



Colombia Productiva - Planes de negocio

Industria Farmacéutica

Plan de acción a corto (2019-2020) mediano (2025) y largo (2032) plazo
Entregable Fase 5 (Producto 3)



Metodología

El presente documento hace referencia a las actividades cubiertas en la etapa de “Formulación del plan de acción a corto, mediano y largo plazo”



Contenido

Plan de acción a corto, mediano y largo plazo

1	Identificación de brechas sectoriales, problemas existentes y cuellos de botella
2	Presentación de las propuestas estratégicas

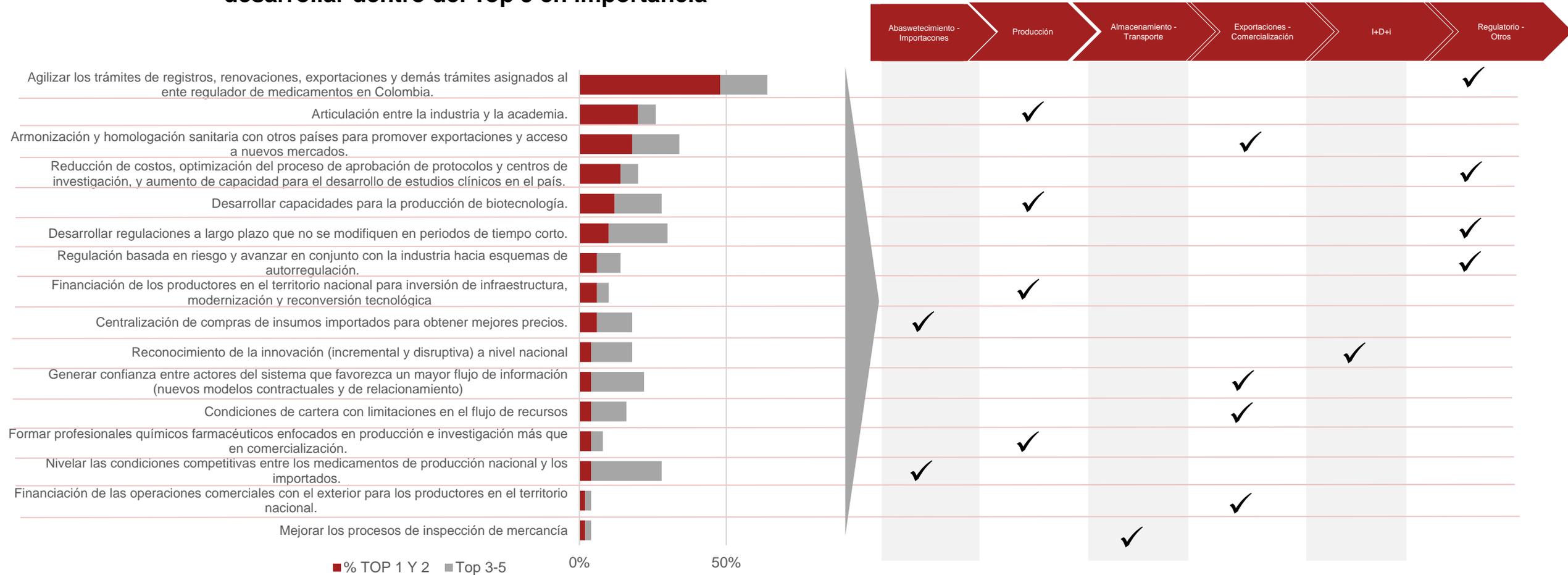


01

Identificación de brechas sectoriales, problemas existentes y cuellos de botella.

Las capacidades por desarrollar priorizadas por actores del sector son:

% de actores que considera la capacidad por desarrollar dentro del Top 5 en importancia



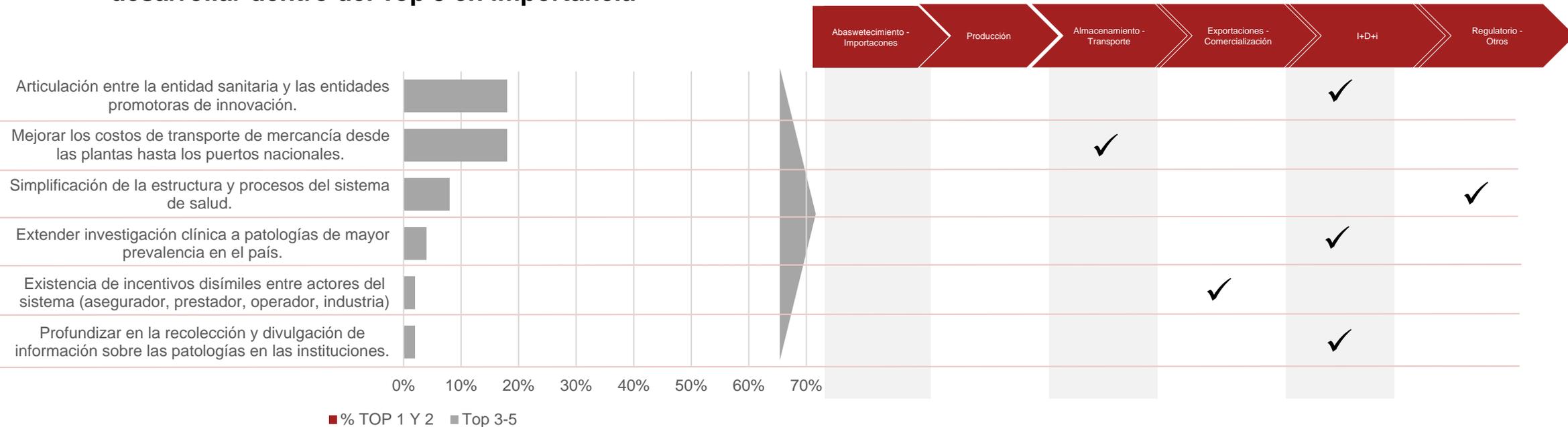
Fuente: Entrevistas actores del sector (Laboratorios y gremios) – Análisis PwC – Taller capacidades del sector (Laboratorios y gremios)

Asesoría para la formulación del plan de negocios de sectores en Colombia

PwC

Las capacidades por desarrollar priorizadas por actores del sector son:

% de actores que considera la capacidad por desarrollar dentro del Top 5 en importancia



Fuente: Entrevistas actores del sector (Laboratorios y gremios) – Análisis PwC – Taller capacidades del sector (Laboratorios y gremios)

Asesoría para la formulación del plan de negocios de sectores en Colombia

PwC

Las principales capacidades por desarrollar se concentran en la agilidad en los trámites del INVIMA, integración entre la industria y la academia, y homologación sanitaria con los países de la región.



Brechas sectoriales, problemas existentes y cuellos de botella

1. Demoras excesivas en trámites y procesos fundamentales para el desarrollo de la industria:

Si bien se reconoce el alto nivel de calidad en materia de cumplimiento de los estándares de calidad y seguridad por parte del INVIMA, la totalidad de los actores del sector coinciden en la importancia de fortalecer el institución para agilizar los trámites de registros, renovaciones, exportaciones y demás trámites asignados al ente regulador. También se busca que el INVIMA genere una regulación basada en riesgo y avanzar en conjunto con la industria hacia un esquema de autorregulación que le permita una mayor agilidad en el suministro de medicamentos en el territorio nacional. Es necesario acelerar los procesos de certificaciones de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) para permitir a los inversionistas multinacionales y nacionales en el territorio nacional comercializar con mayor rapidez sin que se disminuya en ningún momento las exigencias sanitarias, además de simplificar los procesos de exportación para los medicamentos producidos en el territorio nacional.

2. No existe alineación entre los objetivos y las necesidades que tiene la industria y la academia:

Pese a tener un capital humano altamente calificado al interior de las compañías, la formación a nivel de educación técnica y profesional que presta el SENA y las universidades no refleja las necesidades particulares de la industria, y este personal debe ser reentrenado nuevamente al interior de las compañías. La formación de químicos farmacéuticos está orientada a la comercialización, dejando de lado la investigación, tema fundamental para el desarrollo de innovación y mejora de productividad de la industria. MinCiencias, como ente de investigación y junto con las universidades, también forma parte de la articulación necesaria en la que deben alinear las necesidades de investigación de la industria con los proyectos realizados por estas instituciones.

Las principales capacidades por desarrollar se concentran en la agilidad en los trámites del INVIMA, integración entre la industria y la academia, y homologación sanitaria con los países de la región.



Brechas sectoriales, problemas existentes, y cuellos de botella

3. Rezago en materia de exportaciones con decrecimiento en los últimos 5 años.

Colombia ha disminuido su nivel de exportaciones de medicamentos con una tasa compuesta anual de 9,4% desde el 2014 hasta el 2018 agravando el déficit de la balanza comercial pasando de USD\$1,6 millones a USD\$2,2 millones. La balanza comercial, no solo se vio afectada por la pérdida del mercado venezolano que representaba 30% de las exportaciones al 2014, sino también por la disminución de la tasa de exportación a países destino como Ecuador, Perú y Chile; con CAGR de 2014 a 2018 de -4,7%, -2,8% y -6,2% respectivamente.

Lo anterior se relaciona con los sobrecostos en logística y transporte por la falta de infraestructura y tiempos de desplazamiento; falta de armonización y homologación de requisitos regulatorios con países destino como México, Perú y Ecuador (ejm: Inspección de plantas, homologación de registros y barreras en la publicidad); donde 3 de cada 10 actores del sector considera que la armonización y homologación sanitaria con otros países para promover exportaciones y acceso a nuevos mercados, es uno de los 5 principales factores que afectan el desarrollo de la industria.



02

Presentación de las propuestas estratégicas

Las formas de jugar privilegiadas para la industria farmacéutica en Colombia son:



Especialista en categorías	Mantiene una participación de mercado alta en una categoría generalmente apalancado de un alto posicionamiento que utiliza para fijar precios, influenciar canales, regulación y condiciones en la cadena de abastecimiento
Especialista en mercado regional	Especialista en las necesidades y condiciones del mercado regional con alta capacidad para gestionarlas en el desarrollo de sinergias regionales
Seguidor Rápido	Adapta rápidamente desarrollos y conocimiento generado por otros actores.
Maximizador de consumo local	Especialista en las necesidades y condiciones del mercado local
Ambiente de negocios	Esta dimensión es un habilitador para el desarrollo efectivo del sector y comprende iniciativas relacionadas con temas regulatorios y de financiación.

