



RESULTADOS DE LA ENCUESTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO DE BIENESTAR



VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO





TABLA DE CONTENIDO



1. CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE BIENESTAR
2. PREFERENCIAS DEL TURISTA DE BIENESTAR
3. TURISTAS DE BIENESTAR QUE HAN VENIDO A COLOMBIA
4. INTENCIÓN DE VIAJAR HACIA COLOMBIA
5. CONCLUSIONES



CARACTERIZACIÓN DEL TURISTA DE BIENESTAR



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO





EL TURISTA DE BIENESTAR

El turista de bienestar es una persona mayor de 30 años, que ha viajado al exterior en el último año y en alguno de sus viajes internacionales ha pagado por dos o más actividades enfocadas en bienestar.



FICHA TÉCNICA

Resultados de las encuestas aplicadas en:

Nacionalidad	Muestra efectiva
Alemania	106
Estados Unidos	105
España	102
Brasil	101
Francia	101
México	100
Otros	33
Total	648

FECHA DE CAMPO: MARZO 26 – ABRIL 22

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO

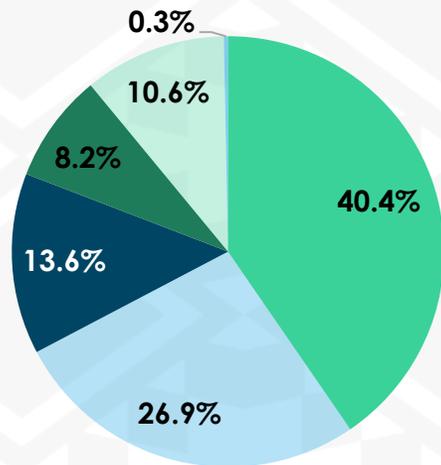


¿CÓMO SE CARACTERIZAN LOS TURISTAS DE BIENESTAR?

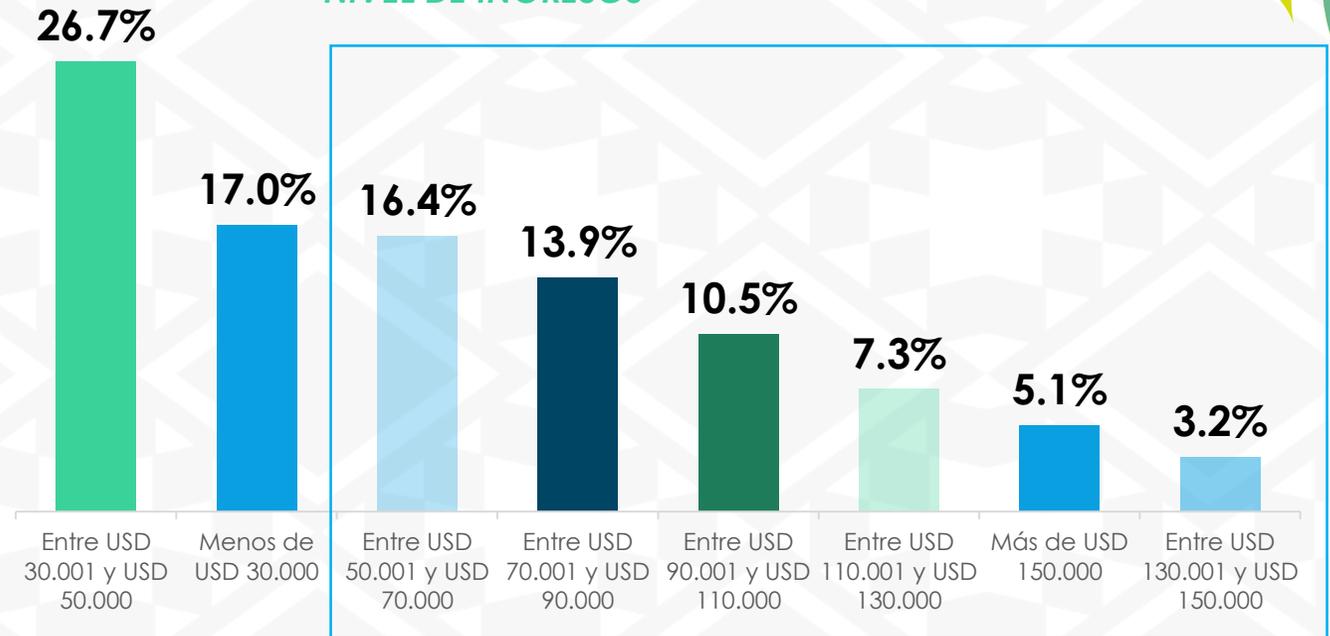
CERCA DEL **81%** SON PERSONAS **ENTRE 30 Y 45 AÑOS**, EDAD EN LA CUAL SE ENCUENTRAN ACTIVOS LABORALMENTE. UN CUARTO GANA MÁS DE USD 90.000

EDAD

- Entre 30 y 35 años
- Entre 36 y 40 años
- Entre 41 y 45 años
- Entre 46 y 50 años
- Entre 51 y 60 años
- Mayor de 60 años



NIVEL DE INGRESOS



El **57%** de los encuestados cuentan con un ingreso superior a USD 50.000

Respuesta única
Base: 648 respuestas

¿Actualmente en cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted? Seleccione el rango de su Selección el rango de sus ingresos anuales (USD)

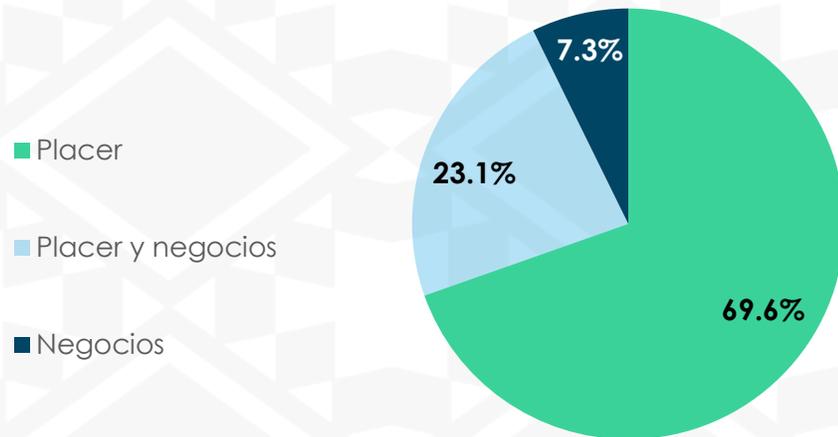
VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



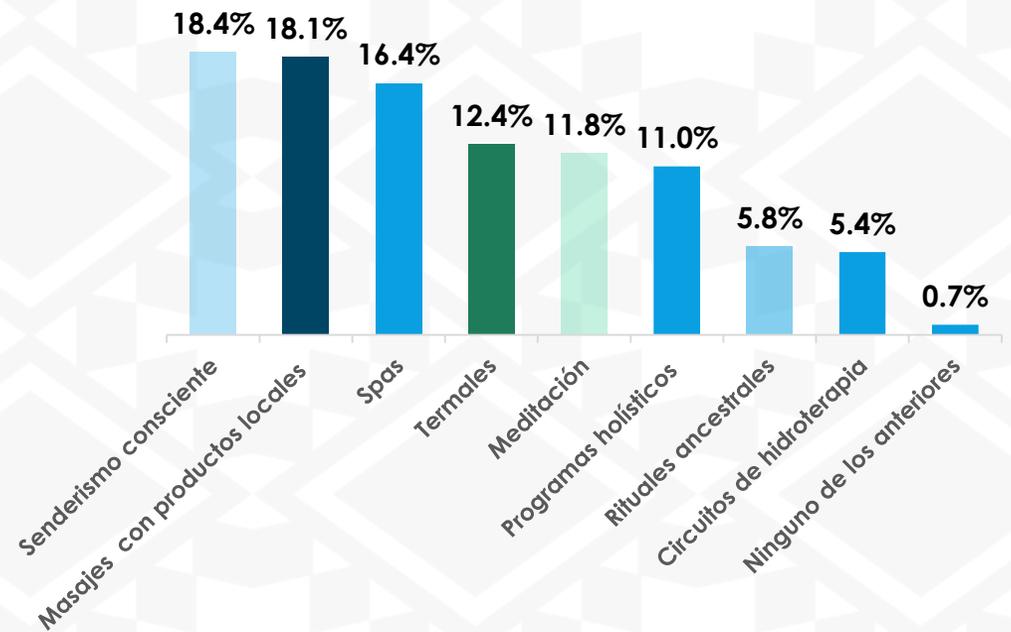
¿CÓMO SE CARACTERIZAN LOS TURISTAS DE BIENESTAR?

CERCA DEL 70% DE LOS TURISTAS VIAJAN POR PLACER Y LAS ACTIVIDADES DE BIENESTAR QUE MÁS REALIZAN SON SENDERISMO CONSCIENTE Y MASAJES TRADICIONALES CON PRODUCTOS LOCALES

MOTIVO DE VIAJE



ACTIVIDADES REALIZADAS



Base: 648 respuestas

En su último viaje al exterior ¿viajó por placer o negocios? Seleccione el rango de sus ingresos anuales (USD)
Seleccione 2 o más actividades que haya realizado en sus viajes internacionales

