



**SOMOS PROMOTORES  
DE COMPETITIVIDAD  
Y PRODUCTIVIDAD**

# INFORME DE GESTIÓN 2014

# EDITORIAL

La política de transformación productiva en el año 2014 se posicionó de manera exitosa entre los empresarios e industriales colombianos de los 20 sectores estratégicos de la economía nacional con los que trabaja el Programa de Transformación productiva (PTP), contribuyendo de manera efectiva a mejorar su productividad y competitividad.

Entre los resultados claves del trabajo del PTP durante este período se destacaron: el fortalecimiento de los encadenamientos productivos; diversas acciones para añadir elementos diferenciadores y de alto valor agregado a los productos y servicios; proyectos para articular la demanda de capital humano con la oferta educativa e impulsar una formación más pertinente; y la articulación de todos los actores, en todas las regiones y en todos los poderes públicos, para encontrar soluciones que beneficien y faciliten a los empresarios su crecimiento e impacto socioeconómico.

Estos avances en competitividad y productividad se ha logrado gracias al trabajo conjunto entre el sector público y privado, que se vislumbra de diferentes maneras en cada uno de los sectores. Además cada acción está enmarcada en el Plan de Negocio del sector, que busca orientar los esfuerzos hacia una meta concreta en el mediano y largo plazo para elevar la competitividad.



La transformación productiva mostró resultados significativos al cerrar la gestión gubernamental de 2014, al punto que la producción anual promedio de los sectores PTP creció 1,3% en 2014, destacándose un crecimiento de 3,2% en la agroindustria que abarca los sectores hortofrutícola; acuícola; lácteo; chocolatería, confitería y sus materias primas; carne bovina; y palma, aceites-grasas vegetales y biocombustibles.

Durante este año finalizó con éxito un primer período de gobierno, que inició una segunda etapa con ambiciosos desafíos en productividad y competitividad, internacionalización de la industria, y profundización del desarrollo de las regiones, que vaya más allá del avance de las principales ciudades y los polos de desarrollo nacionales, llegando hasta las zonas donde es necesario fortalecer el aparato productivo.

El futuro es resultado del presente. Por ello, la política de transformación productiva no tiene retroceso y es indispensable para avanzar en la apuesta que tiene Colombia de competir en nuevos mercados, meta que solo se alcanzará con productos de alto valor agregado, con innovación, precios competitivos, calidad, políticas de producción sostenibles.

En el Informe de Gestión 2014 del Programa de Transformación Productiva (PTP) que presentamos a continuación, los empresarios podrán encontrar de manera muy concreta las principales acciones y logros de esta política, discriminados por sectores y por departamentos. Únase a la Transformación Productiva.



# LOGROS NACIONALES SECTOR MANUFACTURAS

Informe de Gestión 2014



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO





Metalmecánico

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Metalmecánico

Incentivamos el uso del acero para lo cual realizamos una campaña, en conjunto con la Cámara Fedemetal de la ANDI, que logró convocar a estudiantes, docentes y empresarios de diferentes ciudades con el fin de ilustrar y destacar las ventajas de la estructura metálica en la construcción, tales como resistencia, durabilidad, salubridad y eficiencia.

Realizamos cursos de formación de formadores en soldadura con el apoyo de la Fundación Metal Asturias y el SENA. Ante el déficit de soldadores del sector, la estrategia consistió en capacitar a trabajadores con experiencia para enseñar a otras personas de la empresa, y de esta manera multiplicar los conocimientos.

Impulsamos el encadenamiento entre los sectores metalmecánico y astillero con el fin de fortalecer sus capacidades, de cara al establecimiento de un “hub” de mantenimiento y reparación de embarcaciones en la Costa Atlántica. En este sentido, se realizó en Cartagena un ejercicio de ideación, que identificó 482 ideas orientadas a mejorar la competitividad sectorial.

Promovimos acercamientos entre los sectores minero energético e infraestructura para encontrar posibles encadenamientos; es así como se avanzó con Ecopetrol en la definición de cinco líneas de trabajo para dar inicio a un proyecto piloto de encadenamientos con la industria nacional.





Siderúrgico

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Siderúrgico

Incentivamos el uso del acero en proyectos de infraestructura, para lo cual construimos junto con Colombia Compra Eficiente y la Agencia Nacional de Infraestructura un incentivo, a través de puntuación adicional en los pliegos de condiciones de proyectos de concesión, para aquellos proponentes que vinculen la compra de bienes nacionales.

Adelantamos acciones con el fin de fortalecer el capital humano del sector, implementando una mesa de trabajo que evaluó el mapa de competencias para el sector que servirá de insumos para la modernización de los pensum, e iniciamos la ampliación en cobertura de dos cursos de metalmecánica del SENA para la siderurgia en Caldas y el Valle del Cauca.





Astillero

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Astillero

Promovimos el desarrollo del clúster astillero en el departamento de Bolívar, teniendo como fase inicial la ejecución de una Ruta Competitiva que se desarrolla en convenio con la Cámara de Comercio de Cartagena.

Impulsamos el encadenamiento entre los sectores metalmeccánico y astillero con el fin de fortalecer sus capacidades, de cara al establecimiento de un “hub” de mantenimiento y reparación de embarcaciones en la Costa Atlántica. En este sentido, se realizó en Cartagena un ejercicio que identificó 482 ideas orientadas a mejorar la competitividad sectorial.

Construimos junto con Marca País el ícono “Astilleros Colombia”, un símbolo que se entregará a todas las empresas del sector comprometidas con la transformación productiva y la internacionalización.

Realizamos un estudio jurídico sobre posibles restricciones en la fabricación y reparación de artefactos navales en el marco del TLC con Estados Unidos. Se determinó que en este TLC se restringe la fabricación, pero se admiten los servicios de mantenimiento y reparación, por lo que enfocaremos esfuerzos para posicionarnos como reparadores de embarcaciones.

Avanzamos en adecuar la oferta formativa a las necesidades de las empresas, razón por la cual presentamos ante el SENA dos nuevos currículos para su validación: profundización en soldadura naval y profundización técnica en trazado, corte, conformado y armado de estructuras navales.





Cuero, Calzado  
y Marroquinería



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Cuero, Calzado  
y Marroquinería

Iniciamos el Programa “Plataforma” con 20 empresas del sector, brindándoles un acompañamiento para mejorar sus modelos de negocio con resultados positivos como incrementos en la productividad del 10% y mejoras en la calidad de los productos del 15%.

Facilitamos que empresas del sector le vendan al Estado Colombiano a través del Sistema de Compras Públicas, razón por la cual intervenimos en la creación del Acuerdo Marco de Precios para dotaciones, que establece las reglas de juego.

Apoyamos la realización de la Feria Compre Colombiano, que acerca a productores y comercializadores con el fin de incrementar la presencia de productos colombianos en las grandes superficies o almacenes de cadena del país.

Realizamos junto a ACICAM el concurso “Innovación para tus pies”, que permitió descubrir a los mejores diseñadores del país en calzado, evidenciando su importancia estratégica como agentes de cambio en uno de los sectores de clase mundial con vocación exportadora. El concurso se realizó en el marco de la Feria IFLS en Bogotá.





Textil y Confecciones

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# LOGROS NACIONALES



Textil y Confecciones

Capacitamos a través del Centro de Investigación Textil de España –AITEX- a trabajadores en temas como textiles técnicos y funcionales en Medellín con el ánimo de generar habilidades que permitan a sus empresas mejorar las propiedades de un producto con aplicación de acabados técnicos y nuevas tecnologías.

Facilitamos que las empresas del sector le vendan al Estado colombiano, razón por la cual construimos junto con la Agencia Colombia Compra Eficiente, el Acuerdo Marco de Dotaciones y Vestuario que establece los requisitos para que las empresas participen en este nuevo sistema de compras públicas.

Abrimos una convocatoria para fortalecer a las empresas trabajando su identidad de marca. Para ello realizamos diagnósticos del modelo de negocio actual y de las áreas críticas que intervienen en la generación de valor desde la identidad de la marca. La convocatoria permite también diseñar un plan de acción de mejoramiento y acompañar una de las acciones estratégicas.

Desarrollamos un programa para mejorar las relaciones comerciales entre las grandes empresas textiles (empresas ancla) con sus pequeñas y medianas compañías proveedoras. Buscamos fortalecer la cadena de abastecimiento, estableciendo alianzas, buscando esquemas ágiles de transporte, economías de escala, estandarización de insumos y otras ventajas que consolidan los eslabones de la cadena.

Adelantamos gestiones para acercar a los pequeños productores con las grandes superficies, con la intención de facilitar los negocios. En este sentido se inició un trabajo con Bancóldex para la creación de una línea piloto financiera a la medida de las pequeñas empresas que desean convertirse en clientes de las grandes superficies.





Cosméticos y Aseo

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO





Iniciamos el Programa Piloto de Mercadeo con nueve mipymes del sector cosméticos y aseo. Durante diez meses estas empresas reciben nuestro acompañamiento para formular una nueva estrategia de mercadeo a partir de un mayor conocimiento del consumidor y fortalecimiento de sus marcas.

Lanzamos el Programa de Calidad para el Sector de Cosméticos en Colombia, gracias a un acuerdo de cooperación internacional con la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO), y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Se espera fortalecer la infraestructura nacional de la calidad, aumentar la capacidad local para cumplir con normas de calidad internacionales.

Adelantamos con Biocomercio Colombia, la ANDI y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible un taller para capacitar a las Corporaciones Autónomas Regionales –CAR– en normatividad sobre biocomercio y especialmente en la relacionada con el aprovechamiento de recursos forestales no maderables.

Realizamos capacitaciones específicas a 3 CAR del país para atender solicitudes puntuales de empresas y así superar los cuellos de botella existentes en el proceso de modo que las empresas que fabrican productos cosméticos y de aseo con ingredientes naturales puedan cumplir con la reglamentación.

Gestionamos ante el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible la aclaración de la Decisión Andina 391 mediante la Resolución 1348 de 2014, que establece las actividades que configuran acceso a los recursos genéticos y sus productos derivados





Industria Autopartes  
y Vehículos



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Industria Autopartes  
y Vehículos

Lideramos el proceso de creación y reglamentación del Programa de Fomento para la Industria Automotriz (Profia) que permite a las ensambladoras y los fabricantes de autopartes nacionales ser más competitivos gracias a la importación de partes, piezas y materias primas con cero arancel, cuando éstas no se produzcan en Colombia.

Facilitamos que las empresas participen en las Compras Públicas del Estado, por lo que aportamos al diseño del Acuerdo Marco de Precio para Vehículos, a través del cual se realizaron 86 órdenes de compra por valor de \$53.574 millones de pesos. La industria nacional ha aprovechado este mecanismo, obteniendo cerca del 70 por ciento del total del valor de las órdenes de compra.

Acompañamos las gestiones para el fortalecimiento del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz de Colombia, CDTIA - TECNNA. A través de recursos del orden de los dos mil seiscientos millones de pesos del Sistema General de Regalías, se inició el estudio de factibilidad para el desarrollo de una unidad de homologación y pruebas para autopartes y vehículos.

Construimos una propuesta de lineamientos normativos y regulatorios que facilite en el país el desarrollo de vehículos eléctricos. Esta propuesta será socializada con las entidades del Gobierno Nacional y el sector privado en 2015.

Acompañamos la creación de la Mesa Nacional Sectorial de la Industria Automotriz, una instancia de concertación entre todos los actores de la cadena que permitirá elevar el estándar de la oferta de formación para el capital humano, con el propósito de hacerla pertinente a las necesidades actuales y futuras de la industria.





