

DATLAS

DIVERSIFICACIÓN INTELIGENTE:

Propuesta de valor para
la industria Textil y de
Confecciones

· Noviembre, 2016 ·

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

BANCOLDEX



 TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

RESUMEN:

Se proponen para la industria Textil y de Confecciones posibilidades para mejorar su posición exportadora a partir de la diversificación de sus mercados y el desarrollo de bienes de mayor sofisticación.

Por: Gustavo Adolfo Montes

Se agradecen los comentarios del Equipo de la Gerencia de Ecosistemas Dinámicos de Bancoldex: Claudia Da Cunha, Sonia Cepeda, Sandra Mendez, Lizbeth Parada, Jessica Rodriguez, Juan Manuel Alvarado, Efren Cifuentes, Daniel Contreras, Juan Fernando Ruiz y Andrés Vengoechea

Disclaimer: Las opiniones expresadas en este documento son responsabilidad exclusiva del autor(es) y no comprometen a Bancoldex ni a su Junta Directiva. Así mismo, Bancoldex no garantiza que este informe esté libre de errores. Este documento tiene como propósito el análisis de un sector económico a la luz de Datlas Colombia (<http://datlascolombia.bancoldex.com>), por lo que no debe considerarse una recomendación de operación de comercio ni de inversión alguna.

Bancoldex pone a disposición el presente informe de inteligencia como insumo para la toma de decisiones de empresarios y gremios. De este modo Bancoldex, como socio de los empresarios que se atreven a crecer, presenta la siguiente propuesta de Diversificación Inteligente para la industria Textil y de Confecciones.

La Diversificación Inteligente se entiende como la capacidad que tienen las empresas de aprovechar sus conocimientos productivos para:

i. Diversificar mercados internacionales

ii. Diversificar mercados en Colombia

iii. Innovar y diversificar con productos de mayor sofisticación

Estos informes de inteligencia se generan a partir de Datlas Colombia¹ (<http://datlascolombia.bancoldex.com>), y de otras fuentes de información con las que cuenta Bancoldex.

¹ La información de exportaciones contenida en el presente informe toma como fuente el Atlas de Complejidad Económica para Colombia – Datlas Colombia, herramienta desarrollada por el sector Comercio, Industria y Turismo y el Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard (CID). Debido a la metodología utilizada por Datlas Colombia que realiza una asignación geográfica especial de las cifras, en algunos casos la información reportada no coincide con la publicada por la DIAN o el DANE. Para mayor información consultar <http://datlascolombia.bancoldex.com>

I. Caracterización de la industria Textil y de Confecciones en Colombia, 2008- 2014.

a) Estado de las exportaciones de la industria en el año 2014².

Durante el año 2014 las exportaciones de la industria Textil y de Confecciones representaron el 1,8% de las exportaciones totales del país. Las exportaciones colombianas de esta industria se concentraron principalmente en los eslabones de i) confecciones y ii) fibras, hilados y tejidos, que representan el 94% del total exportado. De esta forma, la Tabla 1 presenta las exportaciones realizadas por Colombia en el año 2014, su participación en la industria y en el total de exportaciones del país para los diferentes eslabones de la industria Textil y de Confecciones.

² Se toma como cadena Textil y de Confecciones la publicada en http://www.dian.gov.co/descargas/tlc/USAID_Manual_Sector_Textil_Confecciones.pdf

Tabla 1. Exportaciones 2014 para industria Textil y de Confecciones de Colombia.

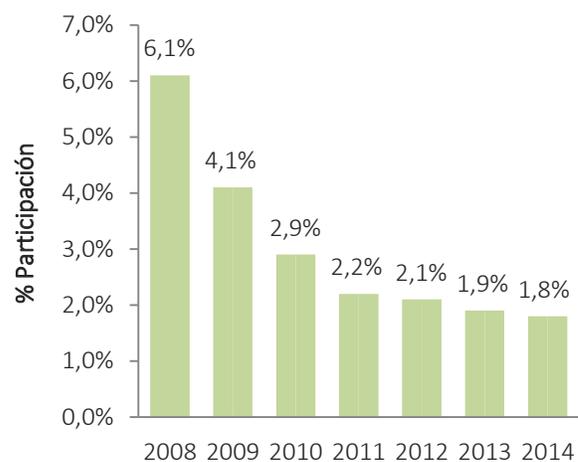
ESLABÓN	EXPORT. MILLONES USD	% EXPORT TEXTIL Y CONF.	% TOT EXP.COL 2014	% EXPORT COL / EXPORT MUNDO
Confecciones	628	60,5	1,09	1,3
Fibras, hilados y tejidos	342	33	0,59	1,5
Equipaje, carteras, billeteras	39	3,7	0,07	0,7
Hilados y tejidos de fibra de vidrio	15	1,4	0,03	1,3
Artículos de cama	14	1,3	0,02	0,9
Paraguas	0,08	0,01	0	0,02

Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

b) Evolución de las exportaciones de los principales eslabones de la industria 2008-2014.

La evolución de las exportaciones de la industria Textil y de Confecciones registró un comportamiento negativo en el periodo 2008-2014. Como lo muestra el Gráfico 1, la participación de las exportaciones de Textil y de Confecciones pasó de representar el 6,1% de las exportaciones totales de Colombia en el año 2008 a constituir el 1,8% de las exportaciones en 2014.

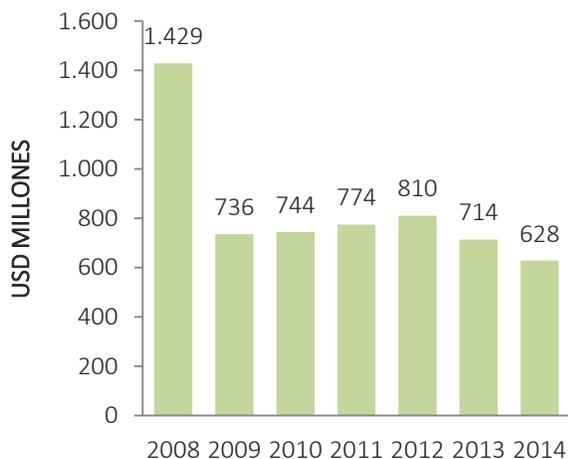
Gráfico 1. Evolución de la participación de exportaciones de la industria Textil y de Confecciones de Colombia, 2008-2014



Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

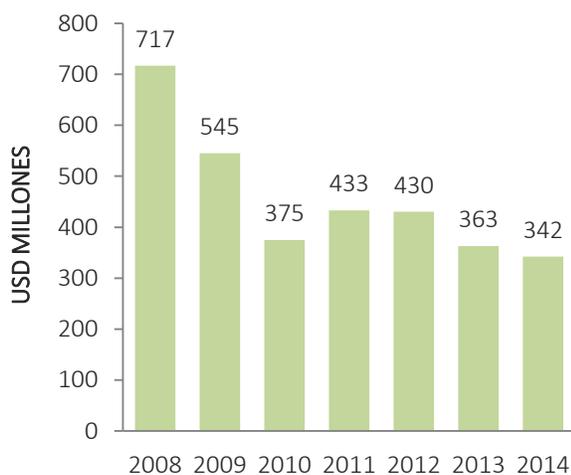
En el caso del eslabón de confecciones, este registró una caída anual promedio del 12,8% de sus exportaciones durante el periodo 2008-2014 (Gráfico 2). Así mismo, las exportaciones de fibras, hilados y tejidos experimentaron una caída anual del 11,6% durante el mismo periodo (Gráfico 3).

Gráfico 2. Evolución de las exportaciones de confecciones de Colombia 2008 -2014



Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

Gráfico 3. Evolución de las exportaciones de fibras, hilados y tejidos Colombia, 2008 – 2014.



Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

De acuerdo con el informe Desempeño del Sector Textil Confección 2008 -2012 publicado por la Superintendencia de Sociedades³, la caída de las exportaciones colombianas de textiles y confecciones se generó como resultado de la revaluación del peso, el contrabando, los altos costos de producción y la caída de la demanda interna.

c) Sofisticación de los eslabones de la industria.

Datlas Colombia permite entender la sofisticación de los productos desarrollados por todas las industrias en el mundo. La sofisticación se mide utilizando la variable complejidad. Analizar el grado de sofisticación exportador es crucial para Bancoldex, debido a que múltiples estudios desarrollados por Ricardo Hausmann, Eduardo Lora y otros autores han mostrado la existencia de una relación directa entre el crecimiento económico y el nivel de complejidad económica de los bienes exportados. En efecto, de acuerdo con Datlas Colombia, “la productividad y el crecimiento económico de una región dependen de que las empresas puedan producir y exportar con éxito bienes y servicios que requieren capacidades y conocimientos más complejos, es decir más diversos y exclusivos”⁴. A modo de ejemplo se presenta en la Tabla 2, un comparativo de índices de complejidad para el año 2014 de acuerdo con los sectores clasificados por Datlas Colombia.

³<http://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

⁴ <http://datlascolombia.bancoldex.com/#/about/glossary>

Tabla 2 Índice de complejidad (sofisticación) por sectores año 2014.

INDUSTRIA	COMPLEJIDAD (SOFISTICACIÓN)
Maquinaria	2,28
Electrónicos	1,92
Vehículos de transporte	1,79
Químicos y plásticos	1,67
Metales	1,44
Piedra y vidrio	1,26
Vegetales, alimentos y madera	-0,25
Textiles y muebles	-0,36
Minerales	-0,82

Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

De acuerdo con la información proporcionada por Datlas Colombia, la complejidad promedio para los eslabones de la industria Textil y de Confecciones es de **-0,21**. Como se aprecia en la Tabla 3, el eslabón confecciones (medido por el índice de complejidad económica -1,78) posee una complejidad inferior al eslabón de fibras, hilados y tejidos (medido por el índice de complejidad económica 0,48). Así mismo, hilados y tejidos de fibra de vidrio es el eslabón más sofisticado.

Tabla 3. Comparativo grado de sofisticación por eslabones para la industria Textil y de Confecciones, 2014.

ESLABÓN	COMPLEJIDAD (SOFISTICACIÓN)
Confecciones	-1,78
Fibras, hilados y tejidos	0,41
Equipaje, carteras, billeteras	-1,06
Hilados y tejidos de fibra de vidrio	2,22
Artículos de cama	-0,72
Paraguas	-0,33
Promedio eslabones	-0,21

Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

d) Especialización exportadora de los eslabones de la industria Textil y de Confecciones, 2014

Con el fin de entender el grado de especialización de las exportaciones de Colombia para los eslabones de la industria Textil y de Confecciones, este Informe utiliza el índice de Ventaja Comparativa Revelada (VCR) desarrollado por (Balassa⁵, 1965) y presentado en Datlas Colombia para cada producto de exportación. La VCR compara la exportación de un producto generado por un lugar (en este caso Colombia), con la exportación de ese mismo producto en el mercado mundial. **La VCR es un indicador práctico para estimar la especialización exportadora de un producto en un lugar específico.** Cuando el valor de la VCR es mayor que 1, se entiende que Colombia tiene una participación en el mercado mundial de ese producto mayor de la que le correspondería para el monto de todas sus exportaciones. De esta manera se infiere que el país está relativamente especializado en la exportación de ese bien.

Al analizar la VCR promedio para los eslabones de la industria Textil y de Confecciones colombianas (Tabla 4), se aprecia que ninguno cuenta con Ventaja Comparativa Revelada (VCR) igual o superior a 1. Esto permite inferir que Colombia no está relativamente especializada en estos grupos de productos (aunque, como veremos más adelante, sí lo está en algunos productos específicos dentro de esos grupos).

Tabla 4. VCR eslabones y exportaciones industria Textil y de Confecciones, 2014.

ESLABÓN	VCR	COL USD MILLONES EXPORT.
Confecciones	0,34	628
Fibras, hilados y tejidos	0,35	342
Equipaje, carteras y billeteras	0,2	39
Hilados y tejidos de fibra de vidrio	0,42	15
Artículos de cama	0,31	14
Paraguas	0,0	0

Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

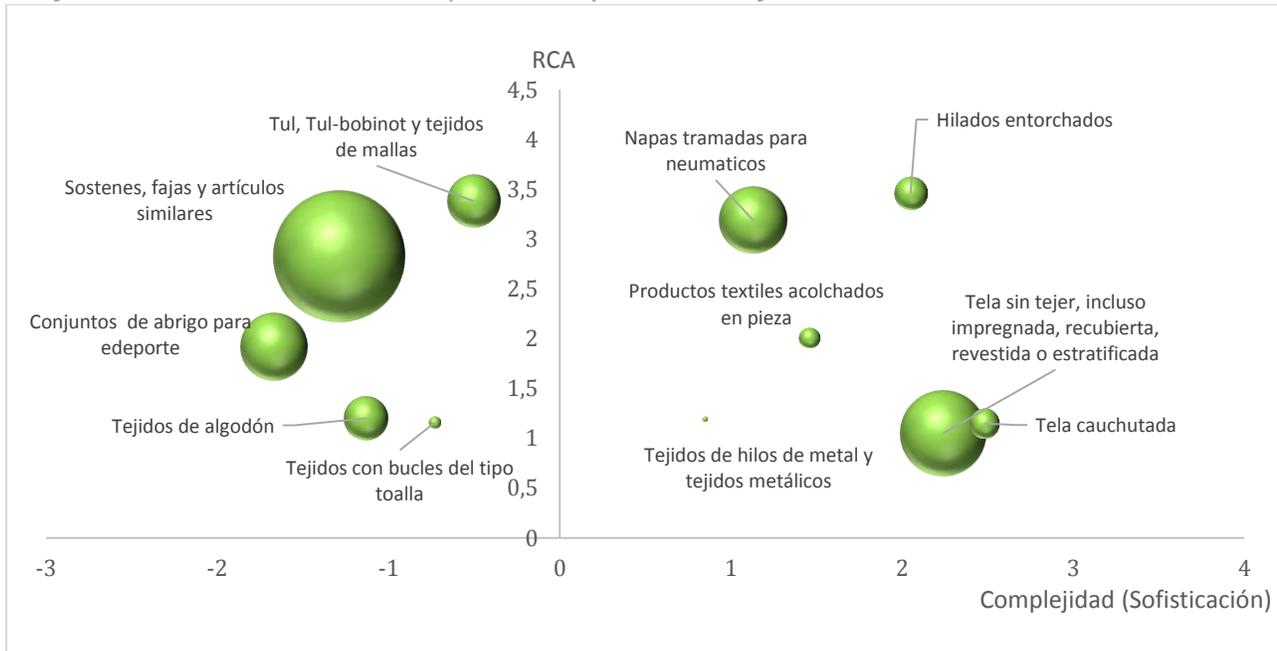
⁵Balassa, B. (1965), "Trade Liberalisation and 'Revealed' Comparative Advantage", The Manchester School, 33, 99-123.

II. Identificación de productos estrellas en la industria y propuesta de diversificación inteligente

Pese a que el presente Informe muestra un panorama poco alentador para la industria Textil y de Confecciones colombiana, al analizar los productos de cada eslabón se observan varios bienes de exportación en los cuales el país obtiene un grado de especialización exportadora elevado. En efecto, **Colombia cuenta con 11 productos⁶ de 138 productos de exportación analizados para la industria Textil y Confecciones que presentan valores de VCR superiores a 1**. El Gráfico 4, señala aquellos productos en los que Colombia cuenta con VCR superior a 1 según su grado de sofisticación. Dichos productos se pueden dividir en dos grandes categorías: los de bajo nivel de sofisticación (5 productos que se encuentran a la izquierda del eje Y) y aquellos de medio y alto grado de sofisticación (6 productos que se encuentran a la derecha del eje Y).

⁶ Datlas presenta información de productos (de exportación e importación) con la clasificación Internacional del Sistema Armonizado (SA) a cuatro dígitos.

Gráfico 4. Productos con VCR superior a 1 y nivel de sofisticación⁷



Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

Vale la pena resaltar que a partir de la información generada por Datlas Colombia se sugiere que las empresas colombianas pertenecientes a estas industrias cuentan con capacidad de competir en mercados globales. Sin embargo, usualmente las exportaciones de estas industrias se concentran en mercados menores como se presentará a continuación para sostenes (mayor producto exportado) y telas cauchutadas (producto de mayor sofisticación).

a) Posibilidades de diversificación de mercados para la industria de sostenes y artículos similares⁸

La manufactura de sostenes y artículos similares exportó en el año 2014 106 millones de dólares, convirtiéndose así en la mayor exportadora de productos de la industria Textil y de Confecciones. Las exportaciones colombianas de este producto se encuentran en un gran mercado mundial (Estados Unidos). Sin embargo aún no han llegado a otros grandes mercados como Europa y Asia.

⁷ El tamaño de la esfera representa el monto de las exportaciones del producto.

⁸ La industria de sostenes y artículos similares es aquella asociada a la exportación de productos bajo la partida arancelaria 6212. Esta partida hace referencia a ropa de lencería femenina.

Gráfico 5. Mercados de exportación de sostenes y similares, 2014

Exportaciones de Colombia USD\$106 millones.



Fuente Datlas Colombia

Gráfico 6. Mercados mundiales de importación de sostenes y similares, 2014.

Importaciones en el mundo USD \$11 billones

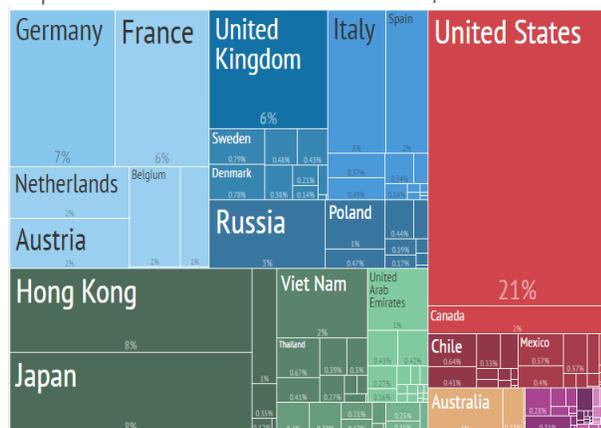


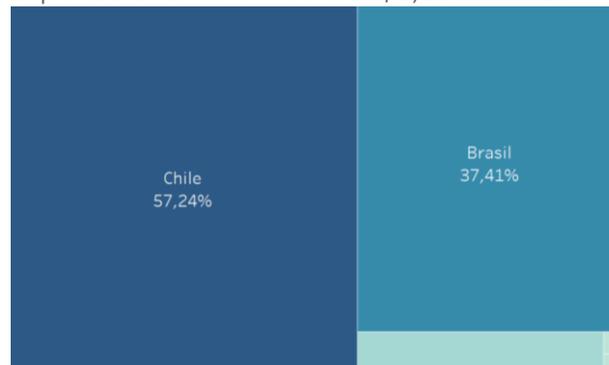
Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

b) Posibilidades de diversificación de mercados para telas cauchutadas⁹

La industria de telas cauchutadas exportó durante el año 2014, 5.26 millones de dólares. En la actualidad es el producto con mayor nivel de sofisticación que Colombia exporta con VCR superior a 1. El mercado mundial de este producto es de 1.3 billones de dólares de los cuales Colombia exportó el 0,04% de las exportaciones totales del mundo. Al comparar los gráficos 7 y 8 se aprecia que las exportaciones colombianas de este bien se encuentran por fuera de los grandes mercados mundiales: Europa, Asia y Norteamérica.

