



**CONSTRUCCIÓN DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO
DE NATURALEZA:
INFORME CONSOLIDADO DE DIRECTORIO DE
ESTABLECIMIENTOS - PRESTADORES DE SERVICIOS
TURÍSTICOS DEL SECTOR
TURISMO DE NATURALEZA**

Elaborado para el Programa de Transformación Productiva por:

Paola Andrea Sánchez Prieto
psanchez@tramuntana.co
Consultora Líder

Juan Felipe Tsao Borrero
jftsao@tramuntana.co
Consultor Líder

Febrero 2015

www.ptp.com.co

Contenido

| | | |
|-------------|---|-----------|
| 1. | Introducción..... | 5 |
| 2. | Objetivos..... | 6 |
| 2.1. | Objetivo General..... | 6 |
| 2.2. | Objetivos Específicos..... | 6 |
| 3. | Metodología..... | 6 |
| 3.1. | Marco Teórico..... | 8 |
| 3.1.1. | Prestador de Servicio Turístico..... | 8 |
| 3.1.2. | Registro Nacional de Turismo..... | 9 |
| 3.2. | Construcción del Directorio Estadístico..... | 9 |
| 3.2.1. | Nomenclaturas y clasificaciones..... | 10 |
| 3.2.2. | Universo de Estudio..... | 10 |
| 3.2.3. | Población Objetivo..... | 10 |
| 3.2.4. | Unidades Estadísticas de Observación..... | 11 |
| 3.2.5. | Cobertura Geográfica..... | 11 |
| 3.2.6. | Variables de Caracterización..... | 11 |
| 3.2.7. | Benchmarking..... | 12 |
| 3.2.8. | Subproductos y Actividades del Turismo de Naturaleza..... | 14 |
| 3.2.9. | Municipios Priorizados..... | 15 |
| 4. | Resultados..... | 18 |
| 4.1. | Datos consolidados..... | 18 |
| 4.2. | Formulario General..... | 25 |
| 4.3. | Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje..... | 28 |
| 4.4. | Establecimientos de Gastronomía y Similares..... | 31 |
| 4.5. | Guías Profesionales de Turismo..... | 32 |
| 4.6. | Concentración Empresarial por Actividad..... | 33 |
| 4.7. | Acampar/Camping/Campismo..... | 34 |
| 4.8. | Observación de Flora y Fauna..... | 37 |
| 4.9. | Caminata y Senderismo..... | 42 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.10. | Excursiones Educativas y Científicas..... | 47 |
| 4.11. | Observación de Aves | 52 |
| 4.12. | Observación de Ballenas..... | 57 |
| 4.13. | Pesca Deportiva y Recreativa..... | 61 |
| 4.14. | Canotaje/Kayaking..... | 66 |
| 4.15. | Balsaje-Bote-Rafting..... | 70 |
| 4.16. | Jet-Ski | 74 |
| 4.17. | Barranquismo-Torrentismo-Cañonismo..... | 77 |
| 4.18. | Surfeo..... | 81 |
| 4.19. | Ala Delta | 84 |
| 4.20. | Paracaidismo..... | 87 |
| 4.21. | Parapente | 91 |
| 4.22. | Globo..... | 94 |
| 4.23. | Ultraliviano | 97 |
| 4.24. | Canopy-Arborismo..... | 100 |
| 4.25. | Tirolesa-Tirolina | 104 |
| 4.26. | Buceo y Snorkeling..... | 108 |
| 4.27. | Ciclismo de Ruta o de Montaña..... | 112 |
| 4.28. | Escalada en Roca o Hielo..... | 116 |
| 4.29. | Rappel..... | 120 |
| 4.30. | Espeleismo..... | 124 |
| 4.31. | Esquí o Actividades de Nieve..... | 128 |
| 4.32. | Actividades Agropecuarias y/o de Campo..... | 132 |
| 4.33. | Contacto con Comunidades y/o Saberes Ancestrales..... | 136 |
| 4.34. | Turismo Arqueológico..... | 141 |
| 4.35. | Termalismo y/o Spa..... | 146 |
| 5. | Conclusiones | 151 |
| 6. | Recomendaciones..... | 151 |
| 7. | Bibliografía..... | 154 |



Anexo 1 156

Informe Final

1. Introducción.

Colombia es un país reconocido a nivel mundial por su biodiversidad gracias a los múltiples ecosistemas presentes en su territorio. Por otro lado, el turismo es un sector con un alto dinamismo, el cual reporta un crecimiento del 4.5% en el número de llegadas internacionales desde enero a octubre de 2014, comparado con el mismo período del año anterior (Barómetro Turístico OMT, Diciembre de 2014). En Colombia, en los 10 primeros meses de 2014 se registraron 2.263.506 llegadas de viajeros no residentes, 9.9% más que en el mismo período de 2013 (Viceministerio de Turismo, 2014)

Así, Colombia posee una ventaja comparativa en el tema de turismo de naturaleza con respecto a otros destinos similares. Sin embargo, convertir esta ventaja comparativa en una ventaja competitiva es un reto que la sociedad colombiana debe asumir, de manera tal que esta tipología turística logre ser un motor de desarrollo, generador de empleo, y conservador de las riquezas ambientales.

Para convertir una ventaja comparativa en una ventaja competitiva, es necesario, en primera medida, conocer la oferta de turismo de naturaleza que existe actualmente en el país, de manera que se fortalezcan las debilidades identificadas en esta industria, ya sea del sector privado, los atractivos turísticos, o los servicios anexos a la prestación de actividades de turismo de naturaleza.

Este es un primer paso en dicha dirección, en el cual se pretende identificar aquellos empresarios que prestan actividades relacionadas al sector de turismo de naturaleza. Construir un Directorio Empresarial de Prestadores de Servicios Turísticos de Naturaleza (PSTN) es una actividad indispensable para caracterizar el sector e impulsar su dinamismo frente a otros tipos de turismo más posicionados en el país.

Esperamos que este ejercicio sea de utilidad para el sector de turismo de naturaleza, y se convierta en una semilla que impulse el crecimiento de este sector en el país, y se logre un desarrollo sostenible del mismo a través de esta actividad.

El presente documento está dividido así: el capítulo 2 presentará una breve metodología a través de la cual se construyó el directorio; el capítulo 3 presentará la información de los establecimientos del sector. La presentación de los PSTN se organiza de dos maneras: i) por departamento, en donde se pueden encontrar todos los PSTN del sector en cada departamento del país y las actividades que prestan; y ii) por actividad, en donde están listados todos los PSTN que prestan alguna de las actividades propias del turismo de naturaleza.

2. Objetivos.

2.1. Objetivo General

Construir un Marco Estadístico de Prestadores de Servicios Turísticos de Naturaleza (PSTN) a nivel nacional, a partir de su identificación en el Registro Nacional de Turismo, que sirva como marco de referencia para futuras intervenciones en el segmento.

2.2. Objetivos Específicos

- Definición de los aspectos metodológicos y de conceptualización del Turismo de Naturaleza
- Diseño del operativo de recolección de información.
- Construcción del marco y directorio definitivos de PSTN a nivel nacional.
- Diseño de instrumento de caracterización de los PSTN en campo.
- Análisis de la información recolectada.
- Recomendaciones de programas y manejo de la información.

3. Metodología.

El Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza (MinCIT *et.al.*, 2012) es la hoja de ruta que ha planteado el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Programa de Transformación Productiva para potenciar este segmento, el cual define como “Todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales”, y se hace la siguiente distinción (ver figura 1):

FIGURA 3.1. TURISMO DE NATURALEZA Y SUS SUBPRODUCTOS. MINCIT ET.AL. (2012)



7

En el turismo tradicional, los Prestadores de Servicios Turísticos interactúan cara a cara con los turistas prestándoles sus servicios, de manera que la calidad es una de las variables más importantes en la prestación del servicio. Por otro lado, aunque en el turismo de naturaleza los PSTN desempeñan la misma función, deben cumplir con otra función primordial, la cual consiste en la *conservación del atractivo turístico de naturaleza* que sirve como eslabón fundamental del producto que operan. Esta doble función incrementa la importancia que los PSTN tienen en este producto, y hace que las acciones de política encaminadas a su fortalecimiento tengan un mayor impacto que en el turismo tradicional.

La caracterización del segmento de Turismo de Naturaleza en Colombia es una de las actividades más relevantes para su potenciación, de manera que se pueda medir el impacto que tendrían las diferentes políticas. Una de las principales falencias en la información recopilada es la de PSTN, ya que son un eslabón indispensable en la cadena de valor turística, debido a la doble función mencionada anteriormente.

La elaboración del directorio de PSTN contó con la adaptación y adopción de los estándares del Directorio Estadístico – DEST del DANE (2013), el cual es un sistema en donde se referencia a empresas y establecimientos que desarrollan alguna actividad económica en el país. Esta referenciación contiene los datos de identificación, ubicación, clasificación y medidas de tamaño.

Ahora bien, un directorio estadístico tienen como objetivo administrar y mantener actualizados los atributos de existencia, identificación, ubicación, estratificación y demografía de todas las empresas y los establecimientos que contribuyen a generar el PIB, para servir como herramienta en la preparación y coordinación de las encuestas como fuente de información para estadísticas y análisis de la población y demografía empresarial¹.

3.1. Marco Teórico

3.1.1. Prestador de Servicio Turístico

La ley 300 de 1996 define a los PST como: "...toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directamente o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley y que se encuentre inscrito en el Registro Nacional de Turismo – RNT"².

Según el artículo 62 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 12 de la Ley 1101 de 2006, los prestadores de servicios turísticos que se deben registrar son los siguientes:

1. Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente, excluidos los establecimientos que prestan el servicio de alojamiento por horas (Decreto 2590 de 2009).
2. Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras (Decreto 502 de 1997 y Decreto 53 de 2002).
3. Las oficinas de representaciones turísticas (Artículo 25 del Decreto 504 de 1997, modificado por el artículo 7 Decreto 2074 de 2003).
4. Los guías de turismo (Decreto 503 de 1997 y Decreto 1825 de 2001).
5. Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones (Decreto 1824 de 2001).
6. Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional (Decreto 174 de 2001 y Resolución No. 161 de 2012 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).
7. Los usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas (Decreto 2131 de 1991).
8. Las empresas promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad (Decreto 1076 de 1997).
9. Los establecimientos de gastronomía y bares, cuyos ingresos operacionales netos sean superiores a los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes (Decreto 2395 de 1999, Resoluciones No. 347 y 348 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

1 Estrategia y plan de acción regional para la preparación, implementación y gestión de directorios de empresas y establecimientos en América Latina, CEPAL, undécima reunión del comité ejecutivo de la conferencia estadística de las Américas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe Quito, 2 a 4 de julio de 2012

2 Artículo 72 – Ley 300 de 1996

10. Las empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos prepagados (Artículo 30 del Decreto 504 de 1997, modificado por el artículo 10 Decreto 2074 de 2003).
11. Los concesionarios de servicios turísticos en parque.
12. Los demás que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo determine.
13. Las empresas de transporte terrestre automotor especializado, las empresas operadoras de chivas y de otros vehículos automotores que presten servicio de transporte turístico (Decreto 174 de 2001).
14. Los parques temáticos (Artículo 20 de la Ley 1225 de 2008)³.

3.1.2. Registro Nacional de Turismo

El Registro Nacional de Turismo (RNT) es aquél registro en el cual deben inscribirse todos los PST, ya sean personas naturales o jurídicas, y que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro es obligatorio para el funcionamiento de dichos PST y deberá actualizarse anualmente dentro de los tres primeros meses del año.

De conformidad con el Decreto Ley 019 de 2012, a partir del 1º de Marzo de 2012, las Cámaras de Comercio del país asumieron la administración del RNT. Uno de sus objetivos fundamentales es llevar la inscripción de los PST que efectúen sus actividades en el territorio colombiano.

Se partió del RNT actualizado a 31 de agosto de 2014 conseguido a través de COMFECAMARAS⁴, y el cual será la base para el desarrollo del Directorio. En este caso se cuenta con una base de 36.038 registros.

3.2. Construcción del Directorio Estadístico

De acuerdo con los conceptos ampliados anteriormente se inventarió aquellas empresas y/o establecimientos que desarrollen actividad económica de turismo en el territorio nacional que se encuentren en el Registro Nacional de Turismo y en las bases de Prestadores de Servicios Turísticos de Naturaleza con las que cuenta el Programa de Transformación Productiva – PTP al momento de iniciar el estudio. En este proceso se debe tener en cuenta la NO repetición para el directorio estadístico, es decir todos los elementos del universo que se encuentran registrados deben tener uno y solo un registro en el marco, lo cual implica consolidar la información de las dos bases y verificar cada una de las unidades que las componen.

³ Artículo 12 – Ley 1101 de 2006

⁴ Organismo de carácter nacional que coordina y brinda asistencia en el desarrollo de sus funciones a las Cámaras de Comercio colombianas, entre otras las funciones públicas delegadas por el Estado.

3.2.1. Nomenclaturas y clasificaciones

- ✓ **Número ID:** Número único de identificación, asignado directamente por el grupo investigador.
- ✓ **Número de identificación RNT:** Asignado por Registro Nacional de Turismo
- ✓ **Código CIU:** Clasificación industrial uniforme Versión 4.
- ✓ **DIVIPOLA:** División Político Administrativa de Colombia.

3.2.2. Universo de Estudio

Es el conjunto sobre el cual se pretende obtener alguna información⁵. Hacen parte de él los PST que se encuentran en RNT y que han sido definidos anteriormente a partir de criterios de inclusión, además de los depurados a partir de la base de datos entregada por el PTP.

Para definir el universo de estudio a partir del RNT es necesario excluir algunos registros a partir de los siguientes criterios debido al alcance de la investigación desarrollada:

- ✓ **Estado:** El MinCIT definió 4 estados de los PST, a saber, *Activo* (el PST está siendo operativo), *Cancelado* (el PST ya no practica la actividad comercial registrada o por orden del MinCIT), *Suspendido* (el PST informe a la Cámara de Comercio en la cual está registrado que suspende temporalmente sus actividades comerciales) y *Pendiente de Actualización* (el PST no cumplió con las fechas de actualización previstas)⁶. En el RNT con corte a agosto de 2014 aparecen dos tipos de estado adicionales, *Anulado* y *En Trámite*, los cuales son usados por CONFECAMARAS para trámites administrativos. Se excluyeron del análisis los PST cuyo estado aparece como Cancelado y Anulado.
- ✓ **Tipo de Prestador:** En el RNT están los 14 tipos de PST definidos anteriormente. Se excluyeron los siguientes tipos ya que no prestan actividades de turismo de naturaleza:
 - Arrendadores de Vehículos para Turismo Nacional e Internacional
 - Empresas de Tiempo Compartido y Multipropiedad
 - Empresas de Transporte Terrestre Automotor
 - Empresas Captadoras de Ahorro para Viajes y de Servicios Turísticos
 - Usuarios Operadores, Desarrolladores e Industriales en Zonas Francas Turísticas

De esa manera, el universo del estudio es de **24.010** registros.

3.2.3. Población Objetivo

Igual que el universo de estudio.

⁵ Técnicas en Diseño de Encuestas, Leonardo Bautista Sierra, Universidad Nacional de Colombia, Simposio de Estadísticas San Andrés, 2000

⁶ Resolución Externa 008 del 2012 - Superintendencia de Industria y Comercio

3.2.4. Unidades Estadísticas de Observación

Empresa, unidad legal y unidad local.

3.2.5. Cobertura Geográfica

El alcance del estudio será a nivel nacional ya que se quiere identificar a los PST que pertenecen al Sector Turismo de Naturaleza desde las actividades o desde la distribución de las mismas. Estas dos actividades pueden no suceder en la misma área geográfica, ya que normalmente los distribuidores se encuentran en los mercados emisores, y los operadores en los destinos.

3.2.6. Variables de Caracterización

El objetivo principal del levantamiento de información es el de identificar la línea de base del sector de Turismo de Naturaleza en Colombia; es decir, el empresariado que por su actividad comercial actual puede considerarse como parte de este sector.

El directorio empresarial está compuesto, entonces, por los PST que cumplan al menos una de las siguientes características.

- ✓ Produce u opera directamente productos de Turismo de Naturaleza (ver tabla 1).
- ✓ Comercializa productos de Turismo de Naturaleza operados o producidos por terceros.
- ✓ Se encuentra dentro de los municipios priorizados por el PTP que están en cercanía a atractivos turísticos de naturaleza priorizados (ver tabla 3).

Esta caracterización permitió identificar aquellas las empresas que: i) actúan como generadores de demanda dentro de la cadena de valor; ii) aquellas que son receptoras de esta demanda y crean el producto de Turismo de Naturaleza; iii) las que cumplen las dos funciones; y iv) aquellas que están dentro de los municipios priorizados.

La razón principal de incluir estos dos tipos de empresa es que en muchos casos los generadores de demanda o canales de distribución se encuentran en los mercados objetivo, pero no directamente en los sitios donde se genera la actividad de Turismo de Naturaleza.

Entender estos canales y la forma en que interactúan permitirá al Programa de Transformación Productiva la implementación de políticas diferenciadas para cada tipo de prestador de tal manera que refuercen su rol dentro de la cadena.

Las variables de Caracterización de los PST a incluir en la herramienta de recolección de información fueron:

- ✓ Variables de Identificación: ID, RNT, NIT, Razón social, Nombre Comercial y Representante Legal.

- ✓ Variables de Ubicación: Departamento, Municipio, Dirección, Teléfono, página web, correo electrónico, persona de contacto.
- ✓ Variables de Estratificación: Código CIU y RNT

3.2.7. Benchmarking

Se hizo una revisión por internet de los Directorios de Prestadores de Servicios Turísticos en Colombia y el mundo, de tal manera que se obtuvieran *benchmarks* claros para analizar.

3.2.7.1 Referentes Nacionales

- ✓ **PROEXPORT** – Directorio Turístico de Colombia⁷: Es una página web en la cual se clasifica a los PST en los siguientes eslabones de la cadena productiva del turismo: Accesorios Colombianos, Aerolíneas, Agencias de Viaje, Alojamientos Rurales, Alquiler de Apartamentos, Alquiler de Vehículos, Guías con Tarjeta Profesional, Guías de Turismo en Línea, Hostales, Hoteles, Hoteles Boutique, Hoteles con Sello Verde, Museos, Operadores de Congresos y Eventos, Recintos para Eventos, Restaurantes, Seguros a Viajeros, Tour Operadores, Tour Operadores en el extranjero, y Tour Operadores Especializados.

El contenido de los registros depende únicamente de las empresas que hacen parte del directorio y PROEXPORT no se hace responsable del contenido de las mismas, ellos se encargan solamente de clasificar las empresas por eslabón y municipio. Al ser un directorio por demanda, en el cual no se ha hecho un barrido de información de los PST, no es posible realizar análisis estadísticos del mismo.

- ✓ **Instituto Distrital de Turismo IDT** – Directorio Turístico de Bogotá⁸: Separa a los PST y los bienes y servicios turísticos. Entre los PST incluidos en el directorio están: agencias de viaje, alquiler de autos, compra y venta de divisas, consulados y embajadas, establecimientos de hospedaje, guías de turismo, restaurantes, transporte terrestre especializado, restaurantes y bares. Los bienes y servicios turísticos son las aerolíneas, eventos, zonas comerciales y centros comerciales.

La identificación de PST se hace a partir del RNT y se complementa a través de encuestas telefónicas, excepto para el caso de establecimientos de hospedaje ya que la información se levanta en la Actualización Inventario de Establecimientos de Alojamiento de Bogotá, la cual tiene una periodicidad bianual, y es llevada a cabo por el mismo IDT. En la actualidad, es el directorio turístico más completo en Colombia.

⁷ <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/informacion-practica/directorio-turistico-de-colombia>

⁸ <http://www.bogotaturismo.gov.co/directorio-turistico-de-bogota>

3.2.7.2. Referentes internacionales

- ✓ **Instituto Nacional de Estadística de España INE** - Directorio Central de Empresas (DIRCE)⁹: Este directorio es concebido como un sistema de información único, que reúne a todas las empresas españolas y a sus unidades locales ubicadas en el territorio nacional, dispone de una metodología propia de actualización a partir de información administrativa y estadística de diversos proveedores de información.
Sin embargo la construcción de estos directorios no está definida por una temática específica o para el caso que nos atañe llevado al segmento de turismo de naturaleza.
- ✓ **Secretaría de Turismo de México** – Directorio de Prestadores de Servicios de Turismo de Naturaleza en México¹⁰ - Es un directorio muy completo, el cual contiene el nombre de la empresa, datos de contacto, municipio, servicios (alojamiento, alimentación), y actividades (observación de fauna, caminatas, ciclismo, etc.).
No se encuentra publicada la metodología de la construcción del directorio, por lo cual no se sabe con claridad ni la fecha en que fue construido ni los criterios de inclusión. El formato de presentación no es el mejor ya que no permite agrupar las empresas por servicios o municipios, de tal manera que no es posible realizar análisis claros.
- ✓ **New Zealand Tourism Guide**¹¹: Iniciativa privada que agrupa a empresarios turísticos del país y los clasifica en alojamiento, actividades, tures y transporte. Tiene información por cada región del país y una interfaz muy amigable para la exploración por parte del turista. Incluye segmentos de turismo cultural, de naturaleza y de bienestar.
Presenta una pequeña reseña de las actividades realizadas por cada empresa y un link a su página web. Algunas reportan la dirección y teléfono de contacto, así como precios y localización en un mapa.
- ✓ **Tourism Australia** – Operator Directory¹²: Es un directorio de Operadores Turísticos solamente, y no están listados las empresas de los demás eslabones de la cadena de producción turística. Organizado alfabéticamente, presenta una breve reseña de las actividades de cada empresa y sus datos básicos de contacto, así como el perfil de cada empresa en archivos descargables.
- ✓ **Sur Aventura** – Turismo en la Naturaleza Andaluza¹³ –Es una guía de empresas de turismo en la naturaleza en la comunidad autónoma de Andalucía, en el sur de España. Está

9 http://www.ine.es/inebmenu/mnu_empresas.htm

10 <http://turismodenaturaleza.mx/Turismo/030.pdf>

11 <http://www.tourism.net.nz/>

12 <http://www.tourism.australia.com/aboriginal/operator-directory.aspx>

13 www.suraventura.es

dividido en las ocho provincias que la componen, y la búsqueda de empresas se hace a través de la herramienta de Mapas de Google, la cual brinda información de lugar y página web de la empresa en cuestión.

Analizando la información encontrada, se puede ver que los diferentes directorios no tienen una metodología uniforme, y muchas veces el esfuerzo de levantar la totalidad de la información de las empresas PST es un esfuerzo demasiado grande, de tal manera que se hace por demanda en donde las empresas interesadas publican su información con la esperanza de ser visibilizados.

Así, el esfuerzo que adelanta el PTP para identificar los PSTN de Colombia es una iniciativa novedosa que le permitirá adelantar acciones específicas para fortalecer la oferta del sector de Turismo de Naturaleza, así como lograr la visibilización de las empresas una vez se publique dicho directorio.

3.2.8. Subproductos y Actividades del Turismo de Naturaleza

Para tener un panorama completo de la disponibilidad de productos de Turismo de Naturaleza, se realizó el inventario basados en las actividades propias del turismo de Naturaleza en Colombia. Buscando un equilibrio entre la información necesaria y la restricción operacional del instrumento de medición, se realizó la siguiente agrupación de actividades, la cual fue construida a partir de diversas fuentes entre las que se cuentan el Índice de Desarrollo de Turismo de Aventura 2011 (ATTA *et.al.*, 2011), el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza (MinCIT *et.al.*, 2012), y de la revisión de inventarios existentes de este estilo en Colombia, España, México, Australia y Nueva Zelanda.

TABLA 3.1. CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA POR SUBPRODUCTO

| Subproducto | Actividad |
|-------------------|--|
| Ecoturismo | Acampar/Camping/Campismo |
| | Avistamiento de Aves |
| | Avistamiento de Ballenas |
| | Cabalgatas |
| | Caminatas - Senderismo |
| | Excursiones Educativas y Científicas |
| | Observación de Flora y/o Fauna, Safari Fotográfico, Observación de Fósiles |
| | Observación sideral (estrellas) |
| | Pesca deportiva y recreativa |
| | Snorkeling |
| Turismo de | Actividades de Vuelo: Ala Delta, Paracaidismo, Parapente, Globo y Ultraliviano |

| | |
|-----------------------------|--|
| Aventura | Barranquismo / Torrentismo / Cañonismo |
| | Buceo |
| | Bungee Jumping |
| | Canopy/Tirolesa/Tirolina |
| | Canotaje/Balsaje/Bote/Navegación Naturalista |
| | Ciclismo de Ruta o de Montaña |
| | Escalada(Montaña, Roca, Hielo) |
| | Espeleísmo (Cuevas) |
| | Excursiones 4x4 (incluye cuatrimotos) |
| | Kayaking, Rafting o Jet Sky |
| | Rappel |
| | Ski-Actividades de Nieve |
| Surfeo | |
| Turismo Rural | Observación de actividades agropecuarias |
| | Preparación y uso de medicina tradicional |
| | Etno-Turismo |
| Turismo de Bienestar | Termalismo / Spa |
| Otro? | Cual? |

Si el prestador de servicios turísticos, opera, produce o comercializa alguna de las actividades del listado, se consideró que hace parte del sector de Turismo de Naturaleza.

La información demográfica y geográfica que se tiene a partir del RNT permitió, haciendo los respectivos cruces de información y análisis, tener la distribución geográfica por productos de turismo de naturaleza.

Adicionalmente se indagó si los PST operan o comercializan actividades asociadas al Turismo de Bienestar, en especial aquellas asociadas a tratamientos que involucran agua como los Spa y el Termalismo, dado que ese sector también requiere identificación de PST para la construcción de estadísticas.

3.2.9. Municipios Priorizados

Por otro lado, de acuerdo al [Plan de Negocio del sector](#), se priorizaron 59 municipios (ver tabla 3) que tienen influencia directa de atractivos naturales a nivel nacional, según la tabla 2. Así, se incluyeron dos tipos de PST, a saber, Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, y Establecimientos de Gastronomía y Similares, que aunque no operen o comercialicen alguna de las actividades presentadas en la tabla 1, están en la zona de influencia de los atractivos turísticos de

naturaleza mencionados. Y aunque es un supuesto fuerte, ya que incluye a municipios tan grandes como Medellín, Ibagué, Neiva o Santa Marta, se consideró que es preferible incluirlos y depurarlos en una segunda fase, a no tenerlos referenciados y dejarlos por fuera del directorio inicial.

TABLA 3.2. ATRACTIVOS DE TURISMO DE NATURALEZA PRIORIZADOS

| TIPO DE ATRACTIVO | ATRACTIVO DE NATURALEZA | TIPO DE ATRACTIVO | ATRACTIVO DE NATURALEZA | |
|------------------------------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|----------------|
| Playas ecoturísticas | Punta gallinas, cabo de la vela, | Parques Nacionales Naturales | PNN Los Nevados | |
| | Tayrona | | PNN Utría | |
| | Bahía solano | | PNN Isla del Rosario | |
| | Nuquí | | PNN Amacayacu | |
| Islas | Providencia | | PNN Chiribiquete | |
| | Islas del Rosario | | PNN Chingaza | |
| | Malpelo | | PNN Tuparro | |
| | Gorgona | | VP Salamanca | |
| Montañas | Sierra Nevada de Santa Marta | | Destinos arqueológicos | San Agustín |
| | Cañón del Chicamocha | | | Ciudad perdida |
| | Sierra Nevada del Cocuy | Destinos agroturísticos | Eje Cafetero | |
| | Los Nevados | | Los Llanos | |
| | Cerros de Mavicure | | Rutas agrícolas Andinas | |
| Ríos, caños, lagos | Caño Cristales | Destinos Ecoturísticos | Leticia – Puerto Nariño | |
| | Cañón del Río Claro | | La Guajira | |
| | Río Magdalena | | Desierto Tatacoa | |
| | Lago de Tota | | Chocó | |
| Reservas Naturales | Parque Arví | Aves | VP Isla de Salamanca | |
| | Reserva El Paujil | | Sierra Nevada de Sta. Marta | |
| | Macarena | | Triángulo del Café | |
| Parques Nacionales Naturales | PNN Tayrona | | PNN Los Nevados | |
| | PNN Sierra Nevada | | Alto Anchicayá | |
| | PNN Cocuy | | Reserva Paujil - Santander | |

TABLA 3.3 MUNICIPIOS PRIORIZADOS

| NO. | DPTO | MCPIO | CÓDIGO MCPIO | NO. | DPTO | MCPIO | CÓDIGO MCPIO |
|-----|-----------|---------------|--------------|-----|-----------|----------------|--------------|
| 1 | Amazonas | Leticia | 91001 | 4 | Antioquia | Puerto Berrio | 5579 |
| 2 | Amazonas | Puerto Nariño | 91540 | 5 | Antioquia | Puerto Nare | 5585 |
| 3 | Antioquia | Medellín | 5001 | 6 | Antioquia | Puerto Triunfo | 5591 |

| NO. | DPTO | MCPIO | CÓDIGO MCPIO | NO. | DPTO | MCPIO | CÓDIGO MCPIO |
|-----|--------------|---------------------|-----------------|-----|-----------------|---------------------|-----------------|
| 7 | Antioquia | San Luis | 5660 | 35 | Meta | San Juanito | 50686 |
| 8 | Antioquia | Sonsón | 5756 | 36 | Quindío | Circasia | 63190 |
| 9 | Atlántico | Barranquilla | 8001 | 37 | Quindío | Filandia | 63272 |
| 10 | Bolívar | Cartagena | 13001 | 38 | Quindío | Salento | 63690 |
| 11 | Boyacá | Aquitania | 15047 | 39 | Risaralda | Pereira | 66001 |
| 12 | Boyacá | Chita | 15183 | 40 | Risaralda | Pueblo Rico | 66572 |
| 13 | Boyacá | Cocuy | 15244 | 41 | Risaralda | Santa Rosa de Cabal | 66682 |
| 14 | Boyacá | Cútiva | 15226 | 42 | San Andrés | Providencia | 88564 |
| 15 | Boyacá | Güican de la Sierra | 15332 | 43 | Santander | Los Santos | 68418 |
| 16 | Boyacá | Puerto Boyacá | 15572 | 44 | Sucre | Tolú | 70820 |
| 17 | Boyacá | Tota | 15822 | 45 | Tolima | Anzoátegui | 73043 |
| 18 | Cauca | Guapi | 19318 | 46 | Tolima | Casabianca | 73152 |
| 19 | Cesar | Valledupar | 20001 | 47 | Tolima | Espinal | 73268 |
| 20 | Chocó | Bahía Solano | 27075 | 48 | Tolima | Guamo | 73319 |
| 21 | Chocó | Nuquí | 27495 | 49 | Tolima | Herveo | 73347 |
| 22 | Cundinamarca | Fómeque | 25279 | 50 | Tolima | Honda | 73349 |
| 23 | Cundinamarca | Guasca | 25322 | 51 | Tolima | Ibagué | 73001 |
| 24 | Cundinamarca | La Calera | 25377 | 52 | Tolima | Mariquita | 73443 |
| 25 | Guanía | San Felipe | 94883 | 53 | Tolima | Murillo | 73461 |
| 26 | Huila | Garzón | 41298 | 54 | Tolima | Prado | 73563 |
| 27 | Huila | Gigante | 41306 | 55 | Tolima | Santa Isabel | 73686 |
| 28 | Huila | Neiva | 41001 | 56 | Tolima | Villahermosa | 73870 |
| 29 | Huila | San Agustín | 41668 | 57 | Valle del Cauca | Buenaventura | 76109 |
| 30 | Huila | Villavieja | 41872 | 58 | Valle del Cauca | Dagua | 76233 |
| 31 | La Guajira | Uribe | 44847 | 59 | Vichada | Puerto Carreño | 99001 |
| 32 | Magdalena | Ciénaga | 47189 | | | | |
| 33 | Magdalena | Santa Marta | 47001 | | | | |
| 34 | Meta | La Macarena | 50350 | | | | |

De esa manera, los establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, y los establecimientos de Gastronomía y Similares que no operen ni comercialicen productos turísticos de naturaleza, harán parte del sector de turismo de naturaleza si están ubicados en los anteriores 59 municipios, y harán parte de una planta turística de apoyo a la actividad.

4. Resultados.

Como resultado del trabajo realizado por el Call Center, se obtuvo la identificación de aquellos PST que pertenecen al sector de Turismo de Naturaleza a través de la comercialización u operación de alguna de las actividades nombradas en la Tabla 1.

4.1. Datos consolidados a nivel de Departamentos

De los 24.010 establecimientos comerciales en el universo de estudio, hay 5.255 que pertenecen al sector de turismo de naturaleza, ya sea por que comercializan u operan algunas de las actividades definidas como turismo de naturaleza, o porque en el caso de Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje o Establecimientos de Gastronomía o Similares se encuentran dentro de los municipios priorizados como de influencia de atractivos turísticos de naturaleza.

De estos la mayor proporción se encuentra en Bogotá, Antioquia, Magdalena y Bolívar concentrándose el 50% de los prestadores en estos cuatro departamentos.

TABLA 4.1. DISTRIBUCIÓN DE LOS PRESTADORES DE TURISMO DE NATURALEZA POR DEPARTAMENTO

| Departamento | Número de Prestadores dentro del sector Turismo de Naturaleza | % part |
|--|---|--------|
| BOGOTÁ, D. C. | 827 | 15,7% |
| ANTIOQUIA | 675 | 12,8% |
| MAGDALENA | 623 | 11,9% |
| BOLÍVAR | 491 | 9,3% |
| VALLE DEL CAUCA | 312 | 5,9% |
| SANTANDER | 282 | 5,4% |
| RISARALDA | 258 | 4,9% |
| HUILA | 219 | 4,2% |
| QUINDÍO | 204 | 3,9% |
| TOLIMA | 187 | 3,6% |
| CUNDINAMARCA | 152 | 2,9% |
| ATLÁNTICO | 149 | 2,8% |
| BOYACÁ | 125 | 2,4% |
| CALDAS | 124 | 2,4% |
| AMAZONAS | 95 | 1,8% |
| META | 80 | 1,5% |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 66 | 1,3% |
| CESAR | 63 | 1,2% |

| Departamento | Número de Prestadores dentro del sector Turismo de Naturaleza | % part |
|----------------------|---|---------------|
| NORTE DE SANTANDER | 54 | 1,0% |
| CHOCÓ | 43 | 0,8% |
| NARIÑO | 39 | 0,7% |
| SUCRE | 38 | 0,7% |
| CAUCA | 36 | 0,7% |
| LA GUAJIRA | 33 | 0,6% |
| CASANARE | 28 | 0,5% |
| VICHADA | 12 | 0,2% |
| CÓRDOBA | 11 | 0,2% |
| CAQUETÁ | 11 | 0,2% |
| PUTUMAYO | 10 | 0,2% |
| ARAUCA | 4 | 0,1% |
| GUAVIARE | 3 | 0,1% |
| GUAINÍA | 1 | 0,0% |
| Total general | 5.255 | 100,0% |

De los 5.255 prestadores pertenecientes al sector, 3.031 realizan operaciones comerciales directamente relacionadas con actividades de Turismo de Naturaleza, mientras que los restantes 2.224 realizan actividades de soporte como alojamiento, comidas, y guianza especializada.