Industria Editorial y  
la Comunicación Gráfica

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Industria Editorial y de  
la Comunicación Gráfica

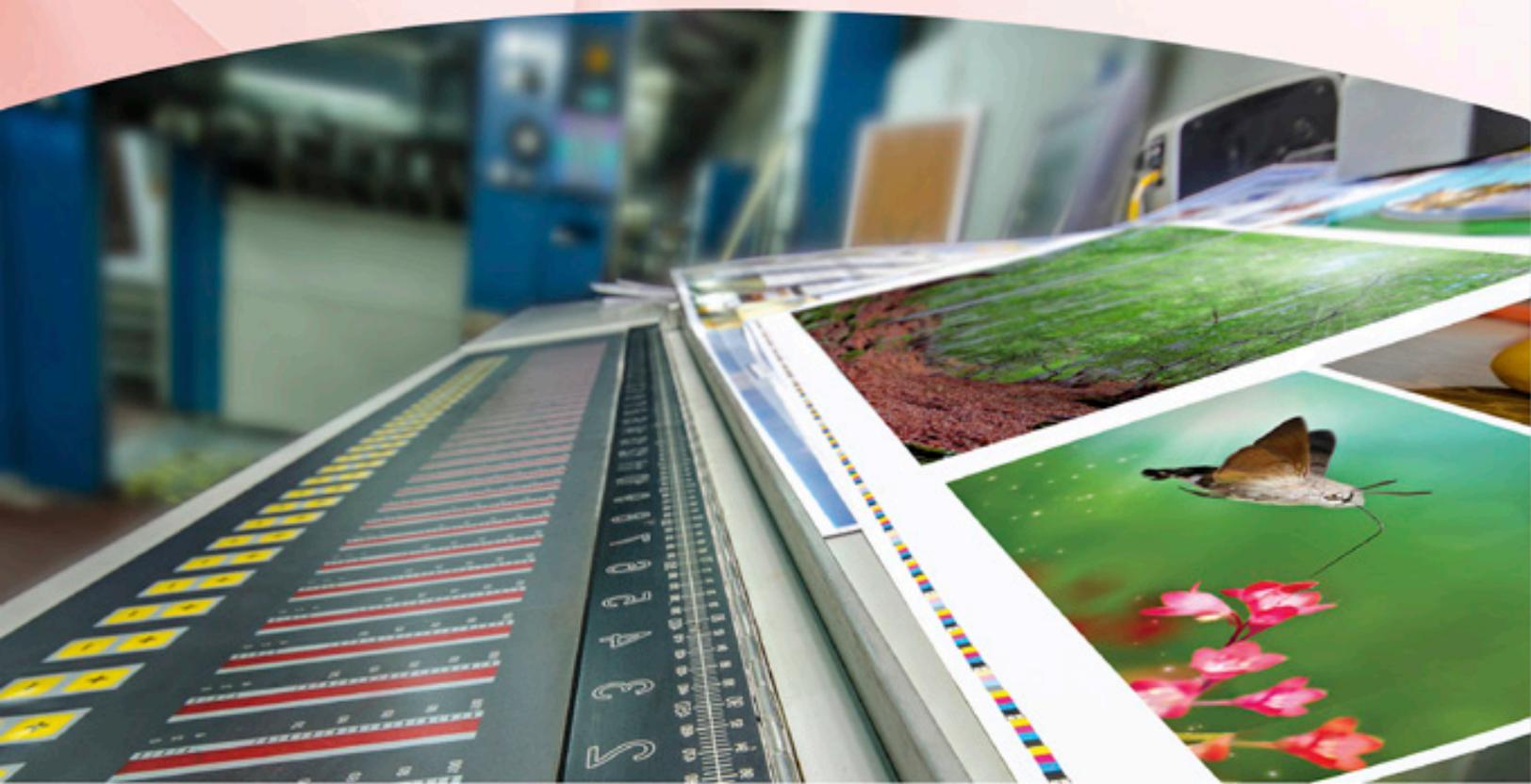
Apoyamos a empresas del sector en sus procesos de certificación en la norma ISO 12647 que garantiza la adecuada gestión del color en todo el proceso de producción. De esta manera incentivamos el proceso de internacionalización de las empresas que deben alcanzar estándares de calidad para competir en los nuevos mercados.

Estructuramos y pusimos en marcha el Programa Piloto de Productividad con el fin de efectuar un diagnóstico en las siete empresas participantes de la industria, para detectar sus brechas productivas, estructurar un plan de mejoramiento y acompañarlas en la implementación en por lo menos una de las brechas detectadas.

Realizamos un estudio prospectivo que permitió definir y caracterizar la informalidad en el sector, dada la importancia que tiene la formalización en la productividad y la competitividad. Analizamos los principales obstáculos para que los empresarios se formalicen y propusimos un Plan de Acción.

Asesoramos a un grupo de empresas para implementar herramientas de e-commerce en sus estrategias de comercialización, con el objetivo de insertar las nuevas tecnologías al mundo de la industria gráfica. Dichas asesorías fueron impartidas por expertos de la Cámara de Comercio Electrónico.

Fortalecimos el capital humano, facilitando que representantes de la industria gráfica viajaran al Japón para capacitarse en la metodología Kaizen, gracias a la Agencia de Cooperación Internacional de Japón –JICA-. También, y en alianza con la Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá, coordinamos la participación de varios empresarios en un diplomado de Lean Manufacturing o “producción ajustada, limpia o sin desperdicios”.



# ATRÉVETE A COMPETIR

## JUNTOS AVANZAMOS MÁS RÁPIDO

#TransformaciónProductiva

   PTPColombia  [www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

Informe de Gestión 2014

   PTPColombia  [www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

 MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



 **TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES SECTOR AGROINDUSTRIA

Informe de Gestión 2014



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO





Acuícola



# LOGROS NACIONALES



Llevamos a cabo el estudio de factibilidad del Parque de Innovación Tecnológica para la Acuicultura Marina en Colombia, mediante el cual se lograron identificar las necesidades centrales del sector. Este Parque es necesario para definir los esquemas estratégicos que orienten los procesos de innovación, diversificación, cultivo y transformación de las especies acuícolas marinas.

Lanzamos el Libro Azul “Hacia la sostenibilidad y Competitividad del Sector Acuícola”, una revisión estratégica de las lecciones aprendidas por el país y cuyo propósito es ofrecer una hoja de ruta para la reactivación del sector camaronero y la consolidación de la piscicultura continental orientada a la internacionalización del sector acuícola.

Avanzamos en la construcción del Plan de Negocios del Sector Piscícola para construir la estrategia de mejoramiento de productividad, desarrollo regional y consolidación internacional del sector.





Palma, Grasas,  
Aceites Vegetales  
y Biocombustibles

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Capacitamos a 1.000 productores en prevención, control y mitigación de las principales plagas y enfermedades que afectan la palma de aceite, con énfasis en la Pudrición del Cogollo. En alianza con Fedepalma se realizaron actividades de extensión rural y de toma de consciencia.

Estructuramos un modelo de generación o cogeneración de energía a partir de la biomasa de palma. Mediante un estudio de prefactibilidad en plantas de beneficio del país, con Fedepalma se identificaron las inversiones de recursos técnicos y de capital requeridos para la puesta en funcionamiento del modelo de negocio con base en los subproductos (biomasa sólida y biogás).

Adelantamos con el MinCit una Campaña de Consumo Responsable de Aceites en todo el país, a través de las Secretarías Locales de Salud, con el objeto de equilibrar la balanza a favor de los empresarios formales y en contra de los aceites y grasas ilegales e informales que no garantizan un consumo seguro. Nos acompañaron aliados como Asograsas y las Alcaldías de Bogotá, Cartagena y Sincelejo entre otras.

Invitamos a los empresarios del sector, en alianza con Bancóldex, a la creación de un clúster del sector para la zona norte colombiana que contó con la participación de las Comisiones Regionales de Competitividad de la región, sus autoridades locales y universidades públicas y privadas.





Hortofrutícola



# LOGROS NACIONALES



Hortofrutícola

Iniciamos un proyecto para identificar las zonas del país con las condiciones óptimas para la producción de piña, mango, fresa, papaya, aguacate Hass, cebolla de bulbo y ají. Estas son las frutas y hortalizas priorizadas por el Plan de Negocio del sector por su alta demanda internacional y potencial productivo.

Apoyamos el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de productores hortofrutícolas, en alianza con la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohfrucol), mediante el diseño del esquema de gobierno corporativo y las estrategias necesarias para su desarrollo.

Iniciamos la elaboración de una propuesta técnica sobre la estructura y operación de la red de especialistas y actores de investigación hortofrutícola bajo la plataforma SIEMBRA de Corpoica, considerando las necesidades técnicas y de recursos. De esta manera, se van a conocer los requerimientos para la puesta en funcionamiento del Centro de Investigación e Innovación Hortofrutícola (CIHOR).

Apoyamos el proceso de actualización de normativa ICA con el fin de asegurar la calidad del material vegetal que se produce en el país (Resolución 3180 de 2009). Con el fin de asegurar la calidad fitosanitaria e inocuidad del material vegetal empleados para nuevos cultivos.

Contribuimos al mejoramiento de las capacidades organizacionales de los empresarios del sector hortofrutícola, a través de la identificación de los programas de formación de nivel técnico y tecnológico, así como de la capacitación dirigida a los productores. En forma complementaria, con el Sena iniciamos un Curso Piloto virtual de formación empresarial.





Carne Bovina



# LOGROS NACIONALES



Carne Bovina

Definimos la ruta crítica de exportación de carne bovina para llegar a países con altos estándares sanitarios y de calidad, esta ruta comprende todas las actividades e instituciones que deben intervenir en el proceso. El objetivo es lograr la admisibilidad sanitaria de la carne colombiana a los nuevos mercados donde hoy el país cuenta con acuerdos comerciales vigentes.

Trabajamos con el ICA en el proceso de creación del Sello Oficial de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) con el propósito de promover la certificación (BPG) de las fincas. Este sello fortalecerá a todos los eslabones de la cadena y será visible para el consumidor para el consumidor final.





Lácteo



# LOGROS NACIONALES



Lácteo

Finalizamos el proceso de recolección de la información necesaria para construir el Plan de Negocio del Sector Lácteo, una estrategia nacional que analiza la situación del país ante el mundo y define un plan de acción para mejorar la productividad y competitividad del sector. En el Plan de Negocio se priorizan los esquemas asociativos y el valor agregado.

Implementamos un proyecto piloto para reducir costos logísticos en el acopio y recolección de leche en cinco empresas lácteas de Antioquia, que disminuyeron costos operativos y aumentar su productividad. Con esta iniciativa, apoyada por la Gobernación de Antioquia, se analizaron 2.500 puntos de recolección, logrando una reducción en los costos de transporte diario hasta en un 23% y mejoras en los tiempos de operación de hasta 39%.

Llevamos a cabo ferias lácteas en Antioquia, Boyacá y Nariño en las que se acercó a los empresarios y microempresarios la oferta institucional del sector comercio, con miras a mejorar los procesos de formalización, mejoramiento productivo, capacitación y comercialización. Nos acompañaron la Dian, el Invima, el ICA, Innpulsa, el Sena, las Gobernaciones y los gremios del sector, entre otros.

Iniciamos un acompañamiento especial a 10 empresas medianas y pequeñas del sector lácteo, ubicadas en el departamento del Cesar, con el objetivo de fortalecerlas para que mejoren su productividad. En este Plan Piloto acompañamos durante seis meses a las empresas en su camino de mejoras. Las conclusiones de este proyecto se implementarán en el resto del país para incrementar el valor agregado en sus productos y transformar sus modelos de negocio.

Acompañamos al SENA para mejorar la competitividad del sector por medio de la identificación de tecnologías emergentes, mediante la transferencia de conocimiento del modelo de prospectiva del SENAI de Brasil, en sociedad con el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (Cinterfor) de la OIT.





Chocolateria,  
Confeitería y sus  
Materias Primas

# LOGROS NACIONALES



Promovimos la estructuración de proyectos regionales dirigidos a incrementar la producción cacaotera nacional, el mejoramiento de su productividad y calidad, aplicando a fuentes de financiación como Regalías, Conpes, Contratos Plan y otras ofertas institucionales. Para ello, realizamos diferentes visitas, así como la revisión técnica de las propuestas, con el objeto de entregar recomendaciones.

Iniciamos el Programa de Productividad para el Fortalecimiento Competitivo de Empresas del Sector, vinculando empresas líderes para identificar acciones que contribuyan al cierre de brechas productivas, la formulación de proyectos sostenibles y el desarrollo de proveedores con el propósito de fortalecer la eficiencia productiva.

Promovimos el II Concurso Nacional de Cacao Fino y de Aroma para mejorar la capacidad exportadora de las organizaciones de productores del país, en alianza con Procolombia, Fedecacao, la Red Cacaotera, Corpoica, Finagro, con el apoyo de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos del Gobierno Suizo Swisscontact.

Impulsamos misiones de capacitación para instructores del SENA, en una importante escuela de confitería en la ciudad de Aachen- Alemania. De igual forma, con el apoyo de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional – APC, se llevó a cabo una misión técnica a Brasil con el objeto de adelantar convenios de innovación para la producción cacaotera.

Llamamos a las organizaciones cacaoteras a participar en nuestra Convocatoria 423 orientada a desarrollar pruebas organolépticas en mínimo tres asociaciones de productores con el fin de estructurar un protocolo de caracterización de cacao que se constituya en herramienta comercial para los productores.



