



MINCIT



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Política Industrial

para el Desarrollo Productivo 2014-2018

Encuentro Nacional de Transformación Productiva



Transformemos la Industria Colombiana



 **Manufacturas**

 **Agroindustria**

 **Servicios**

www.ptp.com.co

2014



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006-2010 - Contexto

ESTRATEGIA DE PAÍS PARA:

1. CRECIMIENTO ALTO Y SOSTENIDO DE LA ECONOMÍA.
2. UNA INSERCIÓN COMPETITIVA EN EL MERCADO GLOBAL.
3. DAR UN SALTO EN LA PRODUCTIVIDAD Y EL EMPLEO.



ESTOS SON LOS **20** SECTORES QUE TRANSFORMAN A COLOMBIA



**Cosméticos
y Aseo**



**Industria
Editorial y de la
Comunicación
Gráfica**



**Industria
Autopartes
y Vehículos**



Metalmecánico



Siderúrgico



Astillero



**Textil y
Confecciones**



**Cuero, Calzado
y Marroquinería**

ESTOS SON LOS **20** SECTORES QUE TRANSFORMAN A COLOMBIA



Energía Eléctrica,
Bienes y Servicios
Conexos



Turismo de Salud



Turismo de
Naturaleza



Tercerización de
Procesos de
Negocios BPO&O



Software y
Tecnologías
de la Información



Turismo de
Bienestar

ESTOS SON LOS **20** SECTORES QUE TRANSFORMAN A COLOMBIA



Hortofrutícola



Carne Bovina



Palma, Aceites,
Grasas Vegetales
y Biocombustibles



Acuícola



Chocolatería,
Confitería y
Materias Primas



Lácteo

POLÍTICA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA:

Un modelo de desarrollo sectorial para Colombia
(Conpes 3678 de 2010)





OBJETIVO: Impulsar la transformación productiva de la economía del país hacia una Estructura de oferta diversificada, sostenible, de **alto valor agregado y sofisticación** que promueva su adecuada inserción en el mercado global y contribuya al mejoramiento de calidad de vida y bienestar de los habitantes.

<http://www.ptp.com.co/>

 @PTPColombia  PTPColombia

2014



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

CADA SECTOR PTP CUENTA CON UN
PLAN DE NEGOCIO,
CONSTRUIDO CON LOS EMPRESARIOS,
DONDE SE DEFINE EL NORTE ESTRATÉGICO
EN TEMAS COMO:





Gracias a sus suelos y climas, Colombia será una despensa
de frutas y hortalizas con empresarios
COMPETITIVOS DEL CAMPO.