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Corto Plazo son:



Metas cuantitativas a 2020 (COP billones)

Ventas Nacionales: \$16,7 (Ventas incrementales: \$2,0 orgánico - \$0,08 plan)

Exportaciones: USD\$378m (Exportaciones incrementales: USD\$3,72m orgánico - USD\$26,3m plan)

Producción: \$9,6 (Producción incremental: \$1,08 orgánico - \$0,013 plan)

Empleo: 53.486 empleos

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá - Cundinamarca
- Valle
- Atlántico
- Cauca

Mercados Destino Objetivo

- Colombia
- Centroamérica/Caribe
- Ecuador
- Perú - Chile

Desarrollo de propuestas de valor



Fortalecimiento de acceso y promoción



Ambiente de negocio



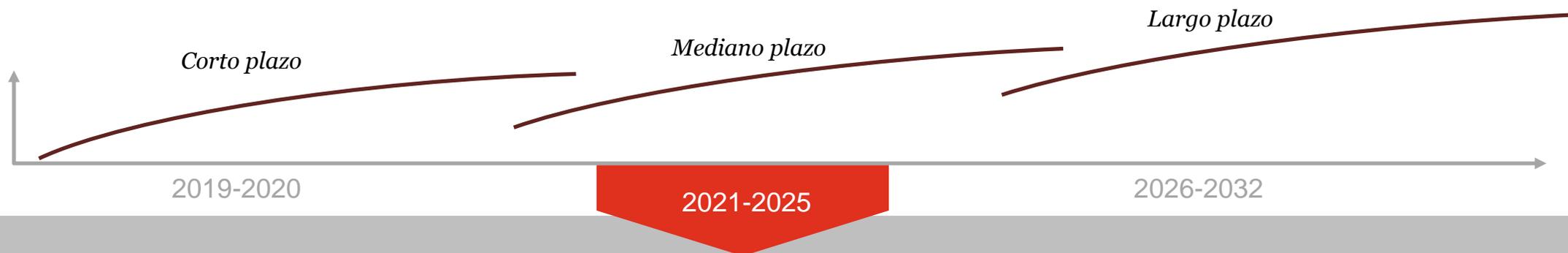
Aumento de la Productividad



Estrategias a seguir - Iniciativas

- Incremento de la oferta de medicamentos genéricos y OTC para comercialización en Latinoamérica.
- Penetración y desarrollo de mercados farmacéuticos en Centro América y el Caribe - Desarrollo de mercados y socios naturales de Colombia en la región (Ecuador, Perú, Panamá, Chile).
- Nivelar las condiciones competitivas eliminando asimetrías entre los medicamentos importados y los producidos en el territorio nacional. (Concesión de registros, publicidad).
- Ofrecer créditos para inversión en infraestructura, modernización y reconversión tecnológica de las plantas de producción instaladas en el territorio nacional.
- Incentivar programas de asistencia técnica en productividad de procesos.
- Hacer acompañamiento y promover inversión en tecnología para optimizar el seguimiento de los procesos de calidad en las plantas de producción de medicamentos
- Brindar asistencia técnica y cofinanciación para certificaciones de calidad.

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Mediano Plazo son:



Metas cuantitativas a 2025 (COP billones)

Ventas Nacionales: \$29,2 (Ventas incrementales: \$7,1 orgánico - \$5,3 plan)

Exportaciones: USD\$947m (Exportaciones incrementales: USD\$18m orgánico – USD\$541m plan)

Producción: \$18,5 (Producción incremental \$3,4 orgánico - \$5,4 plan)

Empleo: 68.861 empleos

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá - Cundinamarca
- Valle
- Atlántico
- Cauca

Mercados Destino Objetivo

- Colombia
- Centroamérica/Caribe
- Ecuador
- Perú - Chile

Ambiente de negocio



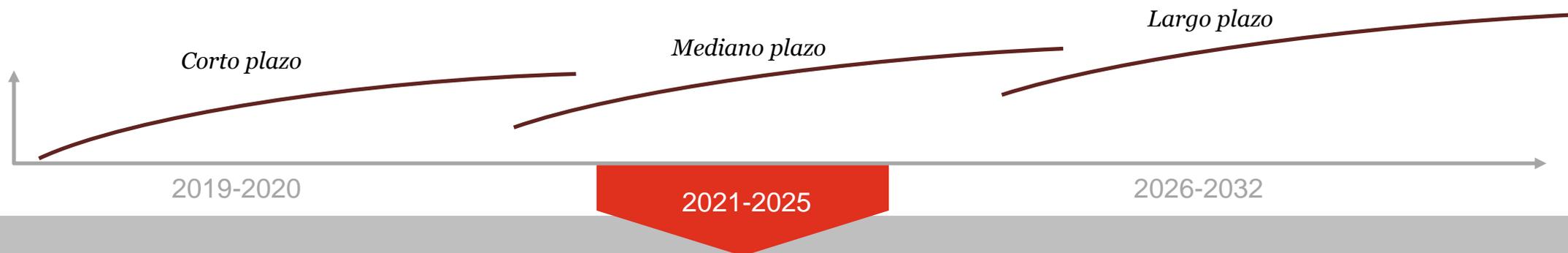
Desarrollo de propuestas de valor



Estrategias a seguir - Iniciativas

- Evaluar una metodología clara y estable frente a la regulación de precios con base en el PRI (Precios de Referencia Internacional), cuya vigencia sea como mínimo 5 años.
- Avanzar hacia un modelo de registro con vigencia indefinida (como Estados Unidos – FDA*) y actualización permanente de modificaciones clasificadas según nivel de riesgo - Simplificación de los requerimientos regulatorios para registro y renovación de medicamentos basados en mejores prácticas mundiales (FDA – EMA*) sin reducir los estándares de calidad y que estén alineados con el contexto nacional.
- Promover junto con la industria regulación basada en riesgos orientada a un modelo de autorregulación.
- Promoción de alianzas público privadas para el desarrollo y/o producción de portafolio de medicamentos biosimilares (I+D) – Desarrollo y/o producción de portafolio de productos de innovación basados en biotecnología.
- Generar incentivos financieros y acuerdos con otros países, para promoción de la maquila colombiana.
- Desarrollo de portafolio de productos de innovación basados en síntesis química. (Nuevas fórmulas y combinaciones).

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Mediano Plazo son:



Metas cuantitativas a 2025 (COP billones)

Ventas Nacionales: \$29,2 (Ventas incrementales: \$7,1 orgánico - \$5,3 plan)

Exportaciones: USD\$947m (Exportaciones incrementales: USD\$18m orgánico – USD\$541m plan)

Producción: \$18,5 (Producción incremental \$3,4 orgánico - \$5,4 plan)

Empleo: 68.861 empleos

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá - Cundinamarca
- Valle
- Atlántico
- Cauca

Mercados Destino Objetivo

- Centroamérica/Caribe
- Ecuador
- Perú – Chile
- Brasil - EEUU

Fortalecimiento de acceso y promoción



Aumento de la Productividad



Estrategias a seguir - Iniciativas

- Armonizar los requerimientos regulatorios entre países que tengan acuerdos internacionales para facilitar el cumplimiento de los requerimientos normativos e incentivar la exportación - Involucrar a la industria dentro del proceso de armonización de regulación regional, que permita informar al INVIMA sobre las condiciones que favorezcan los intereses del país.
- Apoyo técnico a empresas en exploración y conocimiento de nuevos mercados internacionales de la región y/o cubiertos bajo tratados de comercio vigentes. (Requisitos regulatorios y exigencias de entrada)
- Penetración y desarrollo del mercado brasilero y estadounidense.
- Creación de herramientas de apoyo para el desarrollo de la producción industrial farmacéutica en el país. (Empleo, tecnología, investigación, innovación, inversión y eficiencias)

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Mediano Plazo son:



Metas cuantitativas a 2025 (COP billones)

Ventas Nacionales: \$29,2 (Ventas incrementales: \$7,1 orgánico - \$5,3 plan)

Exportaciones: USD\$947m (Exportaciones incrementales: USD\$18m orgánico – USD\$541m plan)

Producción: \$18,5 (Producción incremental \$3,4 orgánico - \$5,4 plan)

Empleo: 68.861 empleos

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá - Cundinamarca
- Valle
- Atlántico
- Cauca

Mercados Destino Objetivo

- Colombia
- Centroamérica/Caribe
- Ecuador
- Perú - Chile

Ambiente de negocio



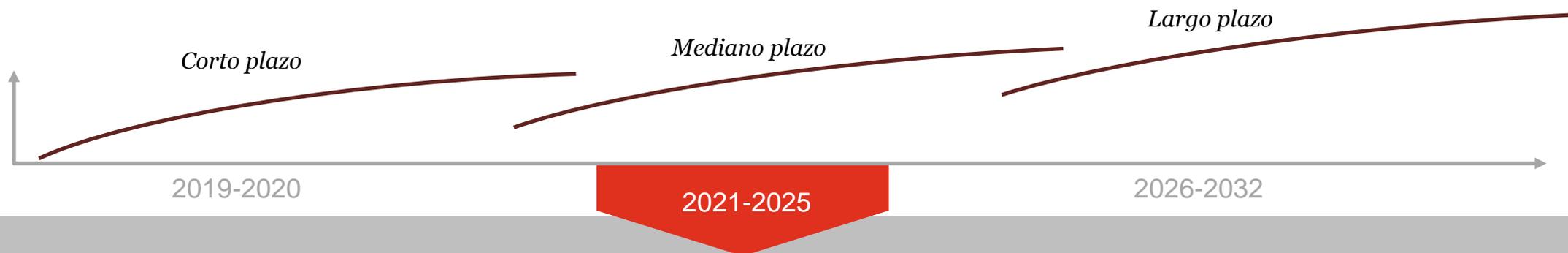
Desarrollo del capital humano, Innovación y conocimiento



Estrategias a seguir - Iniciativas

- Valorar costo beneficio país de desgravar el IVA de insumos para producción de medicamentos y favorecer oferta de exportación / producción / maquila internacional.
- Ampliación de incentivos económico/tributarios para la atracción de inversión extranjera o retención de inversión nacional en la producción e investigación de medicamentos.
- Alianzas con actores extranjeros que transfieran nuevas tecnologías para la producción e investigación local y que garanticen la transformación de la industria hacia la biotecnología, biocomercio y terapias avanzadas.
- Integrar la academia con la industria generando canales de comunicación que permitan alinear los objetivos de los actores (MinCiencias, universidades, centros de investigación, Instituto Nacional de Salud, Ministerio de Salud e INVIMA) de forma que se permita potenciar la producción de investigación que se traduzca en nuevas y mejores alternativas en cuanto a medicamentos - Promover actores (públicos o privados) que conecten las necesidades de la industria con la investigación de la academia e identifiquen estudios con potencial en estados más avanzados - Desarrollo de facultades educativas en Química Farmacéutica con enfoque de investigación y producción - Articular un proyecto que permita generar capacidades de producción de biotecnología con el apoyo de MinCiencias, gremios, Instituto Nacional de Salud, Ministerio de Salud y Comercio.

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Mediano Plazo son:



Metas cuantitativas a 2025 (COP billones)

Ventas Nacionales: \$29,2 (Ventas incrementales: \$7,1 orgánico - \$5,3 plan)

Exportaciones: USD\$947m (Exportaciones incrementales: USD\$18m orgánico – USD\$541m plan)

Producción: \$18,5 (Producción incremental \$3,4 orgánico - \$5,4 plan)

Empleo: 68.861 empleos

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá - Cundinamarca
- Valle
- Atlántico
- Cauca

Mercados Destino Objetivo

- Colombia
- Centroamérica/Caribe
- Ecuador
- Perú - Chile

Desarrollo del Capital humano, Innovación y conocimiento

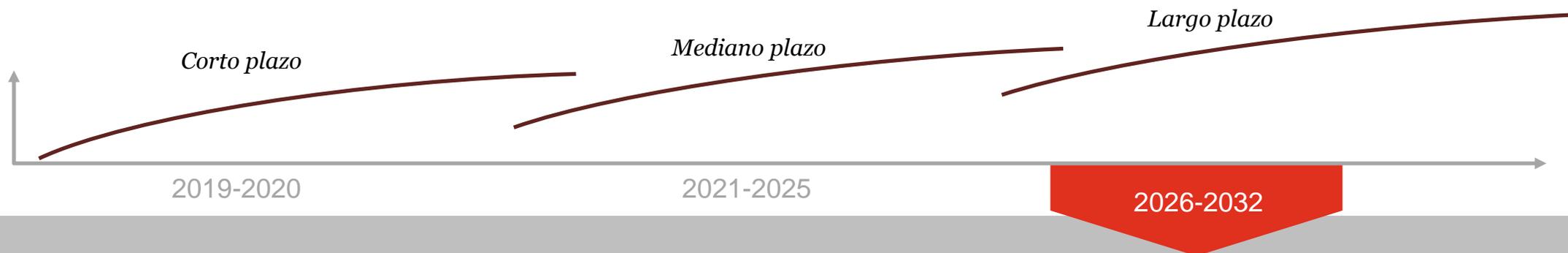


Ambiente de negocio

Estrategias a seguir - Iniciativas

- Generar un ambiente favorable para el desarrollo de la investigación clínica nacional que permita la transferencia de conocimiento al personal involucrado en los estudios.
- Actualización y capacitación del personal del INVIMA sobre el manejo regulatorio frente a nuevos desarrollos de medicamentos (biotecnológicos, biosimilares, fitoterapéuticos, homeopáticos) en pro de la eficiencia, basados en buenas prácticas internacionales, incluyendo a la academia y a los expertos de otras agencias - Capacitación para funcionarios de MinSalud - Fomentar iniciativas de transformación digital en el INVIMA y formación del recurso humano.
- Fortalecimiento institucional para agilizar tiempos de trámites ante la entidad sanitaria que reduzca el time to market para medicamentos y evaluar la simplificación de los requerimientos regulatorios para registro y renovación de medicamentos basados en mejores prácticas mundiales (FDA - EMA)* sin reducir los estándares de calidad y que estén alineados con el contexto nacional.
- Unificar los criterios en los requisitos solicitados por el INVIMA para el registro, actualización y renovación de medicamentos.
- Simplificar y agilizar los procesos regulatorios para el desarrollo de investigación clínica basados en mejores prácticas mundiales sin reducir los estándares de calidad.