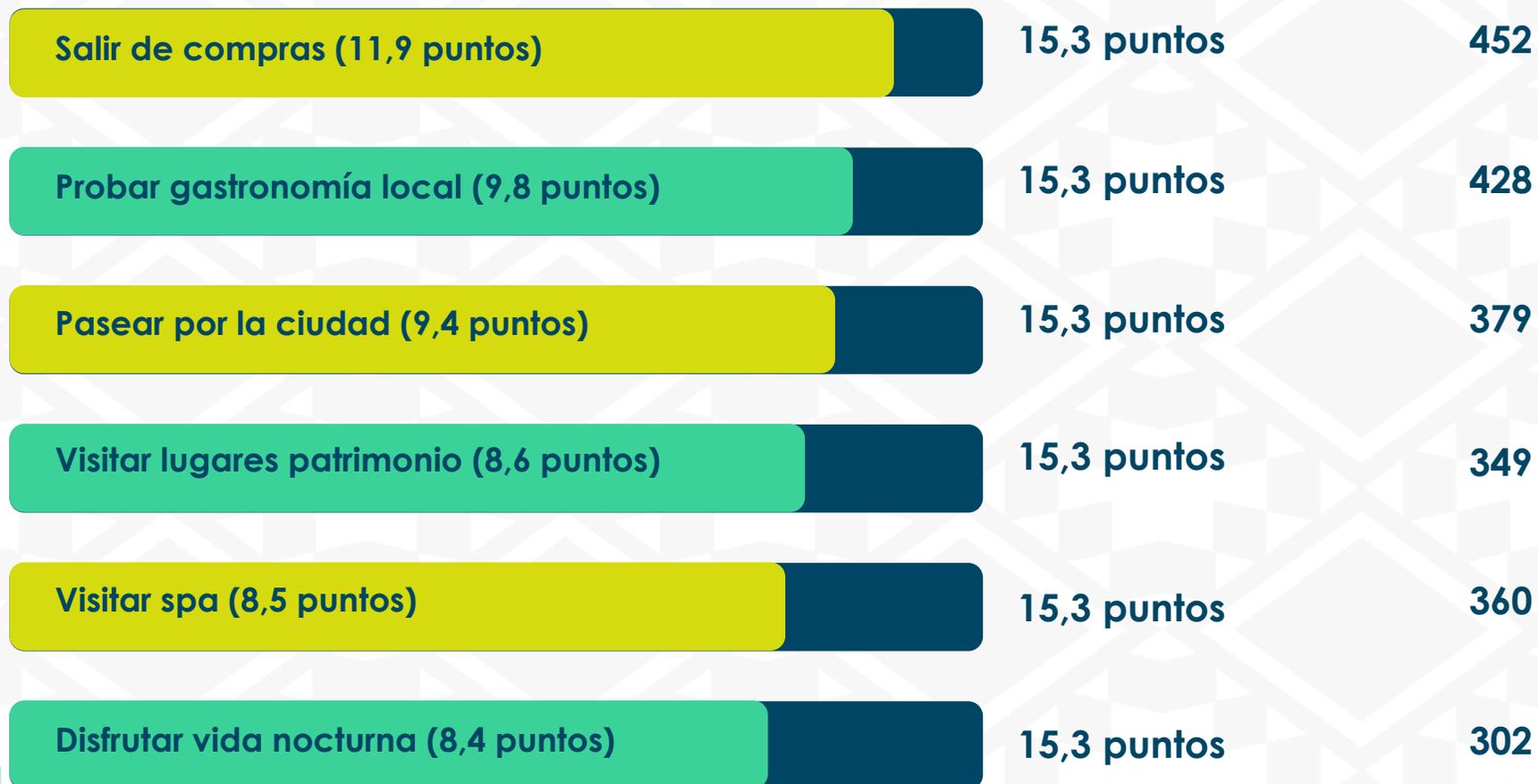
VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LOS TURISTAS DE BIENESTAR PREFIEREN SALIR DE COMPRAS, PROBAR GASTRONOMÍA LOCAL Y PASEAR POR LA CIUDAD, VISITAR LUGARES PATRIMONIO Y LOS SPAS

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ÚLTIMO AÑO

0
puntos



Respuesta múltiple
Base: 4.652 respuestas

Organice en orden de preferencia las actividades seleccionadas anteriormente. La primera es la actividad más preferida. Pensando en su último viaje al exterior ¿Cuáles de estas experiencias realizó?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



A LOS TURISTAS DE BIENESTAR TAMBIEN LES GUSTA ACTIVIDADES COMO DISFRUTAR DE LA VIDA NOCTURNA, VISITAR MUSEOS, REALIZAR ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE COMO EL SENDERISMO, INTERACTUAR CON LA GENTE LOCAL Y HACER YOGA Y MEDITACIÓN

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ÚLTIMO AÑO

0
puntos



Respuesta múltiple
Base: 4.652 respuestas

Organice en orden de preferencia las actividades seleccionadas anteriormente. La primera es la actividad más preferida
Pensando en su último viaje al exterior ¿Cuáles de estas experiencias realizó?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LAS ACTIVIDADES **MENOS PREFERIDAS** POR LOS TURISTAS DE BIENESTAR SON ASISTIR A UN **CONGRESO, EVENTO O CONVENCIÓN** Y **ACTIVIDADES DEPORTIVAS**

ACTIVIDADES REALIZADAS

ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ÚLTIMO AÑO

0

puntos



Respuesta múltiple
Base: 4,652

Respuesta múltiple
Base: 3.404 respuestas

Organice en orden de preferencia las actividades seleccionadas anteriormente. La primera es la actividad más preferida. Pense en su último viaje al exterior ¿Cuáles de estas experiencias realizó?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO





PREFERENCIAS DEL TURISTA DE BIENESTAR



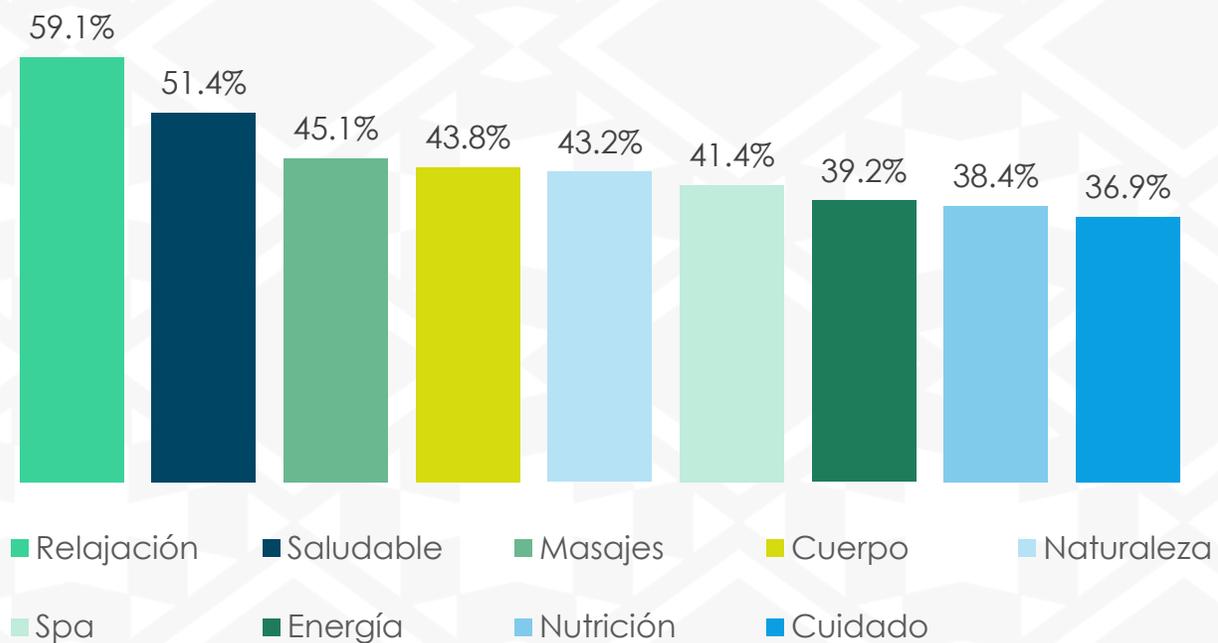
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA**

SIENTE EL RITMO



CASI EL 60% DE LOS ENCUESTADOS ASOCIAN LA PALABRA BIENESTAR CON **RELAJACIÓN**, MIENTRAS QUE **MÁS DEL 50%** DE LAS PERSONAS LO ASOCIAN CON **SALUDABLE**



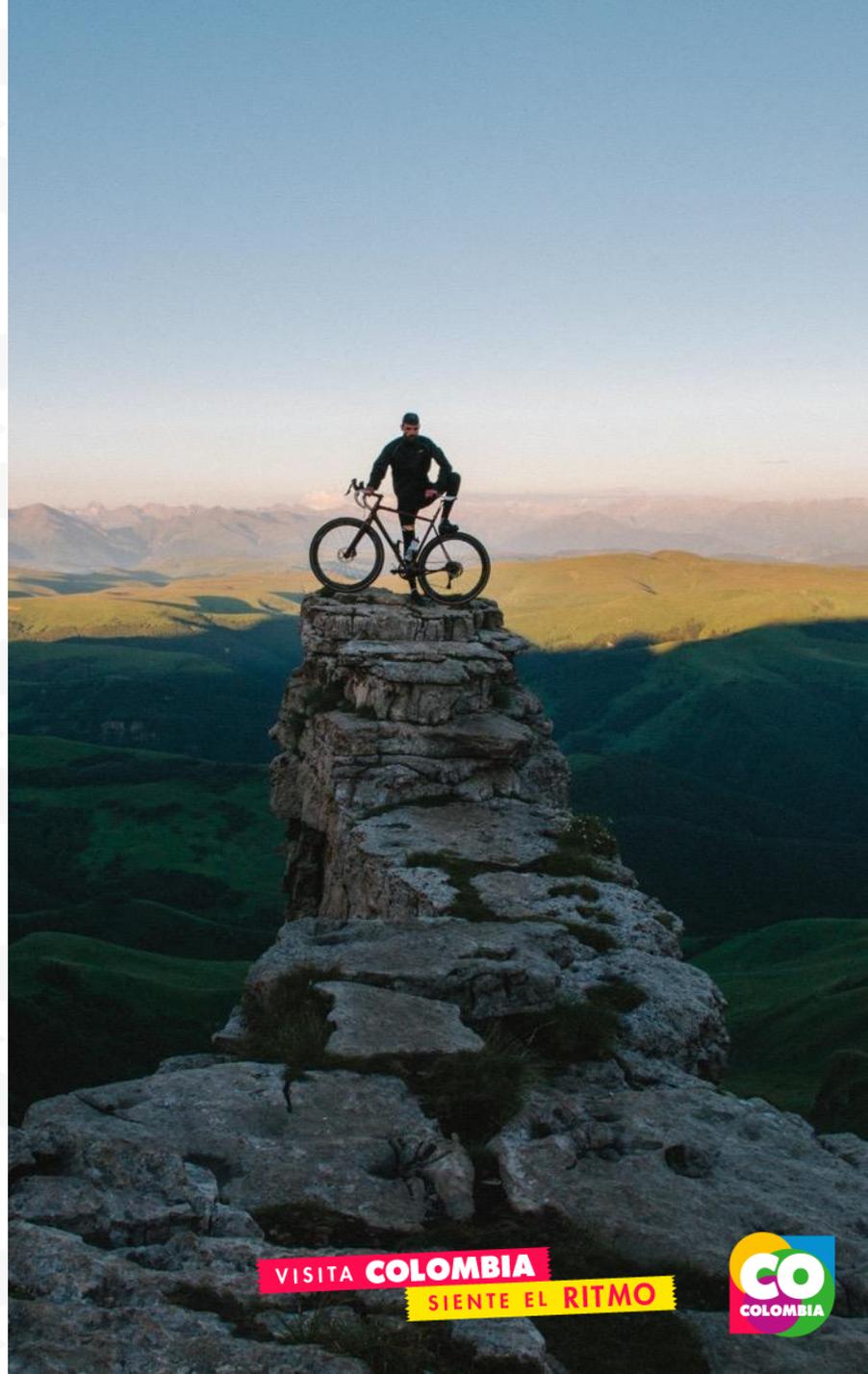
LAS PALABRAS MENOS ASOCIADAS POR LOS ENCUESTADOS FUERON ASHRAMS* (5,2%), TRADICIONES ANCESTRALES (9,3%) Y BIODIVERSIDAD (12,2%)

Respuesta múltiple
Base: 648 personas

Otras palabras asociadas: yoga, emociones, sentimientos, terapias, caminar, termales, paisajes, cremas y aceites, hierbas y flores, aromas, espíritu.