Gráfico 7. Mercados de exportación de telas cauchutadas, 2014

Exportaciones Colombia USD\$5,26 millones



Fuente Datlas Colombia

⁹ La industria de telas cauchutadas es aquella asociada a la exportación de productos bajo la partida arancelaria 5905. Esta partida hace referencia a telas formadas por caucho.

Gráfico 8. Mercados mundiales de importación de telas cauchutadas

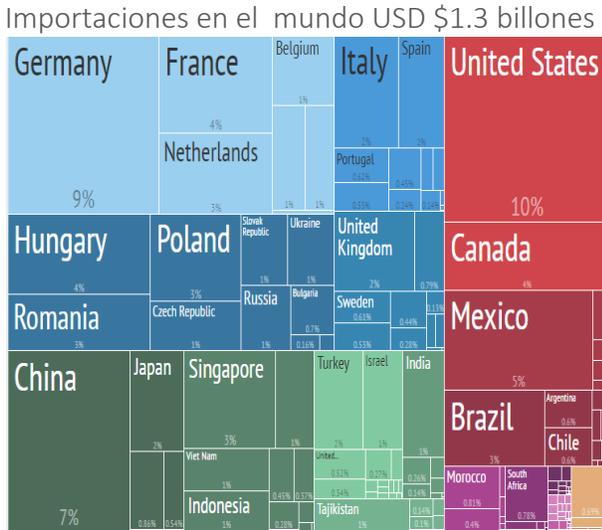


Grafico tomado de The Atlas of Economic Complexity

c) Posibilidades de desarrollo de industrias sofisticadas en las cuales Colombia es altamente dependiente

La balanza comercial colombiana de la industria Textil y de Confecciones en el año 2014 fue deficitaria en 2.137 millones de dólares. Esta cifra indica que en el país existen múltiples firmas con necesidades de productos que pueden ser desarrollados en el mercado nacional y que son actualmente importados. El desarrollo de industrias enfocadas al mercado nacional de hilados de filamentos sintéticos (balanza comercial -143 USD millones) y de tela sin tejer impregnada, recubierta, revestida o estratificada (balanza comercial -50 USD millones) puede ser de beneficio para el país por sus niveles de sofisticación y de impacto sobre la balanza comercial. El Gráfico 9 presenta la balanza comercial de la industria Textil y de Confecciones para Colombia para productos

que cuentan con un grado de complejidad mayor a 0 (sofisticación media y alta).

Grafico 9. Balanza comercial Textil y Confecciones para Colombia según el nivel de sofisticación.



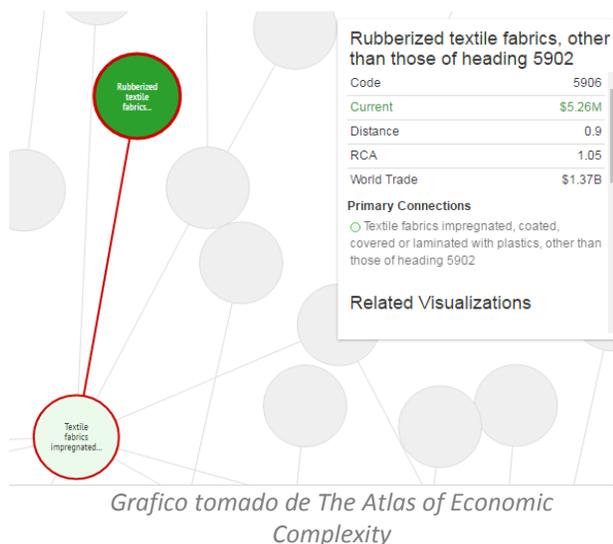
Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

d) Innovar y diversificar en productos de mayor sofisticación

Datlas Colombia y el Atlas de Complejidad Económica permiten identificar productos que comparten capacidades productivas similares (conocimientos, instituciones, infraestructura, entre otros). Estos resultados generan una red conectada por pares de productos que tienen altas posibilidades de ser co-exportados. Esta red es llevada a una representación gráfica llamada Mapa de los Productos. El Gráfico 10 presenta el Mapa de los Productos ampliado para el producto telas cauchutadas. De acuerdo con el análisis del Mapa de los Productos, se puede inferir que es muy posible que las firmas que estén desarrollando telas cauchutadas puedan

desarrollar también telas recubiertas o impregnadas con plásticos exportadas bajo la partida arancelaria 5903.

Gráfico 10. Mapa de los productos para telas cauchutadas.



A partir del análisis del Mapa de los Productos de Datlas Colombia y del Atlas de Complejidad Económica se puede entender que i) la sofisticación de la industria Textil y de Confecciones se obtiene cuando las firmas pasan de generar productos basados en tejidos como algodones y telas similares, a incorporar en sus procesos el uso de nuevas fibras como vidrio, caucho, plástico, entre otros y ii) es posible que las firmas y los territorios del país tengan parte de las capacidades productivas necesarias para desarrollar estos bienes más sofisticados. Este tipo de industrias cuenta con una gran demanda mundial y comúnmente las exportaciones de estos productos son incipientes en Colombia. La Tabla 5 presenta los productos de mayor sofisticación de la industria Textil y de Confecciones mundial, las exportaciones colombianas de estos bienes y su mercado mundial.

Tabla 5. Exportaciones de Colombia y mercado mundial de productos de mayor sofisticación de la industria Textil y Confecciones, 2014.

