Opciones de Mercado

Su compañía ha comenzado el desarrollo de una plataforma de restaurantes que mejora exponencialmente la capacidad de los restaurantes para conectarse con los clientes. Hay una serie de mercados potenciales para esta plataforma y debe elegir entre los tres.

1. Pequeños negocios

La investigación muestra que los pequeños restaurantes desean poder alojar su sitio web, mostrar menús de personas y hacer reservaciones.

2. Compradores corporativos

Los compradores corporativos, como las cadenas, quieren usar el software para permitirles a los consumidores pedir comida y recibirla.

3. Consumidores individuales

Los consumidores individuales buscan poder pedir comida y tenerla lista en un restaurante para recogerla.

Sin saber nada más sobre el potencial de estas aplicaciones, ¿qué mercado objetivo cree que debería explorar y por qué?