SELECCIÓN DE PRODUCTOS

Matriz Atractivo y Competitividad FRUTAS

Atractivo de mercado mundial

Consumo mundial

Importaciones

Crecimiento de comercio mundial

Variación del área cosechada

Tendencia del consumo per cápita

Precio tonelada importada

Competitividad

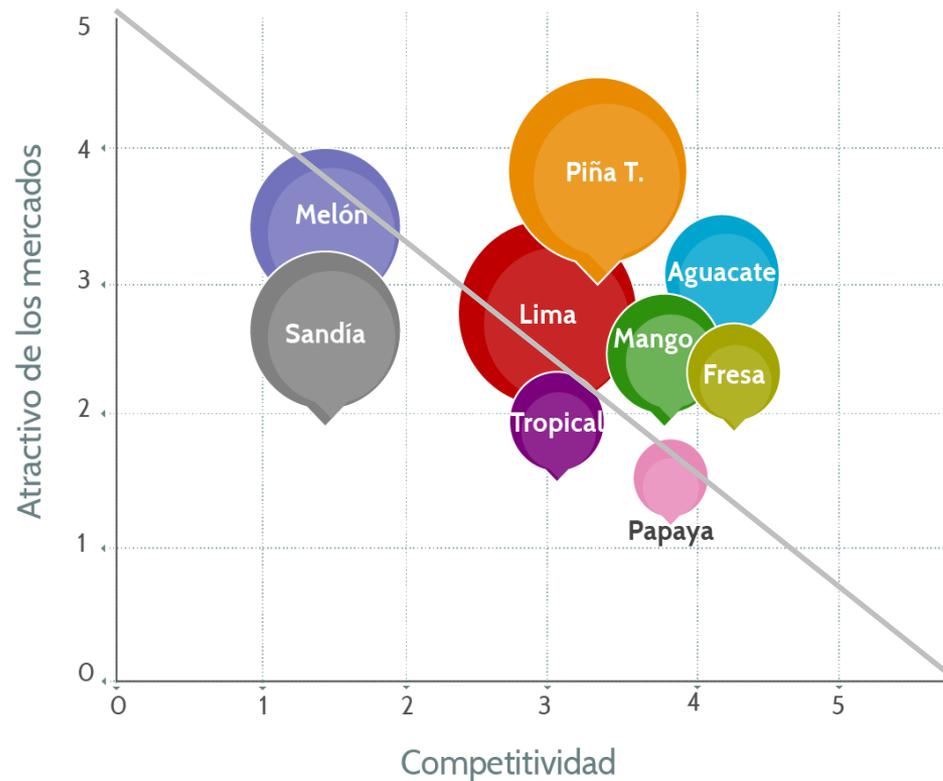
Ingresos por hectárea

Rendimiento

Condiciones edafoclimáticas

Extensión de la producción

Admisibilidad fitosanitaria



FRUTAS



Aguacate