*Ashrams: es un lugar de meditación y enseñanza tanto cultural como espiritual, en el que los alumnos conviven bajo el mismo techo que sus maestros

¿Con cuáles de las siguientes palabras usted asocia la palabra bienestar? Seleccione todas las palabras que considere



VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



ALGUNAS NUEVAS TENDENCIAS

- ❖ Senderismo y cascadas naturales
- ❖ Termales en la naturaleza
- ❖ Ritos con un guía espiritual local
- ❖ Piedras calientes – negras
- ❖ Terapias de barro
- ❖ Acupuntura
- ❖ Yoga al aire libre, gurús de meditación
- ❖ Descontaminación digital
- ❖ Spa con vista al mar
- ❖ Masajes con chocolate, baños en tinas de cerveza

Respuesta única
Base: 648 personas

Describe la experiencia de bienestar más novedosa que ha visto en los últimos años



VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



BIENESTAR ESTÁ ASOCIADO A MEJORAR LA CONDICIÓN FÍSICA, PSICOLÓGICA, ESPIRITUAL Y EMOCIONAL; A LA ENERGÍA A TRAVÉS DE LA NATURALEZA Y CON LOS TERMALES Y SUS PROPIEDADES TERAPÉUTICAS Y MEDICINALES

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA AFIRMACIÓN?

Bienestar es mejorar mi condición física, psicológica, espiritual y emocional



Bienestar es energía a través de la naturaleza



Me gustan los termales porque son medicinales y es algo que no se tiene en casa



Soy consciente de los beneficios terapéuticos de los termales



Me encanta el senderismo consciente porque caminar me permite despejar la mente, hacer ejercicio y estar en contacto con la naturaleza



Respuesta única
Base: 648 personas

Las banderas representan los países que sacaron los mayores porcentajes por actividad



T2B



Siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?
T2B: Significa Top 2 Box y es la suma de las calificaciones de 4 y 5

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



BIENESTAR ESTÁ MENOS ASOCIADO CON LOS RITUALES ANCESTRALES REALIZADOS POR LAS COMUNIDADES

¿QUÉ TAN DE ACUERDO ESTÁ CON LA AFIRMACIÓN?

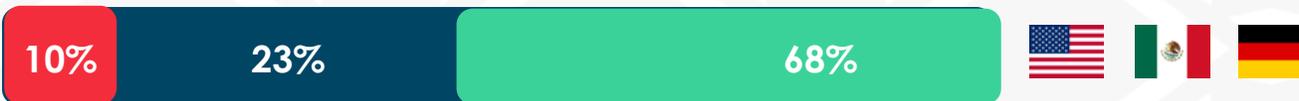
Busco que las actividades de bienestar transformen mi vida



Durante mi viaje no puede faltar una actividad de bienestar



La mejor manera de combatir el estrés es a través de yoga y meditación



Para mí los rituales ancestrales realizados por comunidades o etnias locales son válidos para tener una experiencia de bienestar



Las banderas representan los países que sacaron los mayores porcentajes por actividad

T2B



Respuesta única
Base: 648 personas

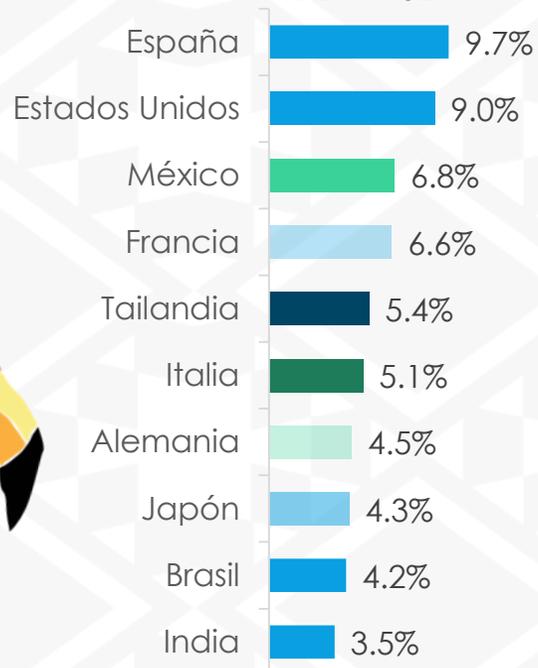
Siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ¿Qué tan de acuerdo está usted con las siguientes afirmaciones?
T2B: Significa Top 2 Box y es la suma de las calificaciones de 4 y 5

VISITA COLOMBIA
SIENTE EL RITMO

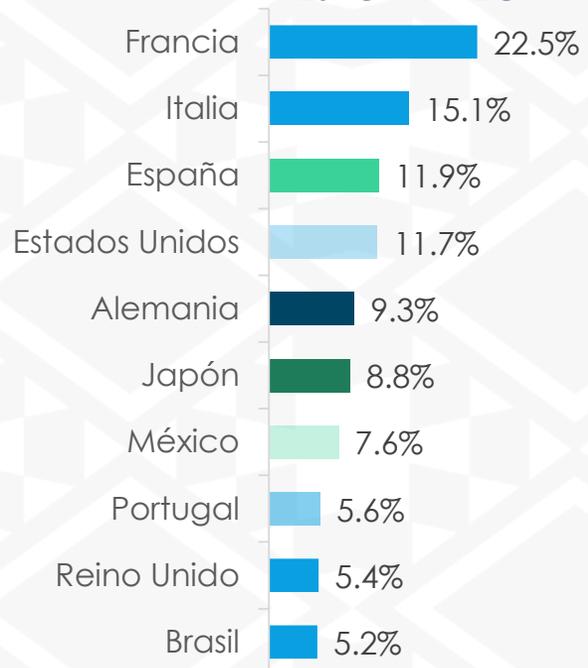


ESPAÑA OCUPA EL PRIMER LUGAR EN EL TOP OF MIND DE DESTINOS DE BIENESTAR Y FRANCIA EN RECONOCIMIENTO ESPONTÁNEO POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS

TOP OF MIND DE VIAJE



TOTAL CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO*



Respuesta única
Base: 648 personas

¿Cuáles han sido sus países favoritos donde ha realizado actividades de bienestar?
Diligencie cada país en un solo espacio

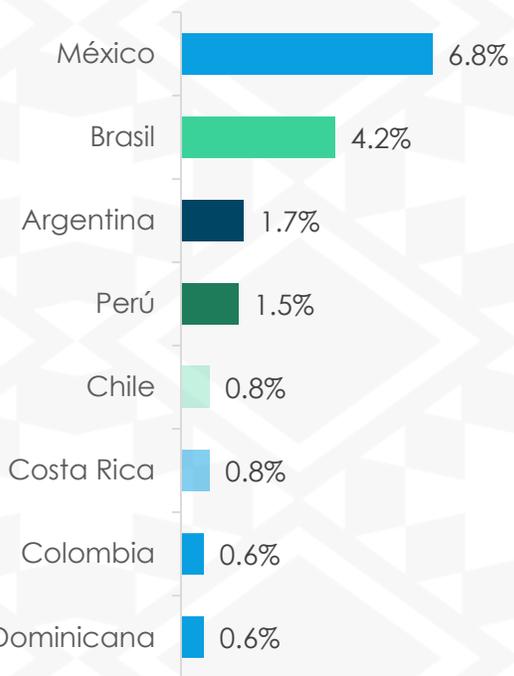


VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO

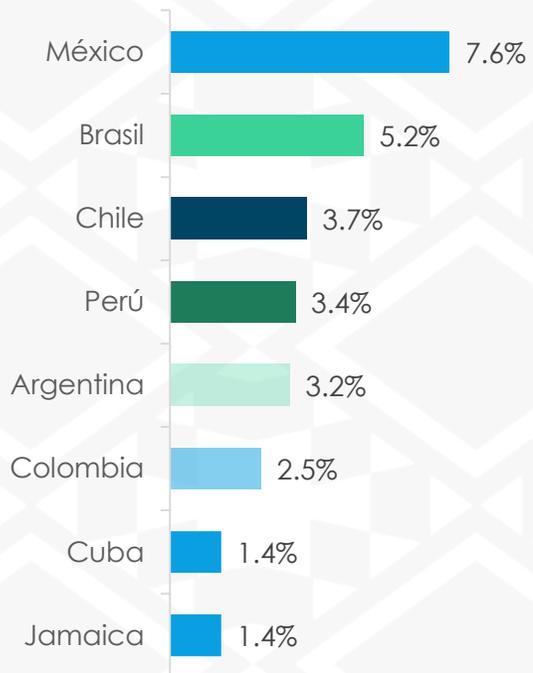


COLOMBIA OCUPA EL SÉPTIMO LUGAR EN EL TOP OF MIND ENTRE LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA, Y EL SEXTO LUGAR EN EL CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO DE LOS DESTINOS VISITADOS

TOP OF MIND DE VIAJE



TOTAL CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO*



Se destaca el posicionamiento de Colombia en la mente de los mexicanos y brasileños

Respuesta única
Base: 648 personas

¿Cuáles han sido sus países favoritos donde ha realizado actividades de bienestar?
Diligencie cada país en un solo espacio



VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



ALGUNAS EXPERIENCIAS DE BIENESTAR MÁS DISFRUTADAS POR LOS VISITANTES EXTRANJEROS



“Largas caminatas en la naturaleza, combinadas con masajes y ejercicios de relajación”



“Tienen caminatas realmente agradables que me permiten conocer los alrededores y apreciar la naturaleza”



“La visita a centros de spa y masajes son los que más busco en esos destinos, independientemente de otros que son también muy agradables y placenteros”



“Paseo con un guía que nos mostró los monumentos históricos y la naturaleza local seguidos de actividades de relajación y meditación”



“Los masajes y rituales a base de hierbas y la nutrición personalizada a mi cuerpo y a mi salud”



“Paseos al aire libre ya sea en la naturaleza o zonas turísticas tradicionales, tratamiento de spa y relajación, actividades de música como algún concierto o actividades culturales”