Las iniciativas priorizadas de ejecución en el Largo Plazo son:



Metas cuantitativas a 2032 (COP billones)

Ventas Nacionales: \$63,3 (Ventas incrementales: \$14,1 orgánico - \$19,9 plan)

Exportaciones: USD\$ 1.719m (Exportaciones incrementales: USD\$41m orgánico – USD\$731m plan)

Producción: \$34,1 (Producción incremental: \$6,3 orgánico - \$9,2 plan)

Empleo: 98.084 empleos

Regiones prioritarias de desarrollo

- Bogotá - Cundinamarca
- Valle
- Atlántico
- Cauca

Mercados Destino Objetivo

- Colombia
- Centroamérica/Caribe
- Ecuador
- Perú - Chile

Desarrollo de propuestas de valor



Fortalecimiento de acceso y promoción



Aumento de la Productividad



Estrategias a seguir - Iniciativas

- Síntesis de materias primas como: Cloruro de sodio al 0.9, Ibuprofeno, Acetaminofén, Losartán Potásico, Clotrimazol, Dextrosa grado USP, Cloruro de Sodio grado USP y desarrollo local de excipientes. Insumos de medicamentos de mayor comercialización en Colombia que se producen localmente - Incentivar el desarrollo de compañías productoras de insumos para medicamentos que abastezcan mercado nacional y latinoamericano.
- Campaña de educación a médicos y academia sobre uso y beneficios de los medicamentos biotecnológicos y biosimilares.
- Promover inversión y hacer acompañamiento en transformación digital y automatización de procesos que permita integrar nuevas tecnologías dentro de los procesos productivos de las plantas de medicamentos.

Plan de acción a corto plazo

Nombre de la iniciativa: Incremento de la oferta de medicamentos genéricos y OTC para comercialización en Latinoamérica - Penetración y desarrollo de mercados farmacéuticos en la región.

A partir de la capacidad que tienen las plantas en Colombia para producir mayores volúmenes de medicamentos para abastecer mercados internacionales, se va a penetrar y desarrollar mercados farmacéuticos en Centro América y el Caribe, desarrollar mercados y socios naturales en la región (Ecuador, Perú, Panamá, Chile) donde el consumo de medicamentos genéricos es menor proporcionalmente que en Colombia. Además, los medicamentos OTC (Over the Counter) producidos en Colombia son de alta competitividad para incursionar en los mercados mencionados anteriormente. El propósito es aumentar las exportaciones a estos países y que se conviertan en mayores ingresos para el país.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Fortalecimiento de acceso, promoción y venta	Ventas (Mercado):	<input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Exportaciones	Exportaciones:	<input checked="" type="checkbox"/>
Formas de jugar reconocidas:	Especialista en mercado regional	Producción:	<input type="checkbox"/>
		Empleo:	<input type="checkbox"/>
		Bien público sectorial:	<input type="checkbox"/>

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Procolombia / Cámara de Comercio de Bogotá	Gerencia de exportaciones de químicos y ciencias de la vida / Cluster farmacéutico	Lidera
ANDI/ASINFAR/ASCIF	Representante gremio.	Apoya

2019 **2032**

Corto plazo *Mediano plazo* *Largo plazo*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

Diseño
Construcción
Implementación

Plan de acción a corto plazo

Actividades	2020			
	Ene	Abr	Jul	Oct
Valoración del tamaño del mercado con información IMS Intercontinental Market Service (IQVIA) para los mercados seleccionados: Centroamérica, El Caribe, Ecuador, Perú y Chile. Identificar las variables de oportunidad y contrastarlas contra las características diferenciales de los medicamentos colombianos (Tamaño de mercados relevantes, número de competidores, concentración del mercado, precios promedio, rentabilidad esperada, crecimiento del mercado, participación de mercado objetivo, proyecciones).				
Alineación de oportunidades de mercado, planeación de la demanda, realización de la proyección de ventas alineada a la logística y la producción de los medicamentos.				
Priorización de los mercados de mayor oportunidad alineado con las capacidades productivas y oferta de valor de los medicamentos.				
Asesoría en requisitos y exigencias regulatorias y de comercio exterior de los países destinos por parte de Procolombia y la Cámara de Comercio de Bogotá.				
Rondas de negociaciones por parte de los laboratorios interesados con los distribuidores en los mercados seleccionados con acompañamiento de Procolombia.				

Plan de acción a corto plazo

Nombre de la iniciativa: Nivelar las condiciones competitivas eliminando asimetrías entre los medicamentos importados y los producidos en el territorio nacional

El proceso de importación de medicamentos tiene un proceso más ágil para incursionar en el mercado frente a los requisitos que tienen los medicamento producidos en el territorio nacional. Nivelar las condiciones competitivas eliminando asimetrías entre los medicamentos importados y los producidos en el territorio nacional frente a la concesión de registros y publicidad. Esto NO significa poner barreras a la importación de medicamentos, sino agilizar los procesos de los medicamentos producidos localmente.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Ambiente de negocio	Ventas (Mercado): <input type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Entorno competitivo	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Habilitador	Producción: <input checked="" type="checkbox"/>	
		Empleo: <input type="checkbox"/>	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Gerencia de Asuntos Legales y Regulatorios y Gerente Sector Farmacéutico	Lidera
ASINFAR/ASCIF/ANDI	Representante del gremio	Apoya

2019 **2032**

Corto plazo *Mediano plazo* *Largo plazo*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

Diseño
Construcción
Implementación

Plan de acción a corto plazo

Actividades	2020			
	Ene	Abr	Jul	Oct
Identificar y documentar los procesos y requisitos adicionales que tienen que realizar los medicamentos de producción nacional.				
Reuniones de sociabilización y análisis de brechas entre medicamentos de producción local e importados. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INVIMA, Colombia Productiva, Ministerio de Salud)				
Análisis de viabilidad y discusión al interior de las entidades involucradas. (MinCIT, Ministerio de Salud e INVIMA)				
Identificación de los cambios a realizar e implementación de los mismos.				

Plan de acción a corto plazo

Nombre de la iniciativa: Ofrecer créditos para inversión en infraestructura, modernización y reconversión tecnológica

Las prácticas de calidad en la producción de medicamentos son una prioridad dentro de los actores del sector, y el ofrecer créditos para inversión en infraestructura, modernización y reconversión tecnológica de las plantas de producción instaladas en el territorio nacional es un apoyo importante para que las empresas estén en continua actualización de su infraestructura sin tener que hacer uso de recursos propios que son utilizados para la operación.

Categorización

Palanca

Aumento de la productividad

Eje de política de desarrollo

Producti

Formas de jugar reconocidas:

Promotor de eficiencias

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

Producción:

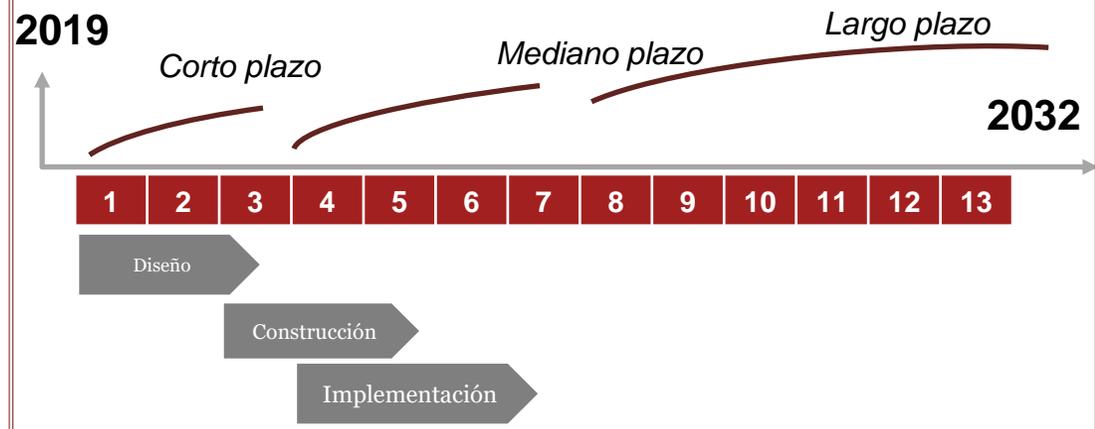
Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Bancoldex	Dirección de crédito	Lidera
Colombia Productiva	Gerente de sector farmacéutico	Apoya

2019



Plan de acción a corto plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene –Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Estructuración de una línea de crédito entre Bancoldex y Colombia Productiva que facilite canalización de recursos a las empresas pertenecientes al sector farmacéutico para la satisfacción de sus necesidades crediticias en aspectos relacionados con capital de trabajo y modernización.																						
Presentación de solicitudes de crédito por parte de los laboratorios interesados.																						
Estudio de solicitudes y asignación de recursos.																						
Desembolso del crédito.																						

Plan de acción a corto plazo

Nombre de la iniciativa: Incentivar programas de asistencia técnica en productividad de procesos.

Los continuos cambios y exigencias que tienen las plantas de producción de medicamentos en Colombia impactan los procesos productivos de los mismos. Así mismo, el movimiento de personal al interior de las fábricas hacen que se tenga que entrenar a los trabajadores nuevos. Los programas de productividad permiten optimizar procesos, entrenar personal y generar eficiencias que se transformen en mayores rentabilidades.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Aumento de productividad	Ventas (Mercado): <input type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Productividad	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Promotor de eficiencias	Producción: <input checked="" type="checkbox"/>	Empleo: <input type="checkbox"/>

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo		
Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Vicepresidencia de Productividad y Competitividad	Lidera
Cámaras de Comercio regionales.	Representante Cámara de Comercio	Apoya

Plan de acción a corto plazo

Actividades	2020			
	Ene	Abr	Jul	Oct
Identificación de empresas con perfiles y necesidades de intervención en productividad de procesos.				
Convocatoria de empresas.				
Diagnóstico de necesidades de las empresas inscritas en el programa Fábricas de Productividad.				
Intervención y acompañamiento a las plantas por parte de Colombia Productiva.				

Plan de acción a corto plazo

Nombre de la iniciativa: Hacer acompañamiento y promover inversión en tecnología para optimizar el seguimiento de los procesos de calidad

Hacer acompañamiento y promover inversión en tecnología para optimizar el seguimiento de los procesos de calidad en las plantas de producción de medicamentos, además de brindar asistencia técnica y cofinanciación para certificaciones de calidad, mejoramiento de empaques y validaciones de calidad.