Fresa



Papaya



Piña



Mango

Matriz Atractivo y Competitividad HORTALIZAS

Atractivo de mercado mundial

Consumo mundial

Importaciones

Crecimiento de comercio mundial

Variación del área cosechada

Tendencia del consumo per cápita

Precio tonelada importada

Competitividad

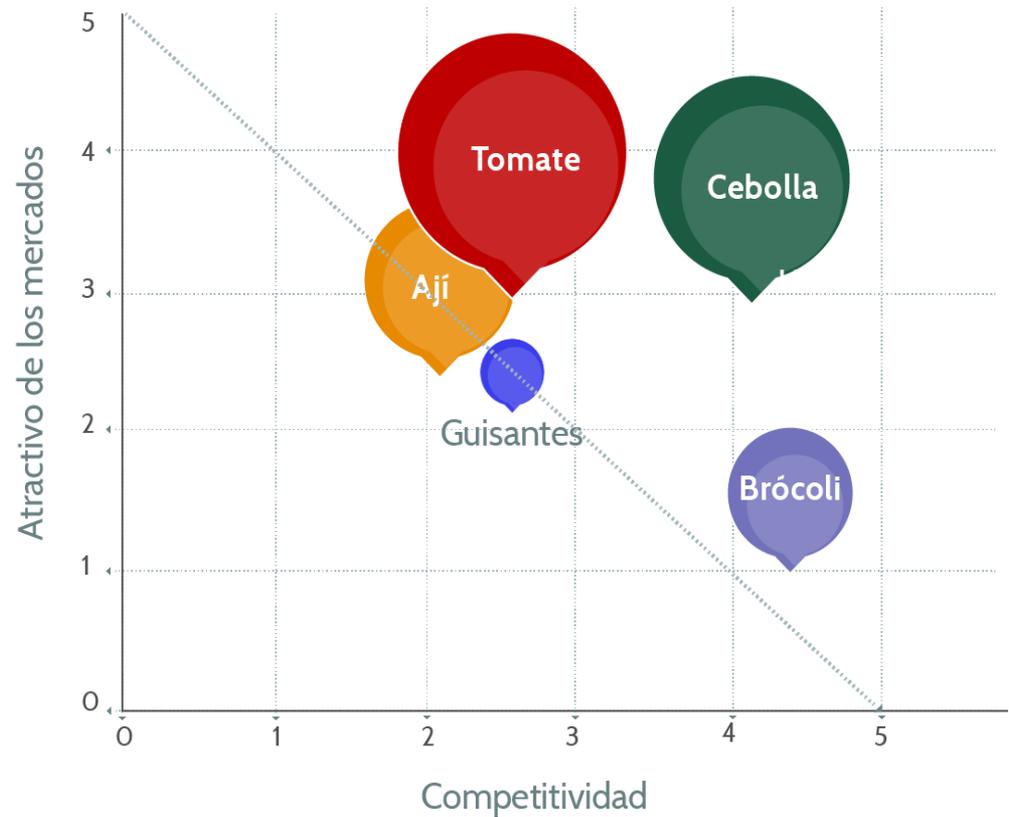
Ingresos por hectárea

Rendimiento

Condiciones edafoclimáticas

Extensión de la producción

Admisibilidad fitosanitaria



HORTALIZAS