Respuesta única
Base: 648 personas

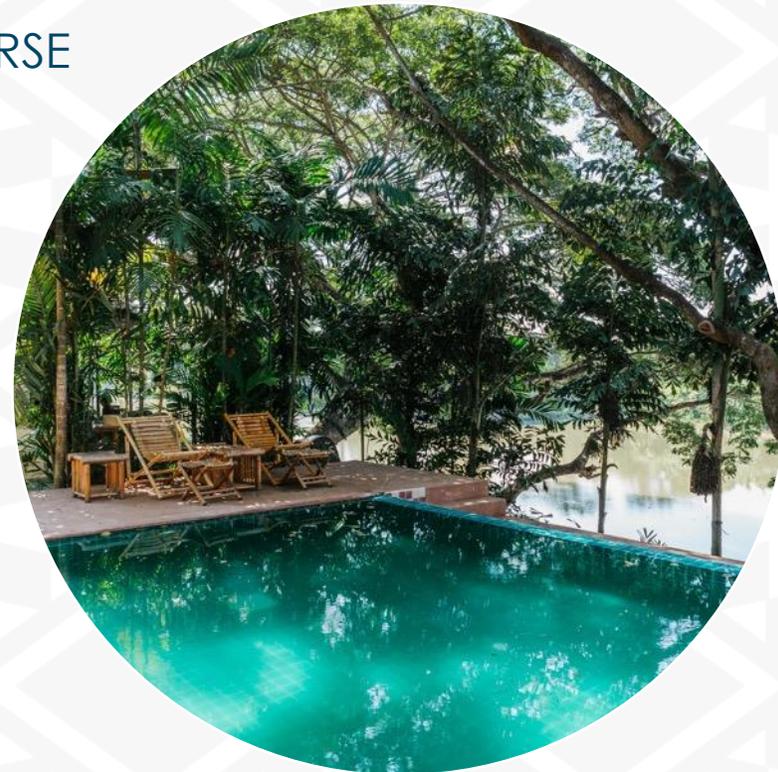
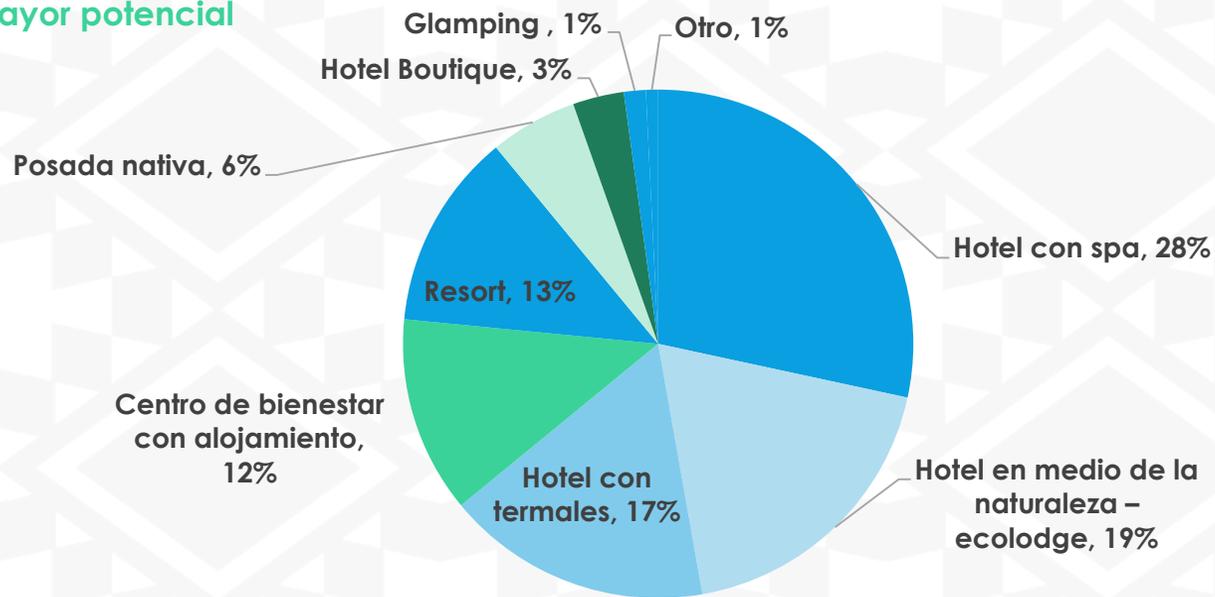
Describe las actividades de bienestar que más disfruto en estos destinos

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



CASI LA MITAD DE LOS VIAJEROS ENCUESTADOS PREFIEREN QUEDARSE EN HOTELES CON SPA Y ECOLOGDGES

Mayor potencial



Hotel con spa (26,4%) y Ecolodge (22,6%)



Hotel con spa (26,7%) y Centro bienestar con alojamiento (17,1%)



Hotel con spa (32,4%) y Hotel con termales (18,6%)



Ecolodge (22,8%) y Resort (21,8%)



Hotel con spa (34,7%) y Hotel con termales (18,6%)



Hotel con spa (31%) y Ecolodge (22%)

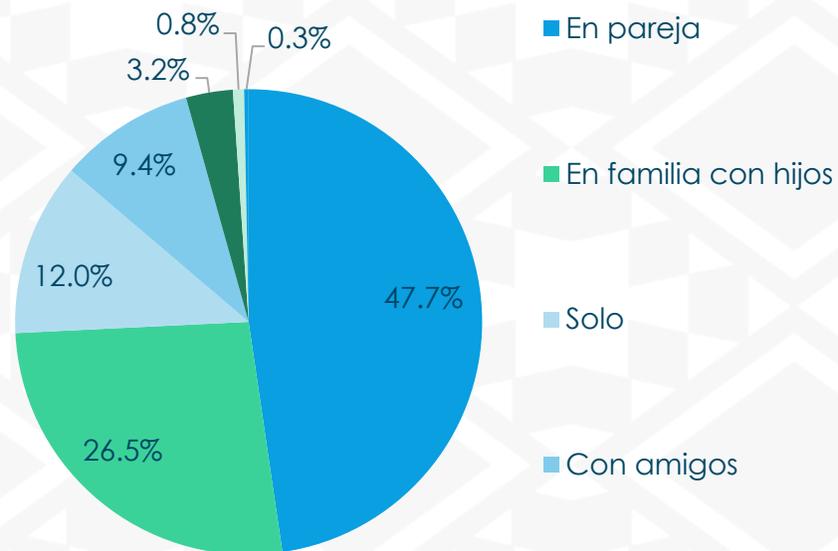
Respuesta única
Base: 648 personas

¿En qué tipo de alojamiento le gusta alojarse cuando su propósito de viaje incluye actividades de bienestar?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



AL MOMENTO DE VIAJAR AL EXTERIOR PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE BIENESTAR, **EL 60%** DE LOS **VIAJEROS** PREFEREN VIAJAR EN **PAREJA** O EN **FAMILIA CON HIJOS**



Pareja (53,8%) y solo (16,0%)



Pareja (34,3%) y en familia con hijos (25,7%)



Pareja (58,8%) y en familia con hijos (23,5%)



Pareja (49,5%) y en familia con hijos (30,7%)



Pareja (53,5%) y en familia con hijos (18,8%)



Pareja (41,0%) y en familia con hijos (41,0%)

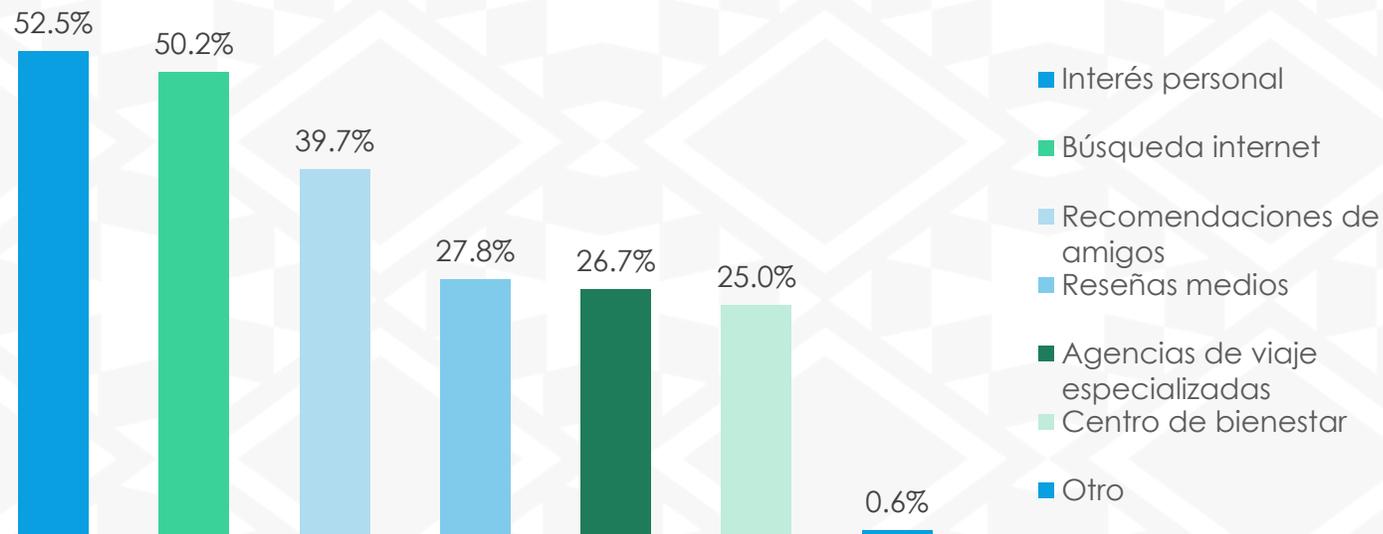
Respuesta única
Base: 648 personas

Normalmente ¿con quién viaja al exterior para realizar actividades de bienestar?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



MÁS DE LA MITAD DE LOS TURISTAS DE BIENESTAR FUERON MOTIVADOS A VIAJAR POR SU INTERÉS PERSONAL Y POR BÚSQUEDAS EN INTERNET, SIN EMBARGO, LAS RECOMENDACIONES DE AMIGOS TAMBIEN INFLUENCIAN A ESTOS VIAJEROS.