Categorización

Palanca

Aumento de la productividad

Eje de política de desarrollo

Entorno competitivo

Formas de jugar reconocidas:

Promotor de eficiencias

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

Producción:

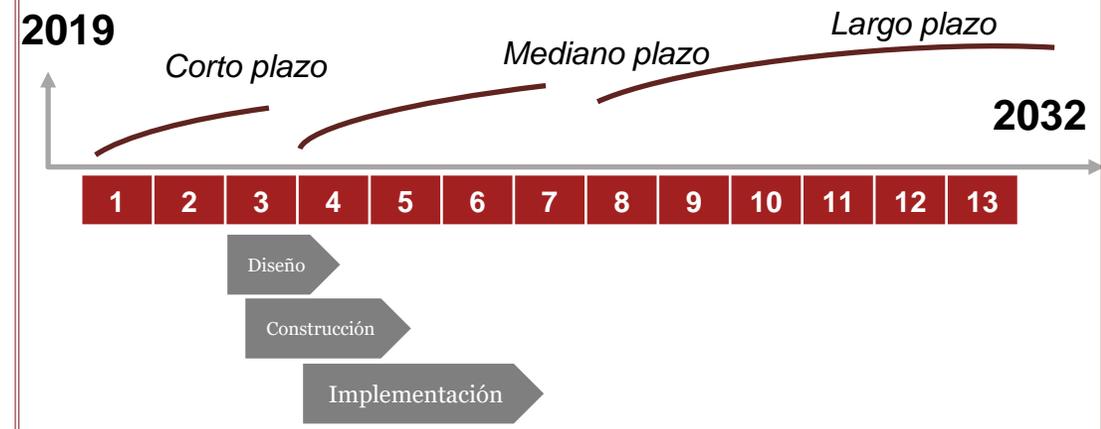
Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Vicepresidencia de Productividad y Competitividad – Sofística -Gerente sector Farmacéutico	Lidera

2019



Plan de acción a corto plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene –Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Foros con expertos internacionales en nuevos desarrollos tecnológicos enfocados en seguimiento y mejora de procesos de productividad			■			■				■				■				■			
Identificación de empresas con perfiles, necesidades y oportunidades en cuanto a mejoras tecnológicas.	■																				
Identificación de empresas con necesidades de asistencia técnica y cofinanciación para certificados de calidad, mejoramiento de empaques y validaciones de calidad.	■																				
Diagnóstico de necesidades de las empresas inscritas en el programa Fabricas de productividad y Sofistica.		■																			
Intervención y acompañamiento a las plantas por parte de Colombia Productiva.		■																			

Plan de acción a corto plazo

Nombre de la iniciativa: Brindar asistencia técnica y cofinanciación para certificaciones de calidad.

Brindar asistencia técnica y cofinanciación para certificaciones de calidad de acuerdo a las nuevas exigencias regulatorias y evitar el uso de recursos propios por parte de las empresas para este tipo de inversiones

Categorización

Palanca

Aumento de la productividad

Eje de política de desarrollo

Productividad

Formas de jugar reconocidas:

Promotor de eficiencias

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

Producción:

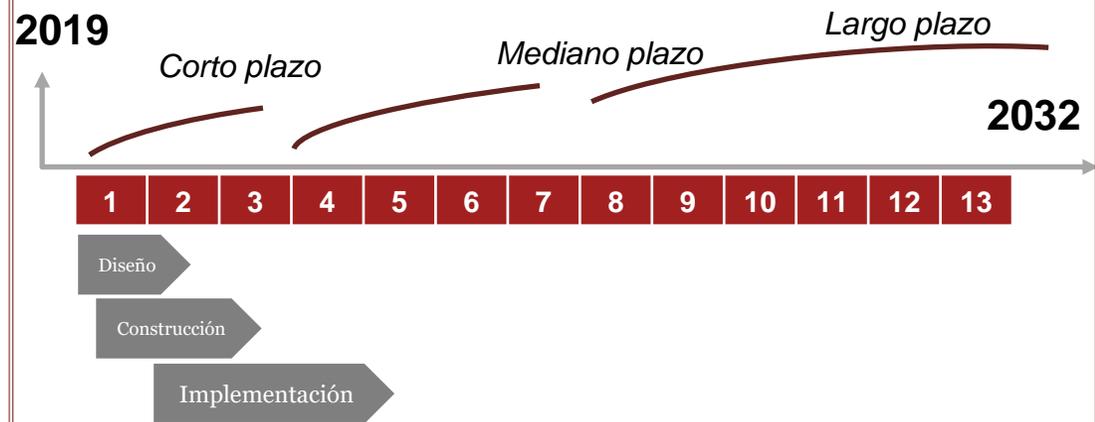
Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Vicepresidencia de Productividad y Competitividad – Gerente sector Farmacéutico	Lidera

2019



Plan de acción a corto plazo

Actividades	2020			
	Ene	Abr	Jul	Oct
Identificación de empresas que necesiten acompañamiento y cofinanciación en certificaciones de calidad.				
Convocatoria de empresas.				
Asignación de tiempos de acompañamiento y recursos por empresa.				
Intervención y acompañamiento en el proceso de certificación de calidad.				

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Evaluar una metodología clara y estable frente a la regulación de precios

Respetando la autonomía del Ministerio de Salud y teniendo en cuenta los intereses del país en salud pública, se debe mantener una metodología de regulación de precios que contemple como principal mecanismo el PRI (Precios de Referencia Internacional) por encima de otros mecanismos. Al definir dicha regulación, se debe mantener sin modificaciones por un periodo mínimo de 5 años, periodo que permitirá realizar una planeación por parte de los laboratorios y que de tiempo para prepararse para el cambio de regulación una vez finalizado este periodo.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Ambiente de negocios	Ventas (Mercado): <input checked="" type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input checked="" type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Entorno competitivo	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Habilitador	Producción: <input type="checkbox"/>	
		Empleo: <input type="checkbox"/>	



Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene - Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Discusión al interior del Ministerio de Salud de la viabilidad de adaptar los plazos de modificación de la regulación.		■																			
Análisis de impacto sobre el presupuesto del sistema de salud.				■																	
Elaboración de borrador de la circular y consulta pública de precios internacionales.					■																
Recepción de comentarios sobre el proyecto.						■															
Publicación definitiva y cumplimiento.										■											

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Avanzar hacia un modelo de registro con vigencia indefinida

Avanzar hacia un modelo de registro con vigencia indefinida (como Estados Unidos – FDA Food and Drug Administration) y actualización permanente de modificaciones clasificadas según nivel de riesgo - Simplificación de los requerimientos regulatorios para registro y renovación de medicamentos basados en mejores prácticas mundiales (FDA Food and Drug Administration – EMA European Medicines Agency) sin reducir los estándares de calidad y que estén alineados con el contexto nacional.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Ambiente de Negocio	Ventas (Mercado): <input checked="" type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Entorno competitivo	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Habilitador	Producción: <input type="checkbox"/>	
		Empleo: <input type="checkbox"/>	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo		
Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Ministerio de Salud	Dirección de medicamentos	Lidera
INVIMA	Dirección de medicamentos	Ejecuta
Gremios	Representante gremios	Aportan información.
Colombia Productiva	Gerencia de Asuntos Legales y Regulatorios	Apoya

The timeline diagram shows a period from 2019 to 2032, divided into three phases:

- Corto plazo (Short term):** Years 1-3.
- Mediano plazo (Medium term):** Years 4-7.
- Largo plazo (Long term):** Years 8-13.

 The phases are represented by arrows:

- Diseño (Design):** Starts at year 2 and ends at year 4.
- Construcción (Construction):** Starts at year 5 and ends at year 7.
- Implementación (Implementation):** Starts at year 8 and ends at year 13.

Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Proyecto comparativo de modelos de registros de medicamentos INVIMA vs FDA Food and Drug Administration – EMA European Medicines Agency. Identificación de diferencias y buenas prácticas.		■																				
Análisis técnico y económico del impacto de implementación de buenas prácticas y costos asociados al interior del INVIMA.			■																			
Elaboración del marco legislativo y regulatorio.				■																		
Publicación y sociabilización de cambios.								■														
Implementación.									■													

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Promover junto con la industria regulación basada en riesgos orientada a un modelo de autorregulación

Promover junto con la industria regulación basada en riesgos orientada a un modelo de autorregulación, donde las compañías se preparen al interior para cumplir con los requisitos pertinentes, y a su vez, INVIMA pueda simplificar los trámites respectivos.

Categorización

Palanca

Ambiente de Negocio

Eje de política de desarrollo

Entorno competitivo

Formas de jugar reconocidas:

Habilitador

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

Producción:

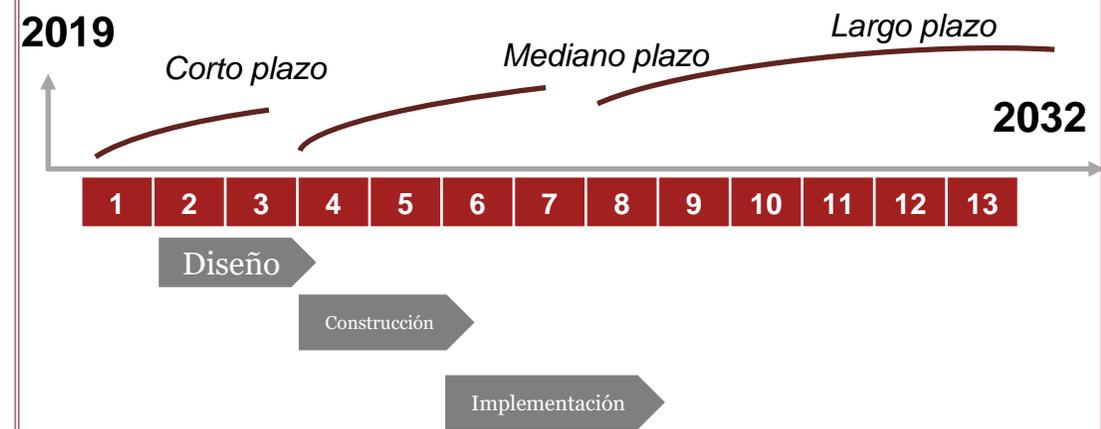
Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Gremios	Representante del gremio	Lidera
INVIMA	Dirección de Medicamentos	Aprueba

2019



Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Publicación detallada de los requerimientos regulatorios que deben tener los laboratorios, teniendo en cuenta el nivel de riesgo por tipo de medicamento		■																				
Capacitación al interior de los laboratorios en los requisitos publicados.				■																		
Simplificación de trámites al interior del INVIMA					■																	
Definición de posibles sanciones por incumplimiento de la regulación, teniendo en cuenta el nivel de riesgo																						
Revisión post lanzamiento.														■								

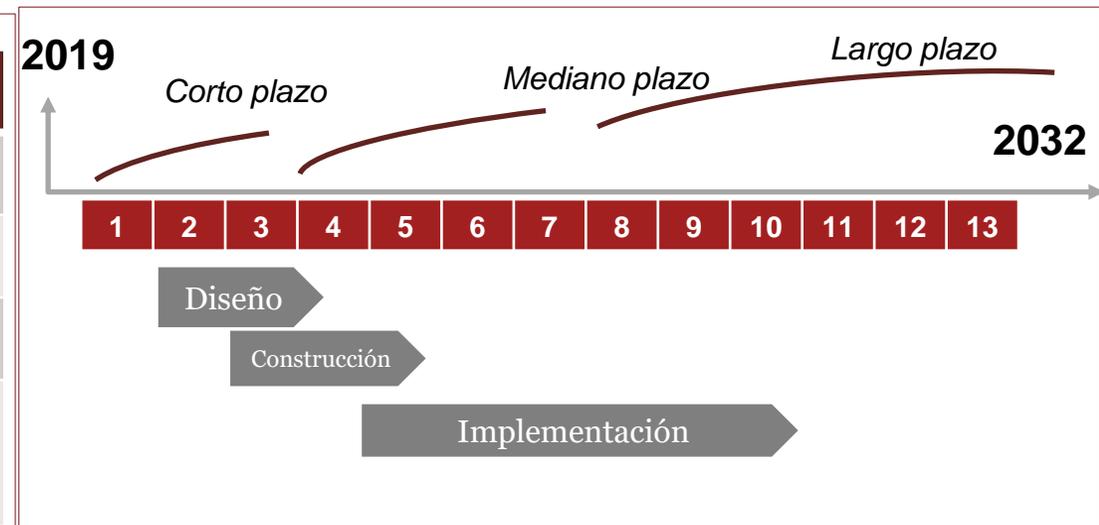
Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Promoción de alianzas público privadas para el desarrollo de portafolio de medicamentos biosimilares