INDUSTRIA	COMPLEJIDAD	EXPORT. COL MILLONES USD	MERCADO MUNDIAL MILLONES USD
Artículos textiles para usos técnicos	3,34	3,55	4.660
Linóleo, revestimientos para el suelo	3,32	0	362
Cables de filamentos artificiales	3,27	0,245	1.350
Correas transportadoras o de transmisión, de materia textil,	3,05	0,016	5.850
Revestimientos de materia textil para paredes	2,7	0,006	105

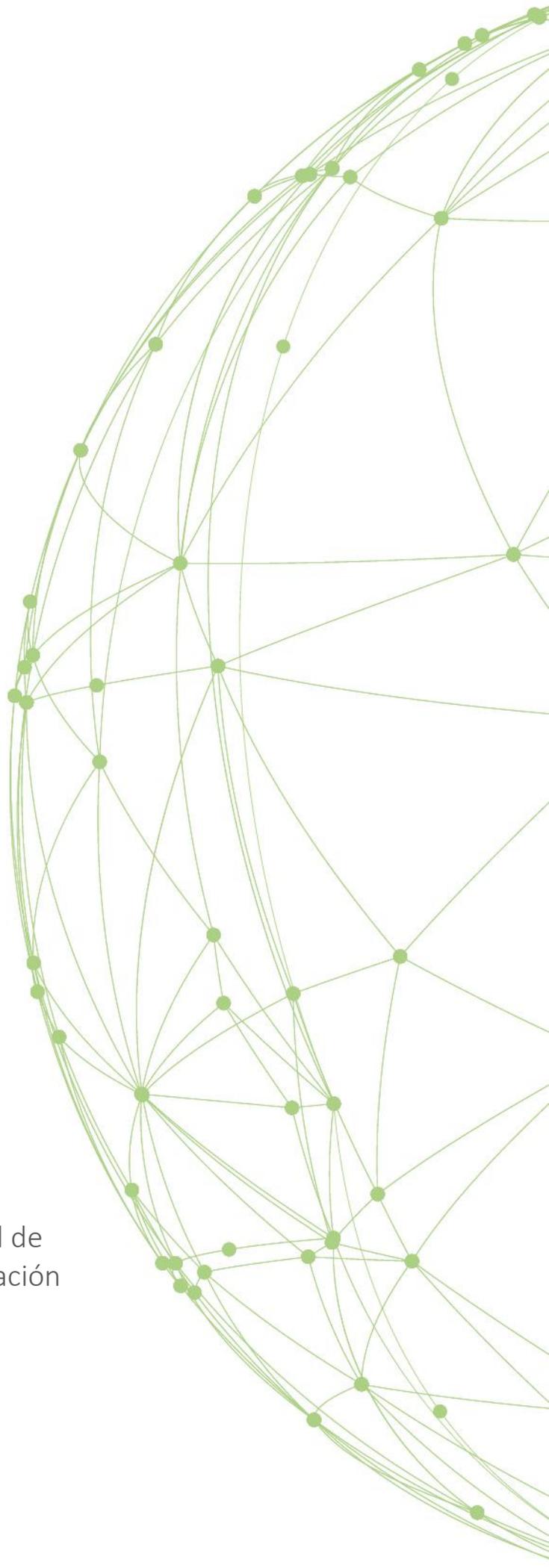
Fuente Datlas Colombia, cálculos propios

III. Conclusión

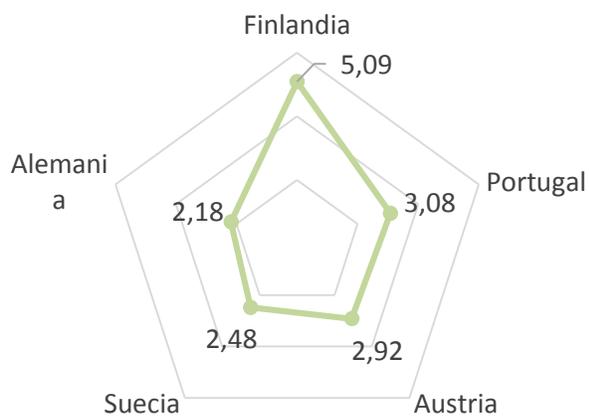
Existen múltiples posibilidades para mejorar la posición exportadora de la industria Textil y de Confecciones. Para el caso en el que las industrias son competitivas (lencería femenina y telas cauchutadas), se sugiere diversificar mercados con un foco en los grandes mercados mundiales. Por otra parte se evidencian oportunidades en los mercados nacionales en industrias sofisticadas que tienen gran dependencia del mercado internacional (hilados y fibras sintéticas y tela sin tejer impregnada recubierta, revestida o estratificada). Por último, se sugiere que las industrias innoven y diversifiquen a productos de mayor sofisticación. Bancoldex cuenta con instrumentos para apoyar a los empresarios que desean iniciar su proceso de diversificación con miras a alcanzar nuevos mercados o innovar en productos.

ANEXO 1

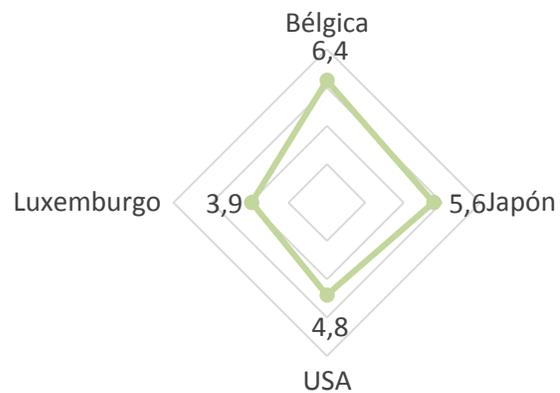
TOP 5 países especializados por su nivel de VCR en los productos de mayor sofisticación de la industria Textil y de Confecciones