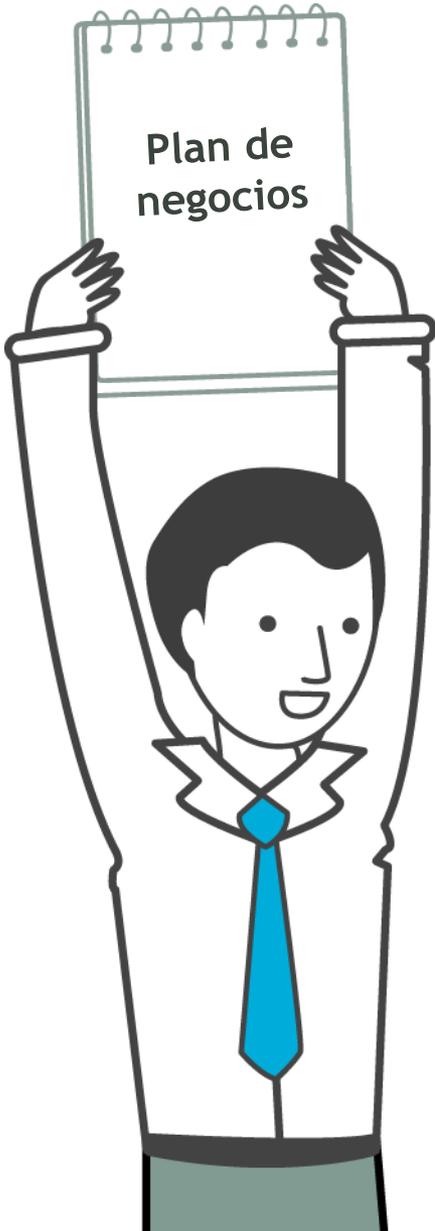


Ají



Cebolla

Plan de negocio para el Sector hortofrutícola en Colombia



**Mejoramiento de la
productividad, competitividad
aprovechamiento del potencial
exportador**



Papaya



Piña



Mango



Aguacate



Fresa

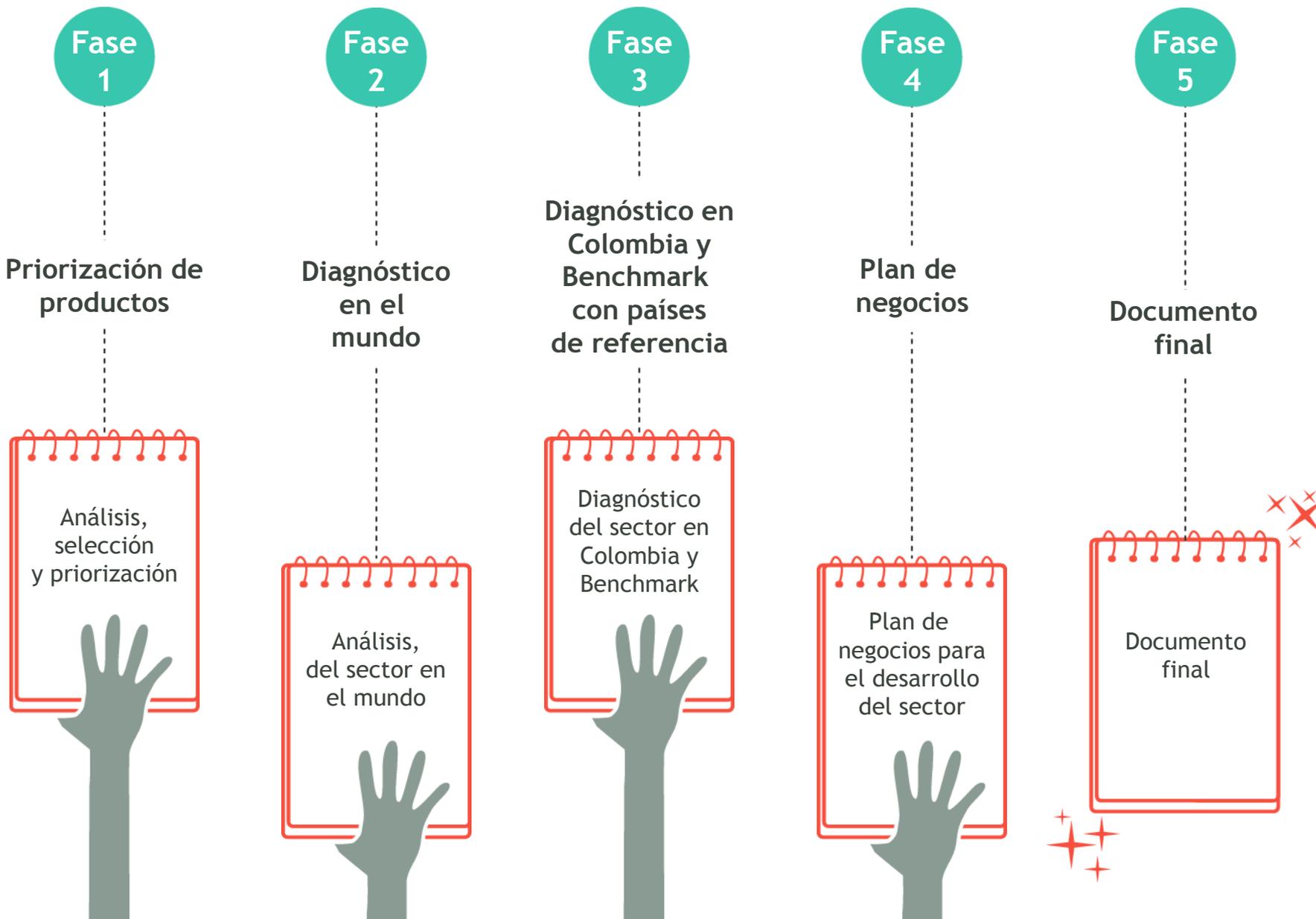


Cebolla



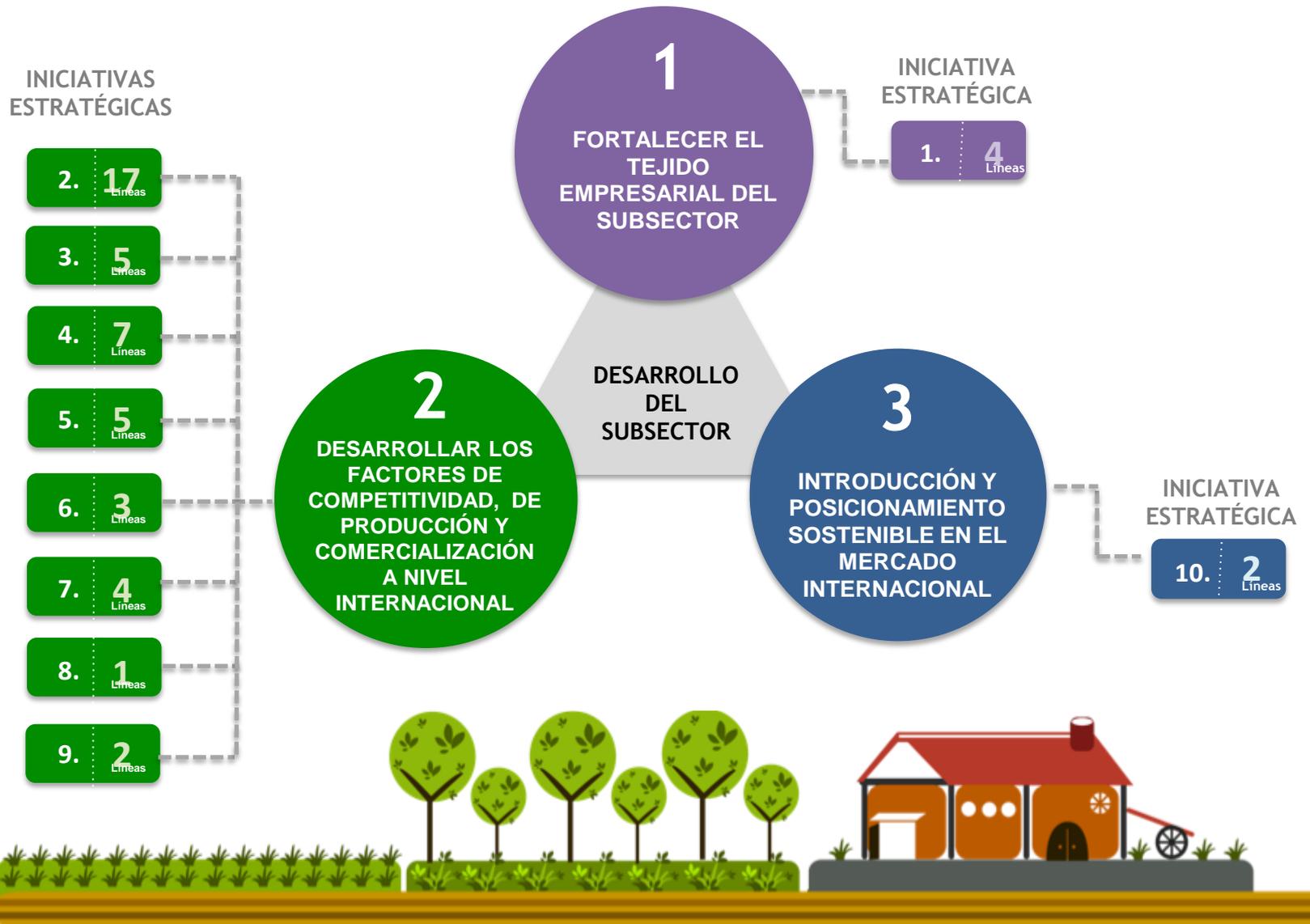
Ají

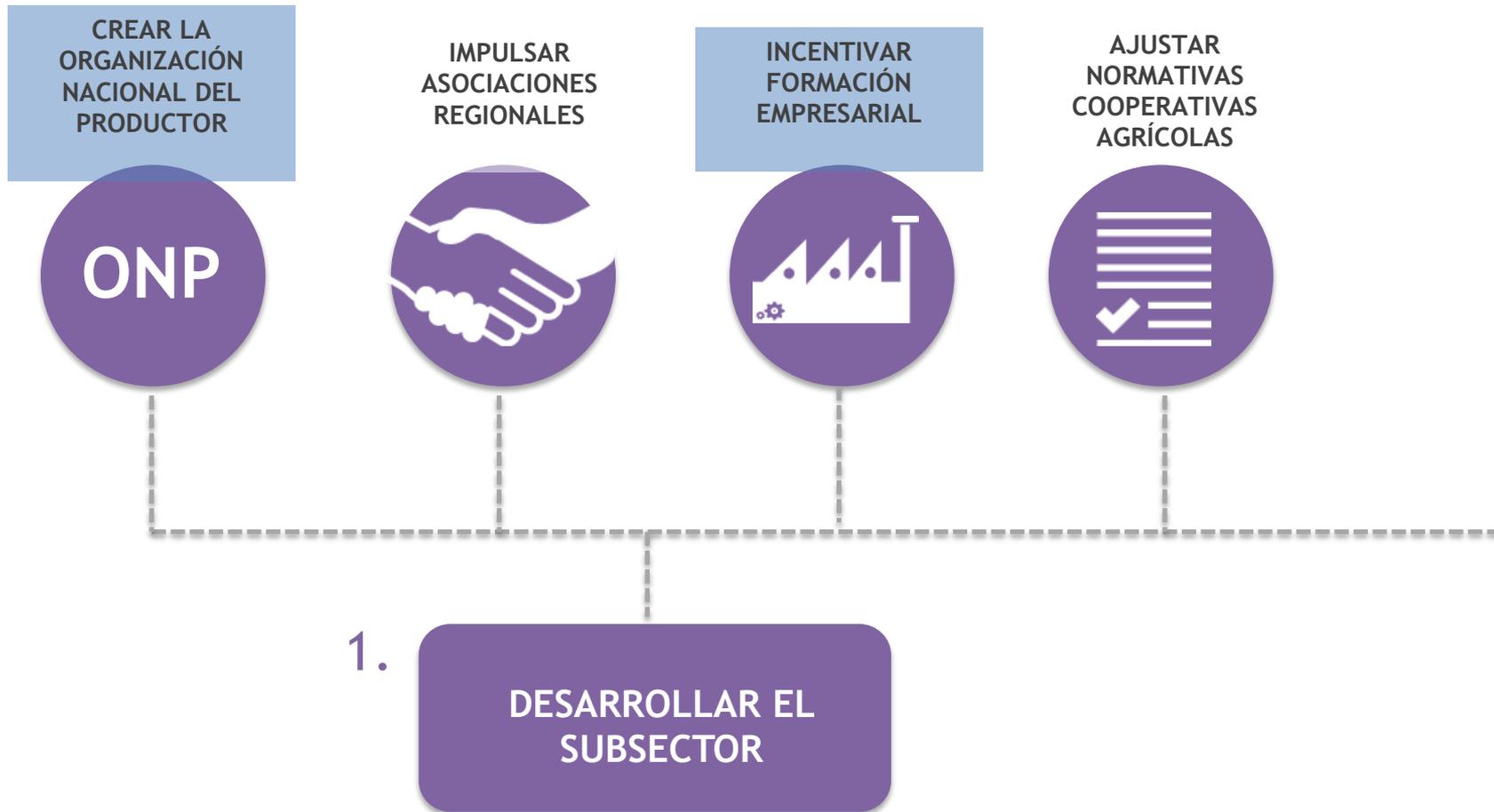
Etapas Estudio: Plan de negocios del sector