En cuanto a su rol en la Operación y Comercialización de actividades de Turismo de Naturaleza, 496 prestadores (16%) realizan únicamente Operación; 980 prestadores (32%) únicamente Comercialización, y 1.555 prestadores (51%) realiza un rol mixto siendo simultáneamente operadores y comercializadores de las actividades.

TABLA 4.2. OPERADORES Y COMERCIALIZADORES DEL TURISMO DE NATURALEZA

| ¿Opera, Comercializa o Ambas? | Número de PST |
|-------------------------------|---------------|
| Realiza ambas actividades | 1.555 |
| Solo Comercializa | 980 |
| Solo Opera | 496 |
| Total | 3.031 |

Esta distribución cambia de acuerdo al departamento de análisis, porcentajes que se pueden observar en la Tabla 5.

TABLA 4.3.DISTRITUCIÓN DE OPERADORES Y COMERCIALIZADORES POR DEPARTAMENTO

| Departamento/Actividad | Número de PST | %part | |
|---------------------------|---------------|--------------|-------------------------------------|
| BOGOTÁ, D. C. | 739 | 24,4% | <- Participación sobre el total |
| Solo Comercializa | 354 | 47,9% | <- Participación en el departamento |
| Realiza ambas actividades | 313 | 42,4% | |
| Solo Opera | 72 | 9,7% | |
| ANTIOQUIA | 397 | 13,1% | |
| Realiza ambas actividades | 188 | 47,4% | |
| Solo Comercializa | 154 | 38,8% | |
| Solo Opera | 55 | 13,9% | |
| VALLE DEL CAUCA | 273 | 9,0% | |
| Realiza ambas actividades | 134 | 49,1% | |
| Solo Comercializa | 101 | 37,0% | |
| Solo Opera | 38 | 13,9% | |
| SANTANDER | 230 | 7,6% | |
| Realiza ambas actividades | 123 | 53,5% | |
| Solo Comercializa | 67 | 29,1% | |
| Solo Opera | 40 | 17,4% | |
| CUNDINAMARCA | 133 | 4,4% | |
| Realiza ambas actividades | 80 | 60,2% | |
| Solo Opera | 33 | 24,8% | |
| Solo Comercializa | 20 | 15,0% | |
| MAGDALENA | 129 | 4,3% | |
| Realiza ambas actividades | 89 | 69,0% | |
| Solo Opera | 22 | 17,1% | |
| Solo Comercializa | 18 | 14,0% | |
| QUINDÍO | 114 | 3,8% | |
| Realiza ambas actividades | 63 | 55,3% | |
| Solo Comercializa | 32 | 28,1% | |
| Solo Opera | 19 | 16,7% | |
| BOLÍVAR | 100 | 3,3% | |
| Realiza ambas actividades | 51 | 51,0% | |
| Solo Comercializa | 37 | 37,0% | |
| Solo Opera | 12 | 12,0% | |
| TOLIMA | 97 | 3,2% | |
| Realiza ambas actividades | 55 | 56,7% | |
| Solo Opera | 23 | 23,7% | |
| Solo Comercializa | 19 | 19,6% | |

| Departamento/Actividad | Número de PST | %part |
|--|---------------|-------------|
| RISARALDA | 90 | 3,0% |
| Realiza ambas actividades | 51 | 56,7% |
| Solo Comercializa | 29 | 32,2% |
| Solo Opera | 10 | 11,1% |
| BOYACÁ | 83 | 2,7% |
| Realiza ambas actividades | 49 | 59,0% |
| Solo Opera | 21 | 25,3% |
| Solo Comercializa | 13 | 15,7% |
| HUILA | 76 | 2,5% |
| Realiza ambas actividades | 46 | 60,5% |
| Solo Opera | 18 | 23,7% |
| Solo Comercializa | 12 | 15,8% |
| CALDAS | 73 | 2,4% |
| Realiza ambas actividades | 43 | 58,9% |
| Solo Opera | 19 | 26,0% |
| Solo Comercializa | 11 | 15,1% |
| META | 70 | 2,3% |
| Realiza ambas actividades | 41 | 58,6% |
| Solo Opera | 16 | 22,9% |
| Solo Comercializa | 13 | 18,6% |
| NORTE DE SANTANDER | 53 | 1,7% |
| Realiza ambas actividades | 23 | 43,4% |
| Solo Comercializa | 19 | 35,8% |
| Solo Opera | 11 | 20,8% |
| AMAZONAS | 52 | 1,7% |
| Realiza ambas actividades | 33 | 63,5% |
| Solo Opera | 11 | 21,2% |
| Solo Comercializa | 8 | 15,4% |
| ATLÁNTICO | 48 | 1,6% |
| Realiza ambas actividades | 28 | 58,3% |
| Solo Comercializa | 16 | 33,3% |
| Solo Opera | 4 | 8,3% |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 45 | 1,5% |
| Realiza ambas actividades | 24 | 53,3% |
| Solo Opera | 11 | 24,4% |
| Solo Comercializa | 10 | 22,2% |
| NARIÑO | 37 | 1,2% |
| Realiza ambas actividades | 21 | 56,8% |

| Departamento/Actividad | Número de PST | %part |
|---------------------------|---------------|-------------|
| Solo Comercializa | 10 | 27,0% |
| Solo Opera | 6 | 16,2% |
| CHOCÓ | 33 | 1,1% |
| Realiza ambas actividades | 21 | 63,6% |
| Solo Opera | 7 | 21,2% |
| Solo Comercializa | 5 | 15,2% |
| CAUCA | 29 | 1,0% |
| Realiza ambas actividades | 12 | 41,4% |
| Solo Comercializa | 9 | 31,0% |
| Solo Opera | 8 | 27,6% |
| CASANARE | 28 | 0,9% |
| Realiza ambas actividades | 13 | 46,4% |
| Solo Opera | 11 | 39,3% |
| Solo Comercializa | 4 | 14,3% |
| LA GUAJIRA | 27 | 0,9% |
| Realiza ambas actividades | 15 | 55,6% |
| Solo Opera | 9 | 33,3% |
| Solo Comercializa | 3 | 11,1% |
| SUCRE | 15 | 0,5% |
| Realiza ambas actividades | 7 | 46,7% |
| Solo Opera | 4 | 26,7% |
| Solo Comercializa | 4 | 26,7% |
| CESAR | 12 | 0,4% |
| Realiza ambas actividades | 8 | 66,7% |
| Solo Opera | 2 | 16,7% |
| Solo Comercializa | 2 | 16,7% |
| CAQUETÁ | 11 | 0,4% |
| Realiza ambas actividades | 7 | 63,6% |
| Solo Opera | 2 | 18,2% |
| Solo Comercializa | 2 | 18,2% |
| CÓRDOBA | 10 | 0,3% |
| Realiza ambas actividades | 5 | 50,0% |
| Solo Comercializa | 3 | 30,0% |
| Solo Opera | 2 | 20,0% |
| PUTUMAYO | 10 | 0,3% |
| Realiza ambas actividades | 5 | 50,0% |
| Solo Opera | 4 | 40,0% |
| Solo Comercializa | 1 | 10,0% |
| VICHADA | 9 | 0,3% |

| Departamento/Actividad | Número de PST | %part |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Solo Opera | 5 | 55,6% |
| Realiza ambas actividades | 3 | 33,3% |
| Solo Comercializa | 1 | 11,1% |
| ARAUCA | 4 | 0,1% |
| Solo Comercializa | 3 | 75,0% |
| Realiza ambas actividades | 1 | 25,0% |
| GUAVIARE | 3 | 0,1% |
| Realiza ambas actividades | 2 | 66,7% |
| Solo Opera | 1 | 33,3% |
| GUAINÍA | 1 | 0,0% |
| Realiza ambas actividades | 1 | 100,0% |
| Total general | 3.031 | 100,0% |

La Tabla 6 presenta el número y tipo de PST por departamento, de aquellos que están incluidos en el sector de Turismo de Naturaleza.

TABLA 4.4. TIPO Y NÚMERO DE PST QUE HACEN PARTE DEL SECTOR DE TURISMO DE NATURALEZA POR DEPARTAMENTO.

| DEPARTAMENTO/TIPO DE PST | AGENCIA DE VIAJES | CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | OPC | OTRO | PARQUES TEMÁTICOS | Total general |
|--------------------------|-------------------|--|--|--|-----------------------------|-------------------------------------|-----------|----------|-------------------|---------------|
| AMAZONAS | 41 | | 35 | 1 | 15 | 3 | | | | 95 |
| ANTIOQUIA | 333 | 4 | 223 | 23 | 67 | 15 | 9 | | 1 | 675 |
| ARAUCA | 4 | | | | | | | | | 4 |
| SAN ANDRÉS | 26 | | 28 | 7 | 3 | 1 | | 1 | | 66 |
| ATLÁNTICO | 45 | | 66 | 28 | 7 | 3 | | | | 149 |
| BOGOTÁ, D. C. | 679 | | 11 | | 88 | 30 | 17 | | 2 | 827 |
| BOLÍVAR | 74 | | 211 | 115 | 81 | 6 | 4 | | | 491 |
| BOYACÁ | 47 | 1 | 51 | | 18 | 6 | | | 2 | 125 |
| CALDAS | 45 | | 21 | | 51 | 3 | 3 | | 1 | 124 |
| CAQUETÁ | 9 | | 2 | | | | | | | 11 |
| CASANARE | 14 | | 14 | | | | | | | 28 |
| CAUCA | 19 | 1 | 7 | | 7 | 2 | | | | 36 |
| CESAR | 6 | | 49 | 3 | | 5 | | | | 63 |
| CHOCÓ | 11 | | 32 | | | | | | | 43 |
| CÓRDOBA | 9 | | | 1 | 1 | | | | | 11 |
| CUNDINAMARCA | 100 | | 30 | | 16 | 2 | 3 | | 1 | 152 |
| GUAINÍA | 1 | | | | | | | | | 1 |
| GUAVIARE | 2 | | 1 | | | | | | | 3 |
| HUILA | 61 | | 108 | 2 | 47 | | | | 1 | 219 |
| LA GUAJIRA | 22 | | 7 | | 3 | | 1 | | | 33 |
| MAGDALENA | 105 | 1 | 396 | 51 | 67 | 2 | 1 | | | 623 |
| META | 50 | | 22 | | 7 | | 1 | | | 80 |
| NARIÑO | 33 | | 3 | | 2 | 1 | | | | 39 |
| NORTE DE SANTANDER | 50 | | | | 1 | 1 | 2 | | | 54 |
| PUTUMAYO | 6 | | 2 | | | 2 | | | | 10 |
| QUINDÍO | 73 | | 103 | 1 | 20 | 7 | | | | 204 |
| RISARALDA | 62 | | 152 | 19 | 16 | 9 | | | | 258 |
| SANTANDER | 200 | | 22 | | 50 | 7 | 2 | | 1 | 282 |
| SUCRE | 4 | | 34 | | | | | | | 38 |
| TOLIMA | 77 | | 91 | 17 | | 2 | | | | 187 |
| VALLE DEL CAUCA | 245 | | 49 | | 3 | 13 | 2 | | | 312 |
| VICHADA | 8 | | 4 | | | | | | | 12 |
| Total general | 2461 | 7 | 1774 | 268 | 570 | 120 | 45 | 1 | 9 | 5255 |

A continuación, se presentarán resultados por tipo de formulario. Cabe recordar que se diseñaron cuatro formularios, a saber, General (Agencias de Viaje, Concesionarios de Servicios Turísticos en Parque, Oficina de Representación Turística, Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones, Otro, y Parques Temáticos), Alojamiento (Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje), Restaurantes (Establecimientos de Gastronomía y Similares), y Guías (Guías Profesionales de Turismo).

4.2. Formulario General

Dentro de la clasificación de general están 8.460 PST, de los siguientes tipos:

- Agencias de Viaje - 7.170 PST
- Concesionarios de Servicios Turísticos en Parque – 17 PST
- Oficina de Representación Turística – 676 PST
- Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones – 559 PST
- Otro – 19 PST
- Parques Temáticos – 19 PST

TABLA 4.5. TIPO DE PST QUE PERTENECEN AL SECTOR DE TURISMO DE NATURALEZA

| Tipo de PST | Total PST en RNT | Total Encuestas Efectivas | No Prestan Act. de TN | Prestan Act. de TN |
|--|------------------|---------------------------|-----------------------|--------------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 7.170 | 2.973 | 512 | 2.461 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 17 | 7 | 0 | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 676 | 237 | 117 | 120 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 559 | 200 | 155 | 45 |
| OTRO | 19 | 1 | 0 | 1 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 19 | 10 | 1 | 9 |
| Total general | 8.460 | 3.428 | 785 | 2.643 |

De un total de 8.460 PST de los 6 tipos de PST del formulario general registrados en el RNT, se realizaron 3.428 encuestas efectivas, de los cuales el 77,10% pertenecen al sector de Turismo de Naturaleza, según lo muestra la Tabla 6.

La Tabla 7 presenta la concentración de los 6 tipos de PST según departamento, en donde se puede ver que la mayor parte corresponde a Agencias de Viaje con el 93,11%.

TABLA 7. TIPO DE PST POR DEPARTAMENTO

| Departamentos | Agencia de Viajes | Concesionarios de Servicios Turísticos En Parque | Oficina de Representación Turística | Operadores Profesionales Congresos, Ferias Y Convenciones | Otro | Parques Temáticos | Total General |
|----------------------|-------------------|--|-------------------------------------|---|-------------|-------------------|---------------|
| AMAZONAS | 41 | | 3 | | | | 44 |
| ANTIOQUIA | 333 | 4 | 15 | 9 | | 1 | 362 |
| ARAUCA | 4 | | | | | | 4 |
| SAN ANDRÉS | 26 | | 1 | | 1 | | 28 |
| ATLANTICO | 45 | | 3 | | | | 48 |
| BOGOTÁ, D. C. | 679 | | 30 | 17 | | 2 | 728 |
| BOLÍVAR | 74 | | 6 | 4 | | | 84 |
| BOYACÁ | 47 | 1 | 6 | | | 2 | 56 |
| CALDAS | 45 | | 3 | 3 | | 1 | 52 |
| CAQUETÁ | 9 | | | | | | 9 |
| CASANARE | 14 | | | | | | 14 |
| CAUCA | 19 | 1 | 2 | | | | 22 |
| CESAR | 6 | | 5 | | | | 11 |
| CHOCÓ | 11 | | | | | | 11 |
| CÓRDOBA | 9 | | | | | | 9 |
| CUNDINAMARCA | 100 | | 2 | 3 | | 1 | 105 |
| GUAINÍA | 1 | | | | | | 1 |
| GUAVIARE | 2 | | | | | | 2 |
| HUILA | 61 | | | | | 1 | 62 |
| LA GUAJIRA | 22 | | | 1 | | | 23 |
| MAGDALENA | 105 | 1 | 2 | 1 | | | 109 |
| META | 50 | | | 1 | | | 51 |
| NARIÑO | 33 | | 1 | | | | 34 |
| NORTE DE SANTANDER | 50 | | 1 | 2 | | | 53 |
| PUTUMAYO | 6 | | 2 | | | | 8 |
| QUINDÍO | 73 | | 7 | | | | 80 |
| RISARALDA | 62 | | 9 | | | | 70 |
| SANTANDER | 200 | | 7 | 2 | | 1 | 210 |
| SUCRE | 4 | | | | | | 4 |
| TOLIMA | 77 | | 2 | | | | 79 |
| VALLE DEL CAUCA | 245 | | 13 | 2 | | | 259 |
| VICHADA | 8 | | | | | | 8 |
| Total general | 2.461 | 7 | 120 | 45 | 1 | 9 | 2.643 |
| % | 93,11% | 0,26% | 4,5% | 1,7% | 0,0% | 0,3% | |

TABLA 4.6. PST QUE OPERAN, COMERCIALIZAN O AMBAS POR DEPARTAMENTO.

| DEPARTAMENTO | AMBAS | | COMERCIALIZA | | OPERA | | Total general | |
|----------------------|------------|--------|--------------|--------|------------|--------|---------------|--------|
| | Cant. | % | Cant. | % | Cant. | % | Cant. | % |
| AMAZONAS | 15 | 1,84% | 15 | 1,13% | 14 | 2,78% | 44 | 1,66% |
| ANTIOQUIA | 103 | 12,62% | 201 | 15,18% | 58 | 11,53% | 362 | 13,70% |
| ARAUCA | | 0,00% | 4 | 0,30% | | 0,00% | 4 | 0,15% |
| SAN ANDRÉS | 9 | 1,10% | 12 | 0,91% | 7 | 1,39% | 28 | 1,06% |
| ATLANTICO | 13 | 1,59% | 28 | 2,11% | 7 | 1,39% | 48 | 1,82% |
| BOGOTÁ, D. C. | 191 | 23,41% | 445 | 33,61% | 92 | 18,29% | 728 | 27,54% |
| BOLÍVAR | 21 | 2,57% | 49 | 3,70% | 14 | 2,78% | 84 | 3,18% |
| BOYACÁ | 29 | 3,55% | 18 | 1,36% | 9 | 1,79% | 56 | 2,12% |
| CALDAS | 23 | 2,82% | 19 | 1,44% | 10 | 1,99% | 52 | 1,97% |
| CAQUETÁ | 2 | 0,25% | 4 | 0,30% | 3 | 0,60% | 9 | 0,34% |
| CASANARE | 3 | 0,37% | 7 | 0,53% | 4 | 0,80% | 14 | 0,53% |
| CAUCA | 7 | 0,86% | 10 | 0,76% | 5 | 0,99% | 22 | 0,83% |
| CESAR | 7 | 0,86% | 3 | 0,23% | 1 | 0,20% | 11 | 0,42% |
| CHOCÓ | 5 | 0,61% | 4 | 0,30% | 2 | 0,40% | 11 | 0,42% |
| CÓRDOBA | 2 | 0,25% | 6 | 0,45% | 1 | 0,20% | 9 | 0,34% |
| CUNDINAMARCA | 40 | 4,90% | 42 | 3,17% | 24 | 4,77% | 106 | 4,01% |
| GUAINIÁ | 1 | 0,12% | | 0,00% | | 0,00% | 1 | 0,04% |
| GUAVIARE | | 0,00% | 1 | 0,08% | 1 | 0,20% | 2 | 0,08% |
| HUILA | 29 | 3,55% | 18 | 1,36% | 15 | 2,98% | 62 | 2,35% |
| LA GUAJIRA | 4 | 0,49% | 8 | 0,60% | 11 | 2,19% | 23 | 0,87% |
| MAGDALENA | 44 | 5,39% | 33 | 2,49% | 32 | 6,36% | 109 | 4,12% |
| META | 20 | 2,45% | 18 | 1,36% | 13 | 2,58% | 51 | 1,93% |
| NARIÑO | 10 | 1,23% | 14 | 1,06% | 10 | 1,99% | 34 | 1,29% |
| NORTE DE SANTAND | 15 | 1,84% | 22 | 1,66% | 16 | 3,18% | 53 | 2,01% |
| PUTUMAYO | 2 | 0,25% | 2 | 0,15% | 4 | 0,80% | 8 | 0,30% |
| QUINDÍO | 21 | 2,57% | 43 | 3,25% | 16 | 3,18% | 80 | 3,03% |
| RISARALDA | 22 | 2,70% | 38 | 2,87% | 11 | 2,19% | 71 | 2,69% |
| SANTANDER | 74 | 9,07% | 89 | 6,72% | 47 | 9,34% | 210 | 7,95% |
| SUCRE | 1 | 0,12% | 3 | 0,23% | | 0,00% | 4 | 0,15% |
| TOLIMA | 23 | 2,82% | 32 | 2,42% | 24 | 4,77% | 79 | 2,99% |
| VALLE DEL CAUCA | 79 | 9,68% | 136 | 10,27% | 45 | 8,95% | 260 | 9,84% |
| VICHADA | 1 | 0,12% | | 0,00% | 7 | 1,39% | 8 | 0,30% |
| Total general | 816 | | 1324 | | 503 | | 2643 | |

En la Tabla 8, se presentan la cantidad y porcentaje de PST del formulario general por departamento, en donde se ve una muy alta concentración en Bogotá, en especial por ser el mercado emisor de turistas por excelencia del país, con el 27,54% del total. Así mismo, de las empresas que operan y comercializan representa el 23,41%, de las que solo operan el 18,29%, y de las que solo comercializan el 33,61%. El siguiente departamento es Antioquia, seguido del Valle del Cauca y Santander.

Esto da una clara idea de que las agencias de viaje, tanto las mayoristas como las operadoras se encuentran en las grandes capitales de la ciudad, a saber, Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga. Llama la atención que una de las grandes ciudades de Colombia como Barranquilla, no tenga una presencia importante en cuanto a Agencias de Viaje emisoras u operadoras.

La unidad de análisis económico hacia la cual apunta el formulario son los establecimientos, la cual se define como el espacio físico o transaccional donde se presta u opera el servicio turístico, o donde se venda (Comercializa).

4.3. Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje

En total, hay 5.438 establecimientos de alojamiento y hospedaje que respondieron la encuesta de manera efectiva. De ellos, 1.774 establecimientos (el 32.62% del total de establecimientos que respondieron la encuesta) hacen parte del sector de turismo de naturaleza, ya sea porque prestan alguna actividad o porque están ubicados en municipios priorizados.

De los 1.774 establecimientos que hacen parte del sector de turismo de naturaleza, 1.541 (86,87%) son establecimientos ubicados en municipios priorizados, según muestra la Tabla 9, y 430 (24,24%) prestan actividades de turismo de naturaleza o bienestar.

De los 430 establecimientos que prestan actividades de turismo de naturaleza o bienestar, 159 (36,98%) ofrecen actividades en ambos sectores (naturaleza y bienestar), 256 (59,53%) ofrecen solamente actividades de naturaleza, y 15 (3,49%) ofrecen solamente actividades de bienestar.

TABLA 4.7. CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE QUE HACEN PARTE DE LOS MUNICIPIOS PRIORIZADOS, DISCRIMINADOS POR MUNICIPIO Y DEPARTAMENTO

| Departamento/Municipio | No. de Establecimientos de Alojamiento | Departamento/Municipio | No. de Establecimientos de Alojamiento |
|---------------------------------|--|------------------------|--|
| AMAZONAS | 35 | EL COCUY | 4 |
| LETICIA | 28 | GÜICÁN DE LA SIERRA | 4 |
| PUERTO NARIÑO | 7 | PUERTO BOYACÁ | 19 |
| ANTIOQUIA | 200 | CESAR | 48 |
| MEDELLÍN | 177 | VALLEDUPAR | 48 |
| PUERTO BERRÍO | 9 | CHOCÓ | 25 |
| PUERTO TRIUNFO | 8 | BAHÍA SOLANO | 18 |
| SONSÓN | 6 | NUQUÍ | 7 |
| SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA | 18 | CUNDINAMARCA | 7 |
| PROVIDENCIA | 18 | FÓMEQUE | 2 |
| ATLÁNTICO | 66 | GUASCA | 3 |
| BARRANQUILLA | 66 | LA CALERA | 2 |
| BOLÍVAR | 208 | HUILA | 101 |
| CARTAGENA DE INDIAS | 208 | GARZÓN | 11 |
| BOYACÁ | 34 | GIGANTE | 3 |
| AQUITANIA | 3 | NEIVA | 57 |
| CUÍTIVA | 4 | SAN AGUSTÍN | 25 |

| Departamento/Municipio | No. de Establecimientos de Alojamiento |
|------------------------|--|
| VILLAVIEJA | 5 |
| LA GUAJIRA | 3 |
| URIBIA | 3 |
| MAGDALENA | 396 |
| CIÉNAGA | 1 |
| SANTA MARTA | 395 |
| META | 3 |
| LA MACARENA | 3 |
| QUINDÍO | 82 |
| CIRCASIA | 20 |
| FILANDIA | 11 |
| SALENTO | 51 |
| RISARALDA | 150 |
| PEREIRA | 101 |
| PUEBLO RICO | 3 |
| SANTA ROSA DE CABAL | 46 |
| SANTANDER | 3 |

| Departamento/Municipio | No. de Establecimientos de Alojamiento |
|----------------------------|--|
| LOS SANTOS | 3 |
| SUCRE | 31 |
| SANTIAGO DE TOLÚ | 31 |
| TOLIMA | 88 |
| ESPINAL | 7 |
| GUAMO | 2 |
| HONDA | 14 |
| IBAGUÉ | 46 |
| PRADO | 5 |
| SAN SEBASTIÁN DE MARIQUITA | 14 |
| VALLE DEL CAUCA | 39 |
| BUENAVENTURA | 38 |
| DAGUA | 1 |
| VICHADA | 4 |
| PUERTO CARREÑO | 4 |
| Total general | 1.541 |

El mayor número de establecimientos de hospedaje que se incluyeron al sector turismo de naturaleza por concepto de pertenecer a municipios priorizados está en el departamento de Magdalena con 396 establecimientos, por la inclusión de Santa Marta; seguido por Bolívar por Cartagena y 208 establecimientos, y Antioquia con 200.

De los 430 establecimientos de alojamiento que efectivamente prestan actividades de turismo de naturaleza, la Tabla 10. presenta aquellos que operan, comercializan o ambas actividades por departamento.

TABLA 4.8. PORCENTAJE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO QUE OPERAN, COMERCIALIZAN O AMBAS ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA POR DEPARTAMENTO

| No | DEPARTAMENTO | AMBAS | | COMERCIALIZADOR | | OPERADOR | | TOTAL GENERAL | |
|-------|--------------------------|--------|--------|-----------------|--------|----------|-------|---------------|-------|
| | | Cant. | %. | Cant. | %. | Cant. | %. | Cant. | %. |
| 1 | AMAZONAS | 5 | 2,13% | 1 | 2,00% | 2 | 1,38% | 8 | 1,86% |
| 2 | ANTIOQUIA | 13 | 5,53% | 9 | 18,00% | 14 | 9,66% | 36 | 8,37% |
| 3 | SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA | 7 | 2,98% | 2 | 4,00% | 5 | 3,45% | 14 | 3,26% |
| 4 | BOGOTÁ, D. C. | 13 | 5,53% | 2 | 4,00% | 5 | 3,45% | 20 | 4,65% |
| 5 | BOLÍVAR | 13 | 5,53% | 2 | 4,00% | 1 | 0,69% | 16 | 3,72% |
| 6 | BOYACÁ | 11 | 4,68% | 4 | 8,00% | 14 | 9,66% | 29 | 6,74% |
| 7 | CALDAS | 10 | 4,26% | 2 | 4,00% | 11 | 7,59% | 23 | 5,35% |
| 8 | CAQUETÁ | 2 | 0,85% | 0 | 0,00% | 1 | 0,69% | 3 | 0,70% |
| 9 | CASANARE | 10 | 4,26% | 0 | 0,00% | 8 | 5,52% | 18 | 4,19% |
| 10 | CAUCA | 3 | 1,28% | 2 | 4,00% | 4 | 2,76% | 9 | 2,09% |
| 11 | CESAR | 1 | 0,43% | 0 | 0,00% | 1 | 0,69% | 2 | 0,47% |
| 12 | CHOCÓ | 15 | 6,38% | 2 | 4,00% | 5 | 3,45% | 22 | 5,12% |
| 13 | CÓRDOBA | 2 | 0,85% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 2 | 0,47% |
| 14 | CUNDINAMARCA | 15 | 6,38% | 1 | 2,00% | 14 | 9,66% | 30 | 6,98% |
| 15 | GUAVIARE | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,69% | 1 | 0,23% |
| 16 | HUILA | 5 | 2,13% | 1 | 2,00% | 9 | 6,21% | 15 | 3,49% |
| 17 | LA GUAJIRA | 1 | 0,43% | 0 | 0,00% | 4 | 2,76% | 5 | 1,16% |
| 18 | MAGDALENA | 10 | 4,26% | 4 | 8,00% | 5 | 3,45% | 19 | 4,42% |
| 19 | META | 12 | 5,11% | 2 | 4,00% | 9 | 6,21% | 23 | 5,35% |
| 20 | NARIÑO | 5 | 2,13% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 5 | 1,16% |
| 21 | NORTE DE SANTANDER | 1 | 0,43% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,23% |
| 22 | PUTUMAYO | 3 | 1,28% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 3 | 0,70% |
| 23 | QUINDÍO | 25 | 10,64% | 1 | 2,00% | 8 | 5,52% | 34 | 7,91% |
| 24 | RISARALDA | 14 | 5,96% | 3 | 6,00% | 3 | 2,07% | 20 | 4,65% |
| 25 | SANTANDER | 13 | 5,53% | 5 | 10,00% | 8 | 5,52% | 26 | 6,05% |
| 26 | SUCRE | 7 | 2,98% | 2 | 4,00% | 4 | 2,76% | 13 | 3,02% |
| 27 | TOLIMA | 11 | 4,68% | 1 | 2,00% | 6 | 4,14% | 18 | 4,19% |
| 28 | VALLE DEL CAUCA | 8 | 3,40% | 3 | 6,00% | 3 | 2,07% | 14 | 3,26% |
| 29 | VICHADA | 0 | 0,00% | 1 | 2,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,23% |
| TOTAL | | 235 | | 50 | | 145 | | 430 | |
| % | | 54,65% | | 11,63% | | 33,72% | | | |

Se puede ver claramente la distribución de los establecimientos según su actividad, en donde el 54,65% de los establecimientos operan y comercializan actividades de turismo de naturaleza, el 33,72% solo opera y tan solo el 11,63% solo comercializa.

De los 430 establecimientos de alojamiento y hospedaje que prestan actividades de turismo de naturaleza, la mayor cantidad está ubicada en Antioquia con 36 y representa el 8,37%; seguido de Quindío con 34 y 7,91%.

La mayor cantidad de establecimientos de alojamiento que operan y comercializan actividades de turismo de naturaleza está en Quindío con 25 establecimientos lo que representa 10,64% de los 235; seguido de Chocó y Cundinamarca con 15 establecimientos cada uno y el 6,38%; y Risaralda con 14 y el 5,96%.

En cuanto a establecimientos que solo comercializan, Antioquia es el que más establecimientos agrupa con 9 representando el 18%; seguido de Santander con 5 establecimientos y 10%.

Y en cuanto a los departamentos en donde se aglomeran los establecimientos de alojamiento y hospedaje que solo operan actividades de turismo de naturaleza, están Antioquia, Boyacá y Cundinamarca con 14 cada uno, representando el 9,66% por departamento.

4.4. Establecimientos de Gastronomía y Similares

De los 1.304 establecimientos de Gastronomía y Similares en el RNT, hay 739 encuestas efectivas. De ellos, 264 (20,24%) se incluyen dentro del sector de turismo de naturaleza por estar ubicados en los municipios priorizados, y solo 6 (0,46%) reportan prestar actividades de turismo de naturaleza. Dentro de los establecimientos de Gastronomía y Similares que reportan prestar actividades de turismo de naturaleza y que están en alguno de los municipios priorizados, aparecen solo 2 registros.

Así, hay 268 establecimientos de Gastronomía y Similares que pertenecen al sector de turismo de naturaleza.

De los 6 que reportan prestar actividades de turismo de naturaleza, ninguno ofrece actividades de turismo de bienestar.

TABLA 4.9. CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES QUE REPORTAN PRESTAR ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA POR DEPARTAMENTO

| Departamento | Opera | Ambas | Total |
|--------------------------|----------|----------|----------|
| SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA | 2 | 1 | 3 |
| CÓRDOBA | 1 | 0 | 1 |
| MAGDALENA | 1 | 0 | 1 |
| TOLIMA | 1 | 0 | 1 |
| Total general | 5 | 1 | 6 |

De los 6 establecimientos de Gastronomía y Similares que reportan prestar actividades, 5 solamente operan y están ubicados en los departamentos (municipios) de San Andrés (Santa

Catalina), Córdoba (Montería), Magdalena (Santa Marta) y Tolima (Ibagué). Solo uno reporta comercializar y operar actividades en San Andrés (San Andrés).

4.5. Guías Profesionales de Turismo

De los 1.941 registros de Guías Profesionales de Turismo en el RNT, se realizaron 613 encuestas efectivas, de las cuales 571 reportan prestar actividades de turismo de naturaleza, es decir, el 93,14%.

32

TABLA 4.10 DISTRIBUCIÓN DE GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO QUE PRESTAN ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA POR DEPARTAMENTO

| Departamentos | Cantidad | % |
|--------------------------|------------|--------|
| AMAZONAS | 15 | 2,63% |
| ANTIOQUIA | 67 | 11,73% |
| SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA | 3 | 0,53% |
| ATLÁNTICO | 7 | 1,23% |
| BOGOTÁ, D. C. | 88 | 15,41% |
| BOLÍVAR | 82 | 14,36% |
| BOYACÁ | 18 | 3,15% |
| CALDAS | 51 | 8,93% |
| CAUCA | 7 | 1,23% |
| CÓRDOBA | 1 | 0,18% |
| CUNDINAMARCA | 16 | 2,80% |
| HUILA | 47 | 8,23% |
| LA GUAJIRA | 3 | 0,53% |
| MAGDALENA | 67 | 11,73% |
| META | 7 | 1,23% |
| NARIÑO | 2 | 0,35% |
| NORTE DE SANTANDER | 1 | 0,18% |
| QUINDÍO | 20 | 3,50% |
| RISARALDA | 16 | 2,80% |
| SANTANDER | 50 | 8,76% |
| VALLE DEL CAUCA | 3 | 0,53% |
| Total general | 571 | |

Se puede ver en la tabla que la mayor cantidad de Guías Profesionales de Turismo están registrados en Bogotá con 88 Guías, representando 15,41% del total, seguido de Bolívar con 82 y 14,36%, y Antioquia y Magdalena con 67 Guías cada uno, y el 11,73%.

Es necesario aclarar que el departamento presentado es aquel en el cual está registrado el Guía según RNT, sin embargo, esto no implica que la guianza turística sea efectuada en ese mismo departamento.

Una vez caracterizada la información por tipo de prestador de servicios turísticos, se procederá a realizar un análisis espacial de cada una de las actividades definidas en la Tabla 1 como aquellas que identifican a un prestador como perteneciente al sector de Turismo de Naturaleza.