La universalidad del sistema de salud colombiano garantiza la demanda de medicamentos a toda la población, independiente que sean biotecnológicos o síntesis química, siendo el Gobierno el mayor comprador de medicamentos. La promoción de alianzas público privadas para el desarrollo de portafolio de medicamentos biosimilares, que incluya sinergias entre las necesidades del gobierno, desarrollo productivo de plantas en Colombia y conocimiento de la industria internacional, generará incentivos para que este tipo de medicamentos se produzcan a nivel local, generando acuerdos a largo plazo que permitan garantizar la producción y venta.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Desarrollo de propuestas de valor	Ventas (Mercado): <input type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Innovación	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Especialista en Categorías	Producción: <input checked="" type="checkbox"/>	
		Empleo: <input type="checkbox"/>	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo		
Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
ASINFAR/ANDI/ASCIF	Representante Gremio	Lidera (Sector Privado)
Ministerio de Salud	Dirección de medicamentos	Lidera (Sector Público)
INVIMA	Dirección de Medicamentos	Apoya
Colombia Productiva – Cámara de Comercio de Bogotá	Gerente de Sector Farmacéutico – Cluster Farmacéutico	Apoya



A:
PwC Colombia

Las iniciativas acá presentadas son sugerencias por parte del equipo del plan de negocio y no son compromisos por parte de los entes mencionados. Es de autonomía de cada una de las entidades el acoger o no las iniciativas presentadas.

Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Identificación de medicamentos que puedan ser producidos a nivel local y que sean de valor estratégico para el sistema de salud.		■																				
Identificar laboratorios (nacionales – internacionales) y posibles sociedades que estén interesados en el desarrollo de los medicamentos			■	■																		
Estudio de riesgo que incluya pros y contras del desarrollo de medicamentos biosimilares en territorio nacional					■	■	■															
Presentación de la propuesta al Gobierno.							■															
Estudio al interior del Ministerio de Salud de viabilidad, marco legislativo y regulatorio.								■	■	■	■											
Implementación de la normatividad													■	■	■	■						
Promoción de alianzas y reuniones con el Gobierno.													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Generar incentivos financieros y acuerdos con otros países para promoción de maquila colombiana

La maquila colombiana se caracteriza por ofrecer medicamentos de alta calidad, dentro del territorio nacional se producen medicamentos con marcas reconocidas mundialmente que pueden competir globalmente. La maquila se debe impulsar al igual que los medicamentos genéricos y OTC (Over the Counter), aprovechando los tratados vigentes que tiene Colombia con otros países

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Desarrollo de propuestas de valor	Ventas (Mercado):	<input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Exportaciones	Exportaciones:	<input checked="" type="checkbox"/>
Formas de jugar reconocidas:	Jugador de Commodities	Producción:	<input type="checkbox"/>
		Empleo:	<input type="checkbox"/>
		Bien público sectorial:	<input type="checkbox"/>

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Procolombia – Cámara de Comercio de Bogotá	Gerencia de exportaciones de Químicos y Ciencias de la vida – Clúster Farmacéutico	Lidera
ASINFAR/ASCIF	Representante del gremio	Apoya

The diagram shows a timeline from 2019 to 2032. The timeline is divided into three periods: **Corto plazo** (years 1-3), **Mediano plazo** (years 4-7), and **Largo plazo** (years 8-13). Below the timeline, three arrows represent the phases of the initiative: **Diseño** (years 2-4), **Construcción** (years 4-6), and **Implementación** (years 6-13).

Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Realizar un estudio que permita identificar ventajas de los productos maquilados en el territorio nacional en cuanto a costo, precio, calidad en contraste con los productos maquilados en la región (América). Hacer análisis de tamaños de mercados en la región.																						
Alineación de oportunidades de mercado, planeación de la demanda, realización de la proyección de ventas alineada la logística y la producción de los medicamentos.																						
Priorización de los mercados de mayor oportunidad alineado con las capacidades productivas y oferta de valor de la maquila colombiana.																						
Inclusión en la agenda del MinCIT para acuerdos de comercio exterior de los temas relacionados con la maquila																						
Asesoría en requisitos y exigencias regulatorias y de comercio exterior de los países destino por parte de Procolombia y la Cámara de Comercio de Bogotá.																						
Rondas de negociaciones por parte de los laboratorios interesados con los laboratorios en los mercados seleccionados con acompañamiento de Procolombia.																						

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Desarrollo de portafolio de productos de innovación basados en síntesis química

La innovación abarca, no únicamente nuevos medicamentos, sino también mejoras incrementales en los medicamentos ya existentes (Nuevas fórmulas y combinaciones). Este tipo de innovaciones son comunes dentro de la fabricación nacional y en algunos casos no tienen reconocimiento. Al incentivar estos desarrollos y darles el reconocimiento adecuado se fomentará la producción y venta de mejores medicamentos.

Categorización

Palanca

Desarrollo de propuestas de valor

Eje de política de desarrollo

Innovación

Formas de jugar reconocidas:

Promotor de la innovación

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

Producción:

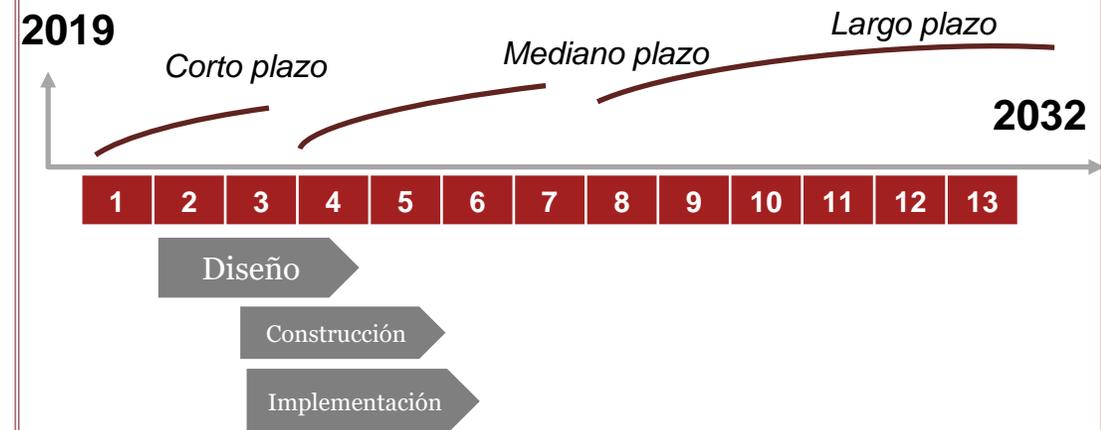
Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Empresas +	Lidera (Innovaciones incrementales)
Bancoldex	Dirección de crédito	Apoya
Min Ciencias	Área de investigación en salud	Apoya

2019



Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Oct	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Solicitud de fondos para inversión en I+D para este tipo de medicamentos a Bancoldex.		■																				
Aprobación de fondos para inversión en I+D.					■																	
Concurso con los laboratorios para solicitud del crédito especializado para I+D. Presentación de empresas a la convocatoria Empresas + de Colombia Productiva (Sofisticación de producto)						■																
Conformación de equipo de investigación incremental entre laboratorios e investigadores de Colciencias.							■															
Trabajo conjunto y desarrollo de medicamentos. Implementación de proyecto por empresa.										■												
Reconocimiento público a desarrollos alcanzados en el año.												■			■				■			

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Armonizar los requerimientos regulatorios entre países que tengan acuerdos internacionales

Pese a los acuerdos comerciales internacionales que tiene el país, existen barreras de tipo regulatorio que dificultan el acceso de los medicamentos colombianos a los países de la región. Armonizar los requerimientos regulatorios entre países que tengan acuerdos internacionales para facilitar el cumplimiento de los requerimientos normativos e incentivar la exportación, además de involucrar a la industria dentro del proceso de homologación de regulación regional que le permita informar al INVIMA y favorecer condiciones de interés para el país, permitirá mejorar el acceso a estos mercados.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Fortalecimiento de acceso, promoción y venta	Ventas (Mercado):	<input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Entorno competitivo	Exportaciones:	<input checked="" type="checkbox"/>
Formas de jugar reconocidas:	Especialista en mercado regional	Producción:	<input type="checkbox"/>
		Empleo:	<input type="checkbox"/>
		Bien público sectorial:	<input type="checkbox"/>

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo		
Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Dirección de Integración Económica	Lidera
ASINFAR/AFIDRO/ANDI	Representante de Gremio	Apoya
Invima	Dirección de medicamentos	Gestiona

The diagram shows a timeline from 2019 to 2032. The timeline is divided into three periods: Corto plazo (years 1-3), Mediano plazo (years 4-7), and Largo plazo (years 8-13). Below the timeline, three arrows represent the phases: 'Diseño' (years 2-4), 'Construcción' (years 4-7), and 'Implementación' (years 7-13).

Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Continuidad a las mesas sectoriales relacionadas a homologación de acuerdos.																						
Mesas de alineación de las necesidades regulatorias de la industria con el INVIMA.																						
Rondas de negociaciones de acuerdos por parte de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.																						
Sociabilización de acuerdos																						

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Apoyo técnico a empresas en exploración y conocimiento de nuevos mercados internacionales

Colombia tiene aproximadamente 12 tratados comerciales. Se debe brindar apoyo técnico a empresas en exploración y conocimiento de nuevos mercados internacionales de la región y/o cubiertos bajo tratados vigentes, permitiendo una mejor comprensión de los requisitos regulatorios y exigencias de entrada a dichos mercados. Adicionalmente entender las ventajas competitivas de los medicamentos nacionales que permitan una entrada exitosa a los países que se encuentran dentro de los tratados.

Categorización

Palanca

Fortalecimiento de acceso, promoción y venta

Eje de política de desarrollo

Exportaciones

Formas de jugar reconocidas:

Especialista en mercado regional

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

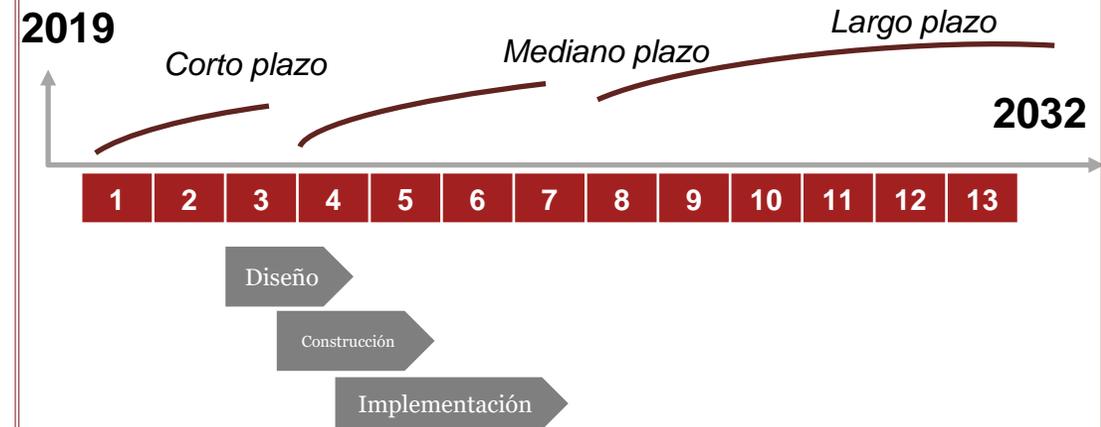
Producción:

Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Procolombia	Gerencia de Exportaciones de Químicos y Ciencias de la vida	Lidera
Cámara de Comercio de Bogotá	Cluster Farmacéutico	Lidera Región Bogotá



Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Consecución de recursos para consultoría a nivel regulatorio y comercial en acceso a mercados.																						
Selección de proveedores para estudio regulatorio y estudio de mercado.																						
Realización de estudio regulatorio y de acceso a mercado.																						
Sociabilización de resultados																						
Rondas de negociaciones por parte de los laboratorios interesados con los distribuidores en los mercados seleccionados con acompañamiento de Procolombia.																						