Plan de negocios

Estrategias





Estrategia 1

FORTALECER EL TEJIDO EMPRESARIAL DEL SUBSECTOR

DESARROLLO DE
COMPETENCIAS
EMPRENDEDORES
AGRARIOS



ACCESO A CRÉDITOS
Y RECURSOS
FINANCIEROS



NORMATIVA PARA
AMPLIAR INSUMOS
REGISTRADOS



CONTROLES
FRONTERIZOS



REGULAR Y REVISAR
IMPORTACIONES



PERSONAL
CAPACITADO



PAQUETES
TECNOLÓGICOS



CERTIFICACIÓN
MATERIAL VEGETAL



REDUCIR TIEMPOS
EMPACADORA/EMBRAQUE



2.

DESARROLLAR LOS
FACTORES DE
COMPETITIVIDAD A NIVEL
INTERNACIONAL

Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL



2.

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD A NIVEL INTERNACIONAL

Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

GUÍA AMBIENTAL PARA
MANEJO SOSTENIBLE DEL
CULTIVO



ELEVAR ESTÁNDARES
BPA's
(RESIDUOS/PLAGICIDAS/
SOSTENIBILIDAD)



CULMINAR PROCESO DE
ADMISIBILIDAD EE.UU



RED DE
LABORATORIOS
ACREDITADOS



ESTABLECER
PROCEDIMIENTOS DE
EXPORTACIÓN



DEFINIR MODELO DE
TRAZABILIDAD



MEJORAR MANEJO
FITOSANITARIO
PREVENTIVO DE PLAGAS Y
ENFERMEDADES



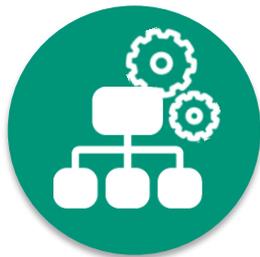
4.

ASEGURAR LA INOCUIDAD,
CALIDAD Y CONDICIÓN
FITOSANITARIA DE
LA OFERTA

Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

ALIANZAS ESTRATÉGICAS
COMERCIALES / TÉCNICO
PRODUCTIVAS



TECNOLOGÍA PARA
PROLONGAR LAS
COSECHAS



GENERAR UNA
ORGANIZACIÓN QUE
AGRUPE TODAS LA
ENTIDADES COLOMBIANAS
CORPOICA, UNIVERSIDADES



8.

DESARROLLAR LOS
FACTORES DE
COMPETITIVIDAD A NIVEL
INTERNACIONAL

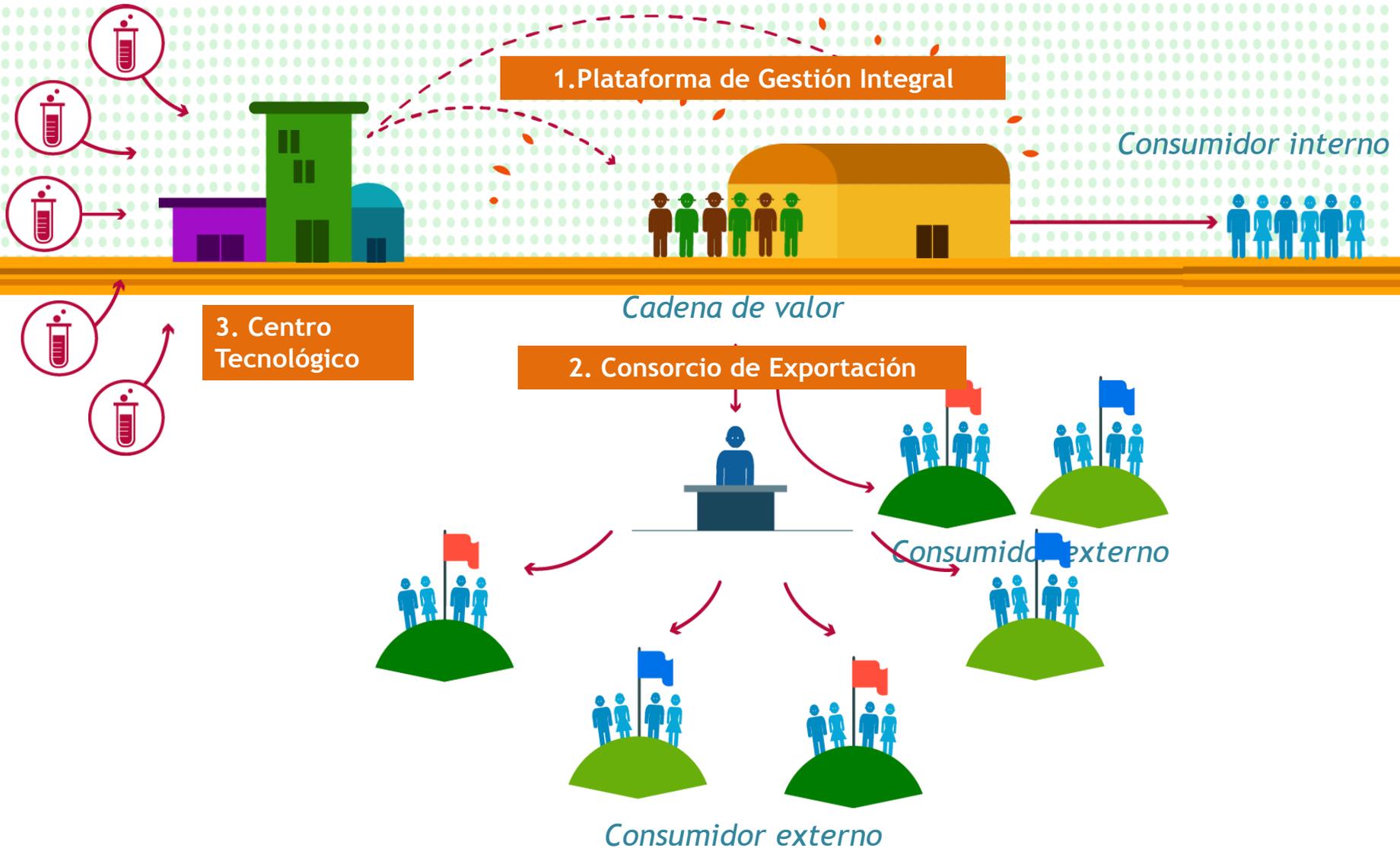
9.