4.6. Concentración Empresarial por Actividad

En Colombia podemos observar un mayor desarrollo de algunas actividades que de otras. Esto se refleja en la concentración empresarial por actividad, es decir por la cantidad de prestadores a través de los cuales se puede realizar la actividad ya sea a través de la prestación directa, o su comercialización.

La Tabla 13 muestra que la mayor concentración se encuentra en actividades contemplativas de la naturaleza como las caminatas, la observación de flora y fauna, y las excursiones educativas y científicas. Estas actividades se caracterizan por requerir bajas inversiones en infraestructura, y poder realizarse prácticamente en todo el territorio nacional.

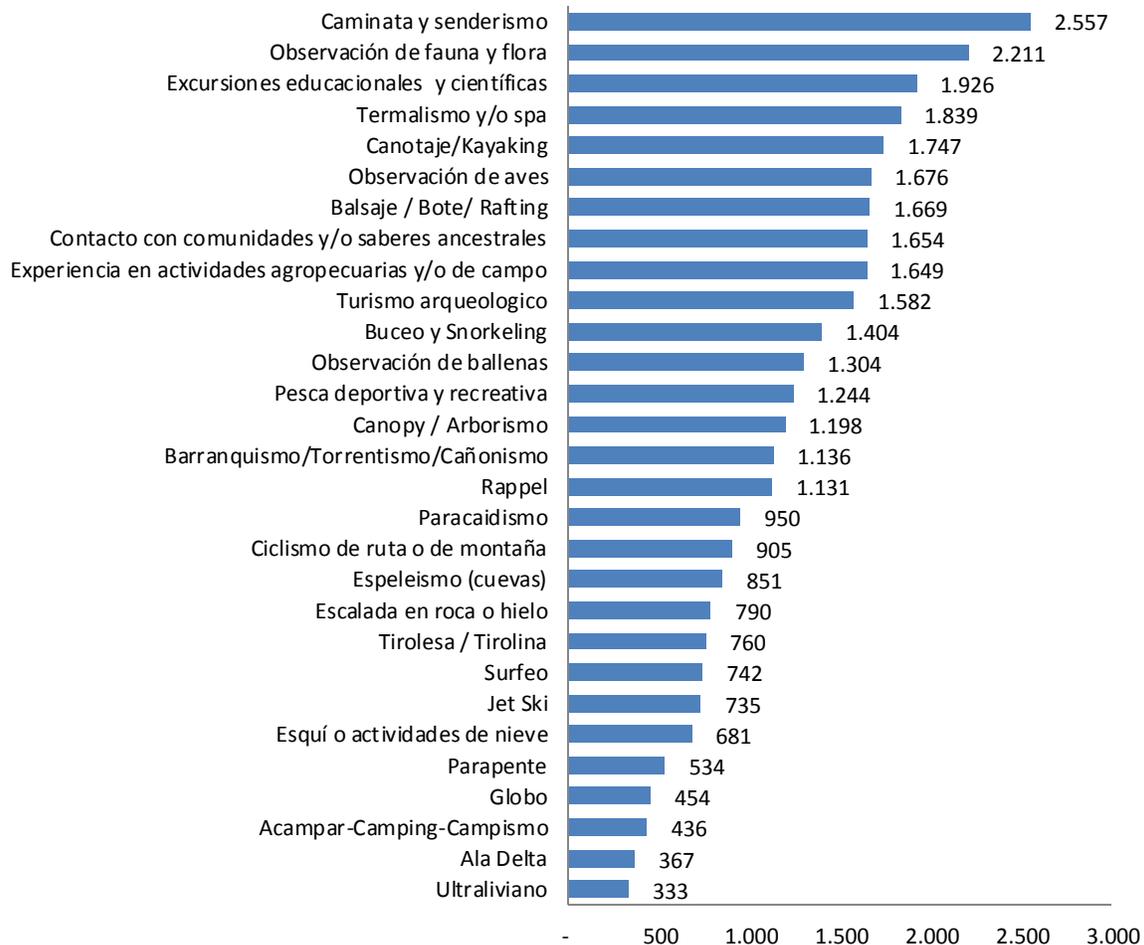
En el siguiente bloque de actividades se encuentran algunas basadas en el aprovechamiento del agua y los ríos como el Termalismo, Canotaje o Balsaje/Bote/Rafting.; nuevamente actividades que se pueden realizar en varias regiones del país, debido a la riqueza del país de fuentes hídricas aunque para este grupo se debe contar con inversiones medianas en infraestructura. Se encuentra aquí también la Observación de Aves, actividad ampliamente promocionada para el país dada su condición como segundo país en diversidad aviaria en el mundo; en Turismo Rural de crecimiento en el país a través de programas como el de Posadas Turísticas de Colombia y del aprovechamiento de actividades como la floricultura y la ganadería para su inclusión en recorridos turísticos. Muy relacionado a este último se encuentran las actividades de Turismo Comunitario y Turismo Arqueológico.¹⁴

Un tercer grupo concentra actividades de turismo de aventura que se realizan principalmente en el interior del país a excepción del Buceo. Estas actividades son en muchos casos complementarias entre sí o de algunas de las de los primeros grupos, constituyendo dentro del producto turístico en actividades que pueden agruparse en paquetes turísticos con facilidad.

Finalmente un cuarto grupo concentra actividades con mayor necesidad de inversión en infraestructura, o con mayor riesgo en su ejecución como las actividades de vuelo, las de nieve, o la Tirolesa.

¹⁴ Vale la pena resaltar que los resultados se basan en la autclasificación de los prestadores turísticos.

TABLA 4.11. CANTIDAD DE PRESTADORES DE TURISMO DE NATURALEZA POR ACTIVIDAD



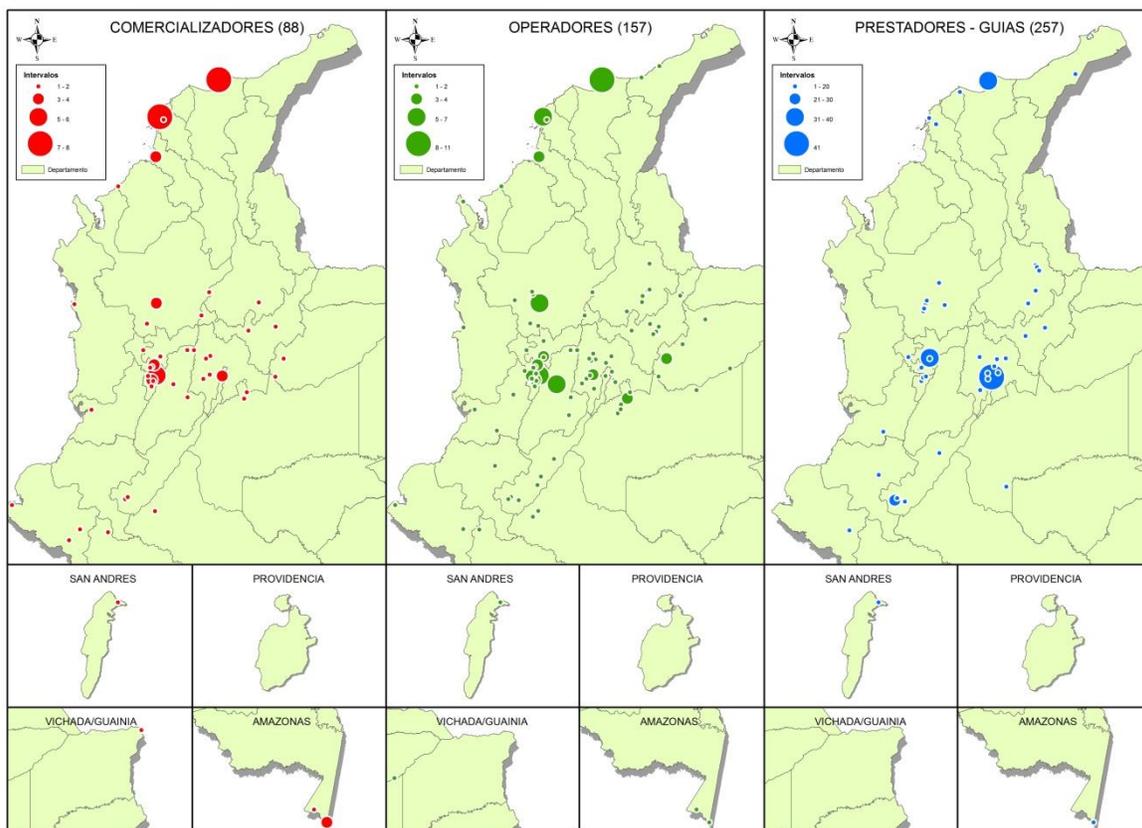
A continuación se analiza cada una de las actividades y su localización geográfica en el país desde el punto de vista de la operación del servicio y su distribución.

4.7. Acampar/Camping/Campismo

La actividad del Campismo se caracteriza por requerir bajas inversiones para su operación. En los resultados 436 PST afirmaron ofrecer la actividad. Esta se encuentra concentrada en zonas cercanas a atractivos turísticos en los que se destacan el Parque Tayrona, el Paisaje Cultural Cafetero y en menor medida zonas de playa como Cartagena y el Golfo de Morrosquillo. También se identifica operación significativa en los departamentos como Cundinamarca, Tolima, Meta, Boyacá, Antioquia y Casanare.

GRAFICO 4.1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE ACAMPAR-CAMPING-CAMPISMO

Actividad: Acampar Camping Campismo



35

TABLA 4.12. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE ACAMPAR-CAMPING-CAMPISMO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | 2 | 2 | 1 | 8 | 13 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 8 | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 1 | | 5 |
| ANTIOQUIA | 7 | | 6 | 30 | 43 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 30 | 30 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 7 | | 6 | | 13 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 1 | | | 2 | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| ATLÁNTICO | | | | 1 | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 1 | 2 | | 41 | 44 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 41 | 41 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |

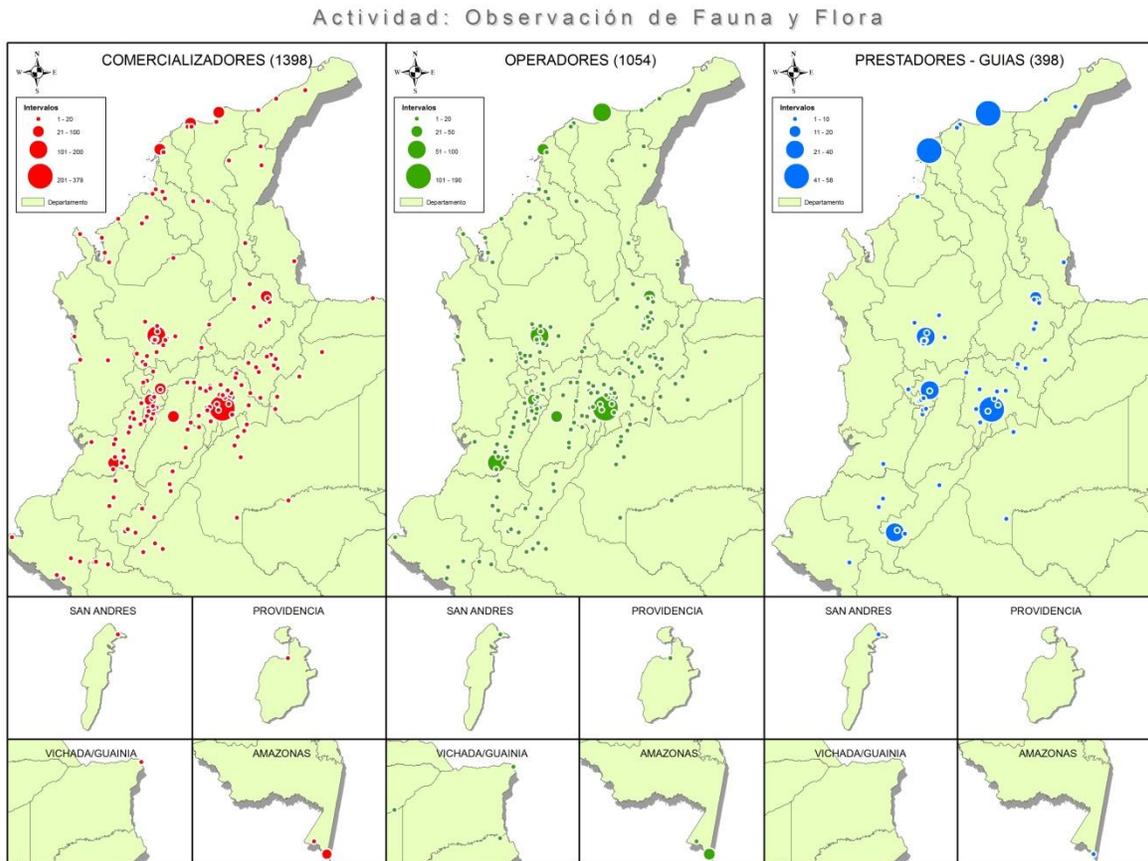
| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| BOLÍVAR | 8 | 1 | | 17 | 26 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 17 | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 8 | 1 | | | 9 |
| BOYACÁ | 3 | 1 | 9 | 7 | 20 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 9 | | 13 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| CALDAS | 2 | 1 | 5 | 33 | 41 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 33 | 33 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 5 | | 8 |
| CAQUETÁ | 1 | | 1 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| CASANARE | 1 | 1 | 6 | | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 6 | | 8 |
| CAUCA | | | 1 | 1 | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CHOCÓ | | 1 | 2 | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 2 | | 3 |
| CUNDINAMARCA | 4 | 1 | 13 | 11 | 29 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 1 | 13 | | 18 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| HUILA | 1 | 2 | 6 | 26 | 35 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 26 | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | 6 | | 9 |
| LA GUAJIRA | | | 3 | 1 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| MAGDALENA | 6 | 2 | 5 | 36 | 49 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 36 | 36 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 6 | 2 | 5 | | 13 |
| META | 1 | 1 | 8 | 2 | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 8 | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| NARIÑO | 2 | 1 | | 1 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| PUTUMAYO | | 1 | 1 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| QUINDÍO | 13 | | 7 | 6 | 26 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|------------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 13 | | 7 | | 20 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| RISARALDA | 4 | 2 | 2 | 7 | 15 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 2 | | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| SANTANDER | 1 | | 5 | 25 | 31 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 25 | 25 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 5 | | 6 |
| SUCRE | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| TOLIMA | 5 | 1 | 6 | | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | 1 | 6 | | 12 |
| VALLE DEL CAUCA | 1 | | 3 | 2 | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 3 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| VICHADA | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| Total general | 66 | 22 | 91 | 257 | 436 |

4.8. Observación de Flora y Fauna

La actividad de Observación de Flora y Fauna es la segunda con mayor disponibilidad en el país con 2.211 prestadores ofreciéndola. Su comercialización se encuentra concentrada en Bogotá, Medellín, Cali y Santa Marta y su operación se encuentra localizada en prácticamente todo el territorio nacional con mayor concentración en la región andina.

GRAFICO 4.2. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE OBSERVACIÓN DE FAUNA Y FLORA



38

TABLA 4.13. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE OBSERVACIÓN DE FAUNA Y FLORA

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 20 | 11 | 17 | 14 | 62 |
| AGENCIA DE VIAJES | 16 | 9 | 13 | | 38 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 2 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| ANTIOQUIA | 83 | 104 | 44 | 47 | 278 |
| AGENCIA DE VIAJES | 68 | 94 | 32 | | 194 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 47 | 47 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 7 | 6 | 11 | | 24 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 5 | 4 | 1 | | 10 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 3 | | | | 3 |
| ARAUCA | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 8 | 8 | 14 | 3 | 33 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 5 | 4 | | 15 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 2 | 8 | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | 1 | | 2 | | 3 |
| OTRO | | 1 | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | | | 1 |
| ATLÁNTICO | 10 | 16 | 1 | 4 | 31 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 15 | 1 | | 26 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 135 | 244 | 55 | 51 | 485 |
| AGENCIA DE VIAJES | 125 | 221 | 48 | | 394 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 51 | 51 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 6 | 15 | 2 | | 23 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 6 | 3 | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 1 | | 5 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| BOLÍVAR | 25 | 28 | 6 | 51 | 110 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 51 | 51 |
| AGENCIA DE VIAJES | 18 | 24 | 2 | | 44 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 6 | 3 | 2 | | 11 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 1 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | 1 | | 2 |
| BOYACÁ | 24 | 13 | 11 | 11 | 59 |
| AGENCIA DE VIAJES | 20 | 7 | 3 | | 30 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 4 | 4 | | 11 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 1 | 2 | | 4 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 2 | | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| CALDAS | 13 | 19 | 11 | 43 | 86 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 43 | 43 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 17 | 2 | | 29 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 6 | | 10 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 2 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | 6 | 2 | 2 | | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 2 | 1 | | 8 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| CASANARE | 6 | 7 | 7 | | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 4 | 2 | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 5 | | 9 |
| CAUCA | 8 | 6 | 5 | 4 | 23 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 6 | 4 | | 17 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| CESAR | 4 | 3 | 1 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 4 | | 1 | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CHOCÓ | 5 | 9 | 12 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 7 | 10 | | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| CÓRDOBA | 2 | 4 | 1 | 1 | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 4 | 1 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CUNDINAMARCA | 31 | 22 | 19 | 11 | 83 |
| AGENCIA DE VIAJES | 25 | 19 | 11 | | 55 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | 2 | 8 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | | 1 | 2 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 1 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 15 | 16 | 16 | 36 | 83 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 15 | 12 | | 40 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 36 | 36 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 4 | | 7 |
| LA GUAJIRA | 6 | 5 | 10 | 3 | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 5 | 7 | | 18 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | | 3 |
| MAGDALENA | 47 | 26 | 28 | 58 | 159 |
| AGENCIA DE VIAJES | 41 | 19 | 24 | | 84 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 58 | 58 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 7 | 4 | | 14 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | | | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| META | 12 | 13 | 20 | 7 | 52 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 10 | 12 | | 32 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | 8 | | 13 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| NARIÑO | 11 | 7 | 4 | 2 | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 7 | 3 | | 20 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 6 | 9 | 8 | 1 | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 8 | 7 | | 21 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| PUTUMAYO | 2 | 2 | 3 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 1 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | 1 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| QUINDÍO | 26 | 30 | 18 | 13 | 87 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 22 | 8 | | 42 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 13 | 4 | 10 | | 27 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | | | 5 |
| RISARALDA | 18 | 27 | 15 | 12 | 72 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 22 | 9 | | 42 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 12 | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | 3 | 4 | | 12 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| SANTANDER | 35 | 29 | 32 | 23 | 119 |
| AGENCIA DE VIAJES | 32 | 26 | 26 | | 84 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 23 | 23 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 6 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 3 | 1 | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| SUCRE | 5 | 4 | 2 | | 11 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 2 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 1 | | | 3 |
| TOLIMA | 21 | 19 | 13 | | 53 |
| AGENCIA DE VIAJES | 16 | 18 | 11 | | 45 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | 1 | 2 | | 8 |
| VALLE DEL CAUCA | 53 | 72 | 33 | 3 | 161 |
| AGENCIA DE VIAJES | 48 | 67 | 27 | | 142 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 4 | | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 1 | 2 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| VICHADA | 2 | 1 | 4 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | | 4 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| Total general | 639 | 759 | 415 | 398 | 2211 |

4.9. Caminata y Senderismo

Es la principal actividad de turismo de naturaleza disponible en el país con 2.557 prestadores (cerca de la mitad) de la muestra ofreciéndola. Su comercialización se encuentra concentrada principalmente en las capitales de la región andina y su operación se encuentra disponible en prácticamente todo el territorio nacional, y tiene bastante dispersión estando disponible en municipios pequeños de todo el país. En esta actividad la disponibilidad de Guías que ofrezcan esta actividad de manera especializada se concentra en ciudades como Bogotá, Pereira, Cartagena, Santa Marta, Medellín y Pitalito.

GRAFICO 4.3. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE CAMINATA Y SENDERISMO

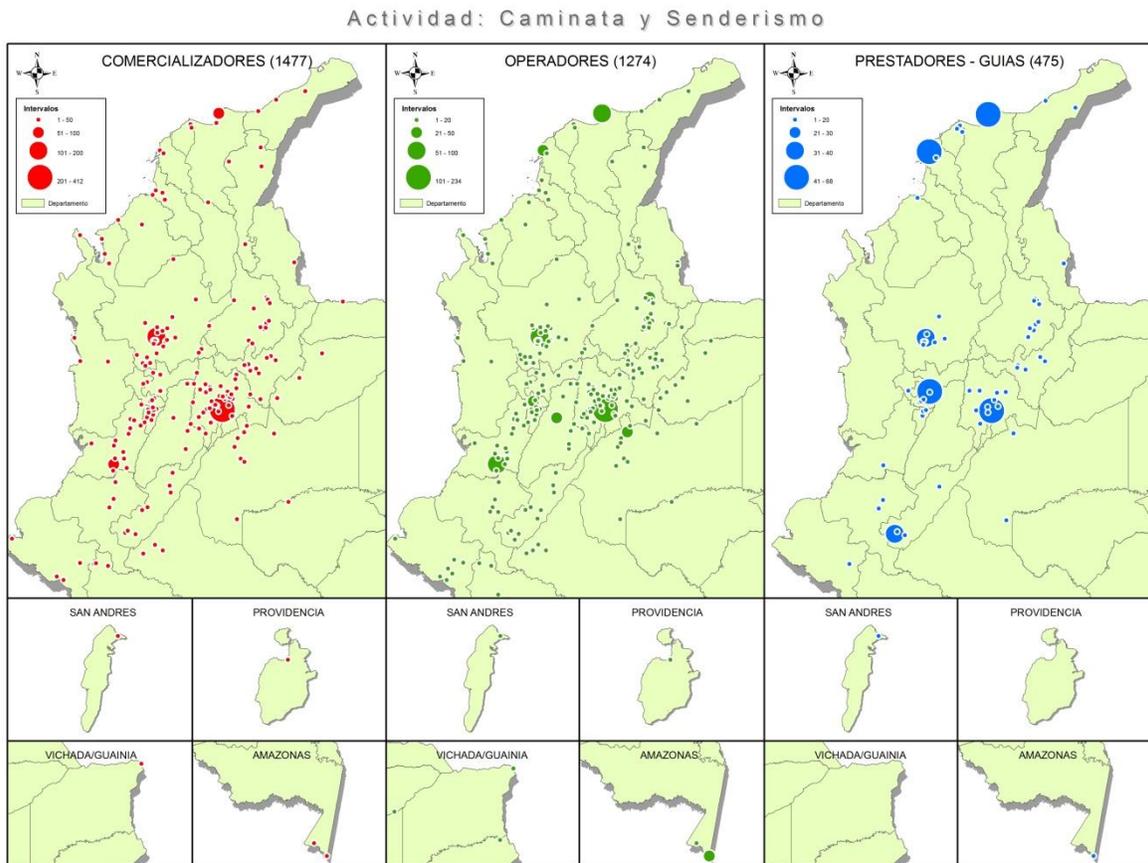


TABLA 4.14. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE CAMINATA Y SENDERISMO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 18 | 11 | 20 | 15 | 64 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 8 | 15 | | 38 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 2 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 3 | | 3 |
| ANTIOQUIA | 76 | 123 | 55 | 55 | 309 |
| AGENCIA DE VIAJES | 59 | 111 | 39 | | 209 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 55 | 55 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 8 | 8 | 13 | | 29 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 4 | | 3 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 3 | 3 | | | 6 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 1 | 1 | | | 2 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| ARAUCA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 7 | 12 | 6 | 2 | 27 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 7 | 2 | | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 4 | 3 | | 9 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | | | 1 |
| OTRO | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| ATLÁNTICO | 13 | 11 | 6 | 7 | 37 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 10 | 6 | | 29 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 142 | 270 | 92 | 68 | 572 |
| AGENCIA DE VIAJES | 134 | 253 | 82 | | 469 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 68 | 68 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 3 | 8 | 4 | | 15 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 3 | 7 | 4 | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 1 | | 5 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| BOLÍVAR | 20 | 29 | 8 | 50 | 107 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 50 | 50 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 25 | 4 | | 43 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 6 | 1 | 2 | | 9 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 2 | 1 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| BOYACÁ | 26 | 14 | 21 | 14 | 75 |
| AGENCIA DE VIAJES | 22 | 8 | 7 | | 37 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 4 | 8 | | 16 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | 14 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 4 | | 5 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 2 | | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| CALDAS | 17 | 17 | 22 | 46 | 102 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 46 | 46 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 14 | 7 | | 33 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 3 | 10 | | 17 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 3 | | 3 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| CAQUETÁ | 6 | 3 | 1 | | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 3 | | | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| CASANARE | 6 | 2 | 10 | | 18 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 8 | | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 1 | 2 | | 8 |
| CAUCA | 4 | 6 | 9 | 4 | 23 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 5 | 5 | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 3 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| CESAR | 5 | 2 | 2 | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 4 | | 1 | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CHOCÓ | 6 | 8 | 15 | | 29 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 6 | 12 | | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | 3 | | 7 |
| CÓRDOBA | 1 | 4 | 2 | 1 | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 2 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CUNDINAMARCA | 42 | 24 | 41 | 15 | 122 |
| AGENCIA DE VIAJES | 35 | 20 | 26 | | 81 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 6 | 3 | 13 | | 22 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 1 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | 1 | | 2 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | 1 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 18 | 13 | 24 | 44 | 99 |
| AGENCIA DE VIAJES | 17 | 11 | 17 | | 45 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 44 | 44 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | 7 | | 10 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| LA GUAJIRA | 7 | 2 | 10 | 3 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 2 | 7 | | 16 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | | 3 |
| MAGDALENA | 49 | 24 | 40 | 62 | 175 |
| AGENCIA DE VIAJES | 42 | 17 | 34 | | 93 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 62 | 62 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | 7 | 4 | | 16 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| META | 17 | 18 | 26 | 7 | 68 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 15 | 16 | | 45 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | 10 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| NARIÑO | 11 | 7 | 6 | 2 | 26 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 7 | 4 | | 20 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | 1 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 5 | 14 | 15 | 1 | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 13 | 13 | | 31 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 2 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| PUTUMAYO | 3 | 1 | 4 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | 2 | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | 1 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| QUINDÍO | 27 | 32 | 25 | 18 | 102 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 26 | 12 | | 49 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 15 | 2 | 12 | | 29 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 18 | 18 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| RISARALDA | 22 | 21 | 19 | 15 | 77 |
| AGENCIA DE VIAJES | 16 | 15 | 11 | | 42 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 6 | 4 | 6 | | 16 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | 2 | 4 |
| SANTANDER | 37 | 42 | 52 | 43 | 174 |
| AGENCIA DE VIAJES | 35 | 36 | 42 | | 113 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 43 | 43 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 5 | 8 | | 14 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| SUCRE | 5 | 4 | 4 | | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 2 | 4 | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | | | 4 |
| TOLIMA | 26 | 15 | 22 | | 63 |
| AGENCIA DE VIAJES | 21 | 13 | 16 | | 50 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | 2 | 6 | | 13 |
| VALLE DEL CAUCA | 50 | 77 | 41 | 3 | 171 |
| AGENCIA DE VIAJES | 45 | 70 | 34 | | 149 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 3 | 3 | | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | 4 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| VICHADA | 2 | 1 | 4 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | | 4 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| Total general | 669 | 808 | 605 | 475 | 2557 |

4.10. Excursiones Educativas y Científicas

Las Excursiones Educativas y Científicas se encuentran disponibles a través de 1.926 PST (37% de la muestra). La proporción de operadores y comercializadores es muy similar concentrándose estos últimos en las grandes capitales. Su operación sin embargo sí se realiza en una dispersión más amplia de municipios. Esta actividad por tratarse de un producto que se diseña prácticamente a la medida del cliente y sus requerimientos técnicos y de infraestructura varían dependiendo de ese producto, es posible que esté disponible a través de un buen número de empresas pero no signifique mucho dentro de sus ventas. Esto debe probarse a través de una validación en campo.

GRAFICO 4.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE EXCURSIONES EDUCACIONALES Y CIENTÍFICAS

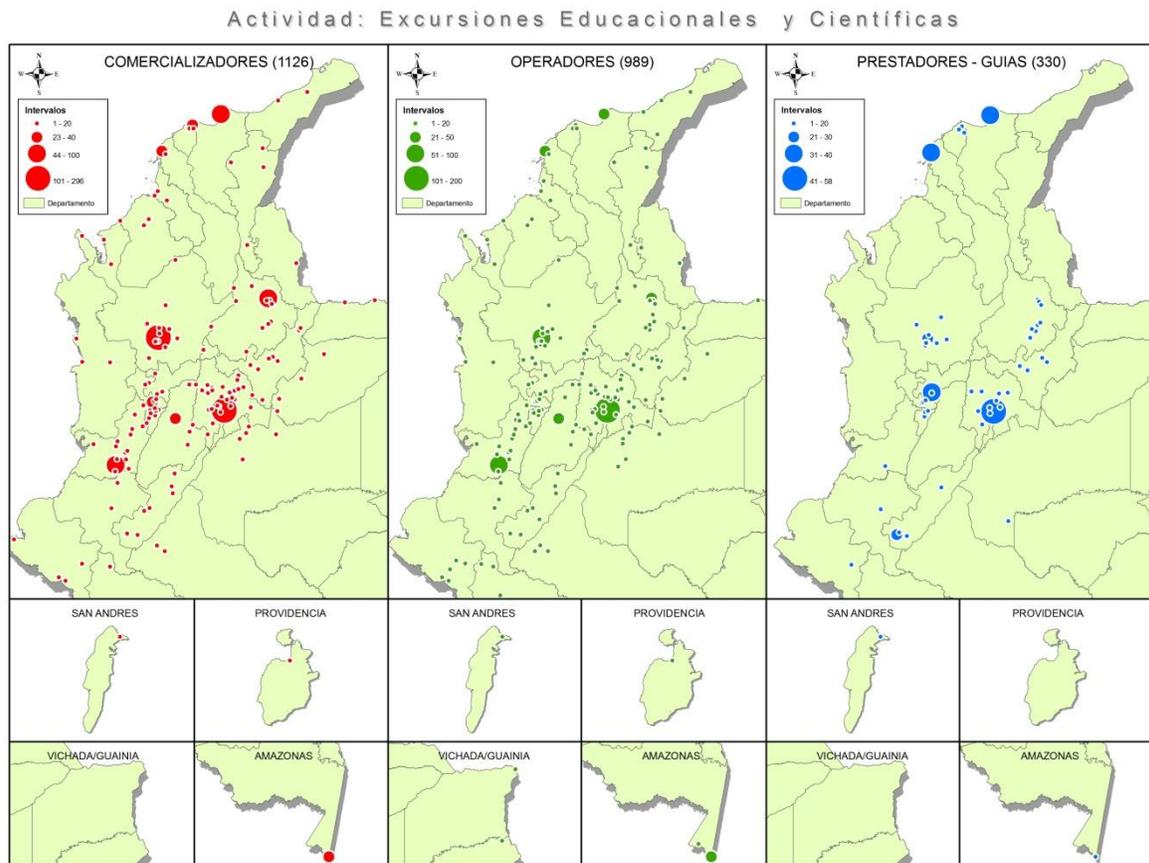


TABLA 4.15. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE EXCURSIONES EDUCACIONALES Y CIENTÍFICAS

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 13 | 10 | 12 | 13 | 48 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 8 | 7 | | 26 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 3 | | 3 |
| ANTIOQUIA | 59 | 77 | 50 | 41 | 227 |
| AGENCIA DE VIAJES | 46 | 71 | 42 | | 159 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 41 | 41 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 7 | 3 | 5 | | 15 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 4 | | 2 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 2 | | | 4 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | 1 | 2 |
| ARAUCA | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 6 | 4 | 8 | 2 | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 2 | 5 | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | 2 | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | 1 | | 1 | | 2 |
| OTRO | | 1 | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | | | 1 |
| ATLÁNTICO | 13 | 14 | 6 | 4 | 37 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 12 | 6 | | 30 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 2 | | | 3 |
| BOGOTÁ, D. C. | 114 | 182 | 86 | 58 | 440 |
| AGENCIA DE VIAJES | 108 | 169 | 75 | | 352 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 58 | 58 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 3 | 8 | 5 | | 16 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 4 | 3 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 2 | | 4 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| BOLÍVAR | 18 | 17 | 11 | 35 | 81 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 16 | 8 | | 37 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 35 | 35 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | | | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 2 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| BOYACÁ | 17 | 13 | 13 | 11 | 54 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 8 | 6 | | 28 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 2 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 3 | | 4 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 2 | | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| CALDAS | 15 | 7 | 13 | 33 | 68 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 33 | 33 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 6 | 6 | | 25 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 2 | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 3 | | 3 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| CAQUETÁ | 3 | 3 | 2 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| CASANARE | 3 | 5 | 4 | | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 2 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| CAUCA | 5 | 6 | 8 | 3 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 4 | 5 | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 2 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| CESAR | 5 | | 3 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 4 | | 1 | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | 2 | | 3 |
| CHOCÓ | 4 | 6 | 6 | | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 4 | 5 | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 2 | 1 | | 7 |
| CÓRDOBA | 3 | 3 | | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 3 | | | 6 |
| CUNDINAMARCA | 32 | 27 | 26 | 11 | 96 |
| AGENCIA DE VIAJES | 25 | 25 | 22 | | 72 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | | 3 | | 8 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 2 | | | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 13 | 13 | 15 | 28 | 69 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 13 | 14 | | 39 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 28 | 28 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| LA GUAJIRA | 5 | 3 | 10 | | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 3 | 6 | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| MAGDALENA | 33 | 14 | 17 | 39 | 103 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 28 | 10 | 14 | | 52 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 39 | 39 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 4 | 2 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 1 | | | | 1 |
| META | 9 | 11 | 16 | 1 | 37 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 9 | 11 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 5 | | 9 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| NARIÑO | 10 | 8 | 8 | 1 | 27 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 8 | 8 | | 25 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 7 | 10 | 15 | | 32 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 10 | 13 | | 30 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 2 | | 2 |
| PUTUMAYO | 2 | 1 | 3 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| QUINDÍO | 17 | 23 | 15 | 13 | 68 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 20 | 11 | | 39 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 8 | 2 | 3 | | 13 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| RISARALDA | 11 | 18 | 11 | 9 | 49 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 14 | 9 | | 30 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 9 | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 4 | | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| SANTANDER | 31 | 46 | 39 | 26 | 142 |
| AGENCIA DE VIAJES | 30 | 43 | 36 | | 109 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 26 | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 2 | | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| SUCRE | 4 | 3 | 3 | | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 2 | 3 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| TOLIMA | 24 | 16 | 21 | | 61 |
| AGENCIA DE VIAJES | 20 | 14 | 20 | | 54 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 1 | 1 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| VALLE DEL CAUCA | 42 | 65 | 45 | 2 | 154 |
| AGENCIA DE VIAJES | 40 | 60 | 40 | | 140 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 2 | 3 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| VICHADA | | | 3 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 3 | | 3 |
| Total general | 519 | 607 | 470 | 330 | 1926 |

4.11. Observación de Aves

La observación de aves es una de las actividades más promocionadas dentro del turismo de naturaleza del país dada la gran biodiversidad aviaria que se encuentra en el territorio nacional. La actividad encuentra sus principales diferenciales en el endemismo de las especies, y en la posibilidad de contar con espacios que faciliten su observación como albergues de bajo impacto dentro de áreas protegidas o plataformas de observación.