# ATRÉVETE A COMPETIR

## JUNTOS AVANZAMOS MÁS RÁPIDO

#TransformaciónProductiva

   PTPColombia  [www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

Informe de Gestión 2014

   PTPColombia  [www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

 MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



 **TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES SECTOR SERVICIOS

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ. EQUIDAD. EDUCACIÓN.



Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# LOGROS NACIONALES



Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O

Realizamos por primera vez en el país un estudio de caracterización del sector de Tercerización de Procesos de Negocios BPO, KPO e ITO, que cubrió siete ciudades: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Armenia, Manizales, Pereira, Bucaramanga y Popayán. El estudio además de facilitar enfocar los esfuerzos en las potencialidades identificadas; permitió estimar datos como exportaciones, producción y generación de empleo.

Realizamos Ruedas de Capital Humano en distintas ciudades del país, facilitando que las instituciones educativas se conectarán con la necesidades de talento que requieren las empresas de los sectores de Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O, y de Software y Tecnologías de la Información. De esta manera se logra mejorar la pertinencia educativa.

Apoyamos el proyecto “Montería te Llama” que facilitó la vinculación laboral de 150 personas en situación vulnerable a la empresa Andes BPO y Allus. Este fortalecimiento de la industria, acompañado de una labor social de inclusión laboral, tiene alto potencial de desarrollo socioeconómico y cuenta con el apoyo del Ministerio de Trabajo.

Acompañamos la adecuación, junto con empresarios, de un nuevo espacio especializado para la formación en BPO&O del Sena en la ciudad de Medellín, para la formación de 2.500 aprendices en las competencias necesarias para agentes de contact center.





Software & TI



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# LOGROS NACIONALES



Software & TI

Recorrimos las ciudades de Cali, Medellín, Pereira, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena y Bogotá con nuestro Tour de la Transformación Productiva a través del Comercio Electrónico (TPCE 2014) con el fin de incentivar a las empresas de todos los sectores PTP a participar en el comercio electrónico, como herramienta que potencializa negocios y abre nuevos mercados.

Propiciamos encadenamientos productivos entre el sector turismo y tecnologías de la información en la Costa Caribe, para promover el turismo en la ciudad de Cartagena. Con ese fin organizamos el #RetoTIC, acompañados por las universidades, las Comisiones Regionales de Competitividad, el MinCit, el MinTIC, ParqueSoft Cartagena, y el CaribeTic, entre otros actores.

Realizamos Ruedas de Capital Humano en distintas ciudades del país, facilitando que las instituciones educativas se conectarán con la necesidades de talento que requieren las empresas de los sectores de Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O, y de Software y Tecnologías de la Información. De esta manera se logra mejorar la pertinencia educativa.

Acompañamos los clúster de TI regionales en las ciudades de Bogotá, Manizales, Pereira, Barranquilla, Cali y Medellín para contribuir con el MinTIC en el desarrollo de la Visión Estratégica del Sector de Software y TI que propone las apuestas regionales, los lineamientos de trabajo conjunto, y los encadenamientos productivos con otros sectores para especializar la oferta y estar en capacidad de exportar.

Adelantamos acciones en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina para motivar a los jóvenes a estudiar carreras relacionadas con tecnologías de la información, de manera que el cable submarino que instaló el gobierno colombiano pueda ser mejor aprovechado y esa región se convierta en referente para el Caribe en temas de tecnología, con avances y un alto potencial en temas de software y diseño multimedia enfocado hacia el sector turístico.





Energía Eléctrica, Bienes  
y Servicios Conexos

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Apoyamos el Programa Piloto para la Eficiencia Energética, que ofrece un acompañamiento técnico y financiero a aquellos proyectos que impulsen el uso racional y eficiente de la energía. Los proyectos pueden acceder a incentivos tributarios a través de líneas de crédito de Bancóldex, Findeter, y a cooperación internacional recibida a través de la UPME.

Contribuimos al diálogo entre empresarios y el Gobierno Nacional para que fueran tenidos en cuenta sus aportes en la reglamentación de la Ley 1715 de 2014, en virtud de la cual se permitió la integración de energías renovables no convencionales al sistema energético nacional. Esta medida surgió de las 30 recomendaciones que arrojó nuestro Estudio de Competitividad del Sector.

Invitamos a las empresas a participar en el programa Greenpyme de la Corporación Interamericana de Inversiones (CII), que ayudará a las pymes colombianas con alto consumo de energía a mejorar su eficiencia energética y ser más ecológicas mediante auditorías energéticas que les ayudaron a identificar oportunidades para reducir su consumo.

Llevamos a cabo Encuentros Regionales Academia-Empresa con el fin de articular la oferta académica disponible con la demanda industrial de los empresarios del sector de Energía Eléctrica y así mejorar su competitividad. Se requiere recurso humano especializado para enfrentar los nuevos desafíos impuestos por la necesidad de impulsar la eficiencia energética.

Iniciamos un estudio para identificar las brechas productivas y plantear soluciones a la infraestructura de laboratorios del sector de energía eléctrica con el fin de tener disponibles en el país las pruebas y ensayos que permitan cumplir con reglamentación y normatividad nacional e internacional.





Turismo de Salud



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Turismo de Salud

Realizamos cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Barranquilla, Cali, Cúcuta, Medellín y Pasto, en alianza con el SENA, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado. Los cursos se impartieron a trabajadores en áreas relacionadas con salud, hotelería, turismo, mercadeo y administración.

Pusimos al servicio de los hoteles una Herramienta Virtual de Autoevaluación que permitirá a los Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje (EAH) conocer si cumplen con los estándares de calidad para atender turistas de salud. <https://www.ptp.com.co/categoria/tursimodesalud.aspx>

Adelantamos el Programa de Inmersión en el Idioma Inglés para el sector, en alianza con Berlitz. El programa se impartió a más de 300 trabajadores pertenecientes a 26 Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud del país. Su objetivo fue mejorar los niveles de inglés en un país que se perfila como destino mundial de Turismo de Salud.

Gestionamos un primer acercamiento entre la Joint Commission Internacional (JCI) y las clínicas y hospitales de Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín y Cúcuta, luego de la entrada en vigencia del Decreto 903 del 2014 del Ministerio de Salud, como un paso inicial en sus procesos de acreditación de calidad.

Promovimos la Ley de Zonas Francas Especiales de Salud, a través de la cual se estimula la competitividad de las clínicas y hospitales, se mejoran la calidad de los servicios de la salud, se promueven sus exportaciones. Actualmente están en operación cinco Zonas Francas Especiales las cuales generan Inversiones superiores a los USD\$ 300 millones y más de 1,500 empleos directos.





Turismo de  
Bienestar



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Lanzamos y divulgamos en todo el país el Plan de Negocio para el Turismo de Bienestar, una estrategia nacional construida en compañía de los empresarios para que Colombia sea líder regional en talasoterapia, termalismo y spas-Centros de Bienestar que contempla 32 acciones, seis de ellas prioritarias.

Gestionamos la firma de un Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el ayuntamiento de Ourense, capital termal de España, sobre mutua cooperación en torno al Turismo de Bienestar, que contempla acciones dirigidas a capacitación, formación de currículos, intercambio de experiencias. Es así como personal del SENA y del PTP viajaron a Ourense para conocer de primera mano las estrategias del sector.

Realizamos Cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Barranquilla, Cali, Cúcuta, Medellín y Pasto, en alianza con el SENA, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

Ofrecimos a empresarios del sector un curso de Termalismo Online, impartido por la Universidad de Vigo en Ourense, capital del termalismo en España, con el propósito de diversificar la canasta exportadora turística de Colombia. Este curso hace parte de las acciones de intercambio de conocimientos que contempla el Memorando de Entendimiento firmado entre Colombia y España.

Convocamos a 150 empresarios del sector Turismo de Bienestar al I Congreso Nacional de Termalismo que se llevó a cabo en Cajicá, en alianza con el MinCit y la Gobernación de Cundinamarca. Este Congreso contó con la participación del experto mundial en terapias watsu, Marcelo Roque, y del médico fisiatra Rodrigo Castillo, especializado en hidrología médica.





Turismo de  
Naturaleza



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS NACIONALES



Articulamos el Plan de Negocio del Sector con los planes de trabajo de cada departamento, de tal manera que desde el gobierno nacional se apoyen los productos turísticos regionales de acuerdo a sus potencialidades.

Desarrollamos las “Guías de Buenas Prácticas para Prestadores de Servicios en Turismo de Naturaleza”, destinadas a Alojamientos, Guías Turísticos, Agencias de Viajes y Restaurantes, en alianza con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, los Parques Nacionales Naturales y el Viceministerio de Turismo.

Construimos el directorio de establecimientos de Turismo de Naturaleza para empezar a generar información estadística y de análisis que apoye la toma de decisiones. Dicho directorio identifica a 5.255 establecimientos, dentro de los cuales un 58% opera y/o comercializa dichas actividades y el otro 42% ofrece servicios de base (alojamiento, alimentación, guianza).

Llevamos a cabo dos proyectos piloto para la formación de competencias en inglés a 50 prestadores formales de servicios turísticos en los destinos de Turismo de Naturaleza de Nuquí, Chocó, y La Macarena, Meta, como parte de la respuesta a la necesidad de generar empresas competitivas y sostenibles en turismo de naturaleza y así facilitar la internacionalización.

Organizamos, junto con el Viceministerio de Turismo, el VIII Encuentro Nacional de Turismo de Naturaleza en Villavicencio, que contó con la presencia de empresarios de todo el país, quienes se actualizaron en procesos de diseño de producto de turismo de naturaleza, marketing digital y nuevas tecnologías que se pueden aplicar a los productos y servicios.

Acompañamos los procesos de Rutas Competitivas en departamentos como Magdalena y Casanare orientando en las necesidades de fortalecimiento de productos clave como avistamientos de aves, ecoturismo y turismo rural.



# ATRÉVETE A COMPETIR

## JUNTOS AVANZAMOS MÁS RÁPIDO

#TransformaciónProductiva

   PTPColombia  [www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

Informe de Gestión 2014

   PTPColombia  [www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

 MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



 **TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS REGIONALES SECTOR MANUFACTURAS

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



Metalmecánico

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## ATLÁNTICO

Incentivamos el uso del acero en construcciones, para lo cual realizamos una campaña, en conjunto con la Cámara Fedemetal de la ANDI, que mediante conferencias en Barranquilla logró convocar a estudiantes, docentes y empresarios de diferentes ciudades con el fin de ilustrar y destacar las ventajas de la estructura metálica en la construcción, tales como resistencia, durabilidad, salubridad y eficiencia.

## ANTIOQUIA

Incentivamos el uso del acero en construcciones, para lo cual realizamos una campaña, en conjunto con la Cámara Fedemetal de la ANDI, que mediante conferencias en Medellín logró convocar a estudiantes, docentes y empresarios de diferentes ciudades con el fin de ilustrar y destacar las ventajas de la estructura metálica en la construcción, tales como resistencia, durabilidad, salubridad y eficiencia.

## BOLIVAR

Realizamos cursos de formación de formadores en soldadura con el apoyo de la Fundación Metal Asturias y el Sena. Ante el déficit de soldadores del sector, la estrategia consistió en capacitar a trabajadores con experiencia para enseñar a otras personas de la empresa, y de esta manera multiplicar los conocimientos.

Impulsamos el encadenamiento entre los sectores metalmeccánico y astillero con el fin de fortalecer sus capacidades, de cara al establecimiento de un “hub” de mantenimiento y reparación de embarcaciones en la Costa Atlántica. En este sentido, se realizó en Cartagena un ejercicio de ideación, que identificó 482 ideas orientadas a mejorar la competitividad sectorial.

## SANTANDER

Incentivamos el uso del acero en construcciones, para lo cual realizamos una campaña, en conjunto con la Cámara Fedemetal de la Andi, que mediante conferencias en Bucaramanga logró convocar a estudiantes, docentes y empresarios de diferentes ciudades con el fin de ilustrar y destacar las ventajas de la estructura metálica en la construcción, tales como resistencia, durabilidad, salubridad y eficiencia.

## BOGOTÁ

Incentivamos el uso del acero en construcciones, para lo cual realizamos una campaña, en conjunto con la Cámara Fedemetal de la ANDI, que mediante conferencias logró convocar a estudiantes, docentes y empresarios de diferentes ciudades con el fin de ilustrar y destacar las ventajas de la estructura metálica en la construcción, tales como resistencia, durabilidad, salubridad y eficiencia.