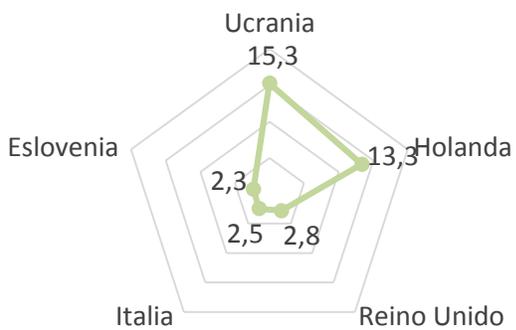
Artículos textiles para usos técnicos



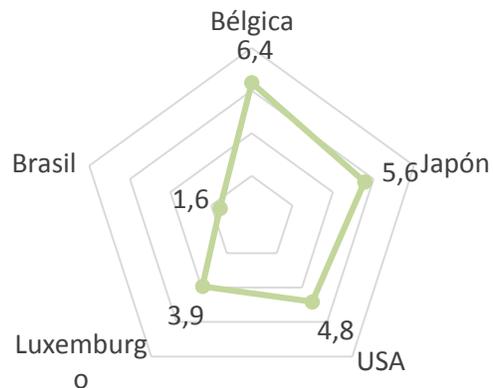
Cables de filamentos artificiales



Linóleo

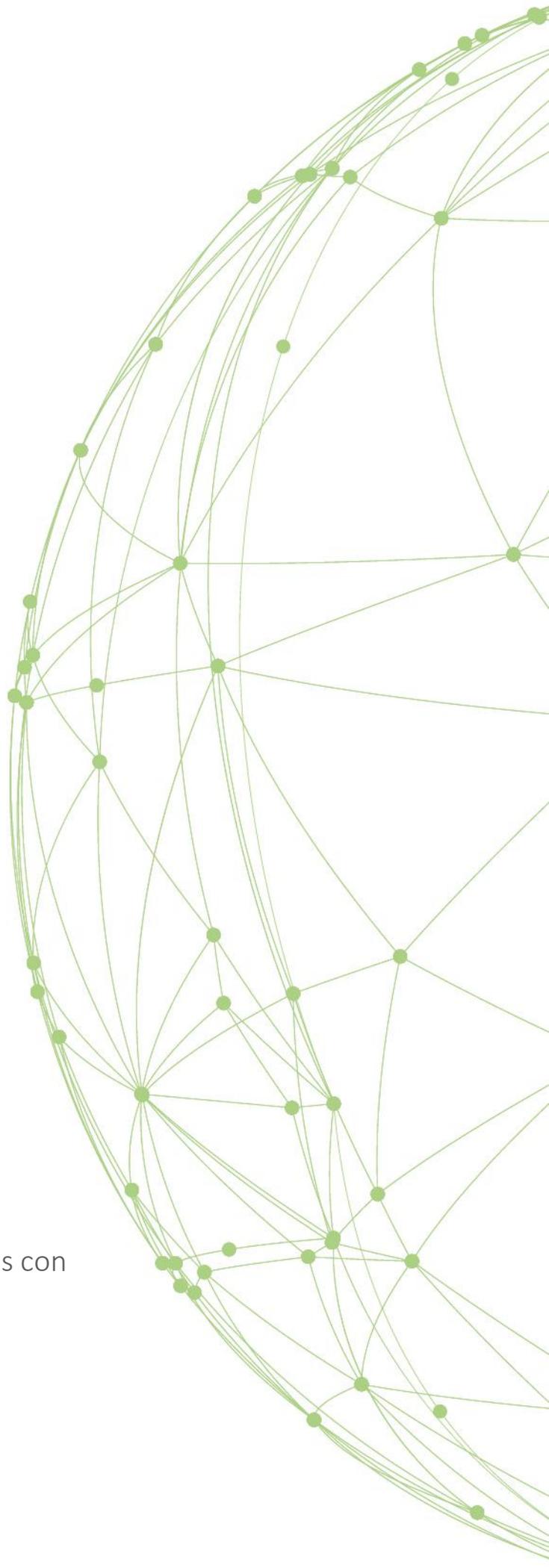


Correas transportadoras



ANEXO 2

Exportaciones y destinos de productos con
VCR superior o igual a 1



Producto: Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares y sus partes

Partida Arancelaria: 6212

Total de Exportaciones Colombia: Millones USD 106,5

Índice de Complejidad: -1,29

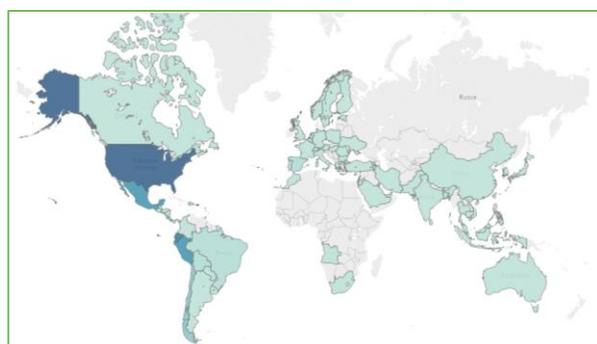
VCR: 2,83

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

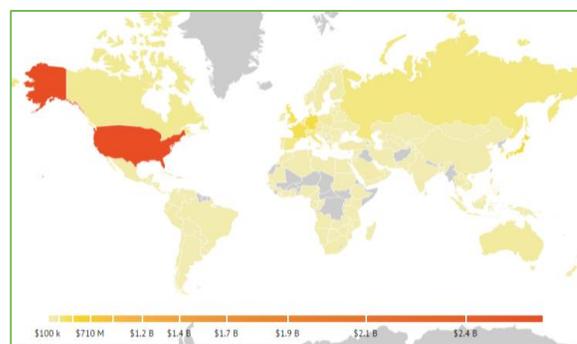


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: *Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada.*

Partida Arancelaria: 5603

Total Exportaciones Colombia: Millones USD 45,5

Índice de Complejidad: 2,24

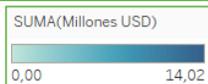
VCR: 1,05

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

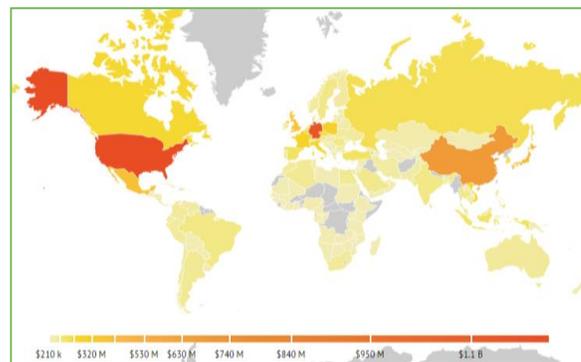


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: *Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas, de poliésteres o de rayón viscosa.*

Partida Arancelaria: 5902

Total Exportaciones Colombia: Millones USD 28

Índice de Complejidad: 1,13

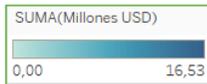
VCR: 3,19

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

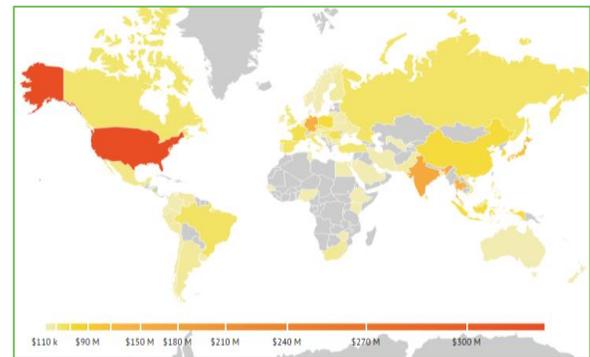


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores, de punto.