Esta actividad se encuentra disponible a través de 1.676 PST de la muestra los cuales se encuentran concentrados incluso desde la operación en las grandes capitales. Este resultado muestra que el tipo de excursión a través del cual se ofrece la actividad es probablemente la de paquetes a la medida del cliente dependiendo de su interés, habilidad, y experticia en la observación; esto ya que la operación de la actividad no se concentra necesariamente en las zonas de mayor afluencia de aves endémicas como la Amazonía, el Triángulo del Café y Nariño.

Cabe resaltar que este es un turismo que normalmente se maneja en grupos pequeños de observadores, de baja afluencia de viajeros en general, pero con buenas ganancias económicas a nivel de empresa ya que los paquetes suelen ser costosos debido al nivel de especialización requerido.

GRAFICO 4.5. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE OBSERVACIÓN DE AVES

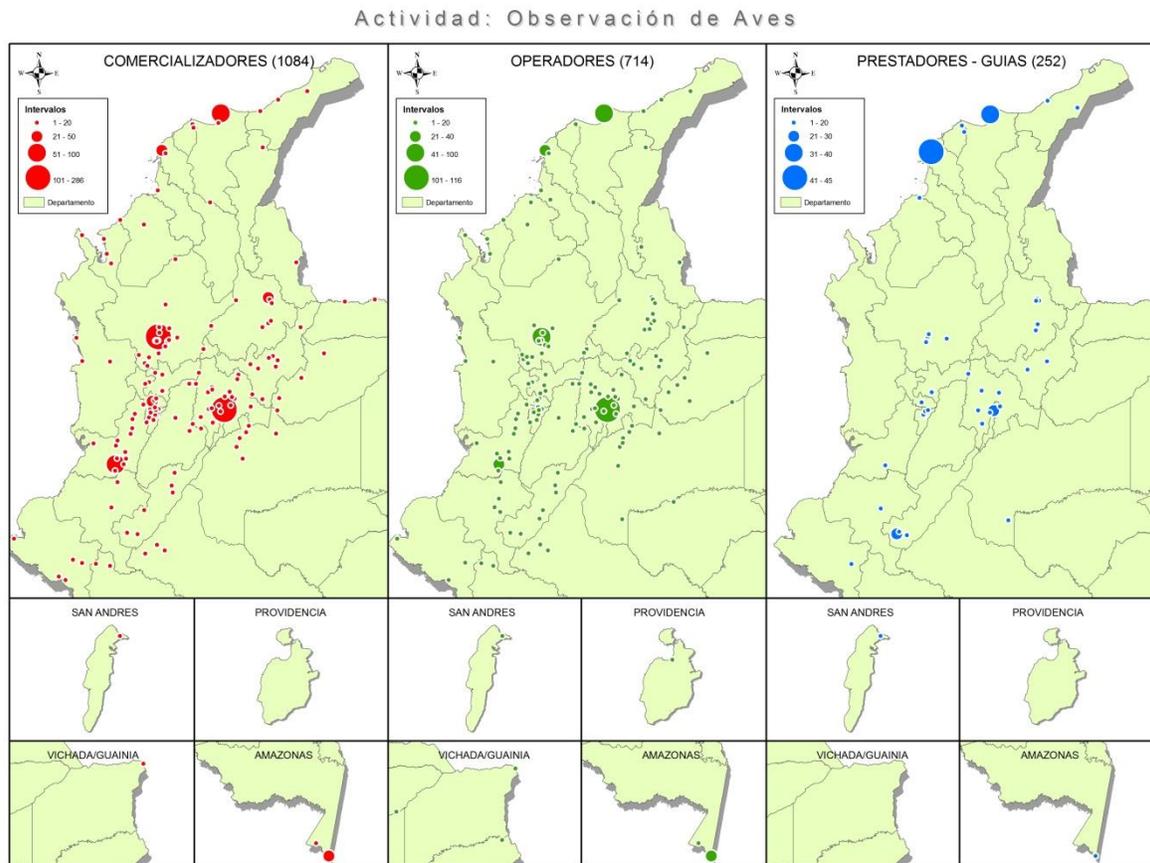


TABLA 4.16. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE OBSERVACIÓN DE AVES

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 19 | 13 | 15 | 12 | 59 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 11 | 11 | | 37 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 12 | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 2 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| ANTIOQUIA | 50 | 93 | 31 | 27 | 201 |
| AGENCIA DE VIAJES | 38 | 84 | 24 | | 146 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 27 | 27 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 7 | 6 | 7 | | 20 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 2 | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 3 | | | | 3 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| ARAUCA | | | 2 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 2 | | 2 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 4 | 5 | 7 | 2 | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 4 | 1 | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 5 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | | | 1 |
| OTRO | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| ATLÁNTICO | 8 | 13 | 3 | 4 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 11 | 3 | | 22 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| BOGOTÁ, D. C. | 69 | 217 | 47 | 21 | 354 |
| AGENCIA DE VIAJES | 63 | 201 | 42 | | 306 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 21 | 21 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 3 | 10 | 2 | | 15 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 5 | 2 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| BOLÍVAR | 18 | 26 | 6 | 45 | 95 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 45 | 45 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 21 | 4 | | 35 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 7 | 3 | | | 10 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 2 | 1 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | 1 | | 2 |
| BOYACÁ | 12 | 15 | 8 | 5 | 40 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 8 | 4 | | 21 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 6 | 2 | | 11 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| CALDAS | 11 | 19 | 15 | 21 | 66 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 15 | 5 | | 29 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 21 | 21 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 4 | 7 | | 12 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 2 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| CAQUETÁ | 5 | 2 | | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 2 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| CASANARE | 2 | 7 | 8 | | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 7 | | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| CAUCA | 4 | 4 | 4 | 2 | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 4 | 1 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 2 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| CESAR | | 2 | 1 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| CHOCÓ | 6 | 10 | 9 | | 25 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 7 | 9 | | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 3 | | | 7 |
| CÓRDOBA | 1 | 4 | 2 | 1 | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 2 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CUNDINAMARCA | 17 | 21 | 11 | 6 | 55 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 19 | 6 | | 37 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | 1 | 5 | | 11 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| GUAINIÁ | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 6 | 15 | 18 | 29 | 68 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 14 | 15 | | 35 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 29 | 29 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 3 | | 4 |
| LA GUAJIRA | 5 | 5 | 11 | 3 | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 5 | 8 | | 18 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | | 3 |
| MAGDALENA | 25 | 29 | 19 | 37 | 110 |
| AGENCIA DE VIAJES | 22 | 22 | 16 | | 60 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 37 | 37 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 7 | 2 | | 11 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| META | 8 | 14 | 14 | 5 | 41 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 12 | 8 | | 25 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 6 | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| NARIÑO | 5 | 9 | 2 | 1 | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 9 | 2 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 2 | 8 | 11 | | 21 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 8 | 9 | | 19 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 2 | | 2 |
| PUTUMAYO | 2 | 1 | 4 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| QUINDÍO | 20 | 32 | 16 | 10 | 78 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 28 | 6 | | 42 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 11 | 1 | 10 | | 22 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 10 | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 3 | | | 4 |
| RISARALDA | 13 | 28 | 6 | 5 | 52 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 22 | 4 | | 34 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | 3 | 1 | | 9 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | 1 | | 4 |
| SANTANDER | 13 | 24 | 29 | 14 | 80 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 22 | 22 | | 57 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 6 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| SUCRE | 3 | 1 | 2 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 2 | | 6 |
| TOLIMA | 14 | 14 | 8 | | 36 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 14 | 7 | | 31 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | 1 | | 5 |
| VALLE DEL CAUCA | 32 | 76 | 28 | 2 | 138 |
| AGENCIA DE VIAJES | 29 | 70 | 23 | | 122 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 4 | 2 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 3 | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| VICHADA | | 1 | 3 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 3 | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| Total general | 374 | 710 | 340 | 252 | 1676 |

4.12. Observación de Ballenas

La actividad de Observación de Ballenas es ofrecida en el país a través de 1.304 PST, los cuales se encuentran concentrados en la muestra en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali. Esto refleja que nuevamente el tipo de excursiones es a la medida del cliente y no se opera empresarialmente en las zonas de los atractivos como podría esperarse en municipios cercanos a la Ensenada de Utría como Nuquí, y Bahía Solano, y algunos más en el pacífico como Buenaventura, Tumaco o Guapi. A pesar de que las especies de ballenas también se encuentran en el Atlántico, y algunos destinos como la República Dominicana y México comercializan esta actividad en el Mar Caribe, no se evidenció operación significativa de esta actividad en ciudades de la Costa Caribe Colombiana.

GRAFICO 4.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE OBSERVACIÓN DE BALENAS

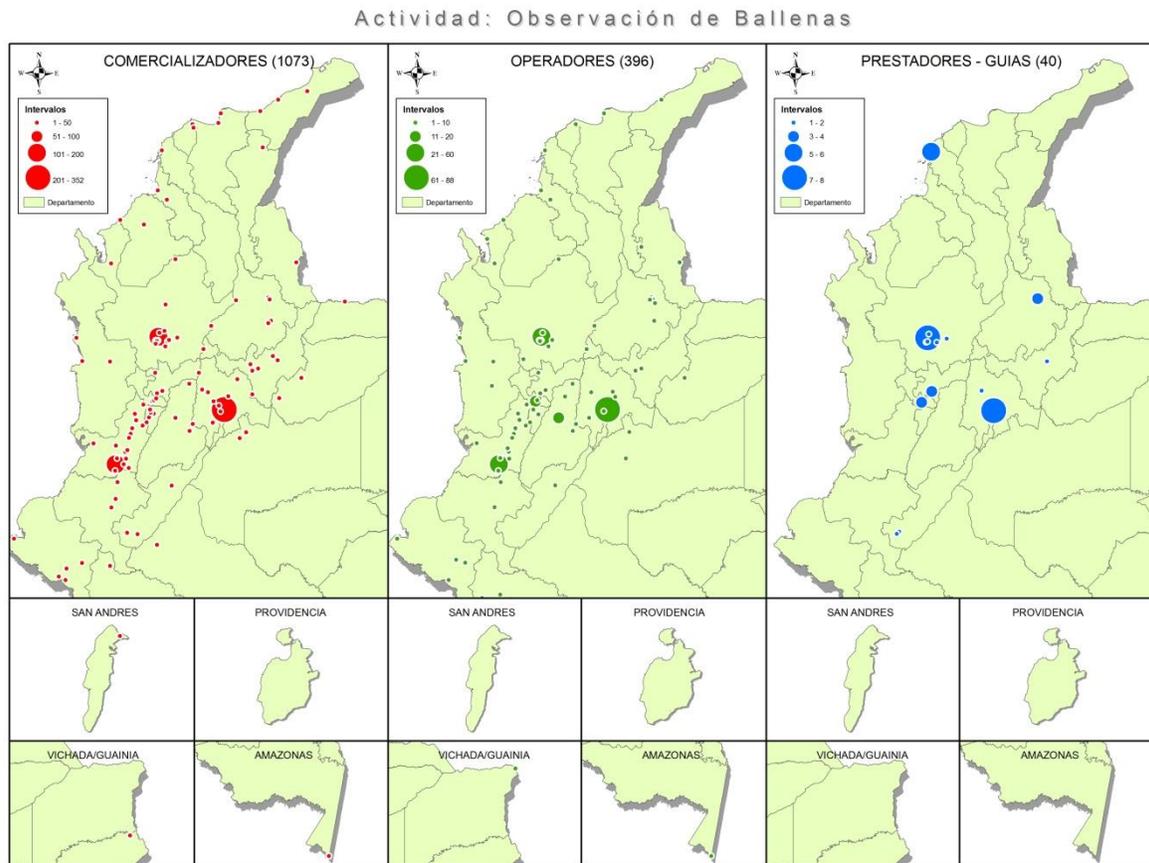


TABLA 4.17. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE OBSERVACIÓN DE BALENAS

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 2 | 10 | 1 | | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 8 | 1 | | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| ANTIOQUIA | 35 | 163 | 35 | 15 | 248 |
| AGENCIA DE VIAJES | 29 | 153 | 34 | | 216 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 6 | | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 1 | | 7 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| ARAUCA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | | 2 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 2 | | 2 |
| ATLÁNTICO | 2 | 19 | 1 | | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 17 | 1 | | 20 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| BOGOTÁ, D. C. | 48 | 304 | 40 | 7 | 399 |
| AGENCIA DE VIAJES | 47 | 288 | 40 | | 375 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 10 | | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 5 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| BOLÍVAR | 9 | 18 | 1 | 5 | 33 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 17 | 1 | | 22 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | | | 1 |
| BOYACÁ | 6 | 14 | | 1 | 21 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 13 | | | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CALDAS | 5 | 13 | 7 | 3 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 13 | 5 | | 23 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CASANARE | | 2 | 1 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 1 | | 3 |
| CAUCA | 2 | 12 | 3 | | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 10 | 3 | | 15 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| CESAR | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CHOCÓ | 9 | 6 | 10 | | 25 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 3 | 8 | | 15 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|----------|--------------|-----------|----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 3 | 2 | | 10 |
| CÓRDOBA | | 4 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 4 | | | 4 |
| CUNDINAMARCA | 3 | 16 | 3 | 1 | 23 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 15 | 3 | | 21 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| GUAINÍA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| HUILA | 2 | 14 | 3 | 2 | 21 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 14 | 3 | | 19 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| LA GUAJIRA | | 3 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | 1 | | 4 |
| MAGDALENA | 4 | 8 | 3 | | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 8 | 2 | | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| META | | 13 | 3 | | 16 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 13 | 3 | | 16 |
| NARIÑO | 7 | 10 | 10 | | 27 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 9 | 10 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 2 | 13 | 4 | | 19 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 13 | 4 | | 19 |
| PUTUMAYO | | 1 | 2 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 2 | | 3 |
| QUINDÍO | 4 | 18 | 1 | | 23 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 17 | 1 | | 22 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| RISARALDA | 7 | 29 | 7 | 3 | 46 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 26 | 6 | | 38 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | 1 | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| SANTANDER | 7 | 31 | 6 | 3 | 47 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 30 | 6 | | 43 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|-----------|---------------|
| SUCRE | 3 | 2 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| TOLIMA | 9 | 15 | 7 | | 31 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 14 | 6 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | | 1 | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| VALLE DEL CAUCA | 39 | 122 | 41 | | 202 |
| AGENCIA DE VIAJES | 36 | 115 | 40 | | 191 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| VICHADA | | | | 1 | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | | 1 | 1 |
| Total general | 205 | 868 | 191 | 40 | 1304 |

4.13. Pesca Deportiva y Recreativa

La actividad de pesca deportiva y recreativa está disponible a través de 1.244 PST (24% de la muestra). Su comercialización se concentra en Bogotá, Medellín y Cali, y su operación en Bogotá, Medellín y Santa Marta. A pesar de la alta concentración de prestadores en las ciudades mencionadas, existe también dispersión hacia los municipios lo que hace que la actividad pueda contratarse con facilidad. Colombia cuenta con un buen número de fuentes hídricas y embalses donde es posible realizar la actividad. También el país es rico en especies endémicas de buen tamaño, particularmente en los llanos orientales y la Amazonía, lo cual es un atractivo para los amantes de la actividad.

GRAFICO 4.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE PESCA DEPORTIVA Y RECREATIVA

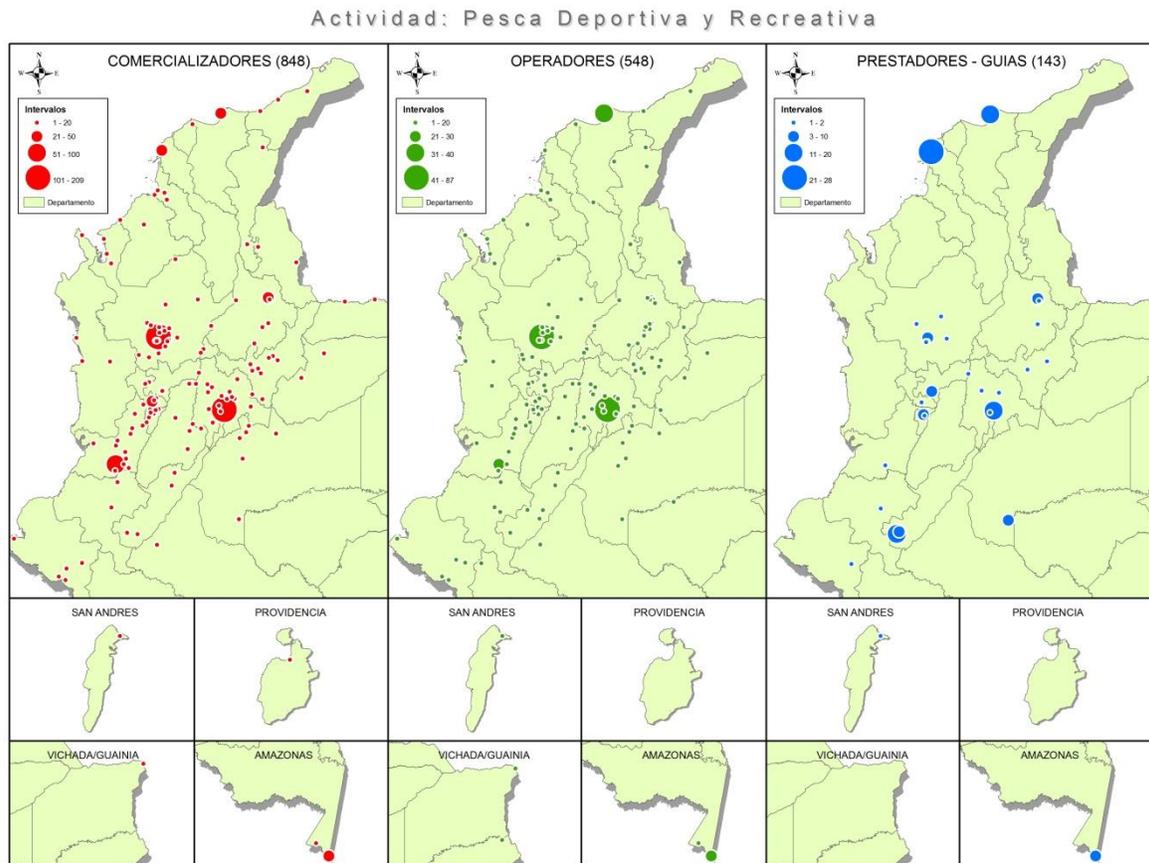


TABLA 4.18. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE PESCA DEPORTIVA Y RECREATIVA

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 15 | 9 | 15 | 10 | 49 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 7 | 12 | | 31 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 10 | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 2 | 1 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| ANTIOQUIA | 54 | 97 | 26 | 18 | 195 |
| AGENCIA DE VIAJES | 41 | 88 | 18 | | 147 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 18 | 18 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 7 | 5 | 5 | | 17 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 3 | 1 | 2 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 3 | 3 | | | 6 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| ARAUCA | | | 3 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 3 | | 3 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 5 | 14 | 8 | 2 | 29 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 8 | 4 | | 15 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 5 | 4 | | 9 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | | | 1 |
| OTRO | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | 1 | | | | 1 |
| ATLÁNTICO | 7 | 12 | 2 | | 21 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 11 | 2 | | 20 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 58 | 151 | 29 | 13 | 251 |
| AGENCIA DE VIAJES | 55 | 139 | 27 | | 221 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 8 | 1 | | 10 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 3 | 1 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| BOLÍVAR | 10 | 17 | 11 | 28 | 66 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 28 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 15 | 6 | | 27 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 1 | 1 | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 2 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| BOYACÁ | 10 | 11 | 4 | 3 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 8 | 1 | | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 2 | 3 | | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| CALDAS | 6 | 12 | 6 | 8 | 32 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 9 | 1 | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 8 | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 3 | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 1 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CASANARE | 2 | 2 | 3 | | 7 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 2 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| CAUCA | 2 | 4 | 2 | 1 | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 4 | 1 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| CESAR | | 2 | 4 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 4 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CHOCÓ | 7 | 10 | 9 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 6 | 8 | | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 4 | 1 | | 9 |
| CÓRDOBA | | 2 | 1 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| CUNDINAMARCA | 15 | 11 | 8 | 3 | 37 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 11 | 6 | | 30 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | 2 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 4 | 11 | 11 | 14 | 40 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 11 | 8 | | 23 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | | 3 |
| LA GUAJIRA | 3 | 1 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 1 | | | 4 |
| MAGDALENA | 12 | 20 | 22 | 19 | 73 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 17 | 20 | | 47 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 19 | 19 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| META | 4 | 14 | 9 | 6 | 33 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 13 | 5 | | 21 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | 4 | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| NARIÑO | 6 | 5 | 6 | 2 | 19 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 5 | 5 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 4 | 5 | 4 | | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 5 | 3 | | 12 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| PUTUMAYO | | | 1 | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| QUINDÍO | 9 | 15 | 6 | 4 | 34 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 12 | 3 | | 21 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 3 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| RISARALDA | 6 | 24 | 4 | 1 | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 20 | 1 | | 24 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 1 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 2 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| SANTANDER | 12 | 22 | 22 | 10 | 66 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 22 | 16 | | 50 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 10 | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 6 | | 6 |
| SUCRE | 4 | 5 | 2 | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 4 | 2 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 1 | | | 3 |
| TOLIMA | 10 | 17 | 12 | | 39 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 15 | 8 | | 29 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 1 | 3 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| VALLE DEL CAUCA | 26 | 54 | 18 | 1 | 99 |
| AGENCIA DE VIAJES | 24 | 47 | 15 | | 86 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | 3 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 4 | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| VICHADA | 2 | 2 | 5 | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 1 | 5 | | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| Total general | 295 | 553 | 253 | 143 | 1244 |

4.14. Canotaje/Kayaking

Las actividades relacionadas a Canotaje y Kayaking se encuentran disponibles en el país a través de 1.747 PST lo que lo convierte en la primera actividad de Turismo de Aventura en el país. Existe mayor proporción de comercializadores que de operadores y estos últimos se concentran nuevamente en las grandes capitales. La disponibilidad de guías especializados en esta actividad se concentra en Bogotá, Bucaramanga, San Gil, Santa Marta, Cartagena y Leticia.

GRAFICO 4.8. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE CANOTAJE-KAYAKING

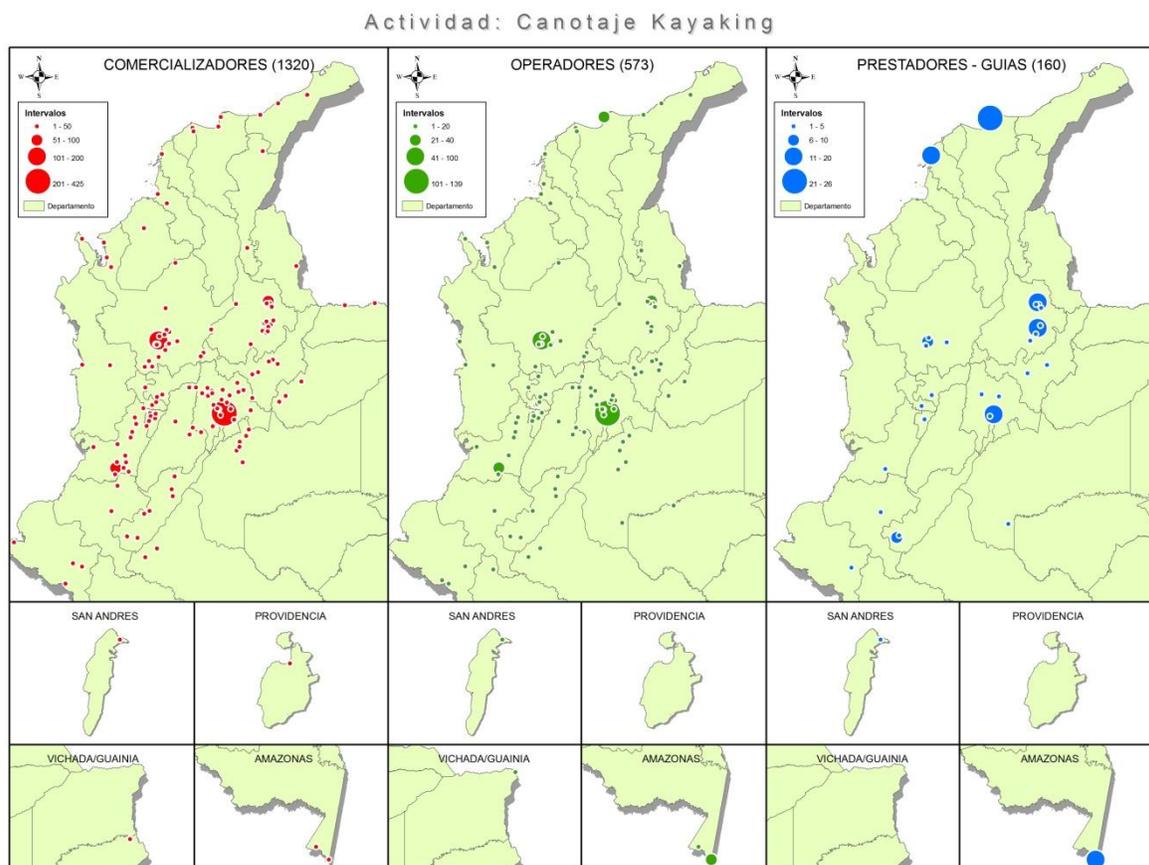


TABLA 4.19. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE CANOTAJE-KAYAKING

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 15 | 14 | 15 | 13 | 57 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 11 | 12 | | 35 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 1 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| ANTIOQUIA | 41 | 140 | 23 | 16 | 220 |
| AGENCIA DE VIAJES | 35 | 130 | 20 | | 185 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 16 | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 4 | 2 | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 5 | | | 7 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| ARAUCA | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 2 | 12 | 6 | 2 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 7 | 3 | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 4 | 3 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OTRO | | 1 | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | | | 1 |
| ATLÁNTICO | 4 | 18 | 1 | | 23 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 16 | 1 | | 21 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| BOGOTÁ, D. C. | 86 | 339 | 53 | 19 | 497 |
| AGENCIA DE VIAJES | 82 | 323 | 47 | | 452 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 19 | 19 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 11 | 3 | | 16 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 3 | 3 | | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| BOLÍVAR | 9 | 27 | 7 | 16 | 59 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 24 | 4 | | 33 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 16 | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | 1 | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 2 | 1 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| BOYACÁ | 11 | 15 | 5 | 4 | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 13 | 3 | | 25 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| CALDAS | 4 | 16 | 3 | 5 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 15 | 2 | | 21 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 1 | | 2 |
| CAQUETÁ | 2 | 3 | | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 3 | | | 5 |
| CASANARE | 2 | 3 | 4 | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | 1 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 3 | | 4 |
| CAUCA | 2 | 7 | 1 | 1 | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 6 | 1 | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CESAR | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CHOCÓ | 2 | 6 | 5 | | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | 4 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| CÓRDOBA | | 4 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 4 | | | 4 |
| CUNDINAMARCA | 14 | 33 | 14 | 3 | 64 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 30 | 12 | | 55 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 1 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUAINÍA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 8 | 21 | 9 | 11 | 49 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 19 | 9 | | 36 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| LA GUAJIRA | 3 | 3 | 3 | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 3 | 3 | | 9 |
| MAGDALENA | 10 | 21 | 14 | 26 | 71 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 18 | 11 | | 38 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 26 | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 1 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| META | 7 | 22 | 11 | 4 | 44 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 18 | 10 | | 35 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 4 | 1 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| NARIÑO | 6 | 9 | 4 | 1 | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 9 | 4 | | 18 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 4 | 17 | 10 | | 31 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 17 | 9 | | 30 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| PUTUMAYO | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| QUINDÍO | 12 | 32 | 8 | 6 | 58 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 24 | 7 | | 40 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 4 | 1 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | | | 5 |
| RISARALDA | 9 | 29 | 6 | 1 | 45 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 24 | 4 | | 35 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 4 | | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 2 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| SANTANDER | 23 | 96 | 39 | 31 | 189 |
| AGENCIA DE VIAJES | 22 | 86 | 36 | | 144 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 31 | 31 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 9 | 1 | | 11 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| SUCRE | 3 | 3 | 2 | | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 2 | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| TOLIMA | 6 | 21 | 7 | | 34 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 20 | 7 | | 30 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | | | 4 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| VALLE DEL CAUCA | 21 | 97 | 14 | 1 | 133 |
| AGENCIA DE VIAJES | 20 | 93 | 13 | | 126 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| VICHADA | | | | 1 | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| Total general | 306 | 1014 | 267 | 160 | 1747 |

4.15. Balsaje-Bote-Rafting

Las actividades de Balsaje-Bote-Rafting están disponibles a través de 1.669 PST lo que la convierte en la segunda actividad de turismo de aventura en el país concentrada tanto su comercialización como su operación en municipios de la región andina en los que se destacan los de los departamentos de Cundinamarca, Santander, Antioquia y el Valle del Cauca

GRAFICO 4.9. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE BALSAJE-BOTE-RAFTING

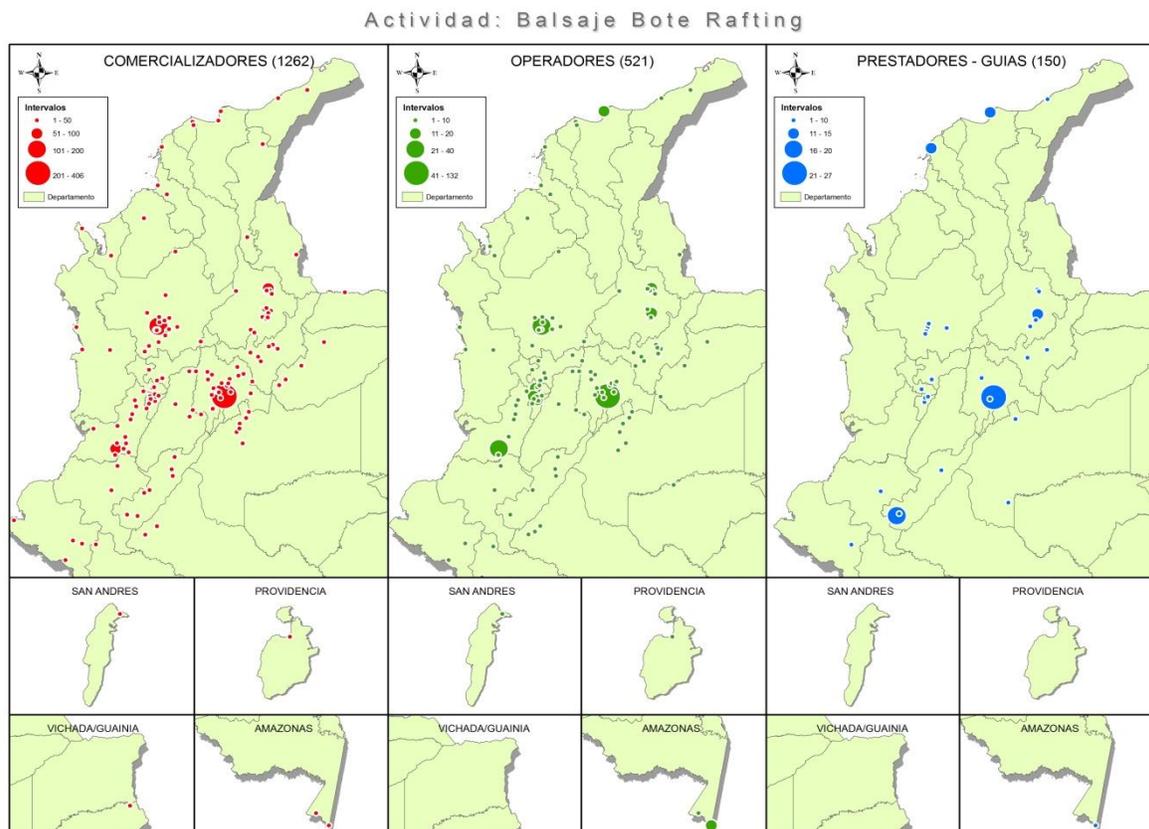


TABLA 4.20. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE BalsaJE-BOTE-RAFTING

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 8 | 11 | 7 | 2 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 10 | 5 | | 21 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| ANTIOQUIA | 31 | 145 | 29 | 17 | 222 |
| AGENCIA DE VIAJES | 24 | 136 | 24 | | 184 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 17 | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 4 | 4 | | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 4 | | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 1 | | | | 1 |
| ARAUCA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 2 | 4 | 3 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 3 | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 3 | | | 4 |
| ATLÁNTICO | 5 | 18 | 1 | | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 16 | 1 | | 22 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| BOGOTÁ, D. C. | 82 | 324 | 50 | 27 | 483 |
| AGENCIA DE VIAJES | 78 | 309 | 46 | | 433 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 27 | 27 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 11 | 2 | | 14 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 3 | 3 | 2 | | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| BOLÍVAR | 3 | 24 | 3 | 13 | 43 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 22 | 2 | | 27 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 1 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| BOYACÁ | 7 | 16 | 7 | 3 | 33 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 11 | 2 | | 20 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 4 | 3 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| CALDAS | 5 | 19 | 6 | 7 | 37 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 19 | 3 | | 26 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 3 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CASANARE | 3 | 3 | 1 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| CAUCA | 2 | 9 | 2 | 1 | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 8 | 2 | | 12 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CESAR | | 4 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 4 | | | 4 |
| CHOCÓ | 3 | 6 | 3 | | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 3 | 2 | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 1 | | 5 |
| CÓRDOBA | 2 | 4 | | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 4 | | | 6 |
| CUNDINAMARCA | 12 | 33 | 14 | 2 | 61 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 31 | 10 | | 52 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | 3 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUAINÍA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 6 | 22 | 11 | 22 | 61 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 20 | 10 | | 36 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 22 | 22 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | 1 | | 3 |
| LA GUAJIRA | 2 | 2 | 2 | 1 | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| MAGDALENA | 7 | 21 | 11 | 13 | 52 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 20 | 10 | | 35 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| META | 8 | 22 | 11 | 4 | 45 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 18 | 7 | | 32 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 4 | 4 | | 9 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| NARIÑO | 2 | 10 | 3 | 1 | 16 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 10 | 3 | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 3 | 16 | 6 | | 25 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 16 | 6 | | 25 |
| PUTUMAYO | | 1 | 2 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 2 | | 3 |
| QUINDÍO | 14 | 46 | 16 | 10 | 86 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 33 | 13 | | 57 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 7 | 3 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 10 | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 6 | | | 7 |
| RISARALDA | 10 | 32 | 6 | 3 | 51 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 24 | 4 | | 38 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | 2 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 5 | | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| SANTANDER | 18 | 77 | 32 | 24 | 151 |
| AGENCIA DE VIAJES | 17 | 70 | 25 | | 112 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 24 | 24 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 6 | 2 | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 5 | | 6 |
| SUCRE | 1 | 3 | 2 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 2 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| TOLIMA | 6 | 25 | 4 | | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 23 | 4 | | 32 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| VALLE DEL CAUCA | 20 | 96 | 23 | | 139 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 19 | 91 | 21 | | 131 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 3 | 1 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| Total general | 264 | 998 | 257 | 150 | 1669 |

4.16. Jet-Ski

La actividad de Jet-Ski está disponible a través de 735 PST (14% de la muestra) concentrándose su operación en Bogotá y Cali, contando a pesar de esto con mayor cantidad de guías en ciudades como Cartagena y Santa Marta.