PROMOVER LA
INNOVACIÓN
COMPETITIVA

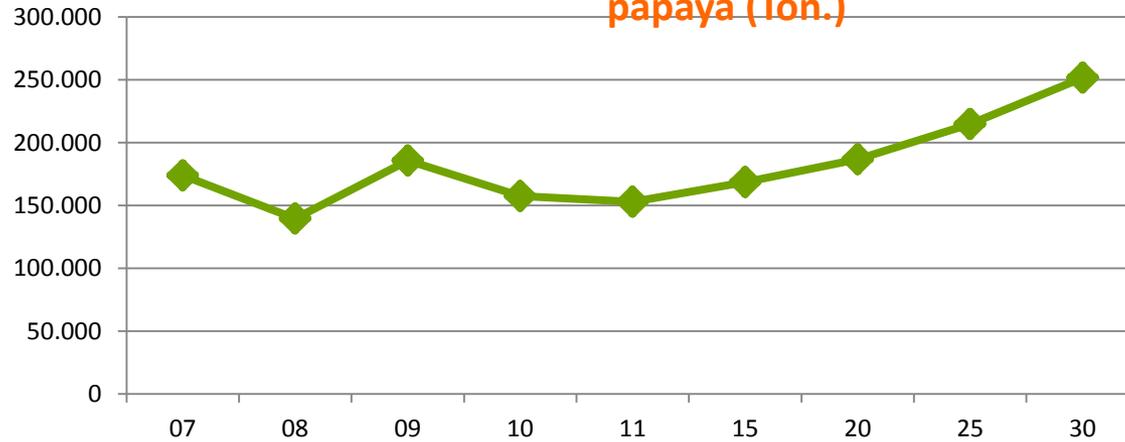
Estrategia2

DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD, DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL

Proyectos Bandera



De la total ejecución del plan se realizan las proyecciones esperadas para cada producto
Proyección a 2030 de la producción de papaya (Ton.)



Posicionarse entre los **ocho primeros exportadores mundiales de Papaya en fresco.**



México



Belize



Brasil



Malasia



India



EE.UU



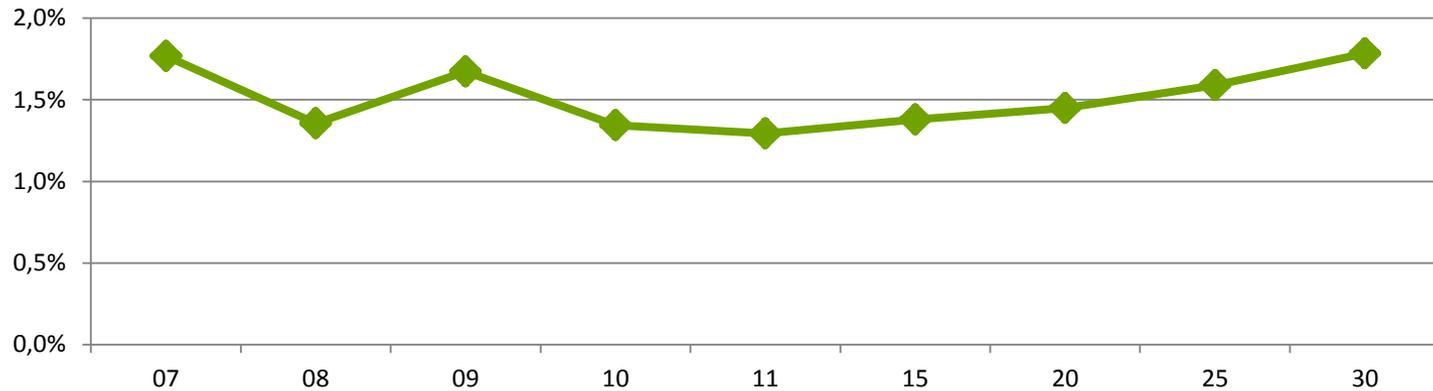
Guatemala



Ecuador



Proyección a 2030 de la cuota de producción de papaya (Colombia/Mundial)