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Penetración y desarrollo del mercado brasilero y estadounidense.

A partir de la capacidad que tienen las plantas en Colombia para producir mayores volúmenes de medicamentos para abastecer mercados internacionales, se va a penetrar y desarrollar los mercados farmacéuticos de Brasil y EEUU. El propósito es aumentar las exportaciones a estos países que se conviertan en mayores ingresos para el país.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Fortalecimiento de acceso, promoción y venta	Ventas (Mercado):	<input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Exportaciones	Exportaciones:	<input checked="" type="checkbox"/>
Formas de jugar reconocidas:	Especialista en mercado regional	Producción:	<input type="checkbox"/>
		Empleo:	<input type="checkbox"/>
		Bien público sectorial:	<input type="checkbox"/>

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Procolombia / Cámara de Comercio de Bogotá	Gerencia de Exportaciones de Químicos y Ciencias de la salud / Cluster Farmacéutico	Lidera
ANDI/ASINFAR	Representante gremio.	Apoya

2019 **2032**

Corto plazo *Mediano plazo* *Largo plazo*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

Diseño
Construcción
Implementación

Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Valoración de los mercados de Brasil y EEUU. Identificar las variables de oportunidad y contrastarlas contra las características diferenciales de los medicamentos colombianos (Tamaño de mercados relevantes, número de competidores, concentración del mercado, precios promedio, rentabilidad esperada, crecimiento del mercado, participación de mercado objetivo, proyecciones).																						
Alineación de oportunidades de mercado, planeación de la demanda, realización de la proyección de ventas alineado a la logística y la producción de los medicamentos.																						
Priorización de los mercados de mayor oportunidad alineado con las capacidades productivas y oferta de valor de los medicamentos.																						
Asesoría en requisitos y exigencias regulatorias y de comercio exterior de los países destino por parte de Procolombia y la Cámara de Comercio de Bogotá.																						
Rondas de negociaciones por parte de los laboratorios interesados con los distribuidores con acompañamiento de Procolombia.																						

Las iniciativas acá presentadas son sugerencias por parte del equipo del plan de negocio y no son compromisos por parte de los entes mencionados. Es de autonomía de cada una de las entidades el acoger o no las iniciativas presentadas.

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Creación de herramientas de apoyo para el desarrollo de la producción industrial farmacéutica en el país. (Empleo, tecnología, investigación, innovación, inversión y eficiencias)

Creación de herramientas de apoyo para el desarrollo de la producción industrial farmacéutica en el país que: incentive la investigación y la innovación, atraigan la realización de estudios clínicos, la inversión nacional y extranjera, y, el empleo altamente calificado.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Aumento de Productividad	Ventas (Mercado): <input type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Entorno competitivo	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Promotor de empleo	Producción: <input checked="" type="checkbox"/>	Empleo: <input checked="" type="checkbox"/>

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo		
Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva/ Cámara de Comercio de Bogotá	Vicepresidencia de productividad y competitividad – Gerencia del sector farmacéutico – Cluster Farmacéutico.	Lidera
Procolombia	Gerencia de Exportaciones de Químicos y Ciencias de la Vida	Lidera
MinCiencias/Gremios	Representantes MinCiencias y gremios.	Apoya

Las iniciativas acá presentadas son sugerencias por parte del equipo del plan de negocio y no son compromisos por parte de los entes mencionados. Es de autonomía de cada una de las entidades el acoger o no las iniciativas presentadas.

Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene –Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Mesas de discusión e identificación de herramientas que incentiven la investigación y la innovación, atraigan la realización de estudios clínicos, la inversión nacional y extranjera, y, el empleo altamente calificado; enfocado a la producción industrial farmacéutica.																						
Conclusiones de la discusión, análisis de viabilidad de las herramientas disponibles.																						
Aprobación y puesta en marcha de las herramientas identificadas.																						

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Valorar costo beneficio país de desgravar el IVA de insumos para producción de medicamentos.

Valorar costo beneficio país de desgravar el IVA de insumos para producción de medicamentos y favorecer oferta de exportación / producción / maquila internacional.

Categorización

Palanca

Ambiente de negocio

Eje de política de desarrollo

Entorno competitivo

Formas de jugar reconocidas:

Habilitador

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

Producción:

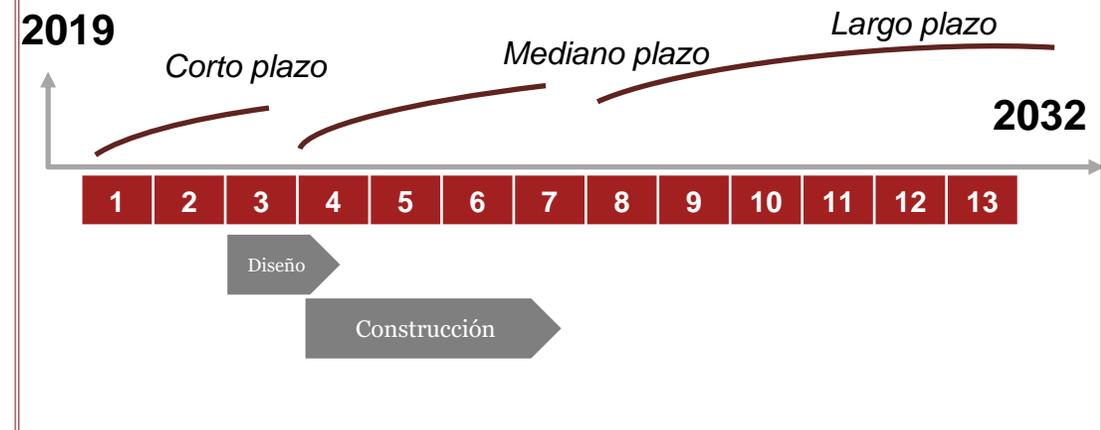
Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
ASINFAR/ASCIF	Representante gremio	Lidera
Min Hacienda – Min Comercio	Encargado	Revisa
Asesor externo – Colombia Productiva	Consultor – Gerencia de Asuntos Legales y Regulatorios.	Apoya

2019



Plan de acción mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene –Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Consecución de fondos para el desarrollo de un estudio de impacto en la industria y realización de escenarios frente a desgravar el IVA de insumos de medicamentos por parte de los gremios.																						
Selección del proveedor para la realización del estudio.																						
Realización del estudio por parte del proveedor seleccionado y presentación de resultados.																						
Presentación de hallazgos a los ministerios. (Min Comercio – Min Hacienda)																						
Estudio de los hallazgos por parte de los ministerios y estimación de impacto.																						
Aprobación o negación de la iniciativa de reducción.																						

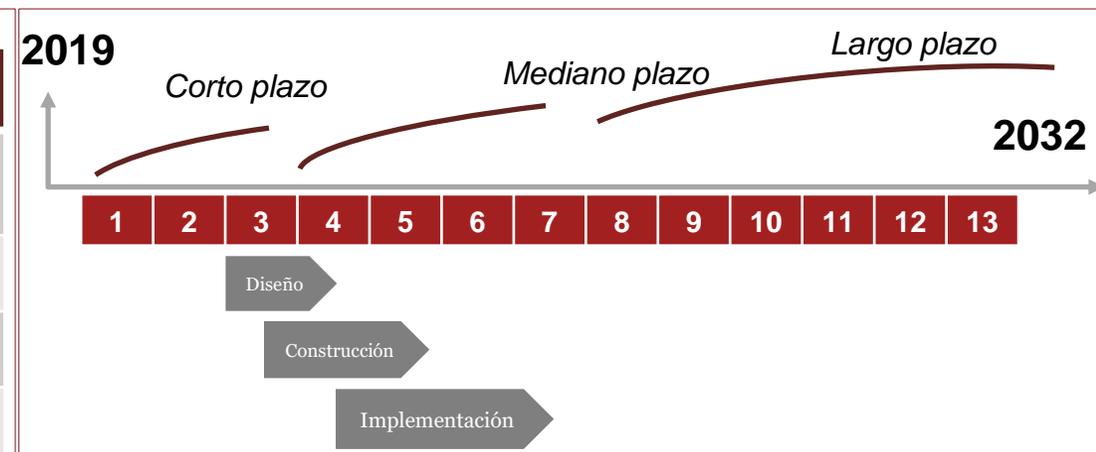
Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Alianzas con actores extranjeros que transfieran nuevas tecnologías

Alianzas con actores extranjeros que transfieran nuevas tecnologías para la producción e investigación local y que garanticen la transformación de la industria hacia la biotecnología, biocomercio y terapias avanzadas a través de la generación de espacios de conocimiento entre los industriales nacionales e internacionales.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Desarrollo de capital humano y conocimiento	Ventas (Mercado):	<input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Innovación	Exportaciones:	<input type="checkbox"/>
Formas de jugar reconocidas:	Seguidor rápido	Producción:	<input checked="" type="checkbox"/>
		Empleo:	<input type="checkbox"/>
		Bien público sectorial:	<input type="checkbox"/>

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo		
Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva / Cámara de Comercio de Bogotá	Gerente del Sector Farmacéutico / Cluster farmacéutico	Lidera
Gremios	Representante de Gremio	Apoya
FENAT	Representante de Gremio	Apoya
MinCiencias	Representante MinCiencias	Apoya



Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene –Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Mesas de discusión sobre las capacidades actuales de las empresas en Colombia e identificación de habilidades de compañías en el exterior que puedan complementarse con las habilidades de la empresas en el territorio nacional.																					
Generación de espacios de conocimiento entre los productores nacionales y los internacionales para identificación de sinergias, complementos e intereses para generar alianzas en desarrollo y comercialización de medicamentos biotecnológicos, biocomercio y terapias avanzadas. (Colombia Productiva – CCB)																					
Rondas de negociación entre los laboratorios interesados tanto nacionales como internacionales con el acompañamiento de su respectivo gremio.																					

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Ampliación de incentivos económico/tributarios para la atracción de inversión extranjera y retención de inversión nacional

Para la ampliación de incentivos económico/tributarios para la atracción de inversión extranjera o retención de inversión nacional en la producción e investigación de medicamentos, es necesario conocer primero cuáles son los beneficios que ofrecen a nivel económico y tributario los países de la región para entender muy bien cuales son los aspectos que hacen más atractivo a un país en contraste con sus pares en la región, y así evaluar la viabilidad al interior del país de instaurar incentivos atractivos y el impacto que esto tiene a nivel nacional.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Desarrollo de capital humano y conocimiento	Ventas (Mercado): <input type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Inversión	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Seguidor rapido	Producción: <input checked="" type="checkbox"/>	
		Empleo: <input checked="" type="checkbox"/>	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo		
Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
ANDI - ASINFAR	Representante del gremio	Lidera
Colombia Productiva / Cámara de Comercio de Bogotá	Gerencia de Asuntos legales y Regulatorios /Gerente Sector Farmacéutico	Apoya
Invest In Bogotá	Área Farmacéutica	Apoya
Ministerio de Comercio / Ministerio de Hacienda	Representante Ministerios	Evalúa y aprueba

The diagram shows a timeline from 2019 to 2032. The timeline is divided into three phases: Corto plazo (years 1-3), Mediano plazo (years 4-7), and Largo plazo (years 8-13). A 'Diseño' phase is indicated by an arrow from year 3 to year 5. A 'Construcción' phase is indicated by a larger arrow from year 5 to year 13.

Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene –Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Estudio comparativo de incentivos económicos o tributarios para la instalación de plantas en los diferentes países latinoamericanos, comparados con Colombia.																						
Creación de escenarios para Colombia donde se evalué tres posibilidades: Tener los mejores beneficios de la región, mantenerse como está y seleccionar algunos incentivos.																						
Sociabilizar el escenario escogido frente a los Ministerios involucrados.																						
Evaluación de la viabilidad de incluir los incentivos por parte de los Ministerios de Comercio y Hacienda, y evaluación de impacto.																						

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Integrar la academia con la industria.

Integrar la academia con la industria generando canales de comunicación que permitan alinear los objetivos de los actores (MinCiencias, universidades, centros de investigación, Instituto Nacional de Salud, Ministerio de Salud e INVIMA) de forma que se permita potenciar la producción de investigación que se traduzca en nuevas y mejores alternativas en cuanto a medicamentos - Promover actores (públicos o privados) que conecten las necesidades de la industria con la investigación de la academia e identifiquen estudios con potencial en estados más avanzados - Desarrollo de facultades educativas en Química Farmacéutica con enfoque de investigación y producción - Articular un proyecto que permita generar capacidades de producción de biotecnología con el apoyo de MinCiencias, gremios, Instituto Nacional de Salud, Ministerio de Salud y Comercio.

Categorización

Palanca

Desarrollo de capital humano y conocimiento

Eje de política de desarrollo

Innovación

Formas de jugar reconocidas:

Seguidor Rápido

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

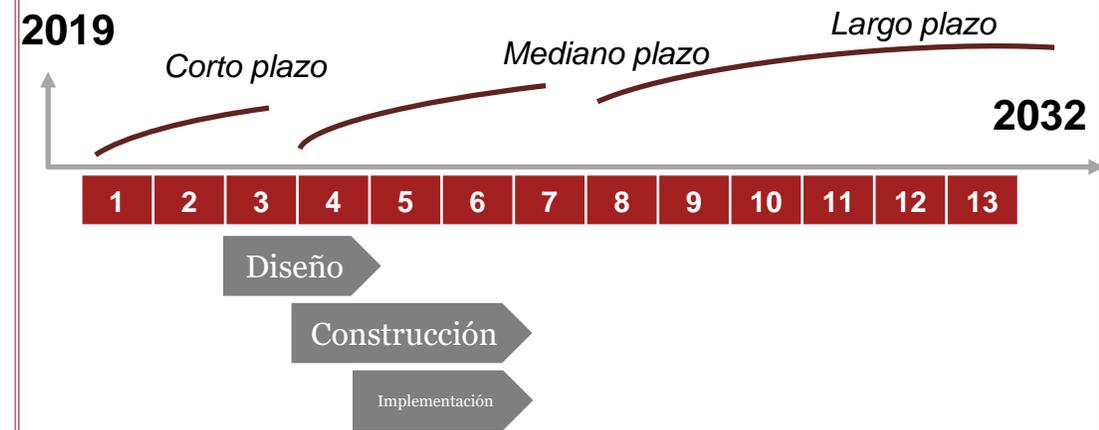
Producción:

Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Min Comercio, Min Educación, Min Ciencias, SENA	Representantes Ministerios, Centro de Gestión Industrial	Lidera
Gremios	Representante de Gremio	Apoya
Cámara de Comercio de Bogotá – Colombia Productiva	Gerencia del sector farmacéutico – Cluster Farmacéutico	Apoya



Asesoría para la formulación del plan de negocios de sectores en Colombia
PwC Colombia

Las iniciativas acá presentadas son sugerencias por parte del equipo del plan de negocio y no son compromisos por parte de los entes mencionados. Es de autonomía de cada una de las entidades el acoger o no las iniciativas presentadas.

Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025					
	Ene –Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4		
Identificación de las necesidades específicas de la industria frente a temas de habilidades profesionales y técnicas requeridas en los egresados de las universidades.																							
Sociabilización por parte de las Universidades y Min Ciencias de los proyectos que se vienen trabajando en innovación y desarrollo.																							
Generación de espacios de alineación entre las necesidades de la industria y los desarrollos dentro de las universidades y Min Ciencias.																							
Generación de espacios entre la industria, las universidades y Min Educación para la ampliación o creación de facultades de Química Farmacéutica enfocadas en producción e investigación.																							

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Generar un ambiente favorable para el desarrollo de la investigación clínica nacional

Mayor apertura por parte de las instituciones médicas, INVIMA, Min Ciencias para el desarrollo de la investigación clínica nacional que permita la transferencia de conocimiento al personal involucrado en los estudios

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Ambiente de negocio	Ventas (Mercado): <input type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Entorno competitivo	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Habilitador	Producción: <input type="checkbox"/>	
		Empleo: <input checked="" type="checkbox"/>	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
AFIDRO	Representante Gremio	Lidera
Invima / Ministerio de Salud	Dirección de medicamentos	Evalúa y aprueba
Min Ciencias	Representante Ministerio	Evalúa

Timeline from 2019 to 2032:

- Corto plazo:** Years 1, 2, 3
- Mediano plazo:** Years 4, 5, 6, 7
- Largo plazo:** Years 8, 9, 10, 11, 12, 13

Key activities:

- Diseño:** Years 5-7
- Construcción:** Years 7-10
- Implementación:** Years 10-13

Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene –Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Promoción de la investigación clínica basado en la sociabilización de buenas prácticas mundiales en investigación clínica con sus respectivos beneficios para la industria y la población.																						
Mesas de discusión sobre beneficios de la investigación clínica para la el desarrollo de la industria, las instituciones y los pacientes entre los representantes de los laboratorios, INVIMA, Min Ciencias, centros de investigación e instituciones.																						
Incluir dentro de las mesas temas como: Desarrollo de investigación clínica sobre patologías de alta prevalencia en Colombia.																						
Alineación de necesidades y objetivos entre los actores.																						

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Actualización y capacitación del personal del INVIMA sobre el manejo regulatorio frente a nuevos desarrollos de medicamentos

Actualización y capacitación del personal del INVIMA sobre el manejo regulatorio frente a nuevos desarrollos de medicamentos (biotecnológicos, biosimilares, fitoterapéuticos, Homeopáticos) en pro de la eficiencia, basados en buenas prácticas internacionales, incluyendo a la academia y a los expertos de los gremios, además de fomentar iniciativas de transformación digital en el INVIMA y formación del recurso humano.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Ambiente de Negocio	Ventas (Mercado): <input checked="" type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Entorno competitivo	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Habilitador	Producción: <input checked="" type="checkbox"/>	
		Empleo: <input type="checkbox"/>	



Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene –Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Generar los canales de comunicación con el apoyo de los gremios entre agencias regulatorias alineados con los nuevos desarrollos en materia de medicamentos																						
Sesiones de capacitación																						
Alineación de las necesidades entre los actores.																						

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Fortalecimiento institucional para agilizar tiempos de trámites ante la entidad sanitaria que reduzca el time to market

El sector farmacéutico se caracteriza por ser un mercado cuyos productos están en continua transformación y mejora. Para que estos medicamentos lleguen al mercado, deben ser tramitados de manera ágil, permitiendo el acceso para los pacientes. La demora en los trámites de registro impiden que estos medicamentos lleguen al mercado deteriorando los ingresos de los productores y comercializadores. Es necesario el fortalecimiento del INVIMA para agilizar tiempos de trámites ante la entidad sanitaria que reduzca el time to market para medicamentos y evaluar la simplificación los requerimientos regulatorios para registro y renovación de medicamentos basados en mejores prácticas mundiales (FDA Food and Drug Administration – EMA European Medicines Agency) sin reducir los estándares de calidad y que estén alineados con el contexto nacional. Lo anterior facilitará el lanzamiento de medicamentos al mercado.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Ambiente de negocio	Ventas (Mercado): <input checked="" type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Entorno competitivo	Exportaciones: <input type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Habilitador	Producción: <input type="checkbox"/>	
		Empleo: <input type="checkbox"/>	



Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Activación de canales de comunicación entre agencias sanitarias referentes e INVIMA.	■																					
Consecución de recursos para consultoría en mejoramiento de procesos y operación.	■																					
Selección del consultor de procesos y operación para soporte al INVIMA.		■	■																			
Mesas de trabajo conjuntas entre INVIMA, agencias referentes y consultor.				■	■	■	■															
Puesta en marcha proyecto de mejoramiento de procesos y operación dentro del INVIMA						■	■	■	■	■	■	■	■									

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Unificar los criterios en los requisitos solicitados por el INVIMA

Unificar los criterios en los requisitos solicitados por el INVIMA para el registro, actualización y renovación de medicamentos permitirá a la industria guiarse por unos requerimientos estandarizados garantizando una mayor certeza en el cumplimiento de los mismos.

Categorización

Palanca

Ambiente de negocio

Eje de política de desarrollo

Entorno competitivo

Formas de jugar reconocidas:

Ambiente de negocio

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

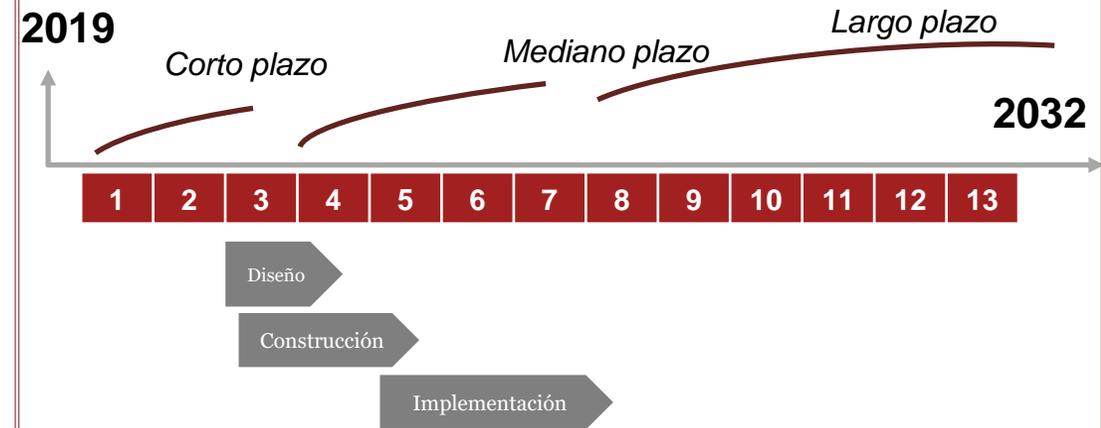
Producción:

Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Invima	Dirección de medicamentos	Lidera
Gremios	Representantes de los gremios	Apoya
Colombia Productiva	Gerencia del sector farmacéutico	Apoya



Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025				
	Ene -Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Reuniones de concertación entre los laboratorios y el INVIMA donde se identifiquen los casos más representativos frente a la disparidad de criterios.		■																				
Revisión, actualización o creación de guías basados en los casos más representativos.				■																		
Realización de ajustes que haya lugar en las guías y capacitación al interior del INVIMA.						■																
Sociabilización y capacitación a los representantes de los laboratorios.										■												
Puesta en marcha, revisión y ajustes a los que haya lugar.														■								

Plan de acción a mediano plazo

Nombre de la iniciativa: Simplificar y agilizar los procesos regulatorios para el desarrollo de investigación clínica

Simplificar y agilizar los procesos regulatorios para el desarrollo de investigación clínica basados en mejores prácticas mundiales sin reducir los estándares de calidad.