Esta actividad, al realizarse principalmente en Lagos, Embalses o el mar abierto, podría tener mayor concentración empresarial en departamentos como Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia y Huila los cuales cuentan en sus territorios con algunos de los cuerpos de agua más grandes del país; sin embargo el resultado del sondeo aplicado a la muestra empresarial, no evidencia desarrollo de esta actividad en estos departamentos.

GRAFICO 4.10. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE JET SKI

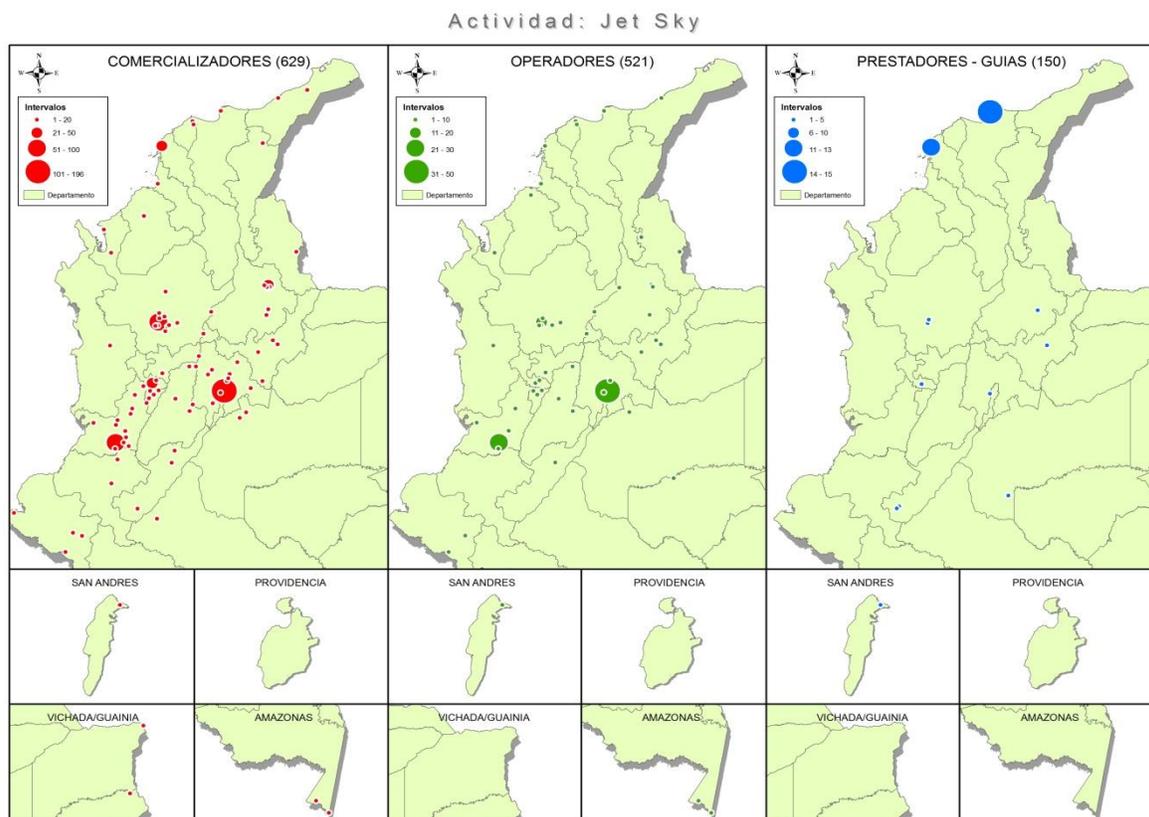


TABLA 4.21. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE JET SKI

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 2 | 5 | | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 4 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| ANTIOQUIA | 18 | 78 | 10 | 3 | 109 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 72 | 8 | | 94 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 2 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 9 | 5 | 2 | 16 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 6 | 2 | | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | 3 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| OTRO | | 1 | | | 1 |
| ATLÁNTICO | 2 | 14 | 2 | | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 12 | 2 | | 16 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| BOGOTÁ, D. C. | 32 | 164 | 18 | | 214 |
| AGENCIA DE VIAJES | 32 | 154 | 16 | | 202 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 7 | | | 7 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 3 | 2 | | 5 |
| BOLÍVAR | 7 | 23 | 1 | 13 | 44 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 19 | 1 | | 23 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 2 | | | 2 |
| BOYACÁ | 5 | 6 | 2 | 1 | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 6 | 2 | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CALDAS | 1 | 7 | | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 7 | | | 8 |
| CAQUETÁ | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CAUCA | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CESAR | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|----------|--------------|----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CÓRDOBA | | 3 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | 1 | | 4 |
| CUNDINAMARCA | 2 | 15 | | 1 | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 15 | | | 17 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| GUAINÍA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| GUAVIARE | | | | 1 | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 1 | 9 | 2 | 2 | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 9 | 2 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| LA GUAJIRA | | 3 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | 1 | | 4 |
| MAGDALENA | 5 | 13 | 4 | 15 | 37 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 11 | 3 | | 18 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| META | 2 | 8 | 2 | 1 | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 8 | 2 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| NARIÑO | 2 | 6 | 2 | | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 5 | 2 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 3 | 7 | 4 | | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 7 | 4 | | 14 |
| PUTUMAYO | | | | 1 | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| QUINDÍO | 3 | 9 | | | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 8 | | | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| RISARALDA | 4 | 20 | 1 | 1 | 26 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 18 | 1 | | 22 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |

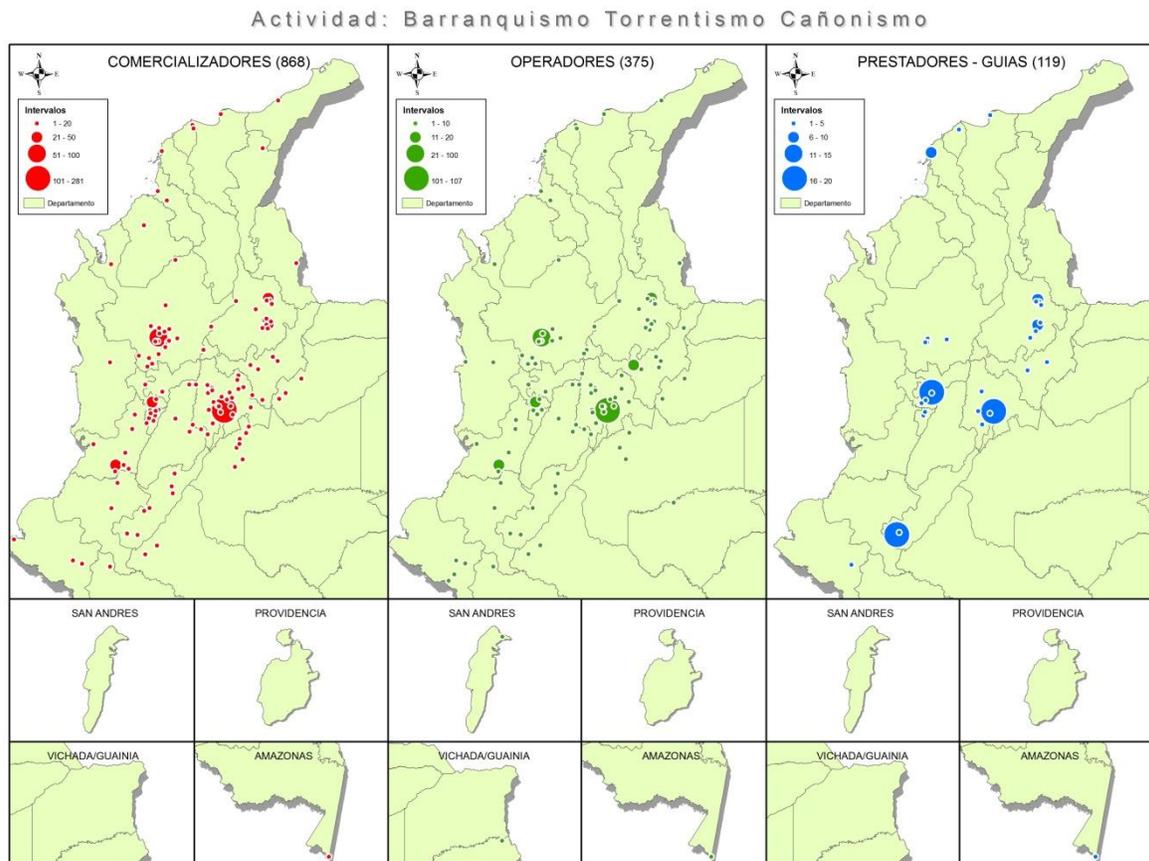
| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| SANTANDER | 5 | 26 | 3 | 1 | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 24 | 3 | | 32 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| SUCRE | 2 | 3 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | | | 5 |
| TOLIMA | 3 | 13 | | | 16 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 12 | | | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| VALLE DEL CAUCA | 19 | 59 | 6 | | 84 |
| AGENCIA DE VIAJES | 18 | 57 | 6 | | 81 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| VICHADA | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| Total general | 119 | 510 | 66 | 40 | 735 |

4.17. Barranquismo-Torrentismo-Cañonismo

Las actividades de Barranquismo-Torrentismo-Cañonismo están disponibles a través de 1.136 PST (22% de la muestra) los cuales se concentran tanto en su operación como comercialización en departamentos de la región andina como es de esperarse, ya que estas actividades requieren precisamente de la existencia de ríos, cañones y cascadas propias de la topografía de la región andina.

En este tipo de actividades de aventura se observa mayor dispersión empresarial lo que hace posible acceder al servicio probablemente en el mismo sitio de la práctica de la actividad. Al ser actividades de corta duración y bajo riesgo si se tienen los equipos y el entrenamiento adecuados, es probable que su comercialización y práctica se realicen simultáneamente. A pesar de esto Bogotá, Medellín, Pereira y Cali cuentan con la mayor concentración empresarial de estos prestadores.

GRAFICO 4.11. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE BARRANQUISMO-TORRENTISMO-CAÑONISMO



78

TABLA 4.22. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE BARRANQUISMO-TORRENTISMO-CAÑONISMO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|----------|---------------|
| AMAZONAS | 1 | 4 | | 1 | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ANTIOQUIA | 28 | 96 | 16 | 8 | 148 |
| AGENCIA DE VIAJES | 21 | 87 | 15 | | 123 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 4 | | | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 8 | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ATLÁNTICO | 3 | 12 | 1 | 1 | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 10 | 1 | | 14 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 68 | 213 | 39 | 18 | 338 |
| AGENCIA DE VIAJES | 66 | 201 | 35 | | 302 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 18 | 18 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 8 | 2 | | 10 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 3 | 2 | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| BOLÍVAR | 4 | 11 | | 6 | 21 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 10 | | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| BOYACÁ | 14 | 16 | 9 | 2 | 41 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 10 | 4 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | 2 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | 3 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| CALDAS | 2 | 10 | 5 | 18 | 35 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 18 | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 9 | 3 | | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | 3 | 2 | | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 2 | | | 5 |
| CASANARE | 2 | 1 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | | | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| CAUCA | 2 | 4 | 1 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 4 | 1 | | 7 |
| CESAR | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CÓRDOBA | | 2 | | | 2 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | | | 2 | | 2 |
| CUNDINAMARCA | 18 | 30 | 14 | 5 | 67 |
| AGENCIA DE VIAJES | 16 | 27 | 13 | | 56 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 9 | 13 | 8 | 21 | 51 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 12 | 7 | | 28 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 21 | 21 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| LA GUAJIRA | 1 | 1 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| MAGDALENA | 3 | 12 | 3 | 4 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 11 | 2 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| META | 6 | 18 | 4 | | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 16 | 4 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| NARIÑO | 3 | 6 | 2 | 1 | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 6 | 1 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 2 | 9 | 4 | | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 9 | 4 | | 15 |
| PUTUMAYO | | 1 | 2 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 1 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| QUINDÍO | 3 | 25 | 2 | 2 | 32 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 17 | 2 | | 21 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 6 | | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 2 | | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| RISARALDA | 10 | 19 | 4 | 5 | 38 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 14 | 2 | | 24 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 5 | | | 7 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| SANTANDER | 18 | 71 | 22 | 27 | 138 |
| AGENCIA DE VIAJES | 18 | 61 | 21 | | 100 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 27 | 27 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 7 | 1 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | | | 3 |
| SUCRE | 3 | 3 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| TOLIMA | 7 | 18 | 4 | | 29 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 16 | 4 | | 23 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | | | 6 |
| VALLE DEL CAUCA | 15 | 41 | 5 | | 61 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 40 | 5 | | 59 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| Total general | 226 | 642 | 149 | 119 | 1136 |

4.18. Surfing

La actividad de surfing está disponible a través de 742 PST. La concentración empresarial es inusual ya que los comercializadores y operadores se encuentran principalmente en Bogotá, Medellín y Cali, pero las zonas de práctica se encuentran en las costas Atlántica y Pacífica.

Solamente se evidencia la presencia de algunos operadores en Cartagena y Santa Marta, al igual que de guías especializados en la actividad.

GRAFICO 4.12. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE SURFEO

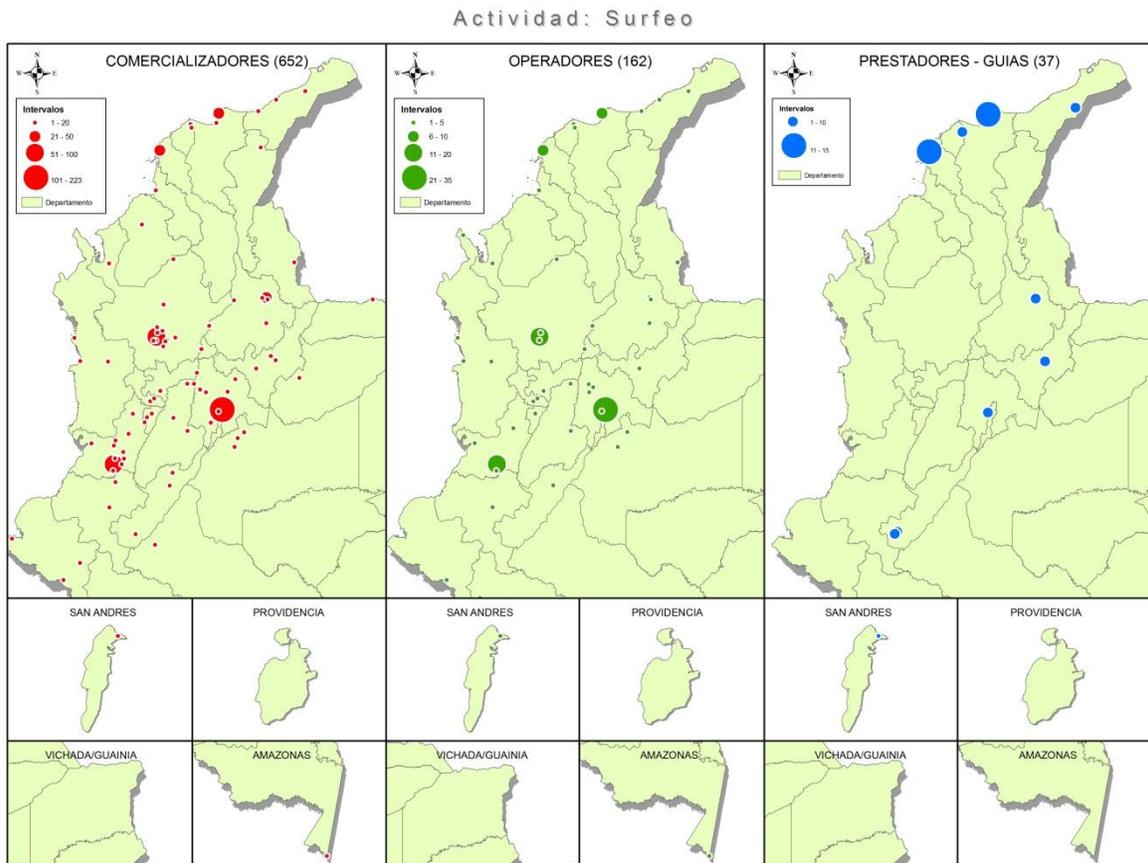


TABLA 4.23. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE SURFEO

| Departamentos – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|----------|----------|---------------|
| AMAZONAS | 1 | 4 | | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | | | 5 |
| ANTIOQUIA | 23 | 76 | 4 | | 103 |
| AGENCIA DE VIAJES | 19 | 73 | 3 | | 95 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 3 | 1 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | | | | 3 |
| ARAUCA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 1 | 7 | 5 | 2 | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 5 | 3 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | 2 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |

| Departamentos – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ATLÁNTICO | 3 | 18 | 2 | 1 | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 16 | 2 | | 21 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 26 | 197 | 9 | | 232 |
| AGENCIA DE VIAJES | 25 | 190 | 7 | | 222 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 5 | | | 5 |
| BOLÍVAR | 5 | 23 | 2 | 15 | 45 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 22 | 2 | | 25 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| BOYACÁ | 3 | 8 | | 1 | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 8 | | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CALDAS | 2 | 11 | | | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 11 | | | 13 |
| CAQUETÁ | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CASANARE | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CAUCA | 1 | 4 | | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | | | 5 |
| CESAR | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CHOCÓ | 2 | 5 | 10 | | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 9 | | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| CÓRDOBA | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CUNDINAMARCA | 2 | 11 | 2 | 1 | 16 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 11 | 2 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| HUILA | 1 | 10 | 2 | 2 | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 10 | 2 | | 13 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| LA GUAJIRA | 3 | 2 | 2 | 1 | 8 |

| Departamentos – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 2 | 2 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| MAGDALENA | 4 | 20 | 5 | 13 | 42 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 18 | 5 | | 26 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| META | 2 | 4 | | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 4 | | | 6 |
| NARIÑO | 1 | 7 | 1 | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 7 | 1 | | 9 |
| NORTE DE SANTANDER | 2 | 5 | 3 | | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 5 | 3 | | 10 |
| PUTUMAYO | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| QUINDÍO | 1 | 9 | | | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 8 | | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| RISARALDA | 3 | 14 | | | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 14 | | | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| SANTANDER | 4 | 32 | 1 | 1 | 38 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 32 | 1 | | 37 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| SUCRE | 2 | | | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| TOLIMA | 2 | 11 | | | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 10 | | | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| VALLE DEL CAUCA | 15 | 55 | 4 | | 74 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 53 | 4 | | 71 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| Total general | 109 | 543 | 53 | 37 | 742 |

4.19. Ala Delta

La actividad de vuelo en Ala Delta es una de las que presenta menor concentración de oferentes con 367 PST (7%) de la muestra empresarial. Estos se encuentran altamente concentrados en las ciudades capitales y principalmente en Bogotá. Nuevamente, estos resultados muestran que la

actividad no se ofrece de manera regular sino a través de paquetes a la medida, y la prestación del servicio se limita probablemente a zonas en alrededores de las ciudades capitales.

GRAFICO 4.13. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE ALA DELTA

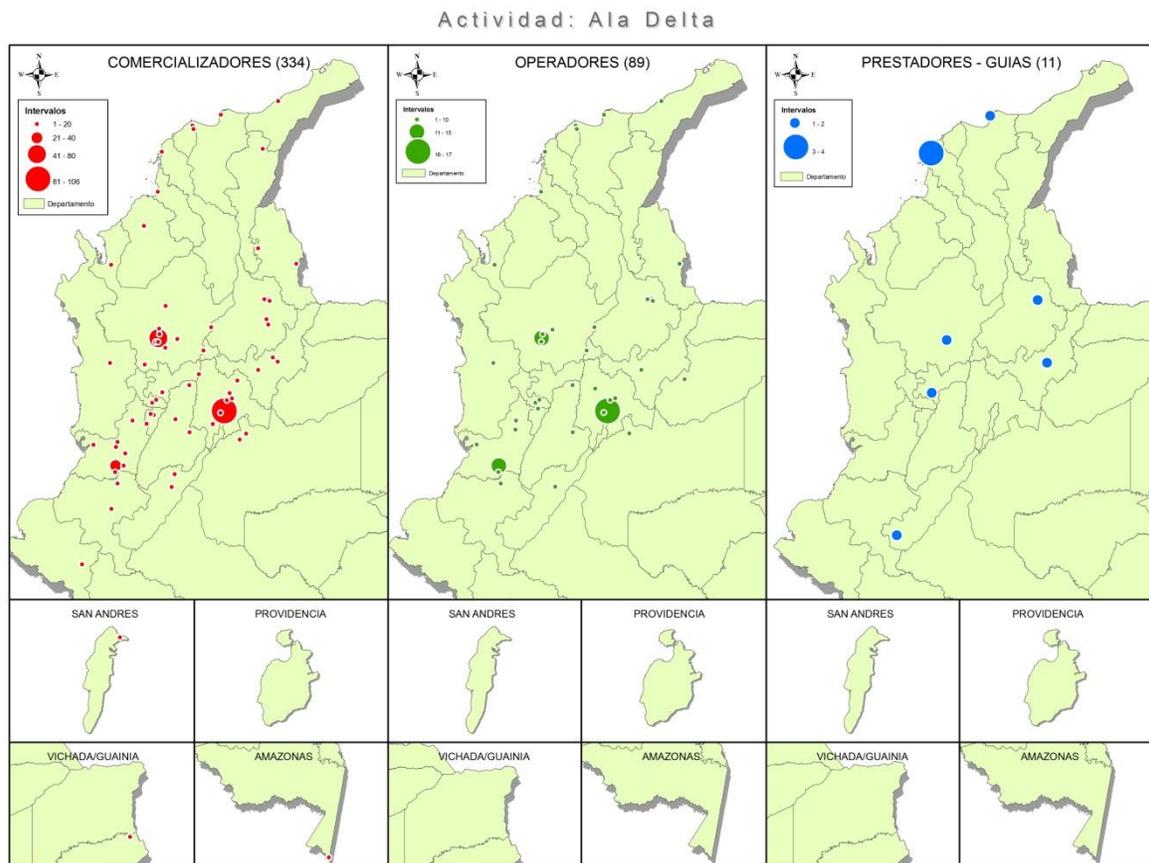


TABLA 26. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE ALA DELTA

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| ANTIOQUIA | 14 | 48 | 5 | 1 | 68 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 46 | 5 | | 60 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 2 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | | | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|----------|----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| ATLÁNTICO | 1 | 9 | 1 | | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 8 | 1 | | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 13 | 93 | 4 | | 110 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 87 | 3 | | 102 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 3 | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| BOLÍVAR | 4 | 4 | 1 | 4 | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 4 | 1 | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| BOYACÁ | 3 | 4 | | 1 | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CALDAS | | 7 | | 1 | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 6 | | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| CASANARE | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CAUCA | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CESAR | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| CÓRDOBA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CUNDINAMARCA | 3 | 5 | 1 | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 5 | 1 | | 9 |
| GUAINÍA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| HUILA | | 6 | 2 | 1 | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 6 | 2 | | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| LA GUAJIRA | 1 | | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | | | 1 |
| MAGDALENA | 1 | 6 | 1 | 2 | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 5 | 1 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| META | 1 | 3 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 3 | | | 4 |
| NARIÑO | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| NORTE DE SANTANDER | | 2 | 1 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 1 | | 3 |
| QUINDÍO | | 5 | 1 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 4 | 1 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| RISARALDA | 2 | 12 | | | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 10 | | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| SANTANDER | 3 | 19 | | 1 | 23 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 17 | | | 20 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| SUCRE | 2 | | 1 | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | 1 | | 3 |
| TOLIMA | 2 | 6 | | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 6 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| VALLE DEL CAUCA | 15 | 26 | 2 | | 43 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 24 | 2 | | 39 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | | | 4 |
| Total general | 67 | 267 | 22 | 11 | 367 |

4.20. Paracaidismo

La actividad de Paracaidismo es ofrecida por 950 PST (18% de la muestra empresarial), y tanto la operación como la comercialización están concentradas en las grandes ciudades capitales. Solo 112 prestadores afirman operar directamente la actividad.

GRAFICO 4.14. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE PARACAIDISMO

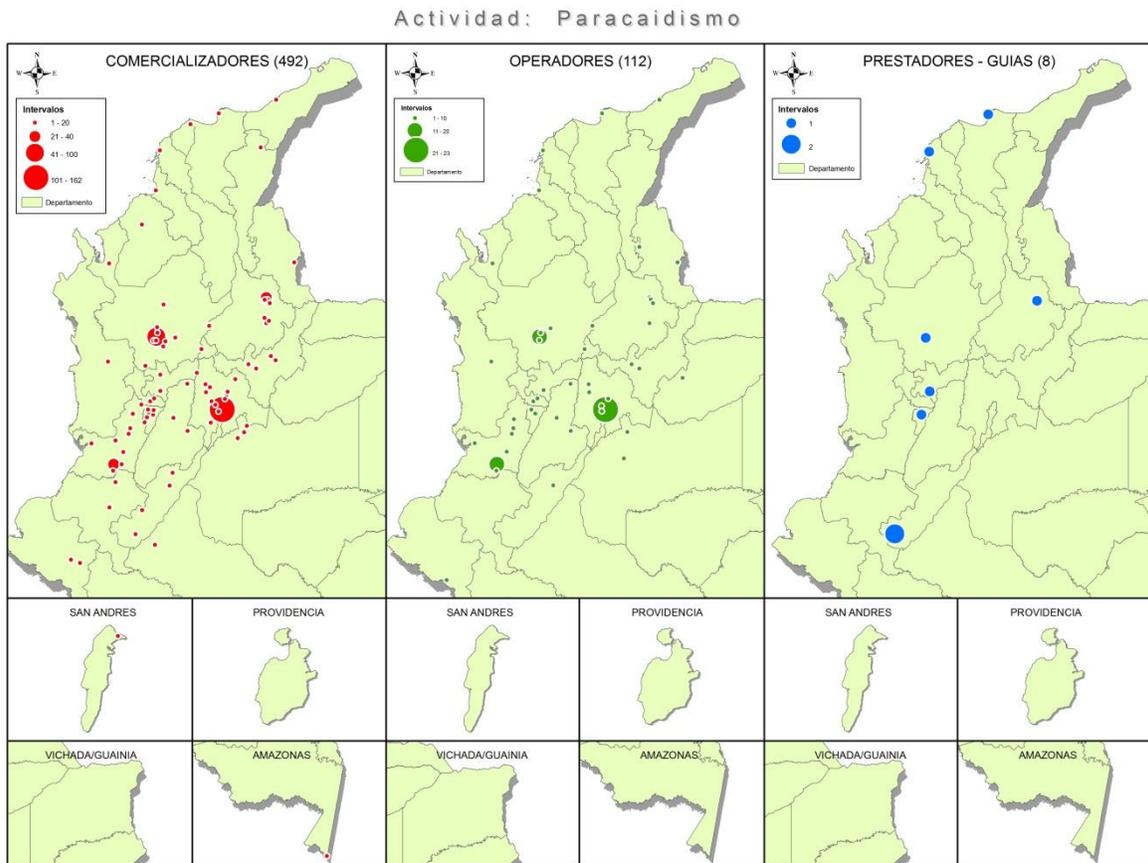


TABLA 25. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE PARACAIDISMO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|----------|----------|---------------|
| AMAZONAS | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| ANTIOQUIA | 17 | 64 | 5 | 1 | 87 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 60 | 5 | | 78 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 3 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|----------|---------------|
| ATLÁNTICO | | | 7 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 6 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 17 | 145 | 6 | | 168 |
| AGENCIA DE VIAJES | 16 | 137 | 4 | | 157 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 3 | 2 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 4 | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| BOLÍVAR | 4 | 8 | | 1 | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 7 | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOYACÁ | 5 | 6 | 1 | | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 6 | 1 | | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| CALDAS | 1 | 9 | | 1 | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 8 | | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CAQUETÁ | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| CASANARE | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | | 1 | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | | 1 | 1 |
| CAUCA | | | 2 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 2 | | 2 |
| CESAR | | | 2 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 2 | | 2 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CÓRDOBA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| CUNDINAMARCA | 3 | 11 | 2 | | 16 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 11 | 2 | | 16 |
| HUILA | | | 11 | 1 | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 11 | 1 | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| LA GUAJIRA | 1 | | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | | | 1 |
| MAGDALENA | 1 | 11 | | 1 | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 9 | | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| META | 1 | 8 | 2 | | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 7 | 2 | | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| NARIÑO | | 5 | 1 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 5 | 1 | | 6 |
| NORTE DE SANTANDER | | 5 | 3 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 5 | 3 | | 8 |
| QUINDÍO | 2 | 16 | 1 | 1 | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 14 | | | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| RISARALDA | 5 | 15 | | | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 14 | | | 18 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| SANTANDER | 3 | 33 | 3 | 1 | 40 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 32 | 3 | | 38 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| SUCRE | 2 | 1 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| TOLIMA | 2 | 9 | 1 | | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 8 | 1 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| VALLE DEL CAUCA | 13 | 36 | 6 | | 55 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 34 | 6 | | 52 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| Total general | 78 | 414 | 34 | 8 | 534 |

4.21. Parapente

La actividad de parapente está disponible a través de 534 PST (10% de la muestra) en el territorio nacional; su comercialización está altamente concentrada en la región Andina y los establecimientos que operan en Bogotá, Medellín y Cali.

GRAFICO 4.15. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE PARAPENTE

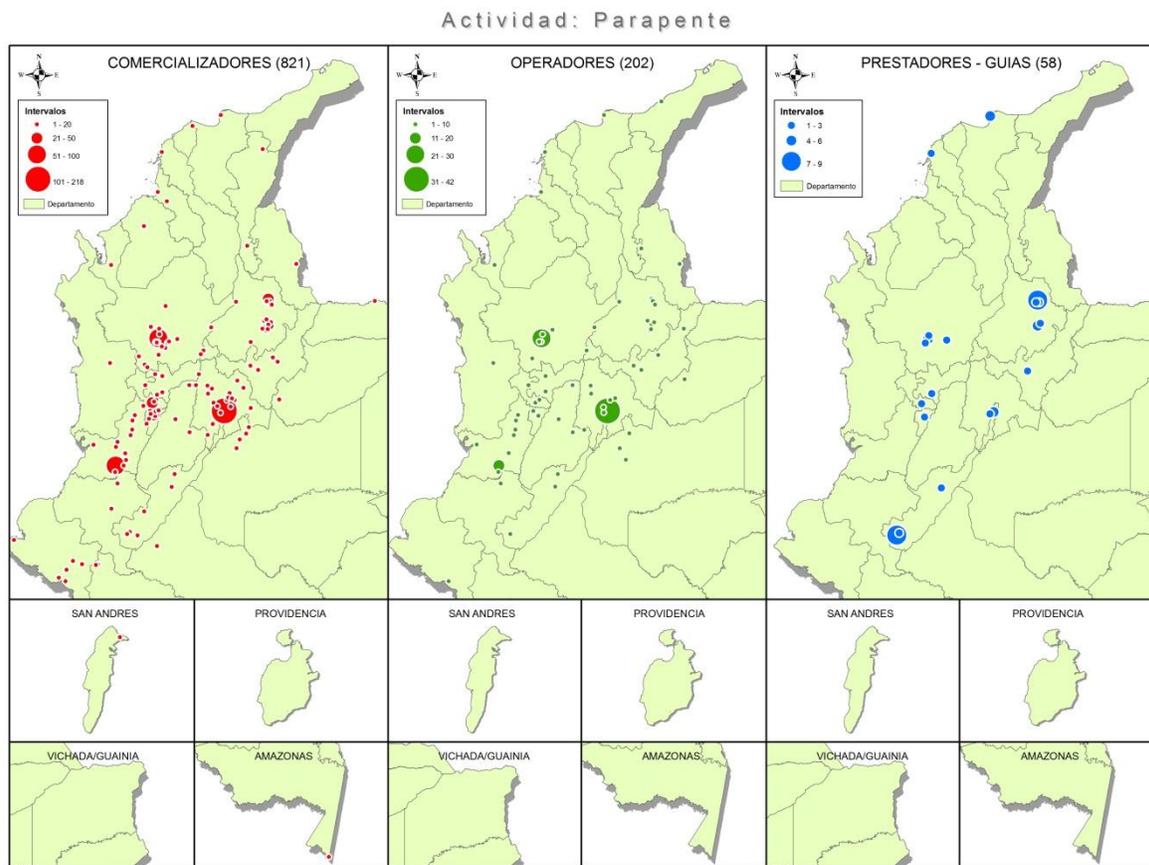


TABLA 28. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE PARAPENTE

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | | 4 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| ANTIOQUIA | 22 | 106 | 11 | 10 | 149 |
| AGENCIA DE VIAJES | 16 | 95 | 9 | | 120 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 7 | 2 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 10 | 10 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 3 | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 1 | | | | 1 |
| ARAUCA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| ATLÁNTICO | | 12 | | | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 11 | | | 11 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 24 | 194 | 18 | 5 | 241 |
| AGENCIA DE VIAJES | 23 | 185 | 15 | | 223 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 5 | 1 | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 3 | 2 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| BOLÍVAR | 4 | 10 | | 3 | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 9 | | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| BOYACÁ | 6 | 15 | 3 | 1 | 25 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 14 | 1 | | 19 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 2 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CALDAS | 1 | 17 | 1 | 3 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 14 | | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 3 | | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CASANARE | | 1 | 1 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 1 | | 2 |
| CAUCA | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| CESAR | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | | | 3 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|----------|--------------|----------|----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CÓRDOBA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CUNDINAMARCA | 6 | 22 | 2 | 1 | 31 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 20 | 2 | | 28 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| HUILA | 3 | 16 | 2 | 9 | 30 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 15 | 2 | | 20 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 9 | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| LA GUAJIRA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| MAGDALENA | 3 | 11 | 1 | 4 | 19 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 9 | 1 | | 11 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| META | 4 | 19 | 1 | | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 17 | 1 | | 22 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| NARIÑO | | 14 | 1 | | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 13 | 1 | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 1 | 12 | 4 | | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 12 | 4 | | 17 |
| PUTUMAYO | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| QUINDÍO | 5 | 39 | 3 | 4 | 51 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 29 | 2 | | 35 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 6 | | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 4 | 1 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| RISARALDA | 7 | 27 | 1 | 1 | 36 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 19 | | | 24 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 7 | | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| SANTANDER | 20 | 76 | 12 | 17 | 125 |
| AGENCIA DE VIAJES | 17 | 67 | 11 | | 95 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 17 | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 8 | | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| SUCRE | 2 | 3 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| TOLIMA | 3 | 17 | 2 | | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 15 | 2 | | 18 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | | | 4 |
| VALLE DEL CAUCA | 18 | 59 | 6 | | 83 |
| AGENCIA DE VIAJES | 16 | 54 | 6 | | 76 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | | | 3 |
| Total general | 131 | 690 | 71 | 58 | 950 |

4.22. Globo

La actividad de Vuelo en Globo está disponible a través de 454 PST (9%) de la muestra emperearial. Sin embargo solo 89 PST afirman operarlo directamente. Los operadores se concentran en Bogotá, Medellín y Cali, y la comercialización se limita a ciudades principales. No se encuentra evidencia de operación regular de la actividad.

