Ministerio de Industrias y Productividad de Ecuador. El objetivo de la visita fue conocer la trayectoria en comercialización y exportación del cacao fino y de aroma, los desarrollos industriales en el sector en torno al cacao y el marco de política sectorial, para de esta forma llegar a definir acciones para incrementar la competitividad del sector cacaotero colombiano.

Aval por parte de la mesa de alimentos del SENA para la **creación de un centro de formación en confitería en la ciudad de Buga, Valle del Cauca**. El PTP presentó y justificó la necesidad de contar con el aval de la mesa de alimentos para la creación del centro de formación en confitería, con lo cual el sector contará con disponibilidad de mano de obra calificada y se incentiva la generación de proyectos de emprendimiento.

Apoyo en la **Elaboración y diseño del proyecto de certificación de producción orgánica** para aproximadamente 100 predios productores de cacao ubicados en los municipios de San Vicente de Chucurí y el Carmen de Chucurí, Santander.

Constitución del equipo técnico para la revisión del Fondo de Estabilización de Precios del Azúcar. El PTP coordinó la presentación de la propuesta del sector privado y participó en la mesa técnica de discusión.

Revisión de la estructura arancelaria y la subsiguiente formulación de la propuesta de revisión de la estructura arancelaria al Comité AAA para la reducción de la glucosa de baja fructosa. El PTP coordinó el análisis y elaboración de una solicitud de revisión para ser elevada al comité AAA

PALMA, ACEITES, GRASAS VEGETALES Y BIOCOMBUSTIBLES

Avances

Alianza PTP – SENA: fortalecimiento del capital humano en el Sector Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles

El pasado 28 de febrero se firmó el Convenio No 0012 de 2012 entre el Programa de Transformación Productiva y el SENA para fortalecer el capital humano del sector Palma, Aceites, Grasas Vegetales y Biocombustibles, con la participación de los tres gremios que lo representan, FEDEPALMA, ASOGRASAS Y FEDEBIOCOMBUSTIBLES, como un paso determinante para la transformación del sector en uno altamente competitivo.

El convenio No 0012 de 2012 facilitará:

- El intercambio de expertos para la realización de proyectos y programas de investigación, desarrollo e innovación en áreas de interés de la cadena
- La formación de instructores en Colombia y en el exterior, en áreas de interés interinstitucional
- La promoción de proyectos que conlleven a la certificación de competencias laborales de los empleados y trabajadores

Presentación Proyecto Bandera del Sector: El Programa presentó en el Encuentro para la Innovación y Transformación Regional, que se llevó a cabo el 18 de Abril 18 en Bucaramanga, el proyecto bandera del sector, que consiste en un piloto de clúster agroindustrial para la producción eficiente de aceite de palma crudo, refinado, fracciones, mezcla de aceites líquidos, margarinas, grasas sólidas, biodiesel, glicerina y demás productos derivados.

Como resultado de ese ejercicio se conformó la mesa de trabajo para el desarrollo del proyecto clúster en Santander, la cual se reunirá para identificar los proyectos del departamento que podrían aplicar o ser encaminados bajo el proyecto del clúster de palma de aceite.

Acuerdo intergremial para la identificación, formulación y contextualización del modelo de clúster en tres zonas palmeras del país como preparación para el proyecto. El PTP realizó talleres de contextualización sobre el modelo de clúster en los departamentos de Santander, Magdalena, Meta y lideró el ejercicio para alcanzar el acuerdo inter gremial.

Constitución del equipo técnico para la revisión del Fondo de Estabilización de Precios del aceite de Palma. El PTP lideró la discusión intergremial sobre los instrumentos de apoyo del sector, llevándola al más alto nivel de Gobierno, escenario en el que se conformó un equipo de trabajo interinstitucional a nivel público. Paralelamente, el sector privado conformó un segundo grupo de trabajo en el que participan el comité tripartito (Fedepalma, Asograsas, Fedebiocombustibles.)

Participación en el diseño y puesta en marcha de un **piloto para realizar un operativo integral** (Fiscalía General de la Nación, DIAN, MADR, MCIT, MPS, INVIMA, POLFA, MHCP) **de lucha contra la ilegalidad en el comercio de aceites** bajo el marco de la Fuerza Especial Anticorrupción/ Anti evasión que lidera el Ministerio de Hacienda.

SECTORES MANUFACTURAS

EDITORIAL E INDUSTRIA DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

Avances

Plan de trabajo contra la informalidad: Se apropiaron recursos por valor de \$95.000.000 con el fin de apoyar la estructuración y el desarrollo de un plan de trabajo para enfrentar el fenómeno de la informalidad que en la Industria de la Comunicación Gráfica está estimada en un 50%.