Adelantamos acciones con el fin de fortalecer el capital humano del sector, implementando una mesa de trabajo que evaluó el mapa de competencias para el sector que servirá de insumos para la modernización de los programas académicos. Además llevamos a cabo capacitaciones sobre el Reglamento Técnico de Barra Corrugada.



Siderúrgico

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS REGIONALES



## CALDAS

Adelantamos acciones con el fin de fortalecer el capital humano del sector, implementando una mesa de trabajo que evaluó el mapa de competencias para el sector que servirá de insumos para la modernización de los pensum, e iniciamos la ampliación en cobertura de dos cursos de metalmecánica del SENA para la siderurgia.

## VALLE DEL CAUCA

Adelantamos acciones con el fin de fortalecer el capital humano del sector, implementando una mesa de trabajo que evaluó el mapa de competencias para el sector que servirá de insumos para la modernización de los pensum, e iniciamos la ampliación en cobertura de dos cursos de metalmecánica del SENA para la siderurgia.





Astillero

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS REGIONALES



Astillero

## BOLÍVAR

Hemos priorizado al departamento de Bolívar para trabajar de manera estratégica en promover la productividad y competitividad del sector Astillero, al tiempo que desarrollamos varias acciones de impacto nacional.

Promovimos el desarrollo del clúster astillero en el departamento de Cartagena, teniendo como fase inicial la ejecución de una Ruta Competitiva que se desarrolla en convenio con la Cámara de Comercio de Cartagena.

Impulsamos el encadenamiento entre los sectores metalmeccánico y astillero con el fin de fortalecer sus capacidades, de cara al establecimiento de un “hub” de mantenimiento y reparación de embarcaciones en la Costa Atlántica. En este sentido, se realizó en Cartagena un ejercicio que identificó 482 ideas orientadas a mejorar la competitividad sectorial.





Cuero, Calzado  
y Marroquinería



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS REGIONALES



Cuero, Calzado y Marroquinería

## BOGOTÁ

Adelantamos el Programa De Gestión Integral – Nivel Plataforma- con el objetivo de elevar el nivel productivo y competitivo de las empresas del sector. Con el programa las empresas participantes lograron mejorar hasta en un 50% su productividad en número de pares, mejoraron también el tiempo de entrega hasta en un 90% y disminuyeron los inventarios y el índice de devoluciones en un 30% promedio.

Empresas: Danderino, Castro Benavides e Hijos, Inversiones Stivali, Calzado Lauritos, Calzado Adrenalina S.A.S., Manufacturas Varomi, C.I. Hanna Bee, Calzado Soany, Zaraelly S.A.S., Klahus Internacional

En alianza con Propaís, el PTP realizó la rueda de negocios “Compre Colombiano” en el sector de El Restrepo en Bogotá con un total de 785 citas cumplidas entre 43 empresas compradoras y 221 vendedoras y expectativas de operaciones comerciales por valor de \$16.106 millones.

Gracias a un convenio con la Cámara de Comercio de Bogotá, adelantamos el programa base de mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas del clúster de cuero, calzado y marroquinería de Bogotá, logrando que las 25 empresas participantes aumentaran los niveles de calidad en planta hasta en un 50%, mejoraran la eficiencia en planta hasta en un 10% y disminuyeran los días de ciclo de producción hasta en un 20%.

Empresas: Henry Mouse, Livorno, Esrybers, Virtual Boots, Gerama, Gygni, La Forma, Minkee cinturones, Calzado Herreros, Ferrinelli, La Pielroja, The Shoes Factory, Royal Leather, Fidency, Vitos, Zady S.A.S., Balrony, Boots and Bags.

Apoyamos la realización del Premio Nacional De Diseño De Calzado “Innovación Para Tus Pies”, que permitió impulsar el diseño en Colombia a través de nuevas oportunidades de capacitación. Gracias a una beca internacional los ganadores pudieron estudiar en la escuela ARSSUTORIA de Milán en Italia.

## MEDELLÍN

Apoyamos la realización del Premio Nacional De Diseño De Calzado “Innovación Para Tus Pies”, que permitió impulsar el diseño en Colombia a través de nuevas oportunidades de capacitación. Gracias a una beca internacional los ganadores pudieron estudiar en la escuela ARSSUTORIA de Milán en Italia.

## CALI

Adelantamos el Programa De Gestión Integral – Nivel Plataforma- con el objetivo de elevar el nivel productivo y competitivo de las empresas del sector. Con el programa las 20 empresas participantes lograron mejorar hasta en un 50% su productividad en número de pares, mejoraron también el tiempo de entrega hasta en un 90% y disminuyeron los inventarios y el índice de devoluciones en un 30% promedio.

Empresas: Henry Camilo Ortiz, JCT Empresarial, Calzado Acuarium, Vivaldi S.A.S., Evacol Ltda., CDP del Cuero

## BUCARAMANGA

Adelantamos el Programa De Gestión Integral – Nivel Plataforma- con el objetivo de elevar el nivel productivo y competitivo de las empresas del sector. Con el programa las 20 empresas participantes lograron mejorar hasta en un 50% su productividad en número de pares, mejoraron también el tiempo de entrega hasta en un 90% y disminuyeron los inventarios y el índice de devoluciones en un 30% promedio.

Empresas: Beatriz de Vargas, Infantiles Laura Milena, Diseño Dany Paris



Textil y Confecciones

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## BOGOTÁ

En alianza con AITEX y el SENA realizamos el curso Textiles Funcionales y de Uso Técnico de Alto Valor Agregado para mejorar las propiedades de un producto en cada una de las 19 empresas que participaron con aplicación de acabados técnicos y nuevas tecnologías.

**Empresas:** Dugotex S.A., Fábrica de Textiles Textrama S.A., Manufacturas Delmyp S.A.S., Ministerio de Defensa – Normalización, Protela S.A., Re'em Design E.U., Textiles Lafayette S.A.S., Vestio Taller de Moda INS S.A.S.,

Implementamos un programa de fortalecimiento de la cadena de abastecimiento, que benefició 15 empresas, a través del cual, las empresas ancla, tienen la oportunidad de desarrollar en sus proveedores competencias y capacidades tales como: mejora de los procesos logísticos, calidad, control de tiempos y reducción de costos en insumos y desperdicios.

**Empresas:** Danny Venta Directa S.A., Work & Fashion S.A., Tejidos Piccolino Ltda., Miguel Caballero S.A.S., XUSS Ltda.,

Aportamos a la construcción y diseño del Acuerdo Marco de Precios AMP de Dotaciones que facilitó la participación de las empresas del sector al mercado de las compras públicas.

Capacitamos a más de 100 empresarios en estos AMP, 21 de ellas ya les fueron compras a través de este mecanismo. Se han generado negocios por más de \$1.000 millones.

**Empresas:** Manufacturas Eliot S.A.S., Permoda Ltda., Inversiones Giratell Giraldo S C A.

## MEDELLÍN

En alianza con AITEX y el SENA realizamos el curso Textiles Funcionales y de Uso Técnico de Alto Valor Agregado para mejorar las propiedades de un producto en cada una de las 19 empresas que participaron con aplicación de acabados técnicos y nuevas tecnologías.

**Empresas:** C.I. Formas Intimas S.A., Asocoltex, Coltejer S.A., Enka de Colombia S.A., Everfit S.A., Fabricato S.A., C.I. Termimoda Textil S.A.

Implementamos un programa de fortalecimiento de la cadena de abastecimiento, que benefició 15 empresas, a través del cual, las empresas ancla, tienen la oportunidad de desarrollar en sus proveedores competencias y capacidades tales como: mejora de los procesos logísticos, calidad, control de tiempos y reducción de costos en insumos y desperdicios.

**Empresas:** Trideaz, Alternativa de Moda S.A.S., C.I. Hermeco S.A., Girotext S.A.S., CI Sodimco Internacional S.A.S.

## MEDELLÍN

Adelantamos el Proyecto Innovar Para Transformar que permitió que 15 empresas del sector pudieran crear y/o fortalecer su modelo único de negocio a través de la implementación de mejoras en las áreas relevantes de la empresa tomando siempre como eje central su ADN de marca

**Empresas:** 25 empresas. CI Prodinter S.A., CI Sodimco Internacional S.A.S., C.I. Confecciones Balalaika S.A., Creaciones Catama, Creatum Accesorios S.A., Cueros Velez S.A.S, D'Lookuras SAS, Diseños Bucanans, Distribuidora Medellín S.A., DO Jeans Confecciones S.A.S., Eco Laundry S.A.S., C.I. Expofaro S.A.S, Fantasy Fashion S.A.S., Grupo Carvacaro S.A., Grupo Mhorayma, Impulsadora de Moda S.A.S, Industrias Setian S.A.S., Inti Group S.A.S., Inversiones Merizalde Restrepo S. A., Moda Avanzada S.A., Racketball S.A., Retex S.A.S., Spiritual, Ultimatum.

Aportamos a la construcción y diseño del Acuerdos Marco de Precios AMP de Dotaciones que facilitó la participación de las empresas del sector al mercado de las compras públicas.

Capacitamos a más de 100 empresarios en estos AMP, 21 de ellas ya les fueron compras a través de este mecanismo. Se han generado negocios por más de \$1.000 millones.

Antioquia: Crystal S.A.S., Cueros Vélez S.A.S., Uniformes Industriales, Ropa y Calzado Quin Lop S.A. Uniroca S.A

## CALI

En alianza con AITEX y el SENA realizamos el curso Textiles Funcionales y de Uso Técnico de Alto Valor Agregado para mejorar las propiedades de un producto en cada una de las 19 empresas que participaron con aplicación de acabados técnicos y nuevas tecnologías.

**Empresas:** Colfactory S.A. y Supertex S.A

Implementamos un programa de fortalecimiento de la cadena de abastecimiento, que benefició 15 empresas, a través del cual, las empresas ancla, tienen la oportunidad de desarrollar en sus proveedores competencias y capacidades tales como: mejora de los procesos logísticos, calidad, control de tiempos y reducción de costos en insumos y desperdicios.

**Empresas:** Nexxos Studio Nxs S.A.S., Aritex de Colombia S.A., Colfactory S.A., International Trading Company de Colombia S.A.S

Aportamos a la construcción y diseño del Acuerdos Marco de Precios AMP de Dotaciones que facilitó la participación de las empresas del sector al mercado de las compras públicas.

Capacitamos a más de 100 empresarios en estos AMP, 21 de ellas ya les fueron compras a través de este mecanismo. Se han generado negocios por más de \$1.000 millones.

**Empresas:** Quest S.A.S., Confecciones Paez S.A., Unión Temporal Confeccionistas Unidos de Colombia,

# LOGROS REGIONALES



## PEREIRA

En alianza con AITEX y el SENA realizamos el curso Textiles Funcionales y de Uso Técnico de Alto Valor Agregado para mejorar las propiedades de un producto en cada una de las 21 empresas que participaron con aplicación de acabados técnicos y nuevas tecnologías.

**Empresas:** Coats Cadena Andina S.A., Textiles Omnes S.A.

Aportamos a la construcción y diseño del Acuerdo Marco de Precios AMP de Dotaciones que facilitó la participación de las empresas del sector al mercado de las compras públicas.

Capacitamos a más de 100 empresarios en estos AMP, 21 de ellas ya les fueron compras a través de este mecanismo. Se han generado negocios por más de \$1.000 millones.

## IBAGUÉ

Implementamos un programa de fortalecimiento de la cadena de abastecimiento, que benefició 15 empresas, a través del cual, las empresas ancla, tienen la oportunidad de desarrollar en sus proveedores competencias y capacidades tales como: mejora de los procesos logísticos, calidad, control de tiempos y reducción de costos en insumos y desperdicios.

**Empresas:** Confecciones Caribbean S.A.S.

## BUCARAMANGA

Aportamos a la construcción y diseño del Acuerdo Marco de Precios AMP de Dotaciones que facilitó la participación de las empresas del sector al mercado de las compras públicas.

Capacitamos a más de 100 empresarios en estos AMP, 21 de ellas ya les fueron compras a través de este mecanismo. Se han generado negocios por más de \$1.000 millones.





Cosméticos y Aseo

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



# LOGROS REGIONALES



Cosméticos y Aseo

## BOGOTÁ

Iniciamos el Programa Piloto de Mercadeo con nueve mipymes del sector cosméticos y aseo. Durante diez meses estas empresas reciben nuestro acompañamiento para formular una nueva estrategia de mercadeo a partir de un mayor conocimiento del consumidor y fortalecimiento de sus marcas.