GRAFICO 4.16. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE GLOBO

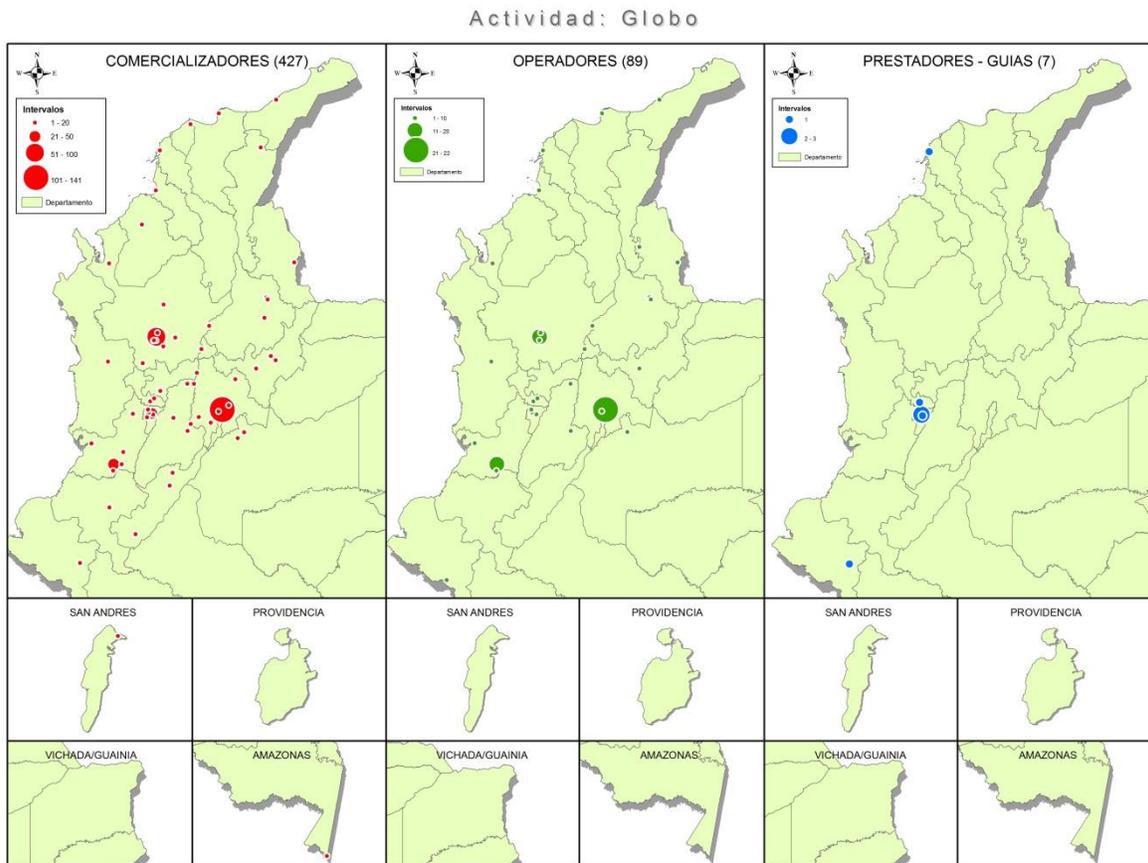


TABLA 29. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE GLOBO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | | 4 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| ANTIOQUIA | 13 | 70 | 5 | | 88 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 65 | 5 | | 79 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 5 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | | | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| ATLÁNTICO | | 8 | | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 7 | | | 7 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|----------|----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 16 | 125 | 6 | | 147 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 118 | 3 | | 136 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 3 | 2 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | 1 | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| BOLÍVAR | 4 | 12 | 1 | 1 | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 12 | | | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOYACÁ | 4 | 2 | | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| CALDAS | | 7 | | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 7 | | | 7 |
| CAUCA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CESAR | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CÓRDOBA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CUNDINAMARCA | 1 | 8 | | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 6 | | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| HUILA | | 9 | | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 9 | | | 9 |
| LA GUAJIRA | 1 | | 1 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | 1 | | 2 |
| MAGDALENA | 2 | 2 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| META | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| NARIÑO | | 1 | 1 | 1 | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 1 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|----------|---------------|
| NORTE DE SANTANDER | | | 2 | 2 | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 2 | 2 | 4 |
| QUINDÍO | 3 | 32 | 1 | 4 | 40 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 22 | 1 | | 25 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 5 | | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 5 | | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| RISARALDA | 2 | 11 | | 1 | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 9 | | | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| SANTANDER | 2 | 18 | 2 | | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 16 | 2 | | 20 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| SUCRE | 2 | 1 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| TOLIMA | 2 | 7 | | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 6 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| VALLE DEL CAUCA | 15 | 29 | | | 44 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 29 | | | 43 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| Total general | 69 | 358 | 20 | 7 | 454 |

4.23. Ultraliviano

La actividad de vuelos en Ultraliviano es ofrecida por 333 PST (6% de la muestra) lo que la convierte en la actividad de turismo de naturaleza menos ofrecida en el país. Los operadores se concentran casi en su totalidad en Bogotá y la comercialización en ciudades capitales principales.

GRAFICO 4.17. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE ULTRALIVIANO

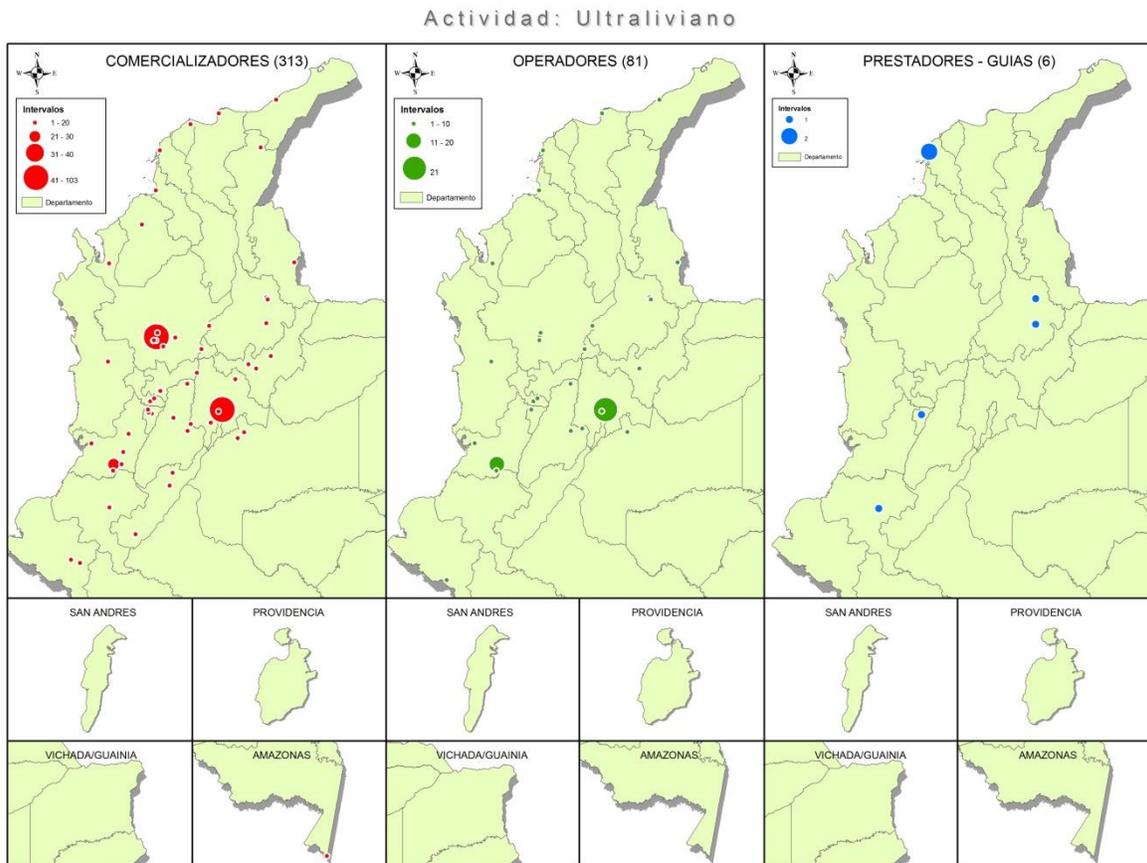


TABLA 4.28. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE ULTRALIVIANO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | | 4 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| ANTIOQUIA | 10 | 48 | 3 | | 61 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 45 | 3 | | 55 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | | | | 3 |
| ATLÁNTICO | | 5 | | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 4 | | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 16 | 87 | 5 | | 108 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 81 | 3 | | 99 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 2 | 2 | | 5 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|----------|--------------|----------|----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 3 | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| BOLÍVAR | 4 | 4 | | 2 | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 4 | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| BOYACÁ | 4 | 2 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 1 | | | 3 |
| CALDAS | | 9 | | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 9 | | | 9 |
| CAUCA | | 1 | | 1 | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| CESAR | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CÓRDOBA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| CUNDINAMARCA | 1 | 6 | | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 5 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| HUILA | | 8 | | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 8 | | | 8 |
| LA GUAJIRA | | 1 | 1 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | 1 | 2 |
| MAGDALENA | 4 | 3 | | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| META | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| NARIÑO | | 2 | 1 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 1 | | 3 |
| NORTE DE SANTANDER | | 1 | 1 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 1 | | 2 |
| QUINDÍO | 1 | 9 | 1 | 1 | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 7 | | | 8 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | 1 | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| RISARALDA | 2 | 9 | | | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 7 | | | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| SANTANDER | 5 | 13 | | 2 | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 13 | | | 17 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| SUCRE | 2 | 1 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| TOLIMA | 2 | 4 | 1 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 4 | 1 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| VALLE DEL CAUCA | 13 | 22 | | | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 22 | | | 34 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| Total general | 67 | 246 | 14 | 6 | 333 |

4.24. Canopy-Arborismo

Las actividades relacionadas con Canopy-Arborismo están disponibles a través de 1.198 PST (23% de la muestra). La concentración empresarial se encuentra en su mayoría en municipios y ciudades de la Región Andina y el departamento del Amazonas.

GRAFICO 4.18. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE CANOPY-ARBORISMO

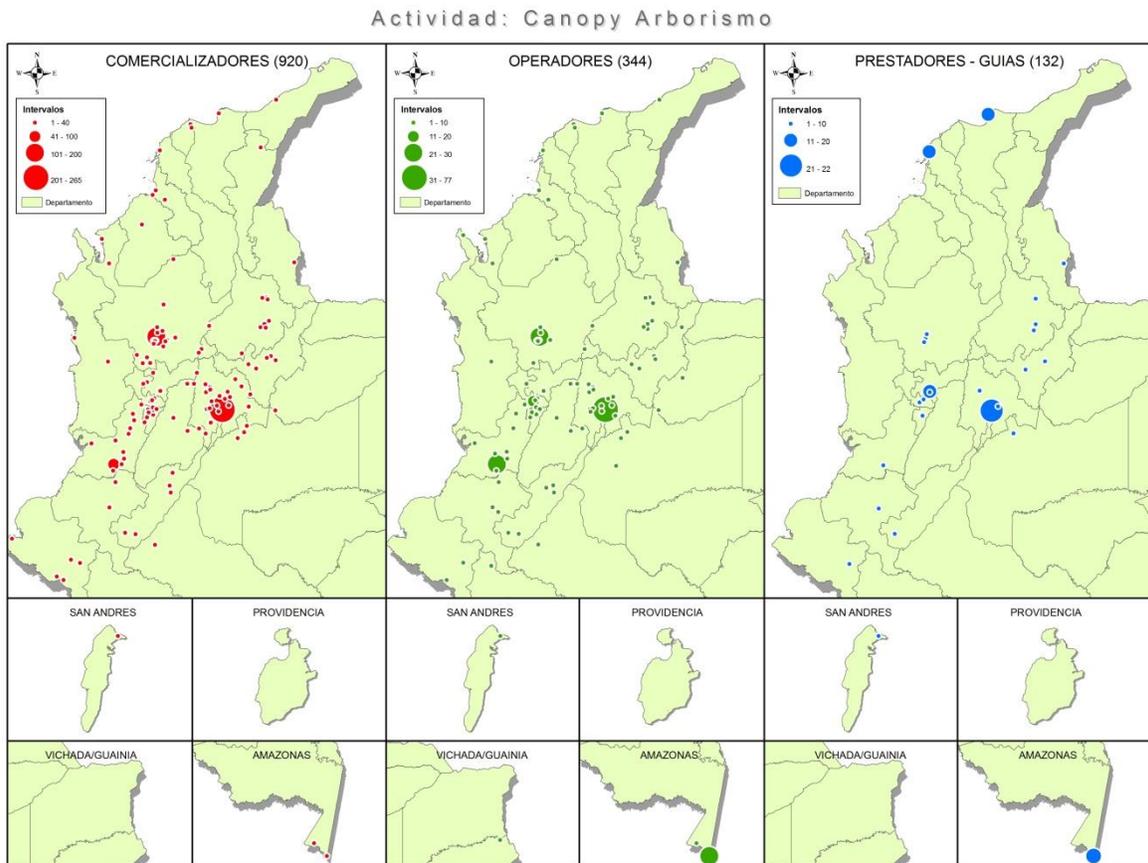


TABLA 4.29. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE CANOPY-ARBORISMO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 12 | 19 | 12 | 13 | 56 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 15 | 9 | | 35 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| ANTIOQUIA | 30 | 123 | 14 | 14 | 181 |
| AGENCIA DE VIAJES | 23 | 114 | 12 | | 149 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 3 | 1 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 5 | 1 | | 7 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 1 | | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 5 | 3 | 2 | 10 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | | 5 | 1 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 2 | | 2 |
| ATLÁNTICO | 4 | 12 | | | 16 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 11 | | | 15 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 49 | 216 | 28 | 22 | 315 |
| AGENCIA DE VIAJES | 47 | 206 | 23 | | 276 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 22 | 22 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 7 | 3 | | 10 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 3 | 2 | | 7 |
| BOLÍVAR | 5 | 15 | 2 | 11 | 33 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 14 | 2 | | 17 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| BOYACÁ | 9 | 11 | 7 | 3 | 30 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 9 | 2 | | 18 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 3 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | 1 | | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| CALDAS | 3 | 15 | 3 | 21 | 42 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 21 | 21 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 15 | 2 | | 19 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| CAQUETÁ | 1 | 3 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 3 | | | 4 |
| CASANARE | | 1 | 2 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 1 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CAUCA | 3 | 6 | 2 | 1 | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 6 | | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| CESAR | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| CHOCÓ | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 2 | 1 | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CÓRDOBA | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CUNDINAMARCA | 14 | 25 | 10 | 2 | 51 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 23 | 8 | | 43 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 4 | 12 | 6 | 3 | 25 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 12 | 4 | | 20 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| LA GUAJIRA | 1 | 1 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| MAGDALENA | 4 | 13 | 1 | 13 | 31 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 11 | 1 | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| META | 1 | 15 | 3 | 1 | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 13 | 2 | | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | 1 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| NARIÑO | 1 | 8 | 4 | 1 | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 7 | 4 | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 1 | 8 | 3 | 1 | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 8 | 3 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| PUTUMAYO | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| QUINDÍO | 7 | 40 | 9 | 6 | 62 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 29 | 5 | | 38 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 6 | 3 | | 11 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 5 | 1 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| RISARALDA | 9 | 26 | 7 | 4 | 46 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 20 | 3 | | 29 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 5 | 2 | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 2 | | 3 |
| SANTANDER | 8 | 46 | 8 | 13 | 75 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 38 | 7 | | 53 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 6 | | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | 1 | | 3 |
| SUCRE | 3 | 2 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| TOLIMA | 5 | 21 | 6 | | 32 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 20 | 4 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 2 | | 6 |
| VALLE DEL CAUCA | 23 | 72 | 13 | 1 | 109 |
| AGENCIA DE VIAJES | 21 | 66 | 11 | | 98 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 1 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | 1 | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| Total general | 198 | 722 | 146 | 132 | 1198 |

4.25. Tirolesa-Tirolina

La actividad de Tirolesa es ofrecida en el país por 760 PST (14% de la muestra) nuevamente concentrándose en municipios de la región andina destacándose las empresas de Bogotá y Medellín. Este tipo de actividad requiere inversiones físicas semipermanentes y normalmente se realiza en entornos rurales, por lo que a pesar que las empresas se encuentren ubicadas en estas capitales, lo más probable es que su operación se realice en otros municipios.

GRAFICO 4.19. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE TIROLESA-TIROLINA

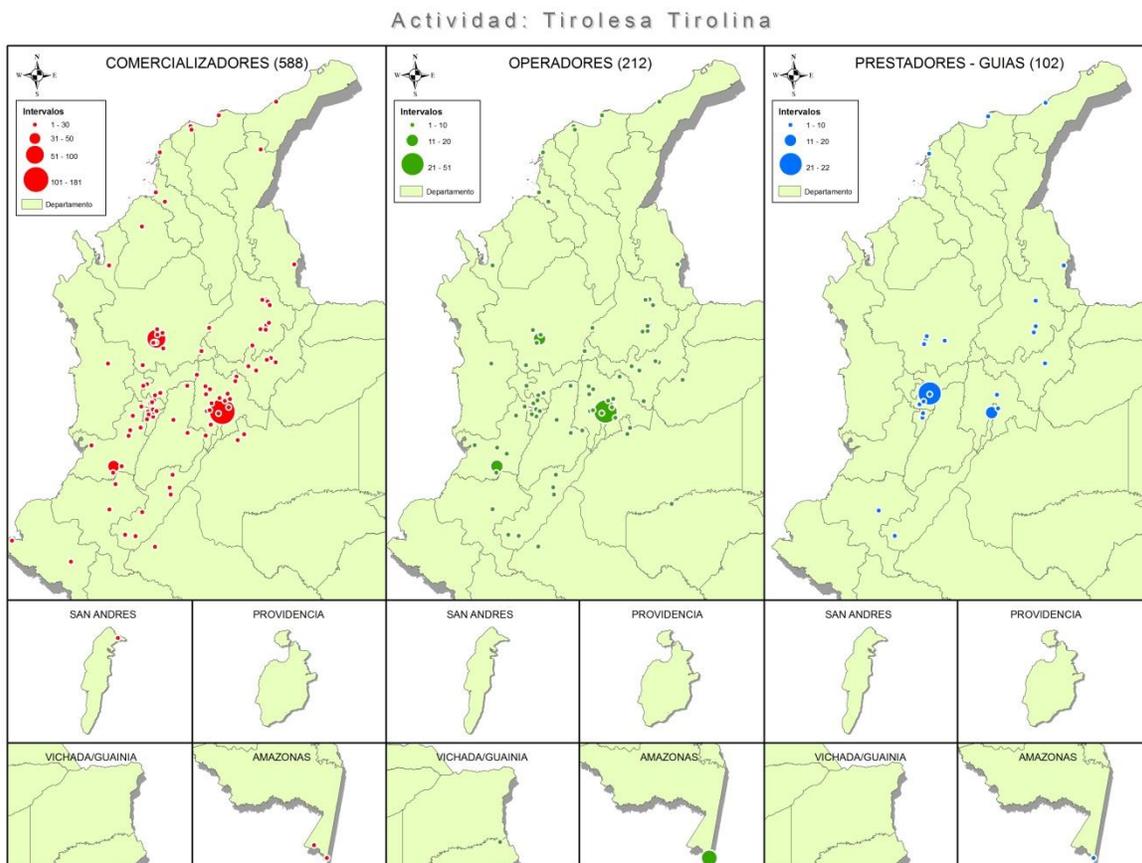


TABLA 4.30. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE TIROLESA-TIROLINA

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 4 | 10 | 7 | 7 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 9 | 7 | | 19 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| ANTIOQUIA | 21 | 59 | 5 | 12 | 97 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 57 | 4 | | 76 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 12 | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 1 | 1 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 1 | | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ATLÁNTICO | 1 | 6 | 1 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 5 | 1 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 36 | 145 | 15 | 15 | 211 |
| AGENCIA DE VIAJES | 33 | 140 | 12 | | 185 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 1 | 2 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 4 | 1 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| BOLÍVAR | 4 | 7 | | 4 | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 6 | | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| BOYACÁ | 5 | 9 | 6 | 2 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 8 | 4 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| CALDAS | 5 | 11 | 2 | 23 | 41 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 23 | 23 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 11 | 1 | | 16 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| CAQUETÁ | 1 | | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | | | 1 |
| CASANARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| CAUCA | 2 | 4 | | 1 | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 4 | | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CESAR | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CÓRDOBA | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|----------|-----------|---------------|
| CUNDINAMARCA | 11 | 20 | 3 | 2 | 36 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 18 | 3 | | 31 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 4 | 10 | 1 | 2 | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 10 | 1 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| LA GUAJIRA | 1 | 1 | | 1 | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| MAGDALENA | 3 | 4 | 1 | 5 | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| META | | 7 | 2 | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 7 | 1 | | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| NARIÑO | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| NORTE DE SANTANDER | | 3 | 2 | 1 | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | 2 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| QUINDÍO | 7 | 35 | 6 | 7 | 55 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 26 | 2 | | 31 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 5 | 3 | | 11 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| RISARALDA | 6 | 19 | 2 | 6 | 33 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 15 | | | 19 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| SANTANDER | 4 | 36 | 5 | 14 | 59 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 29 | 4 | | 37 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|-----------|------------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 5 | 1 | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| SUCRE | 3 | 2 | | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| TOLIMA | 5 | 13 | 4 | | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 12 | 2 | | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 2 | | 5 |
| VALLE DEL CAUCA | 18 | 37 | 5 | | 60 |
| AGENCIA DE VIAJES | 17 | 37 | 5 | | 59 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| Total general | 142 | 446 | 70 | 102 | 760 |

4.26. Buceo y Snorkeling

La actividad del Buceo y Snorkeling en Colombia también disfruta de un buen nivel de promoción en el país, disponible a través de 1.404 PST, encontrándose su operación realizada por empresas principalmente ubicadas en Bogotá, Cartagena y Santa Marta, y su comercialización en las ciudades principales. La disponibilidad de guías especializados se concentra en Santa Marta y Cartagena como es de esperarse para este tipo de actividad.

GRAFICO 4.20. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE BUCEO Y SNORKELING

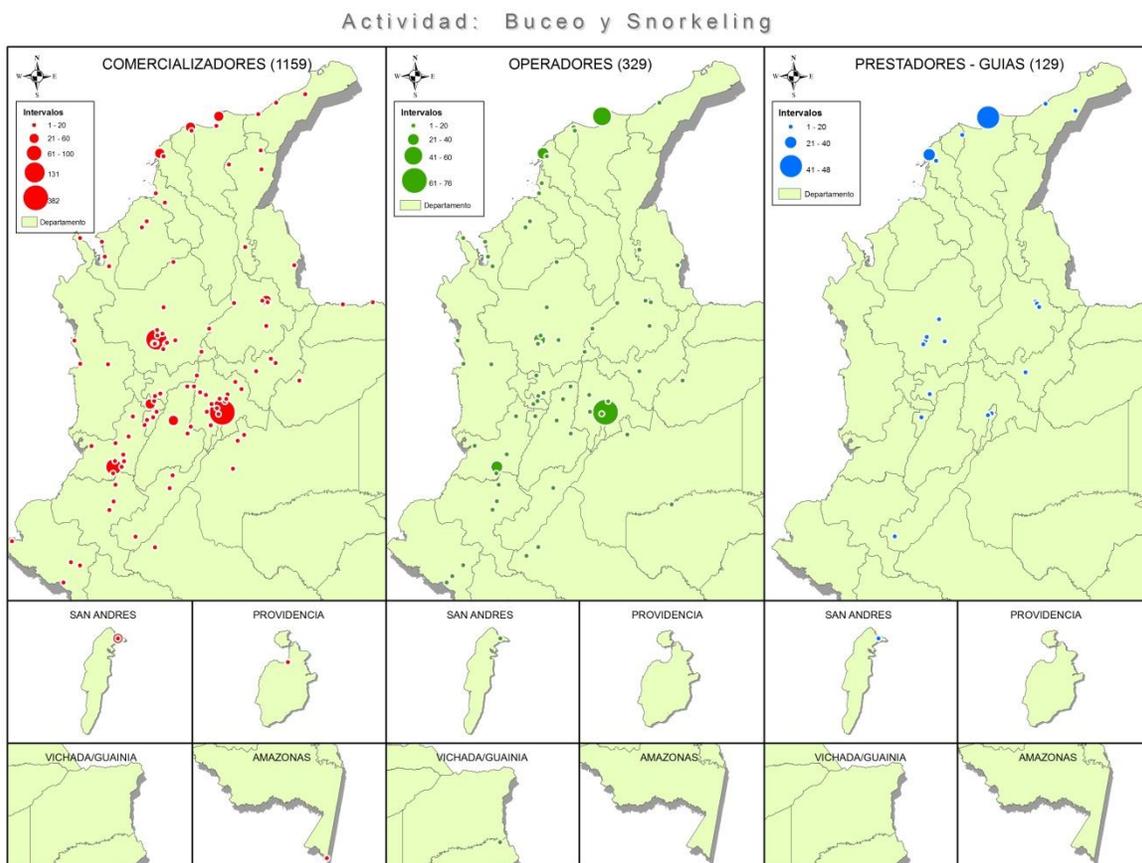


TABLA 4.31. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE BUCEO Y SNORKELING

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | | | 7 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 7 | | 7 |
| ANTIOQUIA | 33 | 148 | 11 | 14 | 206 |
| AGENCIA DE VIAJES | 29 | 141 | 10 | | 180 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | 14 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 1 | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| ARAUCA | | | 2 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 2 | | 2 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 10 | 17 | 11 | 2 | 40 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 12 | 6 | | 26 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 4 | 4 | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | 1 | | 1 | | 2 |
| OTRO | | 1 | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | | | 1 |
| ATLÁNTICO | 7 | 21 | 1 | 1 | 30 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 19 | 1 | | 27 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 51 | 331 | 25 | 11 | 418 |
| AGENCIA DE VIAJES | 49 | 315 | 22 | | 386 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 13 | 1 | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 3 | 2 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| BOLÍVAR | 14 | 45 | 11 | 36 | 106 |
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 40 | 5 | | 55 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 36 | 36 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 1 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | 3 | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 2 | | 3 |
| BOYACÁ | 6 | 12 | | 1 | 19 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 12 | | | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CALDAS | 3 | 13 | 2 | 4 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 12 | 1 | | 16 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| CAQUETÁ | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| CASANARE | 1 | 1 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| CAUCA | 2 | 4 | 1 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| CESAR | | 8 | | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 4 | | | 4 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | | | 4 | | 4 |
| CHOCÓ | 6 | 14 | 5 | | 25 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 10 | 5 | | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 4 | | | 7 |
| CÓRDOBA | 2 | 6 | | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 6 | | | 8 |
| CUNDINAMARCA | 4 | 23 | | 1 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 21 | | | 25 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| GUAINÍA | | | | 1 | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | | 1 | 1 |
| GUAVIARE | | | | 1 | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | | 1 | 1 |
| HUILA | 1 | 12 | 1 | 1 | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 12 | 1 | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| LA GUAJIRA | 2 | 6 | | 2 | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 6 | | | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| MAGDALENA | 21 | 39 | 23 | 48 | 131 |
| AGENCIA DE VIAJES | 20 | 37 | 19 | | 76 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 48 | 48 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | | 1 | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | | 1 | 1 |
| META | 2 | 12 | 1 | | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 12 | 1 | | 15 |
| NARIÑO | 3 | 11 | 4 | | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 11 | 3 | | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | | 1 | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 1 | 15 | 4 | | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 15 | 4 | | 20 |
| QUINDÍO | 1 | 14 | | 1 | 16 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 12 | | | 13 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| RISARALDA | 6 | 28 | | | 34 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 25 | | | 30 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| SANTANDER | 8 | 46 | 3 | 7 | 64 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 45 | 3 | | 56 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| SUCRE | 3 | 3 | 1 | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 1 | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| TOLIMA | 4 | 24 | 3 | | 31 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 23 | 3 | | 28 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| VALLE DEL CAUCA | 21 | 82 | 6 | | 109 |
| AGENCIA DE VIAJES | 20 | 78 | 6 | | 104 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| Total general | 213 | 946 | 116 | 129 | 1404 |

4.27. Ciclismo de Ruta o de Montaña

La actividad de Ciclismo de Ruta o de Montaña está disponible a través de 905 PST (17% de la muestra) y su operación muestra una dispersión por todo el territorio nacional pero con mayor concentración empresarial en Bogotá, Medellín, Cali, Pereira y Santa Marta, con una mayor disponibilidad de guías especializados en la zona del Triángulo del Café.