Partida Arancelaria: 6112

Total Exportaciones Colombia: Millones USD 27,8

Índice de Complejidad: -1,67

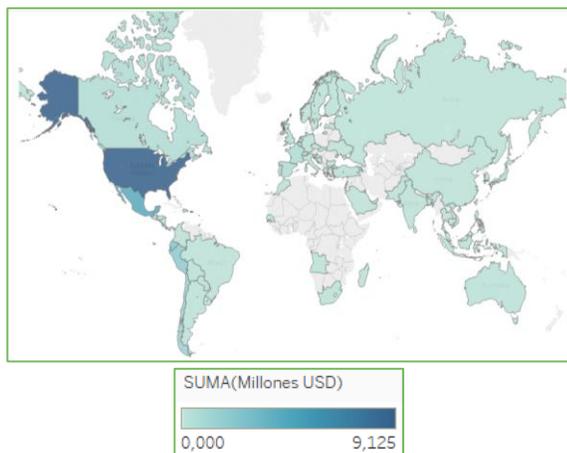
VCR: 1,92

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

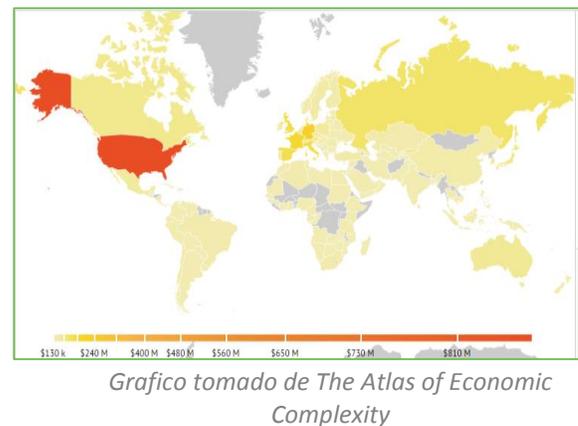


Grafico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: *Tul, tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas.*

Partida Arancelaria: 5804

Total Exportaciones Colombia: Millones USD 16,7

Índice de Complejidad: -0,5

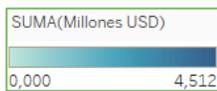
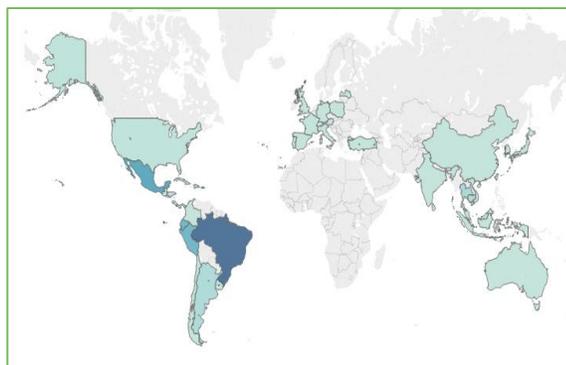
VCR: 3,38

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

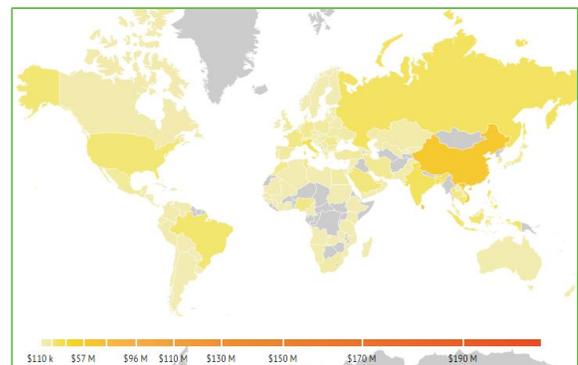


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso

Partida Arancelaria: 5211

Total Exportaciones Colombia: Millones USD 11,6

Índice de Complejidad: -1,13

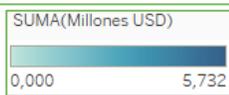
VCR: 1,2

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

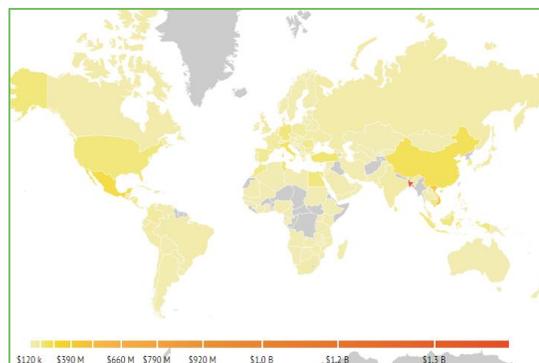


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: Hilados entorchados, tiras y formas similares

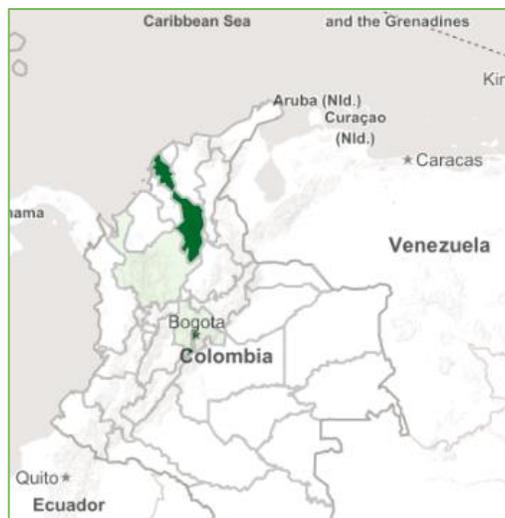
Partida Arancelaria: 5606

Total Exportaciones Colombia: Millones USD 6,4

Índice de Complejidad: 2,05

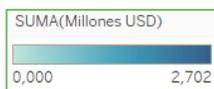
VCR: 3,46

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

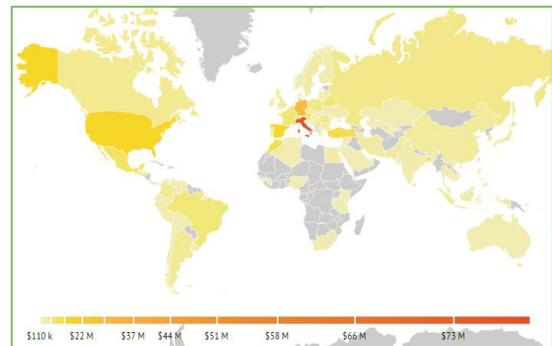


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: Telas cauchutadas

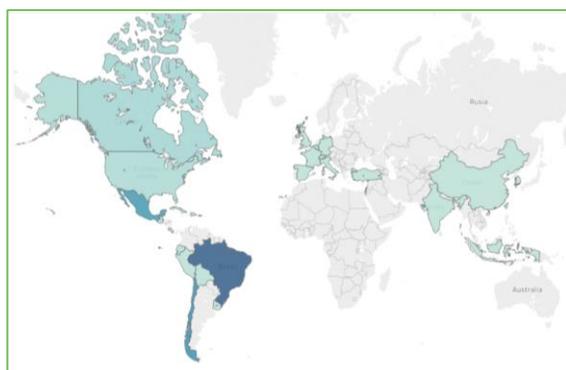
Partida Arancelaria: 5906
 Total Exportaciones Colombia: Millones USD 5,3
 Índice de Complejidad: 2,48
 VCR: 1,15

