

Guía 2
Sistema Moda



Certificaciones internacionales de Calidad para el Sistema Moda



El progreso es de todos

Mincomercio

ENERO
2020

CERTIFICACIONES Y SELLOS SISTEMA MODA

A nivel mundial, la producción de confecciones se duplicó entre 2000 y 2014 y el número de prendas compradas cada año por el consumidor promedio aumentó en un 60%, lo que se traduce en 14 piezas de ropa por cada habitante¹. Adicionalmente, el desastre de Rana Plaza en el 2013 en Bangladesh puso de presente el impacto social y ambiental de la industria de la moda. En la última década los consumidores reforzaron su exigencia para que las empresas demuestren la trazabilidad y transparencia sobre los recursos, prácticas, procesos de producción e impacto en la producción y comercialización de la moda. En ese entorno globalizado, las empresas enfrentan grandes retos para mantener su competitividad, y una condición primordial para mantenerse en el mercado es la producción y la comercialización con calidad.

La calidad en el sector moda abarca múltiples definiciones; no solo se entiende como las características finales que debe presentar un producto o la satisfacción del cliente, sino que abarca la estrategia general de la empresa para lograr una alta productividad. Inicialmente la calidad se enfocaba en la estandarización de los procesos de transformación de las materias primas, luego se orientó a lograr características de calidad y valor agregado en el producto final, pero ahora exige que las organizaciones tengan procesos integrales de gestión de calidad con el entorno incluyendo su impacto en el consumidor, el ambiente, la naturaleza, la comunidad, la generación de empleo, justo y digno, la innovación empresarial, la productividad empresarial y la sostenibilidad de las empresas en el tiempo.

Cuando las compañías se enfrentan por primera vez a estándares de calidad, lo mejor es ir paso a paso, para evitar frustraciones en el proceso. Para iniciar su proceso de certificación, la empresa debe considerar el mercado objetivo y los requerimientos de calidad exigidos por dichos mercados. Así mismo realizar una evaluación del proceso productivo de la empresa para identificar las necesidades de adecuación y la inversión requerida para lograr el cumplimiento de los requisitos de calidad.

Por lo anterior es recomendable que las empresas empiecen por organizar de forma sistemática todos los procesos de proveeduría de materias primas, transformación, logística y comercialización, para lo cual existen los sistemas de gestión de calidad.

Para el caso de las Mipymes está la Norma Técnica de Calidad 6001 y para la gran empresa la más conocida es la ISO 9001. Los resultados de obtener una certificación de calidad serán de mediano plazo, pero durante

¹ A style that's sustainable: a new fast fashion formula. McKinsey: Nathalie Remy, Eveline Speelman, and Steven Swartz. Octubre de 2016.
<https://www.mckinsey.com/business-functions/sustainability/our-insights/style-thats-sustainable-a-new-fast-fashion-formula>

el proceso la empresa elevará su productividad. Una vez la empresa cuente con los procesos organizados estará más preparada para adoptar estándares de valor agregado, como por ejemplo los de producción orgánica.

A continuación se exponen las principales certificaciones de calidad que pueden adoptar las empresas del sector Moda para acceder a más mercados, incluyendo aquellas que aplican para la industria en general, y las que son particulares para la industria de la moda.