Esta iniciativa se desarrollará en coordinación con la Dirección de Formalización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; incluirá la firma de un acuerdo de voluntades entre los diferentes eslabones de la cadena que sirva como hito importante para reducir el impacto de ese flagelo en la industria. Se invitará a participar en la estrategia a productores de papel, distribuidores, impresores y consumidores de los productos que elabora la cadena.

Primera fase- proyecto piloto indicadores de gestión: Inicio de la primera fase de un proyecto piloto en el cual participarán tres empresas de la Industria de la Comunicación Gráfica con miras a mejorar sus indicadores de gestión en cadena de abastecimiento. Para el desarrollo de este proyecto se ha aprobado una coinversión de recursos y contará con el trabajo coordinado de instituciones como el Programa de Transformación Productiva, Proexport y Andigraf; gremio de la Industria de la Comunicación Gráfica.

Suministro de información a Andigraf y Cigraf de la convocatoria DG-001 de Formación Continua Especializada; el PTP coordinó y apoyó el desarrollo del trabajo interinstitucional entre Andigraf, Fedegráfica, Cigraf y el SENA, con el fin de que se pudieran estructurar las dos propuestas presentadas por la industria a la convocatoria, las cuales fueron aprobadas y recibirán coinversión de recursos. Andigraf presentó un proyecto de prospectiva e innovación y Fedegráfica presentó un proyecto de formación.

Participación en el equipo que desarrolló la coordinación y seguimiento a la consultoría ejecutada por Cigraf en el marco de los ejercicios de prospectiva y vigilancia tecnológica que se llevaron a cabo con el apoyo de Colciencias. Esta consultoría terminó satisfactoriamente, entregando como resultado la generación de 9 perfiles de proyectos enfocados en TICs que buscan diversificar la oferta de servicios e incrementar la productividad de la industria. Varios de estos proyectos serán presentados a las convocatorias abiertas por Colciencias para su implementación y desarrollo.

El PTP apoyó al **Decreto modificatorio del Estatuto Anticorrupción (Impresión Policromías)** en materia de prohibición de contratación de impresión de policromías.

Aprobación por parte del proyecto Unión Europea-Colombia "Asistencia Técnica al Comercio de Colombia-ATCC", coordinado por la Dirección de Regulación del MCIT. El PTP apoyó la asistencia técnica para el proyecto de implementación de la norma ISO12647-2 (certificación de calidad en el manejo del color) en 3 empresas del sector.

INDUSTRIA DE AUTOPARTES Y VEHÍCULOS

Avances

Primera piedra – Zona Franca GM Colmotores: acompañamiento en el proceso de definición de la zona franca ZOFICOL, que permite la construcción de la planta de estampado de GM Colmotores que es parte del proceso de exportación de vehículos a la región y permite al país pasar de ser ensamblador a ser fabricante de vehículos.

Proyecto Sofasa-Renault para el ensamblaje y exportación del modelo de camioneta Duster en la planta de Envigado, Antioquia. Este proyecto es el primer gran paso para convertir a Colombia en la plataforma fabricante y exportadora de autopartes y vehículos a la región, visión público – privada que se definió y se trabaja a través del Programa de Transformación Productiva. En el 2012 se esperan exportar 12.000 unidades.

Proyecto de la planta de ensamblaje de buses de Daimler-Mercedes Benz en Colombia, modelos exclusivos que sólo se ensamblarán en Colombia (en ningún otro país del mundo) y fueron diseñados por ingenieros de Daimler en Alemania y EE.UU. Este proyecto impacta directamente la ruta crítica del plan de negocios de la industria de autopartes y vehículos que establece como prioridad “promover las alternativas de ensamble.” Confirma la visión planteada desde el PTP de convertir a Colombia una plataforma fabricante y exportadora de autopartes y vehículos a la región, liderando la locomotora de la innovación.

Culminación del estudio de prospectiva tecnológica titulado “Construyendo el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz” elaborado por el Instituto de Prospectiva de la Universidad del Valle y financiado por Colciencias, empresas de autopartes y ensambladoras. Dicho estudio será la base para iniciar la construcción del centro de desarrollo tecnológico necesario para elevar el valor agregado en la industria automotriz a través de la investigación, posicionándolo como líder de la locomotora de innovación definida por el Gobierno. Esto le permitirá al sector elevar su competitividad y continuar en el proceso

que ya inició de convertirse en una plataforma fabricante y exportadora de autopartes y vehículos en la región. Este proyecto se ha desarrollado en el marco del Programa de Transformación Productiva como la herramienta que buscará articular a centros de investigación existentes, universidades y regiones, así como la construcción de nueva infraestructura, en torno a las necesidades de la industria automotriz en materia de investigación, desarrollo e innovación.