## MEDELLÍN

Iniciamos el Programa Piloto de Mercadeo con nueve mipymes del sector cosméticos y aseo. Durante diez meses estas empresas reciben nuestro acompañamiento para formular una nueva estrategia de mercadeo a partir de un mayor conocimiento del consumidor y fortalecimiento de sus marcas.

## CALI

Iniciamos el Programa Piloto de Mercadeo con nueve mipymes del sector cosméticos y aseo. Durante diez meses estas empresas reciben nuestro acompañamiento para formular una nueva estrategia de mercadeo a partir de un mayor conocimiento del consumidor y fortalecimiento de sus marcas.

## BOYACÁ

Realizamos capacitaciones específicas a las Corporaciones Autónomas Regionales CAR para atender solicitudes puntuales de empresas y así superar los cuellos de botella existentes de modo que las empresas que fabrican productos cosméticos y de aseo con ingredientes naturales puedan cumplir con la reglamentación.

## META

Realizamos capacitaciones específicas a las Corporaciones Autónomas Regionales CAR para atender solicitudes puntuales de empresas y así superar los cuellos de botella existentes de modo que las empresas que fabrican productos cosméticos y de aseo con ingredientes naturales puedan cumplir con la reglamentación.

## CUNDINAMARCA

Realizamos capacitaciones específicas a las Corporaciones Autónomas Regionales CAR para atender solicitudes puntuales de empresas y así superar los cuellos de botella existentes de modo que las empresas que fabrican productos cosméticos y de aseo con ingredientes naturales puedan cumplir con la reglamentación.





Industria Autopartes  
y Vehículos



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

# LOGROS REGIONALES



Industria Autoartes  
y Vehículos

## ANTIOQUIA

Respaldamos junto con el SENA, la creación de un Centro de Destrezas para las empresas que conforman la Red de Manufactura Avanzada de Antioquia, entre las que se encuentra Sofasa Renault, Auteco, AKT e Incolmotos Yamaha.

Realizamos visitas regionales, para conocer las necesidades de las empresas del sector con el fin de generar un Plan de Acción de apoyo frente de los retos de competitividad que implica la firma del Tratado de Libre Comercio con Corea. En Medellín visitamos a Sofasa.

## BOYACÁ

Orientamos a los líderes públicos y privados del municipio de Duitama, en su iniciativa de crear un centro de innovación para el sector carroceros de la región. Para ello se llevaron las lecciones aprendidas por el Centro de Desarrollo Tecnológico de la industria Automotriz –Tecna.

## CALDAS

Realizamos visitas regionales, para conocer las necesidades de las empresas del sector con el fin de generar un Plan de Acción de apoyo frente de los retos de competitividad que implica la firma del Tratado de Libre Comercio con Corea. En Manizales visitamos a Riduco, empresa insigne de la región que provee partes plásticas a las ensambladoras.

## RISARALDA

Acompañamos la creación de la Mesa Nacional Sectorial de la Industria Automotriz en el municipio de Dosquebradas, una instancia de concertación entre todos los actores de la cadena que permitirá fortalecer la oferta de capacitación para el capital humano, con el ánimo de hacerla más pertinente a las necesidades de la industria.

## VALLE DEL CAUCA

Acompañamos las gestiones para el fortalecimiento del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz de Colombia, CDTIA - TECNNA. A través de recursos del orden de los dos mil seiscientos millones de pesos del Sistema General de Regalías, se inició el estudio de factibilidad para el desarrollo de una unidad de homologación y pruebas para autopartes y vehículos.





Industria Editorial y  
la Comunicación Gráfica

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## ANTIOQUIA

Apoyamos a empresas del sector ubicadas en la ciudad de Medellín en sus procesos de certificación en la norma ISO 12647, que garantiza la adecuada gestión del color en todo el proceso de producción. De esta manera incentivamos el proceso de internacionalización de las empresas que deben alcanzar nuevos estándares de calidad.

Realizamos un estudio prospectivo que permitió definir y caracterizar la informalidad en el sector. Analizamos este tema desde los puntos de vista empresarial, laboral y productivo, mostrando los principales obstáculos para que los empresarios se formalicen y propusimos un Plan de Acción.

Asesoramos empresas ubicadas en la ciudad de Medellín, para implementar herramientas de e-commerce en sus estrategias de comercialización, con el objetivo de insertar las nuevas tecnologías al mundo de la industria gráfica. Dichas asesorías fueron impartidas por expertos de la Cámara de Comercio Electrónico.

Apoyamos el fortalecimiento del capital humano de las empresas. Gracias a la Agencia de Cooperación Internacional de Japón –JICA- facilitamos la capacitación en ese país de representantes de la industria gráfica en la metodología Kaizen.

## BOGOTÁ

Apoyamos a empresas del sector ubicadas en la ciudad de Bogotá en sus procesos de certificación en la norma ISO 12647, que garantiza la adecuada gestión del color en todo el proceso de producción. De esta manera incentivamos el proceso de internacionalización de las empresas que deben alcanzar estándares de calidad para competir en los nuevos mercados.

Estructuramos y pusimos en marcha el Programa Piloto de Productividad con el fin de efectuar un diagnóstico en un grupo de empresas de la industria, ubicadas en la ciudad de Bogotá. El objetivo del Programa fue detectar brechas productivas en las empresas participantes, estructurar un plan de mejoramiento y acompañarlas en la implementación en por lo menos una de las brechas detectadas.

Realizamos un estudio prospectivo que permitió definir y caracterizar la informalidad en el sector. Analizamos este tema desde los puntos de vista empresarial, laboral y productivo, mostrando los principales obstáculos para que los empresarios se formalicen y propusimos un Plan de Acción.

Asesoramos a un grupo de empresas, ubicadas en la ciudad de Bogotá, para implementar herramientas de e-commerce en sus estrategias de comercialización, con el objetivo de insertar las nuevas tecnologías al mundo de la industria gráfica. Dichas asesorías fueron impartidas por expertos de la Cámara de Comercio Electrónico.

Fortalecimos el capital humano, facilitando que representantes de la industria gráfica viajaran al Japón para capacitarse en la metodología Kaizen, gracias a la Agencia de Cooperación Internacional de Japón –JICA-. También, y en alianza con la Cooperativa de Impresores y Papeleros de Bogotá, coordinamos la participación de varios empresarios en un diplomado de Lean Manufacturing o “producción ajustada, limpia o sin desperdicios.

## CUNDINAMARCA

Asesoramos a un grupo de empresas, ubicadas en cundinamarca, para implementar herramientas de e-commerce en sus estrategias de comercialización, con el objetivo de insertar las nuevas tecnologías al mundo de la industria gráfica. Dichas asesorías fueron impartidas por expertos de la Cámara de Comercio Electrónico.

Realizamos un estudio prospectivo que permitió definir y caracterizar la informalidad en el sector. Analizamos este tema desde los puntos de vista empresarial, laboral y productivo, mostrando los principales obstáculos para que los empresarios se formalicen y propusimos un Plan de Acción.

## SANTANDER

Estructuramos y pusimos en marcha el Programa Piloto de Productividad con el fin de efectuar un diagnóstico en un grupo de empresas de la industria, ubicadas en la ciudad de Bucaramanga. El objetivo del Programa fue detectar brechas productivas en las empresas participantes, estructurar un plan de mejoramiento y acompañarlas en la implementación en por lo menos una de las brechas detectadas.

Realizamos un estudio prospectivo que permitió definir y caracterizar la informalidad en el sector. Analizamos este tema desde los puntos de vista empresarial, laboral y productivo, mostrando los principales obstáculos para que los empresarios se formalicen y propusimos un Plan de Acción.

Fortalecimos el capital humano, facilitando que representantes de la industria gráfica viajaran al Japón para capacitarse en la metodología Kaizen, gracias a la Agencia de Cooperación Internacional de Japón –JICA–.

## VALLE DEL CAUCA

Estructuramos y pusimos en marcha el Programa Piloto de Productividad con el fin de efectuar un diagnóstico en un grupo de empresas de la industria, ubicadas en la ciudad de Cali. El objetivo del Programa fue detectar brechas productivas en las empresas participantes, estructurar un plan de mejoramiento y acompañarlas en la implementación en por lo menos una de las brechas detectadas.

Realizamos un estudio prospectivo que permitió definir y caracterizar la informalidad en el sector. Analizamos este tema desde los puntos de vista empresarial, laboral y productivo, mostrando los principales obstáculos para que los empresarios se formalicen y propusimos un Plan de Acción.

Asesoramos a un grupo de empresas, ubicadas en la ciudad de Cali, para implementar herramientas de e-commerce en sus estrategias de comercialización, con el objetivo de insertar las nuevas tecnologías al mundo de la industria gráfica. Dichas asesorías fueron impartidas por expertos de la Cámara de Comercio Electrónico.

Apoyamos el fortalecimiento del capital humano de las empresas. Gracias a la Agencia de Cooperación Internacional de Japón –JICA– facilitamos la capacitación en ese país de representantes de la industria en la metodología Kaizen.

# LOGROS REGIONALES SECTOR AGROINDUSTRIA



Acuícola



## ATLÁNTICO

Llevamos a cabo el estudio de factibilidad del Parque de Innovación Tecnológica para la Acuicultura Marina de Colombia, mediante el cual se lograron identificar las necesidades centrales del sector. Se propone que el Parque esté ubicado en la Costa Atlántica.

## BOLÍVAR

Llevamos a cabo el estudio de factibilidad del Parque de Innovación Tecnológica para la Acuicultura Marina de Colombia, mediante el cual se lograron identificar las necesidades centrales del sector. Se propone que el Parque esté ubicado en la Costa Atlántica.

## MAGDALENA

Llevamos a cabo el estudio de factibilidad del Parque de Innovación Tecnológica para la Acuicultura Marina de Colombia, mediante el cual se lograron identificar las necesidades centrales del sector. Se propone que el Parque esté ubicado en la Costa Atlántica.

## NARIÑO

Llevamos a cabo el estudio de factibilidad del Parque de Innovación Tecnológica para la Acuicultura Marina de Colombia, mediante el cual se lograron identificar las necesidades centrales del sector.

## ANTIOQUIA - HUILA - TOLIMA - CAUCA - META - CUNDINAMARCA - BOYACÁ

Lanzamos el “Libro Azul: “Hacia la sostenibilidad y Competitividad del Sector Acuícola”, una revisión estratégica de las lecciones aprendidas por el país y cuyo propósito es ofrecer una hoja de ruta para la reactivación del sector camaronero y la consolidación de la piscicultura continental orientada a la internacionalización del sector acuícola.





Palma, Grasas,  
Aceites Vegetales  
y Biocombustibles



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

## ATLÁNTICO

Invitamos a los empresarios del sector, en alianza con Bancóldex, a la creación de un clúster del sector para la zona norte colombiana que contó con la participación de las Comisiones Regionales de Competitividad de la región, sus autoridades locales y universidades públicas y privadas.

## BOGOTÁ

Adelantamos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo una Campaña de Consumo Responsable de Aceites, a través de las Secretarías Locales de Salud, con el objeto de equilibrar la balanza a favor de los empresarios formales y en contra de los aceites y grasas ilegales e informales que no garantizan un consumo seguro. Nos acompañaron aliados como Asograsas y la Alcaldía de Bogotá.

Socializamos ante empresarios la exitosa experiencia industrial de Malasia, el mayor productor mundial de aceite de palma. Dado que gracias al esfuerzo conjunto con la Cancillería Colombiana y la Agencia Presidencial de Cooperación, un grupo de empresarios viajaron a Malasia para conocer de primera mano su experiencia en el ámbito de la agricultura y la innovación, y así divulgarlo en Colombia.

## BOLÍVAR

Capacitamos a 1.000 productores en prevención, control y mitigación de las principales plagas y enfermedades que afectan la palma de aceite, con énfasis en la Pudrición del Cogollo, especialmente en Cantagallo y María La Baja, entre otras zonas del país. En alianza con Fedepalma se realizaron actividades para atender la situación fitosanitaria.

Invitamos a los empresarios del sector, en alianza con Bancóldex, a la creación de un clúster del sector para la zona norte colombiana que contó con la participación de las Comisiones Regionales de Competitividad de la región, sus autoridades locales y universidades públicas y privadas.

Adelantamos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo una Campaña de Consumo Responsable de Aceites, a través de las Secretarías Locales de Salud, con el objeto de equilibrar la balanza a favor de los empresarios formales y en contra de los aceites y grasas ilegales e informales que no garantizan un consumo seguro. Nos acompañaron aliados como Asograsas y la Alcaldía de Cartagena.