Estándares de calidad de la industria

INTEGRAL	
	<p>ISO 9001 es una norma de sistemas de gestión de la calidad (SGC) que se centra en todos los elementos de administración de calidad. https://www.isotools.org/normas/calidad/iso-9001</p>
	<p>La certificación B Corp es la única certificación que mide todo el desempeño social y ambiental de una empresa, desde la cadena de suministro y los materiales de entrada hasta el beneficio de los empleados y más. https://bcorporation.eu/</p>
	<p>Asegura que el producto cumple con estándares específicos de seguridad, calidad, sostenibilidad o desempeño. Evalúa los productos, materiales extensivos, inspecciones y auditorías de plantas. http://www.nsf.org/es/servicios/servicios-por-tipo/certificacion-de-productos</p>
TRABAJO /COMERCIO JUSTO	
	<p>Estándar de certificación social para fábricas y organizaciones, que está en línea con la Convención Universal de Derechos Humanos y las convenciones de OIT. Incluyen aspectos como trabajo infantil, trabajo forzoso, salud y seguridad, discriminación, horas de trabajo, etc. http://www.saasaccreditation.org/sa8000-certification</p>
	<p>Garantiza estándares éticos para quienes trabajan desde sus hogares. Abordar el amplio grado de variación en las cadenas de suministro descentralizadas, que pueden ser el resultado de factores tales como múltiples capas de subcontratación, fuerzas laborales migrantes y una amplia dispersión geográfica. https://www.buildanest.org/</p>
	<p>Fairtrade International trabaja con pequeños agricultores, productores y comerciantes de todo el mundo que cumplen con estándares estrictos como salarios justos, condiciones de trabajo seguras y transparencia de la cadena de suministro. https://www.buildanest.org/</p>

MALTRATO ANIMAL	
	<p>Acredita que un producto es libre de maltrato animal. Esta certificación se basa únicamente en autoinformes. Emitido por PETA https://www.peta.org/living/personal-care-fashion/beauty-without-bunnies/</p>
	<p>La etiqueta vegana significa que la marca o producto ha firmado la declaración de garantía de PETA que verifica que su producto es vegano. Esto se basa solo en autoinformes y las marcas no son auditadas para confirmar la veracidad. https://www.peta.org/living/personal-care-fashion/peta-approved-vegan-logo/</p>

Estándares de calidad sectoriales





i) Materias primas: origen, calidad y utilización.

Insumos textiles	
	<p>Algodón: Certifica la producción y uso de algodón con unas condiciones mejores para las personas que lo producen y para el medio ambiente. Algodón certificado en BCI se vende a precios 25% superiores a algodón convencional. https://www.peta.org/living/personal-care-fashion/peta-approved-vegan-logo/</p>
	<p>Lana: Climate Beneficial wool, certifica que la lana proviene de animales criados de tal manera que se captura más carbono del que se emite. En este momento, el proyecto se centra en la lana, pero en el futuro pueden expandirse a otros materiales. https://www.fibershed.com/programs/fiber-systems-research/climate-beneficial-wool/</p>
	<p>Textiles: Sello que asegura que distintos productos, y en especial textiles, estén libres de sustancias tóxicas que normalmente causan alergia y reacciones cutáneas en las personas. https://www.ecarf.org/en/ecarf-seal/</p>
Cueros certificados:	
	<p>LWG aprueba y/o califica las curtiembres y comerciantes de cuero en función de cómo sus procesos de producción afectan el medio ambiente. https://www.leatherworkinggroup.com/</p>
	<p>Verifica que el cuero sin curtir usado en la fabricación de un producto proviene de animales de granja utilizados para la producción de carne y no de especies exóticas o en peligro. El acabado del cuero certificado se realiza con métodos de curtido con vegetales en lugar del peligroso curtido con cromo. https://naturtextil.de/wp-content/uploads/2016/05/ivn_richtlinien_leder_3_0_E.pdf</p>