Búsqueda internet (26,5%) e interés personal (20,4%)



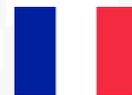
Búsqueda internet (20,8%) e interés personal (20,4%)



Interés personal (27,4%) y búsqueda internet (20,0%)



Búsqueda internet (23,9%) e interés personal (20,3%)



Interés personal (25,6%) y búsqueda internet (23,5%)



Interés personal (28,4%) y Recomendaciones de amigos (21,6%)

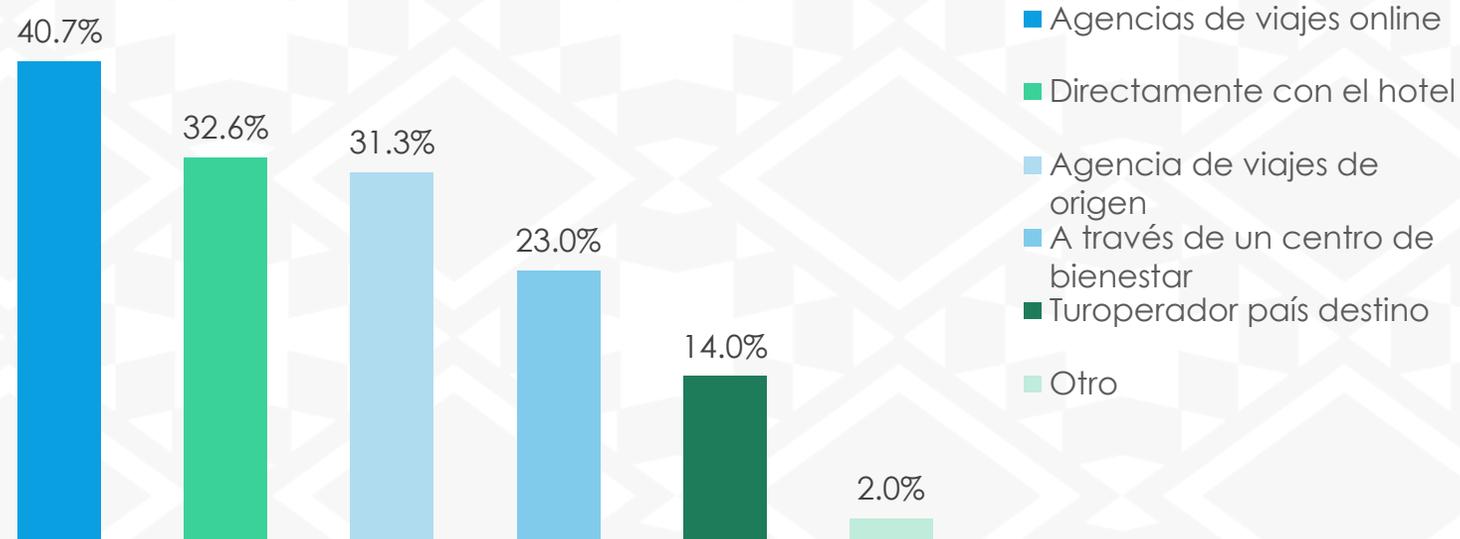
Respuesta múltiple
Base: 648 personas

¿Qué lo influencia para tomar una decisión de hacer un viaje de bienestar?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LOS TURISTAS RESERVAN LAS **ACTIVIDADES** DE BIENESTAR A TRAVES DE **AGENCIAS DE VIAJES ONLINE** Y DIRECTAMENTE CON EL **HOTEL LOCAL**



Agencia de viaje online (35,1%), directo con hotel (19,6%)



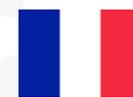
Centro de bienestar (26,8%), agencia de viaje online (25,1%)



Directo con hotel (28,9%), agencia de viaje online (23,7%)



Agencia de viaje origen (32,7%), agencia de viaje online (31,3%)



Directo con hotel (34,1%), agencia de viaje online (24,2%)



Agencia de viaje online (30,1%), agencia de viaje origen (27,1%)

Respuesta múltiple
Base: 648 personas

¿A través de que canales reservó las actividades de bienestar en sus viajes al exterior?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LOS TURISTAS DE BIENESTAR CONSIDERAN **MÁS IMPORTANTE** LOS PAISAJES Y LAS OFERTAS DE NUEVAS EXPERIENCIAS DE BIENESTAR AL MOMENTO DE ELEGIR UN DESTINO

ASPECTOS DE BIENESTAR

0 puntos

Paisajes (36,2 puntos)

55 puntos

0 puntos

Oferta de nuevas experiencias de bienestar (34,8 puntos)

55 puntos

0 puntos

Calidad del servicio (33,4 puntos)

55 puntos

0 puntos

Gastronomía (33 puntos)

55 puntos

0 puntos

Riqueza cultural (32,2 puntos)

55 puntos

Respuesta múltiple
Base: 3.778 respuestas

Organice en orden de importancia, los aspectos que usted considera más importantes al momento de elegir un destino donde realizar actividades de bienestar

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LOS ASPECTOS QUE CONSIDERAN **MENOS IMPORTANTES** PARA ELEGIR UN DESTINO DE BIENESTAR SON LA **ATENCIÓN MÉDICA** Y EL **ACCESO Y LA CONECTIVIDAD** CON LOS DESTINOS

ASPECTOS DE BIENESTAR



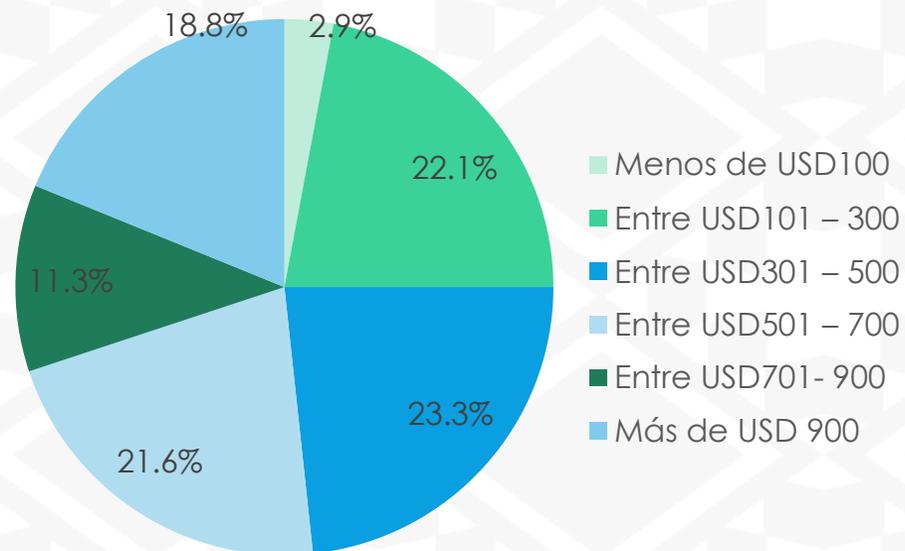
Respuesta múltiple
Base: 3.778 respuestas

Organice en orden de importancia, los aspectos que usted considera más importantes al momento de elegir un destino donde realizar actividades de bienestar

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



GRAN PARTE DE LOS VIAJEROS DE BIENESTAR ESTARIAN DISPUESTOS A INVERTIR EN ACTIVIDADES QUE TENGAN UN COSTO ENTRE USD 101 A USD 500, SIN EMBARGO, ESTADOS UNIDOS, MÉXICO Y BRASIL INVERTIRÍAN MÁS



Entre USD
301 -500
30,2%



Entre USD
501-700
24,8%



Entre USD
301 -500
26,5%



Más de
USD 900
31,7%



Entre USD
101 -300
32,7%



Entre USD
501-700
27,0%

Respuesta única
Base: 648 personas

¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en actividades de bienestar durante su viaje?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



A group of five women dressed in vibrant, traditional Colombian clothing, including floral blouses and headscarves, are smiling warmly in a market setting. The background shows wooden stalls and colorful streamers. A large red banner with yellow text is overlaid across the center of the image.

**TURISTAS DE BIENESTAR QUE HAN
VENIDO A COLOMBIA**



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

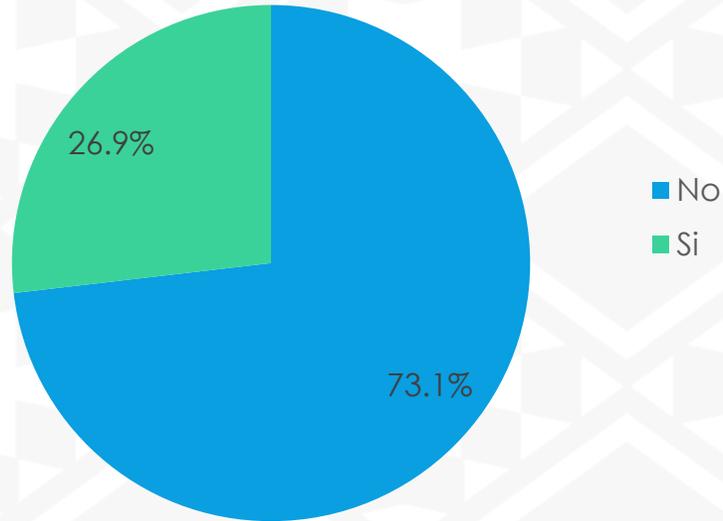
VISITA COLOMBIA

SIENTE EL RITMO



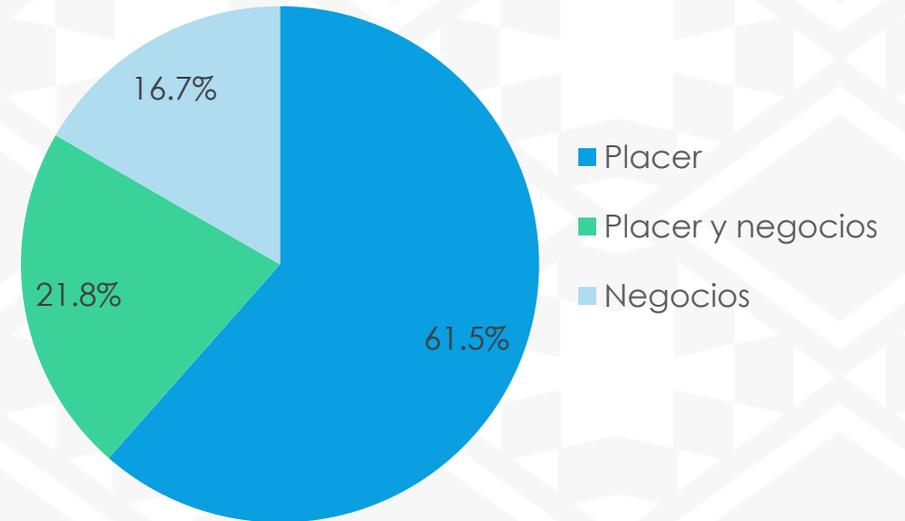
EL 26,9% DE LOS TURISTAS DE BIENESTAR ENCUESTADOS HAN VIAJADO A COLOMBIA, DE ESTOS EL 61,5% VIAJARON POR PLACER

HA VIAJADO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS A COLOMBIA



Respuesta única
Base: 648 personas

MOTIVO DE LA VISITA A COLOMBIA



Respuesta única
Base: 174 personas

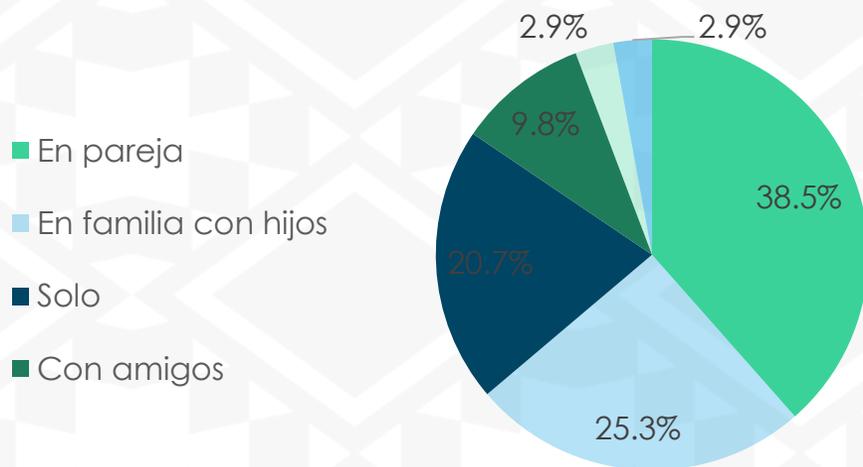
¿Usted ha viajado a Colombia en los últimos 5 años?
En su último viaje a Colombia, ¿viajó por placer o negocios?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



CERCA DEL **64%** SON PERSONAS QUE **VIAJAN EN PAREJA** O EN FAMILIA CON HIJOS Y EL **29,3%** SE QUEDA MENOS DE UNA SEMANA

¿CON QUIÉN VIAJÓ EN SU ÚLTIMO VIAJE?