Cuota fresco sobre comercio mundial

15,7%

Hectáreas

6.296 Ha.

Empleo Directo

**17.700
Personas**





MINCIT



SECTOR HORTOFRUTÍCOLA – PTP 2014



“Avanzamos en la Transformación del sector hortofrutícola colombiano”



MINCIT



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

ACCIONES PTP

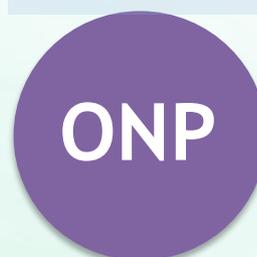
DESARROLLAR LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD
DE PRODUCCIÓN

ZONIFICACIÓN /
MODELOS PRODUCTIVOS

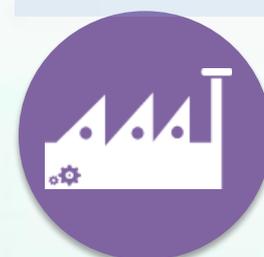


DESARROLLAR EL
SUBSECTOR

FORTALECER LA
ORGANIZACIÓN
NACIONAL DE
PRODUCTORES



INCENTIVAR
FORMACIÓN
EMPRESARIAL





MINCIT



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

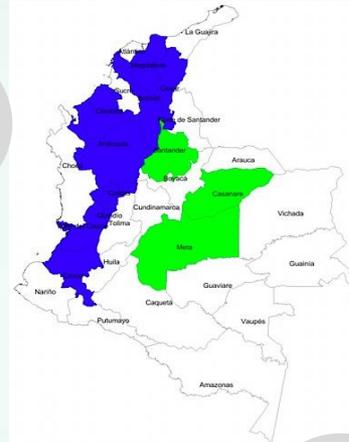
Zonificación actual



Mango



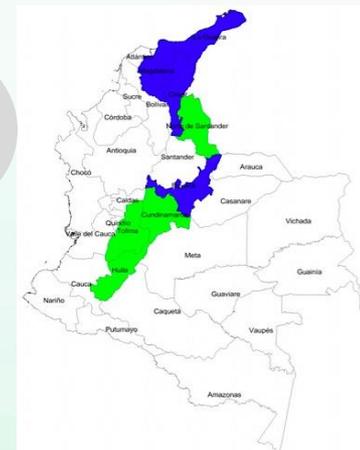
Piña



Ají



Cebolla





MINCIT



1. Zonificación Productiva Hortofrutícola



Primera vez en el país

- **Requerimientos agroecológicos**
- **Definición zonas óptimas**
- **Modelos productivos**