## CASANARE

Llevamos a cabo, en unión con Fedepalma, actividades de divulgación y comunicación del riesgo en los Llanos Orientales, especialmente en Casanare y Meta, enfocadas contra la Marchitez Letal, enfermedad que está atacando de manera considerable las plantaciones de palma de aceite en esta zona del país.

## CESAR

Capacitamos a 1.000 productores en prevención, control y mitigación de las principales plagas y enfermedades que afectan la palma de aceite, con énfasis en la Pudrición del Cogollo, especialmente en Codazzi, Curumaní, Tamalameque y Becerril, entre otras zonas del país. En alianza con Fedepalma se realizaron actividades para atender la situación fitosanitaria.

Invitamos a los empresarios del sector, en alianza con Bancóldex, a la creación de un clúster del sector para la zona norte colombiana que contó con la participación de las Comisiones Regionales de Competitividad de la región, sus autoridades locales y universidades públicas y privadas.

## MAGDALENA

Invitamos a los empresarios del sector, en alianza con Bancóldex, a la creación de un clúster del sector para la zona norte colombiana que contó con la participación de las Comisiones Regionales de Competitividad de la región, sus autoridades locales y universidades públicas y privadas.

Adelantamos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo una Campaña de Consumo Responsable de Aceites, a través de las Secretarías Locales de Salud, con el objeto de equilibrar la balanza a favor de los empresarios formales y en contra de los aceites y grasas ilegales e informales que no garantizan un consumo seguro. Nos acompañaron aliados como Asograsas y la Alcaldía de Santa Marta.

Capacitamos a 1.000 productores en prevención, control y mitigación de las principales plagas y enfermedades que afectan la palma de aceite, con énfasis en la Pudrición del Cogollo, especialmente en Aracataca y la Zona Bananera. En alianza con Fedepalma se realizaron actividades para atender la situación fitosanitaria.

## META

Llevamos a cabo, en unión con Fedepalma, actividades de divulgación y comunicación del riesgo en los Llanos Orientales, especialmente en Meta y Casanare, enfocadas contra la Marchitez Letal, enfermedad que está atacando de manera considerable las plantaciones de palma de aceite en esta zona del país.

## NARIÑO

Capacitamos a 1.000 productores en prevención, control y mitigación de las principales plagas y enfermedades que afectan la palma de aceite, con énfasis en la Pudrición del Cogollo, en el municipio de Tumaco, entre otras zonas del país. En alianza con Fedepalma se realizaron actividades para atender la situación fitosanitaria.

## SANTANDER

Capacitamos a 1.000 productores en prevención, control y mitigación de las principales plagas y enfermedades que afectan la palma de aceite, con énfasis en la Pudrición del Cogollo, en los municipios de Puerto Wilches, Sabana de Torres y Barrancabermeja. En alianza con Fedepalma se realizaron actividades para atender la situación fitosanitaria.

## SUCRE

Adelantamos con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo una Campaña de Consumo Responsable de Aceites, a través de las Secretarías Locales de Salud, con el objeto de equilibrar la balanza a favor de los empresarios formales y en contra de los aceites y grasas ilegales e informales que no garantizan un consumo seguro. Nos acompañaron aliados como Asograsas y la Alcaldía de Sincelejo.





Hortofrutícola



## TODO EL PAÍS:

Iniciamos un ambicioso proyecto para identificar las zonas del país con las condiciones óptimas para la producción de piña, mango, fresa, papaya, aguacate Hass, cebolla de bulbo y ají. Estas son las frutas y hortalizas priorizadas por el Plan de Negocio del sector por su alta demanda internacional y potencial productivo.

## VALLE DEL CAUCA

Apoyamos el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de productores hortofrutícolas, en alianza con la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), mediante el diseño del esquema de gobierno corporativo y las estrategias necesarias para su desarrollo.

## ANTIOQUIA

Apoyamos el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de productores hortofrutícolas, en alianza con la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), mediante el diseño del esquema de gobierno corporativo y las estrategias necesarias para su desarrollo.

## CESAR

Apoyamos el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de productores hortofrutícolas, en alianza con la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), mediante el diseño del esquema de gobierno corporativo y las estrategias necesarias para su desarrollo.

## CÓRDOBA

Apoyamos el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de productores hortofrutícolas, en alianza con la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), mediante el diseño del esquema de gobierno corporativo y las estrategias necesarias para su desarrollo.



# LOGROS REGIONALES



Hortofrutícola

## TOLIMA

Apoyamos el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de productores hortofrutícolas, en alianza con la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), mediante el diseño del esquema de gobierno corporativo y las estrategias necesarias para su desarrollo.

## CUNDINAMARCA

Apoyamos el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de productores hortofrutícolas, en alianza con la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), mediante el diseño del esquema de gobierno corporativo y las estrategias necesarias para su desarrollo.

## BOLÍVAR

Apoyamos el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de productores hortofrutícolas, en alianza con la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), mediante el diseño del esquema de gobierno corporativo y las estrategias necesarias para su desarrollo.

## MAGDALENA

Apoyamos el fortalecimiento de las organizaciones nacionales de productores hortofrutícolas, en alianza con la Asociación Hortofrutícola de Colombia (Asohofrucol), mediante el diseño del esquema de gobierno corporativo y las estrategias necesarias para su desarrollo.





Carne Bovina



## ATLÁNTICO Y BOLÍVAR

Definimos la ruta crítica de exportación de carne bovina para llegar a países con altos estándares sanitarios y de calidad, esta ruta comprende todas las actividades e instituciones que deben intervenir en el proceso. El objetivo es lograr la admisibilidad sanitaria de la carne colombiana a los nuevos mercados donde hoy el país cuenta con acuerdos comerciales vigentes.

## CASANARE

Acompañamos la conformación del comité regional de la cadena cárnica bovina en el departamento del Casanare, que se encargará de impulsar al sector en un departamento con alto potencial por ser el primer hato del país.

## CÓRDOBA

Definimos la ruta crítica de exportación de carne bovina para llegar a países con altos estándares sanitarios y de calidad, esta ruta comprende todas las actividades e instituciones que deben intervenir en el proceso. El objetivo es lograr la admisibilidad sanitaria de la carne colombiana a los nuevos mercados donde hoy el país cuenta con acuerdos comerciales vigentes.

Trabajamos con el ICA en el proceso de creación del Sello Oficial de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) con el propósito de promover la certificación (BPG) de las fincas. Este sello fortalecerá a todos los eslabones de la cadena y será visible para el consumidor para el consumidor final.

## SUCRE Y SANTANDER

Definimos la ruta crítica de exportación de carne bovina para llegar a países con altos estándares sanitarios y de calidad, esta ruta comprende todas las actividades e instituciones que deben intervenir en el proceso. El objetivo es lograr la admisibilidad sanitaria de la carne colombiana a los nuevos mercados donde hoy el país cuenta con acuerdos comerciales vigentes.

## MAGDALENA

Definimos la ruta crítica de exportación de carne bovina para llegar a países con altos estándares sanitarios y de calidad, esta ruta comprende todas las actividades e instituciones que deben intervenir en el proceso. El objetivo es lograr la admisibilidad sanitaria de la carne colombiana a los nuevos mercados donde hoy el país cuenta con acuerdos comerciales vigentes.

Trabajamos con el ICA en el proceso de creación del Sello Oficial de Buenas Prácticas Ganaderas (BPG) con el propósito de promover la certificación (BPG) de las fincas. Este sello fortalecerá a todos los eslabones de la cadena y será visible para el consumidor para el consumidor final.



Lácteo



## ANTIOQUIA

Implementamos un proyecto piloto para reducir costos logísticos en el acopio y recolección de leche en cinco empresas lácteas de Antioquia, que disminuyeron costos operativos y aumentar su productividad. Con esta iniciativa, apoyada por la Gobernación de Antioquia, se analizaron 2.500 puntos de recolección, logrando una reducción en los costos de transporte diario hasta en un 23% y mejoras en los tiempos de operación de hasta 39%.

Llevamos a cabo la Feria de la Transformación del Mundo Lácteo en Medellín, en las que se acercó a los empresarios y microempresarios toda la oferta institucional del sector comercio, con miras a mejorar los procesos de formalización, mejoramiento productivo, capacitación y comercialización. Nos acompañaron la Dian, el Invima, el ICA, Innpulsa, el Sena, las Gobernaciones y los gremios del sector, entre otros.

Acompañamos al SENA para mejorar la competitividad del sector por medio de la identificación de tecnologías emergentes, mediante la transferencia de conocimiento del modelo de prospectiva del SENAI de Brasil, en sociedad con el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional (Cinterfor) de la OIT.

## BOYACÁ Y NARIÑO

Llevamos a cabo las Ferias de la Transformación del Mundo Lácteo en Paipa, en las que se acercó a los empresarios y microempresarios toda la oferta institucional del sector comercio, con miras a mejorar los procesos de formalización, mejoramiento productivo, capacitación y comercialización. Nos acompañaron la Dian, el Invima, el ICA, Innpulsa, el Sena, las Gobernaciones y los gremios del sector, entre otros.

## CESAR

Iniciamos un acompañamiento especial a 10 empresas medianas y pequeñas del sector lácteo, ubicadas en el departamento del Cesar, con el objetivo de fortalecerlas para que mejoren su productividad. En este Plan Piloto acompañamos durante seis meses a las empresas en su camino de mejoras. Las conclusiones de este proyecto se implementarán en el resto del país para incrementar el valor agregado en sus productos y transformar sus modelos de negocio.

Llevamos a cabo las Ferias de la Transformación del Mundo Lácteo en Ipiales, en las que se acercó a los empresarios y microempresarios toda la oferta institucional del sector comercio, con miras a mejorar los procesos de formalización, mejoramiento productivo, capacitación y comercialización. Nos acompañaron la Dian, el Invima, el ICA, Innpulsa, el Sena, las Gobernaciones y los gremios del sector, entre otros.





Chocolatería,  
Confitería y sus  
Materias Primas



## ANTIOQUIA

Promovimos la estructuración de proyectos regionales dirigidos a incrementar la producción cacaotera nacional, el mejoramiento de su productividad y calidad, aplicando a fuentes de financiación como Regalías, Conpes, Contratos Plan y otras ofertas institucionales. Para ello, realizamos diferentes visitas, así como la revisión técnica de las propuestas, con el objeto de entregar recomendaciones.

## ARAUCA, BOYACÁ Y CALDAS

Promovimos la estructuración de proyectos regionales dirigidos a incrementar la producción cacaotera nacional, el mejoramiento de su productividad y calidad, aplicando a fuentes de financiación como Regalías, Conpes, Contratos Plan y otras ofertas institucionales. Para ello, realizamos diferentes visitas, así como la revisión técnica de las propuestas, con el objeto de entregar recomendaciones.

Llamamos a las organizaciones cacaoteras a participar en nuestra Convocatoria 423 orientada a desarrollar pruebas organolépticas en mínimo tres asociaciones de productores con el fin de estructurar un protocolo de caracterización de cacao que se constituya en herramienta comercial para los productores.

## BOGOTÁ

Iniciamos el Programa de Productividad para el Fortalecimiento Competitivo de Empresas del Sector, vinculando empresas líderes para identificar acciones que contribuyan al cierre de brechas productivas, la formulación de proyectos sostenibles y el desarrollo de proveedores con el propósito de fortalecer la eficiencia productiva.

## CAUCA

Promovimos la estructuración de proyectos regionales dirigidos a incrementar la producción cacaotera nacional, el mejoramiento de su productividad y calidad, aplicando a fuentes de financiación como Regalías, Conpes, Contratos Plan y otras ofertas institucionales. Para ello, realizamos diferentes visitas, así como la revisión técnica de las propuestas, con el objeto de entregar recomendaciones.

## HUILA Y NARIÑO

Promovimos la estructuración de proyectos regionales dirigidos a incrementar la producción cacaotera nacional, el mejoramiento de su productividad y calidad, aplicando a fuentes de financiación como Regalías, Conpes, Contratos Plan y otras ofertas institucionales. Para ello, realizamos diferentes visitas, así como la revisión técnica de las propuestas, con el objeto de entregar recomendaciones.

Iniciamos el Programa de Productividad para el Fortalecimiento Competitivo de Empresas del Sector, vinculando empresas líderes para identificar acciones que contribuyan al cierre de brechas productivas, la formulación de proyectos sostenibles y el desarrollo de proveedores con el propósito de fortalecer la eficiencia productiva.

Llamamos a las organizaciones cacaoteras a participar en nuestra Convocatoria 423 orientada a desarrollar pruebas organolépticas en mínimo tres asociaciones de productores con el fin de estructurar un protocolo de caracterización de cacao que se constituya en herramienta comercial para los productores.