Categorización

Palanca

Ambiente de Negocio

Eje de política de desarrollo

Entorno competitivo

Formas de jugar reconocidas:

Ambiente de Negocio

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

Producción:

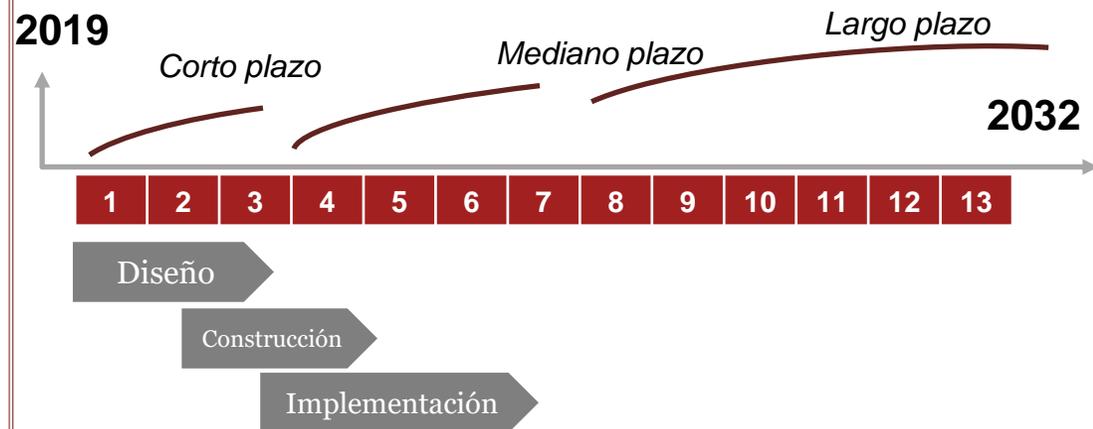
Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
AFIDRO	Representante gremio	Lidera
INVIMA	Dirección farmacéutica	Evalúa
Ministerio de Salud	Dirección de medicamentos	Evalúa y ajusta

2019



Plan de acción a mediano plazo

Actividades	2020	2021				2022				2023				2024				2025			
	Ene -Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Inclusión de los ajustes ya realizados dentro de la resolución 2378 y 8430 que permite la aprobación de los protocolos de investigación en 120 días.	■																				
Capacitación a la industria sobre nuevos ajustes y la correcta presentación de los protocolos de investigación.	■																				
Desarrollo de presentación digital de protocolos.		■	■	■	■																
Nuevas mesas de concertación entre el INVIMA y la industria para discutir la simplificación de la aprobación de los protocolos a 45-60 días.						■	■														
Aprobación por parte del INVIMA								■													
Inclusión dentro de resolución 2378 y 8430 la aprobación de protocolos entre 45 – 60 días.									■	■											
Capacitación a la industria sobre nuevos ajustes y la correcta presentación de los protocolos de investigación. Puesta en marcha												■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Plan de acción a largo plazo

Nombre de la iniciativa: Síntesis de materias primas

Síntesis de materias primas como: Cloruro de sodio al 0.9, Ibuprofeno, Acetaminofén, Losartan Potásico, Clotrimazol, Dextrosa grado USP, Cloruro de Sodio grado USP y desarrollo local de excipientes. Insumos de medicamentos de mayor comercialización en Colombia que se producen localmente - Incentivar el desarrollo de compañías productoras de insumos para medicamentos que abastezcan mercado nacional y latinoamericano.

Categorización		Relación con metas esperadas	
Palanca	Desarrollo de propuestas de valor	Ventas (Mercado): <input checked="" type="checkbox"/>	Bien público sectorial: <input type="checkbox"/>
Eje de política de desarrollo	Emprendimiento	Exportaciones: <input checked="" type="checkbox"/>	
Formas de jugar reconocidas:	Especialista en categoría	Producción: <input type="checkbox"/>	
		Empleo: <input type="checkbox"/>	

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
ASINFAR – ANDI - ASCIF	Representantes gremio	Lidera
Colombia Productiva	Gerencia del sector farmacéutico	Apoya
Procolombia	Gerencia de Exportaciones de Químicos y Ciencias de la vida.	Apoya
Invest in Bogotá / Cámara de Comercio de Bogotá	Área Farmacéuticos / Cluster Farmacéutico	Apoya

2019 2032

Corto plazo Mediano plazo Largo plazo

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

Diseño

Construcción

Implementación

Las iniciativas acá presentadas son sugerencias por parte del equipo del plan de negocio y no son compromisos por parte de los entes mencionados. Es de autonomía de cada una de las entidades el acoger o no las iniciativas presentadas.

Plan de acción a largo plazo

Actividades	2020	2025	2026				2027				2028				2029				2030-32				
	Ene - Dic	Ene Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	
Charlas con expertos internacionales donde se han desarrollado de manera exitosa la fabricación de materias primas (APIs Active Pharmaceutical Ingredient)																							
Identificación de laboratorios interesados en comprar materias primas producidas en el territorio nacional.																							
Valoración de mercado, volúmenes y precios que sean competitivos para los laboratorios compradores.																							
Convocatoria a inversionistas interesados en la síntesis de materias primas por parte de ASINFAR, ANDI y ASCIF.																							
Acompañamiento y financiación a las empresas que decidan desarrollar las materias primas																							
Producción y comercialización de materias primas																							

Plan de acción a largo plazo

Nombre de la iniciativa: Campaña de educación a médicos y academia sobre uso y beneficios de los medicamentos biotecnológicos y biosimilares

Diseño de campaña a la comunidad médica y academia sobre los beneficios terapéuticos y económicos que se obtienen frente al uso de medicamentos biotecnológicos y biosimilares.

Categorización

Palanca

Fortalecimiento de acceso, promoción y venta

Eje de política de desarrollo

Entorno competitivo

Formas de jugar reconocidas:

Maximizador de consumo local

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

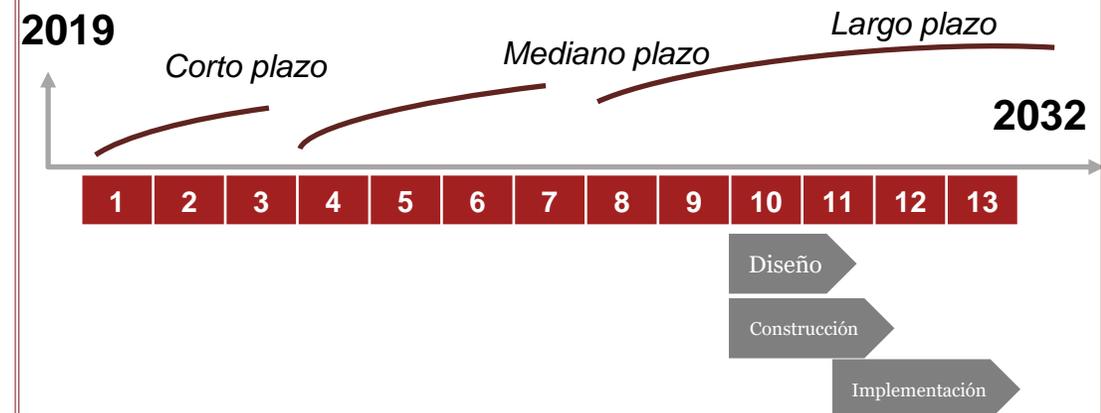
Producción:

Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Gremios	Representantes gremios	Lidera
Laboratorios	Departamento de mercadeo	Contribuye



Plan de acción a largo plazo

Actividades	2020	2025	2026				2027				2028				2029				2030-32			
	Ene - Dic	Ene Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Y 1 - 1	Y 1 - 2	y 2	y 3
Consecución de fondos por parte de los gremios para el desarrollo de la campaña																						
Diseño de la campaña, desarrollo de los materiales y medios de difusión, y, definición del mensaje																						
Selección de eventos médicos y audiencias en los que se quiere comunicar la campaña.																						
Aprobación de la campaña por parte de los gremios y laboratorios participantes.																						
Aprobación de la publicidad por parte del INVIMA																						
Producción de campaña																						
Difusión de la campaña en los eventos médicos seleccionados.																						

Plan de acción a largo plazo

Nombre de la iniciativa: Promover inversión y acompañamiento en transformación digital y automatización de procesos

Promover inversión y hacer acompañamiento en transformación digital y automatización de procesos que permita integrar nuevas tecnologías dentro de los procesos productivos de las plantas de medicamentos.

Categorización

Palanca

Aumento de Productividad

Eje de política de desarrollo

Productividad

Formas de jugar reconocidas:

Proveedor de eficiencias

Relación con metas esperadas

Ventas (Mercado):

Exportaciones:

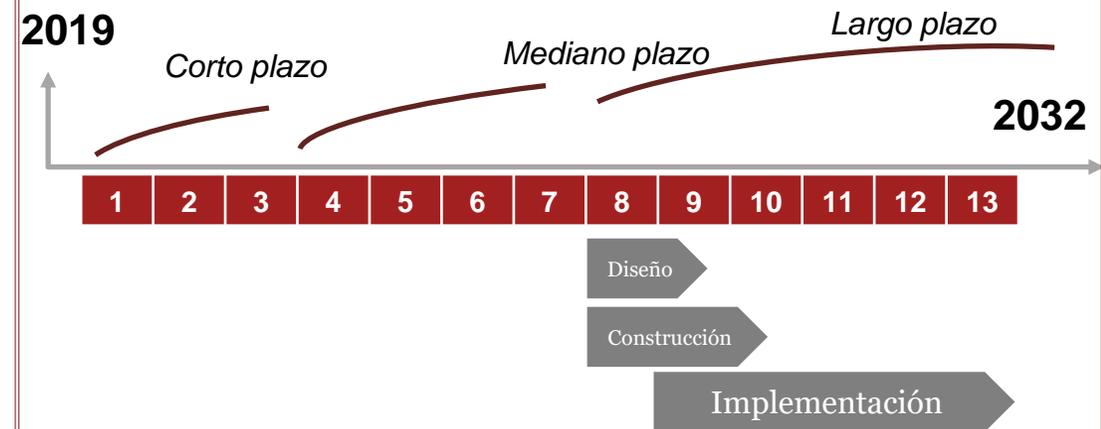
Producción:

Empleo:

Bien público sectorial:

Entidades involucradas / Actores clave para el desarrollo

Entidad	Dependencia o Cargo	Funciones esperadas
Colombia Productiva	Vicepresidencia de Productividad y Competitividad / Sofística	Lidera
Gremios	Representante gremio	Apoya



Plan de acción a largo plazo

Actividades	2020	2025	2026				2027				2028				2029				2030-32						
	Ene - Dic	Ene Dic	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Y 1 - 1	Y 1 - 2	y 2	y 3			
Intervención en empresas a través de Fábricas de Productividad y proyecto Sofistica.			■																						
Foros con expertos sobre experiencias exitosas de empresas en procesos de transformación digital y automatización.			■				■				■					■									
Convocatoria a empresas a través de los gremios para acompañamiento, capacitación y cofinanciación de transformación digital y automatización.				■				■				■				■									
Selección de empresas a intervenir.					■			■				■				■									
Acompañamiento, capacitación y cofinanciación de empresas seleccionadas.						■																			

www.pwc.com/co



PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países, con más de 250.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: www.pwc.com.

© 2019 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.



Síguenos PwC Colombia