ii) Procesos de producción responsable a lo largo de toda la cadena


PRODUCCIÓN RESPONSABLE	
	Programa mundial de certificación de fabricantes de productos de los sectores de la confección como ropa, calzado y accesorios. El programa WRAP certifica que las instalaciones cumplan con los 12 principios de WRAP, que garantizan procesos de fabricación seguros, sanos, legales, humanos y éticos. http://www.wrapcompliance.org/en/certification
	Estándar independiente para industria textil que tiene en cuenta el proceso productivo, minimizando los impactos en medio ambiente y costos de producción y protegiendo la salud de consumidores https://www.bluesign.com/en
	Sistema de certificación de producción amigable con el medio ambiente en la industria textil y de confecciones. https://www.oeko-tex.com/en/
	Certifica marcas de moda que cumplen con los principios de Eco-Age para la Exceencia Sostenible, incluyendo trabajo justo, comunidad, diversidad e inclusión, gestión ambiental, liderazgo, bienestar animal, etc. https://eco-age.com/
	Este sello, lucha contra la explotación infantil en la industria de la moda en las diversas capas de la cadena de suministro. https://www.childlaborfree.com/
ORGÁNICOS	
	Define los requerimientos para asegurar el estatus orgánico de productos textiles, desde el cultivo de materia prima hasta la manufactura amigable con el medio ambiente y con los principios de responsabilidad social https://global-standard.org/es/
	Proporciona un estricto sistema de cadena de custodia desde la fuente de materia prima orgánica hasta su producto terminado. https://textileexchange.org/wp-content/uploads/2016/06/Organic-Content-Standard-v1.pdf
	Para los textiles, la etiqueta ECOCERT significa que la tela tiene certificación GOTS (Global Organic Textile Standard), OCS (Organic Content Standard) y / o Ecological & Recycled Textiles (Ecocert Standard). http://www.ecocert.com/index/




iii) Mercado de destino:

MATERIAS PRIMAS	
	<p>Certificación del gobierno de los Estados Unidos dada por el cumplimiento de estrictos estándares en el proceso de cultivo y cosecha. Prohíbe el uso de pesticidas, sintéticos, fertilizantes, hormonas u otros tipos de aditivos. https://www.usda.gov/topics/organic</p>
	<p>Certifica la producción ecológica de las fibras, solo se puede blanquear con oxígeno y prohíbe o restringe de forma severa las sustancias catalogadas por la legislación europea como perjudiciales para la salud, incluidas aquellas que se utilizan en la fase de acabado del tejido y las sustancias contaminantes de aguas residuales de las fábricas también garantiza condiciones laborales en toda la cadena productiva (sueldos, jornada laboral, medidas de seguridad, libertad de sindicación, etc.). https://naturtextil.de/</p>
PRODUCCIÓN RESPONSABLE	
	<p>ECA trabaja con empresas locales de textiles, ropa y calzado para garantizar que sus cadenas de suministro australianas cumplan legalmente. Eso significa que a los trabajadores se les paga adecuadamente, reciben todos sus derechos mínimos legales y trabajan en condiciones seguras. https://ethicalclothingaustralia.org.au/</p>
	<p>Fair Trade USA utiliza muchas de las mismas normas laborales que Fair Trade International, al tiempo que incluye ciertas normas ambientales como la prohibición de los GMOs y los productos químicos tóxicos. https://www.fairtradecertified.org/</p>

iv) Productos técnicos especializados:

Para el caso de textiles o calzado con especificaciones técnicas, algunos mercados exigen estándares de calidad de producto tales como:

CALZADO DE SEGURIDAD E INDUMENTARIA DE PROTECCIÓN	
	<p>Los estándares de ASTM se utilizan para la comprobación y aceptación de productos y transacciones comerciales a nivel mundial. Para calzado de seguridad en Estados Unidos se cuenta con diferentes categorías tales como: Resistencia al impacto, al choque eléctrico y a la compresión. Cada una tiene un costo estimado de USD 3.000 https://www.astm.org/america_latina/sp/index.html</p>

	<p>Canadian Standards Association (CSA) se dedica al desarrollo de normas, pruebas, Inspección y certificación en todo el mundo, incluidos Canadá, Estados Unidos, Europa y Asia.</p> <p>Esta certificación es requerida para el calzado de seguridad en Canadá y su costo ronda los USD 3.000</p> <p>https://www.csagroup.org/</p>
	<p>National Fire Protection Association, la norma NFPA 1271 especializada para USA, reúne los requisitos sobre indumentaria y equipo de protección de bomberos. El costo aproximado es de USD 20.000</p> <p>https://www.nfpa.org/</p>
	<p>El Comité Europeo de Normalización establece la norma EN150 para calzado de bomberos. El costo aproximado es de 12.000 euros.</p> <p>https://standards.cen.eu/dyn/www/f?p=204:105:0::::</p>