## SANTANDER

Promovimos la estructuración de proyectos regionales dirigidos a incrementar la producción cacaotera nacional, el mejoramiento de su productividad y calidad, aplicando a fuentes de financiación como Regalías, Conpes, Contratos Plan y otras ofertas institucionales. Para ello, realizamos diferentes visitas, así como la revisión técnica de las propuestas, con el objeto de entregar recomendaciones.

Iniciamos el Programa de Productividad para el Fortalecimiento Competitivo de Empresas del Sector, vinculando empresas líderes para identificar acciones que contribuyan al cierre de brechas productivas, la formulación de proyectos sostenibles y el desarrollo de proveedores con el propósito de fortalecer la eficiencia productiva.

Llamamos a las organizaciones cacaoteras a participar en nuestra Convocatoria 423 orientada a desarrollar pruebas organolépticas en mínimo tres asociaciones de productores con el fin de estructurar un protocolo de caracterización de cacao que se constituya en herramienta comercial para los productores.

## Valle del cauca

Iniciamos el Programa de Productividad para el Fortalecimiento Competitivo de Empresas del Sector, vinculando empresas líderes para identificar acciones que contribuyan al cierre de brechas productivas, la formulación de proyectos sostenibles y el desarrollo de proveedores con el propósito de fortalecer la eficiencia productiva.

Impulsamos misiones de capacitación para instructores del SENA, en una importante escuela de confitería en la ciudad de Aachen- Alemania. De igual forma, con el apoyo de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional – APC, se llevó a cabo una misión técnica a Brasil con el objeto de adelantar convenios de innovación para la producción cacaotera.



# LOGROS REGIONALES SECTOR SERVICIOS

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ. EQUIDAD. EDUCACIÓN.



Tercerización de Procesos de Negocios BPO&O



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## ATLÁNTICO

Realizamos una Rueda de Capital Humano en Barranquilla, que reunió a empresarios de los sectores de BPO y de Software y TI con instituciones de educación superior para mejorar la pertinencia educativa.

Realizamos por primera vez en el país un estudio de caracterización del sector BPO, KPO e ITO, que permitió estimar datos como exportaciones, producción y generación de empleo.

## ANTIOQUIA

Realizamos por primera vez en el país un estudio de caracterización del sector BPO, KPO e ITO, que permitió estimar datos como exportaciones, producción y generación de empleo.

Coordinamos con el Ministerio de Educación, un encuentro entre gremios, empresarios y academia en la ciudad de Medellín, para apoyar el diseño de la Estrategia Nacional de Bilingüismo y acercar las necesidades de las empresas a la oferta académica.

Acompañamos la adecuación, junto con empresarios, de un nuevo espacio especializado para la formación en BPO&O del Sena en la ciudad de Medellín, para la formación de 2.500 aprendices en las competencias necesarias para agentes de contact center.

## BOGOTÁ

Realizamos por primera vez en el país un estudio de caracterización del sector BPO, KPO e ITO, que permitió estimar datos como exportaciones, producción y generación de empleo.

Realizamos una Rueda de Capital Humano en Bogotá, que reunió a empresarios de los sectores de BPO y de Software y TI con instituciones de educación superior para mejorar la pertinencia educativa.

## CALDAS

Realizamos por primera vez en el país un estudio de caracterización del sector BPO, KPO e ITO, que permitió estimar datos como exportaciones, producción y generación de empleo.

## CÓRDOBA

Apoyamos el proyecto “Montería te Llama” que facilitó la vinculación laboral de población vulnerable a las empresas Andes BPO y Allus Global. Este fortalecimiento de la industria, acompañado de una labor social de inclusión laboral, es respaldado también por el Ministerio de Trabajo.

## QUINDÍO

Realizamos por primera vez en el país un estudio de caracterización del sector BPO, KPO e ITO, que permitió estimar datos como exportaciones, producción y generación de empleo.

## RISARALDA

Realizamos por primera vez en el país un estudio de caracterización del sector BPO, KPO e ITO, que permitió estimar datos como exportaciones, producción y generación de empleo.

## SANTANDER

Realizamos por primera vez en el país un estudio de caracterización del sector BPO, KPO e ITO, que permitió estimar datos como exportaciones, producción y generación de empleo.

Realizamos una Rueda de Capital Humano en Bucaramanga, que reunió a empresarios de los sectores de BPO y de Software y TI con instituciones de educación superior para mejorar la pertinencia educativa.

## VALLE DEL CAUCA

Realizamos por primera vez en el país un estudio de caracterización del sector BPO, KPO e ITO, que permitió estimar datos como exportaciones, producción y generación de empleo.

Realizamos una Rueda de Capital Humano en Cali, que reunió a empresarios de los sectores de BPO y de Software y TI con instituciones de educación superior para mejorar la pertinencia educativa.





Software & TI



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ. EQUIDAD. EDUCACIÓN.

## ANTIOQUIA

Acompañamos el clúster de TI regional en Medellín, contribuyendo con el MinTIC en el desarrollo de la Visión Estratégica del Sector de Software y TI.

Recorrimos con nuestro Tour de la Transformación Productiva a través del Comercio Electrónico (TPCE 2014) la ciudad de Medellín, con el fin de incentivar a las empresas a participar en el comercio electrónico, como herramienta que potencializa negocios.

## ATLÁNTICO

Acompañamos el clúster de TI regional en Barranquilla, contribuyendo con el MinTIC en el desarrollo de la Visión Estratégica del Sector de Software y TI.

Realizamos una Rueda de Capital Humano en Barranquilla, que reunió a empresarios de los sectores de BPO y de Software y TI con instituciones de educación superior para mejorar la pertinencia educativa.

Recorrimos con nuestro Tour de la Transformación Productiva a través del Comercio Electrónico (TPCE 2014) la ciudad de Barranquilla, con el fin de incentivar a las empresas a participar en el comercio electrónico, en el marco de TecnoCaribe.

## BOGOTÁ

Acompañamos el clúster de TI regional en Bogotá, contribuyendo con el MinTIC en el desarrollo de la Visión Estratégica del Sector de Software y TI.

Realizamos una Rueda de Capital Humano en Bogotá, que reunió a empresarios de los sectores de BPO y de Software y TI con instituciones de educación superior para mejorar la pertinencia educativa.

Llevamos a cabo, con la Universidad de los Andes, el Primer Foro Internacional de Bioinformática en Bogotá, cundinamarca con el fin de conocer las tecnologías de punta en Biología Computacional y el rol que juegan para acelerar el desarrollo productivo del país.

Recorrimos con nuestro Tour de la Transformación Productiva a través del Comercio Electrónico (TPCE 2014) la ciudad de Bogotá, con el fin de incentivar a las empresas a participar en el comercio electrónico, como herramienta que potencializa negocios.

## BOLÍVAR

Recorrimos con nuestro Tour de la Transformación Productiva a través del Comercio Electrónico (TPCE 2014) la ciudad de Cartagena, con el fin de incentivar a las empresas a participar en el comercio electrónico, como herramienta que potencializa negocios.

Organizamos el evento #RetoTIC en Cartagena, que encadenó al sector Software con el sector Turismo para buscar soluciones que mejoren la experiencia del turista en la heroica. El evento contó con el apoyo de universidades locales, la Comisión Regional de Competitividad, el MinCit, el MinTIC, el ParqueSoft Cartagena, y el CaribeTic, entre otros actores.

## CALDAS

Acompañamos el clúster de TI regional en Manizales, contribuyendo con el MinTIC en el desarrollo de la Visión Estratégica del Sector de Software y TI.

## MAGDALENA

Organizamos el evento #RetoTIC en Santamarta, que encadenó al sector Software con el sector Turismo para buscar soluciones que mejoren la experiencia del turista en la heroica. El evento contó con el apoyo de universidades locales, la Comisión Regional de Competitividad, el MinCit, el MinTIC y el CaribeTic y la Universidad del Magdalena.

## RISARALDA

Acompañamos el clúster de TI regional en Pereira, contribuyendo con el MinTIC en el desarrollo de la Visión Estratégica del Sector de Software y TI.

Recorrimos con nuestro Tour de la Transformación Productiva a través del Comercio Electrónico (TPCE 2014) la ciudad de Pereira, con el fin de incentivar a las empresas a participar en el comercio electrónico, como herramienta que potencializa negocios.

## SANTANDER

Realizamos una Rueda de Capital Humano en Bucaramanga, que reunió a empresarios de los sectores de BPO y de Software y TI con instituciones de educación superior para mejorar la pertinencia educativa.

Recorrimos con nuestro Tour de la Transformación Productiva a través del Comercio Electrónico (TPCE 2014) la ciudad de Bucaramanga, con el fin de incentivar a las empresas a participar en el comercio electrónico, como herramienta que potencializa negocios.

## SAN ANDRÉS

Adelantamos acciones en el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina para motivar a los jóvenes a estudiar carreras relacionadas con tecnologías de la información, de manera que el cable submarino que instaló el gobierno colombiano pueda ser mejor aprovechado.

## VALLE DEL CAUCA

Acompañamos el clúster de TI regional en Cali, contribuyendo con el MinTIC en el desarrollo de la Visión Estratégica del Sector de Software y TI.

Recorrimos con nuestro Tour de la Transformación Productiva a través del Comercio Electrónico (TPCE 2014) la ciudad de Cali, con el fin de incentivar a las empresas a participar en el comercio electrónico, como herramienta que potencializa negocios.



Energía Eléctrica, Bienes  
y Servicios Conexos

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



## ANTIOQUIA

Avanzamos en el proyecto de Instaladores de Líneas de alta tensión en Medellín, donde junto con el SENA, el Cidet y el Clúster se estructuran programas de formación, evaluaciones, capacitación de certificadores y ambientes de formación; para que los empresarios tengan el capital humano idóneo que pueda atender sus planes de expansión de transmisión.

Llevamos a cabo un Encuentro Regional Academia-Empresa en Medellín, con el fin de articular la oferta académica disponible con la demanda industrial de los empresarios y así mejorar a futuro la competitividad de las empresas

Apoyamos la cadena de valor que brinda el fortalecimiento de las iniciativas de clústeres de Energía Eléctrica en Medellín, identificando líneas estratégicas de trabajo como redes inteligentes, energías renovables y generación de capacidades en el talento humano.

## BOGOTÁ

Llevamos a cabo un Encuentro Regional Academia-Empresa en Bogotá, con el fin de articular la oferta académica disponible con la demanda industrial de los empresarios y así mejorar a futuro la competitividad de las empresas

Apoyamos la cadena de valor que brinda el fortalecimiento de las iniciativas de clústeres de Energía Eléctrica en Bogotá y la Sabana, identificando líneas estratégicas de trabajo como redes inteligentes, energías renovables y generación de capacidades en el talento humano.

## CAUCA

Apoyamos la cadena de valor que brinda el fortalecimiento de las iniciativas de clústeres de Energía Eléctrica en el Suroccidente del país (Valle del Cauca, Cauca, Risaralda y Nariño), identificando líneas estratégicas de trabajo como redes inteligentes, energías renovables y generación de capacidades en el talento humano.

## NARIÑO

Apoyamos la cadena de valor que brinda el fortalecimiento de las iniciativas de clústeres de Energía Eléctrica en el Suroccidente del país (Valle del Cauca, Cauca, Risaralda y Nariño), identificando líneas estratégicas de trabajo como redes inteligentes, energías renovables y generación de capacidades en el talento humano.

## RISARALDA

Apoyamos la cadena de valor que brinda el fortalecimiento de las iniciativas de clústeres de Energía Eléctrica en el Suroccidente del país (Valle del Cauca, Cauca, Risaralda y Nariño), identificando líneas estratégicas de trabajo como redes inteligentes, energías renovables y generación de capacidades en el talento humano.

## VALLE DEL CAUCA

Llevamos a cabo un Encuentro Regional Academia-Empresa en Cali, con el fin de articular la oferta académica disponible con la demanda industrial de los empresarios del sector y así mejorar la competitividad.

Apoyamos la cadena de valor que brinda el fortalecimiento de las iniciativas de clústeres de Energía Eléctrica en el Suroccidente del país (Valle del Cauca, Cauca, Risaralda y Nariño), identificando líneas estratégicas de trabajo como redes inteligentes, energías renovables y generación de capacidades en el talento humano.





Turismo de Salud

Informe de Gestión 2014



PTPColombia



www.ptp.com.co

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



## ANTIOQUIA

Realizamos cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Medellín, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

Apoyamos la consolidación del clúster de servicios de medicina y odontología de Medellín, que ofrece alrededor de 2.113 camas, 79 quirófanos, y 1.778 médicos especialistas y sub especialistas para los extranjeros que quieran venir a hacerse tratamientos en el país.