Con el apoyo del PTP se logró el **lanzamiento de una carrera técnica y una tecnológica en alianza entre la Universidad San Buenaventura y ACOLFA**. Se logró un descuento de 10% en la matrícula para los empleados de las empresas de autopartes así como para sus hijos, promoviendo el cambio generacional en el sector.

Gracias a la gestión conjunta con Proexport se logró la **IED británica para la compra de Fundikom**, importante empresa de autopartes que será repotenciada y ampliada.

SISTEMA MODA

Avances

Inicio del proyecto de formación en gestión de diseño para empresas micro y pyme fabricantes de calzado: Dando continuidad a la ejecución del proyecto bandera del Sector, el pasado 19 de junio de 2012 iniciaron las capacitaciones grupales en gestión estratégica del diseño, tendencias de moda, estructuración de colecciones y conceptualización técnica de productos a fabricantes de calzado en Cúcuta, Bucaramanga y Cali.

De cara a lograr un buen aprovechamiento de los tratados de libre comercio, se trabajó en conjunto con el sector (ANDI- Clúster de Medellín) y Bancóldex, para ajustar un producto ya existente (LIQUIDEX) a las necesidades del confeccionista basados en la buena calidad crediticia del comprador internacional, con el fin de mejorar el flujo de caja y así atender las nuevas oportunidades de negocios.

Transferencia de Buenas Prácticas en Productividad – “Lean Manufacturing”. El Clúster Textil/Confección, Diseño y Moda y el Programa de Transformación Productiva organizó una actividad en la que Rubén Valencia, Director de Operaciones del Grupo Uribe, compartió con 30 empresas del sector la experiencia de su participación en la pasantía JICA -a través del Programa de Transformación Productiva- enfocada en el incremento de la productividad bajo la metodología de “Lean Manufacturing” utilizada por empresas en Japón.

El PTP inició una **alianza estratégica con el SENA para implementar un Programa Nacional de Formación y Desarrollo del Talento Humano**, que busca la capacitación y fomento de líderes en formación de talento humano; la capacitación de alta gerencia enfocada a la gestión de la productividad; y la creación de laboratorios especializados que soporten procesos de calidad.

Divulgación del Reglamento Técnico de Etiquetado y Normas técnicas en foros realizados en el marco del convenio Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – ICONTEC.

COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE ASEO

Avances

Gestión para el establecimiento de la nueva fábrica de Unilever especializada en detergentes, en Palmira Valle, con una inversión aproximada de 100 millones de USD.

Gestión para el establecimiento del Centro de Distribución de Procter & Gamble en la región de Rionegro, con una inversión aproximada de 36 millones de USD.

Reunión de interés en innovación y uso de tics, en catálogos, etiquetas, envases y empaques de la industria cosmética y de aseo: El Centro de Desarrollo Tecnológico para la Industria de la Comunicación Gráfica – CIGRAF-, con el apoyo de Colciencias, el Programa de Transformación Productiva y Andigraf, ha venido liderando el proyecto de Incorporación de Tecnologías de la Información para crear valores agregados a los productos de comunicación gráfica como catálogos virtuales, empaques inteligentes y contenidos digitales. Entre los resultados obtenidos hemos identificado oportunidades de desarrollar algunos de estos productos con el sector de cosméticos y aseo, teniendo en cuenta que este sector utiliza como estrategia de mercadeo las tecnologías de la información.

Firma de cartas de intención para la propuesta de biocorredor cosmética: Con la coordinación del PTP, el pasado 12 de marzo en la Alcaldía de Manizales los secretarios de despacho, la fundación generación Bio y la Cámara de la Industria Cosmética y del Aseo de la ANDI; firmaron las cartas de intención por parte del nuevo alcalde para seguir la iniciativa planteada en años anteriores del bio corredor de cosmética.

Mesa de ingredientes naturales - iniciación Centro Red El pasado 24 de Abril el Programa de Transformación Productiva llevó a cabo la Mesa de Ingredientes Naturales para desarrollar los temas a trabajar este año e iniciar el proyecto Centro Red. Se llevó a cabo un taller de sensibilización y alineación de intereses para formular el plan de negocios para la creación del Centro Red de Innovación para la cadena Bio-ingredientes naturales, cosméticos y aseo; y la realización de una Agenda Tecnológica y de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico.

SECTORES SERVICIOS

BPO&O / SOFTWARE & TI

Avances

Crédito con el BID para cerrar las brechas de conocimiento, generar empleo de alto valor agregado e impulsar las exportaciones de servicios en Colombia: Aprobación de crédito con el BID por 12 Millones de USD, con el fin de fortalecer el sector de Outsourcing en Colombia, con el objetivo de generar empleo de alto valor agregado e impulsar las exportaciones de servicios. Los resultados esperados son: entrenar 4.000 personas e incrementar en un 19,2% en promedio anual las exportaciones de alrededor de 60 Pymes.