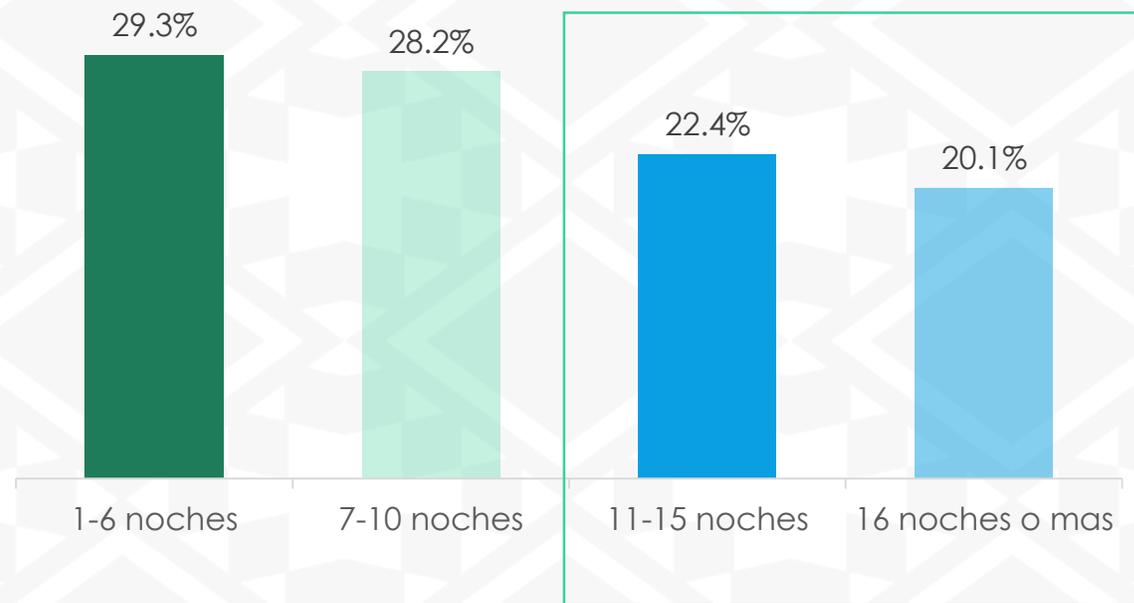
- En pareja
- En familia con hijos
- Solo
- Con amigos

Respuesta única
Base: 174 personas

Respuesta única
Base: 174 personas

¿Cuántas noches permaneció en Colombia para su último viaje?
¿Con quién viajó en su último viaje a Colombia?

NÚMERO DE NOCHES EN COLOMBIA



El **42,5%** de los encuestados se quedan **más de 11 noches**

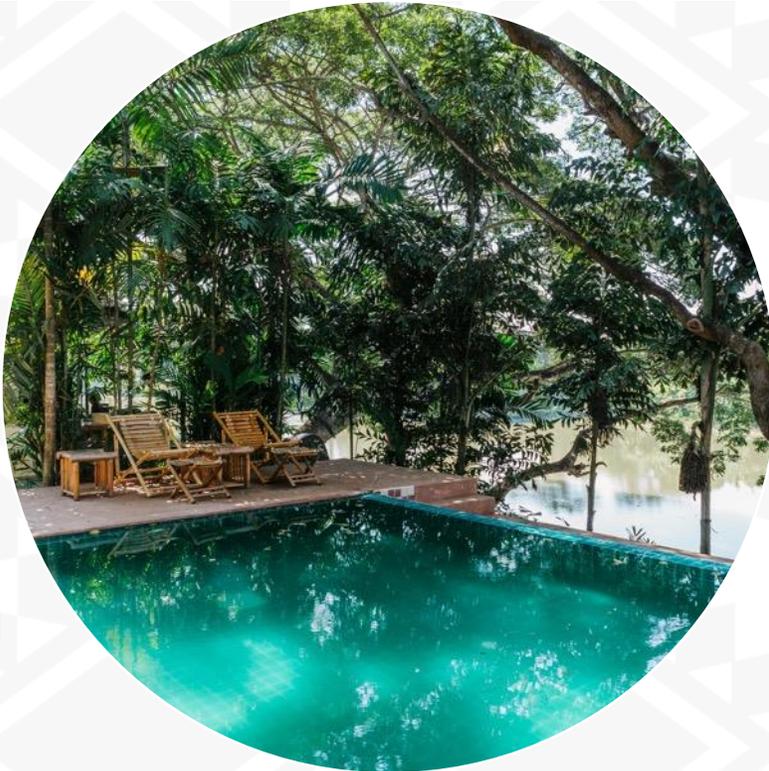
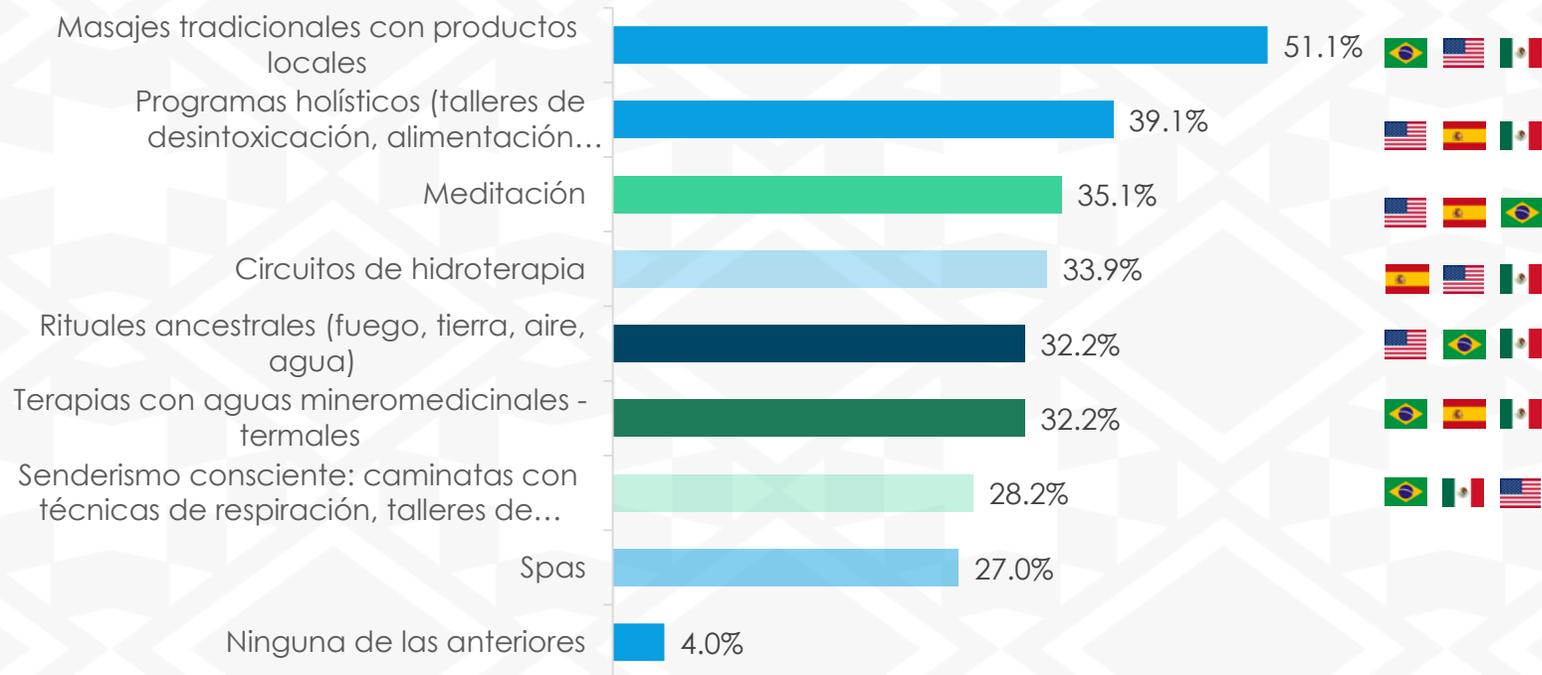
Respuesta única
Base: 174 personas

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LOS MASAJES TRADICIONALES CON PRODUCTOS LOCALES ES LA ACTIVIDAD QUE MÁS REALIZAN LOS TURISTAS DE BIENESTAR EN COLOMBIA

ACTIVIDADES REALIZADAS EN COLOMBIA



Las banderas representan los países que sacaron los mayores porcentajes por actividad

Respuesta múltiple
Base: 174 personas

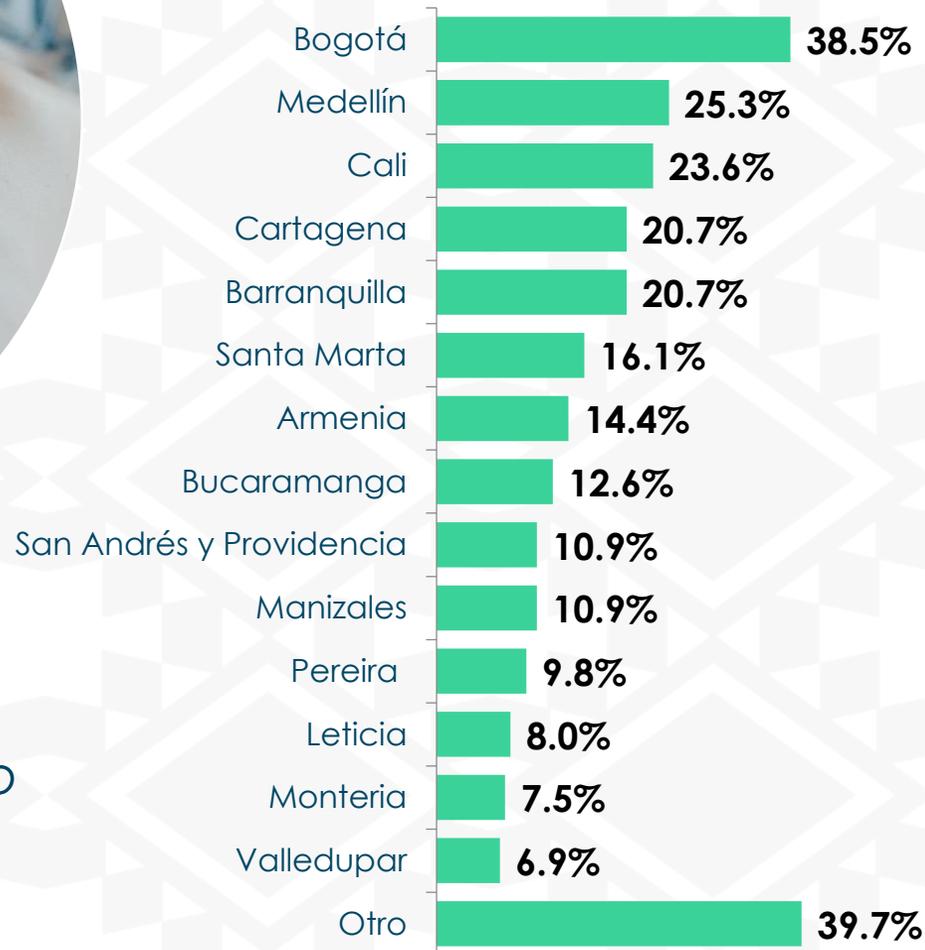
¿Realizó alguna de las siguientes actividades de bienestar en Colombia?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO





LAS CIUDADES QUE MÁS CONOCEN DE COLOMBIA LOS VIAJEROS DE BIENESTAR SON **BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI**



Hay potencial de mostrarle otros destinos a este tipo de viajeros

Respuesta múltiple
Base: 174 personas

¿En qué ciudades realizó este tipo de actividades?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LAS ACTIVIDADES DE BIENESTAR QUE MÁS DISFRUTAN EN EL PAÍS
SON: **SENDERISMO**, **SPA**, **MASAJE**, AGUAS TERMALES,
GASTRONOMIA, MEDITACIÓN Y NATURALEZA



Respuesta única
Base: 155 personas

¿Qué actividades de bienestar fueron las que más disfruto en el país?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LAS ACTIVIDADES DE BIENESTAR QUE MÁS DISFRUTAN EN EL PAÍS SON: SENDERISMO, SPA, MASAJE, AGUAS TERMALES, GASTRONOMIA, MEDITACIÓN Y NATURALEZA



"Fue muy emocionante y me ayudó a apreciar más las cosas que me rodeaban"



"Rutas de senderismo fusión con la naturaleza"



"Caminatas al aire libre, gastronomía, y los pasajes coloridos"



"Sesiones de relajación y largas caminatas en paisajes maravillosos"



"El senderismo ya que pude observar las diversos paisajes que tiene Colombia"

Respuesta única
Base: 155 personas

¿Qué actividades de bienestar fueron las que más disfruto en el país?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LA CULTURA Y LA **AMABILIDAD DE LAS PERSONAS SON LOS ASPECTOS DIFERENCIADORES** DE COLOMBIA **RESPECTO A LOS COMPETIDORES EN** TURISMO DE BIENESTAR

BELLEZA
MEDITACIÓN PAISAJES TRANQUILIDAD
CORREGIDO
NATURALEZA RIQUEZA
AMABILIDAD INCREIBLE
ALOJAMIENTO
LUGAR HOTEL BIODIVERSIDAD
CULTURA PRECIO
PAZ
CALIDAD SPA GASTRONOMIA
GRATIFICANTE CUIDADOSO
GENTE CLIMA
PLAYA
HIDROTERAPIA EXPERIENCIA
ALEGRIA
PATRIOTISMO

Respuesta única
Base: 155 personas

¿Para usted cuál cree que es el diferencial de Colombia como destino de turismo de bienestar?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



LA CULTURA Y LA **AMABILIDAD DE LAS PERSONAS SON LOS ASPECTOS DIFERENCIADORES DE COLOMBIA RESPECTO A LOS COMPETIDORES EN TURISMO DE BIENESTAR**



“Su ambiente histórico y genial su comida y su gente”



“La amabilidad de su gente”



“Gastronomía cultura y el bajo precio para divertirse”



“La gente es super amable y servicial, las posibilidades de bienestar son muchas”



“Es un país mágico y ancestral, lleno de gente cálida”



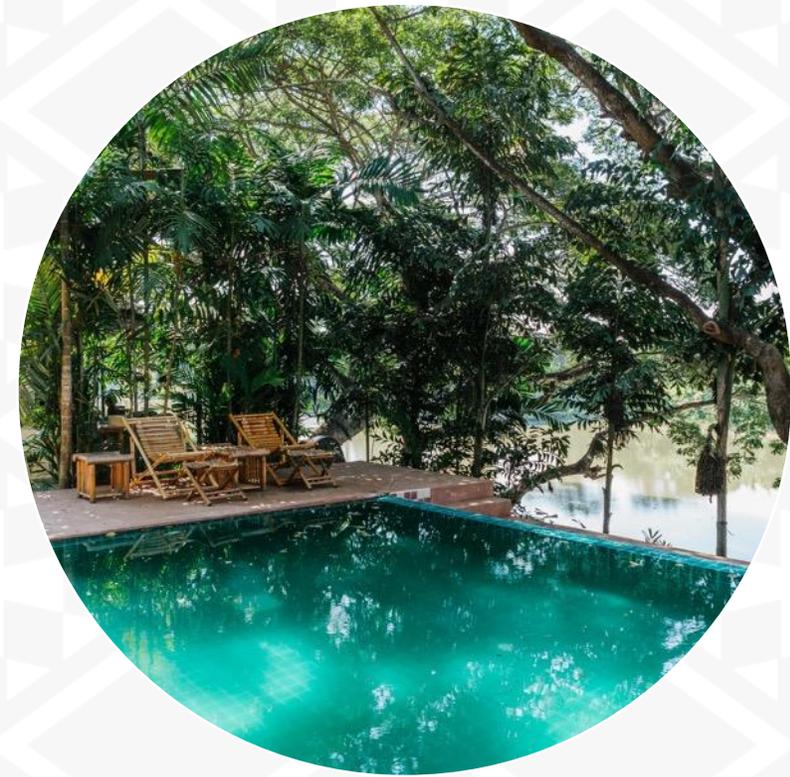
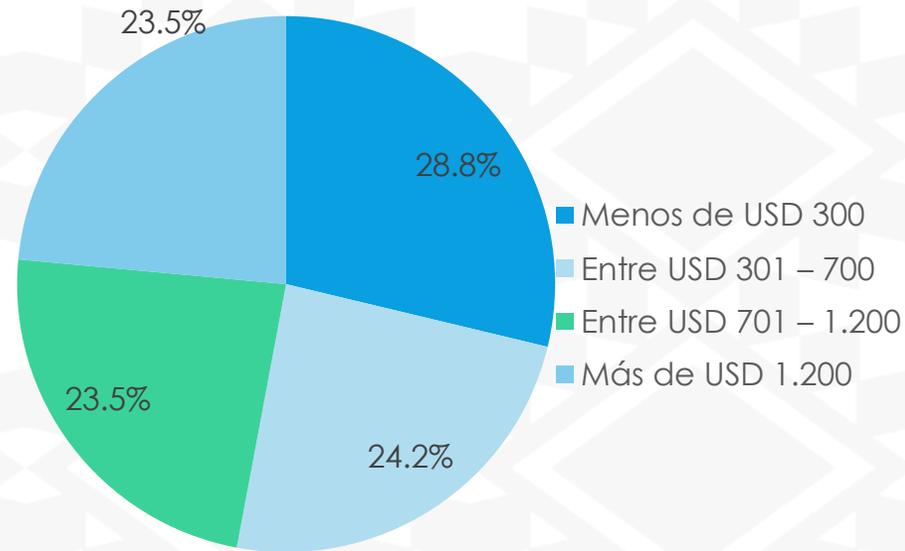
Respuesta única
Base: 155 personas

¿Para usted cuál cree que es el diferencial de Colombia como destino de turismo de bienestar?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



MÁS DE LA MITAD DE LOS VIAJEROS ENCUESTADOS QUE VINIERON AL PAÍS INVIRTIERON EN ACTIVIDADES BIENESTAR MENOS DE USD700



Más de USD 1.200
33,3%
Menos de USD300
33,3%



Más de USD 1.200
29%
Entre USD 301-700
29%



Entre USD 701- 1.200
36,4%
Menos de USD 300
27,3%



Menos de USD 300
35,7%
Más de USD 1.200
28,6%



Entre USD 701- 1.200
30%
Menos de USD700
50%



Entre USD 301- 700
37%
Menos de USD300
33,3%

El dato que más se repitió fue USD 500

Respuesta única
Base: 174 personas

¿Cuál fue su gasto en el país para las actividades de bienestar?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO





INTENCIÓN DE VIAJAR HACIA COLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA**

SIENTE EL RITMO

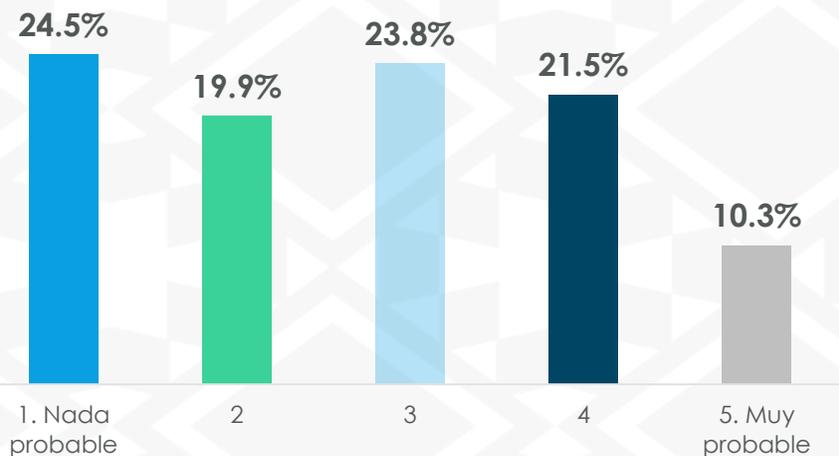


32% DE LOS QUE NO HAN VISITADO COLOMBIA TIENEN UNA ALTA PROBABILIDAD DE HACERLO, Y ESTA AUMENTA PARA LOS PAÍSES QUE ESTÁN EN EL CONTINENTE AMERICANO

PROBABILIDAD DE VIAJE A COLOMBIA EN EL CORTO PLAZO

Mayor potencial

■ 1. Nada probable ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5. Muy probable



Respuesta únicos
Base: 474 personas

T2B



Base: 69 personas



Base: 66 personas



Base: 70 personas



El 100% de los que no han venido a Colombia, les gustaría hacer una actividad de bienestar

Siendo 1 nada probable y 5 muy probable, ¿Qué tan probable es que viaje a Colombia en los próximos 2 años? ¿Le gustaría venir a Colombia a realizar una actividad de bienestar?