Gestionamos un primer acercamiento entre la Joint Commission Internacional (JCI) y las clínicas y hospitales de Medellín, como un paso inicial en sus procesos de acreditación de calidad.

Socializamos ante empresarios de Medellín, el estudio comparativo (benchmark) de turismo de salud obtenido por nosotros en India y Tailandia, gracias al cual se puede conocer cómo en estos países, líderes mundiales en el sector, se están aplicando con éxito tecnologías de la información, de tercerización de servicios y de servicio al cliente.

Apoyamos a Antioquia a fortalecer su exportación de servicios de salud, promoviendo el régimen de Zonas Francas que estimula a las empresas vinculadas a la salud con significativos ahorros en la compra de equipos sin aranceles.

## ATLÁNTICO

Realizamos cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Barranquilla, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

Gestionamos un primer acercamiento entre la Joint Commission Internacional (JCI) y las clínicas y hospitales de Barranquilla, como un paso inicial en sus procesos de acreditación de calidad.

Socializamos ante empresarios de Barranquilla, el estudio comparativo (benchmark) de turismo de salud obtenido por nosotros en India y Tailandia, gracias al cual se puede conocer cómo en estos países, líderes mundiales en el sector, se están aplicando con éxito tecnologías de la información, de tercerización de servicios y de servicio al cliente.

Apoyamos la consolidación de la Zona Franca - Clínica Porto Azul -en Puerto Colombia; que a través de esta figura ha traído al país tecnología de punta que está al servicio de sus pacientes internacionales pero también de los nacionales.

## NARIÑO

Realizamos cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Pasto, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

Apoyamos la consolidación de la Zona Franca – Clínica Hispano Americana en Pasto; que a través de esta figura ha traído al país tecnología de punta que está al servicio de sus pacientes internacionales pero también de los nacionales.

## BOGOTÁ

Gestionamos un primer acercamiento entre la Joint Commission Internacional (JCI) y las clínicas y hospitales de Bogotá, como un paso inicial en sus procesos de acreditación de calidad.

Socializamos ante empresarios de Bogotá, el estudio comparativo (benchmark) de turismo de salud obtenido por nosotros en India y Tailandia, gracias al cual se puede conocer cómo en estos países, líderes mundiales en el sector, se están aplicando con éxito tecnologías de la información, de tercerización de servicios y de servicio al cliente.

Apoyamos la consolidación de la Zona Franca – Clínica Los Nogales; que a través de esta figura ha traído al país tecnología de punta que está al servicio de sus pacientes internacionales pero también de los nacionales.

## NORTE DE SANTANDER

Realizamos cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Cúcuta, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

Gestionamos un primer acercamiento entre la Joint Commission Internacional (JCI) y las clínicas y hospitales de Cúcuta, como un paso inicial en sus procesos de acreditación de calidad.

Socializamos ante empresarios de Cúcuta, el estudio comparativo (benchmark) de turismo de salud obtenido por nosotros en India y Tailandia, gracias al cual se puede conocer cómo en estos países, líderes mundiales en el sector, se están aplicando con éxito tecnologías de la información, de tercerización de servicios y de servicio al cliente.

## SANTANDER

Apoyamos la consolidación de la Zona Franca – Clínica Cardio Vasculare en Piedecuesta; que a través de esta figura ha traído al país tecnología de punta que está al servicio de sus pacientes internacionales pero también de los nacionales.

Realizamos Cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Cali, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

Gestionamos un primer acercamiento entre la Joint Commission Internacional (JCI) y las clínicas y hospitales de Cali, como un paso inicial en sus procesos de acreditación de calidad.

Socializamos ante empresarios de Cali, el estudio comparativo (benchmark) de turismo de salud obtenido por nosotros en India y Tailandia, gracias al cual se puede conocer cómo en estos países, líderes mundiales en el sector, se están aplicando con éxito tecnologías de la información, de tercerización de servicios y de servicio al cliente.



Turismo de  
Bienestar



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



## ANTIOQUIA

Realizamos Cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Medellín, Antioquia, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

## ATLÁNTICO

Realizamos Cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Barranquilla, Atlántico, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

## BOYACÁ

Articulamos iniciativas y acciones con las autoridades de turismo locales y departamentales y con los empresarios del sector en Paipa, para contribuir con la apuesta regional en el sentido de convertir a esta ciudad en la capital termal de Colombia.

Acompañamos la capacitación impartida por el reconocido chamán boliviano Chamalú a los chamanes de la región cundiboyacense, en el Ecoparque Tygüa Magüe, en cercanías de Tabio, que permitió fortalecer el turismo de bienestar en su producto Holístico que atiende a los turistas que buscan sentirse bien en cuerpo, mente y espíritu.

## BOGOTÁ

Organizamos, en alianza con el MinCit, el Primer Simposio Internacional de Termalismo en Bogotá, en el que expertos, empresarios y funcionarios de gobierno analizaron los retos nacionales del turismo de bienestar.

## CUNDINAMARCA

Realizamos en alianza con el MinCit y la Gobernación de Cundinamarca, el Primer Congreso Nacional de Termalismo que se llevó a cabo en Cajicá. En el evento al que asistieron más de 150 empresas, se dieron a conocer casos internacionales exitosos que han optimizado el uso de los recursos terapéuticos naturales.

## NARIÑO

Realizamos cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Pasto, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

## NORTE DE SANTANDER

Realizamos cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Cúcuta, Norte de Santander, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.

## VALLE DEL CAUCA

Realizamos cursos de formación en Fundamentos de Turismo de Salud y Bienestar en Cali, Valle del Cauca, en alianza con el Sena, Cotelco y el MinCit, dotando a los trabajadores de herramientas para fortalecer sus habilidades enfocadas a un servicio especializado.





Turismo de  
Naturaleza



Informe de Gestión 2014



PTPColombia



[www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)

MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ. EQUIDAD. EDUCACIÓN.

## ANTIOQUIA

Acompañamos a las autoridades locales y departamentales y a los empresarios a conformar la Mesa de Turismo de Naturaleza en el departamento de Antioquia, en desarrollo de las cuales se establecieron planes para fortalecer la cadena de valor de los productos especializados y generar encadenamientos con otros sectores como TI para mejorar la productividad y competitividad de las empresas del sector. Llevamos a cabo el taller de Buenas Prácticas en Turismo de Naturaleza para empresarios y autoridades territoriales.

## BOLÍVAR

Generamos mesas de trabajo para socializar la importancia del Turismo de Naturaleza en la región y definir los destinos y acciones prioritarias para el desarrollo del mismo. El trabajo estuvo centrado en la definición de acciones y estrategias para fortalecer la oferta del Ecoturismo y el Turismo de Aventura.

## BOYACÁ

Acompañamos a las autoridades locales y departamentales y a los empresarios para determinar los destinos estratégicos de Turismo de Naturaleza en el departamento de Boyacá, y junto con la Comisión Regional de Competitividad del departamento, se iniciaron acciones concretas para la sensibilización de autoridades y empresarios sobre la importancia del sector y el desarrollo de procesos claves como implementación de buenas prácticas.

Llevamos a cabo el taller de Buenas Prácticas en Turismo de Naturaleza para empresarios y autoridades territoriales.

## CALDAS

Participamos en la mesa de trabajo del sector turismo establecida con el fin de avanzar en la definición de los destinos y acciones prioritarias para el desarrollo de Turismo de Naturaleza en el departamento de Caldas. Se orientó al departamento sobre los productos claves de turismo de naturaleza, especialmente avistamiento de aves y turismo rural en el Paisaje Cultural Cafetero. Sobre esto, la Comisión Regional de Competitividad inició un proceso para determinar claramente las potencialidades del departamento. Igualmente, se apoyó la mesa técnica de Paisaje Cultural Cafetero para articular acciones estratégicas.

Llevamos a cabo el taller de Buenas Prácticas en Turismo de Naturaleza para empresarios y autoridades territoriales.

## MAGDALENA

Contribuimos con las autoridades y los empresarios en la Ruta Competitiva “Magdalena Travesía Mágica” para definir un plan de trabajo para el desarrollo del Turismo de Naturaleza en la región con 3 destinos prioritarios: PNN Sierra Nevada de Santa Marta, PNN Tayrona y PNN Ciénaga Grande de Santa Marta.

Llevamos a cabo el taller de Buenas Prácticas en Turismo de Naturaleza para empresarios y autoridades territoriales.

## META

Orientamos y acompañamos a las autoridades locales y departamentales y a los empresarios a conformar Mesa de Turismo en el departamento, y apoyamos la Mesa de Turismo de La Macarena, para la articularción y definición de acciones clave para el desarrollo de los destinos con productos especializados de Turismo de Naturaleza.

Con Viceministerio e Turismo, llevamos a cabo, en Villavicencio, el VIII Encuentro Nacional de Turismo de Naturaleza, con la presencia de empresarios de todo el país, quienes se actualizaron en procesos de diseño de producto de turismo de naturaleza, marketing digital y nuevas tecnologías que se pueden aplicar a los productos y servicios.

Llevamos a cabo el taller de Buenas Prácticas en Turismo de Naturaleza para empresarios y autoridades territoriales.

Llevamos a cabo dos proyectos piloto para la formación de competencias en inglés a prestadores formales de servicios turísticos en los destinos de Turismo de Naturaleza de La Macarena, Meta, como parte de la respuesta a la necesidad de generar empresas competitivas y sostenibles en turismo de naturaleza y así facilitar la internacionalización de sus servicios.

## QUINDÍO

Generamos mesas de trabajo para socializar la importancia del Turismo de Naturaleza en la región y definir los destinos y acciones prioritarias para el desarrollo del mismo. El trabajo estuvo centrado en la definición de acciones y estrategias para fortalecer la oferta del Avistamiento de Aves y del Turismo Rural en el Paisaje Cultural Cafetero. En este sentido, se apoyó la mesa técnica de Paisaje Cultural Cafetero para articular acciones estratégicas.

## RISARALDA

Generamos mesas de trabajo para socializar la importancia del Turismo de Naturaleza en la región y definir los destinos y acciones prioritarias para el desarrollo del mismo. El trabajo estuvo centrado en la definición de acciones y estrategias para fortalecer la oferta del Avistamiento de Aves y del Turismo Rural en el Paisaje Cultural Cafetero. En este departamento se busca conformar un clúster de Avistamiento de Aves. En este sentido, se apoyó la mesa técnica de Paisaje Cultural Cafetero para articular acciones estratégicas.

## SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA

Trabajamos en conjunto con los actores locales y entidades nacionales, apoyando la Ruta Competitiva “Sea Flower” para que el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se convierta en un destino mundial de turismo de naturaleza, aprovechando las fortalezas del capital humano local, para lo cual se deben consolidar los productos clave como el buceo, el ecoturismo -en la Reserva Sea Flower y en otros puntos de las islas-, y las posadas nativas.

## CHOCÓ

Llevamos a cabo, en alianza con el MinCit, dos proyectos piloto para la formación de competencias en inglés a 38 prestadores formales de servicios turísticos en los destinos de Turismo de Naturaleza de Nuquí, Chocó, como parte de la respuesta a la necesidad de generar empresas competitivas y sostenibles en turismo de naturaleza y así facilitar la internacionalización de sus servicios.

## SANTANDER

Acompañamos la Ruta Competitiva de Turismo en la Provincia de Guanenta para la definición de acciones estratégicas que permitan el desarrollo y fortalecimiento de productos especializados de gran valor agregado para brindar experiencias únicas al visitante.

Apoyamos a la región para la formulación del proyecto para medir indicadores de sostenibilidad en un destino de turismo de naturaleza, como base para generar procesos estratégicos de sostenibilidad con base en el análisis e información estadística para optimizar el aprovechamiento de nuestra riqueza natural que posicione al país como destino turístico mundial. Este proyecto se articuló al proyecto fase II del Sistema de Información Turística (SITUR) de Santander, dados sus adelantos en este tema.

Llevamos a cabo el taller de Buenas Prácticas en Turismo de Naturaleza para empresarios y autoridades territoriales.



# ATRÉVETE A COMPETIR

## JUNTOS AVANZAMOS MÁS RÁPIDO

#TransformaciónProductiva

   PTPColombia  [www.ptp.com.co](http://www.ptp.com.co)



**SOMOS PROMOTORES  
DE COMPETITIVIDAD  
Y PRODUCTIVIDAD**

# INFORME DE GESTIÓN 2014