GRAFICO 4.21. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE CICLISMO DE RUTA O DE MONTAÑA

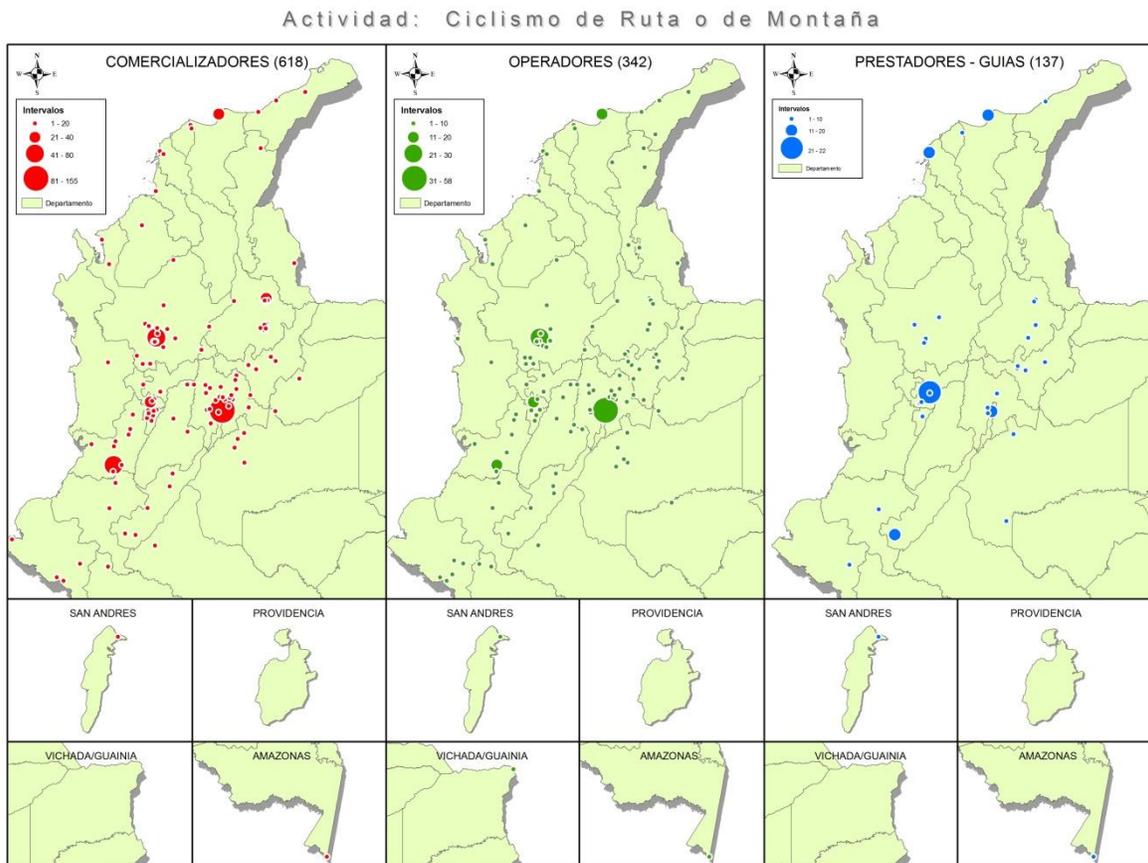


TABLA 4.32. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE CICLISMO DE RUTA O DE MONTAÑA

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 2 | 6 | 1 | 2 | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 6 | 1 | | 9 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ANTIOQUIA | 30 | 64 | 18 | 14 | 126 |
| AGENCIA DE VIAJES | 23 | 57 | 14 | | 94 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 5 | 3 | | 11 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | | 1 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 2 | | | 3 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 1 | | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 1 | 4 | 3 | 2 | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | 2 | | 5 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | 1 | 2 |
| OTRO | | | 1 | | 1 |
| ATLÁNTICO | 4 | 9 | 1 | 1 | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 8 | 1 | | 13 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 33 | 122 | 25 | 12 | 192 |
| AGENCIA DE VIAJES | 30 | 115 | 21 | | 166 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 12 | 12 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 3 | 3 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 4 | 1 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| BOLÍVAR | 7 | 10 | 2 | 15 | 34 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 9 | 1 | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 6 | | | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 1 | | 2 |
| BOYACÁ | 15 | 10 | 13 | 5 | 43 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 7 | 5 | | 23 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | 5 | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | | 2 | | 4 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| CALDAS | 8 | 9 | 7 | 23 | 47 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 23 | 23 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 7 | 3 | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 2 | 1 | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 2 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | 1 | 1 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| CASANARE | 2 | 1 | 2 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 2 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| CAUCA | 3 | | 2 | 1 | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | | 1 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |

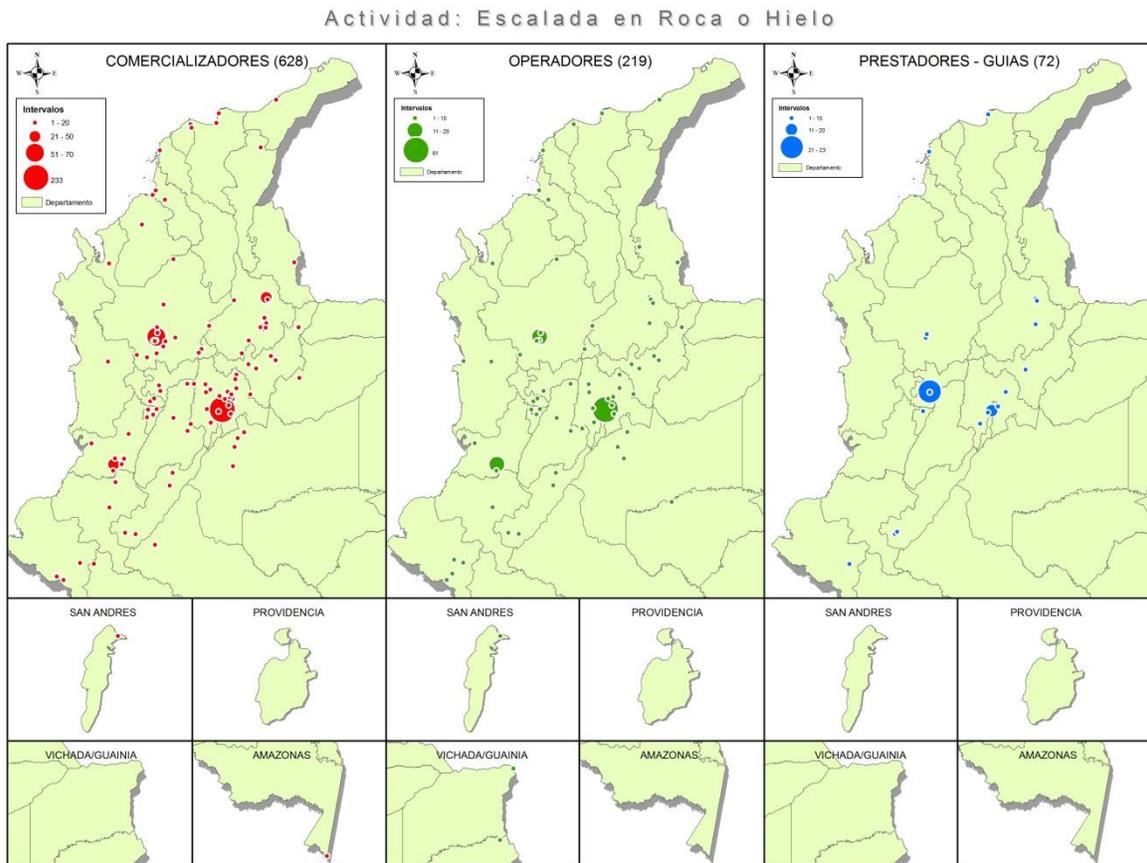
| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|----------|--------------|----------|-----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CESAR | | 1 | 4 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 4 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CÓRDOBA | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CUNDINAMARCA | 7 | 18 | 9 | 4 | 38 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 15 | 6 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 3 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | 1 | | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 5 | 10 | 6 | 14 | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 9 | 5 | | 19 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| LA GUAJIRA | 5 | | 1 | 1 | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | | | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| MAGDALENA | 7 | 23 | 4 | 18 | 52 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 18 | 4 | | 25 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 18 | 18 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 5 | | | 8 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| META | 4 | 8 | 5 | 2 | 19 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 7 | 4 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| NARIÑO | 6 | 6 | 4 | 1 | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 6 | 3 | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 1 | 3 | 4 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 3 | 4 | | 8 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| PUTUMAYO | | | 1 | 2 | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | 1 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | | 1 | 1 |
| QUINDÍO | 7 | 16 | 8 | 3 | 34 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 11 | 2 | | 15 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | 2 | 5 | | 12 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 3 | 1 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| RISARALDA | 8 | 20 | 5 | 8 | 41 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 16 | 2 | | 23 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 8 | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 4 | 1 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| SANTANDER | 10 | 35 | 9 | 11 | 65 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 30 | 8 | | 47 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 1 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| SUCRE | 2 | | | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| TOLIMA | 3 | 14 | 5 | | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 13 | 4 | | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 1 | | 5 |
| VALLE DEL CAUCA | 19 | 31 | 7 | | 57 |
| AGENCIA DE VIAJES | 17 | 28 | 7 | | 52 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| VICHADA | | | | 1 | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | | 1 | 1 |
| Total general | 192 | 426 | 150 | 137 | 905 |

4.28. Escalada en Roca o Hielo

La actividad de escalada en Roca o Hielo es ofrecida por 790 PST (15% de la muestra) concentrando su operación en Bogotá, Medellín y Cali, y su comercialización en municipios de toda la región Andina.

GRAFICO 4.22. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE ESCALADA EN ROCA O HIELO



117

TABLA 35. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE ESCALADA EN ROCA O HIELO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | | 6 | | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 6 | | | 6 |
| ANTIOQUIA | 20 | 70 | 9 | 4 | 103 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 62 | 9 | | 86 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 2 | 1 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 1 | | 3 |
| ATLÁNTICO | 1 | 11 | 1 | | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 10 | 1 | | 12 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 36 | 197 | 25 | 17 | 275 |
| AGENCIA DE VIAJES | 35 | 190 | 21 | | 246 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 17 | 17 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 4 | 2 | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | 2 | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| BOLÍVAR | 4 | 7 | | 1 | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 6 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOYACÁ | 12 | 7 | 7 | 1 | 27 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 5 | 3 | | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | 2 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CALDAS | 6 | 15 | 4 | 24 | 49 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 24 | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 13 | 1 | | 18 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 2 | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| CAQUETÁ | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CASANARE | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CAUCA | | 2 | 1 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 1 | | 3 |
| CESAR | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CÓRDOBA | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CUNDINAMARCA | 8 | 18 | 4 | 5 | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 14 | 2 | | 23 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|----------|--------------|----------|----------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | 1 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | | 11 | 5 | 6 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 10 | 4 | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| LA GUAJIRA | | 1 | 1 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 1 | | 2 |
| MAGDALENA | 2 | 11 | 3 | 4 | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 10 | 2 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| META | 2 | 7 | 3 | | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 7 | 3 | | 12 |
| NARIÑO | 1 | 6 | 3 | 1 | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 6 | 2 | | 9 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 1 | 4 | 2 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 2 | | 7 |
| PUTUMAYO | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| QUINDÍO | 2 | 13 | 3 | 1 | 19 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 11 | 1 | | 14 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 2 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| RISARALDA | 4 | 13 | 1 | | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 10 | 1 | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 3 | | | 4 |
| SANTANDER | 9 | 32 | 5 | 8 | 54 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 28 | 4 | | 41 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 8 | 8 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | 1 | 2 |
| SUCRE | 3 | 3 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| TOLIMA | 4 | 12 | 4 | | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 11 | 3 | | 15 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 1 | | 5 |
| VALLE DEL CAUCA | 13 | 40 | 4 | | 57 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 40 | 4 | | 56 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| VICHADA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| Total general | 129 | 499 | 90 | 72 | 790 |

4.29. Rappel

La actividad de Rappel es ofrecida en el país por 1.131 PST (22% de la muestra empresarial) concentrándose tanto su operación como su comercialización en la región andina, destacando territorios como Bogotá, Boyacá, Antioquia y Santander.

GRAFICO 4.23. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE RAPPEL

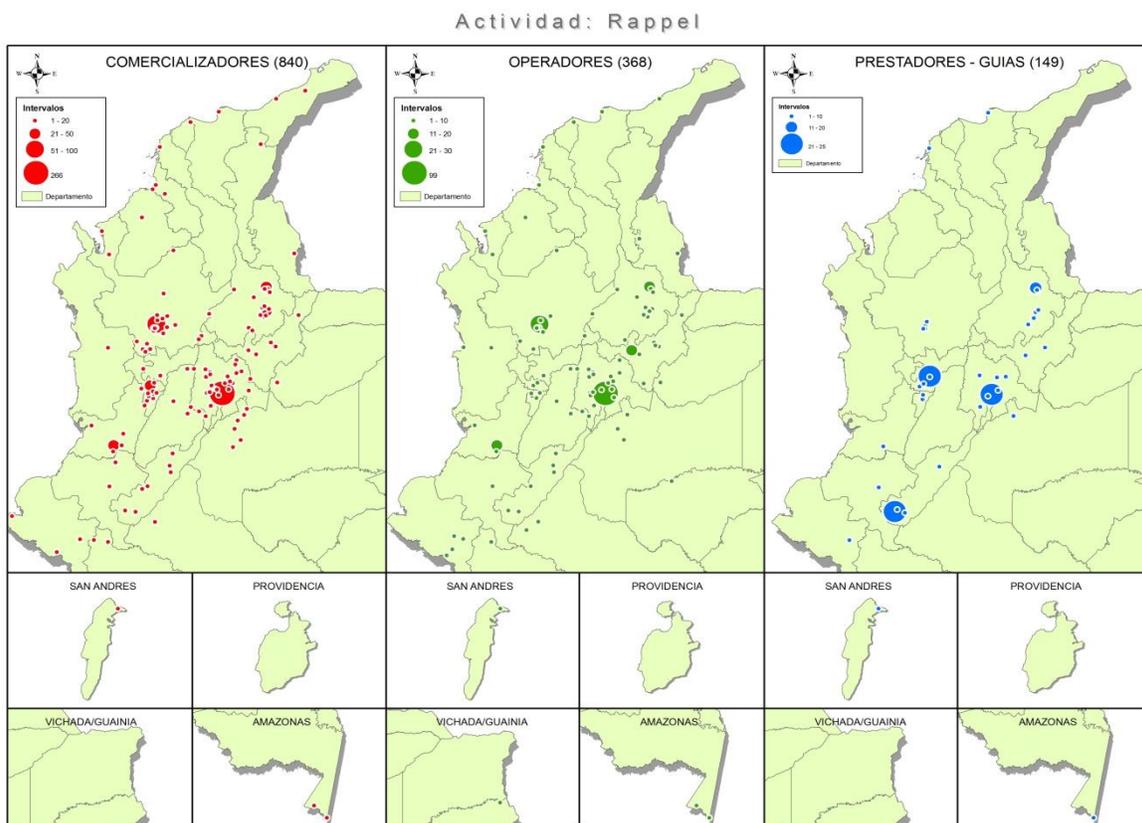


TABLA 4.34. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE RAPPEL

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | 5 | 9 | 1 | 9 | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 7 | 1 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 9 | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| ANTIOQUIA | 27 | 89 | 14 | 9 | 139 |
| AGENCIA DE VIAJES | 20 | 79 | 13 | | 112 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 5 | 1 | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 9 | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 1 | | | 3 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ATLÁNTICO | 3 | 9 | 1 | | 13 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 8 | 1 | | 12 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 58 | 208 | 41 | 22 | 329 |
| AGENCIA DE VIAJES | 56 | 196 | 37 | | 289 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 22 | 22 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 8 | 2 | | 10 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | | | 2 |
| BOLÍVAR | 5 | 5 | 1 | 4 | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 1 | | 2 |
| BOYACÁ | 16 | 16 | 9 | 3 | 44 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 8 | 4 | | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 5 | 1 | | 8 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | 3 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | 1 | | | 1 |
| CALDAS | 6 | 9 | 4 | 26 | 45 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 26 | 26 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 8 | 2 | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| CASANARE | 1 | | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | | | 1 |
| CAUCA | | 2 | 1 | 1 | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 1 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CESAR | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CÓRDOBA | 1 | 2 | | | 3 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CUNDINAMARCA | 14 | 33 | 13 | 7 | 67 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 30 | 11 | | 53 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 8 | 19 | 4 | 25 | 56 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 18 | 3 | | 29 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 25 | 25 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| LA GUAJIRA | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| MAGDALENA | 5 | 12 | 1 | 3 | 21 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 11 | 1 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| META | 6 | 12 | 7 | 1 | 26 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 12 | 6 | | 24 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| NARIÑO | 4 | 4 | 3 | 1 | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 4 | 2 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 2 | 6 | 4 | | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 6 | 4 | | 12 |
| PUTUMAYO | | 2 | 2 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 1 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| QUINDÍO | 7 | 20 | 3 | 5 | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 17 | 1 | | 24 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 3 | | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 2 | | 2 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| RISARALDA | 7 | 21 | 2 | 3 | 33 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 15 | 1 | | 22 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 6 | 1 | | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| SANTANDER | 20 | 69 | 17 | 27 | 133 |
| AGENCIA DE VIAJES | 20 | 58 | 15 | | 93 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 27 | 27 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 8 | 1 | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | 1 | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| SUCRE | 2 | 4 | | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| TOLIMA | 8 | 16 | 3 | | 27 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 14 | 2 | | 20 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 1 | | 7 |
| VALLE DEL CAUCA | 16 | 39 | 6 | 1 | 62 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 37 | 6 | | 57 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| Total general | 226 | 614 | 142 | 149 | 1131 |

4.30. Espeleismo

El espeleismo o exploración de cuevas es ofrecido por 851 PST de la muestra empresarial (16%) del total, concentrando su operación y comercialización en prestadores ubicados en municipios de la región andina. Vale la pena destacar la disponibilidad de guías especializados en la materia cerca de las zonas donde se encuentran los principales atractivos de esta actividad en departamentos como Boyacá, Santander, Huila, Cundinamarca y Antioquia.

GRAFICO 4.24. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE ESPELEISMO

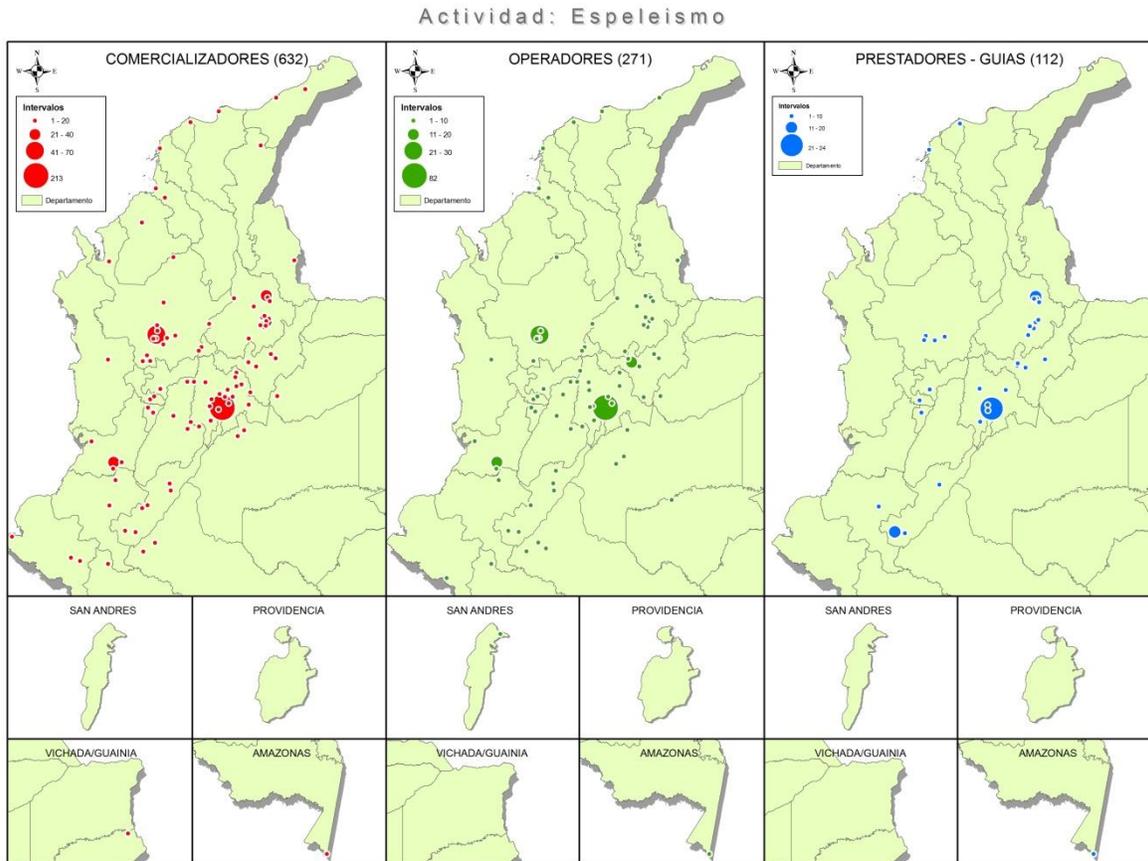


TABLA 4.35. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE ESPELEISMO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 1 | 3 | | 1 | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 3 | | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ANTIOQUIA | 22 | 74 | 12 | 12 | 120 |
| AGENCIA DE VIAJES | 17 | 68 | 12 | | 97 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 12 | 12 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | | | 1 | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | | 1 | 1 |
| ATLÁNTICO | 3 | 7 | 1 | 1 | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 6 | 1 | | 10 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 51 | 162 | 31 | 24 | 268 |
| AGENCIA DE VIAJES | 50 | 153 | 26 | | 229 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 24 | 24 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 6 | 3 | 9 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| BOLÍVAR | 4 | 4 | | 7 | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 3 | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| BOYACÁ | 14 | 15 | 7 | 6 | 42 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 9 | 4 | | 24 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 4 | | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 1 | 3 | | 5 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| CALDAS | 3 | 6 | 5 | 8 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 4 | 4 | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 8 | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | 4 | 1 | 1 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 1 | 1 | | 6 |
| CASANARE | 1 | | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | | | 1 |
| CAUCA | 1 | 2 | | 1 | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CESAR | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CÓRDOBA | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CUNDINAMARCA | 6 | 21 | 4 | 5 | 36 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 18 | 4 | | 26 |

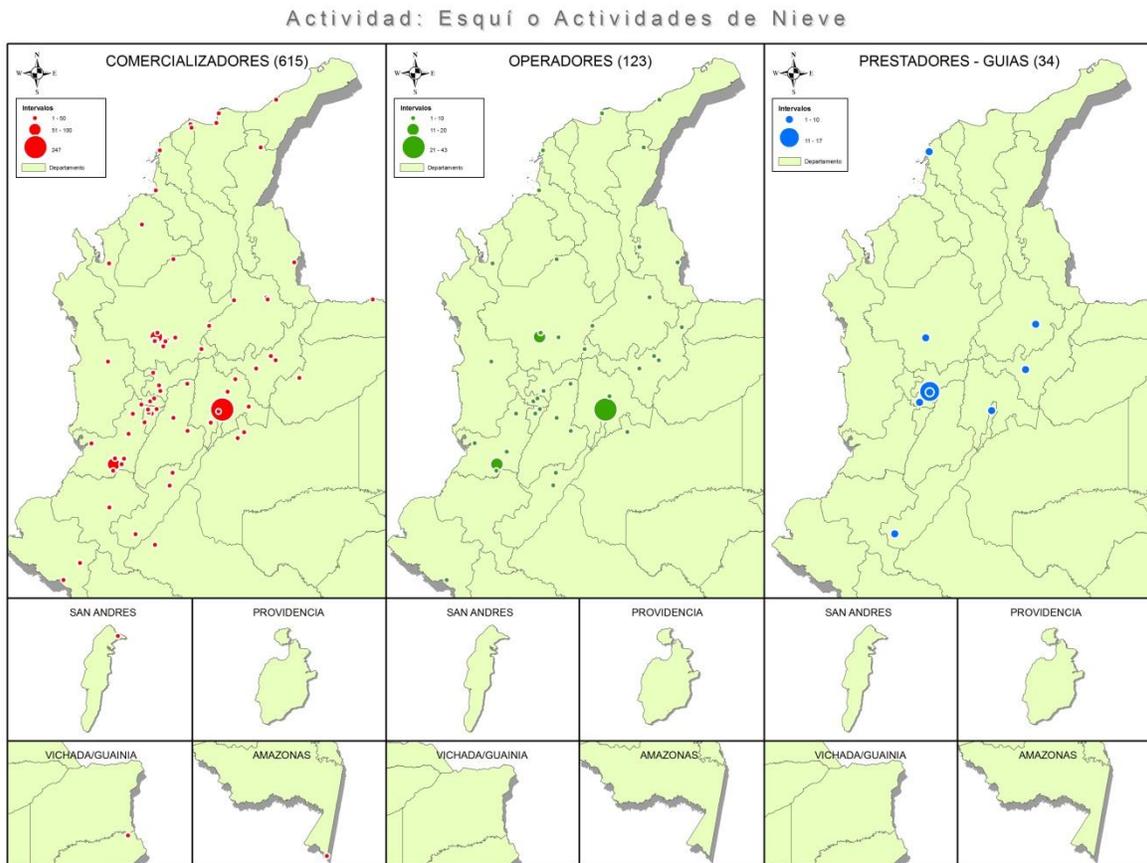
| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUAINÍA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 7 | 10 | 5 | 13 | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 10 | 5 | | 22 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| LA GUAJIRA | 1 | 1 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| MAGDALENA | 1 | 5 | 1 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 5 | 1 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| META | 2 | 9 | 2 | | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 9 | 2 | | 13 |
| NARIÑO | | 3 | 1 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | 1 | | 4 |
| NORTE DE SANTANDER | | 9 | 7 | | 16 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 9 | 6 | | 15 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| PUTUMAYO | | 1 | 1 | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | 1 | | 2 |
| QUINDÍO | 3 | 6 | 1 | 1 | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 4 | | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| RISARALDA | 3 | 16 | | 1 | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 11 | | | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 5 | | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| SANTANDER | 13 | 66 | 19 | 32 | 130 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 56 | 17 | | 86 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 32 | 32 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 8 | 1 | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | 1 | | 3 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| SUCRE | 3 | 2 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| TOLIMA | 7 | 12 | 6 | | 25 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 11 | 5 | | 19 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 1 | 1 | | 6 |
| VALLE DEL CAUCA | 13 | 26 | 1 | | 40 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 26 | 1 | | 39 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| Total general | 164 | 468 | 107 | 112 | 851 |

4.31. Esquí o Actividades de Nieve

Las actividades relacionadas con Esquí y Nieve son ofrecidas por 681 PST (13% de la muestra) los cuales se concentran desde la comercialización en Bogotá, y desde la operación en Bogotá, Cali y Medellín. Dado que esta actividad está disponible en el país solo en el Parque Nacional Natural los Nevados y en menor proporción en los nevados del Cocuy y Huila, se entiende la debilidad del sector turístico asociado a dichos atractivos naturales a través de la baja concentración de prestadores cerca de estos atractivos. Lo mismo no ocurre con la disponibilidad de guías especializados, quienes se encuentran en su mayoría en el departamento de Caldas en proximidades al Nevado del Ruiz.

GRAFICO 4.25. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE ACTIVIDADES DE NIEVE



129

TABLA 4.36. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE ACTIVIDADES DE NIEVE

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | | 4 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 4 | | | 4 |
| ANTIOQUIA | 17 | 81 | 2 | 3 | 103 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 80 | 2 | | 95 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | | | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 1 | | | 2 |
| ARAUCA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| ATLÁNTICO | | 18 | | | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 16 | | | 16 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| BOGOTÁ, D. C. | 28 | 219 | 15 | 5 | 267 |
| AGENCIA DE VIAJES | 28 | 211 | 12 | | 251 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 6 | 2 | | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 5 | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 2 | 1 | | 3 |
| BOLÍVAR | 4 | 12 | | 2 | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 12 | | | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| BOYACÁ | 6 | 5 | 2 | 1 | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 5 | | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | 2 | | 4 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CALDAS | 1 | 13 | 3 | 19 | 36 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 19 | 19 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 11 | 2 | | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| CAQUETÁ | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CASANARE | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CAUCA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| CESAR | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CHOCÓ | 1 | 2 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| CÓRDOBA | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CUNDINAMARCA | | 7 | 1 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 7 | 1 | | 8 |
| GUAINÍA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| HUILA | 1 | 10 | 1 | 1 | 13 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 10 | 1 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| LA GUAJIRA | | | 1 | 1 | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | 1 | 2 |
| MAGDALENA | 1 | 4 | | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 4 | | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| META | | 7 | 1 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 7 | 1 | | 8 |
| NARIÑO | 1 | 6 | 1 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 6 | 1 | | 8 |
| NORTE DE SANTANDER | 1 | 6 | 2 | | 9 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 6 | 2 | | 9 |
| QUINDÍO | 2 | 16 | | | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 13 | | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| RISARALDA | 4 | 13 | | 2 | 19 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 11 | | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| SANTANDER | 2 | 21 | | 1 | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 20 | | | 22 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| SUCRE | 2 | | | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| TOLIMA | 3 | 11 | | | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 11 | | | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | | | 2 |
| VALLE DEL CAUCA | 16 | 57 | 3 | | 76 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 56 | 3 | | 74 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| Total general | 91 | 524 | 32 | 34 | 681 |

4.32. Actividades Agropecuarias y/o de Campo

Las actividades asociadas al Turismo Rural son ofrecidas por 1.649 PST (31% de la muestra empresarial) con disponibilidad para su operación y comercialización en prácticamente la totalidad del territorio nacional, incluso en regiones donde en otras actividades de turismo de naturaleza no existe mucha presencia como el Urabá, Cauca, Nariño y los Llanos Orientales.

GRAFICO 4.26. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y/O DE CAMPO

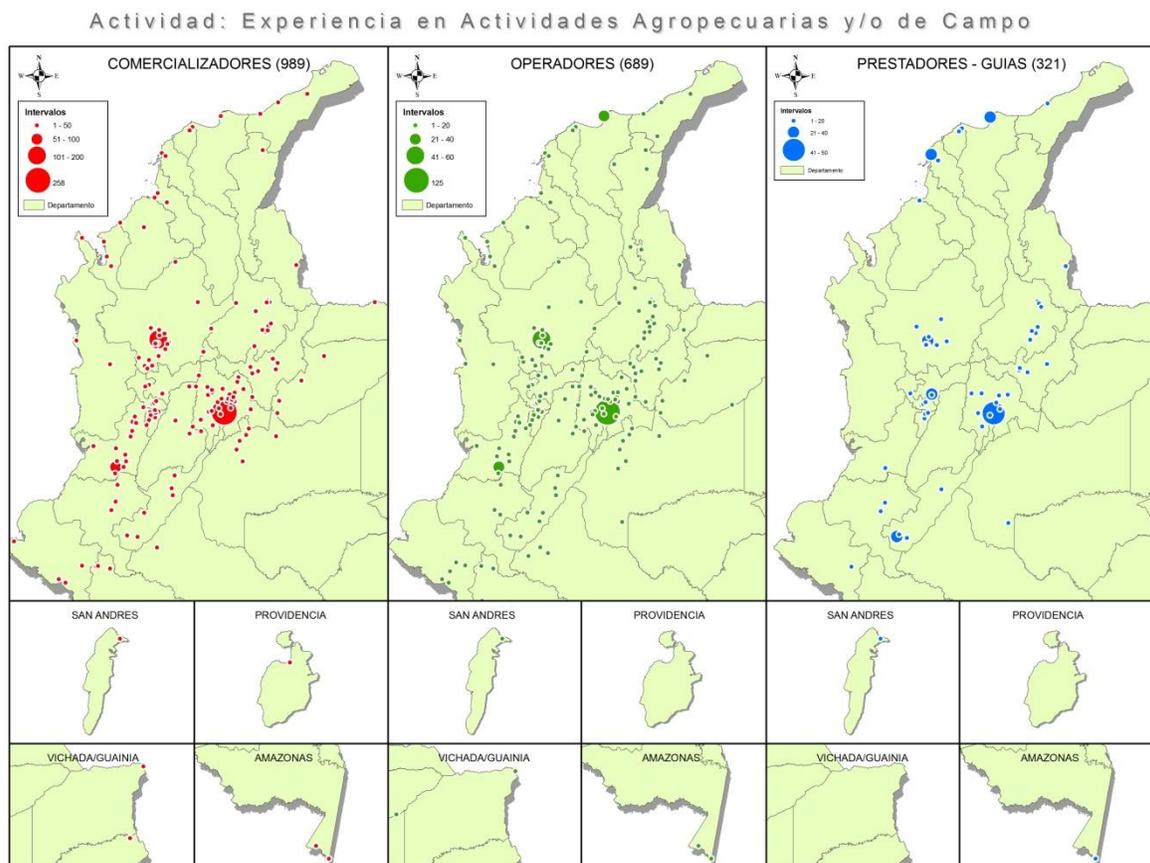


TABLA 4.37. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE ACTIVIDADES AGROPECUARIAS Y/O DE CAMPO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 6 | 8 | 7 | 8 | 29 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 7 | 6 | | 17 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 8 | 8 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| ANTIOQUIA | 55 | 102 | 29 | 43 | 229 |
| AGENCIA DE VIAJES | 42 | 96 | 22 | | 160 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 43 | 43 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 7 | 2 | 4 | | 13 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 4 | 1 | | 7 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 3 | | 2 | | 5 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 1 | | | | 1 |
| ARAUCA | | 1 | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 1 | | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 1 | 2 | 5 | 3 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 3 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE GASTRONOMÍA Y SIMILARES | | | 1 | | 1 |
| ATLÁNTICO | 5 | 15 | 5 | 3 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 15 | 4 | | 24 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 74 | 184 | 51 | 50 | 359 |
| AGENCIA DE VIAJES | 67 | 172 | 42 | | 281 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 50 | 50 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 3 | 4 | 5 | | 12 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 8 | 3 | | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | | | | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| BOLÍVAR | 8 | 16 | 2 | 28 | 54 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 28 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 15 | 1 | | 18 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 5 | | | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| BOYACÁ | 17 | 9 | 12 | 11 | 49 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 6 | 4 | | 22 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 4 | | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | | 3 | | 5 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| CALDAS | 9 | 11 | 16 | 27 | 63 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 27 | 27 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 10 | 7 | | 23 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 6 | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| CAQUETÁ | 1 | 2 | 3 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CASANARE | 3 | 3 | 6 | | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 5 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| CAUCA | 3 | 8 | 3 | 3 | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 7 | 2 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| CESAR | | 2 | 4 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 4 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| CHOCÓ | 3 | 4 | 5 | | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 3 | 2 | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 3 | | 5 |
| CÓRDOBA | 1 | 4 | | 1 | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CUNDINAMARCA | 23 | 27 | 19 | 12 | 81 |
| AGENCIA DE VIAJES | 17 | 24 | 13 | | 54 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 12 | 12 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 5 | | 11 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |

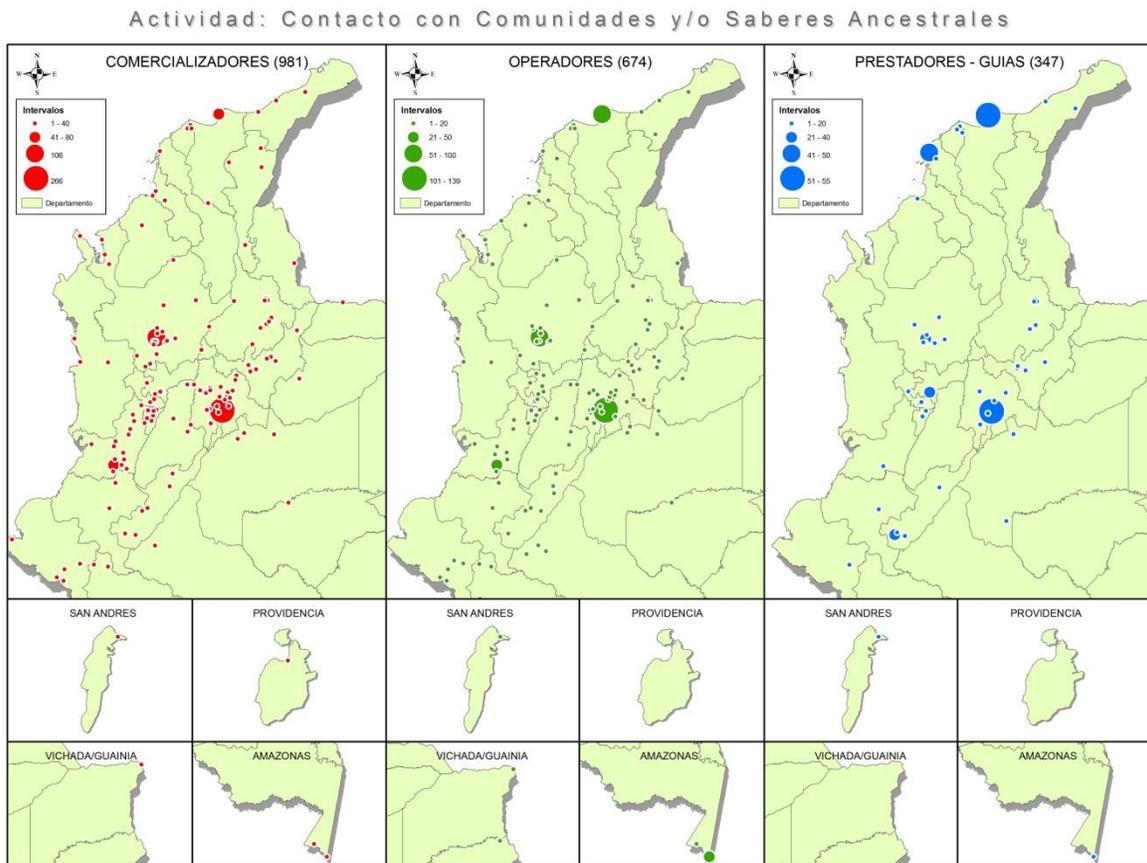
| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 8 | 20 | 11 | 39 | 78 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 39 | 39 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 18 | 8 | | 34 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | 3 | | 5 |
| LA GUAJIRA | 4 | 2 | 5 | 1 | 12 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 2 | 3 | | 9 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| MAGDALENA | 18 | 10 | 19 | 29 | 76 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 8 | 15 | | 38 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 29 | 29 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 2 | 3 | | 8 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| META | 10 | 14 | 10 | 6 | 40 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 11 | 5 | | 23 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | 5 | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| NARIÑO | 9 | 5 | 5 | 2 | 21 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 4 | 5 | | 17 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| NORTE DE SANTANDER | 2 | 10 | 12 | 1 | 25 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 10 | 10 | | 22 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 2 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| PUTUMAYO | 3 | 2 | 3 | | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | 1 | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | | 1 | | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | 2 |
| QUINDÍO | 14 | 33 | 23 | 15 | 85 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 26 | 12 | | 45 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 7 | 5 | 10 | | 22 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | 1 | | 3 |
| RISARALDA | 14 | 24 | 12 | 11 | 61 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| AGENCIA DE VIAJES | 10 | 20 | 7 | | 37 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 3 | 2 | | 9 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 3 | | 4 |
| SANTANDER | 15 | 41 | 24 | 26 | 106 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 39 | 17 | | 71 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 26 | 26 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | 7 | | 9 |
| SUCRE | 3 | 2 | 2 | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 2 | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |
| TOLIMA | 8 | 19 | 14 | | 41 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 17 | 12 | | 33 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 1 | 2 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| VALLE DEL CAUCA | 32 | 58 | 29 | 2 | 121 |
| AGENCIA DE VIAJES | 28 | 56 | 26 | | 110 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 1 | 2 | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | 1 | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| VICHADA | 1 | | 3 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | 3 | | 4 |
| Total general | 350 | 639 | 339 | 321 | 1649 |

4.33. Contacto con Comunidades y/o Saberes Ancestrales

El contacto con Comunidades y/o Saberes Ancestrales es ofrecido por 1.654 PST (31% de la muestra) concentrándose su disponibilidad en Bogotá, Medellín y Santa Marta desde la operación, con comercialización disponible en prácticamente todo el territorio nacional. Cabe resaltar que las comunidades donde es posible realizar estas actividades se encuentran principalmente en los departamentos de La Guajira, Magdalena, Cundinamarca, Cauca, Nariño, Huila y la Amazonía. La mayor disponibilidad de guianza especializada para esa actividad se encuentra en Santa Marta, Bogotá, San Agustín y Cartagena.