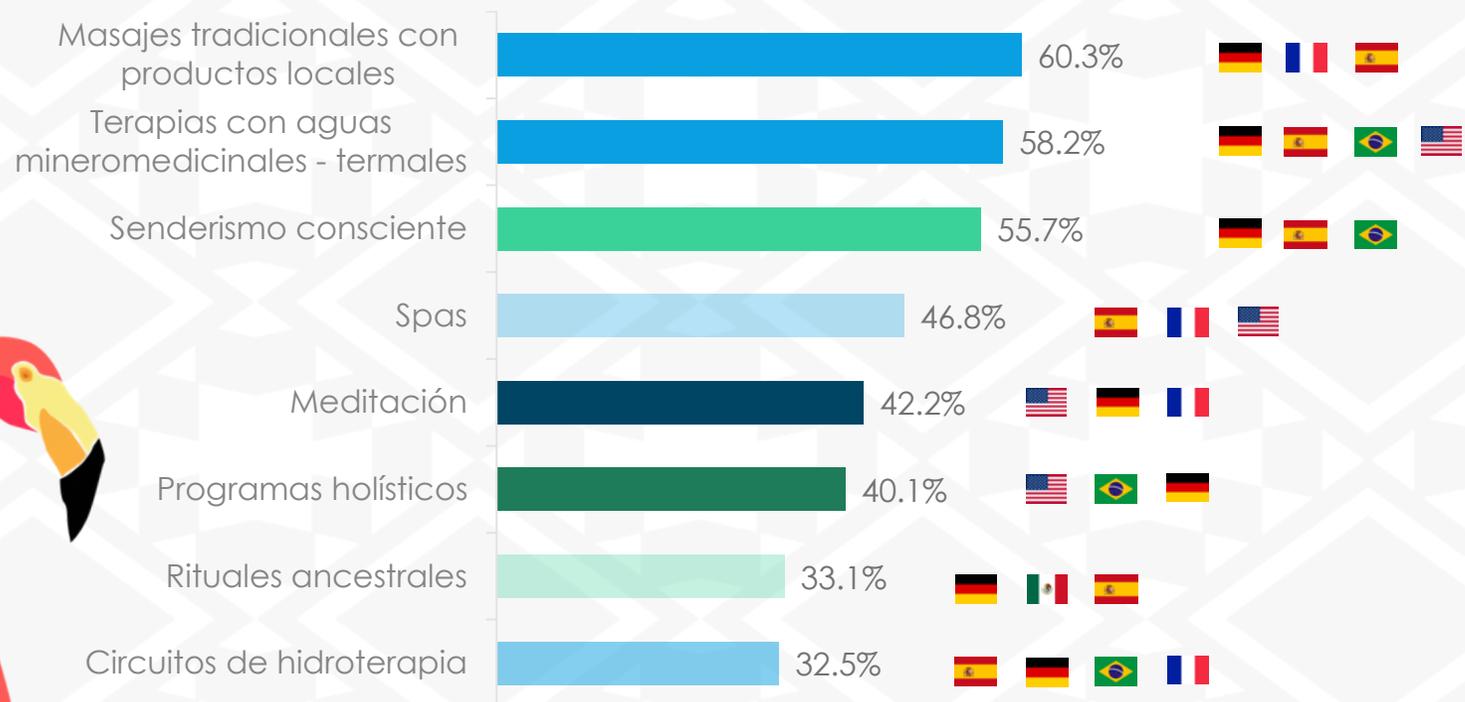
T2B: Significa Top 2 Box y es la suma de las calificaciones de 4 y 5

VISITA COLOMBIA
SIENTE EL RITMO



MASAJES TRADICIONALES CON PRODUCTOS LOCALES Y TERAPIAS CON AGUAS TERMALES SON LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES QUE LES GUSTARÍA HACER EN COLOMBIA

Actividades que le gustaría hacer

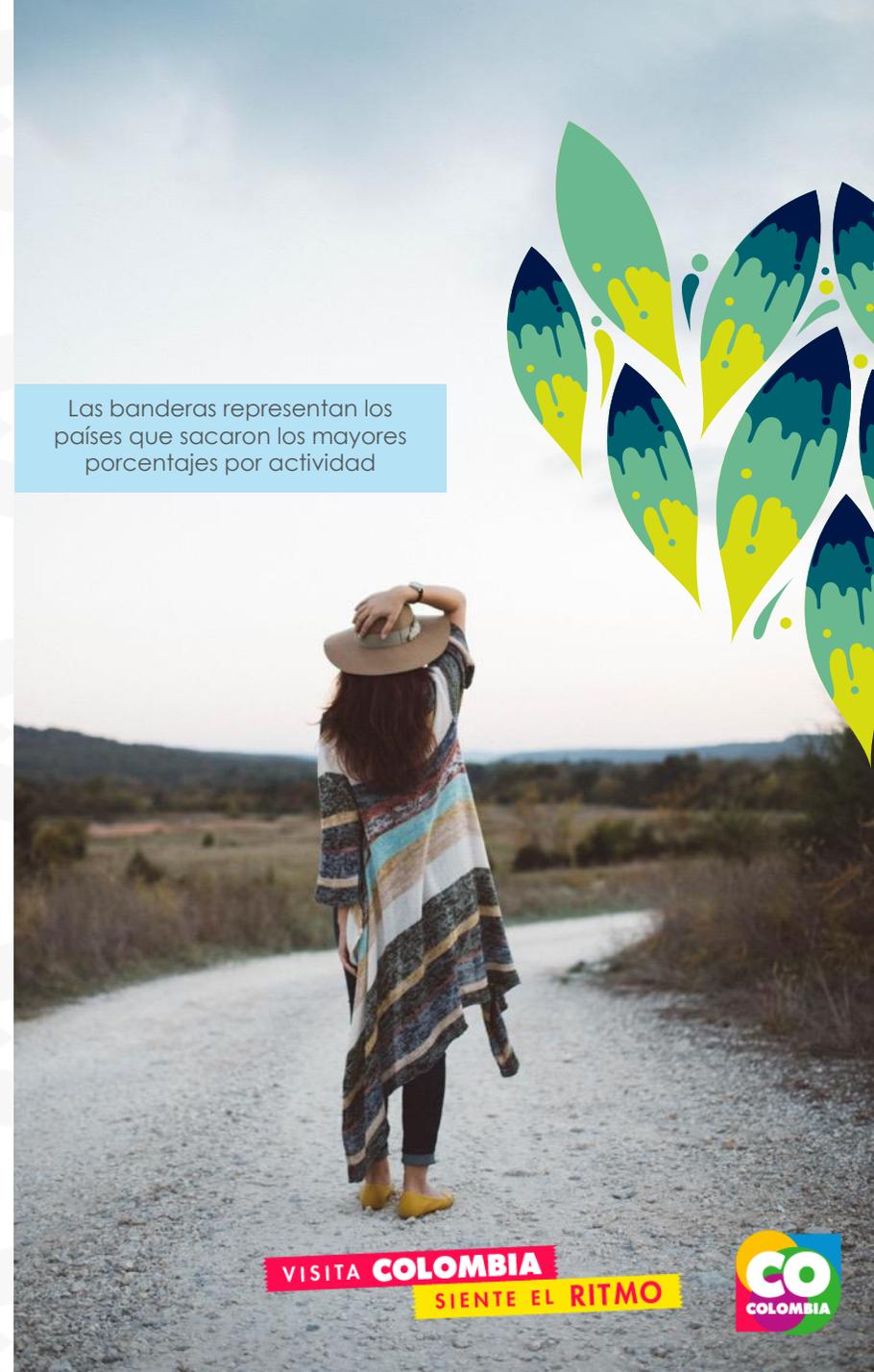


Respuesta múltiple
Base: 474 personas

Respuesta múltiple
Base: 474 personas

¿Cuáles de las siguientes actividades de bienestar le gustaría hacer en un posible viaje a Colombia?

Las banderas representan los países que sacaron los mayores porcentajes por actividad



VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



PARA LOS TURISTAS DE BIENESTAR CON ALTO INTERES EN VENIR A COLOMBIA, EL **DIFERENCIAL** DEL PAÍS RADICA EN SU **CULTURA, SUS PAISAJES Y SU NATURALEZA**, HACIENDOLO ÚNICO ANTE LOS OTROS PAÍSES



“Playas de la costa caribeña y pacífica”



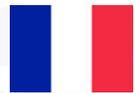
“Es cálido, hay rituales indígenas, hermosos paisajes”



“Creo que es un país con mucha riqueza cultural y gastronómica”



“Cultura única y envolvente”



“Un país inexplorado con una cultura oculta”



“Es uno de los países mas ricos culturalmente hablando en América Latina”



Respuesta única
Base: 221 personas

¿Para usted cuál cree que es el diferencial de Colombia como destino de turismo de bienestar?

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO



A boombox with vibrant, colorful geometric patterns in red, yellow, and black is positioned on a sandy beach. The background shows a sunset over the ocean with a soft, warm glow. In the top right corner, there are stylized yellow eyes with red pupils. A large, bright yellow brushstroke graphic is overlaid across the middle of the image, containing the word 'CONCLUSIONES' in bold, pink, uppercase letters.

CONCLUSIONES



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA**
SIENTE EL RITMO





1

Los productos turísticos con mayor preferencia para combinarlos con actividades de bienestar son: compras, gastronomía, naturaleza y ciudades capitales.

2

El término bienestar está asociado a mejorar la condición física, psicológica, espiritual y emocional mediante actividades en espacios naturales.

3

Los lugares favoritos para alojarse son hoteles con spa y hoteles en medio de la naturaleza (ecolodge).

4

Para los turistas de bienestar, los paisajes y las ofertas de nuevas experiencias de bienestar y la calidad del servicio, son importantes al momento de elegir un destino, mientras que la atención médica, el acceso y la conectividad con los destinos no son factores tan determinantes, en este orden de ideas, Colombia es un país competitivo en este sector.

5

Para los viajeros de bienestar que vienen a Colombia el diferencial del país es la cultura y amabilidad de la gente, mientras que aquellos que no han visitado Colombia resaltan que podrían realizar actividades de bienestar en paisajes únicos y entrar en contacto con la cultura local.



6

Masajes tradicionales con productos locales y programas holísticos fueron las actividades de bienestar que más realizaron los turistas en Colombia, y las actividades que más disfrutaron fueron: senderismo spa, masajes, y aguas termales.

7

Los canales más usados para reservar son: agencias de viajes online, directamente con los hoteles y agencias de viajes en el país de origen.

8

Para los viajeros con interés en venir a Colombia, los masajes tradicionales con productos locales y las terapias con aguas termales son las principales actividades que les gustaría hacer en el país.

9

Los principales competidores directos de Colombia son: Perú, Chile y Costa Rica. Los países referentes en la región son México y Brasil.



GRACIAS