Acompañamiento con Proexport en el establecimiento de multinacional de Outsourcing – Genpact en Colombia, con una inversión proyectada de 15 millones de USD, y de generación de más de 1500 empleos a 2015.

Aprobación de cooperación técnica por parte de Corea para el desarrollo de parques tecnológicos en Colombia. Primera llegada de expertos al país durante la segunda semana de agosto, con el fin de hacer recomendaciones al país.

Acercamiento a las regiones: El PTP visitó las ciudades de Medellín, Barranquilla y Pereira para fomentar el acercamiento con las regiones. En dichas ciudades se desarrollaron reuniones con personas del Gobierno local, empresarios, agencias de promoción de la inversión, cámaras de comercio, universidades, el Sena, clústeres y demás entidades relacionadas con los sectores de BPO y Software & TI con el fin de conocer los planes de desarrollo, y desarrollar una agenda de avance, que incluye compromisos para el PTP, todas las entidades locales y empresas participantes.

Capacitación de 1.366 personas, mediante convenio Fedesoft y SENA, para la certificación en PSP (Personal Software Process) y TSP (Team Software Process).

Instalación de la **mesa sectorial de BPO&O con participación del SENA**, gremios, empresas del sector, entidades educativas y el PTP.

Apoyo en la gestión para la aprobación de:

- Decreto de reducción de retención en la fuente del 11% al 3.5%.
- La Ley de Habeas Data por la Corte Constitucional.

ENERGÍA ELÉCTRICA, BIENES Y SERVICIOS CONEXOS

Avances

Proyectos de investigación aprobados dentro de las convocatorias del SENA (021) y Colciencias para el desarrollo e implementación de una plataforma informática para la Red Nacional de Laboratorios, en la que convergen demanda y oferta de pruebas de laboratorios: "MarketPlace" y "Contribuyendo a la consolidación de capacidades y gestión en I+D+i del sector eléctrico colombiano".

Inclusión en el estudio que determinará las necesidades metrológicas (específicas de laboratorios) del sector, contratado con el CENAM de México a través de FONADE. A partir de

las necesidades identificadas se presentará un megaproyecto en el marco del nuevo régimen de regalías que permita la implementación de dichos laboratorios.

Consolidación del Núcleo Empresarial del Sector Eléctrico en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá y el Programa AL Invest de la Unión Europea.

Se aprobaron recursos de **Cooperación Técnica de la UE para estudio eliminación de obstáculos técnicos al comercio**.

TURISMO DE SALUD

Avances

Acercamiento a las regiones: Con el apoyo de las cámaras de comercio de Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta y Manizales se organizaron reuniones para presentar el Programa de Transformación Productiva y las iniciativas que tiene para el sector Turismo de Salud. En este proceso están vinculadas las Secretarías de Salud Municipales y Departamentales. En los eventos se contó con la siguiente participación:

- **Bucaramanga:** 10 empresas del sector salud
- **Cartagena:** 12 empresas del sector salud
- **Cúcuta:** 25 empresas del sector salud
- **Manizales:** 34 empresarios del sector salud y hotelero, universidades y sector público local y nacional

Adicionalmente, se hace presencia como PTP en la región de COCONUCO- CAUCA para determinar el potencial de esta región respecto a Termalismo, ahora que se inicia con la proyección del Plan de Negocios de Turismo de Bienestar.

Entrada en vigencia del Decreto ley 019 del Ministerio de Relaciones Exteriores: Gracias a la coordinación entre la gerencia pública del PTP, ANDI y Migración Colombia, los turistas de Salud están autorizados a permanecer en el país por un periodo de 90 días. Esto significa un avance para el sector debido a que anteriormente el periodo autorizado de permanencia era de 15 días aprox.

Priorización de despegues y aterrizajes para aviones ambulancia: Gracias a las gestiones del Programa de Transformación Productiva, la Aeronáutica Civil modificó el orden de priorización que tenía Colombia respecto a despegues y aterrizajes de aeronaves, con el fin de que las ambulancias aéreas internacionales pudieran mejorar los temas de oportunidad de atención.

Apoyo para el establecimiento de la primera zona franca de servicios de salud en el país: Centro Especializados de San Vicente Fundación, Rionegro (Antioquia). Inversión de 150 Millones de USD, con aproximadamente 550 empleos directos.

Se completaron 22 **acreditaciones de calidad** bajo estándares ICONTEC, 2 bajo estándares JCI y 7 bajo estándares AAASF