**GRAFICO 4.29. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE CONTACTO CON COMUNIDADES
y/o SABERES ANCESTRALES**



137

**TABLA 4.40. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE CONTACTO CON COMUNIDADES y/o SABERES
ANCESTRALES**

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 17 | 14 | 16 | 15 | 62 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 12 | 12 | | 37 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 15 | 15 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 1 | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 3 | | 3 |
| ANTIOQUIA | 53 | 90 | 37 | 45 | 225 |
| AGENCIA DE VIAJES | 44 | 84 | 30 | | 158 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 45 | 45 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 4 | | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 3 | 1 | 1 | | 5 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| ARAUCA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | 1 | 5 | 7 | 3 | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | 4 | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| ATLÁNTICO | 7 | 10 | 3 | 6 | 26 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 10 | 2 | | 19 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 75 | 191 | 64 | 55 | 385 |
| AGENCIA DE VIAJES | 74 | 179 | 54 | | 307 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 55 | 55 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 8 | 4 | | 12 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 3 | 5 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| BOLÍVAR | 9 | 23 | 5 | 45 | 82 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 45 | 45 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 21 | 2 | | 27 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 1 | | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | 2 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| BOYACÁ | 15 | 12 | 9 | 13 | 49 |
| AGENCIA DE VIAJES | 13 | 10 | 3 | | 26 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 13 | 13 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 3 | | 3 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| CALDAS | 10 | 7 | 12 | 25 | 54 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 25 | 25 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 5 | 7 | | 19 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 2 | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 1 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| CAQUETÁ | 1 | 2 | 3 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | 2 | | 5 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CASANARE | 1 | 1 | 4 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 3 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| CAUCA | 5 | 5 | 1 | 4 | 15 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 4 | 1 | | 10 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| CESAR | | 7 | | | 7 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 4 | | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CHOCÓ | 6 | 9 | 10 | | 25 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 6 | 9 | | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 4 | 3 | 1 | | 8 |
| CÓRDOBA | 3 | 2 | 1 | 1 | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 2 | 1 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| CUNDINAMARCA | 12 | 28 | 15 | 7 | 62 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 26 | 9 | | 46 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 7 | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 3 | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 1 | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | 1 | | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | | | 1 |
| HUILA | 7 | 14 | 10 | 33 | 64 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 33 | 33 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 13 | 8 | | 28 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 2 | | 3 |
| LA GUAJIRA | 7 | 5 | 9 | 3 | 24 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 5 | 6 | | 18 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 2 | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| MAGDALENA | 28 | 23 | 34 | 51 | 136 |
| AGENCIA DE VIAJES | 23 | 18 | 29 | | 70 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 51 | 51 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 5 | 4 | | 12 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | 1 | | | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| META | 6 | 17 | 2 | 3 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 16 | 1 | | 22 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| NARIÑO | 9 | 7 | 4 | 2 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 6 | 4 | | 18 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| NORTE DE SANTANDER | 3 | 7 | 4 | | 14 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 7 | 3 | | 13 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| PUTUMAYO | 1 | 2 | 4 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | 2 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| QUINDÍO | 6 | 10 | 10 | 6 | 32 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 9 | 5 | | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 1 | 4 | | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| RISARALDA | 10 | 20 | 10 | 10 | 50 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 16 | 8 | | 32 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 10 | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 1 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | 1 | | 3 |
| SANTANDER | 12 | 35 | 15 | 18 | 80 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 30 | 13 | | 55 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 18 | 18 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 3 | 2 | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| SUCRE | 4 | 4 | 1 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 1 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 1 | | | 2 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| TOLIMA | 5 | 16 | 7 | | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 16 | 7 | | 24 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | | | 4 |
| VALLE DEL CAUCA | 33 | 66 | 26 | 2 | 127 |
| AGENCIA DE VIAJES | 30 | 61 | 23 | | 114 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 3 | 2 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 2 | | | 3 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | 1 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| VICHADA | 1 | | 2 | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | 2 | | 3 |
| Total general | 348 | 633 | 326 | 347 | 1654 |

4.34. Turismo Arqueológico

1.582 PST (30% de la muestra) afirmaron tener disponible el acceso a actividades de Turismo Arqueológico. Los sitios arqueológicos en Colombia se concentran en la Sabana de Bogotá, el Alto Sinú, el Golfo de Urabá, los Llanos Orientales, el valle del San Jorge, San Agustín, Tierradentro, Guajira y Cesar. En el caso de la muestra empresarial, la mayoría de PST se encuentra en las ciudades principales de la región andina y no necesariamente reflejan cercanía con los yacimientos arqueológicos como atractivo turístico.

Dado que en este muestreo son los PST quienes se auto-catalogan como prestadores de la actividad es posible que en la práctica no se estén prestando servicios reales de turismo arqueológico. Esto debe validarse en una etapa posterior a este estudio.

GRAFICO 4.30. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE TURISMO ARQUEOLÓGICO

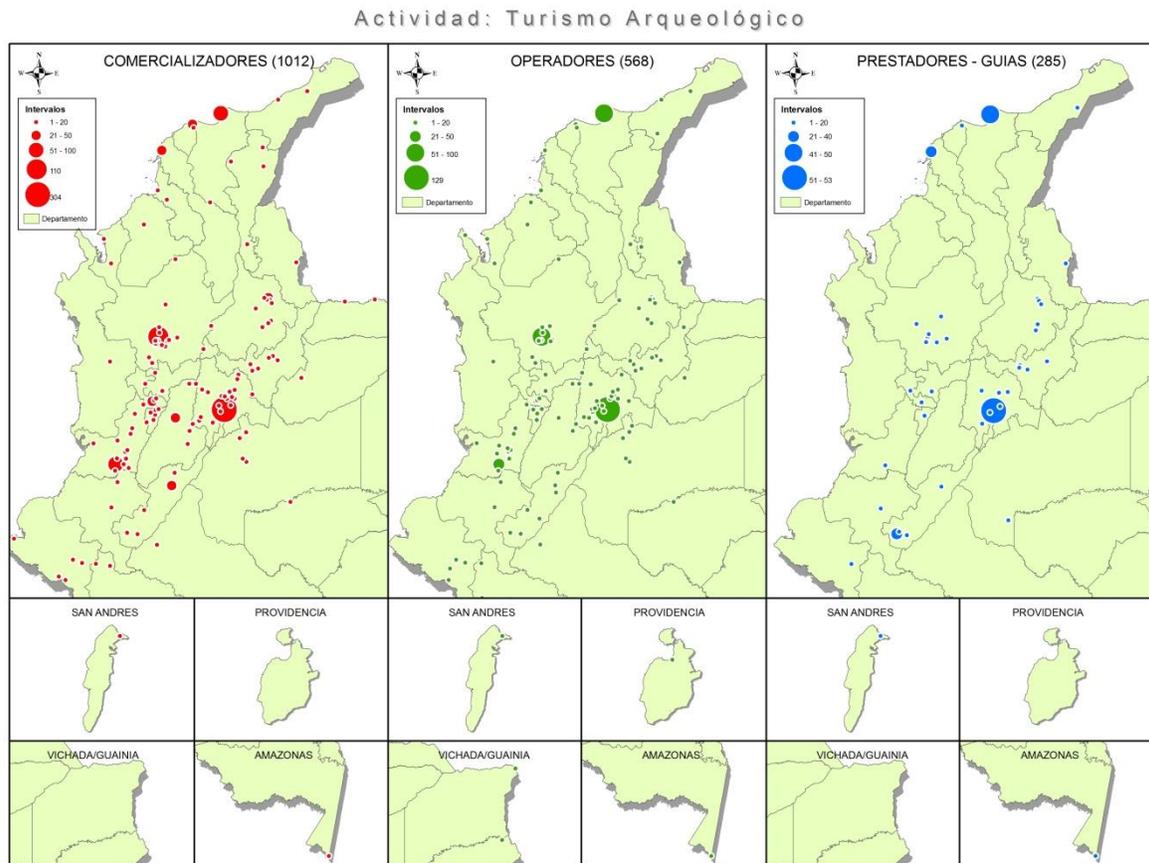


TABLA 4.41. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE TURISMO ARQUEOLÓGICO

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| AMAZONAS | 1 | 6 | 2 | 2 | 11 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 6 | 1 | | 8 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| ANTIOQUIA | 33 | 119 | 41 | 32 | 225 |
| AGENCIA DE VIAJES | 27 | 112 | 39 | | 178 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 32 | 32 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | | | | 2 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| ARAUCA | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general | |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|-----|
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | | 1 | 2 | 1 | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | 2 | | 3 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | | 1 | 1 |
| ATLÁNTICO | 6 | 24 | 3 | 2 | | 35 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 22 | 3 | | | 31 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 2 | | | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | | 2 |
| BOGOTÁ, D. C. | 77 | 227 | 52 | 53 | | 409 |
| AGENCIA DE VIAJES | 75 | 216 | 47 | | | 338 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 53 | | 53 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 9 | 3 | | | 12 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | 2 | 1 | | | 4 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 1 | | | 2 |
| BOLÍVAR | 7 | 19 | 2 | 36 | | 64 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 36 | | 36 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 14 | | | | 17 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 3 | | | | 7 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 1 | | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | | 2 |
| BOYACÁ | 19 | 13 | 12 | 14 | | 58 |
| AGENCIA DE VIAJES | 15 | 10 | 9 | | | 34 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 14 | | 14 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 2 | 1 | | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 1 | 2 | | | 4 |
| CALDAS | 3 | 8 | 9 | 11 | | 31 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 8 | 4 | | | 13 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 2 | | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | | 1 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | | 1 |
| CAQUETÁ | | 5 | 1 | | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 5 | 1 | | | 6 |
| CASANARE | 1 | | | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | | | | 1 |
| CAUCA | 5 | 7 | 3 | 3 | | 18 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 7 | 2 | | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 3 | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | | 1 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| CESAR | | | 5 | 1 | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 4 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | 1 | 2 |
| CHOCÓ | 2 | 2 | 2 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 2 | 1 | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CÓRDOBA | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| CUNDINAMARCA | 9 | 24 | 18 | 6 | 57 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 23 | 14 | | 44 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | 2 | | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| PARQUES TEMÁTICOS | | | 1 | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| GUAINÍA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| GUAVIARE | 1 | | | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | | | | 1 |
| HUILA | 14 | 22 | 23 | 46 | 105 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 20 | 20 | | 54 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 46 | 46 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | 3 | | 5 |
| LA GUAJIRA | 3 | 2 | 4 | 1 | 10 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 2 | 3 | | 8 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| MAGDALENA | 24 | 28 | 27 | 49 | 128 |
| AGENCIA DE VIAJES | 20 | 25 | 23 | | 68 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 49 | 49 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 3 | | 9 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| META | 3 | 13 | 5 | 1 | 22 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 13 | 3 | | 19 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 2 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| NARIÑO | 7 | 8 | 2 | 2 | 19 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 8 | 2 | | 16 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 6 | 8 | 5 | 1 | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 6 | 8 | 4 | | 18 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| PUTUMAYO | | 2 | 2 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 1 | | 3 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| QUINDÍO | 3 | 13 | 6 | 6 | 28 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 11 | 4 | | 16 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| RISARALDA | 10 | 19 | 6 | 2 | 37 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 15 | 5 | | 28 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 3 | | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 1 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| SANTANDER | 12 | 42 | 13 | 16 | 83 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 38 | 13 | | 63 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 16 | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 4 | | | 4 |
| SUCRE | 2 | 3 | | | 5 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| TOLIMA | 7 | 25 | 9 | | 41 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 22 | 9 | | 34 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | | | 6 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| VALLE DEL CAUCA | 27 | 78 | 32 | 1 | 138 |
| AGENCIA DE VIAJES | 24 | 74 | 30 | | 128 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 3 | 2 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | 1 | | | 2 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| VICHADA | | | 1 | | 1 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 1 | | 1 |
| Total general | 283 | 729 | 285 | 285 | 1582 |

4.35. Termalismo y/o Spa

Las actividades asociadas a Salud por el Agua y Termalismo son ofrecidas por 1.839 PST (35%) siendo la cuarta actividad más ofrecida en el país. Su operación presenta una amplia dispersión por municipios de la región andina ubicados en las cordilleras Central y Oriental lo que es consecuente con la ubicación de las fuentes termales, se ve sin embargo poca presencia empresarial en departamentos como Huila, Nariño y Cauca, ricos en este tipo de atractivos. Desde la operación se observa también gran concentración empresarial en Bogotá, Medellín, Cali e Ibagué, y la disponibilidad de guianza especializada en esta actividad en Bogotá y el Triángulo del Café. Por el lado de la comercialización, la actividad se encuentra disponible para prácticamente la totalidad de la región andina y las ciudades costeras de Cartagena, Barranquilla y Santa Marta.

GRAFICO 4.31. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA PRESTADORES TURÍSTICOS DE TERMALISMO Y/O SPA

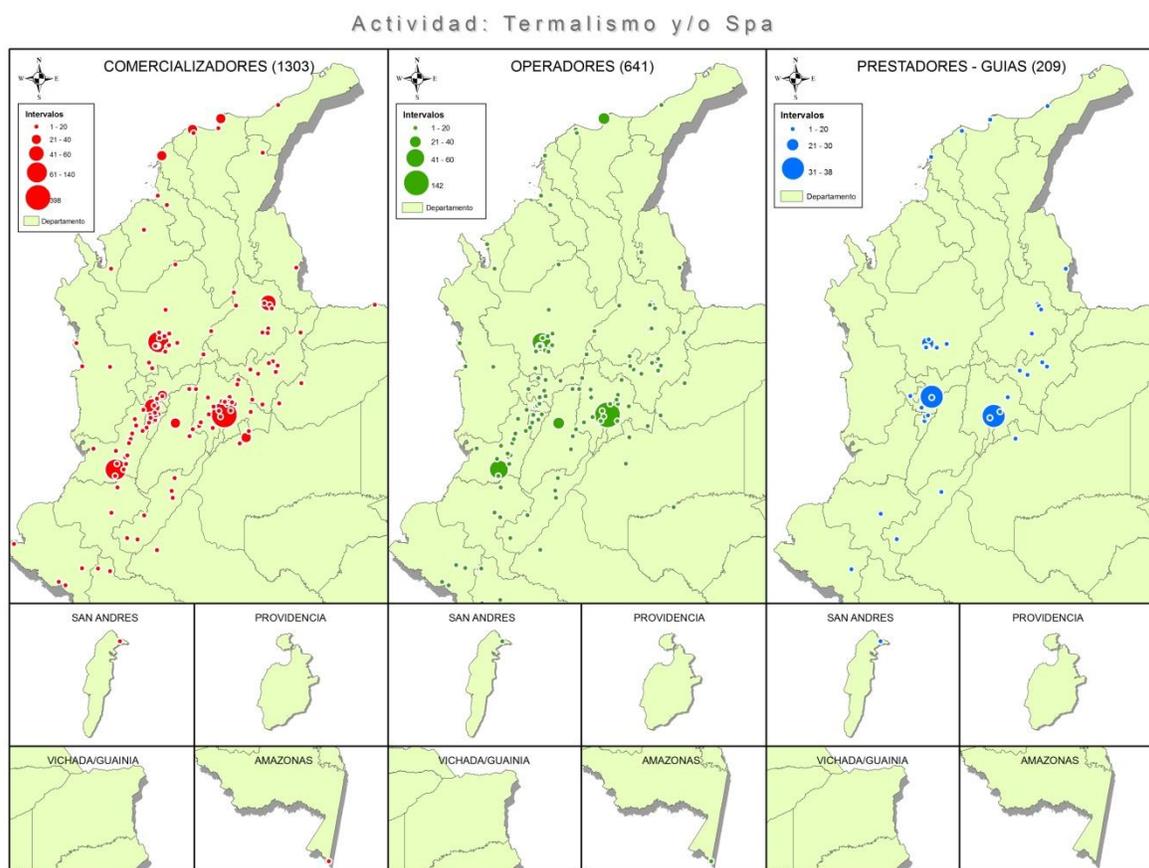


TABLA 4.42. DETALLE DE PRESTADORES TURÍSTICOS DE TERMALISMO Y/O SPA

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|----------------------------|-------|--------------|-------|--------|---------------|
|----------------------------|-------|--------------|-------|--------|---------------|

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-------|--------------|-------|--------|---------------|
| AMAZONAS | | | 6 | 1 | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | | | 6 | 1 | 7 |
| ANTIOQUIA | 44 | 146 | 40 | 38 | 268 |
| AGENCIA DE VIAJES | 37 | 137 | 33 | | 207 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 38 | 38 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 2 | 4 | | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 6 | 2 | | 9 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 1 | 1 | | 4 |
| ARAUCA | | 2 | | | 2 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | | | 2 |
| ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y | | 6 | 1 | 1 | 8 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 2 | 1 | | 3 |
| OTRO | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| ATLÁNTICO | 5 | 18 | 3 | 1 | 27 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 17 | 3 | | 25 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| BOGOTÁ, D. C. | 75 | 323 | 67 | 38 | 503 |
| AGENCIA DE VIAJES | 71 | 306 | 54 | | 431 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 38 | 38 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 12 | 7 | | 20 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 2 | 5 | 3 | | 10 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 3 | | 4 |
| BOLÍVAR | 5 | 27 | 4 | 6 | 42 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 25 | 2 | | 28 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 6 | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | | 2 | | 6 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 2 | | | 2 |
| BOYACÁ | 18 | 17 | 15 | 12 | 62 |
| AGENCIA DE VIAJES | 14 | 11 | 6 | | 31 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 5 | 7 | | 16 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 12 | 12 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | 2 | | 3 |
| CALDAS | 15 | 14 | 16 | 38 | 83 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 38 | 38 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 10 | 10 | | 31 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 3 | 3 | 3 | | 9 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | 1 | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | | 2 | 2 |
| PARQUES TEMÁTICOS | 1 | | | | 1 |
| CAQUETÁ | | 3 | 2 | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | 2 | | 5 |
| CASANARE | 1 | 4 | 2 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 4 | 1 | | 6 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| CAUCA | 3 | 10 | 5 | 2 | 20 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 8 | 3 | | 14 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 2 | 2 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | 1 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE | | | 1 | | 1 |
| CESAR | | 3 | | | 3 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 3 | | | 3 |
| CHOCÓ | 5 | 9 | 3 | | 17 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 5 | 1 | | 9 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 4 | 2 | | 8 |
| CÓRDOBA | | 5 | | | 5 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 5 | | | 5 |
| CUNDINAMARCA | 11 | 31 | 19 | 4 | 65 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 28 | 13 | | 50 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 2 | 3 | | 7 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 4 | 4 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | 1 | 1 | | 2 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 2 | | 2 |
| GUAVIARE | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 1 | | 1 |
| HUILA | 8 | 17 | 12 | 11 | 48 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 17 | 12 | | 36 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| LA GUAJIRA | 2 | 3 | 1 | 1 | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | 2 | 3 | 1 | | 6 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| MAGDALENA | 15 | 20 | 7 | 17 | 59 |
| AGENCIA DE VIAJES | 12 | 19 | 5 | | 36 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 17 | 17 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|-----------|--------------|-----------|-----------|---------------|
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 1 | 2 | | 5 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | 1 | | | | 1 |
| META | 7 | 18 | 6 | 1 | 32 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 18 | 4 | | 29 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | | 2 | | 2 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| NARIÑO | 9 | 12 | 8 | 1 | 30 |
| AGENCIA DE VIAJES | 8 | 12 | 7 | | 27 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | | | 1 |
| NORTE DE SANTANDER | 5 | 15 | 11 | 1 | 32 |
| AGENCIA DE VIAJES | 5 | 15 | 10 | | 30 |
| OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES | | | 1 | | 1 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 1 | 1 |
| PUTUMAYO | | 3 | 4 | | 7 |
| AGENCIA DE VIAJES | | 2 | 3 | | 5 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | | 1 | | 1 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 1 | | | 1 |
| QUINDÍO | 5 | 44 | 10 | 11 | 70 |
| AGENCIA DE VIAJES | 3 | 32 | 7 | | 42 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | 8 | 2 | | 12 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 11 | 11 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 4 | 1 | | 5 |
| RISARALDA | 16 | 46 | 13 | 10 | 85 |
| AGENCIA DE VIAJES | 7 | 39 | 6 | | 52 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 7 | 5 | 3 | | 15 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 10 | 10 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 2 | 2 | 4 | | 8 |
| SANTANDER | 11 | 52 | 21 | 16 | 100 |
| AGENCIA DE VIAJES | 11 | 49 | 18 | | 78 |
| GUIA PROFESIONAL DE TURISMO | | | | 16 | 16 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | | 3 | 3 | | 6 |
| SUCRE | 3 | 2 | 2 | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 2 | | 2 | | 4 |
| AGENCIA DE VIAJES | 1 | 2 | | | 3 |
| TOLIMA | 13 | 26 | 16 | | 55 |
| AGENCIA DE VIAJES | 9 | 24 | 13 | | 46 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 4 | 1 | 3 | | 8 |

| Departamento – Tipo de PST | Ambas | Comercializa | Opera | Presta | Total general |
|--|------------|--------------|------------|------------|---------------|
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | | 1 | | | 1 |
| VALLE DEL CAUCA | 38 | 107 | 37 | | 182 |
| AGENCIA DE VIAJES | 36 | 102 | 33 | | 171 |
| OFICINA DE REPRESENTACION TURÍSTICA | 1 | 5 | 1 | | 7 |
| ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE | 1 | | 3 | | 4 |
| Total general | 314 | 989 | 327 | 209 | 1839 |

5. Conclusiones

El hecho de que el planeta esté tomando una consciencia de respeto por el medio ambiente, debido a la grave crisis ambiental que atravesamos, ha permeado todos los círculos sociales. Así, el aumento de la demanda de bienes y servicios “verdes” ha generado la necesidad por parte de los gobiernos de apoyar actividades sostenibles, y el sector privado se ha volcado a ofrecer productos y servicios más amigables con el medio ambiente.

Esto ha hecho que la demanda global de turismo de naturaleza haya tenido un fuerte crecimiento en los últimos años, y por ende los destinos turísticos con potencialidad de ofrecer estas actividades han apoyado este sector para aumentar su competitividad frente a otros destinos.

Así, la importancia del presente trabajo tiene una relevancia preponderante: es un claro compromiso del Programa de Transformación Productiva con el sector de Turismo de Naturaleza, de manera tal que los diferentes actores (turistas, establecimientos, gremios, ONG y los gobiernos nacional, departamental y municipal) logren visibilizar la importancia que tiene este sector. Los 5.255 PSTN presentes en el directorio son un claro indicador de la importancia que tiene el sector en el país.

6. Recomendaciones

A continuación se enuncian una serie de recomendaciones y acciones adicionales a futuro, de manera tal que el sector de turismo de naturaleza del país se convierta en un motor de desarrollo y conservación.

- Dada la metodología usada en para la construcción del directorio, y en razón de las restricciones presupuestales para la elaboración del mismo, puede darse el caso de que algunos establecimientos no se hayan contactado, y por ende, han quedado por fuera del directorio. En este caso, se recomienda que se genere un mecanismo a través del cual los establecimientos interesados en hacer parte del directorio puedan aportar su información y sean incluidos. Dicho mecanismo puede ser un formulario virtual similar a los que se utilizaron para levantar la información, el cual puede ser publicitado en la página web del PTP. En el anexo 1 se presenta el proceso a través del cual se deben incluir o excluir establecimientos.
- Por definición, los directorios de establecimientos empresariales son dinámicos debido a la alta tasa de creación y cierre de empresas y establecimientos. El caso del sector de turismo de naturaleza en Colombia no es diferente, de manera que se hace necesario realizar actualizaciones periódicas del directorio, de manera que no se desactualice. Se recomienda que se haga una actualización anual o bienal (dependiendo del presupuesto disponible), ya que se espera que el directorio sea el documento consultivo por excelencia de

establecimientos de PSTN, tanto para turistas que deseen realizar actividades de turismo de naturaleza en Colombia, como para empresas y entidades interesadas en conocer del sector.

Esta actualización puede seguir la metodología usada para la creación del presente directorio, de manera que los datos recogidos sean los mismos y se pueda hacer una comparación a lo largo del tiempo.

- Este directorio se puede convertir en una herramienta de política significativa para impulsar el sector de turismo de naturaleza en Colombia. El Viceministerio de Turismo, en su calidad de ente rector de la política turística en el país, y con el fin de incentivar el registro de los PSTN en el directorio y disminuir la informalidad en la prestación de servicios turísticos, podría emitir una norma exigiendo que los beneficiarios de los proyectos de fortalecimiento empresarial, adelantados por todas las entidades estatales turísticas del país (Secretarías de Turismo de los departamentos y municipios, por ejemplo), estén registradas en el directorio de PSTN.

Así, se generaría un incentivo claro para que las empresas y establecimientos PSTN salgan de la informalidad y se registren en dicho directorio, haciendo que el sector tenga una mayor visibilidad para todos los actores que tengan que ver con turismo en el país, y colocándolo en un sector privilegiado en el radar de la opinión pública, de manera que se genere un desarrollo sostenible alrededor del mismo.

- Este producto se convierte en un primer paso para lograr una caracterización del sector de turismo de naturaleza en el país. Por ende, se hace indispensable profundizar en conocer las características que presentan las empresas y establecimientos, de manera que se logre determinar las fortalezas y debilidades del sector, y así generar programas y proyectos de fortalecimiento y aprovechamiento desde el gobierno nacional y los entes territoriales.

Para lograr dicha caracterización, es necesario realizar un censo de los PSTN asociados al directorio, de manera que se logre conocer el verdadero tamaño del sector en cuanto a empleos, ingresos y conservación de atractivos naturales que usa, además de las debilidades que podrían obstruir el crecimiento del sector.

Este censo puede ser apoyado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, ya que es la entidad idónea para realizarlo.

- Uno de los supuestos más importantes del presente estudio fue incluir a los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, y los Establecimientos de Gastronomía y Similares ubicados en los 59 municipios priorizados, y que estén registrados en el Registro Nacional de Turismo RNT,

dentro del sector de turismo de naturaleza. Sin embargo, dentro de los municipios priorizados hay ciudades grandes como Medellín, Santa Marta y Cartagena.

Así, muchos de estos dos tipos de prestadores entraron al directorio únicamente por el hecho de estar ubicados en dichos municipios, pero no tienen una conexión directa con el sector de turismo de naturaleza. Sin embargo, si tienen relación directa con el sector turístico, ya que son parte de la planta que presta servicios a turistas en general.

Por ende, se recomienda que en el censo previsto para caracterizar de manera más profunda al sector, se elabore un criterio de exclusión de inclusión de aquellos Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje, y Establecimientos de Gastronomía y Similares que definitivamente hacen o no parte del sector de turismo de naturaleza en el país.

7. Bibliografía

Adventure Travel Trade Association, The George Washington University, and Vital Wave Consulting. (2012). Adventure Tourism Development Index 2010 Report. Seattle, WA.

Buckley, R. (2010). Adventure Tourism Management. Butterworth – Heinemann, Elsevier Ltd., 2010

CEPAL. (2012). Estrategia y plan de acción regional para la preparación y gestión de directorios de empresas y establecimientos en América Latina.

Colombia, C. d. (s.f.). Ley 1101 de 2006 Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo.

Comercio, S. I. (2012). Circular Externa Número 008 de 2012 - Cámaras de Comercio.

David Weaver, Bill Faulkner and Laura Lawton. Nature – Based Tourism in Australia and Beyond: Preliminary Investigation.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2013). Metodología del Directorio Estadístico - DEST. Dirección de Geoestadística DIG.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2014). Codificación de la División Político – Administrativo de Colombia (DIVIPOLA).

Económico, M. d. (s.f.). Ley General de Turismo - Ley 300 de 1996 Artículo 76.

Instituto Distrital de Turismo IDT – Directorio Turístico de Bogotá. Página web. Disponible en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/directorio-turistico-de-bogota>. Visitado el día 07/09/2014.

Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). Página web. Disponible en: http://www.ine.es/inebmenu/mnu_empresas.htm. Visitado el día 07/09/2014.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y Programa de Transformación Productiva (PTP). Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza en Colombia. (2012). Disponible en: <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?conID=32&catID=643>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), Manual de Señalización Turística Nacional. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=10748>.

New Zealand Tourism Guide. Patina web. Disponible en: <http://www.tourism.net.nz>. Visitado el día 07/09/2014.

Organización Mundial del Turismo- OMT. (2012). Panorama OMT de Organización Mundial del Turismo- OMT. (2012). Panorama OMT del turismo internacional.

PROEXPORT – Directorio Turístico de Colombia. Página web. Disponible en: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/informacion-practica/directorioturistico-de-colombia>. Visitado el día 07/09/2014.

Registro único Empresarial y Social Cámaras de Comercio, Registro Nacional de Turismo. Página web. Disponible en: <http://rnt.rue.com.co/>

Secretaría de Turismo de México – Directorio de Prestadores de Servicios de Turismo de Naturaleza en México. Página web. Disponible en: <http://turismodenaturaleza.mx/Turismo/030.pdf>. Visitado el día 07/09/2014.

Sierra, L. B. (s.f.). Técnicas en Diseño de Encuestas. San Andrés: Universidad Nacional de Colombia.

Sur Aventura – Turismo en la Naturaleza Andaluza. Página web. Disponible en: www.suraventura.es. Visitado el día 07/09/2014

Tourism Australia – Operator Directory. Página web. Disponible en: <http://www.tourism.australia.com/aboriginal/operator-directory.aspx>. Visitado el día 07/09/2014.

Anexo 1.

Marco de Muestreo

El marco de muestreo se trata de un listado completo Prestadores de Servicios Turísticos de Naturaleza– PSTN, identificados a partir de un proceso telefónico en el que indago si realizaban alguna actividad de turismo de naturaleza. A partir de este listado se puede obtener muestras de PSTN para diversas encuestas.

Actualización del Marco de Muestreo

Para el mantenimiento del marco se debe contar con un protocolo de ingreso, consistencia de datos y modificaciones a través de actualizaciones periódicas, esto dado la volatilidad de algunos PST, donde diariamente, ingresan nuevas unidades, se trasladan a otros lugares, cambian de actividad comercial o dejan de existir.

Se recomienda por tanto mantener un listado actualizado de los PSTN para ofrecer un marco de muestreo y así poder realizar la segunda etapa en cualquier momento

Ingreso de unidades: Dado que el marco de muestreo fue diseñado a partir de PST que se encontraban en el Registro Nacional de Turismo – RNT con corte al mes de agosto de 2014, se sugiere que se realicen actualizaciones e ingreso de unidades nuevas mensualmente.

Es importante que el PTP sostenga un acuerdo con Confecamaras, actual entidad encargada del RNT, para que mensualmente suministre la información detallada de las unidades nuevas que han ingresado al registro.

A partir de este listado el cual contiene información básica de los PST se debe realizar el proceso de identificación de actividades de turismo de naturaleza. Esta identificación se realiza a través de los cuatro (4) formularios diseñados para tal fin. Una vez se han identificado que PST que realizan actividades de turismo de naturaleza, se procederá al ingreso del marco, asignando un número de identificación interno (ID) en el orden en orden que se sigue a la entrega de este marco. Posteriormente se incorporan una a una las variables que están en el marco actual, según la información en los formularios. Una vez actualizado el marco se procederá a alimentar el directorio de PSTN previa autorización de la unidad. Recuerde siempre registrar la fecha de actualización.

Salida de unidades: Con el fin de contar con información histórica de cada una de las unidades que conforman el marco se recomienda nunca eliminar información, en caso de que identifique que las unidades ya no prestan alguna actividad de servicio de naturaleza, cerraron o liquidaron, se deben identificar unos estados para su clasificación, de modo tal que se conservará el histórico

y se podrán emitir análisis sobre el comportamiento de las unidades. Para el caso del directorio de PSTN si deberán excluirse estas unidades.

Actualización de unidades: Se refiere a la actualización de información básica de las unidades, inicialmente se deberá realizar la actualización en el marco y posteriormente en el directorio.

Recomendaciones:

- Designar una sola persona como encargada de la actualización del marco y del directorio.
- Siempre debe considerar el orden de la actualización; primero el marco y posteriormente el directorio.
- Guardar una variable que indique que tipo de novedad presentó la unidad al momento de actualizar
- Designar estados para el marco de modo tal que pueda conservar el histórico de la información y pueda realizar los análisis sobre el mismo.

Un ejemplo de ello sería:

1. Actualizada y publicable en el directorio: Que cuenta con información de identificación actualizada, actividades de turismo de naturaleza que presta y que se encuentra en el RNT es estado activo o pendiente de actualizar.
 2. Actualizada No publicable en el directorio: Que cuenta con información de identificación actualizada, actividades de turismo de naturaleza que presta y que se encuentra en el RNT es estado suspendido.
 3. Cerrado o liquidado: Unidad que al momento de la actualización responde que cerró operaciones o liquidó.
 4. No está operando: Unidad que al momento de la actualización responde que no está operando actualmente.
- Conservar el orden de asignación de los ID, recuerde que este es el número interno de identificación.