MINCIT



2. Fortalecimiento ONP



Articulación
público - privada



Gobierno Corporativo



Economías de escala



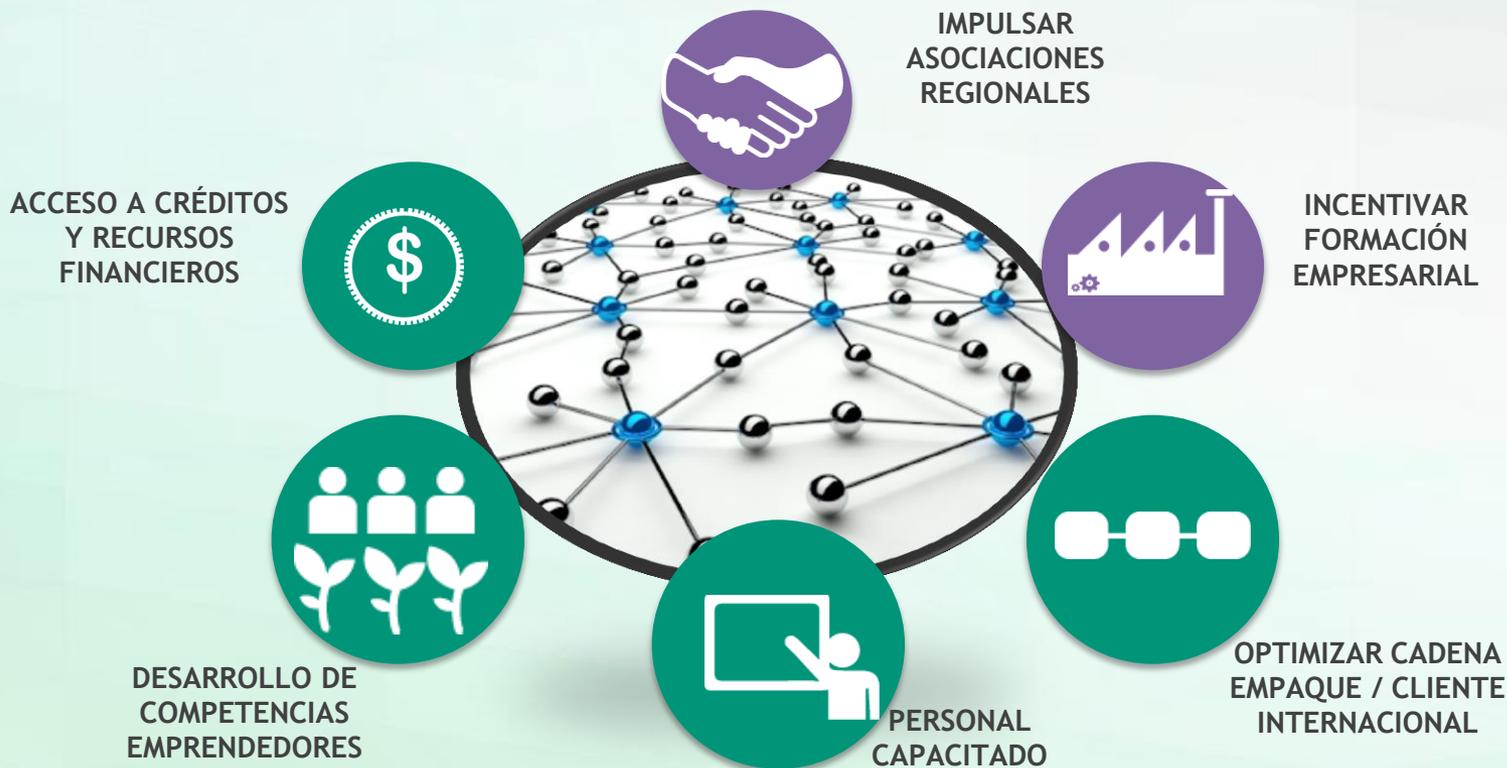
MINCIT



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

3. Fortalecimiento ONP





MINCIT



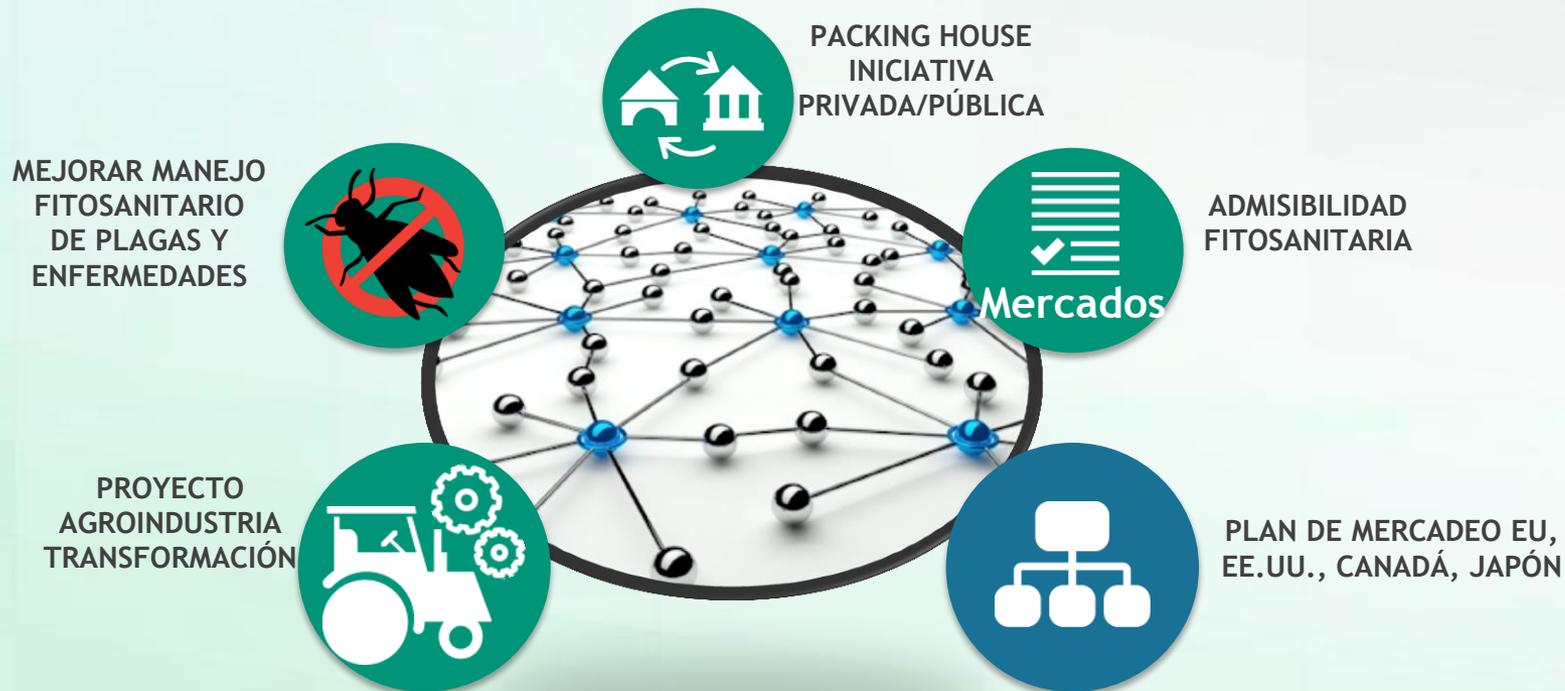
Programa de
Transformación
Productiva



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

2. Fortalecimiento ONP





MINCIT



3. Formación Empresarial

Formación Presencial y Virtual Articulación SENA



DESARROLLO DE
COMPETENCIAS
EMPRENDEDORES



INCENTIVAR
FORMACIÓN
EMPRESARIAL



PERSONAL
CAPACITADO