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

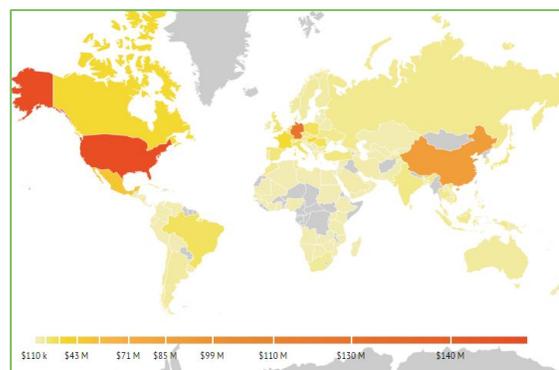


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: Textiles acolchados en pieza

Partida Arancelaria: 5811

Total Exportaciones Colombia: Millones USD 2,6

Índice de Complejidad: 1,46

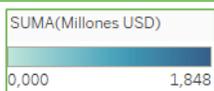
VCR: 2,01

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

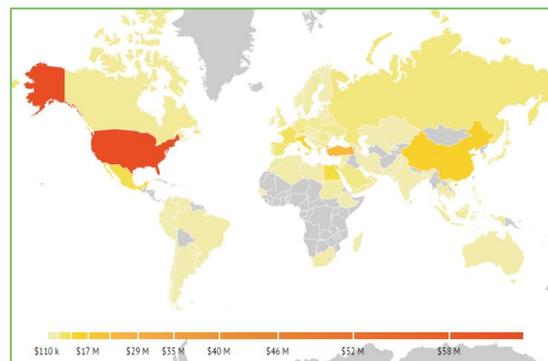


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: Tejidos con bucles del tipo toalla

Partida Arancelaria: 5802

Total Exportaciones Colombia: Millones USD 0,78

Índice de Complejidad: -0,73

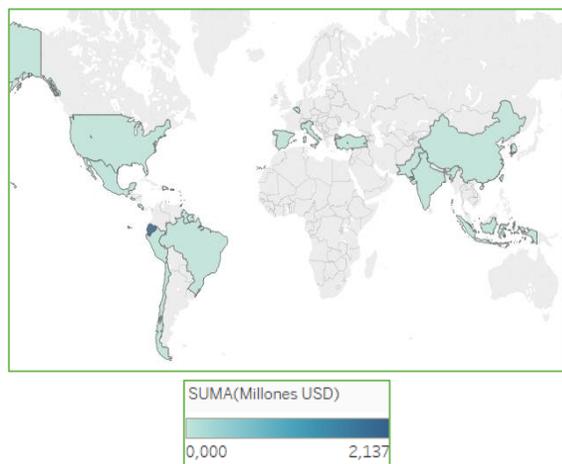
VCR: 1,16

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

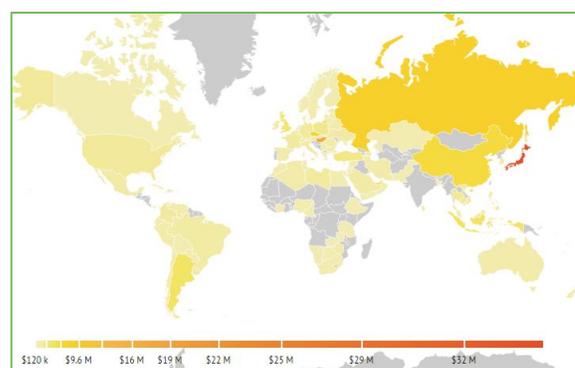


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

Producto: Tejidos de hilos de metal y tejidos de hilados metálico

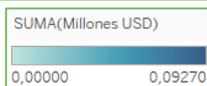
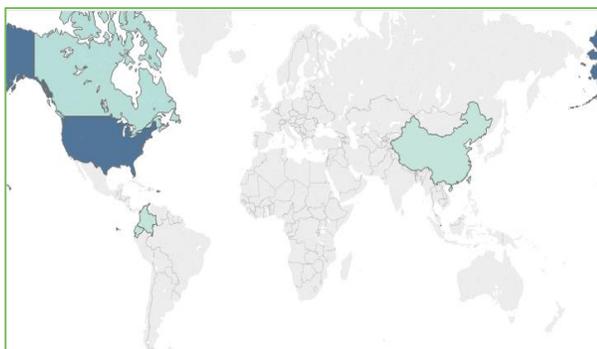
Partida Arancelaria: 5809
 Total Exportaciones Colombia: Millones USD 0,13
 Índice de Complejidad: 0,85
 VCR: 1,19

Mapa de los principales departamentos exportadores en 2014



Gráfica tomada de Datlas Colombia

Mapa de los principales destinos de exportación de Colombia en 2014



Fuente Datlas Colombia

Mapa de los principales mercados mundiales en 2014

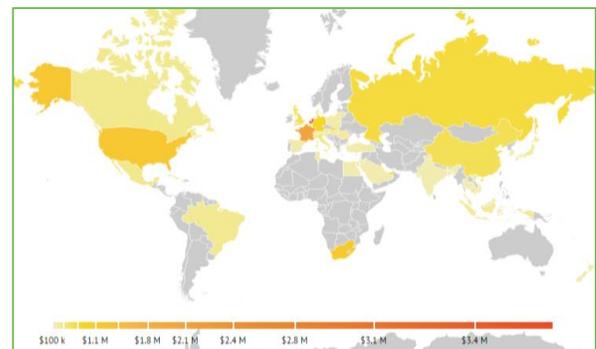


Gráfico tomado de The Atlas of Economic Complexity

BANCOLDEX  | **DATLAS**

